

ОТЧЕТ ЗА 2018 г. за ДЕЙНОСТТА НА ОБЩИНСКА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Годината преди основната година на титлата е един от най-интензивните периоди във финалната подготовка, структуриране на официалното публично презентирание на програмата за 2019 и подготовката на откривашото събитие.

Годишният отчет е разделен на тримесечия, с оглед на обзримост и структурна яснота.

ЯНУАРИ – МАРТ 2018 Г.

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за първото тримесечие на 2018 г. В най-динамичния етап на завършване на основната и съпътстващите програми, подготовка на национална и международна промоция.

През първото тримесечие на годината екипът на Общинска фондация „Пловдив 2019“ трябваше да подготви и предаде втория официален мониторингов доклад на комисията в Брюксел, за да покаже развитието на проекта на съдържателно ниво – ключови проекти, заявени инфраструктурни подобрения от страна на града, развитие на капацитета и компетентността на екип и партньори, работата по изпълнението на основните водещи критерии за инициативата – Европейско измерение и Град и граждани, маркетингова стратегия и комуникация на програма и инициатива, разходване и планиране на бюджета.

Успоредно с подготовката на международния мониторинг, първите три месеца на 2018 г., бяха посветени и на завършването на националния мониторингов доклад, който обхваща дейността и мащаба на развитие на програмата на Пловдив ЕСК за периода 2015 – 2017 г. и представя анализи и статистически данни по всички водещи критерии, залежали в апликационната книга на града за проследяване на ефектите и резултатите от инициативата Европейска столица на културата.

Основен приоритет в дейността на фондацията през първата половина на годината е планирането на съдържание и отваряне на целеви отворени покани по основните проекти за запълване на важни липси и празноти в програмата, които са останали незапълнени след провеждането на големите отворени покани през 2016 и договаряне на потвърдените проекти. Важна за първата половина на годината е дейността по създаване на още възможности за включване на събития и партньори, както от предварителната програма, така и нови.

1. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ И ФОРМИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

1. Отворени покани

Тип / Заглавие	Валидност / резултати
Резиденция АДАТА - Резидентна програма, инициирана от фондация „Пловдив 2019“ в партньорство с Гьоте Институт - България и Полски институт - София. Програмата е насочена към артисти от Европа, които имат възможност да осъществят творчески престой в Пловдив и да развият свои проекти в две програмни направления: 1. Взаимодействие между природа и култура - с внимание към река Марица и остров Адата и 2. Взаимодействие с архитектурни паметници. Целта на резидентната програма е да осигури съдържание по клъстерите „Река на въображението“ и „Градски мечти“. Отворената покана се осъществява и в два кръга на селекция на кандидати. Втори кръг – юни 2018 г.	Отворена до 31 януари 2018 г. /за първи кръг/. Генерира 320 кандидатури от цял свят. Селекция: до 40 артиста Начало на резиденциите по първи кръг: април 2018 г. Общ бюджет за 2018 г.: 80 000 лв.
Читалища – С цел максимално включване на региона и стимулиране на уникалните за България културни центрове, фондация „Пловдив 2019“ инициира отворена покана за събития и проекти в и с читалища в Пловдив и Южен Централен регион и стимулиране на обмен между читалищата, в контекста на клъстера „Културата среща хората“ и проект „Регионале“.	Отворена до 31 януари 2018 Генерира 247 кандидатури Селекция: 93 проекта Начало на дейността: април 2018 г. Общ бюджет за 2018: 250 000 лв.
Малки проекти - Конкурсът цели да подпомогне осъществяването на малки проекти, стимулиране на общностното участие, разширяване на публиките и развиване на културни	Стартира: 6 Февруари 2018 Отворена до: 10 април 2018

дейности по квартали и алтернативни пространства в град Пловдив. Приоритет на отворената покана са разнообразни инициативи и акции, както и специално съдържание по основни клъстери и проекти от програмата на Европейската столица на културата като: 1. Кирилизация – популяризиране на уникални български приноси към разнообразието на европейската култура; 2. Махала – работа с ромската общност по кварталите на град Пловдив и 3. Река Марица и о. Адата – намеси в градско пространство и проекти с екологична насоченост	Начало на дейността: септември 2018 Среща за разяснение: 14 март – Младежки център Пловдив. Общ бюджет за 2018 г. – 400 000 лв.
EU-Japan Fest - Общинска фондация „Пловдив 2019“, в партньорство с японската неправителствена организация EU JAPAN FEST, обявява отворена покана за проекти с фокус: ЯПОНСКА КУЛТУРА, които да бъдат реализирани като част от програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Отворената покана е насочена към културни организации, независими куратори и артисти от България и чужбина и цели да стимулира и надгради дългосрочното сътрудничество между японски и европейски творци и публики. Партньорството с EU Japan Fest се предоставя ексклузивно на градовете, спечелили титлата Европейска столица на културата, с цел подпомагане и развиване на партньорство между европейски и японски творци. Настоящата покана е Първи етап на селекция, в който фондация „Пловдив 2019“ разпределя своята финансова и нефинансова подкрепа към проектите. Вторият етап, до който се допускат само одобрените от журито на ОФ „Пловдив 2019“ кандидати, се реализира от EU Japan Fest с отделен времеви график.	Старт на първа фаза: 15 февруари 2018 г. Отворена до 31 май 2018 г. Начало на дейността: януари 2019 г. Общ бюджет на поканата за съфинансиране от страна на „Пловдив 2019“ – 100 000 лв.

2. Календар на събитията в първо тримесечие по договорените партньорски проекти от отворените покани

Име на проекта	Период на провеждане	Вид на събитието / жанр
Литературен Ренесанс в Пловдив	05.12 до 31.05 - Конкурс за превод от италиански 09.02-30.03 - Конкурс немски език	Популяризиране на европейската литература и създаване на мрежа между библиотеките в България, Италия, Германия, Македония. Дейности: Пътуваща обща изложба в библиотеките в Македония и България. Образователна изложба за Народна библиотека „Иван Вазов“. Провеждане на конкурси за превод на литература от италиански и немски език, насочена към младежи, ученици и студенти. Образователно виртуално състезание сред младежи, посветено на Европейска столица на културата. Съпътстващи изложби с немска и италианска преводна литература и среща с немски и италиански автори. Партньори: Гьоте-Институт, Италианска читалня, Национална университетска библиотека Скопие.
Медия - работилници за деца	17.02-18.03 - работилници, деца от ромски етнос 24.02-24.02 - работилници с деца от еврейски етнос. 24-25.02 - работилница с деца от арменски етнос.	Организиране и провеждане на артистични ателиета и работилници с младежи с различна етническа принадлежност – еврейска, ромска, арменска, както и общи изложба и концерт, посветени на драмата „Медия“. Финалното събитие е спектакъл през 2019 г., който ще бъде представен на сцената на Античен театър - Пловдив с участието на децата от съпътстващите ателиета, професионални артисти, студенти.
Мулти Култи Кухня Пазарджик	24 март – Мулти Култи Кухня Армения – гр. Пазарджик.	Проектът се осъществява в партньорство със Съюз за независимо творческо общуване и Младежки дом, Пазарджик, давайки възможност на емигранти и различните етноси да представят най-доброто от своята кухня и култура под формата на вечери и творчески работилници. Събитията ще се случват паралелно в Пазарджик и Пловдив.
Кино Пловдив	Майсторски класове и тематични прожекции - 24 февруари и 24 март	Утвърдени съвременни български филмови режисьори провеждат майсторски класове на различни теми от света на киното. Като част от проекта ще бъде заснемането на 7 късометражни филма, вдъхновени от и посветени на Пловдив, които ще бъдат обединени в една програма -

		визитка на града. Режисьорите, които вземат участие в проекта са: Петър Вълчанов и Кристина Грозева, Николай Тодоров, Павел Веснаков, Ралица Петрова, Димитър Кутманов, Любомир Младенов, Христо Симеонов. Организатор е продуцентска къща Screening Emotions, продуценти на филмите „Слава“, „Урок“, „Три дни в Сараево“ и др., както и двигатели на платформата за кино www.filmsociety.bg
FULBRIGHT	Обучения в Регионален исторически музей на 16 февруари и 27 март	Фокус на проекта са музеите като социални и образователни пространства. Дейностите се състоят в практически обучения за работа с различни публики.
GetToStolipinovo	Февруари 2018 - GetTo Explore - обучение за събирачи на истории, От март 2018 - събиране на истории; От януари 2018 - ежемесечни граждански работилници март 2018 - изнесени семинари	Проектът е дългосрочен и междусекторен, който има за цел да промени някои стереотипни настройки към ромския квартал Столипиново. Проектът е насочен към местните младежи в Столипиново и възможностите за тяхното активно участие в обществения живот и има три етапа на изпълнение: #GetTOExplore – събиране на различни истории, митове и традиции от хората в Столипиново като провежда и обучителни сесии с младежи в Пловдив и в региона - "Как да бъдеш търсач на истории" #GetToAction - работни срещи и семинари с дискусии за работа на младежите на терен и възможните начини за решаване на проблемите на общността #GetToShare - стартиране на онлайн платформа за всички събрани истории и резултати на български и английски език.
Айляк парад	Март 2018 първи работни групи в читалища и пенсионерски клубове	Уличен парад в кв. Тракия с участието на непрофесионални артисти, обучени от професионалисти в партньорство с читалища от град Пловдив. Парадът ще демонстрира голямоформатни кукли и декори, създадени по време на работилници през годината. Реализацията му през 2018 г. е подготовка за големия парад на 4 май 2019 г. на площад Централен.
Премълчаното разказано	Март / април - Обучение със студенти	Вербатим театър, базиран на истински истории, разказани от младежи, ученици, жени и други представители на различни социални групи с фокус върху формите и видовете насилие. Планирани са обучения по вербатим техниката със студенти по актьорско майсторство, спектакли и театрални акции. През 2019 г. в рамките на една седмица професионалисти и студенти ще представят работата си чрез пътуваща сцена в централната част на града, отново посветени на темата за насилието.
Пловдив за вкъщи	На 22 февруари в Генератор - център за дизайн и иновации в София бе даден официален старт на проекта	ПЛОВДИВ ЗА ВКЪЩИ - нов дизайн за сувенири. Проектът е на Студио Комплект е с фокус на събитието е представянето на концепцията и водещият мотив за реализацията ѝ, екипът и участниците в нея, основните критерии при процеса на работа и търсените резултати, удачни и атрактивни примери от света, и предстоящите акценти от развитието на проекта.
Форум 2019 – Фокус Туризм	27 март	Представители на бранша от Пловдив и региона бяха запознават с най-актуалната информация и предстоящите събития. Специален фокус бе и подготовката на експертите, които имат ежедневен контакт с гости и граждани на Пловдив - екскурзоводи, експерти от тур. центрове и др. Ключови лектори и гости на форума бяха експерти от предишни ЕСК – Орхус и Ливърпул.
Кварталите на Пловдив Заедно	29 март 2018 г.	Още един от проектите в официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019 стартира успешно. Екипът на „Кварталите на Пловдив – Заедно“ се срещна с представители на читалищата в Пловдив. На срещата се представи инициативата и бяха обсъдени параметрите за включване на читалищата във виртуалното портфолио на Пловдив и

		тяхната важна роля в поддържането на културната сцена на кварталите в града. Проектът е иницииран от ПУ „Паисий Хилендарски“ и се осъществява в партньорство с Катедра Етнология, Фондация „Стойна Кръстанова“, Асоциация за култура, етнология и антропология „Медиатор“, Общински читалищен съюз Пловдив, Читалище „Шалом Алейхем“.
--	--	---

3. Подготовка на собствена продукция – обхваща текуща комуникационна работа, договаряне и оформяне на детайли и параметри по проектите, на които Фондация „Пловдив 2019“ е продуцент:

- **100 % Пловдив на Римини Протокол** - известната германска театрална група ще гостува през 2019 година с един от най-известните си спектакли в Пловдив. Спектакълът се осъществява изцяло от непрофесионални актьори - жители на града. През април 2018 г. започва проучвателен етап за подготовка на проекта със селектирането на координатор от българска страна. Процесът на кастинг на участниците започва от месец юли 2018 г. и ще продължи една година.

- **Пътуваща изложба на Институтът за външен межкултурен обмен на Германия “Да обиколиш света”/ WELTREISE** - Най-мощната изложба на колекцията на ifa подготвителни срещи и проучвателни пътувания на германския екип. Националната колекция на федерална република германия, представлявана от Института към външно министерство на - IFA, е съставена от 380 произведения, датиращи от 1949 до днешни дни. Куратори на изложбата са Матиас Флуге и Матиас Уинзен. Изложбата е запазена за Пловдив през 2019 и това ще бъде първото и представяне в Европа.

- **Изложба на Колекцията на Дойче Телеком в партньорство с колекцията на ГХГ Пловдив - „Минало – Бъдеще - Обща история, споделени преживявания“** (работно заглавие). Партньор – Гьоте Институт и Дойче Телеком Арт Колекция, Арт Офис Берлин, Период на изложбата – Април-Юни 2019, Подготовка и обучения стартират септември 2018. Проектът предвижда организиране на изложби на престижната колекция на Дойче Телеком под формата на гостуващи изложби в залите на Градска Художествена Галерия Пловдив, Временни изложби, пространства в Стария град.

- **Brexit Blues - Съвместен проект на Пловдив 2019 с Ливърпул ЕСК 2008 и Британски съвет - София** Фестивалът, предвиден за 9-12 май 2019 г., ще отправи силно международно послание, че въпреки Брекзит, Европа иска да остане културно свързана. Също така предлага шанс за Пловдив 2019 да приложи някои добри практики от Обединеното кралство, както за популяризирането, така и за представянето и програмирането на музикална програма в града. Международни куратори ще бъдат д-р Гордън Окафор-Рос, бивш музикален директор на Ливърпул през 2008 г. и д-р Тим Щайнер, който преди това е организирал големи музикални събития в Гимараеш 2012. Проектът ще стартира още края на 2018 г. с медийна кампания – „Коя е любимата английска банда на българите“ (партньор БНР). В края на месец март 2018 г. Тим Щайнер, Гордън Рос и Нийл Питърсън посетиха Пловдив и в рамките на 2 дни имаха срещи бъдещи партньори от града. В рамките на 2018 г. Тим Щайнер и Гордън Рос ще посетят Пловдив още 2 пъти, за да проведат репетиции с музикантите и да изработят основното ядро на „големия концерт“.

Brexit Blues ще бъде продукция на ОФ Пловдив 2019 в партньорство с Британски Съвет София като част от 80-годишнината на института в България.

- **Откриващо събитие на Пловдив 2019 г.** Най-атрактивното и мащабно събитие в програмата на Европейска столица на културата е откриването, което по правило се организира в началото на годината на титлата. За откриването на Пловдив - Европейска столица на културата са планирани датите 11 - 13 януари 2019. Работата по откриващото събитие в първото тримесечие на 2018 г. включваше оформяне на задание и условия за обявяване на процедура по ЗОП и осъществяването на процедурата.

4. Програма във връзка с българското Председателство на ЕС

- Участие на “Пловдив 2019” във Форума ASEM на тема “Ролята на културата в международните отношения: Пътят напред” - 1 - 2 март 2018, НДК, София.

- Представяне на “Пловдив 2019” на международната конференция “Културното наследство за по-устойчива Европа” - 26 март 2018, Хотел „Империал“, Пловдив

5. Съвместни проекти с Матера 2019 за първото тримесечие на 2018 г.

- Краят на Европа а.к.а начало на срещата - Пет въпроса на коелата между Матера и Пловдив - представяне на изследователско пътуване, обхващащо 5 града, Европейски столици на културата, осъществено в партньорство с Матера 2019. Среща-разговор на 9 март с двамата пътешественици Микеле Угузони и Фабио Дел Пан.

- В най-натоварения етап, посветен на финално планиране, подготовка за откриване на годината на титлата и финализиране на мониторинговите доклади към Брюксел и в разгара на постоянно реализиращи се все повече събития от програмите на Матера и Пловдив, екипите на двата града осъществиха интензивна и детайлна работна среща. На 6 и 7 март в Пловдив пристигнаха изпълнителният директор на Матера 2019 – г-н Паоло Вери, г-жа Росела Тарантино – мениджър комуникация и развитие във фондацията и г-н Франческо Калдерола – координатор в Матера 2019. Заедно с екипа на Пловдив 2019 те направиха анализ на над 10-те съвместни инициативи, осъществени в изминалия период и начертах конкретиката на бъдещите – скорошни и дългосрочни съвместни прояви. През мащабна рекламна кампания в градското пространство на Рим, посветена на двата града ЕСК, през участие във обучителни форуми, доброволчески програми, съвместни инициативи с настоящите градове столици на културата и новите издания на фестивала „Градски игри“ в Пловдив, до конкретизиране на разменните проекти и изложби, които ще маркират участието на Матера в Пловдив и на Пловдив в Матера през 2019 г. Всичко това е оформено в посланието #Заедно за #ОтвореноБъдеще, което обединява мотото на програмите на двата града европейски столици на културата.

6. Европейски проекти

- **Училище за спектакли 1** - Завършващ етап с училището в Лимерик - двугодишен обучителен проект, финансиран по програма “Творческа Европа” в партньорство с организации от шест града, финално събитие в Лимерик, Ирландия - 11 - 18 март 2018. Училище за спектакли – Лимерик е безплатно осемдневно интензивно обучение за двадесет и пет местни и международни творци от България, Ирландия, Кипър, Гърция и Литва. Училището проведе обучение, предназначено за изграждане на умения за провеждане на събития на открито и градски тържества между 1 октомври 2017 г. и 7 октомври 2017 г. в Пловдив. Мястото на провеждане бе Ирландският въздушно-креативен център в гр. Лимерик. Училището осигури основно обучение по изкуства в открити пространства, шествия и съвместно творчество с общността, заедно с практически техники за изработване на 3D елементи, структури/костюми и шествия с помощта на движение и въздушни техники. През цялата седмица теорията се приложи на практика, като се работи съвместно, за истинския парад “Денят на Св. Патрик” на 17 март 2018 г. Отворената покана за участниците бе налична онлайн до 19 февруари 2018. Международната група бе избрана от партньорските организации от България, Литва, Ирландия, Кипър и Гърция. Работният език на училището е английски. Всички участници ще споделят своите артистични практики и ще бъдат подкрепени от местните координатори и международни фасилитатори да учат и да създават в Европейската академия за изкуства на открито.

Училището се ръководи от Walk the Plank в партньорство с фондация “Пловдив 2019” и с международни партньори Пафос 2017, Кипър; Община и Общински съвет - Лимерик и Fidget Feet, Ирландия; които заедно представляват Европейската академия за изкуства на открито.

Обучението се осъществява с любезната подкрепа на “Творческа Европа”; Фондация SN, Фондация “Пловдив 2019” и всички партньорски организации.

- **Училище за спектакли 2** – подготовка и реализация на кандидатурата от страна на Пловдив 2019 като съпътстващ партньор по втори международен етап проекта към Творческа Европа. Кандидатстване - 18.01.2018 , евентуален старт на дейности от Септември 2018) - Проектът е продължение на успешно реализирания през 2016 и 2017 година партньорски проект, но този път с разширен бюджет, обхват на дейности и партньорства. Целта му е допълване на съдържание към голямото лятно събитие на реката, планирано в програмата за 2019 година.

- **Течна Европа/Liquid Europe** (Кандидатстване - 18.01.2018, евентуален старт на дейности от Юли 2018) - Фондация “Пловдив 2019” кандидатства с проекта Liquid Europe за финансиране по програма “Творческа Европа” - голямо мащабни проекти и инициативи. Апликацията е подадена през януари 2018. Проектът покрива дейности за четири годишен период (2018 - 2022) в полето на съвременното изкуство. Водещ партньор по проекта е “Пловдив 2019”. Целта е развиване на международно съдържание по програмните клъстери “Изкуство за забравеното бъдеще” и “Река на въображението”. Другите партньори са: The Atlantic Project (Плимут), Brugge Plus, Mediations Biennale (Познан), Orleans FRAC Centre - Val de Loire, Матера 2019

- **Българо-швейцарска програма** - В рамките на дългосрочния проект, осъществен в партньорство с Община Пловдив фондация “Пловдив 2019” инициира програма пАРТньорства, в която част от големите културни институции в Пловдив се ангажират с групи ученици от училищата в Столипиново, за да ги запознаят от близо с

дейността си и да ги приобщят към различни артистични прояви. В проекта участват Народна библиотека “Иван Вазов”, Етнографския музей, Градска художествена галерия, Държавна опера - Пловдив. (Старт на дейности през май 2018 г.). Като част от проекта е и изследването, което на базата на над 2000 анкетирани жители на Столипиново даде статистическа информация, която да подпомага подходите и работата с все още маргинализираната общност.

II. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

През 2018 година подготовката на Европейската столица на културата навлиза в най-интензивната си фаза. За целта е необходимо и равномерно разпределение на екипа и ресурсите на фондацията за изпълнение на задачите по проекта.

От началото на годината структурата и щатното разписание на екипа е разширено, както следва:

1. Добавяне на ново звено, отговорно за продукция на ключовите събития от програмата със зам. директор продукция, мениджър и двама експерти
2. Добавяне на допълнителни щатове към съществуващите към всеки от отделите в структурата на фондацията:
 - 4 експертни позиции в артистичния екип – които да се обявяват и заемат от април 2018
 - 2 експертни позиции в маркетинговия екип – които да се заемат от май 2018
 - 1 експертна позиция в международна дейност – която да се заема след юни 2018
 - 1 експертна позиция в доброволческата програма – която да се заеме от май 2018
 - 1 счетоводител - която да се заема след юни 2018
 - 1 офис мениджър - която да се заема след юни 2018
 - 1 PR експерт - която да се заема след юни 2018
3. Добавяне на ново структурно звено за контрол на изпълнението и финансовата отчетност на проектите от трима експерти.

Според програмата за разширение на екипа е планирано до края на 2018 година всички щатни бройки да бъдат заети.

III. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Международната дейност на фондация “Пловдив 2019” включва дейности по координация на проекти с международни партньори по събития и инициативи от собствената продукция на фондацията в програмата, както и по дейности, свързани с развитие на капацитет в серията „Форум 2019“ и по организиране на работни посещения на международно ниво. Първото тримесечие на 2018 г. маркира следните акценти:

1. Годишната среща-отчет, презентация и партньорски форум – на EU Japan Fest се състоя през февруари. Пловдив - Европейска столица на културата бе представен пред 400 японски културни оператори, заедно с още над 10 бивши, настоящи и бъдещи европейски столици на културата.
2. Студенти от Леуварден, ЕСК 2018, Холандия, работиха по доброволческата програма на “Пловдив 2019” и през февруари бяха в Пловдив за да презентират в АМТИИ своите разработки за включването на доброволци от различни възрастови групи като ценен ресурс за Европейска столица на културата. Общо 5 проекта за популяризиране на доброволчеството бяха разработили студентите от университета.
3. Пролетната фамилна среща на ЕСК 2018 - традиционна годишна среща на представителите на минали, настоящи и бъдещи Европейски столици на културата ще бъде домакинствана от Пловдив през май 2018. Целта на срещата е да се сподели опит в планирането и реализирането на инициативата. Традиционно по време на фамилните срещи на ЕСК колегите споделят вътрешна информация и съвети, организират се работни групи, провеждат се индивидуални партньорски срещи между представителите на градовете. На срещата в Пловдив ще присъстват близо 40 представители на европейски столици на културата от 2008 до 2022 година. В рамките на трите дни екипът на “Пловдив 2019” ще организира работилници, презентации, срещи с културни оператори от града, турове, срещи с официални лица и специално подготвена културна програма.

IV. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

1. Представителни срещи и презентации
 - Среща на журналисти от SCJ 66th World Meeting - 65-та годишна среща на ски-журналистите На 25 и 26 февруари, гости на Община Пловдив бяха група от 200 журналисти от цял свят. Те са представители на едни от най-влиятелните медии от над 30 държави като Франс Прес, Корниере дела Сера, BBC, Financial Times, CNN International и др. Фондация „Пловдив 2019“ направи презентация и среща разговор с групата в Малката Базилика.
 - Срещи и форуми с блогъри и др. медии - Пловдив беше домакин на тридневен информационен тур Creative Bulgaria с участието на над 20 представители от 9 държави на туроператори, журналисти, блогъри и

професионалисти, работещи в областта на креативния туризъм. Гостите от Колумбия, Великобритания, Испания, Австрия, Холандия, Тайланд, Полша, Румъния, Мексико пристигнаха в страната ни на 28 февруари, като посетиха последователно градовете София, Троян, Велико Търново, Габрово и Казанлък. В Пловдив, те пристигнаха на 3 март и в рамките на трите дни (3-5 март) се срещнаха с представители на ОИ „Старинен Пловдив“, на Фондация „Пловдив 2019“ и посетиха емблематични културно-исторически обекти в града под тепетата.

2. Дейности, свързани с комуникацията и рекламата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019
 - Разширяване на обхвата на градско брендиране на национално ниво (големите градове, по големите входни артерии на България) целогодишно и в Пловдив вкл. градски транспорт (спирки), знамена (входове на града и около общината, училища), летище Пловдив, автогари, ЖП гари и др.;
 - Кампании, кобрендиране на продукти и дистрибуция. Срещи за договаряне и обявяване на партньорствата - регулярни срещи и преговори;
 - Организиране на рекламна кампания в Рим и Милано от 18 до 24 май, съвместно с Матера 2019, както и рекламно събитие, съвместно с Посолство на РБългария в Рим на 28 май
3. Партньорства с институции и организации
 - Партньорство с БАКА за ФАРА за обявяване на съвместен конкурс за изработване на плакат на тема „Заедно“. Във фестивала участват представители на творчески професии, режисьори, продуценти, водещи рекламоделители, маркетинг специалисти и медиини. Брандът „Пловдив 2019“ ще достигне до висококвалифицирана аудитория и ще се асоциира с най-престижното събитие в комуникационния бранш в България. Ще стартира от май 2018.
4. Медиини партньорства
 - Преговори за партньорство с Нова ТВ за създаване на телевизионен сериал със сюжетна линия, свързана с „Пловдив 2019“. Заснемането на сериала ще се състои прогнозно в месеците август, септември, октомври и ноември 2018 г., а доставката на Сериала ще започне прогнозно през месец март 2019 г

VIII. МОНИТОРИНГ

1. Вътрешен мониторинг - Според правилата на Европейските столици на културата всяка организация, която с занимава с координацията на проекта, е длъжна да осигури регулярно проследяване на ефектите върху икономическия, културния и обществения живот в града. „Пловдив 2019“ извършва вътрешен мониторинг върху инициативата в периода от януари до декември 2018 по индикатори:
 - удовлетворение на публиката от културно съдържание
 - демографски данни на участниците в събитията
 - процент на положителни и отрицателни мнения за инициативи от програмата
 - равнища на удовлетвореност от ЕСК и участие сред уязвими малцинства
 - нарастване на нивата на грамотност сред уязвими малцинства
 - ръст на малки бизнеси сред районите с уязвими малцинства
 - нива на етническа търпимост сред населението
 - ръст на посещенията в музеи и галерии
 - ръст на частно спонсорство на културни мероприятия
 - национално и международно социално и медиинно внимание
 - увеличение на регионалния и международния туризъм
 - чувство за принадлежност към Европа
 - ръст на щастието и др.

Официалният доклад покриващ резултатите от гореописаните критерии за периода 2015 – 2017 г. се финализира в първото тримесечие на 2018 г. и от април е публично достъпен на два езика – български и английски със сравнителни таблици, анализи и изводи.

2. Втори официален мониторинг с международното жури на Европейската комисия. Настоящият международен мониторинг се осъществява по правилата на инициативата в годината преди годината на титлата. Организацията получава от Европейската комисия въпросник и формуляри и дата, на която трябва да изпрати попълнени на английски език изискуемите данни и дата, на която да се яви делегация да презентира работата, доклада, бюджета и да отговаря на сесия с въпроси и отговори. Датата за подаване на доклада и всички негови приложение аз Пловдив и Матера, беше обща – 28 март, датата за явяване на изслушване - 18 април 2018.

- Подготовка на мониторинговия доклад - януари-март 2018, кроен срок за предаване на доклада - 28 март 2018. Изпратените документи включват: Основен доклад – 26 страници; бюджетна таблица; Приложение 1: Структурно-организационна таблица на Фондация „Пловдив 2019“; Приложение 2: Обобщение на национален мониторингов доклад; Приложение 3: Описание актуални проекти Програма Пловдив 2019 /24 страници/; Приложение 4: Инфраструктурни проекти.
- Подготовка на екипа за представяне пред международното жури - март-април 2018. Представители на “Пловдив 2019” за втория официален мониторинг с международното жури са: Стефан Стоянов - зам. председател на УС на фондацията, Кирил Велчев - изпълнителен директор, Светлана Куюмджиева - артистичен директор, Гина Кафеджиян - зам. директор програма, Виктор Янков - зам. директор международна дейност, Радост Иванова - зам. директор маркетинг.

IX. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

Развитието на доброволческата програма на фондация “Пловдив 2019” през 2018 година навлиза в много активната си фаза, която включва дейности за привличане на доброволци, популяризиране на доброволството на национално ниво, развитие на капацитета на регистрираните доброволци, приобщаването им към културни събития в града и региона, разширяване на възрастовия диапазон на доброволците.

1. В първото тримесечие на 2018 г. се подготвяше първото от обученията за доброволци, което ще се проведе на 18 и 19 май 2018 г.
2. Кампания по кварталите с целевата група работещи хора и пенсионери :
Пенсионерски клуб в кв. Прослав - 20.02.2018 г. Присъстващи: 70 души
Пенсионерски клуб в район Южен - 21.02.2018 г. Присъстващи: 65 души
Пенсионерски клуб в кв. Коматеве - 22.02.2018 г. Присъстващи: 81 души
Пенсионерски клуб в район Централен - 22.02.2018 г. Присъстващи: 57 души
Съюз на инвалидите 05.04.2018 г. Срещите с тези целеви групи ще продължават до края на 2018 г.
3. Подготовка за представяне на спонсорска стратегия за доброволческата програма.
4. Активно включване на доброволци към събитията, инициирани от Пловдив 2019 или партньори, част от официалната програма на ЕСК, както и на събития от Културния календар на града.
5. Международни доброволци и стажанти от Европейската доброволческа служба и партньорства с Гьоте институт:
 - На този етап във фондацията работи 1 доброволец, който е по програмата ни за партньорство с Гьоте институт, като продължителността на престоя му е от 12 март, 2018 г. до 12 март, 2019 г.
 - От месец септември, 2018 г. се очаква да пристигнат още 4 международни доброволци от Холандия по линия на програма на Европейска доброволческа служба, по проект към Еразъм +
6. Разработване на платформа за e-volunteering – към първото тримесечие на 2018 г. се набеляза концепцията за платформата и основните теми, които ще бъдат включени .

АПРИЛ - ЮНИ 2018 Г.

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за второто тримесечие на 2018 г. Дейностите се придържат към набелязаната програма и предвидените проекти и ангажименти, а основен ангажимент за конкретния период е най-същественият финален оценъчен етап за подготовката на проекта на европейско ниво, а именно – защитата пред европейска комисия на изпратения през март заключителен мониторингов отчет и получаването, през юни, на доклада на международното жури, с който на Пловдив бе присъдена най-високата европейска оценка за работата по проекта Европейска столица на културата - наградата „Мелина Меркури“.

Успоредно с това основен приоритет в дейността на фондацията продължава да бъде, и в този отчетен период, планирането на съдържание и работа по целевите отворени покани към основните и ключови проекти, целящи запълване на важни ниши в програмата, както и работата по започването и развиването на одобрените проекти в основната програма на Пловдив 2019. Важна за първата половина на годината е дейността по създаване на още възможности за включване на събития и партньори, както от предварителната програма, така и нови.

I. ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ И ФОРМИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

1. Отворени покани

Тип / Заглавие	Валидност / резултати
Резиденция АДАТА От средата на месец април в Пловдив започнаха творческите резиденции по програма ADATA AiR с две направления - връзката между реката и градския живот, и социалистическото културно наследство. Общо 37 артисти от Германия, Полша, Румъния, България, Холандия, Чехия, Словакия, Испания, Португалия, Франция, Италия, Босна и Херцеговина, Финландия и Япония на ротационен принцип работят в Пловдив. Изборът на първите участници в резидентната програма ADATA AiR е направен с оглед на цялостната рамка, която програмата следва – възможност за творчески връзки на гостуващите артисти и местните общности и създаването на художествени намеси в градска среда. От средата на април беше отворена и поканата за втора сесия на програмата – с краен срок 31 май 2018 г., която ще позволи на още артисти от Европа да се включат в творческия живот на Пловдив. Резидентната програма е иницирана от Фондация „Пловдив 2019“ в партньорство с Гьоте Институт - България и Полски институт - София. Целта на резидентната програма е да осигури съдържание по клъстерите “Река на въображението” и “Градски мечти”. СКЛАД – новото пространство за култура и изкуство в Тютюневия град - е и основно място за срещи с международните артисти, със споделени ателиета в сградата и публични презентации на работата им.	<i>Първа сесия</i> Обявяване: 20 декември 2018 г.; Краен срок за кандидатстване: 31 януари 2018 г.; Резиденции на избраните участници: 15 март до 15 юли 2018 г. <i>Втора сесия</i> Обявяване: април 2018 г.; Краен срок за кандидатстване: 31 май 2018 г.; Резиденции на избраните участници: 15 юли до 30 ноември 2018 г. Общ бюджет за 2018 г.: 80 000 лв.
Отворената покана „Малки проекти: Събития и общностно участие“ – обявената през февруари конкурсна сесия приключи на 10 април, предизвика силен отзвук от цялата страна и чужбина. От 260-те подадени проекта Пловдив и региона са най-активни с 98 от тях, София е представена със 72 идеи, а от останалата част на страната има получени 36 предложения. Подадени бяха и 54 проектни предложения от чужбина. Конкурсът цели да подпомогне осъществяването на малки проекти, стимулиране на общностното участие, разширяване на публиките и развиване на културни дейности по квартали и алтернативни пространства в град Пловдив. Приоритет на отворената покана са разнообразни инициативи и акции, както и специално съдържание по основни клъстери и проекти от програмата на Европейската столица на културата като: 1. Кирилизация – популяризиране на уникални български приноси към разнообразието на европейската култура; 2. Махала – работа с ромската общност по кварталите на град Пловдив и 3. Река Марица и о. Адата – намеси в градско пространство и проекти с екологична насоченост	Отворена до: 10 април 2018 г. Обявяване на резултати: юли 2018г. Начало на дейността: септември 2018 Общ бюджет за 2018 г. – 400 000 лв.
Отворената покана с Фокус Японска култура събра 36 кандидатури от страната и чужбина. Настоящата покана е Първи етап на селекция, в който фондация „Пловдив 2019“ разпределя своята финансова и нефинансова подкрепа към проекти в три направления – нови проекти, надграждане с японско съдържание на вече селектирани проекти и проекти в съпътстваща програма. Вторият етап, до който се допускат само одобрените от журито на ОФ „Пловдив 2019“ кандидати, се реализира от EU Japan Fest с отделен времеви график през есента на 2018 г. Целта на програмата е да се стимулират партньорства на европейски и японски творци във цялата палитра на традиционно и съвременно японско изкуство и култура.	Отворена до 31 май 2018 г. Обявяване на резултати: юли 2018г. Начало на дейността: януари 2019 г. Общ бюджет на поканата за съфинансиране от страна на „Пловдив 2019“ – 100 000 лв.
Отворена покана към българските градове-кандидати от финалния етап на конкурса за Европейска столица на културата 2019. Фондация Пловдив 2019 обяви през април отворена покана за проекти, предложени от културни организации, независими куратори и артисти от българските градове-кандидати, достигнали до финал в конкурса за титлата Европейска столица на културата 2019 - Варна, София с Югозападния регион (Благоевград, Кюстендил и Перник) и Велико Търново с регион. Пловдив е първият български град, избран за титлата Европейска столица на културата, което дава възможност за разгръщане на разнообразно културно съдържание на национално ниво и отваряне на местната сцена към европейско и международно партньорство. Богатият спектър на тези цели определи и широката рамка на програмата с включването на събития във Варна, София с Югозападен регион (Благоевград, Кюстендил и Перник) и Велико Търново с регион. 34 са проектните предложения, получени до 29 юни 2018 г. и развиват цели и идеи от програмите, с които трите града са достигнали до втория етап на селекция за титлата. Избраните проекти ще бъдат обявени в края на юли и ще са	Обявена – през април 2018 г. Отворена до 29 юни 2018 г. Обявяване на резултати: юли 2018 г. Начало на дейността: от януари 2019 г. Общ бюджет на поканата за съфинансиране от страна на „Пловдив 2019“ – 500 000 лв.

част от официалната програма на Пловдив ЕСК 2019. Реализацията е предвидена от януари 2019 г. или в съответния град, като бъде предвидено представяне на част от проекта и в Пловдив, или само в Пловдив.	
Отворена покана за проекти, които да бъдат включени “в последния момент” в официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Конкурсната процедура цели да предостави възможност на нови идейни предложения и съвременни актуални тенденции да намерят място в четирите тематични платформи на артистичната програма и проектните клъстери, които ги съставят. Настоящата отворена покана се обявява в последните месеци преди окончателното оформяне на официалната програма за 2019 г. и е насочена към културни организации, независими куратори и артисти от България и чужбина, които да кандидатстват със съвременни и атрактивни идеи. Поканата цели да даде възможност за включване на нови проекти, които да допринесат за жанровото разнообразие на програмата. Проектните предложения се разпределят в десет категории: визуални изкуства; театър; танц; музика; литература; кино; изкуство в публично пространство; дигитални изкуства; дизайн и архитектура; образование и развитие на капацитета.	Обявена – през юни. Общ бюджет на Фондация „Пловдив 2019“ за настоящата отворената покана: 700 000 лв. Период на кандидатстване: до изчерпване на бюджета, с последна дата: 15 октомври 2018 г. Резултати: до 15-то число на следващия месец. Период за реализация на проектите: от октомври 2018

II. Календар на събития във второ тримесечие, по договорените партньорски проекти от отворените покани

Име на проекта	Период на провеждане	Вид на събитието / жанр
Фестивал на Здравето "Здравей, Здраве!"	Април	Деветото издание на най-широкообхватния фестивал за здравословен живот в България „Здравей Здраве!“ вече е част от официалната програма на Пловдив – Европейска столица на културата. Тази година фестивалът се проведе на 21 и 22 април в Дома на науката и техниката и Цар Симеоновата градина. Темите и събитията бяха посветени на физическото, емоционално, ментално и духовно здраве. Посетителите на фестивала получиха свободен достъп до серия от лекции, медитации, арт-работилници, практики, търговски презентации и базар-изложение на здравословни продукти. Фестивалът е трибуна на холистични лекари, консултанти, лектори, терапевти, хора, занимаващи се с психологична помощ, тренинги на лечебни двигателни техники, които представят един впечатляващ и завладяващ свят в полза за здравето. Ежегодното събитие бе подкрепено от Фондация „Пловдив 2019“ именно поради своята широка социална значимост за развитието на един съвременен подход и отношение към една изначална ценност – здравето.
Мулти Култи Кухня	Април - юни	Събитията се случват паралелно в Пазарджик и Пловдив, като проектът се осъществява в партньорство със Съюз за независимо творческо общуване и Младежки дом, Пазарджик, давайки възможност на емигранти и различните етноси да представят най-доброто от своята кухня и култура под формата на вечери и творчески работилници. Първото основно събитие от инициативата Мулти култи кухня в Пловдив е посветено на индийската кухня и култура. Тематично-кулинарната вечер включваше среща с индийските готвачи от Ресторант "Индия" - наши партньори и в Мулти култи картата, индийски танци и други културни и характерни особености от Индия.
Медия - работилници за деца	Април - юни	Организиране и провеждане на артистични ателиета и работилници с младежи с различна етническа принадлежност – еврейска, ромска, арменска, както и общи изложба и концерт, посветени на драмата “Медия”. Финалното събитие е спектакъл през 2019 г., който ще бъде представен на сцената на Античен театър - Пловдив с участието на децата от съпътстващите ателиета, професионални артисти, студенти. През юни 2018

		г. бе официалното медийно представяне на проекта и откриването на изложба на детски рисунки Медея (Деус екс машина или що е то античен театър?). Съпътстващо събитие по проект "Медея". Изложбата, представена на площад Централен, представя 82 рисунки на деца от ромската, турската, арменската и еврейска общности в Пловдив, като част от образователната програма на театрален проект „Медея“. Обучителен екип: Снежина Петрова (актриса), Десислава Шпатова (режисьор), Георги Гочев (класически филолог), Александра Гочева (психодрама асистент), Цветелина Спиридонова (художник) и Найо Тицин (документалист). Обученията са реализирани в партньорство със Сдружение "Алианс за равни права и устойчивост", Фондация "Аракс", Организация на евреите „Шалом“ (Зоя Капон).
Математически чудовища	Май	Поради многото разностранни и необятни начини на взаимодействие и връзки между науката и изкуството, проектът си поставя за фокус най-фундаменталното начало - основните математически принципи, залегнали в ядрото на всичко смислено или изцяло хаотично, което възприемаме - наличието или липсата на повтаряемост, монотонност, повтаряемост с развитие, шаблонност, разделяне и обединяване, групиране по свойства, различия. Май месец бе посветен на изложби и работилници.
Литературен Ренесанс в Пловдив	Юни	Награждаване на победителите от конкурса за превод на художествен текст от италиански език. На 28 юни от 17:30 ч. в конферентната зала на Народна библиотека „Иван Вазов“ - Пловдив се проведе награждаването на победителите от конкурса за превод на съвременна италианска художествена литература на български език. Организатори на конкурса са Сдружение „Писалка и перо“ и НЧ „Алеко Константинов-1954 г.“ - партньор по проекта. Той бе насочен към млади хора от Пловдив и областта на възраст от 15 до 35 години. Българските преводи бяха оценени от жури в състав: Наталия Христова, преводач и Росица Милчева, преподавател по италиански език в ЕГ „Иван Вазов“ - Пловдив. Оценяването бе според установени критерии: съдържанието на превода да се придържа към оригиналния текст, преводът да предава творчески литературните качества на оригинала, спазване на езиковите и граматически особености на българския език. Текстовете за двете възрастови групи са подготвени от Наталия Христова - преводач и преподавател по чужди езици. Избрани са откъси от два съвременни романа на 38-годишната италианска писателка Симона Спаракко - „Никой не знае за нас“ и „Ако затворя очи“. Наградите за конкурса са грамоти за всички участници от СНЦ „Писалка и перо“ и книги: на български език, осигурени от издателство „Жанет 45“ и на италиански език за победителите, осигурени от организация „Конфизерченти“. Церемонията по награждаването на победителите бе предшествана от откриване на изложба на преводна италианска художествена литература на втория етаж на библиотеката.
Know-How/Show-How Ной Хау Шоу Хау	Май и юни	Международна лятна дизайн академия за креативно мислене и дизайн процеси Ной Хау Шоу Хау се премести Пловдив с цел да провокира едно колективно изследване, посветено на потенциала на квартал Кючук Париж. Основна локация се превръща пространството на читалище Тракия в квартала. В процеса на работа освен събиране на данни, е заложено разработването на серия проекти и предложения за продукти, основани върху резултатите, събрани

		от проучването и предназначени за нуждите на читалището. В продължение на 6 дни през юли са предвидени срещи с местни жители и хора, развиващи дейността си в квартала. Специалното внимание е насочено към регистрирането на неизползваните остатъчни материали от производствените процеси. Събраната информация ще бъде организирана във визуална система. Темата на таз годишното издание е: 'От Кичука до Париж' и кандидатурите за работилницата, която ще се проведе от 3 юли, беше отворена от май месец.
Кино Пловдив	Април	Утвърдени съвременни български филмови режисьори провеждат майсторски класове на различни теми от света на киното. На 28-ми април на третия от поредицата майсторски класове, режисьорът Любомир Младенов говори за свойствата на кинокадъра като основен градивен елемент за създаването на филм. Вдъхновител е идеята за полярността в киното – от една страна способността му да създава изкуствени светове, чийто смисъл е бягане от реалността и от друга – способността да преосмисля и концентрира света около нас, за да ни върне с по-голяма сила в реалността. Като част от проекта ще бъде заснемането на 7 късометражни филма, вдъхновени от и посветени на Пловдив, които ще бъдат обединени в една програма - визитка на града. Режисьорите, които участват в проекта са: Петър Вълчанов и Кристина Грозева, Николай Тодоров, Павел Веснаков, Ралица Петрова, Димитър Кутманов, Любомир Младенов, Христо Симеонов. Организатор е продуцентска къща Screening Emotions, продуценти на филмите „Слава“, „Урок“, „Три дни в Сараево“ и др., както и двигатели на платформата за кино.
Фулбрайт	Обучения в музеи. Април - юни	Специализираните срещи и обучения продължават, като следват логиката на разгръщане на познанието и ангажираността на музейните работници и тяхната аудитория. Фокус на проекта са музеите като социални и образователни пространства. Дейностите се състоят в практически обучения за работа с различни публики.
Айляк парад	Април – юни 2018 работни групи и работилници	Проектът се осъществява от Фондация “ЖАР театър-изкуство-култура” в партньорство с Читалище “Възраждане” 1983” – Старинен Пловдив, НЧ “Младост” 1983” - Пловдив, НЧ “П.Р.Славейков” 1908” - Пловдив, НЧ “Назъм Хикмет” 1922” - Пловдив и НЧ “Н. Вапцаров” 1928” - Пловдив както и с международните партньори: HANDMADE PARADE, Що е то Айляк, какви са характеристиките му, с какво очарова тази жизнена философия не само българите, но и европейците. Тези теми дискутираха пловдивчани по време на събитията, които се проведоха на 17, 19, 26 април в НЧ “Младост 1983” - Тракия; Читалище “Възраждане - 1983” - Старинен Пловдив и клуб на пенсионера в район “Централен” . Участниците се опитаха да открият какво точно се крие зад понятието “АЙЛЯК”, какво прави тази жизнена философия толкова специална и ценна, кои са “образите” на АЙЛЯКА. Дискусиите дадоха старт на първия етап от осъществяването на Айляк парад-проект, през май и юни 2018 последваха: последната дискусия на тема „Какво е Айляк“, която ще се проведе със студенти и младежи; творчески работилници за изработване на карнавални маски, костюми и аксесоари; Обучителни карнавални ателиета (ходене на кокили, масови хореографии, въртене на пойове, знамена и т.н.) Първите работилници за маски и костюми, които се случват в СКЛАД в Тютюневия град. Създадено беше и логото на парада.

Премълчаното разказано	Април	През месец април Университетският театър на Нов български университет зададе начало с едноседмичен престой и множество театрални и общности прояви. От 26 до 30 април екипът обиколи шест училища в града, където събра реални истории от всекидневието на пловдивски ученици. Какво споделят всички участници от СУ "Св. Св. Кирил и Методий" ОУ "Йордан Йовков", ОМГ Академик Кирил Попов, ОУ "Васил Левски", НЧ "Иван Вазов-1904", ОУ "Йордан Йовков" ще стане ясно другата година, когато историите ще се интерпретират на сцена и ще повдигнат действителни казуси, свързани с различните проявления на насилие. Подготовката на артистите, които ще представят тези истории започна през същата седмица на сцената Учебен театър на ПУ „Паисий Хилендарски“. Под ръководството на актьорите Янко Велков и Тони Петрова се проведе практическите семинари, осъществени на тема: „Историята и нейния разказвач, като обект и субект на проучване в документалния театър“. Млади артисти от Програма Театър на Нов български университет и студенти от специалност Актьорско майсторство на ПУ „Паисий Хилендарски“ заедно научиха повече за спецификите на FORUM театър, PLAY BACK театър. На 30 април от 19.00 ч. на сцената на Драматичен театър Пловдив (Зуум зона) официално бе открит проектът „Премълчаното разказано - пътуваща сцена“ със спектакъла „Премълчаното разказано. Резултатите от работата на терен, вдъхновението и общата работа на студенти и професионалисти ще бъдат представени в годината на титлата.
Предизвикателство за социална промяна	Април - май	Предизвикателството за социална промяна е 4-дневен игрови формат на „Фабрика за идеи“, който събира активни и творчески хора от всякаква възраст и занимания заедно, за да намерят нови решения на общи градски проблеми. Историята на проекта обединява 9 града партньори и над 390 участници, започнали работа по свои собствени идеи, решаващи социален проблем на града! Предизвикателството 2018 ще включи участници във Враца, Пловдив и Стара Загора от 11 до 15 май! Те ще разрешават проблеми от сферите младежка заетост, борба с корупция, образование, достъп до култура, бедност, околна и градска среда, толерантност и работа с общности, които са формулирани в конкретни мисии, съобразени с местния контекст на всеки от градовете. Този приключенски формат дава възможност един проблем да бъде изследван с други очи като предизвикателство и да се открият нови решения, използвайки методите на Human-centered design (дизайн, ориентиран към човека), които Фабрика за идеи е адаптирала специално. Партньори по градове са: Враца – Враца Software, Читалище „Огнище 1930“ в с. Челопек; Пловдив – Сдружение „Пловдивски творци“; Стара Загора – Обществен дарителски фонд.
Мобилно училище Столипиново	Април - юни	Деца изследват, анализират и преобразят своя квартал с помощта на разнообразни материали и техники за моделиране. Проектът включва множество образователни активности, чрез изкуство, наука и игри за деца между 6 и 16 годишна възраст в квартал Столипиново, Пловдив. Мобилната работилница „арт-бус“ пътува веднъж седмично до различни точки из квартала отваряйки своите врати за всички малки изследователи. Доброволци могат да се включат за целия период или за част от него. Всички желаещи да се включат като доброволци в проекта ще имат възможност да участват в тематични обучения и съвместна работа с партньори от България, Франция и Германия. Проектът се реализира от

		детска архитектурна работилница и включва експерти по антропология, архитектура и артистични практики.
Electric Orpheus / Електронен Орфей	Април - юни	На Великден в Пловдив се състоя първото за годината издание от проекта Electric Orpheus. Алтернативното градско пространство на The Space стана домакин на винил парти формат с гости от Париж, Висмар и София. И преди да привлече музикалните любители в района на Мемориален комплекс "Братска могила" в Пловдив – през октомври 2018 г., Electric Orpheus проведе своето второ издание за годината на вече традиционната лятна локация в полите на Родопите (Парк-лозе Вила Юстина) на 23 юни.
Fluca - австрийски културен павилион	Май - юни	На 3-ти май официално стартира проектът Fluca - австрийски културен павилион като част от програмата на Пловдив 2019. Иновативният проект за мобилна културна сцена на фондация "Отворени изкуства" и Посолството на република Австрия в България гостува в София през месеците май, юни, юли и август и е културен посланик на Пловдив 2019. Павилионът редува четири различни столични локации – пред САМСИ – Софийски арсенал – музей за съвременно изкуство, Градинката Кристал, Площад „Св. Неделя“ и пред Народния театър. Проектът Fluca обединява различни жанрови и артистични форми и предоставя сцена на български и международни автори. Програмата на павилиона е богата на събития като изложби, концерти, дискусии, новаторски представяния, партита и акции. През юни павилионът има и специален фокус, посветена на представянето на програмата на Пловдив 2019, с участие на част от артистите, включени в нея.
Читалища	Април – юни	Читалищата, тези самобитни български обществено-културни средища с огромна роля в съхраняването и поддържането на националния дух от Възраждането до днес, активираха своя потенциал и за включване в официалната програма на Пловдив 2019. Тяхната история и принос са сред най-характерните ни национални изяви в многообразието на европейската култура. Проектът Читалища е част от платформата ВЪЗРАЖДАНЕ, клъстера Културата среща хората, в който културата и изкуството са средство за изграждане на стабилни общности и по-улеснен, децентрализиран достъп на всички хора до събития и артистични практики. Целта на проекта Читалища към програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, е да възроди и развие дейността на тези общностни центрове в посока иновативност и експеримент, на ново устойчиво себеизразяване в областта на културата, изкуството и образованието. След обявяването на отворената покана за читалищата на фондация "Пловдив 2019", насочена към читалищата от Централен южен регион (областите Пловдив, Смолян, Хасково, Кърджали и Пазарджик) и след серия от информационни и партньорски срещи, за участие в програмата бяха привлечени общо 247 проекта от над 160 читалища. От тях бяха одобрени 93 проекта, които стартираха своята дейност от април 2018 г. Профилът на проекта Читалища в социалната мрежа дава пълна информация за много бройните инициативи в Пловдив и региона.
Фермерски пазар	Май - юни	Поредицата специализирани фермерски пазари, разширени и със специална програма започна в подножието на Хълма на Освободителите.

Move Week	Май - юни	Пловдив е един от първите градове включили се в MOVE Week и до днес, организацията на MOVE Week в Пловдив 2012 е пример за добра практика споделяна в повече от 30 страни в Европейския съюз и извън него. „Седмица на физическата активност и спорта“ – през тази година ще се проведе в периода 28 май – 3 юни. Събитията, част от MOVE Week са насочени към всички граждани, независимо от пол, възраст и социален статус. Събитията представят различни дейности на открито обвързани със спорт и физическа активност, както и отворени тренировки в различни фитнес и спортни клубове. MOVE Week Пловдив в паркове по квартали - от 29 май до 01 юни в четири градски паркови пространства BG Бъди активен организира информационни събития, които представят ползите от физическата активност и ще мотивират участниците да бъдат по-редовно активни. По време на откритите събития активацията на участниците включи спортни предизвикателства и забавни игри за всички. MOVE Weekend представи тридневна програма с различни спортни занимания и физически активности, в които могат да участват хора от всяка възраст, пол, физически възможности и интереси. Тридневната програма даде възможност на всеки да намери най- подходящата за себе си физическа активност.
Opera Open	юни	Тазгодишното издание на фестивала започна в края на юни с мултимедийната премиера на спектакъла „Мадам Бътерфлай“. Програмата на тазгодишното издание предлага на публиката едни от най-добрите, атрактивни и амбициозни солисти и спектакли в областта на оперетата, операта, балета и концертното майсторство.
Малък театър на края на света... Опус II	юни	В рамките на проекта, в Баня Старинна, бяха изиграни 24 мини спектакъла - "Меридианът". Малък театър на края на света е лаборатория за съвременен куклен театър на театър Дьо ла Масю - Езекил Гарсия Румей. В Пловдив театър Дьо ла Масю - Езекил Гарсия Румей представи своя необичаен поглед към света. Малък театър на края на света... Опус II повежда зрителя сред меандри от коридори, за да достигне до малка черна кутия, в която го очаква един стол... и един свят. Увеличащият спектакъл започва, зрителят е сам, но не самичък, защото само с три движения куклата разкрива цялата история на човечеството - от зараждането му, през зрелостта, до пазвите на вселената. Всичко се случва като в сън. Тази миниатюра сякаш предава сигнал от дълбините на времето и задвижва дълбините на мисълта, където са всички въпроси. Накрая, когато всеки е приел част от посланието, то става негово, но споделено и съставляващо общата памет.
Aw(E)are / АнгажираНИ/е	Юни	С театрални работилници, изследователски разходки и запознаване с децата и младежите от Столипиново стартира проектът на италианската театрална компания „Gommalacca Teatro". В рамките на два дни, от 27 до 28 юни, професионалните актьори и сценографи от Италия се запознаха с квартала и очертаха пространства за работата си в Пловдив. Ще се проведат пет театрални изследователски семинара с участието на младежи от българската и ромската общност на възраст от 14 до 25 години. Първите два от тях се случиха последователно първия ден в Столипиново, а втория в пространството на СКЛАД в Тютюневия град. Целта е чрез техниките на сценичните изкуства да бъде създаден нов език за общуване

		между участниците от ромската общност на Столипиново и връстниците им от други квартали на града. Проектът на италианците със заглавие "Aw(E)are" се реализира от юни 2018 до януари 2019 г. като част от официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Техни партньори са Младежки клуб "Рома" и IAC - Център за интегрирани изкуства - Матера. Работилниците се осъществяват и със съдействието на Национален алианс за работа с доброволци. Неформалният метод на работа на "Gommalassa Teatro" е базиран върху педагогически подход към сцената и идеята за "потопяне" чрез визуалните изкуства за преосмисляне на границите и освобождаване на въображението. "Gommalassa Teatro" е единствената италианска компания, която осъществява паралелно два проекта към инициативата Европейска столица на културата - Пловдив 2019 и Матера 2019. Работата с тях е продължение на партньорството на фондацията с италианската столица на културата и част от дългосрочните дейности за работа с общностите в града.
Изкуството на живота, чрез живота на изкуството	Юни	На 28 юни 2018 г. от 18:30 бе открито второто по рода си изложение в гр. Пловдив на произведения, изработени от лица, изтърпяващи наказание лишаване от свобода в Затвор Пловдив - участници в проект "Изкуството на живота, чрез живота на изкуството", иницииран от Сдружение "Обединени професионалисти за устойчиво развитие" и осъществяван с любезното съдействие на Дружество на Пловдивските Художници. Арт-програмите за затворници стават все по-често явление и техните ползи стават все по-ясни. Все повече затвори по света и в България приемат арт терапия или създават време за артистичен израз. Един от ръководителите на нашите дейности споделя в интервю, че "арт-проектите доказват на затворниците, че са повече от онези пет минути от живота им, когато са съгрешили".

III. Подготовка на собствена продукция – обхваща текуща комуникационна работа, ключови проекти, договаряне и оформяне на детайли и параметри по проектите, на които Фондация „Пловдив 2019“ е продуцент:

- **100 % Пловдив на Римини Протокол** - През април 2018 г. започва проучвателен етап за подготовка на проекта със селектирането на координатор от българска страна. Процесът на кастинг на участниците започва от месец юли 2018 г. и ще продължи една година. Реализацията на аналогичния проект във Воронеж, беше проследен във финалния му етап от координаторът, който ще подбира гражданите участници в Пловдив.

- **Изложба на Колекцията на Дойче Телеком в партньорство „Минало – Бъдеще - Обща история, споделени преживявания“** – през юни бе обявена обществена поръчка за куратор на проекта. Партньори по проекта са Гьоте Институт и Дойче Телеком Арт Колекция, Арт Офис Берлин. Период на изложбата – Април-Юни 2019.

- **Откриващо събитие на Пловдив 2019 г.** Най-мощното събитие в програмата на Европейска столица на културата е откриването, което по правило се организира в началото на годината на титлата. За откриването на Пловдив - Европейска столица на културата са планирани датите 11 - 13 януари 2019. През април 2018 г., Фондация „Пловдив 2019“ обяви обществена поръчка за „Изготвяне на идейна творческа концепция за официално откриващо събитие на проект „Пловдив – европейска столица на културата 2019““. Решението на комисията беше обявено в края на юни, с което кандидатът „Фейс 7 пърформинг.арт“ е обявен за победител. Следва договаряне на условия за сключване на договор и реализация и стартиране на оперативната дейност.

IV. Развитие по ключови проекти на Пловдив ЕСК

- **Капана – квартал на творческите индустрии:**

Април и май са и месеците, в които пулсът на квартал Капана започна да се чува още по-отчетливо, защото в палитрата от събития се включиха и проявите от конкурса, организиран от Фондация „Пловдив 2019“ в

партньорство с Френски институт България с Фокус френска култура. На 4 и 5 април спектакълът „Синята брада – брак без приказка“, по темата за насилието в дома и интимния живот, преобрази пространството на клуб Канане и включи публиката директно в актьорските превъплъщения. Екипът – режисьор Василена Радева, художник Теодора Лазарова, композитор и изпълнител на живо на музиката в инсталацията Ервин Тул и актрисите Ивелина Колева, Елена Димитрова, Богдана Котарева и Мила Люцканова – открито говориха за ролята на жената в обществото, за любовта, деформирана в домашен тормоз. Следващият проект показва непознати и уникални образци от френското книгоиздаване и в пространството на книжарница София Т. на ул. „Абаджийска“. „Капаните на светлината“ е проект, посветен на творческия тандем Нина Ковачева и Валентин Стефанов, представен от изкуствоведа доц. Галина Лардева. От 27 април до 1 май 2018 в пространството на Coffee&Gallery Cu29 можеше да бъде видяна видеоинсталацията „Фази на натрупване и отнемане в ограничено пространство“. На 27 април от 18.00 ч. бе откриването на изложба рисунки на същите автори. Лекцията на Борис Минков за „Киното в погледа на фланьора“ бе на 29 април от 16.00 ч. в литературна работилница „Les effarés“ с участници: Аксиния Михайлова, Ина Иванова, Калоян Праматаров, Оля Стоянова, всички те обединени в проекта „Фланьорът и капаните на светлината“. На 26 май от 21 ч. в клуб Петното на Роршарх - Пост-културна сцена се състоя аудио-визуалният спектакъл на Михаил Големинов „В търсене на корените – паметник на Пиер Анри“. Българската публика за пръв път се запозна подробно с творчеството на френския композитор и основоположник на електро-акустичната музика Пиер Анри. Проектът е във формата на аудиовизуален колаж с негови творби, в комбинация със специфична аудио-визуална среда. Пресъздаването в реално време на колажа е със специално разработена от Михаил Големинов компютърна програма. Българският композитор е сред последователите на електроакустичната и т.нар. конкретна музика и е създател на много специални шрифтове, които се употребяват в модерната нотация. Проектите с фокус Френска Култура завършиха с празник на ароматите, в който кварталът беше пресъздаден в специален парфюм, разработен от специалисти по покана на „Барака“.

- Тютюневият град

Тютюневият град през април стана част от Европейския път на индустриалното наследство. Ансамбълът от Тютюневи складове в Пловдив, построени 20-те години на миналия век, стана част от Европейския път на индустриалното наследство /European Route of Industrial Heritage/. Тютюневият град се нареди до обекти като "Стоманеното сърце" на Острава, Чехия, "Металният град" Гrefенхайникен, Германия и Музея на желязната и стоманена промишленост и минното дело в Кастилия и Леон - Саборо, Испания. Инициативата за Европейски път на индустриалното наследство стартира през 1999 година и в момента е най-голямата дигитална информационна платформа, посветена на индустриалното наследство в Европа. Подкрепена от Европейския съюз, Европейската комисия и „Творческа Европа“, в мрежата са включени повече от 1600 места от 47 държави, които представят маршрути до индустриални сгради и музеи, посветени на промишлеността от миналия век. Точно в 16 часа на 1 май 2018 г. новото пространство за култура СКЛАД на ул. „Екзарх Йосиф“ в Тютюневия град се превърна в сцена на общоевропейската танцова спонтанна танцова инициатива Work-It-Out /Създай го/. В този час стотици млади танцьори от 10 страни в Европа промениха атмосферата в над 32 индустриални паметници, превръщайки ги в сцена, за да отбележат Европейската година на културното наследство. Събитието стартира едновременно в цяла Европа, а Тютюневият град покани, всеки, който желае да се присъедини като публика или участник, както и като дигитален посланик. Пловдив - Европейска столица на културата 2019 се присъединява към проявата с новото пространство за култура СКЛАД, където звучи електронната версия на „Ода на радостта“, аранжирана от седемнадесетгодишните музиканти Паул Фангер и Паул Остарец от групата Paul&Friends. Хореографията е на Хай Труонг и танцовото студио Groove Dance Classes и е вдъхновена от движенията на индустриални работници, превръщайки ги в модерни танцови послания. В Пловдив Химна на Европа се пресъздаде в танц от танцьорите на студио Millenium, приобщавайки България към Норвегия, Швеция, Великобритания, Белгия, Германия, Полша, Чехия, Испания, Италия. Инициатор на събитието е най-голямата туристическа мрежа за индустриални паметници в Европа - Европейски път на индустриалното наследство /ERIH - European Route of Industrial Heritage. В СКЛАД се проведе и партньорски събития от културния календар на Община Пловдив: Среща по време на фестивала „Пловдив чете“, фестивалът „Две-три бири фест“ и др.

- Кирилизация

Фондация „Пловдив 2019“ даде старт на един от водещите си проекти, посветен на популяризирането на кирилския шрифт като уникална част от българската култура под надслов „Кирилизрай се“ и представяйки серия от изложби, събития и специална брошура. Май месец бе отреден не просто на българския език, а на българската кирилица. Фестивалът ТИПОФЕСТ се проведе в периода 21 - 29 май в Пловдив и София. В програмата бяха включени

работилници по калиграфия, латеринг и шрифтов дизайн. Международната конференция, която се проведе в Пловдив, представи едни от най-известни дизайнери в областта на шрифта. На кирилица пишат над 250 милиона души в 12 държави по света, а Пловдив е първата Европейска столица на културата, която използва кирилица и която има възможност да покаже и разкаже за този уникален български принос в многообразието от европейски култури. Изложбата, „Дворът на Кирилицата в Плиска“, на ул. „Райко Даскалов“ /пред бившата сграда на БНБ/, открита на 24 май, все още може да бъде видяна.

V. Програма във връзка с българското Председателство на ЕС

- Български фокус в програмата на фестивала Balkan Trafik 2018

Над 70 български участници се включиха между 19 и 22 април 2018 г. във фестивала Balkan Trafik в Брюксел, Белгия. Фестивалът има над десетгодишна история и опит в представянето на белгийски и балкански артисти в рамките на една обща програма като запознава публиката със стилово разнообразие от художествени проекти в сферата на музиката, танца и визуалните изкуства. В рамките на фестивалната програма през 2018 г. бе подготвен специален акцент върху българското участие – с представяне на фолклора и градска култура от страната ни – реализирано като съвместна инициативата на Фондация „Пловдив 2019“ и Министерство на културата на България в контекста на Българското председателство на Съвета на ЕС през 2018 г.

Сред участниците бяха студенти от Академията за музикално танцово и изобразително изкуство в Пловдив - танцов състав, хор и музиканти, Кукерски състав към читалище „Св.св. Кирил и Методий“ в гр. Раковски, както и ърбън артистите Bozko (стрийт арт) и Skiller (бийтбокс).

VI. Съвместни проекти с Матера 2019 за второ тримесечие на 2018 г.

- Съвместна рекламна кампания в Рим и Милано от 18 до 24 май, съвместно с Матера 2019.

VII. Европейски проекти

- Българо-швейцарска програма – Специализирано обучение за учители, част от проекта „Всички заедно - за по-добро образование и здраве“. Какво е да си учител на начален курс? Какво е да си учител на деца от ромски произход в кв. Столипиново? Как семейната, образователната, материалната среда влияе и се трансформира? Тези и още въпроси си постави за цел второто специализирано обучение за учители от СОУ "Найден Геров" и ОУ "Кирил Нектариев", част от проекта „Всички заедно - за по-добро образование и здраве“. Социалните антрополози Анелия Авджиева и Светослава Манчева с архитектите Магдалина Ръжева и Анна Калинова от Детска архитектурна работилница представиха нови подходи, методи за разбиране и работа с деца, които учителите да приложат в работата си. Обучение „Методи за обучение и работа в мултикултурна среда“ на фокус група учители е второто такова обучение, част от дейностите по проекта „Всички заедно - за по-добро здраве и образование“. Той се изпълнява от Община Пловдив в партньорство с фондация „Пловдив 2019“ и с финансовата подкрепа на Конфедерация Швейцария чрез Българо-швейцарската програма за сътрудничество. Резултатите, които за заложи са в насока инфраструктура, образование, здравеопазване и основните дейности са строителството на Здравен център към ДКЦ „Изток“, изграждането на Образователен център в двора на училищата „Найден Геров“ и „Кирил Нектариев“, както и провеждането на редица съпътстващи образователни и здравни инициативи.

Фондацията осъществява програма пАРТньорства, в която част от големите културни институции в Пловдив се ангажират с групи ученици от училищата в Столипиново, за да ги запознаят от близо с дейността си и да ги приобщат към различни артистични прояви. В проекта участват Народна библиотека „Иван Вазов“, Етнографския музей, Градска художествена галерия, Държавна опера - Пловдив. (Старт на дейности през май 2018 г.).

- FLUCA представя ЕС - Западни Балкани Арт Среца

FLUCA – Австрийски Културен Павилион събира куратори, теоретици и галеристи от арт сцената на Западните Балкани на диалог за бъдещата визия на изкуството в региона. Участници в срещата са Лана Чмайчанин – артист от Босна и Херцеговина, Елена Петрович – теоретик от Сърбия, Йованка Попова – куратор от Македония, Олсон Ламаж – албански артист, основател на MIZA Gallery в Тирана и Катарина Шендл и Изабела Анна-Мария Ритер – галеристи на Lambda Lambda Lambda в Прищина. Модератор на конференцията ще е Лъчезар Бояджиев. С презентации в дискусиата ще се включат и Виктор Янков – заместник директор по международната дейност на Пловдив 2019 – Европейска Столица на Културата и Веселина Сариева – директор на Фондация „Отворени изкуства“. Срещата в Гюте-институт се провежда по времето на голямата среща на върха ЕС-Западни Балкани в София. Панелната дискусия е отворена за широката публика, като целта е да се осъществи пряк диалог между гостите и представителите на българската културна сцена. Ще се говори за най-новата история на изкуството от Балканите, за значението на понятието „Западни Балкани“ и дали то по някакъв начин рефлектира (или не рефлектира) върху съвременното изкуство в съответните страни. Ще се търси отговор на въпроса за начините на

интегриране на изкуството от тези страни в контекста на европейската сцена. ЕС – Западни Балкани Арт Среща е организирана от FLUCA – Австрийски Културен Павилион – проект на Австрийско посолство София и Фондация „Отворени изкуства“, подкрепен от Федералното Канцлерство на Австрия, Фондация „Пловдив 2019“, Столична община, Община Пловдив и в партньорство с Гьоте-институт София.

- **Инициативата The Ball (Топката)**

Тя е футболният еквивалент на олимпийския огън и пътува също като него през множество страни като символ на играта, която обединява хората по света. На 6 и 7 май The Ball инициативата обиколи ключови забележителности за Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Топката бе и пряк участник в събитието по проекта „Пловдив Заедно: премахване на гетата и границите в кв. Столипиново“, който е част от официалната програма на Пловдив 2019. Детските футболни отбори, с които Сдружение Столипининово Европа 21 век – Пловдив провежда ежеседмични тренировки по футбол участваха в специален футболен уъркшоп посветен на феърплей играта. Броят на децата беше 40 на брой, на възраст между 10 и 17 години, които от началото на годината тренират на същото място ежеседмично. С тях организаторите на Топката подходи професионално като представиха достъпно правилата за феърплей чрез ключови упражнения за внимание и толерантност по време на играта. Проведе се обща разгрявка съпътствана от музика и забавления и индивидуални кратки събеседвания за интересите на младежите. След това се проведе очакваните състезания между отборите. Събитието приключи с награждаване за всички участници и ритуално подписване на Топката.

The Ball носи посланието „Една топка, един свят“ и насърчава инициативи, които утвърждават европейските ценности, подпомагат ошетени общности, образоват и дават достъп до култура и спорт на деца и младежи, хора с ограничени ресурси и възможности, бежанци, представители на групи, жертви на расизъм, стигматизация, омраза. Нейни посланици са редица известни личности, измежду които и треньорът на ФК Ливърпул - Юрген Клоп. Неправителствената организация Spirit of Football организира и провежда инициативата от 2002 г, като през 2018 г. пътешествието започва от Лондон и минава през Европа, Балканите, Близкия изток и завършва при откриващата церемония на Световното първенство в Русия. Държавите, през които ще мине The Ball са: Англия, Белгия, Германия, Австрия, Хърватия, Босна и Херцеговина, Сърбия, България, Косово, Гърция, Турция, Йордания, Ливан, Турция, Грузия и Русия.

VIII. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Съгласно заложените дейности и спрямо необходимостите на проекта, продължава запълването на длъжностите, предвидени в шатното разписание:

- експертни позиции в артистичния екип – заети от април и май
- експертна позиция в маркетинговия екип – заета от юни
- експертна позиция в международна дейност – заета от юни
- експертна позиция в доброволческата програма – заета от май

Според програмата за разширение на екипа е планирано до края на 2018 година всички шатни бройки да бъдат заети.

IX. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

- **Фамилна среща на европейските столици на културата**

В Периода 10 – 14 май Пловдив беше домакин на годишната среща на Европейските столици на културата. Екипът на Пловдив 2019 посрещна 29 представители от 16 столици на културата. „Семейството на европейските столици“ прекара три интензивни дни в града под тепетата. Първият ден от работната им програма започна в новото пространство за култура СКЛАД в Тютюневия град. В първия ден колегите от Европа направиха презентации на най-големите си предизвикателства в подготовката и реализацията на проектите в стоите градове. Вторият работен ден беше посветен на ролята на Балканите в Европейска Столица на Културата, а темата бе модерирана от директорите на бъдещите столици Нови Сад (Сърбия 2021), Риека (Хърватия 2020), Елевсина (Гърция 2021) и Пловдив (2019). Другите представители бяха от Ставангер (Норвегия 2008), Рур (Германия 2010), Печ (Унгария 2010), Марибор (Словения 2012), Гимараеш (Португалия 2012), Умео (Швеция 2014), Монс (Белгия 2015), Вроцлав (Полша 2016), Орхус (Дания 2017), Леуварден (Холандия 2018) и Матера (Италия 2019). Каунас (Литва 2022) и Еш (Люксембург 2022). Част от програмата на събитието, включваше представяне в галерия Лаутлиев Капана на първата самостоятелна изложба на артистичният директор на Умео 2014, Фредерик Линдгрен – “Лоши Практики от Гледната Точка на Артистичен Директор”.

- **Форум 2019**

- I. Арс електроника

В продължение на пет съботи, в периода май - юни в Пловдив се проведеха 5 самостоятелни ателиета, организирани от Арт Електроника - Линц и Фондация "Пловдив 2019" - в рамките на ФОРУМ 2019 - образователната платформа в програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. В Пловдив серията работилници се осъществява в партньорство с Австрийско посолство София и Колектив Мелформатор и се реализира в СКЛАД – новото пространство за култура и изкуства в Тютюневия град. Обученията са безплатни, с предварителна регистрация.

2. Развитие на публики

Практическо едnodневно обучение, на 29 юни, за развиване на публики в контекста на инициативата Европейска столица на културата в партньорство с Британски съвет и Фондация „Пловдив 2019“, представено от Асоциация Артс Маркетинг, Лондон. Фокусът на семинара е развиването на публика от стратегическа и оперативна гледна точка. Ще разберете как да общувате с аудиторията, към която се стремите, как да разбирате настоящите си посетители и как да привлечете нови. Ще бъдете вдъхновени от казуси за разработване на творчески отговори, свързани с вашите собствени нужди. Обучението е безплатно, с предварителна регистрация.

3. Творческа Европа

На 12 юни 2018 г. в пространството на СКЛАД в Тютюневия град се проведе срещата на Бюрата „Творческа Европа“ от цяла Европа. Домакин на събитието, което се организира в рамките на Българското председателство на Съвета на Европейския съюз е фондация „Пловдив 2019“. В рамките на срещата екипите представят и дискутират работата си в бъдеще, предстоящи покани и дейности, свързани с програмата, също ще обменят опит и добри практики. Участниците се срещнаха с директорите на Фондация „Пловдив 2019“ и бяха запознати с развитието и фокусите в програмата. В срещата, която се реализира в два дни последователно в София и Пловдив, участваха над 65 представители на бюрата „Творческа Европа“ от цяла Европа, както и г-жа Барбара Геслерр, началник отдел, Генерална дирекция „Образование, младеж, спорт и култура“ на Европейската комисия и г-н Карел Бартакр началник отдел, Генерална дирекция „Образование и култура“ на ЕК.

X. МАРКЕТИНГ И РЕКЛАМА

- Поддържане и разширяване на обхвата на външна реклама на национално ниво, в Пловдив вкл. градски транспорт (над 20 спирки), знамена (входове на града и около общината, училища), кръстовища и др. Преговори за позициониране на ключови локации - летище Пловдив, летище София и Варна, автогари в Пловдив, ЖП гари (Пловдив, София, Варна) и др.;
- Организиране и осъществяване на рекламна кампания в Рим от 18 до 24 май, съвместно с Матера 2019, както и събитие на площад „Капитолия“, съвместно с Посолство на Република България в Рим на 28 май. Кампанията бе осъществена чрез процедура за обществена поръчка, пряко договаряне. Рекламната кампанията бе надградена чрез партньорство с Матера 2019. От своя страна те се ангажираха с публикации на общи рекламни карета в най-четените вестници в Рим: Corriere Roma, Messaggero, LEGGO ROMA, METRO ROMA, TROVA ROMA, La Repubblica Lazio. др.
- През май и юни 2018 „Пловдив 2019“ и Българската Асоциация на комуникационните агенции обявиха конкурс за плакат „Заедно за Пловдив 2019“. Целта на конкурса бе да бъде реализирана оригинална визуална идея, която да изобрази в плакат Пловдив като град на различни култури, многообразие от вдъхновения и творци. Самият фестивал ФАРА се проведе през юни, в партньорство с „Пловдив 2019“, като част от официалната програма, което даде възможност за много добра видимост на проекта и рекламиране на града и предстоящите събития, преди и по време на фестивала, както и в дигиталното пространство. Важна за целите на това партньорство беше аудиторията на фестивала ФАРА, а именно лидерите на мнение и елита на креативната и комуникационна индустрия в България. Партньорството бе осъществено чрез процедура за обществена поръчка, пряко договаряне.
- Проведена бе процедура за обществена поръчка с предмет „Предоставяне на услуги по организиране и провеждане на интегрирана комуникационна кампания на национално ниво за популяризиране на Пловдив като Европейска столица на културата за 2019 година. Избраният кандидат осъществява телевизионна, радио, външна и интернет реклама, както и в социалните мрежи и радио ефира. Основна ѝ цел е подпомагането при информиране на националната общественост относно проекта и възможностите за включване в него, включително туристически посещения в град Пловдив. В процес е създаването на видеоклип, който да се излъчва по 2 национални ефирни телевизии с над 15 % пазарен дял всяка, като изискването за достигнатата аудитория, която е видяла телевизионен клип от кампанията минимум един път (Reach 1+) - мин. 85 %, съответства на мин. 2 000 000 души. Кампанията ще включва и радио реклама национални радио вериги, външна реклама на над 80

позиции. Интернет реклама с включени интерактивни игри в социалните мрежи. Основните цели на кампанията са:

- ✓ Да покаже Пловдив като дестинация за културен туризъм в контекста на предстоящите събития, част от програмата на Пловдив Европейска столица на културата 2019
- ✓ Да информира за проекта и значимостта на Пловдив като първата Европейска столица на културата на България (кауза от национална значимост).
- Проведена бе процедура за обществена поръчка с предмет „Изработване на рекламno-информационни материали за нуждите на Общинска фондация „Пловдив 2019“, благодарение на която изработихме рекламни стоки с логото и посланията на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. Разработване на дизайн за различни проекти, събития и реклами. В момента се подготвят договори за продажба и се водят преговори за разширяване на дистрибуционната мрежа, за да се даде възможност на гражданите и гостите на града да закупят тениски, чаши, бележници и др. с новото лого и да станат посланици на „Пловдив 2019“.
- Проведе се вторият от поредицата форуми с фокус туризъм, който имаше за цел да запознае и подпомогне подготовката на туристическия бранш за годината на титлата. В нея гости-лектори бяха представители на Орхус – Европейска столица на културата и Ливърпул – Европейска столица на културата 2008г. Над 60 участници от туристическия бранш в Пловдив взеха активно участие в събитието.
- През месец април се проведе 15-то Международно туристическо изложение "Културен туризъм" 2018 във Велико Търново, в което Община Пловдив участва за поредна година. Форумът се проведе в периода 19-21 април и е част от официалния календар на Българското председателство на съвета на ЕС. Експерти от фондация „Пловдив 2019“ също се включиха в програмата на форума с презентация за ключовите проекти и събития, които предстоят през 2018 и 2019 г.
- Извършен бе детайлен национален мониторинг за периода 2015 - 2017 г., който бе изготвен от Аналитично консултативна група - Ей-Си-Джи ООД. В него ясно може да се проследи въздействието на инициативата, видимо в много направления. Докладът е достъпен за четене на български и английски език на уебстраницата на "Пловдив 2019" и всеки желаещ може да се запознае с него.
- Регулярно се предоставят рекламни материали, включително дигитални, както на партньорски организации в чужбина (посолства, културни институти в Брюксел, Хага, Солун, Полша, Япония и др.). Непрекъснато се работи за разширяване на мрежата за разпространяване на рекламни и информационни материали на национално и международно ниво.
- Започнато е партньорство за промотирането на "Пловдив Европейска столица на културата 2019" с информационни и визуални материали в таргетирани медии в Япония, с посредничеството с Бизнес Асоциация Япония и Югоизточна Европа (БАЯЮИЕ)
- Регулярно се осъществява комуникация с медии, включително международни като ТВ репортаж на Евронюз, за което екип на телевизията засне специален материал на Античния театър в Пловдив, представящ развитието на града като туристическа дестинация, включително в контекста на предстоящата година на титлата. Подобно поддържане на връзките с международни и национални медии са регулярни и като част от партньорството ни с Министерство на туризма, които не изискват финансов ресурс от Пловдив 2019.
- Работи се в партньорство с маркетинг отделите на ОИ „Старинен Пловдив“ и др. институции по синхронизиране рекламите на Пловдив и Проекта ЕСК на национално и международно ниво .
- Осъществи се представяне на Пловдив като Европейска столица на културата по време на Международния фестивал на езиковото многообразие в Солун, който се проведе в периода 18-20 май. Бяха раздадени материали, рекламиращи Пловдив и проекта и бяха осъществени срещи с представители на община Солун, относно представянето на Пловдив в побратимения ни град.
- Проектът Европейска столица на културата бе представен и по време на конференция, организирана от Европейската банка за възстановяване и развитие в Лондон, посветена на възможностите за инвестиции в Централна и Източна Европа.
- Осъществяват се срещи с представители на различни медии на международно ниво, които, на които се представя динамиката в развитието на Пловдив и проекта ЕСК.
- Финализират се договори за бизнес партньорство с винарска изба "Вила Юстина", Такси 1, Нова ТВ, Каменица, Мол Марково Тене, Plovdiv City Card и др.
- Изготвят се комуникационни планове за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визиите за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.

- Регулярно се подготвя електронен бюлетин, който се разпространява до партньори, институции, граждани, както се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.
- През последните три месеца комуникацията в социалните медии отбелязва значителен ръст. Последователите във Фейсбук са се увеличили с над 1200 души. Бяха проведени няколко успешни игри с аудиторията, една от които целеше да ангажира нашите сънародници в Италия, които споделяха снимки от рекламните позиции в Рим. Аудиторията на Фейсбук беше ангажирана с един от ключовите ни проекти „Кирилизацията“. Ръст в аудиторията има също така в социалните медии Твитър и Инстаграм, като новите последователи в Твитър са 400 на брой, а в Инстаграм имаме около 300 нови последователи.
- Доразвива се комуникационна стратегия за социалните медии, която ще включва, както основните профили на фондацията, така и профилите във Фейсбук на проектите „Тютюневият град“ и „Капана - Квартал на творческите индустрии“ и Фейсбук страницата на „Доброволците на Пловдив 2019“.
- Изготвя се списък с блогъри и лидерите на мнение (с най-много последователи в социалните медии) както на национално, така и на международно ниво. Целта на този подбор е да се стигне до реализиране на успешна комуникация на „Пловдив – Европейска столица на култура 2019“ и осъществяване на първа среща с тях.

IX. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

Мрежата от доброволци към Фондация „Пловдив 2019“ продължи да се актуализира и допълва и през 2018 година. По обмен със Сибиу и с организацията ЕУ Джапан Фест двама доброволци на Пловдив 2019 бяха на двуседмичен практически стаж по време на международния театрален фестивал в Румъния. В ход е структурирането на отделните звена в системата на доброволците, които да бъдат координатори на специфични дейности. През май се проведе и издание на Форум 2019, посветено на доброволците – „Кажете го с рисунки. Уъркшоп за визуализиране на идеи“. Практическото обучение, което организираме заедно със Светла Тодорова от Mosaic Training, е с отворен достъп и дава стабилна основа в графичната комуникация. То ще бъде достъпно два дни с напълно идентични модули - оставяме на вас избора в кой от двата дни да присъствате.

Събитието бе безплатно. Обучението ще се проведе в новото пространство за култура СКЛАД - ул. "Екзарх Йосиф" 16. Работилницата даде възможност на участниците да придобият увереност и намерят вдъхновение да използват методите на визуалната комуникация в различен контекст. След нея ще овладеете техники за рисуване на хора, икони, текстови полета, както и техники за „превод“ на комплексно абстрактно съдържание в образи. Поставени бяха основите на изграждането на личен стил, работа и каталог, а за целта ще имате достъп до голямо разнообразие от визуални материали и различни техники на графичното ръководене.

ЮЛИ - СЕПТЕМВРИ 2018 Г.

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за трето тримесечие на 2018 г. Периодът е най-активен и ключов за работата по реализация на инициативата Европейска столица на културата, в който все по-наситено се разгръща капацитета и мащаба на програмата на Пловдив, следвайки високата оценка присъдена за работата на фондацията, а именно наградата „Мелина Меркури“. Основни дейности в периода от 92 отчетни дни са свързани с: планирането на подробния календар със събития; специалните издания на най-големите фестивали от програмата за 2018 г.; подготовката на книжката с акцентите от програмата за 2019 г.; подготовка и реализация на официалната церемония за представяне на програмата; обявяването на последните „големи“ отворени покани и допълването в програмата с предложения от градовете кандидати от втора селекция – София и Югозападен регион, Варна и Велико Търново и регион; преместването на офиса на „Пловдив 2019“ в Тютюневия град; първия етап от обществената поръчка за Откриващо събитие и международното обявяване на датите на откриващия уикенд; както и текущата административна и културно-съдържателна дейност на екипа на фондацията.

I ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ И ФОРМИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА

I Отворени покани

Тип / Заглавие	Валидност / резултати
Резиденция АДАТА Програма ADATA AiR е един от основните акценти в програмата на Пловдив за 2019 г., разработена в партньорство с Гьоте Институт - България и Полски институт – София.	Резиденции на избраните участници – 29 от 200 кандидата, които ще

Работата и участието на международните артисти в нея създава допълнителни възможности за партньорства и взаимодействия на местно ниво, както благоприятства и разнообразяването на културния климат в града, което е една от основните цели на инициативата. През юли и август 2018 г. приключиха публичните срещи и дискусии на резидентните артисти от първата отворена покана. Някои от дейностите включват беседи и пикник край реката, ателиета и работилници в СКЛАД – новото пространство за култура и изкуство в Тютоневия град, интернет радио предавания с излъчване от о. Адата и от Берлин, спонтанна намеса в градска среда и др. Международните артисти, избрани да пребивават в Пловдив, преосмислят и представят своята визия за града и разработват проекти, с които да напълнят със съдържание програмните клъстери “Река на въображението” и “Градски мечти”. През август беше обявена и втората сесия на програмата, от която са избрани 29 творци: Аксел Роа /Axel Roy/ и Гаял Седмак /Gael Sedmak/ – Франция; Ева Зварич /Ewa Zwarycz/ и Габриела Ковалска /Gabriela Kowalska/ – Полша; Александра Мюлер /Alexandra Müller/ – Германия; Изабел Флорес /Isabel Flores/ – Испания; Петер Бош /Peter Bosch/, Симон Саймънс /Simone Simons/ и Франк Хаверманс /Frank Havermans/ – Испания / Холандия; Мариса Мерлин /Marisa Merlin/ – Италия; Адела Прочазкова /Adela Prochazkova/ – Чехия; Серж Екер /Serge Ecker/ – Люксембург; Клаудио Беоркиа /Claudio Beorchia/ – Италия; Йенс Бесер /Jens Besser/ и Щефан Щварцер /Stefan Schwarzer/ – Германия; Катарина Свобода /Katharina Swoboda/ и Камен Стоянов /Kamen Stoyanov/ – България /Австрия; Дилмана Йорданова /Dilmana Yordanova/ и Михаела Кавданска /Mihaela Kavdanska/ – България /Румъния (Kotki Visuals), заедно със Симона Деаконеску /Simona Deaconescu/ и Йоана Маркидан /Ioana Marchidan/ – Румъния; Ясмин Шайтл /Jasmin Schaitl/ и Матей Франк /Matej Frank/ – Полша / Австрия / Чехия; Йоанна Лаловска /Joanna Lalowska/ – Полша; Карлос Андрес Рико /Carlos Andrés Rico/ – и Фанис Гьолес /Fanis Gioles/ – Колумбия/ Гърция/ Германия; Марчин Ларинович - Marcin Lawrynowicz/ и Сияра Раш /Cjara Rasch/ – Холандия /Великобритания; Косима Трибукайт /Cosima Tribukeit/ – Германия.	работят в Пловдив от 15 юли 2018 г. Общ бюджет за 2018 г.: 80 000 лв.
Отворена покана "Малки проекти: Събития и общностно участие" По Отворена покана за финансиране на "Малки проекти: Събития и общностно участие" бяха получени общо 260 проекта. Журито подкрепи 57 от тях - 24 от София, 17 от Пловдив, 7 от други населени места (3 проекта от Варна, по един - от с. Куклен, от с. Скутаре, от Баня и Хасково). Одобрените проекти, които идват извън страната, са 9 (2 проекта от Франция, 2 от Полша; по един от Сърбия, Испания, Румъния, Словения, Нова Зеландия). Резервните проектни предложения са 11. Неодобрен са 192 проекта. Резултатите са утвърдени с решение на Управителния съвет на Общинската фондация "Пловдив 2019" от 06.08.2018 г. с протокол № 147/06.08.2018. Жанровото разнообразие на подбраните проекти и насочването им към различни публики и локации, дават на програмата на „Пловдив 2019“ широк обхват, който доказва за пореден път, че демократичният подход на покана и селекция и удачното профилиране на поканите дават мащаб на инициативата ЕСК, обогатява културната сцена на града и региона и създава предпоставки за дългосрочно развитие и след годината на титлата.	Обявяване на резултати: август 2018 г. Начало на дейността: от септември 2018 г. Общата сума, разпределена между проектите: 400 000,00 лв.
Отворена покана към българските градове-кандидати от финалния етап на конкурса за Европейска столица на културата 2019. Фондация „Пловдив 2019“ обяви резултатите на обявената през април отворена покана за проекти, предложени от културни организации, независими куратори и артисти от българските градове-кандидати, достигнали до финал в конкурса за титлата Европейска столица на културата 2019 - Варна, София с Югозападния регион (Благоевград, Кюстендил и Перник) и Велико Търново с регион. В конкурса се включиха 40 кандидати, като журито избра да подкрепи 17 проекта, между които да разпредели бюджет от 497 436,00 лв.- 12 проекта от София, 3 от Варна и 2 от Велико Търново развиват цели и идеи от програмите, с които трите града са достигнали до втория етап на селекция за титлата. Избраните проекти са част от официалната програма на Пловдив ЕСК 2019 и предвиждат представяне в	Обявена – през април 2018 г. Отворена до 29 юни 2018 г. Обявяване на резултати: юли 2018 г. Начало на дейността: от януари 2019 г. Общ бюджет на поканата за съфинансиране от

съответния град през цялата 2019 г., а в Пловдив са концентрирани през месеците март и април 2019 г.	страна на „Пловдив 2019“ – 500 000 лв.
Отворена покана за проекти, които да бъдат включени “в последния момент” в официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. За отчетния период на трето тримесечие, конкурсната процедура успя да привлече общо 163 проектни предложения за нови проекти, които да допринесат за жанровото разнообразие на програмата в десет категории: визуални изкуства; театър; танц; музика; литература; кино; изкуство в публично пространство; дигитални изкуства; дизайн и архитектура; образование и развитие на капацитет. Журито подбра, както следва: По първи срок – 16 юли - за конкурса бяха получени общо 41 проектни предложения. От тях журито избра да подкрепи 11, между които да разпредели бюджет от 225 000.00 лв., да предложи 1 резерва и съгласно решение по протокол 147 / 06.08.2018 от заседание на Управителен съвет на Фондация Пловдив 2019 да прехвърли за допълнително обсъждане и разглеждане със втората дата 2 проекта. По втора дата на конкурса бяха разгледани общо 60 проектни предложения. От тях журито избра да подкрепи 13, между които да разпредели бюджет от 317 000 лв. и да предложи 3 резерви. Съгласно условията на Отворената покана и на базата на входиранияте 63 проектни предложения по третата конкурсна дата, на 17 септември 2018 г. бе обявено публично, че планираният бюджет се очаква да бъде изчерпан и дата 15 октомври няма да бъде активна. Резултатите от третата конкурсна дата, че очаква да бъдат обявени до 22 октомври. 2018 г	Обявена – през юни, с предвидени до 4 дати за подаване на документи, спрямо наличието на средства, съгласно текущата селекция. От предвидените 4 дати, три бяха валидни и на 17 септември, бе обявено, че четвъртата дата – 15 октомври, няма да бъде активна, поради изчерпване на конкурсния бюджет. Период за реализация на проектите: от октомври 2018 Общ бюджет на Фондация „Пловдив 2019“ за настоящата отворената покана: 700 000 лв.
Отворената покана с Фокус Японска култура – в началото на септември стартира вторият етап от селекция, в който партньорите от EU Japan Fest, разглеждат и оценяват допуснатите от фондация „Пловдив 2019“ проекти и определя финансовата си подкрепа в трите програмни направления – нови проекти, надграждане с японско съдържание на вече селектирани проекти и проекти в съпътстваща програма. На вниманието на японското жури са предложени - по категория 1 - 4 /четири/ проекта, които от българска страна ще бъдат подкрепени с 92 000 лв.; по Категория 2 - 3 /три/ проекта; и по Категория 3 – 7 /седем/ проекта. Целта на програмата е да се стимулират партньорства на европейски и японски творци в цялата палитра на традиционно и съвременно японско изкуство и култура и да се развива партньорската дейност между Европейските столици на културата в дългосрочна перспектива. Сред предложените за подкрепа проекти са: Театър Но, представен с уникален спектакъл на Античния театър; Конкурс по анимация и Манга експо; Куклен театър Бунарку с Държавен куклен театър - Пловдив; Демонстрация на бойни изкуства, традицията на икебаната и пр.	Начало на втора фаза: 31 август 2018 г. Обявяване на резултати: 30 октомври 2018 г. Начало на дейността: януари 2019 г. Общ бюджет на поканата за съфинансиране от страна на „Пловдив 2019“ – 100 000 лв.

2 Календар на събития в трето тримесечие, по договорените партньорски проекти от отворените покани

Име на проекта	Период на провеждане	Вид на събитието / жанр
Фестивал Орега Ореп	Юли	Държавна опера Пловдив обяви програмата на фестивала Орега Ореп 2018 от 23 юни до 29 юли 2018 г. - 11 вълнуващи музикални вечери на Античния театър. Сред тях са три премиери - Мадам Бътерфлай, Жизел и Отело. Ще има също рецитал на оперната прима Александрина Пендачанска и концерт на аржентинска тема с участието на виртуозните музиканти Веско Ешкенази и Людмил Ангелов. Програма ЮЛИ

		03 Юли – Гала-Концерт На Александрина Пендачанска „Това Съм Аз“; 07 Юли – Трубадур – Верди; 10 Юли – James Bond Live In Concert; 17 Юли – Пиано Дуел; 21 Юли – Отело – Верди; 24 Юли – Веско Ешкенази и Людмил Ангелов: Argentina Mi Amor; 28 Юли – Кармен - Бизе
Лятно кино в парка	Юли и август	“Лятно кино в парка” е инициатива за прожекции на европейско кино на открито, в различни паркове и зелени зони на Пловдив. От 25 юли до 5 август 2018 г. в Пловдив ще бъдат прожектирани 10 филма на открито - в Цар Симеоновата градина, Рахат тепе, Младежкия хълм, парка край Гребната база и зона Плажа на р. Марица. Програмата включва съвременни български и европейски филми. Ще бъде показана тематичната за сезона комедия „Летовници“ на режисьора Ивайло Пенчев, новите ленти „Привличане“ с Яна Маринова и Башар Рахал и „Революция Х“, с участието на Димитър Бербатов, Иван Тишев, Бойко Кръстанов, Стефка Янорова, Георги Кадурич, Александър Сано, Мариан Вълев и Гери-Никол в първата си филмова роля. Другото българско заглавие е „Дъвка за балончета“, който ще върне спомените от края на 80-те и 90-те години. В програмата са включени испанските комедии „Операция „Златна раковина“ и „Племето“ и френските филми „Да играеш мъртъв“ и „Гийом, момчета, заповядайте на масата“. Италианското заглавие е черната комедия „Перфектни непознати“, последната прожекция на 5 август е на руския хит „Кухня: Последната битка“. ПРОГРАМА 2018: 25 юли - “Летовници”, Цар Симеонова градина, 26 юли - “Операция „Златна раковина“, Небет тепе в Стария град, 27 юли - “Гийом, момчета, заповядайте на масата“, р. Марица, зона „Плажа“, 28 юли, “Дъвка за балончета“, Гребна база, до р-т “Марбея“, 29 юли, “Революция Х“, Младежки хълм, 1 август, “Перфектни непознати“, Небет тепе, Стария град, 2 август, “Да играеш мъртъв“, Гребна база, до р-т “Марбея“, 3 август, “Племето“, Младежки хълм, 4 август, “Привличане“, река Марица, зона Плажа (в парка до покрития мост над река Марица), Една от главните роли в новия български филм играе талантливата актриса Яна Маринова, която ще бъде специален гост и ще изгледа филма заедно с вас под открито небе; 5 август, “Кухня - последната битка“, Цар Симеонова градина.
Балкански младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE“ 2018	23 юли 2018 г.	Младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE“ дава възможност за практическа подготовка, обучение и усъвършенстване на млади професионални музиканти съвместно с утвърдени представители на различни музикални образователни школи. Проектът се осъществява през 2018 и 2019 година - Балкански младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE“ 2018 и Европейски младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE“ 2019. Младите музиканти в състава на оркестъра се подготвят през цялата година, предшестваша ежегодния гала концерт. Те участват в открити репетиции, уроци на изтъкнати педагози, майсторски класове и предпремиерни концерти. ГАЛА КОНЦЕРТ НА 23 ЮЛИ 2018 Г. НА РИМСКИ СТАДИОН През 2018 година Балкански младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE“ е съставен от талантливи млади български музиканти и техни връстници от страните в Балканския регион. Участниците в него ще изнесат гала концерт на 23 юли 2018 г. на Римския стадион в Пловдив от 19.00 ч. Диригент е Любомир Денев - младши, а солист - Теодосий Спасов. Концертът е предшестван от двудневна открита репетиция на 21 и 22 юли, в аулата на НУМТИ „Добрин Петков“, където всеки може да стане свидетел на таланта и труда на всички музиканти. Специално за това издание Теодосий Спасов предостави на младите изпълнители от България, Гърция, Сърбия, Македония и Турция авторските си творби

		„Балканска песен“ и „Цигански танц“. „Младежки симфоничен оркестър „PROGRESSIVE“ е проект на Фондация за култура и изкуство „Музикартисимо“.
Шепоти от родопски приказки е Приказно представление - Пътешествие от Франция до България.	Юли и август	„Шепоти от родопски приказки“ е приказно представление - Пътешествие от Франция до България. През юли 2018 г. френската трупа ще тръгне от планините в района на Ардеш към село Добралък, община Куклен, в Родопите. С колеги от Германия, Финландия и България те ще поканят публиката на три тематични творчески работилници и две представления. РАБОТИЛНИЦИ (С. ДОБРАЛЪК) 22-25 юли 2018 г. - Фолклорно пеене и импровизация - участниците обменят песенен материал от европейски вокални традиции (България, Франция, Финландия, Германия) и ще изградят общ репертоар, който да послужи за съпровод на представлението "Шепоти". Водещи на работилницата са Феня Абрахам, Мадлен Щанге, Еми Куяипа. Участват френски, австрийски, български, сръбски артисти и музиканти. 22-25 юли 2018 г. - Разказване на приказки - работилница - въвеждане в изкуството на разказвача - как да се завладее публиката и да се вдъхне живот на казаното. Ще се упражнят изразните средства на тялото (жестове, походка, ритъм, глас), словесните импровизации, ще има игрови упражнения за изказ. Водещ е Рафаел Фор, преводач - Мария Казасова. 22 - 26 юли 2018 г. - Пътуване през сетивата - участниците ще се запознаят с метода сетивен театър - лабиринт и как да привличат вниманието на публиката с театър на сетивата. Театърът на сетивата е преживяване, което провокира и въвлеча всички сетива. Често се изолира зрението, за да се усилят и обострят останалите сетива – слух, обоняние, осезание и вкус. Водещ - Милена Станоевич. Участниците в работилниците могат да се включат в създаването на представленията. ПРЕДСТАВЛЕНИЯ (С. ДОБРАЛЪК) 27 юли 2018 г. - "Пътуване през сетивата на Добралък" ще превърне цялото село в сцена и ще преплете спомените на жителите, свързани с Добралък, и тези на артистите, изследващи автентичната среда на мястото. Предвидени две представления на сетивен театър-лабиринт "Пътуване през сетивата" съответно от 11 и от 15 часа. Всяко от тях е с продължителност около два часа. 3, 4 и 5 август 2018 г. - представлението - пътешествие "Шепоти" - мултижанрово представление сред природата с музика, поезия, акробатика, разказване на приказки. Публиката ще се включи във вплитането на родопски мотиви в приказката, извървяла дълъг път от далечни земи. Участниците в работилници "Фолклорно пеене и импровизация" и "Разказване на приказки" ще изнесат съвместно представление сред природата с музика, поезия, акробатика и разказване на приказки. Представленията са с начален час 16 часа (на 03.08 и 04.08) и 15 часа на 05.08. Представленията са интерактивни (публиката е пряко въвлечена в тях и си взаимодейства с артистите) и свързани със специфичния контекст на мястото, където се случват (site-specific performances). Входът е свободен, необходима е предварителна регистрация. Придвижването до с. Добралък е възможно с личен автомобил или със заявка към организаторите на събитията при попълване на регистрационните формуляри. Проектът е на "Театър по пътя", Асоциация за представления Трибалт, Франция (Théâtre des Chemins, Association Trib'alt Spectacles (France)), в партньорство със Сдружение "Открити пространства" (България) и Българска асоциация за алтернативен туризъм (БААТ).
Фестивала HILLS OF ROCK 2018	20 ДО 22 ЮЛИ 2018	От 20 До 22 Юли 2018 Г. Пловдив Отново Е Столица На Рока! 3 Дни, 3 Сцени, 55 Участници! Участие във фестивала имат емблематични имена, които ще превземат сцената след полунощ с мощен звук и мултимедия. РОК ТИТАНИТЕ ОТ JUDAS PRIEST И IRON MAIDEN ИДВАТ В ПЛОВДИВ НА 21 И 22 ЮЛИ 2018 Г.! Американците DOPE ще разтърсят феновете на 21 юли, а английската

банда THE RAVEN AGE ще бъде специален гост на концерта на IRON MAIDEN на 22 юли! Ще чуем ексклузивни изпълнения на Goldie, High Contrast, Matrix & Futurebound, Friction, Calyx & Teebee, Agressor Bunnx, Dynamite MC и Linguistics, както и на родните HMSU артисти L 33, High Roll, Ogonek, Acidtrip, Targy, EXO и Faith. Към второто издание на фестивала HILLS OF ROCK 2018 ще се включат и шотландецът FISH, финландската банда Battle Beast, французите Reaven и пънкарите Kultur Shock! Ще се присъединят и едни от най-добрите балкански банди – гърците Planet of Zeus и Koza Mostra, хърватите Cold Snap и ABOP, както и словенците Raggalution. От българска страна ще се включат MIRY, Млък!, Милена и Уикеда. 20 ЮЛИ 2018 – SABATON Германците Crematory ще превземат главната сцена в първия фестивален ден точно преди хедлайнера Sabaton. Шведската хеви метъл банда SABATON ще оглави първия ден на фестивала. Българските фенове на групата, ще имат възможност да я видят и чуят на живо на 20 юли 2018 на Гребната база в Пловдив с уникално шоу, включващо страхотен звук, сценични ефекти и пиротехника. Англичаните Airforce, австрийците Serenity и украинците Jinjer, отново на главната сцена, ще разтърсят феновете с невероятно шоу! Към тях ще се присъединят българските изпълнители D2, които ще открият фестивала, и ODD Crew. На останалите сцени, ще видите молдовците Infected Rain, англичаните District 13, както и българските изпълнители Velian, Fool Circle, Saint Electrics, Exit Reality, Paracosm, X Husband, DJ Dharba, Axez, Drive Your Life и DJ КалашNICK. 20 И 21 ЮЛИ 2018 - HILLS OF BASS СЦЕНА СЛЕД ПОЛУНОЩ GOLDIE Goldie е най-разпознаваемото лице на дръм енд бейс и джънгл музиката. Едва ли има друг човек, който да е повлиял повече за оформянето на тази култура, а работата му през годините с икони от ранга на David Bowie, Noel Gallagher, Sex Pistols и много други е само част от доказателствата за това. HIGH CONTRAST High Contrast е един от най-уважаваните музикални продуценти в електронната музика. Богатата му дискография и съвместните проекти с Adele, Duke Dumont, White Stripes, Kanye West и много други са впечатляващи. Участието на High Contrast на Hills of Bass ще бъде наистина уникално, защото на сцената заедно с него ще видим и вокалиста и носител на редица награди Dynamite MC. MATRIX & FUTUREBOUND През последното десетилетие почти няма сингъл на Matrix & Futurebound, който да не попадне в топ 40 за най-слушано парче във Великобритания. Те имат проекти с артисти като Emeli Sande, Tinie Tempah, Jess Glynne и Eric Prydz. DJ FRICTION DJ Friction дълги години определяше дръм енд бейс звученето в BBC Radio 1. Със сигурност сетът му на Hills of Bass ще бъде разтърсващ, а на сцената заедно с него ще се качи и добре познатият на всички вокалист Linguistics, който е неизменна част изпълненията на Friction. CALYX & TEEBEE Calyx & Teebee са едни от най-високо ценените продуценти на RAM Records и безспорни любимци на българската публика. Те ще предложат своя специалитет – миксиране на 6 плеъра и 3 миксера, а това няма как да остави равнодушен нито един фен. AGRESSOR BUNX Дуото Agressor Bunnx е съставено от братята Александър и Николай от Украйна. Проектът им започва през 2009 г., като за кратката си кариера вече имат издадени парчета за някои от най-големите в бранша: RAM Records, Program, Blackout и Eatbrain. През 2017 година издадоха чисто нов албум, който затвърди името им на музикалната сцена. 21 ЮЛИ 2018 - JUDAS PRIEST JUDAS PRIEST са първите големи имена, които ще видим в парка до Гребната база. Легендарната група нямат нужда от представяне. Judas ще видим на 21 юли с всички техни хитове и невероятно мултимедийно шоу. 22 ЮЛИ 2018 - IRON MAIDEN Iron Maiden ще видим във вечер, отредена само за тях и с удължен сет - Hills of Rock Exclusive. От 30 юли 2018 г. (понеделник) ще

		бъдат пуснати в продажба ограничено количество специални промоционални билети за Hills of Rock 2019 година на цена от 80 лева! След официалното потвърждение на датите за 2019-а и обявяване на поне един хедлайнер, всеки, закупил промоционален билет от 80 лв, ако е възпрепятстван да присъства, ще има възможност да го върне в рамките на 10 дни.
Айляк Парад	юли	ЩО Е ТО АЙЛЯК? ДИСКУСИИ И РАБОТИЛНИЦИ ДИСКУСИИ "ЩО Е ТО АЙЛЯК" - Дискусиите дават старт на първия етап от осъществяването на проекта АЙЛЯК ПАРАД на Фондация "ЖАР театър-изкуство-култура" (в партньорство с артистични организации от Англия и Италия и пловдивски културни институции, изброени подробно в края). По време на дискусиите ще се опитаме да открием какво точно се крие зад понятието "АЙЛЯК", в какво се корени очарованието му, какви са основните характеристики на "АЙЛЯК-а" като жизнена философия и специфичен светоглед, какво прави тази жизнена философия толкова специална и ценна не само за нас българите, но и за Европа и Света днес? Ще потърсим "образите" на АЙЛЯКА, ще си поблъскаме главите над това по какъв начин можем да визуализираме този светоглед, ще си разказваме интересни "АЙЛЯК" истории от близкото и по-далечно минало, ще си спомним за някои истински майстори на "АЙЛЯКА". Работилници за изработка на карнавални маски, костюми и аксесоари ще има отново през май, юни и юли 2018 г. с различни локации - НЧ "Младост" 1983", НЧ „П.Р.Славейков“ 1908“, НЧ „Назъм Хикмет“ 1922“ и НЧ „Н. Вапцаров“ 1928“, ОУ "Виктория и Киркор Тютюнджиян", ОУ „Душо Хаджидеков“, ОУ "Тодор Каблешков" - кв. Прослав, КСУ „Олга Скобелева“, ЦПЛР ОДК. Работилниците през юли за изработване на големи парадни кукли (височина около 3 метра), лични карнавални маски и костюми, с които можете да участвате в Айляк Парад (Малък Айляк парад ще се проведе на 27 октомври 2018 г., в парк "Лаута" и големия празничен Айляк парад, който ще бъде на 4 май 2019 г., на Главната на Пловдив) и са отворени за всички - На 18, 19 и 20 юли се проведеха първите, предстоят на 24, 25, 26 и 27 юли – ежедневно, от 11:00 до 14:00 и от 16:00 до 19:00 ч. в „Склад“, ул. „Екзарх Йосиф“ 16, ет. 4. Поканата е насочена предимно към млади хора и хора на активна възраст с творчески интереси, които проявяват интерес към правенето на големи парадни кукли. Добре дошли са и семейства, малки или по-големи компании, които биха искали да се включат в парада като група - те ще могат да изработят за себе си маски и костюми, с които да участват в парада. ВХОД СВОБОДЕН! АЙЛЯК ПАРАД е проект на Фондация "ЖАР театър-изкуство-култура", който се осъществява в партньорство с НЧ "Възраждане" 1983" - Пловдив, НЧ "Младост" 1983" - Пловдив, НЧ "П.Р.Славейков" 1908" - Пловдив, НЧ "Назъм Хикмет" 1922" - Пловдив и НЧ "Н. Вапцаров" 1928" - Пловдив както и международните партньори: HANDMADE PARADE, Великобритания и STALKER TEATRO, Италия.
FLUCA - Австрийски културен павилион	В Пловдив – от септември В София – Юни, юли и август	"FLUCA - Австрийски културен павилион" е иновативен проект за мобилна културна сцена. Това е транспортен контейнер, трансформиран в огледална арт инсталация и сцена за съвременно изкуство. Начална точка на проекта с куратор Урсула Мария Пробст е употребата на морски карго контейнер като пърформативна инсталация/скулптура. Концепцията идва от FLUC – известно пространство за урбанистика, съвременна музика, изкуство и пърформанс във Виена, съставено от карго контейнери. Архитектурната реализация на FLUCA е дело на австрийското студио tatort и българското atelieduo. FLUCA В СОФИЯ И ПЛОВДИВ FLUCA е отворена платформа за голям брой публични събития от май до октомври 2018 и 2019 година и представя богата програма - дигитално

		изкуство и нови технологии, улично изкуство и градски дизайн, музика, кино, танц, театър и литература, изложби, концерти, кино прожекции, уъркшопи, дискусии и срещи с артисти. През месеците май - юли 2018 г. контейнерът на FLUCA е на централни локации в София, в контекста на културната програма, отбелязваща Българското председателство на Съвета на Европейския съюз. През септември и октомври 2018 г. ще бъде в Пловдив. "FLUCA - Австрийски културен павилион" е проект на Фондация "Отворени изкуства" и Посолството на Република Австрия в България.
Мрежа Slow Food Пловдив	Юли и август 2018 г.	"Мрежа Slow Food Пловдив" на Фондация "ЛокалФууд.бг" свързва местна общност от граждани, фермери и малки производители, които допринасят за устойчиви промени в сферата на производството и консумацията на храни. Дейността стъпва на ценностите на световното движение Slow Food, което възниква като контрапункт на веригите за бързо хранене и тяхното негативно влияние върху местните традиции и култура, свързана със селското стопанство и храните. Според Slow Food всеки трябва да има право на достъп до хубава, чиста и справедливо произведена храна. СЪБИТИЯ: 4 юли - "Диско плодова салата" с Людмил Хайдутков, Бунарджика - едно от най-успешните събития на световното движение Slow Food - DISCO SOUP, се проведе за първи път в Пловдив с лятна интерпретация, наречена ДИСКО САЛАТА, за да привлече внимание върху проблема с разточителното изхвърляне на храна, 11 юли - "100 милиона години храна" - представяне на книгата с Десислава Димитрова, Бунарджика. С книгата на Стивън Ли ще пътешестваме през Виетнам, САЩ, Кения, Индия и други места по света. Ще се върнем 100 милиона години назад, за да разберем каква е била диетата на нашите предци. Как различни култури подхождат към храната? Дали отдалечаването от диетата на нашите предци ни е довела до съвременните болести? 18 юли - "Селски вкусове в града" - град Раковски гостува в Пловдив, Бунарджика, жените от народно читалище "Честолюбие 2010" - гр. Раковски, представиха своята кухня и местни кулинарни традиции - прочутата куртовска лютеница и доматиена супа, домашен селски хляб и пълнени куртовски капии. Жените от селото разказаха какво се приготвя по традиция в техните къщи, 25 юли - Пикник-дегустация на фермерски сирена и вино, като пикник на тревата, в непосредствена близост до мястото на пазара на алеята на Бунарджика, ще дегустирате със завързани очи различни видове фермерски сирена и вино. Водещи: Десислава Димитрова - специалист по taste education и координатор на движението Slow Food в България, и Борис Атанасов - енолог. С продукти на: Халалица Козеферма, Ферма Златно руно. За да участвате в събитието, се изисква ПРЕДВАРИТЕЛНО ЗАПИСВАНЕ до 12 часа на 25 юли. Може да изпратите телефон за контакт като лично съобщение в страницата на Slow Food Plovdiv. 1 август - Празник на храбринската праскова, Бунарджика. На специална дегустация фермерът Стефка Диманова от с. Храбрино ще представи традиционен прасковен нектар и сладко, както и вкусни сладкиши, приготвени по семейни рецепти. 8 август - "Селски вкусове в града" - село Старо Железаре гостува на Пловдив, Бунарджика, жени от село Старо Железаре представят местната традиционна кухня. Ще имате възможността да опитате автентичния старец по старожелезарски, приготвен от домашно месо, както и прочутата за селото шарена сол, поднесена върху селски хляб. 15 август - "Селски вкусове в града", Бунарджика, 22 август - "Селски вкусове в града", Бунарджика, 29 август - "Плодове и зеленчуци на асфалта" - рисувателно ателие с Таньо Павлов, Надя Кръстева, Бунарджика, 9 септември - Пловдив гостува на Фестивал на

		селската кухня "Вкусите от вчера" в град Раковски, 9 септември - Пловдив гостува на "Куртово Конаре Фест 2018", в село Куртово Конаре. През втората половина на септември - Пловдив гостува на Фестивала "Брестовица - вино и грозде" в село Брестовица, 23 септември - Пловдив гостува на Национален фестивал на кешкека и народните умения в село Радилово.
Математическата сърцевина на изкуството	Септември 2018	Проектът "Математическата сърцевина на изкуството" на "Отворено пространство" ООД търси пресечната точка между математика и изкуство, въвлечайки в този процес младите хора и всички, които имат интерес към темата. Инициативите по проекта през 2018 г. и през 2019 г. са работилници, публични лекции и изложби. Те са с две локации - Математическата гимназия в Пловдив и кафе-бар Отсреща. ИЗЛОЖБИ 2018 Фрактали - 11 май - 11 юни 2018 г. в Отсреща - изложбата се състои от дванадесет монохромни плаката, изобразяващи различни фрактали в подчертано суров и минималистичен вид, като авторът цели да насочи зрителя към формата и структурата на генерираните изображения. Клетъчни автомати - септември 2018 г. РАБОТИЛНИЦИ 2018 - Математически чудовища 2 - на 11 май, от 18.30 ч., в Отсреща, Фрактали: L-systems - на 29 май 2018 г., в Математическата гимназия, Конструирай вселена - през септември 2018 г. в Отсреща, Клетъчни автомати 2 - през септември 2018 г. в Математическата гимназия.
БАБА (ПО)КАЗВА - РЕЗИДЕНЦИЯ БАБА	Септември	Проектът „Баба (по)казва пътеки и нишки на свързване между поколения и региони“ на Сдружение "Фабрика за идеи" създава култура на толерантност и солидарност между различни по възраст и етнос групи и изгражда система за културен обмен между Пловдив и малките населени места в региона. Продължение на 3 издания на „Резиденция Баба“, проектът свързва младежи от градовете с възрастни домакинства от села в община Карлово в едномесечно съжителство и обмен. "РЕЗИДЕНЦИЯ БАБА" - 06.09 - 01.10.2018 г. През 2018 г. "Резиденция Баба", като част от проекта, е от шести септември до първи октомври. Млади хора ще се включат в местно домакинство, помагайки и започвайки работа по своя социално-предприемаческа идея, която да е в помощ на селото. Тема на Резиденцията тази година е търсенето на прагматични решения как селата да станат по-привлекателни за млади хора, така, че да интегрират местната култура и да са от помощ на възрастните хора там. Участниците ще търсят отговор на въпроса какво е нужно, за да развият потенциала си селата и да не изостават от технологичните и културните иновации, случващи се в градовете? Всички участници ще преминат през обучение за дизайн мислене, системно мислене, работа на терен с местна общност/анализ на общност и нуждите ѝ, умения за документиране на фолклорно знание (с помощта на партньори от Асоциация за антропология, етнология и фолклористика "Онгъл"), какво е социално-предприемачески подход и др. ПРАЗНИК В КЛИМЕНТ, КАРАВЕЛОВО, ВОЙНЯГОВО 2018 - През 2018 г., в края на септември, от 28 до 30, в селата Климент, Каравелово, Войнягово за местната и съседни общности ще бъде организирана 1-дневна седянка/празник с музика и танци, с участието на местни занаятчии. Достъпът до събитието е свободен.
Старо Железаре Стрийт Арт Фестивал 2018	Август	През 2018 г. изкуството буквално идва при хората. Открит е "филиал" на музея МоМА на 4 август. Фестивалът "Старо Железаре стрийт арт фестивал" е под надслов "Музеят на модерното изкуство МоМА от Ню Йорк в село Старо Железаре" и е продължение на основните идеи и лозунги на предишни издания - "Изкуство за социална промяна", "Село на персонажите". Инициативата е на

		семејство Катаржина и Венцислав Пирянкови - художници, куратори и преподаватели в академия по изобразително изкуство в полския град Познан. Корените на Венцислав са от Старо Железаре. В родната си къща той създава Пирянков арт център като лятна къща за артисти. От 2015 г. насам всяко лято с техни студенти от училището по изящни изкуства в Познан и Познанския Университет по изящни изкуства те преобразяват селото, организирайки "Старо Железаре стрийт арт фестивал". Портрети, образи на местни герои, ще са редом с избрани произведения на изкуството или личности - "Спящата циганка" на Анри Русо, "Госпожиците от Авињон" от Пикасо, автопортрет на Фрида Кало, поп арт дaвeшo се момиче от Рой Лихтеншайн - описано като "шедьовър на мелодрамата" и една от ранните работи на художника, изобразяващи жени в трагични ситуации. От 2017 г. фестивалът е асоцииран проект към програмата на "Пловдив 2019". Той се осъществява в партньорство с кметството на град Познан, Институт по Славянска Филология „Адам Мицкевич“ в Познан, Полския Културен Институт в София.
Дигитални екологии	Юли – септември	“Дигитални екологии” е изложбен проект, който изследва със средствата на изкуството взаимодействието между електронните технологии и градската среда в нейната комплексност. Проектът на Сдружение “Изкуство днес” има две издания - през 2018 г. и през 2019 г. OPERAISMO NATURALE: ЕКОЛОГИЯ НА СЪБИТИЕТО (27 ЮЛИ - 5 СЕПТЕМВРИ 2018 Г.) Operaismo Naturale: Екология на събитието (Operaismo Naturale: Ecology of the Event) - изложба, придружена от серия разговори, артистични намеси и пърформанси. Ще бъде разположена в две пространства - СКЛАД (ул. "Екзарх Йосиф" 16) и Баня Старинна от 27 юли до 5 септември 2018 г. С художествени творби и интервенции на Донатела Бернади, Урсула Биман, Лъчезар Бояджиев, Делфин Шапюи Шмиц, Войн де Войн & Симоне Гилгес, Йонас Етер, Дейвид Жак, Моника Урсина Йегер, Ноуботик, Доминик Кох, Марлене Майер, Боян Манчев, Анджела Мелитопулос, Уриел Орлов, Урсула Пала, Елена Пейчинска, Елоди Понг, Изабел Райс, Оливер Реслер, Доротеа Руст, Керстин Шрьодингер, Паскал Швайгхофер, Сандро Стойдлер, Аксел Щифел, Камен Стоянов, Милва Щуц, Катарина Свобода, Уна Земан & Бохдан Стелик, Лена Мария Тюринг, и Александър Тухачек. Концепцията е на куратора на проекта Димитрина Севова (Швейцария/България), съвместно с Катарина Свобода (Katharina Swoboda - Австрия) и Емил Миразчиев (България). Откриване: петък, 27 юли 2018 г. 18:00 Отварят се вратите на двете изложбени пространства, 19:00 Добре дошли и кураторско въведение в Център за съвременно изкуство Баня старинна, последвано от пърформанси на Александър Тухачек и Аксел Щифел, Събития: събота, 28 юли 2018 г. 14:00 Обиколка, водена от кураторите из двете пространства с участието на художници, 16:00 Пърформанс на Доротеа Руст, Вечерна програма: 19:00 Лекция на Боян Манчев, 20:15 Пърформанс-лекция на Лъчезар Бояджиев, 21:00 Пърформанс на Войн де Войн & Симоне Гилгес. Събития: неделя, 29 юли 2018 г. Пърформанси на Уна Земан, Аксел Щифел, Изабел Райс; лекции на Сандро Стойдлер, Дейвид Жак, Катарина Свобода; публично интервю с Александър Тухачек от Димитрина Севова, и други намеси, Събития: събота, 1 септември 2018 г. 19:00 Пърформанс на Делфин Шапюи Шмиц.
Art Innovation Challenge	Юли	Тази година Art Innovation Challenge имаше за тема кв. Столипиново в Пловдив и по-точно: Как да стимулираме повече пловдивчани да включат квартала в личната си карта на съпричастност? Да мислим и да действаме по проблемите на квартала през призмата на единна принадлежност, а не през мислене "ние" - "те"?

		Подкрепихме 3 творби на различни артисти, 2 от които се осъществиха. Елате да съборим пловдивската жегга със споделен смисъл: 21 ЮЛИ, 19.00 часа, Отсреща ПЛАС! Помнете ли как? Спомен от детството, среща с приятел, момент на свързване. Можем да научим от тези игри много повече, отколкото си представяме. Hannah Rose е доброволка от инициативата Мобилно училище Столипиново и е имала множество случаи да общува с местните деца и да учи от тях. Основно вдъхновение и начин да се свърже с тях, въпреки езиковата бариера, са били игрите с пляскане с ръце. Заповядайте в Отсреща на 21 юли, за да видите живописна демонстрация на игрите заедно с още поне 4 дечица "Плясканицата" е вдъхновение и за още един проект от програмата на Пловдив 2019 - вижте повече за "Медия" / https://bit.ly/2uFyld8 / 21 ЮЛИ - 28 ЮЛИ, из автобусите на линия 36 Пътуваща изложба с картини на ПЛАС! игрите, научени от деца от кв. Столипиново, сътворена от Хана. Ще може да я разгледате през цялата седмица в автобус 36! 22 ЮЛИ - 28 ЮЛИ, кв. Капана Инсталация Стената Гертана Попова и Мария Бадева използват стената като способ за свързване отвъд стереотипите - като стимул за вглеждане на позитивното в другия, преодолявайки опасността от една-единствена гледна точка. Тяхната временна инсталация Стената и свързващите истории на местни хора, част от нея, може да бъде съпреживяна от 22 юли в кв. Капана - площада между ул. Христо Дюкмеджиев и ул. Георги Бенковски. Инсталацията е повод и за началото на блог, който да допродължи диалога. Art Innovation Challenge е инициатива на Ideas Factory Association / Фабрика за идеи, която подкрепя социално ангажирани артистични форми, внасящи животелен импулс за преодоляване на актуални проблеми на града. Проектът и артистичните намеси в него са част от програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Обикновено е част от програмата на международния форум за социална промяна чрез емпатия EMPATHEAST, но тази година се случва независимо от него.
Пре-създай Пловдив	Септември	“Пре-създай Пловдив” разглежда предприемачеството като катализатор на позитивна промяна в общността. Това е платформа за насърчаване на предприемаческо мислене чрез практическо обучение, дискусии и семинари. Проектът свързва хора от разнообразни сфери и сектори (граждани, предприемачи, институции, компании, активисти, артисти и т.н), за да учат и експериментират заедно и да създадат иновативни предприемачески подходи за подобряване на живота в града. През есента на 2018 и през 2019 г. проектът предвижда цялостна програма от практически работилници, обучения и международни събития. Ако имате идея за собствено начинание в Пловдив и търсите място за нови идеи и вдъхновение; вълнувате се от развитието на града; вярвате, че предприемачите могат да решават най-важните социални и екологични предизвикателства, заповядайте на: ОТКРИВАЩО СЪБИТИЕ (19.09.2018 Г., ОТ 18:30 Ч, В КАФЕ-БАР "ОТСРЕЩА") “Пре-създай Пловдив” организира на 19 септември презентация и дискусия от 18:30 ч., в кафе-бар "Отсреща" (ул. "Бетовен" 12). На събитието организаторите ще разкажат за предстоящите дейности. Всички участници ще могат да се включат в интерактивна дискусия за предизвикателствата, които ще бъдат фокус на проекта. Програма на откривашкото събитие: 18:30-19:00 Откриване и запознаване на участниците; 19:00-19:30 Представяне на проекта; 19:30-20:30 Предизвикателствата на Пловдив - колективна дискусия; 20:30-21:00 Обобщаване и закриване; 21:00-22:00 Неформална част

Mood For Food - Кулинарен Фестивал	Септември	Наслада от храната. Споделяне на преживяването. Забавление с любимите хора. Това е философията на „Mood for Food“ - кулинарен фестивал, който предлага храна за всички сетива. MOOD FOR FOOD STREET FESTIVAL (14 - 16 СЕПТЕМВРИ 2018 Г.) Фестивалът се организира за първи път от 14 до 16 септември 2018 г. в Пловдив. За „Mood for Food“ храната е в центъра на всичко, но насладата от нея най-добре се съчетава с музика и любими артисти. Фестивалът е тържество на кулинарията, издигнало храненето до специална култура, в което ще могат да се потопят всички гости. Програмата ще предложи по нещо за всеки вкус и ще съчетае разнообразни рецепти и аромати от различни части на света.
Седмица на съвременното изкуство	Септември	“Седмица на съвременното изкуство” е мащабен изложбен проект на Сдружение “Изкуство днес” с издания от 2017 до 2019 г. METAPHORAI. NARRATION CREATED HUMANITY От 14 септември до 14 октомври 2018 г., в Баня Старинна, “Седмица на съвременното изкуство” е под надслов “Metaphorai. Narration Created Humanity”. Куратори са Катя Ангелова и Алесандра Поджанти. Заглавието на изложбата - “Metaphorai”, съответства на гръцката дума за превозни средства на масовия градски транспорт: “За да отидеш на работа или да се прибереш вкъщи, взимаш “метафора” - автобус или влак. Историите също могат да носят това благородно име: всекидневни истории, които пресичат и организират места, те ги подбират и свързват помежду им, правят изречения и маршрути от тях. “* Изложбата разглежда града като колекция от възможни разкази и като празен лист, който се превръща в “домакин” на история всеки път, когато някой го гледа или се разхожда по различен начин. „Metaphorai“ е изложба, която се състои от 13 различни разказа, разгърнати в пространствата на пловдивската Баня Старинна. Тръгвайки от идеята на Мишел де Серто, всеки от тези разкази, които бихме могли да назовем „метафори“, произлиза от местата, които пресичаме, структурираме, избираме и свързваме всеки ден, като по този начин творим изречения и маршрути, играещи ролята на знаци за всякакви пространствени измествания – синтактични, семантични и прагматични. През септември 2018 г., в централна градска зона, като част от активностите по проекта, ще има изложба съвременно изкуство на Алберто Гарутти - “За родените днес” (1998 –).
Читалища	целогодишно	Читалищата са самобитни български обществено-културни средища с огромна роля в съхраняването и поддържането на националния дух от Възраждането до днес. Тяхната история и принос са сред най-характерните ни национални изяви в многообразието на европейската култура. Проектът Читалища е част от платформата ВЪЗРАЖДАНЕ, клъстера Културата среща хората, в който културата и изкуството са средство за изграждане на стабилни общности и по-улеснен, децентрализиран достъп на всички хора до събития и артистични практики. Целта на проекта Читалища към програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, е да възроди и развие дейността на тези общностни центрове в посока иновативност и експеримент, на ново устойчиво себеизразяване в областта на културата, изкуството и образованието. След обявяването на Отворената покана за читалищата на фондация “Пловдив 2019”, насочена към читалищата от Централен южен регион (областите Пловдив, Смолян, Хасково, Кърджали и Пазарджик) и след серия от информационни и партньорски срещи, за участие в програмата бяха привлечени общо 247 проекта от над 160 читалища. От тях бяха одобрени 93 проекта, които стартират своята дейност от април 2018 г.

Фестивал за съвременен танц и перформанс ONE DANCE WEEK	Септември	Единадесетото издание на ONE DANCE WEEK през 2018 г. ще се проведе от 21 септември до 14 октомври. Световноизвестният хореограф Димитрис Папайоану ще представи за първи път в България свой спектакъл "Великият укротител", ще се насладим на световна предпремиера на спектакъла Минаре на звездата от Ливан Омар Раджех (Omar Rajeh/ Maqamat Dance Theatre), а специален литвийски фокус от 3 спектакъла ще ни срещне със съвременното лице на Литва.
Предизвикателство от „55 часа“	Септември	334.2 км – точно толкова измина за 55 часа ултрамаратонецът Краси Георгиев по време на последното си предизвикателство. В тридневното събитие „Празник на мотивацията“, което е част от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, взеха участие 1185 души, които с бягане, колело, лонгборд, кънки и други активности изминаха общо 16 472,67 км. Една от най-големите български банки ще капитализира това усилие като дари определена сума за всеки изминат километър. Целта на глобалния проект е да бъде изминато разстоянието от Земята до Луната. С „55 часа“ това не просто стана факт, а дори по-хубаво – Луната е задмината. Тъй като платформата изчислява различните спортове по различни коефициенти, достигнатите по време на „Празник на мотивацията“ реални километри се превръщат в 45 281.21 км. Благотворителната инициатива обаче продължава до 25-и октомври, докато съмишлениците на каузата могат да продължават да трупат километри и да ги регистрират като дарение включително за Сдружение „Деца с онкохематологични заболявания“. След приключване на глобалната инициатива, която обхваща шест държави, ще бъде обявена и точната сума, която ще бъде преведена като дарение от всички, движили се, вдъхновени от Краси Георгиев и 55-часовото предизвикателство.
Love Swing Dance Festival	Септември	Love Swing Dance Festival е международен фестивал за суинг танци и култура. Той има две издания в Пловдив - през есента на 2018 и на 2019 г. Късометражният филм I Charleston Plovdiv, разкриващ красотата и неповторимия дух на Пловдив и съпроводен от щастливите ритми и танци на българските линдихопъри, също е част от проекта. LOVE SWING DANCE FESTIVAL (27 - 30 СЕПТЕМВРИ 2018) Първото издание на Love Swing Dance Festival ще бъде от 27 до 30 септември 2018 г. В четиридневната си програма фестивалът включва уроци по суинг на открито с едни от най-добрите преподаватели в света, международни танцови състезания и световни изпълнители, танцови класове, вечерни забави с музика от 20-те, обиколка през града с жива музика и танци.
Реката	Септември	Ленд арт по Марица в Пазарджик - по проект "Реката" на Младежки дом Пазарджик. 28 и 29 септември 2018 г. - Арт група "Дупини", Велико Търново; Теодора Лазарова; Георги Руков; Школа по рисуване с Марин Кузев и Светлозара Кузева
Малък театър на края на света	Септември	„Малък театър на края на света“ е лаборатория за съвременен куклен театър на френската театрална компания „Театър дьо ла Масю - Езекиел Гарсия Ромеу“. В Пловдив тя ще представи своя необичаен поглед към света. МАЛЪК ТЕАТЪР НА КРАЯ НА СВЕТА ... ОПУС I (14.09.2018 Г.) След представенията през юни в Център за съвременно изкуство „Баня Старина“, артистите ще представят „Малък театър на края на света...Опус I“, на 14 септември 2018 г., на сцената на Драматичен театър Пловдив (Зуум сцена), от 19.00 ч., с вход свободен! Това е поетично представление за процеса на откривателство и писане. Съчетание на шоу, инсталация за кукли и съвременно изкуство, което се развива и пише с отминаващото време. Артистите определят жанра на спектакъла като широк

		театрален опит, в който екип/театрална компания се свързва около художествено изследване, целящо да сподели преживяното в творческия процес със зрителя. СЮЖЕТ - Заключен в кутия, един кукловод управлява и съживява една непозната галерия от портрети. Подобно на ентомолог, зрителят наблюдава и открива вселена пълна с противоречия, изпълнена с живот и със същества, чакащи да преживеят своята съдба и да се реализират. През този въображаем свят ни води кукла - марионетка със загадъчни светли очи - главният герой в спектакъла. ГЕРОИ - Всеки герой взаимодейства с мястото, изправя се пред нас в настоящето, споделя своето състояние. Героите правят това, което и ние всеки ден: чакат автобус, спят, гледат телевизия, сменят масло на автомобилите си. По този начин се раждат: Старата жена на вратата, Младата жена на автобусната спирка, Марионетката със светещи очи, Администратора, Малкия глашатай, Банкера, Човека - сандвич, който гледа телевизия. В хода на работа, другите същества се развиват... както, Пазителя на земната вълна и неговия двойник, Търговеца, Шофьора на автобус, Носача на багаж... ЗРИТЕЛСКА ЛАБОРАТОРИЯ - Извън тази голяма кутия, зрителите наблюдават и откриват, че този затворен свят е алегория на нашата реалност. Но те скоро научават, че могат да ѝ въздействат. Зрителите стават актьори - кукловоди: управляват, експериментират и участват в процеса...
--	--	---

3 Подготовка на собствена продукция – обхваща текуща комуникационна работа, ключови проекти, договаряне и оформяне на детайли и параметри по проектите, на които Фондация „Пловдив 2019“ е продуцент:

- **Изложба на колекцията на Дойче Телеком „Чуйте ни – артистичен интелект“** –Партньори по проекта са Гьоте Институт и Дойче Телеком Арт Колекция, Арт Офис Берлин. Куратори на изложбата са гражданско дружество "Офис фор Арт" – Натали Хойос и Райналд Шумахер". Период на изложбата – април-юни 2019 г., като целта е публично да бъде представен един уникален продукт, резултат от творческа дейност на куратора и изработената авторска концепция. През септември фондация „Пловдив 2019“ обявя и началото на образователната програма към изложбата с набирането на медиатори, които ще ръководят дискусии, семинари и организирани обиколки в периода от началото на април до края на юни 2019 г. и ще вземат участие в подготвителното целодневно обучение от 1-ви до 4-ти ноември 2018 г. Пловдив. Бъдещите медиатори ще осъществяват връзката между творбите в изложбата, поставени в контекста на ежедневието, от една страна, и широката публика - деца, ученици, възрастни хора и хората с увреждания - от друга.

- На 5 септември, по традиция, Фондация „Пловдив 2019“ и Община Пловдив поканиха гражданите и гостите на Пловдив на **тържество по случай 4-тата годишнина от спечелването на престижната титла Европейска столица на културата**. На празничното събитие бе представена и програмата на града за следващата година с най-важните акценти и възможности за вълнуващо културно преживяване. Програмата на тържествата бе целодневна, насочена е към всички възрасти и публики и продължи от 10.00 ч. до 23.00 ч. Детайлната програма включи:
Детска програма / 10 .00 – 13.00 ч./ Еднодневен фест на игрите – **ЧЕЛИК** - фестивал на игрите гостува в „Дондуковата градина“ (зад Природонаучния музей) в Пловдив с любимите на поколения деца: Двама са малко, трима са много; Оракуле-боракуле; Капитане, капитане?; Кралю, порталю и много други. Участието в игрите бе бесплатно.

Семейна програма /11.00 – 19.00 ч./ - Музикална сцена I / 11.00 – 14.00 ч./; Открита сцена пред Община Пловдив с музикална програма; Музикални балкони /15.00 – 19.00 ч./ - Любимата пешеходна улица на Пловдив се превърна в място за следобедна симфонична разходка, благодарение на Държавна опера Пловдив. Прекрасните балкони по Главната оживяха с обичана класическа музика: 15:00 – 15:20 ч. Балкон срещу Сладоледена къща „Афредо“; 15:40 - 16:00 ч. Балкон - Община Пловдив; 16:20 - 16:40 ч. Балкон - Драматичен театър – Пловдив; 17:00 - 17:20 ч. Балкон срещу стълбите на Каменица; 17:40 - 18:00 ч. Балкон - „Дарис“; 18:20 - 18:40 ч. Балкон - площад „Джумая“; Музикални автобуси /16.00 – 17.00 ч./ - от четирите посоки на града към центъра потеглиха безплатни автобус, в който пътуващите можеха да се насладят на виртуозното изпълнение на музикант от оркестър „Брестовица“. От район „Тракия“, през „Кючук Париж“ и „Кършияка“, до „Смирненски“; Музикална сцена II 17.00 - 18.30 ч. - Открита сцена пред Община Пловдив с музикална програма – концерт на Стенли. Вечерна програма: 19.00 - 20.00 ч.

- Представяне на програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Официалният спектакъл, запис от който може да бъде гледан по всяко време онлайн, бе с покани и се излъчваше в реално време онлайн на български и английски език и на екрана на сцената пред Община Пловдив. На церемония в залата на Драматичен театър – Пловдив бяха представени основните стъпки от историята на инициативата, хората, участвали в нейната реализация, настоящия екип, който работи по проекта, както и календара от ключови събития за 2019 година. Събитието бе дело на режисьора Крис Болдуин и се реализира с участието на композитора Мирослав Турийски, танцьорите от Lindy Hop Bulgaria, хореографията на Яница Атанасова, брас-банд музикантите - Венелин Георгиев /саксофон/, Дарин Иванов /тромпет/, Благой Гешев /тромбон/, Ценко Мелин /туба/, Александър Леков /бас/ и Кристиан Желев /ударни/, струнен квартет от Държавна Опера – Пловдив: Добриня Николова, Зафирка Ангелова, Татяна Филипова, Антоанета Ряхова, Яшко Аргиров и оркестър „Брестовица“, Народните певци от Неделино - Деница Гочева и Снежана Кисьова, представящи прочутия родопски двуглас, едни от най-добрите визуални артисти в Пловдив - студиата Punkt, СенсЛаб и Kamen Savov и с участието на международните гости от 7 културни института в България – Англия, Испания, Германия, Полша, Унгария и др. Спектакълът предвиди и осъществи и послание от екипа на Матера ЕСК 2019; 21.00 – 23.00 ч. „100 дни до началото“ - мапинг на сградата на ул. „Райко Даскалов“ 2 - Пловдив е познат със специалните си и уникални часовници - кулата на Дановия хълм, слънчевия часовник на Джумая джамия, емблематичния часовник на пощата и този в сърцето на града, в купола над „Пловдив 2019“. Той работи точно и безотказно благодарение на пловдивчанина Георги Долчинков. С този часовник официално започна отброяването на 100-те дни до началото на Европейска столица на културата - Пловдив 2019.

- **Печатно издание Акцентите от програмата** - след четири години усилена подготовка, официалната програма на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 е вече факт и включва над 300 проекта с близо 500 събития. Първият български град, носещ титлата „Европейска столица на културата“, ще реализира една от най-богатите и разнообразни програми, създадени в рамките на проекта. Всеки месец в програмата за 2019 г. има минимум един специален акцент, който ще привлече в Пловдив най-разнородни и многобройни публики. Големият брой фестивали, спектакли, изложби, концерти, игри, спорт акции на открито са резултат от дълъг процес, превърнал културата в основен катализатор на промяна за града и помогнал за реализацията на дългосрочните цели на проекта – подобряване на икономиката и живота на хората, както и заздравяването на общностите. Печатното издание има и дигитална версия за четене и достъп онлайн или сваляне в дигитален вариант.

- **Откриващо събитие на Пловдив 2019 г.** Стартира втората част от обществената поръчка за създаване, организиране и провеждане на официално откриващо събитие на проект „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. Най-машабното събитие в програмата на Европейска столица на културата е откриването, което по правило се организира в началото на годината на титлата. За откриването на Пловдив - Европейска столица на културата са планирани датите 11 - 13 януари 2019. Настоящият етап финализира условията на договора и бюджетното разпределение, с което изпълнителя „Фаза 7“, обявен за победител ще стартира реализацията на оперативната дейност.

4 Развитие по ключови проекти на Пловдив ЕСК

- **Капана – квартал на творческите индустрии**

Като част от споделените визии и идеи за развитие на квартала на творческите индустрии е и представеното проучване за „Изработване на маркетинг план, промотиращ Капана - Квартал на творческите индустрии пред западноевропейски туристи и в частност холандските млади туристи.“, като част от дипломен проект на студент от Холандия, базиран на проучване, анкети и анализ на предоставените данни.

- **Тютюневият град – СКЛАД**

От 10 септември 2018 г. СКЛАД е официалният репрезентативен офис на Фондация „Пловдив 2019“. За периода от началото на годината, когато бе сключен договора и започна реновацията на пространството, вече има обособени и в експлоатация: репетиционни зали към Държавна опера - Пловдив; галерийно пространство; конферентна и форум зали; зали за ателиета и перформативна дейност; 2 административни етажа, на които е разположен екипа на Фондация „Пловдив 2019“. В СКЛАД вече се случиха над 80 събития – изложби, конференции, срещи-разговори, издания на фестивали и обучителни форуми.

- **Махала**

Общностно проучване в Столипиново - На уебсайта на Фондация "Пловдив 2019" вече е достъпно, на български и на английски език, етнографското изследване на общностите в кв. „Столипиново“, осъществено от екип: Никола Венков, Геника Байчева, Росица Кратункова, Димитър Панчев партньори/супервизия: Беноа и Вероник Ребул-Салз

от АТД Четвърти свят. Целта на проучването е да подпомогне и даде детайлна картина и информация, която е от съществено значение за всички артисти и творчески организации, желаещи да работят пълноценно в квартала.

• Форум 2019

Последният от серията работни ателиета, организирани от Арс Електроника Линц и Фондация "Пловдив 2019" - в рамките на ФОРУМ 2019 - образователната платформа в програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019 се проведе на 7 юли 2018 г. Поредицата от творчески работилници се осъществява в партньорство с Австрийско посолство София и Мелформатор, като семинарите са част от поредицата "U19 – Създай своя свят", реализирана като пътуваща образователна платформа към фестивала Ars Electronica. Работилниците, провеждани в Пловдив през 2018 г., целят да вдъхновят участниците да представят проекти за "U19-Plovdiv-Award", която предстои да се проведе в Пловдив през 2019 г. в контекста на Пловдив ЕСК 2019. U19 са планирани на база проекти, осъществени в рамките на фестивала, като всяка от тях е водена от артист, получил някога наградата U19 Prix Ars Electronica - категория за деца и младежи. Настоящото последно за серията издание на форум 2019 бе със заглавието BIOLAB WORKSHOP - Биоинженеринг за наука и изкуство.

Форум 2019 Капана гостува на Тютюневия Град – на 27 септември в СКЛАД се проведе Открита беседа и представяне на дипломната работа на Петър Радев, студент 4-та година в Амстердам, Холандия, специалност Мениджмънт на Туризма, на тема "Изработване на маркетинг план, промотиращ Капана - Квартал на Творческите Индустрии пред западноевропейски туристи и в частност холандските млади туристи." Проектът е базиран по изискванията на университета и представя фондация Пловдив - Европейска столица на културата 2019 / Plovdiv 2019 ECOC като ролеви клиент. Разработката е достъпна на специализирания сайт на Капана – visitkapana.bg

5 Съвместни проекти с Матера 2019 за трето тримесечие на 2018 г.

На 23 юли в Пловдив се проведе серия от официални работни и представителни срещи, посветени на съвместната реализация на проекта Европейска столица на културата, с Н.Пр. Алберто Бонизоли, министър на културното наследство, културните дейности и туризма на Италия, който беше на официална визита в Пловдив, заедно с екип от Матера 2019. Делегацията включваше н. пр. Стефано Балди, посланик на Италия в София, г-н Джудзепе де Франческо, почетен консул на Италия в Пловдив, кмета на Пловдив инж. Иван Тотев, заместник-министъра на културата Румен Димитров, заместник кмета Стефан Стоянов, ръководството на фондация "Пловдив 2019." „Много е важно, че на тази маса днес присъстват правителствата на двете страни и представители на двата града, които ще реализират двата културни проекта. Имаме невероятната възможност да използваме културата, за да правим политика, но политика в добрия смисъл на думата, която позволява на хората да прегърнат идеята“ сподели Н.Пр. Алберто Бонизоли.

На 21 септември в Матера се проведе официална пресконференция за представяне на програмата на Матера ЕСК 2019, в която с включване от Пловдив все участие и екипът на Фондация „Пловдив 2019“. Програмата на Матера е планирана да стартира на 19 януари и да продължи 48 седмици. Представянето отдели специално внимание на участието на Пловдив на откриващата церемония в Италия и респективно на 5 септември екипът на Матера 2019 имаше видео участие в официалния спектакъл на Пловдив, както и на основните съвместни проекти.

Градски игри в Тютюневия град – един от основните дългосрочни съвместни проекти на двата града ЕСК през 2019 г. е инициативата за ревитализиране на изоставени градски пространства през метода на градските игри. Отчетният период изведе параметрите на изданието за 2018 г. и основният му куратор и координатор. Отворена покана за набиране на предложения стартира през октомври а уикендът за осъществяване на игрите ще бъде 16 – 18 ноември 2018 г. с игри и образователен форум.

6 Европейски проекти

As she sings - В края на юли се състоя работната среща на екипа, работещ по As she sings – уникален по рода си музикален проект, за обединяването на артисти, които водят корените си от идишката, българската, фризийската и ромската култури. #Заедно ще създадат общ концерт, който да бъде представен на две сцени – в Леуварден през 2018 и в ПЛОВДИВ през 2019, годината, в която градовете носят титлата Европейска столица на културата. Инициаторката на проекта Лусет Ван Ден Берг проведе първата репетиция с музикантите в зала на Академията за музикално, танцово и изобразително изкуство

7 РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Съгласно заложените дейности и спрямо необходимостите на проекта, продължава запълването на длъжностите, предвидени в шатното разписание с новоназначени в отчетния период, както следва:

- директор маркетинг и комуникации
- експерт маркетинг и реклама – 2 човека

- юриконсулт
- офис мениджър
- специалист контрол на разходи – 3 човека
- експерт артистична програма – 2 човека
- експерт международна програма

Според програмата за разширение на екипа е планирано до края на 2018 година всички щатни бройки да бъдат заети.

II МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Дейността в отчетното тримесечие продължава дългосрочното партньорство по заложените комуникационни и съдържателни компоненти в програмата на Пловдив ЕСК 2019 г. Сред дейностите могат да бъдат изведени:

- Участие на годишната среща на Президента на EU Japan Fest и ЕСК във Валета Малта, ЕСК 2018;
- Участие в Белград, Сърбия на международен форум за присъединяване на Западните Балкани и ЕСК;
- Пловдив ЕСК влезе в статия на престижното английско издание The Independent с акцент върху интересните обекти, разнообразните възможности, богатата история и фактът, че градът е първия в България избран за Европейска столица на културата;
- Партньорство Дортмунд - Кметът на немския град Дортмунд, Jörg Stüdemann на посещение в Пловдив;
- Участие в „Културни Панели“ на мрежата Euníc – Година на Културното наследство;
- Партньорско участие в подготовката на Баня Лука за кандидатура за ЕСК 2024;
- МоМА – Единственият български текст "It's too early to say" е на Лъчезар Бояджиев (част от антологията "България и Румъния 10 години в Европейския съюз") е част от новата антология на MoMA The Museum of Modern Art.
- Партньорство с Дойче Телеком, Берлинско Биенале и Фолкванг Музеум - Работни срещи на Дойче Телеком, Берлинско Биенале, Фолкванг Музеум със Старинен Пловдив, детски градини и пенсионерски клубове от града като част от подготовката на изложбата "Чуйте ни" на Дойче Телеком и съпътстваща образователна програма.
- Развитие на партньорство с посолството на Република Франция по проект „Изкуство на свободата“ - От Берлинската стена до уличното изкуство. Колекция на SVO art посветена на трийсет годишнината от падането на Берлинската стена.

III МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

През отчетния период, отдел „Маркетинг и комуникации“ на Фондация „Пловдив 2019“ продължи активната подготовка за следващата година и работи усилено по популяризирането на текущите събития и инициативи. Лятото и м. септември включително, традиционно са едни от най-силните от гледна точка на комуникациите, тъй като тогава се провеждат най-масштабните и популярни инициативи от календара на проекта. Бе проведена и мащабна интегрирана рекламна кампания, обхващаща територията на цяла България. Допълнителни събития, като представянето на акцентите от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, допринесоха за по-интензивното комуникиране на проекта сред широката общественост.

IV РЕКЛАМНИ ДЕЙНОСТИ

1. Кампания “Всичко се случва - Пловдив - Европейска столица на културата 2019”

През м. август 2018 г. бе проведена интегрирана рекламна кампания под мотото “Всичко се случва - Пловдив - Европейска столица на културата 2019”. Целта бе създаването на творческа платформа и идейно-художествена концепция за популяризирането на Пловдив като Европейска столица на културата за 2019 година чрез различни канали. За гарантирането на максимална ефективност и достигането до разнородни публики са използвани канали като телевизия, радио, онлайн медии, както и външна реклама в различни формати, позиционирана в основните градове и по Републиканската пътна мрежа.

За целите на кампанията са произведени следните материали – телевизионен рекламен клип 30 сек., кратка 20 сек. версия, както и 15 сек. вариант, подходящ за интернет реклама; приготвена е и режисьорска версия на клипа 45 сек.; радио клип – 15 сек; три визии за външна реклама; банери за нестандартна онлайн реклама. Всички те остават собственост на Фондацията. Разработен е и детайлен медиен план за разпространяването им и текстове на PR публикации за онлайн и печатни издания. Допълнително са проведени игри в национални радиа и социалните медии и са изпратени прессъобщения до широк кръг от национални и регионални медии.

Проведената интегрирана кампания постигна следните резултати:

- 1 058 броя излъчвания на рекламния клип в национални телевизии, половината от които са в най-гледаното време.

- 132 излъчвания на радио спота в ефира на Радио Енерджи и БГ радио, както и игра с 879 участника.
- Общо 110 позиции външна реклама за периода на кампанията в градовете - София (с позиции в близост до летището), Пловдив, Варна и Бургас (с позиции в близост до летищата), Стара Загора, Пазарджик, Хасково, АМ Тракия, АМ Хемус и гранични пунктове. Допълнително Фондацията получи един бонусен период след края на кампанията за четири мегаборд позиции на граничните пунктове с Румъния и Гърция.
- Игра с награди във Фейсбук, достигнала до над 45 000 потребители.
- 24 тематични статии в национални медии, прочетени от над 74 000 души.
- Общо шест прессъобщения, които са генерирани над 60 публикации в национални медии.
- Относно интернет рекламата:
 - Повече от 250 хиляди уникални посещения, достигнати с интернет кампанията. Всеки уникален потребител е видял рекламата средно два пъти;
 - 62% от потребителите, видели онлайн рекламата, са на възраст между 15 и 44 години, докато 83% от достигнатите потребители са жители на градове с население над 20 000 души;

2. Съвместна рекламна кампания с „RyanAir“

На 10 август, за период от три седмици, стартира рекламна кампания в социалните мрежи и онлайн каналите на авиокомпанията „RyanAir“ - Фейсбук, Туитър, Инстаграм, ЮТюб, интернет страницата за закупуване на билети, както и мобилното приложение на компанията. Като целеви групи бяха определени потенциални посетители на града от региона на Италия и Белгия. Ключовите послания, използвани при комуникацията, бяха „Пловдив като дестинация, обслужвана от „RyanAir“ и като „Европейска столица на културата за 2019 г.“. Те бяха видени от повечето от последователите на авиокомпанията в социалните медии. По време на кампанията, резервациите на билети на „RyanAir“ от Милано към Пловдив са се повишили с 24,54 %, а тези от Брюксел към Пловдив със 17,02 %.

3. Google Ads и социални мрежи

Проведена кампания в Google за времето от 11 юли до 5 октомври 2018 регистрира допълнително 4 800 нови посещения на уеб страницата www.plovdiv2019.eu. Рекламните послания са видени от 75 100 човека, като 6,39 % от тях се интересуват от информация за събитията, поместени на уебсайта проекта. Този процент е много по-висок от средно определения от Google за честота на кликвания - 5%.

Споделянето на качествено и интересно съдържание чрез каналите за комуникация на проекта в социалните мрежи доведе до увеличаване на последователите в Фейсбук с близо 2000 души, (общият брой до момента е 39 536). Ръст при броя и активността на аудиторията се отбелязва и в Туитър и Инстаграм.

Регулярно се подготвя електронен бюлетин, който се разпространява до партньори, институции и граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.

4. Други рекламни дейности и участия

- Продължава кореспонденцията с Министерство на транспорта, информационните технологии и съобщенията на Република България за безвъзмездно предоставяне на рекламни площи на територията на Летище София, Летище Пловдив, Летище Варна и Летище Бургас, целящи популяризирането на проекта „Пловдив - Европейска столица на културата 2019“. Договаря се и позиционирането на реклами на ЖП Гарите в София, Пловдив, Варна и Бургас.
- По време на Световното първенство по гребане, проведено в гр. Пловдив от 9 до 16 септември 2018 година, проектът „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“ бе представен чрез позициониране на визии с логото върху рекламните съоръжения на „Гребната база“. Рекламният клип от кампанията „Всичко се случва“ бе включен с над 100 излъчвания в рекламните паузи на прякото включване на първенството, без да се заплаща рекламно време. Рекламните визии не бяха премахнати след приключването на първенството, с цел допълнителното популяризиране на проекта.
- Всички съоръжения за външна реклама, предоставени от партньори и от община Пловдив, са с подменена визия. Към момента те са 15 броя различни по вид на национално ниво и над 60 в град Пловдив.
- Работи се по постоянното позициониране на проекта „Пловдив 2019“ в град Солун, което включва изработване и монтиране на инсталация и поставяне на рекламна визия в туристическия център на града.
- Регулярно се осъществяват съвместно с ОИ „Старинен Пловдив“ представяния с презентации, рекламни материали и излъчване на рекламни видеа по време на провеждане на туристически изложения, Международната среща по туризъм и др.
- В Париж на изложението „Топ Реза“, Фондацията участва в рекламна кампания, инициирана от Министерство на туризма и реализирана от Хавас груп България.
- Подготвя се представяне на проекта на туристическо изложение в Лондон, годишната среща на АБГТА и др., с което продължаваме активната комуникация на програмата и Пловдив като Европейска столица на културата.

5. Производство на рекламни и информационни материали

- Фондация „Пловдив 2019“ проведе процедура за обществена поръчка с предмет „Изработване на рекламни-информационни материали за нуждите на Общинска фондация „Пловдив 2019“. Поръчката е с АОП номер: 04128-2018-0007 и две позиции: Обособена позиция № 1 „Изработване на готови изделия/формати и брендиране на готови рекламни продукти“ и Обособена позиция № 2 „ Широкоформатен печат и довършителни и монтажни услуги към него“. Позиция № 1 бе спечелена от „Колор Принт БГ“ ЕООД, позиция № 2 е спечелена от „Ди Ем Ай Дивелопмънт“ ЕООД.
- В последното тримесечие търговската мрежа, в която се предлагат за продажба рекламни материали и сувенири, се е увеличила с още пет обекта. Към момента общият им брой достига десет, а преговори текат с нови пет локации.
- Подготви се и се отпечатва второ актуализирано издание на Брошура на „Пловдив 2019“, предназначена за туристически изложения и чуждестранна аудитория. Допълнително се произвежда нов тираж на книжката с акцентите на Програмата на „Пловдив 2019“ и се работи по производството на по-люксов вариант.
- Във връзка с преместването на екипа на Фондацията в новите офиси в СКЛАД-а се подготвя брендирането на вътрешните пространства и позиционирането на надпис „Пловдив 2019“ на входа на сградата.

V МАРКЕТИНГ ДЕЙНОСТИ С МЕЖДУНАРОДЕН ОБХВАТ

1. Сътрудничество с Международни медии

Добрата практика на инициране и поддържане на контакти с международни медии и блогъри, с цел генерирането на безвъзмездни публикации, продължи и през този период с подготовка на материали, организиране на интервюта, изпращане на снимкови и видео материали и др. Основен фокус са акцентите в Програмата на „Пловдив 2019“. Генерираните публикации включват:

- Журналистически материал, специално за представянето на акцентите в програмата на Пловдив ЕСК, бе публикуван в Lonely Planet - една от най-успешните туристически медии в световен мащаб, издавана на единайсет различни езика.
- Две страници материал за проекта в Petit Fute - най-престижното френско издание за туризъм. Публикацията е реализирана съвместно с ОИ „Старинен Пловдив“.
- Europews засне и излъчи материал за подготовката на Пловдив за Европейска столица на културата през 2019 г.
- Изключително позитивна статия, посветена на Пловдив като туристическа дестинация в контекста на Европейска столица на културата 2019, подготвена от журналистката Анита Исалска, бе публикувана в Independent на 1 август.
- Guías Viajar, едно от най-престижните испански издания за туризъм и пътувания, публикува статия от 13 страници на уебсайта си за Пловдив - Европейска столица на културата 2019.
- Conde Nast Traveler - най-реномираното френско издание за туризъм, направи публикация с обем 9 страници.
- The Budapest Time - един от най-влиятелните ежедневници в Унгария, с публикация в онлайн версията на изданието, посветена на Пловдив в контекста на проекта „Пловдив - Европейска столица на културата 2019“.
- Германското национално радио ARD подготви 30-мин репортаж за Пловдив като Европейска столица на културата през 2019 г.
- Интервюта в Австрийското национално радио, разказващи за подготовката на града и събитията, които биха привлекли посетители от Австрия.
- Публикации в Magasinet Reiselyst - водещо туристическо списание в Норвегия и Швеция, посветени на „Пловдив - Европейска столица на културата 2019“.
- Предстои статия от една страница в италианското месечно издание “Madre”.
- Подготвят се две страници в международното месечно списание “Il Giornale dell’Arte”.
- Организира се журналистически тур на немския журналист Робърт Б. Фишман, който е фоторепортер и кореспондент за различни медии в Германия, Австрия и Швейцария, във връзка с Европейска столица на културата. Посещението му се планира за края на м. октомври.
- Тече подготовка на материал на журналиста Антонио Риберио за двете културни столици през 2019 година - Матера и Пловдив в португалското издание “Publico”.
- Гръцкото издание “Istoria” (www.istoria.gr) подготвя статия за „Пловдив- Европейска столица на културата 2019“. Фондацията подпомага с предоставянето на снимков материал и текстове.

2. Журналистически турове

По повод обявяването на “Акцентите в програмата на Пловдив 2019” бе организиран журналистически тур, в който взеха участие представители на международни медии и туристически блогъри. Те имаха възможността да разгледат културните забележителности на града, присъстваха на официалното събитие за анонсиране на програмата и се срещнаха с ръководния екип на Фондацията. Гостите, които се включиха са:

- Представители на италианската национална телевизия “RaiNews”. Бяха направени две преки включвания от Пловдив по време на посещенията – от разкопките на “Голямата Базилика” и от “Небет теле”. Обзорен материал бе излъчен и в едно от водещите им предавания за култура.
- Журналист от престижното немско издание “GEO” подготвя материал с фокус „Пловдив- Европейска столица на културата 2019“, който се очаква да бъде публикуван в януарския брой на списание „GEO“ следващата година.
- Ванеса Чисасон - туристически блогър от Канада, част от класацията Топ 100 за блогъри на Белия дом, публикува информация за „Пловдив - Европейска столица на културата“, Капана и Тютюневия град в туристическия си блог и профилите си във Фейсбук и Инстаграм.
- Чарли Мърчант и Люк Никълсън - туристически блогъри от Англия. Те са създатели и автори на блога www.charlieontravel.com. Публикуваха два текста в своя блог за пътувания и направиха поредица от позитивни публикации в социалните мрежи, свързани с Пловдив.
- Крейг Нелсън - един от влиятелните туристически блогъри и автори в Ню Йорк, създател на туристическата медия www.eurocheapo.com. Изготви редица публикации в социалните медии Туитър, Фейсбук и Инстаграм за проекта „Пловдив- Европейска столица на културата“, Капана и Тютюневия град.
- Ян-Питър Боенинг – фотограф за една от най-престижните фотографски агенции в Германия, който снима всички културни столици.
- Котрина Лингуине и Кецулис Лингус - журналисти от националните медии на Литва, които приготвиха два материала и публикуваха постове в личните си профили в социалните медии по време на визитата си.

VI РАБОТА ПО СЪБИТИЯТА ОТ ПРОГРАМАТА НА ФОНДАЦИЯ „ПЛОВДИВ 2019“

Обезпечаване с комуникационни активности, рекламни материали и позициониране на проекта като водещ партньор на различните фестивали, събития и творчески работилници, които се провеждат от ОФ “Пловдив 2019”. Най-големите за посочения период са: “Hills of Rock”, “Opera Open”, “Mood for Food”, “Лятно кино в парка”, “One dance week”, “Love Swing Dance Festival”, обявяването на акцентите в програмата на “Пловдив - Европейска столица на културата” и много други. Предоставени са рекламни материали и за други инициативи, осъществени с участието или подкрепата на фондацията.

През отчетения период фондацията организира (самостоятелно или като партньор) пет пресконференции за прояви, част от програмата. Подготвени и изпратени са 42 прессъобщения, 24 от които са анонси на предстоящи събития. През м. септември бе реализирана партньорска инициатива с организацията на ултрамаратонца Краси Георгиев, като част от програмата на „Пловдив - Европейска столица на годината 2019“. Събитието бе с благотворителна цел в подкрепа на деца, преборили онкохематологични заболявания, под мотото “Предизвикателство: 55 часа - празник на мотивацията“. Допълнително бяха организирани и комуникирани срещи на ултрамаратонца с деца в три училища в град Пловдив. Комуникационните дейности включваха шест предварителни интервюта с организаторите; видео обръщение на представител на Фондацията, публикувано в социалните мрежи; специални постове, промотиращи инициативата и партньорството с „Пловдив 2019“; както и поредица от прессъобщения. По време на събитието бяха реализирани 10 преки включвания в национални телевизии. В резултат са генерирани над 150 публикации в национални и местни медии.

VII БИЗНЕС ПАРТНЬОРСТВА

Продължи привличането на потенциални партньори, чрез предлагането на два вида пакети, изготвени и утвърдени през предходния период. След обявяване на акцентите в програмата, пакетите бяха попълнени с конкретни инициативи.

За последното тримесечие са сключени четири договора за бизнес партньорство:

- Подписан е договорът за партньорство между “Каменица” АД и Фондация “Пловдив 2019”. Стартирана е съвместната работа с маркетинг и комуникационния екип на компанията във връзка с активностите по договора, както и начините, по които „Каменица“ ще се позиционира в рекламните и информационните материали на фондация “Пловдив 2019” и събитията част от програмата.
- Винарска изба “Вила Юстина” изработи съвместна визия на етикет с логото на проекта и пусна в търговската мрежа първа серия от 40 хиляди бутилки. От всяка продадена бутилка, компанията отделя сума за подкрепа на проект от програмата.
- Собствениците на пловдивската компания „Такси-1-2009“ ЕООД предоставиха логистична подкрепа и рекламна площ на 80 от автомобилите си, които са вече брандирани с логото на проекта. До края на годината в

търговската мрежа ще се предлагат месни деликатеси на „Маджаров“ ООД със съвместно брандиран етикет. От всяка продадена бройка ще бъде отделяна сума в полза на проекта.

В момента се водят преговори за бизнес партньорство с компании от застрахователния, енергийния, и козметичния сектор, от сферата на здравеопазването, ресторантьорския бранш и бързо оборотните стоки.

Продължиха преговорите и уточняването на параметрите на партньорството с Нова Броудкастинг Груп за заснемането на телевизионен сериал в гр. Пловдив.

VIII ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

Мрежата от доброволци към Фондация „Пловдив 2019“ продължи да се актуализира и допълва, като вече е регистрирана дейност на желаещи доброволци и в региона и страната, предвид приобщаването в официалната програма на проекти от София, Варна и Велико Търново.

В отчетния период попада и активно участие на мрежата от доброволци в осъществяването на изданията на големите фестивали и продукции на Пловдив 2019 и партньори – Фестивалите „Opera Open“ и Hills of Rock с над 200 човека, участвали на различни нива на отговорност и ангажиране – работа с публика, работа с участници, административни и хостес функции и пр., което е и изключително набиране на опит и обратна връзка, предвид големия брой гости и участници, които Пловдив очаква за откриващия уикенд в Пловдив в периода 11-13 януари 2019.

Включването на доброволците и в над 10те локации, с които на 5ти септември 2018 г. Фондация „Пловдив 2019“ отбеляза 4-тата годишнина от спечелването на престижната титла Европейска столица на културата и представи програмата на града за следващата година с най-важните акценти и възможности за вълнуващо културно преживяване, бе поредното доказателство за интереса на хора от всички възрасти да бъдат активно включени и да допринесат за осъществяването на целите и мисиите на инициативата Европейска столица на културата.

В отчетният период попада и изготвянето на йерархичната схема на ангажиране на доброволци със специално обучени координатори, ментори и лидери, между които да се разпределят зоните на доброволчески екипи, разделени спрямо дейности – осъществяване на събития, гости и VIP, фото и видео документация, събития и блог, публичност и пр. Първата среща на ръководителите на екипите се очаква в началото на октомври 2018 г.

ОКТОМВРИ - ДЕКЕМВРИ 2018 Г.

Настоящият отчет обхваща дейността на Общинска фондация „Пловдив 2019“ за последното тримесечие на 2018 г. Периодът представя и детайли, предвид фокуса на началото на титлата, върху официалното откриващо събитие на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, работата по неговата реализация и активизирането на пълния капацитет на програмата. Основни дейности в отчетния период са планирането на подробния календар със събития; подготовката на печатните издания за целия период 2019 г.; подготовка и реализация на официалния откриващ уикенд: обявяването на отворената покана за Временна намеса в градска среда; предвидените събития в календара на програмата; обмена с Матера 2019 през януари, както и текущата административна, маркетингова, комуникационна и артистично-съдържателна дейност на екипа на фондацията. Периодът обхваща края на подготвителния етап за годината на титлата, който бе маркиран както с най-високото признание от Европа, наградата Мелина Меркури, чийто финансов еквивалент е гарант за устойчивостта на инициативата, така и с над 1630 подадени проектни предложения по 12 отворени покани, над 400 одобрени проекта, безпрецедентно за България участие и ангажиране на общностите чрез културата и изкуството, над 10 български общини представени в програмата, най-големите градове приобщени със съдържание в официалната селекция /София и регион, Велико Търново и регион и Варна/, пряко ангажирани в програмата над 30 държави от Европа и света, над 70% увеличение на отразяването в национален и световен мащаб на Пловдив като ЕСК, като добра туристическа дестинация и като активно развиващ се икономически център и над 1200 доброволци, регистрирани и ангажирани до момента с активности в програмата, както на Пловдив – Европейска столица на културата 2019, така и с културния календар на града.

I ДЕЙНОСТИ ПО ОСНОВНИТЕ ПРОЕКТИ, ФИНАЛИЗИРАНЕТО НА ЦЯЛОСТНАТА ПРОГРАМА НА ПЛОВДИВ – ЕВРОПЕЙСКА СТОЛИЦА НА КУЛТУРАТА И ОФИЦИАЛНИЯТ ОТКРИВАЩ УИКЕНД

1. Отворени покани

Тип / Заглавие	Валидност / резултати
Резиденция АДАТА Програма ADATA AiR, разработена в партньорство с Гьоте Институт - България и Полски институт – София, е основен акцент в програмата на Пловдив 2019. Това е най-голямата международна резидентна програма иницирана в България до момента. Отчетният период дава старта на осъществяването на резиденциите от втората сесия по програмата, по която бяха избрани артисти от Франция; Полша; Германия; Испания; Италия; Чехия; Люксембург; България, Австрия; Румъния; Колумбия, Гърция, Холандия, Великобритания. Детайли и описания за всеки от артистите и концепциите им са публикувани в официалната уеб страница на фондацията и в социалния профил на резидентната програма.	В отчетния период публични представяния на резидентни артисти са се състояли на: - 03.10.2018 в СКЛАД - 23.10.2018 в Капана - 01.11.2018 в СКЛАД - 08.11.2018 в Капана - 11.11.2018 в СКЛАД - 15.11.2018 крайбрежие р. Марица - 15.11.2018 в СКЛАД
Отворена покана "Малки проекти: Събития и общностно участие" Отчетният период се характеризира с подаването на документи за сключване на договори с одобрените 57 кандидата по отворената покана. С протокол № 147/06.08.2018 г., комисията класира като „резерва“ 11 проектни предложения, които подлежат на ново разглеждане само в случай на оттегляне на проектни предложения и при освобождаване на финансов ресурс за договарянето им. Предвид депозиран отказ на 4 от класираните участници да реализират проектните си идеи и освобождаване на финансов ресурс, се проведе заседание на журито и УС на Фондация „Пловдив 2019“ утвърди между три от проектните предложения-резерва да се разпредели освободеният финансов ресурс от 24 500 лв. (двадесет и четири хиляди и петстотин лева).	Отчетният период обхваща дейности по подписване на договори и стартиране на проектите.
Отворена покана за проекти, които да бъдат включени “В последния момент“ в официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. В отчетния период бяха обявени резултатите от третата и последна конкурсна дата, по която бяха разгледани общо шейсет и три проектни предложения. От тях журито избра да подкрепи единадесет, между които да разпредели бюджет от 149 290 лв. Целта на поканата е да събере проекти, които да допринесат за жанровото разнообразие на програмата в десетте заложи категории: визуални изкуства; театър; танц; музика; литература; кино; изкуство в публично пространство; дигитални изкуства; дизайн и архитектура; образование и развитие на капацитет.	Отчетният период обхваща дейности по подписване на договори и стартиране на проектите. Отразяването им в печатните и дигитални издания и първите промоции на събитията.
Отворената покана с Фокус Японска култура В отчетния период бе обявено решението на японските партньорите от EU Japan Fest, с които съвместно се осъществява отворената покана, за тяхното финансово съучастие към избраните проекти по трите категории в поканата. Общата сума, която EU Japan Fest разпредели по проектите е равностойността на приблизително 145 000 лв., които се добавят към разпределените от Фондация „Пловдив 2019“ 100 000 лв. по тази отворена покана. Японската комисия подкрепи, проекти във всички селектирани категории и обяви сесии за допълнително финансиране, в случай на неразходван бюджет. Проектите ще бъдат представени и като част от дните на японската култура в България, които през 2019 г. са и в чест на официалните годишнини от партньорствата между двете страни.	Отчетният период обхваща дейности по подписване на договори, стартиране на проектите, а тези, които са част от асоциираната програма, вече имат и своите планирани изяви.
Отворена покана за идейни проекти за ВРЕМЕННА НАМЕСА В ГРАДСКА СРЕДА, като част от официалното позициониране и представяне на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. На 19.10.2018 г. Фондация Пловдив 2019 обяви първа фаза от отворена покана, насочена към културни и браншови организации, независими архитекти, куратори и артисти от България с цел създаването на нови произведения, които да служат като	Общият бюджет на отворената покана е 250 000 лв. В отчетния период бе обявяването на отворената

символ и знак на инициативата в града през 2019 г. Предложенията включват инсталации, скулптури, обекти, функционален и декоративен дизайн, пространствено извяване и идентифициране в градска среда, обвързани пряко с представянето на град Пловдив като Европейска столица на културата. Конкурсът се провежда в две фази. Първата фаза прави селекция на идейни предложения на база на подборно описание, визуални материали, скици, схеми и бюджет, необходим за реализацията. По поканата бяха получени общо тридесет и пет предложения. От тях журито селектира седем проекта, на обща стойност 225 673,80 лв. и съгласно решение на заседание на Управителен съвет на Фондация Пловдив 2019 от 18.12.2018 г. прехвърли за допълнително обсъждане и разглеждане един проект, на който да предложи договаряне за възлагане на изпълнението на идейното предложение, съгласно условията на отворената покана. В периода за потвърждение един от кандидатите оттегли своето предложение и резервата влезе на негово място. Към момента за втора фаза има 7 проекта, които очакват административната процедура по втора фаза да стане активна, за да се стартира работата по реализация.

покана, кандидатстването и резултатите от първа фаза. Предстои договарянето по втора фаза и стартирането на проектите. Период на осъществяване: до декември 2019.

II. Календар на събития в отчетния период, по договорените партньорски проекти от отворените покани и асоциирани проекти.

Име на проекта	Период на провеждане	Вид на събитието / жанр
"LIEU d'ÊTRE" (буквално "Място на съществуване")	4-11 октомври 2018 г.	Френската група Compagnie Acte стартира представянето своя проект "Място на съществуване" – като хореографски манифест за сгради, градове и утопии. Прожекция на документалния филм "LIEU d'ÊTRE au Familistère", публични дискусии, презентации и майсторски класове, за професионалисти и любители, представят вертикалния театър като пресечна точка и една по-различна интерпретация на съвременния танц и социалните аспекти на градската среда. 4-ти октомври (четвъртък) – Представяне на проекта и прожекция на филма от 18:30 във Френски институт в България Institut français de Bulgarie в София. 8-ми октомври (понеделник) - Представяне на проекта и запознаване с членовете и групите по танци в Тракийско Дружество "Войвода Руси Славов", кв. Тракия, Пловдив от 18:30 9-ти - 10-ти октомври (вторник и сряда) - Майсторски класове в АМТИИ, Пловдив от 17-20 ч. 11-ти октомври (четвъртък) – Представяне на проекта и прожекция на филм в СКЛАД в Тютюневият град от 18:30 ч. Всички събитията бяха със свободен вход, като майсторските класове се осъществиха с предварителна регистрация.
FLUCA - Австрийски Културен Павилион	4 октомври 2018 г.	FLUCA - Австрийски Културен Павилион представи в рамките на официалната програма на Пловдив – Европейска столица на културата – „Стая за бягство“, куратор Наоми Лев и Селекция от видео проекта на Тайм Скуеър, Ню Йорк, 2018 Наоми Лев е писателка и кураторка, базирана в Ню Йорк. Тя сътрудничи на международни списания като ARTFORUM.com, Artercritical.com, TOHU Magazine и BOMB Magazine, както и други публикации, и е била сътрудничес редактор на Creative Time Reports (2015-2016). Като куратор тя се специализира в организирането на съвместни художествени събития, които свързват художници, куратори и учени от цял свят. Последните й изложби са "Headlines" (SPRING/BREAK Art Show, 2018), "With Passion" (Ню Йорк), "in, side – throughout" (Ню Йорк) и "Preliminary Study: RSI-T" (Ню Йорк и Мичиган). Също така, тя е основател и куратор на "The Girls 'Group", както и "Artistsandwriters4ever.com" – офлайн и онлайн платформи, които свързват

		артисти и арт-специалисти. Лев е Бакалавър по Изящни изкуства от Bezalel Academy of Art и Design в Йерусалим, както и Магистър-Изящни изкуства от програмата „Арт критика и писане“ в the School of Visual Arts в Ню Йорк.
„ONE DANCE WEEK – Международен фестивал за съвременен танц и перформанс“	5, 6, 7 и 14 Октомври 2018 г.	Проектът е един от акцентите в програмата на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Фестивалът представя в Пловдив едни от най-значимите изпълнители в областта на съвременните танцови практики от Европа, Азия и Америка. Програмата се разгръна със специален литвийски фокус от 3 спектакъла, които срещнаха публиката със съвременното лице на Литва. Най-младото поколение артисти бе представено във фокуса „Млади хореографи“. Освен световната предпремиера на спектакъла #minaret на звездата от Ливан Омар Раджех, който откри фестивала, в програмата са включени още премиери - съвременният цирков спектакъл „Нощ“ на португалската компания „CIRCOLANDO“ на 5 октомври, световна премиера на „АТМА“ на гръцките артисти Дана Димитриади и Дионисиус Аламанос на 6 октомври от 19.30 ч., миниатюрата [ДЕМОНИ] на хореографа Джин А Ким и визуалния артист Джу-Бин Ким, вдъхновена от традиционния корейски танц на 7 октомври.
„Заедно в кръга на паневритмията – хармония между тяло, ум и дух“	октомври 2018 – март 2019	Проектът, вдъхновен от Дънов и неговото учение, признати със своята уникалност в целия свят, стартира дейността си с безплатни курсове за възрастни по паневритмия, които се провеждат всяка сряда до март 2019 от 17.30 и 19.00 часа в „Йога студио Ананда“ (ул. „Леонардо да Винчи“ 16). В продължение на 75 мин. участниците ще се запознаят с текста, музиката и движенията характерни за тази духовна практика. Водещ на курсовете е холистичният терапевт и лекар Светла Балтова. В проекта са включени също и курсове за деца. Те се провеждат всеки четвъртък до май 2019 от 17.00 и 18.00 часа и са подходящи за деца до 14 години. Допълнително се организират и музикални работилници и семинари, свързани с духовния танц, създаден от световно признатия учител и философ Петър Дънов. Бенефициент е Сдружение „Видя проект“, които са предвидили за кулминацията на събитията - 25 май 2019 - интерактивен спектакъл, воден от световноизвестния диригент Йордан Камджалов, съчетаващ трите формата на авторския му проект "Музикална лаборатория за човека". Концертната част включва музиката и текста на втори дял на паневритмията, изграден на основата на български ритми и мотиви. Той е базиран на българското духовно учение, което търси пресечната точка между изкуството и физическата активност с движение, музика, пеене и медитация.
Electric Orpheus	Октомври 2018 г.	Есенното издание на Electric Orpheus за втора поредна година се насочи към квартал Тракия в Пловдив. Музикалното събитие е част от акцентите в програмата на Пловдив - Европейската столица на културата 2019, като проект важен в процеса на децентрализирането на публични и раздвижване на кварталите в града чрез изкуство. Акцент в програмата е гостуването на австралийката Gaff E, която ще направи живо изпълнение, последвано от диджей сет. От българска страна дебют в Пловдив с изпълнение на живо ще направи Kopriva. След което програмата продължава с парти настроение и танцувална селекция от местните диджеи TapWATER и Denitza / good vibes. Родена в Бризбейн, Австралия, Gaff E е описвана от световните медии като "най-цветното момиче на музикалната сцена". Артист, режисьор, модел, диджей и продуцент, Gaff E живее под мотото

		на Франк Запа: “Съзнанието е като парашут, ако не е отворено, не работи.” С класическо образование на пианист, цигулар и саксофонист, Gaff Е отдавна е превзела световните сцени с цветните си, психеделични и разкрепостени изпълнения: смес от танцуваден перформанс, електро бас, космическо диско, пънк и поп.
Международните фотографски срещи	Октомври 2018 г.	Седемнадесетото издание на Международните фотографски срещи „Следите остават“ стартира на 19 октомври като част от официалната програма на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. Откриването на фестивала се състоя часа в Балабановата къща с клавирен концерт. Събитието се организира от фондация „Пловдивско фотографско средище“, а темата на изданието 2018 г. е свързана с прехода от социализъм към съвремие и фотографията на 70-те и 80-те години на миналия век. Представени бяха експозиции от документална и артистична фотография на автори от България, Белгия и Русия. Втората част на срещите е под формата на кръгла маса – лекции и дискусии. Участниците анализират последните две десетилетия преди настъпването на политическите промени в Европа през 1989 година. Като част от програмата на 21 октомври се проведе мултимедийни презентации от Биенале на фотографията в Солун и Международния фестивал PhotoVisa. „Международни фотографски срещи“ е първият в България международен фотографски фестивал, който се провежда ежегодно през месец октомври в град Пловдив от 2002 година.
„Литературен ренесанс в Пловдив“	Октомври 2018 г.	На 26 октомври 2018 г. в Националната и университетска библиотека „Св. Климент Охридски“ – Скопие, Република Македония, се откри изложба от книги „Художествената литература – път към културен диалог и сътрудничество“. Тя включва произведения на съвременни македонски и български писатели. Изложбата е в рамките на проекта „Литературен ренесанс в Пловдив“, част от програмата на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“. Организатори са НБ „Иван Вазов“ – Пловдив и Сдружение „Писалка и перо“ с партньорството на Национална и университетска библиотека „Св. Климент Охридски“ – Скопие. Изложбата е резултат на задълбочени библиографски изследвания на творчеството на македонски и български автори, част от книжовното богатство на двете библиотеки. В рамките на инициативата се обсъдиха и актуални въпроси, свързани със съвременното състояние на библиотечно-информационните дейности на двете книжовни институции.
„Медея“	28 октомври 2018 г.	Деца от различни етноси изнесоха безплатен образователен концерт „Що е то Античен театър – въпроси и отговори за деца“ на 28 октомври като част от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Събитието се осъществи в голямата зала на Организацията на евреите „Шалом“ в града. Концертът представи игра на въпроси и отговори, двигателна моторика, тактуване и танци в атмосферата на древна Елада. Той се реализира в рамките на образователната програма на проект „Медея“ на Сдружение „Легал арт център“ и е резултат от втората фаза на обученията на деца от ромските, турските, арменските и еврейските общности на Пловдив. Водещ на концерта бе актрисата Снежина Петрова, която е и част от обучаващия екип. Проектът събира 75 деца между 6 и 17 годишна възраст, които чрез театъра споделят и намират решения на въпроси от ежедневието си. „Медея“ има за цел чрез похватите на театъра да ги научи как да разрешават конфликти на базата на архетипни и устойчиви психологически модели на поведение. През 2018-та проектът се развива като обучителен и насочен към децата. В края на юни изложба “Децата на Медея – Деус екс машина или Що е то Античен театър“ събра всички групи заедно и

		представи 82 рисунки на площад „Централен“. Предстои през лятото на 2019-та на Античен театър в Пловдив да се играе и театралната постановка "Медея" на Десислава Шпатова с актьорското включване на Снежина Петрова, Владимир Пенев, Валентин Ганев, Станка Калчева и още познати лица от театралната сцена. Част от обучителния екип са Снежина Петрова (актриса), Асен Аврамов (композитор), Георги Гочев (класически филолог), Ася Иванова (актриса). Инициативата се реализира в партньорство със „Алианс за равни права и устойчивост“, Фондация „Аракс“, Еврейска организация „Шалом“.
Мулти култи кухня	24 октомври - 24 ноември 2018 г.	Тематично-кулинарни вечери, които представят чуждестранна общност живееща в градовете Пазарджик и Пловдив е в основата на този проект. Настоящото издание на Мулти култи кухня бе с фокус Русия и представи общността от Русия живееща в Пазарджик. Водеш бе художничката Маргарита Иванова. Срещата включваше кулинарна демонстрация за приготвяне на пелмени, дегустация на руски чай от самовар, салюдка, салата "Оливие", пирожки, блини, ястия от татарската кухня. На 24 ноември Мулти култи китчън бе с шоколадите Гайо /кв. Прослав, Пловдив с дегустация и пътешествие в шоколадовата фабрика Гайо.
“Инкубатор за социални иновации”	25 октомври – 14 ноември 2018 г.	Артисти от Полша, Хърватия и Кайро бяха в Пловдив по проект на сдружение „Фабрика за идеи“, част от програмата на Пловдив – Европейска столица на културата 2019. Това е третата инициатива от “Инкубатор за социални иновации” за 2018 г. и цели да създава креативна градска среда като разкрива потенциала на града и включва нови активни участници. От 25 октомври до 14 ноември фотограф, скулптор и художник изследват ключови места в града. Артистите са обединени от идеята за равен достъп на гражданите до култура и търсенето на нови начини за употреба на публични пространства в градска среда. Те прилагат артистичния си опит за социално ангажирани дейности и се включват в мултидисциплинарни групови проекти, какъвто е и този в Пловдив. Всеки от тях се фокусира върху конкретна тема и/или място, свързани с Пловдив. Целта им бе да предоставят един външен изследователски и артистичен поглед върху актуални проблеми на града. Публичното представяне на наблюденията и творбите беше на 12 ноември в СКЛАД в Тютюневия град. Проектът се осъществява в партньорство с международната мрежа Tandem Europe, част от която са и артистите.
Айляк Парад	27 октомври – 25 ноември 2018 г. 17 – 24 януари 2019 г.	Айляк Парад е един от акцентите в културната програма на Пловдив – Европейска столица на културата 2019 и е на Фондация “ЖАР театър-изкуство-култура” в партньорство с Читалище “Възраждане” 1983” – Старинен Пловдив, НЧ “Младост” 1983” - Пловдив, НЧ “П.Р.Славейков” 1908” - Пловдив, НЧ “Назъм Хикмет” 1922” - Пловдив и НЧ “Н. Вапцаров” 1928” – Пловдив, И ОУ „Душо Хаджидеков“ – Пловдив, ЦПЛР ОДК – Пловдив, КСУ „Олга Скобелева“ - Пловдив, както и с международните партньори: HANDMADE PARADE, Великобритания и STALKER TEATRO, Италия. Периодът в края на 2018 г. маркира финалните ателиета и „демо“ парада, който се осъществи в парк Лаута на 25 ноември и който целеше да направи малка генерална репетиция за големия парад на 4 май на главната улица на града. На парада участваха членове на състави от читалищата-партньори, ученици, студенти, жители на града, участвали в отворените уъркшопи реализирани през лятото и есента и артисти - специални гости на събитието, всеки представящ маската и/или костюма, който сам е изработил, както и хореографията, която е пригодена към шествието. Януарската програма по проекта включи майсторския клас за създаване на големи парадни кукли и бе безплатен за участниците. Осъществи се в СКЛАД от

		Андрю Ким е опитен майстор на големи карнавални кукли и маски, кукловод, режисьор и експерт в организирането на паради, фестивали и мащабни театрални събития на открито със световен авторитет. Роден в Корея, отгледан и получил своето образование в САЩ, Андрю започва своята кариера в световно известния In the Heart of the Beast Puppet and Mask Theatre, Минесота, САЩ, работи с култовите Bread and Puppet Theatre, San Francisco Mime Troupe, Theatret Thalias Tjenere (Дания) и базирания в Манчестер, Великобритания Horse and Bamboo Theatre, а от 2006 година се установява трайно в Англия, където живее и работи и досега. Андрю е основател и в продължение на десет години (до 2017 вкл.) артистичен директор на HANDMADE PARADE.
“Пре-създай Пловдив”	29 октомври 21 ноември 12 декември 2018 г.	Срещата цели обучение по развитие на предприемачески проекти и идеи като част от проекта “Пре-създай Пловдив”, в който се организират серия от срещи за всеки, който се вълнува от темата за собствен бизнес или начинание в Пловдив и търси иновативни подходи за работа и управление. Използва се популярния метод Pro-Action Cafe, в който част от участниците представят своите казуси пред останалите, за да бъдат те развити заедно.
Пловдив Джаз Фест 2018	31 октомври – 3 ноември 2018 г.	ПЛОВДИВ ДЖАЗ ФЕСТИВАЛ 2018 включи велики изпълнители като Елиане Елиас, която откри фестивала на 31 октомври, а прочутият Ян Гарбарек го закри на 3 ноември. Основните концерти се провеждаха, по традиция, в Дом на културата „Борис Христов“, а джемсешъни и съпътстващи събития в BeeBop Café. „Пловдив джаз фест“ присъди Награда за цялостен принос и поощри младите таланти на традиционния Младежки джаз конкурс. Специални гости тази година бяха също Дейв Холанд квартет с Крис Потър, Дина Дероуз, както и Теодосий Спасов с Влатко Стефановски.
СЕРГЕЙ БОРИСОВ и съветският художествен ъндърграунд. Опит за реконструкция.	1 ноември – 5 декември 2018 г.	Първата изложба в новото галерийно пространство в СКЛАД бе именно реализацията на СЕРГЕЙ БОРИСОВ и съветският художествен ъндърграунд. Опит за реконструкция с експозицията „Zeitgeist“ на най-нашумелият руски фотограф Сергей Борисов. За първи път наричаният често „летописец на Московските и Санкт Петербургските ъндърграунд сцени“ и „прославилият Москва и нейната бохема“ представя в Пловдив 62 фотографии. Куратор на изложбата е Катрин Борисов, дъщеря на твореца и директор на фондация RuArts. „Zeitgeist“, философски термин, който се превежда буквално като „духът на времето“ и най-точно отговаря на артистичната кариера на Сергей Борисов, един от най-търсените руски фотографи от началото на XXI век. Именно Zeitgeist описва най-точно разнообразието в художествения език на автора. Той никога не е бил документален фотограф и винаги е използвал различни жанрове – портрет, голо тяло, студийна и пейзажна фотография. Изложбата се представя и в контекста на отбелязването през 2019 г. на 30 годишнината от падането на Берлинската стена и знаковите събития от времето на гласността и перестройката, довели до нейното разрушаване. Сергей Борисов е роден в Москва през 1947 г. През 1970 – 1980 той фотографира поп-звезди, рок и поп-групи за плакатите и обложките на албумите на „Мелодия“. През 1979 създава „Студио 50 А“ – средище на бохемата от онова време. Борисов продължава да работи активно и днес, фотографиите му се излагат в музеи и галерии в Русия, Европа и САЩ.
„Българските гласове от Скандинавия“	3 ноември 2018 г.	„Българските гласове от Скандинавия“ представи пред пловдивската публика богатството от ритми, звук и хармония на българския певчески фолклор с

		концерт на стокхолмския дамски хор „Перуника“ и дисертацията на Михаил Делчев.
„По пътя“	5 ноември – 4 декември 2018 г.	Изложба и ателиета в СКЛАД. Изложба ПО ПЪТЯ е изработена от изследователски екип на Катедра Етнология към ПУ „Паисий Хилендарски“ - Пловдив в рамките на проект CU TENDA – ИСТОРИИ, ОБРАЗИ И ЗВУЦИ В ДВИЖЕНИЕ (Живата памет на Югоизточна Европа), съфинансиран от програма Творческа Европа на Европейския съюз Бюро Творческа Европа - България. Авторите на изложбата – Красимира Кръстанова, Меглена Златкова, Елица Стоилова и Мария Кисикова – създават концепция, която представя по най-добрия начин откритията на екипа по време на двугодишно теренно изследване сред общности на каракачани в България и северна Гърция. Изложбата представя наследството на каракачаните, което реално и метафорично е вплетено в идеята за пътя и пътуването. Заедно с откриването на изложбата е и премиерата на филма „CU TENDA – пътуване с каракачаните“, в който изследователският и творчески екип съвместно с режисьора Екатерина Минкова представят един визуален разказ за пътуването през спомена. Потапянето в света на каракачаните се допълва и от творческата работилница, която включва рисуване и оцветяване на каракачански мотиви, подреждане на пъзели, моделиране и изработване на каракачанска колиба (калива), палатка (чатура), овце и др.
"Цигански коледа"	7 ноември 2018 г. – 22 януари 2019 г.	"Цигански коледа" е двуезичен театрален спектакъл на ромска тематика и е написан специално за младата актриса Наталия Цекова. Автори - Здрава Каменова и Калин Ангелов; Режисьор - Калин Ангелов; Художник - Ирина Василева; Консултант - акад. Христо Кючуков. В главната роля - Наталия Цекова. акордеонист - Мартин Любенов. Проектът е от селекцията по Отворена покана за малки и общностни проекти.
„Пловдив Каравана“	7 – 9 ноември 2018 г.	Театрално ателие и физически и вокални тренировки като част от подготовката за летните събития на открито. ОДИСЕЯ КАРАВАНА е работилница на английски език, водена от Les arTpenteurs (CH) и е предназначена за 12 участници, професионални актьори или ангажирани с театър любители. Осъществи се в СКЛАД и
"Кой е Роджър Балън"	14 ноември 2018 г.	"Кой е Роджър Балън" лекция и концептуално събитие, вдъхновено от зеф културата, Die Antwoord и техния гуру - Роджър Балън. Един от най-значимите фотографии на 21 век пристига за пръв път в България, за да открие ретроспективната си изложба "Архетипи", разделена между Национална галерия, Квадрат 500 (13 ноември 2018 - 13 януари 2019) и Градска художествена галерия-Пловдив (14 ноември 2018 - 5 декември 2018) и да изнесе в СКЛАД специална лекция за фотографията и онова, което е отвъд нея, изкуството, което остава и етапите, през които преминава творчеството му във времето. Роджър Балън е роден в Ню Йорк, САЩ през 1950 година и живее в Йоханесбург, Южна Африка повече от 30 години. Той се превърна в един от най-широко експонирания и противоречиви фотографии в страната – артист, който с всеки свой нов проект ни води напред към най-тъмните коридори на въображението си. New Yorker Роджър Балън е в музейните колекции на МоМА (Ню Йорк), Тейт Бритън (Лондон), Музея „Виктория и Албърт“ (Лондон), Пушкинския музей (Москва), Центъра „Помпиду“ (Париж) и много други.
"На родените днес"	16 ноември 2018 г. – 30	"На родените днес" с куратори: Катя Ангелова и Алесандра Поджанти е проект на Алберто Гарути, реализиран за изложбата Metaphorai. Проектът осъществява

	декември 2019 г.	връзка с градското пространство, обръщайки се пряко към жителите на града. Уличното осветление в квартал „Капана“, започва да пулсира всеки път, когато се роди дете. Родилното отделение на болниците УСБАЛАГ „Селена“, УМБАЛ „Св. Георги“, УМБАЛ „Пловдив“ и клиника „Торакс“ е оборудвано с бутон, който човек от персонала натиска при всяко раждане. Всеки път, когато светлината започва бавно да пулсира, означава, че се е родило дете. На земята в близост до лампите е монтирана каменна плоча със следния текст: „На това място уличното осветление е свързано с родилното отделение на болница УСБАЛАГ „Селена“, УМБАЛ „Св. Георги“ УМБАЛ „Пловдив“ и клиника „Торакс“. Щом светлината започне да пулсира, се е родило дете. Проектът е посветен именно на това дете, както и на децата родени днес в града“. Тази творба цели да събуди у гражданите емпатия и чувство за принадлежност. Проектът на Алберто Гарути е част от изложбата Metaphorai, куратори: Катя Ангелова & Алесандра Поджанти, 24-та седмица на съвременното изкуство, организирана от Сдружението Изкуство днес. С подкрепата на: Fondazione Shapdiz; ADD Bulgaria
„Всички заедно за по-добро образование и здраве“	28 ноември 2018 г. – юни 2019 г.	В края на октомври стартира инициативата „пАРТньорство“, част от проекта „Всички заедно за по-добро образование и здраве“, която провежда творчески и образователни дейности за ученици от квартал Столипиново. По този начин тя цели да стимулира използването на изкуството и културата като средства за общуване. Градска художествена галерия, Държавна Опера, Народна библиотека „Иван Вазов“ и Регионален етнографски музей се включват в „пАРТньорство“. От ноември 2018 г. институциите ще провеждат творчески и образователни дейности за деца от двете училища в кв. „Столипиново“ – ОУ „Найден Геров“ и ОУ „Кирил Нektариев“. Децата участват в 12 различни по съдържание събития, които ще се провеждат до юни 2019 г. Формирани са групи ученици от първи до четвърти клас, които ще посетят институциите и ще се включат в културната им програма. Те ще бъдат придружавани от учителите и образователните медиатори, работещи по проекта. Фондация „Пловдив 2019“ е партньор на Община Пловдив по проект „Всички заедно - за по-добро образование и здраве“, по „Програма за насърчаване на социалното включване на ромите и другите уязвими групи“ на Българо-швейцарска програма за сътрудничество. Това е дългосрочен проект с дейности за периода от 2016 до 2019 г., насочен към образователната и здравна интеграция на роми и други уязвими групи, живеещи на територията на кв. „Столипиново“ в Пловдив.
„Европейска Одисея: пътуващият човек“	27 ноември 2018 г. – 27 февруари 2019 г.	От 27-ми ноември започват репетициите на спектакъла „Одисей“, финала на проекта "Европейска Одисея 2019. Пътуващият човек." на драматичен театър Пловдив. Творческият екип и актьорите, които ще участват в спектакъла се срещнаха с представители на медиите от сцената на Драматичен театър Пловдив. Автор на текста е писателят и драматург на Драматичен театър-Пловдив Александър Секулов. Постановъчен екип - режисьор Диана Добрева, сценография и костюми Мира Каланова, музика Петя Диманова, хореография Деян Георгиев. Спектакълът е в сътрудничество с Националния театър на Гърция, включени са музикантът и композитор Янис Пантасис и режисьорът Тео Абазис, както и творци от други балкански и средиземноморски страни.
„Малък Театър на края на света“	27 ноември 2018 г.	„Лаборатория за кукловоди – иновативните полета, изкуствата и куклите“ е безплатен уъркшоп с известния френски съвременен куклен режисьор ЕЗЕКИЕЛ ГАРСИЯ РОМЕУ и Театър дьо ла Масю, част от проекта „Малък Театър на края на света“. Работната група бе предназначена за професионалисти и студенти в

		сферата на кукленото изкуство. Френският артист Езекиел Гарсия Ромеу има изключителна сетивност към съвременен куклен театър и представя необичаен поглед към света.
“Читалище на фокус”	29 ноември 2019 г.	“Читалище на фокус” е изложба, подредена във фоайето на Народно читалище “Заря – 1958” Хасково. Проектът се реализира от Народно читалище “Заря-1858” в партньорство с г-н Станислав Дечев - Областен управител на Област Хасково, Регионална библиотека “Христо Смирненски” Хасково Сдружение „Алианс за регионално сътрудничество и развитие”. Във фокус са читалищата и библиотеките в гр. Хасково, гр. Любимец, с. Лозен, гр. Маджарово, с.Бориславци, с. Елена, с. Татарево, гр. Ивайловград, с. Хухла
„Placemaking Connected“	1 декември 2018 г.	Конференцията Placemaking Connected“ се състоя на 1-ви декември в СКЛАД. Теми на срещата бяха промяната на градската среда чрез метода ‘placemaking’, ролята на местните граждани и как чрез подход отдолу-нагоре, те могат да бъдат овластени да идентифицират проблемите в средата около тях и да предлагат решения за тях и да работят за реалната промяна на пространствата. Конференцията събра на едно място български и европейски експерти в областта на ‘placemaking-a’/местосъздаването, за да постави начало на създаването на професионална мрежа в България. Конференцията се организира от сдружение BG Бъди активен Пловдив.
„Джуджи в космоса“	10 декември 2018 г.	Образователен театър с кукли и 3D анимационни герои. В училище “Панайот Волов” - гр. Пловдив. Авторското представление на Ива Панева поднася образователно-възпитателни елементи по един забавен начин. Децата се запознават с Джуджи, приказан герой от облаците, който им разказва за далечни галактики, непознати светове, както и за планетите от Слънчевата система. Участват: Маргарита Хлебарева, Ива Панева и Пламен Кумпиков (глас). Представлението е част от проект “АРТИСТ в Махалата”
“Премълчаното разказано - пътуваща сцена”	17 декември 2018 г.	Проектът има своето представяне в Университетски театър на Нов български университет, където се състоя официалното обявяване на платформа Артисти за НЕНасилие с представянето на спектакъла „ПРЕМЪЛЧАНОТО РАЗКАЗАНО“ В спектакъла “Премълчаното разказано” се използва и вербатим техника, което означава, че както по време на репетициите, така и по време на самото представление актьорите чуват от слушалки в реално време документалните записите и ги възпроизвеждат на сцена. Понякога актьорът чува за пръв път определен текст по време на представлението, при което не е в състояние да скрие или овладее своето първо впечатление и усещане. Спектакълът може да бъде определен и като своеобразно „Reality“. Очакванията и изискванията към него са много по-сходни с тези към журналистиката – да се стреми към достоверност и актуалност. Режисьор: Възкресия Вихрова; Асистент: проф. Десислава Бошнакова. Артисти: Добриела Попова, Диана Спасова, Яна Грозданова, Росица Гевренова.
„Open Art Files: Теми, Хора, Пространства, Документи в българското	18 декември 2018 г.	OPEN ARTS Foundation осъществи, в СКЛАД, първо представяне на новия двуезичен уебсайт за българско съвременно изкуство openartfiles.bg, част от проекта „Open Art Files: Теми, Хора, Пространства, Документи в българското съвременно изкуство“, който цели да популяризира българското съвременно изкуство в страната и в чужбина. Това е нов проект на фондация „Отворени изкуства“, част от дългогодишната образователна платформа Въведение в

съвременно изкуство“		съвременното изкуство на фондацията, и е част от официалната програма на Пловдив - Европейска столица на културата 2019. Сайтът openartfiles.bg представя база данни и архив за съвременно българско изкуство, онлайн библиотека и специално създадени тематични критически текстове. Openartfiles.bg е двуезичен и ще се обновява и допълва, за да създаде все по-пълна картина на процесите, основните проблеми, артистите и събитията в съвременната българска арт сцена. Съдържанието е изградено в четири основни панела: Теми, Хора, Пространства и Документи, представени по ясен и достъпен начин. В момента сайтът стартира с около 100 профила в панела Хора, 20 пространства, 15 ключови студии и библиотека от над 12300 ресурса, като до края на годината броят им ще нарасне до повече от 120 индивидуални профила, над 30 пространства, 25 студии и 14000 библиотечни ресурса. През 2019 г. сайтът ще се допълва и ще бъде окончателно пуснат през м. февруари. Проектът е с подкрепата на Наградата Гауденц Б. Руф..
„Кварталите на Пловдив – Заедно“	20 декември 2018 г.	В НЧ "Шалом Алейхем" на ул. "Хр. Г. Данов" 20 бе представена пилотната версия на Платформа „Читалища“, която включва и свързва читалищата в Пловдив във виртуална информационна мрежа с единен събитийен календар. Платформа "Читалища" е резултат от проекта „Кварталите на Пловдив – Заедно“. Кварталите на град Пловдив имат свой собствен живот, своя памет и образи, които често остават непознати. Екипът по проекта осъществява етнографско и визуално картографиране на Пловдив, което цели да представи кварталните наследства и заедно с това да проследи живота на читалищата и участието на гражданите в културния живот на града. Проектът се осъществява от екип на Катедра Етнология на Философско-исторически факултет ПУ "Паисий Хилендарски", с ръководител доц. д-р Меглена Златкова, с подкрепата на ОФ „Пловдив 2019“, Община Пловдив, в партньорство с Асоциация за култура, етнология и антропология "Медиатор", Фондация Стойна Кръстанова; Народно читалище „Шалом Алейхем – 1945“, с помощта на РЕКИЦ – Пловдив, Съюза на общинските читалища – Пловдив и с техническата подкрепа на CartLab към ПУ.
“Мрежа Slow Food Пловдив”	20 декември 2018 г.	Коледен Фермерски Пазар в Пловдив в Тютюневия град. А ежеседмичните фермерски пазари се случват през цялата 2018 в топлите месеци в подножието на Хълма на Освободителите, а в студените в Мол Марково Тепе.
„Януари – месецът на Радичков“	13 януари – 5 февруари 2019 г.	Зала "Мексиканско изкуство" за първи път представи в Пловдив изложба фотографии на Йордан Радичков, както и неиздавания в толкова пълен вид текст на "Сибирски тетрадки". Тетрадките представляват записките, които авторът води по време на пътуването си из сибирските земи през 1964 година. Проектът включваше и прожекция на филма за Йордан Радичков "Черкаски хроники", както и лекция.

III. Подготовка на собствена продукция – обхваща текуща комуникационна работа, ключови проекти, договаряне и оформяне на детайли и параметри по проектите, на които Фондация „Пловдив 2019“ е продуцент:

• **Изложба на колекцията на Дойче Телеком „Чуйте ни – артистичен интелект“**

В отчетния период Фондация „Пловдив 2019“ представя за първи път публично в България престижната колекция от съвременно изкуство на „Дойче Телеком“. Куратори на проекта са Рейналд Шумахер и Натали Хойос. На 1 Ноември, в Гьоте-институт България имаше публична среща с кураторите на изложбата „ЧУЙТЕ НИ – АРТИСТИЧЕН ИНТЕЛЕКТ“ и се представи информация за сформирания колекцията, която ще гостува в Пловдив през 2019 г. Проектът е съпътстван от образователна и медиаторска програма, насочена към широката публика –

деца, ученици и възрастни. Започнаха първите работни семинари представляващи обучителни сесии за студенти и куратори, които да представят съдържанието и сюжетите на произведенията от изложбата.

• **Дейности по подготовка и осъществяване на Откриваш уикенд 11 – 13 януари 2019.**

Отчетният период обхваща финала на подготовката за осъществяване на откривашия уикенд. Втората част от обществената поръчка за създаване, организиране и провеждане на официално откривашо събитие на проект „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“ се финализира с подписване на договор ДР-67 / 22.10.2018 г. с фирмата, спечелила обществената поръчка – Фейс 7 Перформинг Артс. ГмбХ. В рамките на сключения договор са регламентирани отговорностите и задълженията на двете страни. В изпълнение на своите задължения по договора в периода на реализация на събитието фондация „Пловдив 2019“ организира още четири процедури: 1. Процедура за услуга по предоставяне за ползване на мобилни защитни съоръжения – огради при провеждане на откривашото събитие на „Пловдив – европейска столица на културата 2019“; 2. Процедура за предоставяне на монтаж и демонтаж на мобилни защитни съоръжения – огради при провеждане на откривашото събитие на „Пловдив – европейска столица на културата 2019“; 3. Процедура за услуга по предоставяне за ползване на ел. оборудване за електрическо захранване на откривашото събитие на Пловдив – европейска столица на културата 2019.; 4. Процедура за услуга по предоставяне за ползване и обслужване на специализирана техника /мотокари, кран, вишки, челен товарач/ за откривашото събитие на Пловдив – европейска столица на културата 2019. Откривашият уикенд включи над 30 събития, разгърнати в 3 дни и много ключови локации – Старинен Пловдив, Централен площад Пловдив, Квартал Капана, Цар Симеоновата градина, Регионален исторически музей, Природо-научен музей, Площад Римски стадион, Тютюневия град, бул. Цар Борис III Обединител и др

IV. Развитие по ключови проекти на Пловдив ЕСК

• **Тютюневият град**

– СКЛАД – новото място за култура и изкуство в града и основен офис и център на инициативата Европейска столица на културата за отчетния период бе домакин на десетки изяви и събития, част от официалната програма на Пловдив ЕСК 2019, както и на откривашия уикенд. Тук бе и мястото на единият от международните прес-центрове по време на откриването на столица на културата, за акредитация и работа на над 180 национални и международни журналисти.

- ГРАДСКИ ИГРИ 2018 - След успешното пилотно издание на фестивала за градски игри през 2017 г., Пловдив още веднъж се превърна в емоционален и забавен притегателен център. Тазгодишното издание бе под мотото Машина на времето и се състоя между 16 и 18 ноември 2018 г. в и около Тютюневия град. Игрите в настоящото издание бяха четири - Обещания на 16.11.2018 от 20,00 ч. до 23,00 ч. /старт през 20 минути/; - БГ Имане – Заветът на 17.11.2018 от 11,00 ч. и 13,00 ч.; - Уроци от бъдещето на 17.11.2018 от 17,00 ч.; 18,00 ч., 19,00 ч. и 20,00 ч.; - Тръгваш или оставаш на 18.11.2018 от 11,00 ч. и 13,00 ч. Програмата имаше и традиционната дискусия и тестова игра на 17.11.2018 от 15,00 ч. - среща-разговор с европейския дизайнер на градски игри и селекционер на тазгодишната програма, Филип Ехман, представител на студио за градски игри Play: Vienna, Австрия. Срещата даде възможност за получаване на опит и информация за популярния метод на интеракция в и с градска среда, възможните и разнообразни негови приложения и какъв е опитът на Европа в тази сфера. Градските игри са средство за общностно развитие и общуване и ревитализиране на средата. Чрез нестандартни и забавни подходи, дизайнерите на градски игри поставят пред широк публичен форум важни теми и въпроси, свързани с развитието и опознаването на мястото, намирането на спонтанни решения и преоткриването на града и неговия скрит потенциал. В динамичните съвременни градове, игрите на открито са похват и за сближаване, и за промотиране на нов културен продукт, и за осмисляне на обекти и включването им в ДНК структурата на живия град. Концепцията на събитието развива обществената и социална програма на Пловдив 2019 и продължава тематичното партньорството с Матера – Европейска столица на културата 2019, с които работим за представяне и обогатяване на градските игри като метод и активна стратегия за обживяване, облагородяване и привнасяне на ново съдържание в изоставени градски зони.

• **Adata AiR**

В рамките на отчетния период ADATA AiR има осъществени седем представяния по резидентна програма, насочена към артисти от Европа, на които е предоставена възможност за творчески престой в гр. Пловдив – в контекста на програмата ЕСК 2019. Проектът е инициран с цел да предостави условия за диалог и обмен между местната артистична среда в Пловдив и гостуващите артисти, архитекти, дизайнери и др. По време на престоя си резидентите на ADATA AiR имат възможност да разработват нови проекти и да взаимодействат с местните общности и многопластовата културна среда на града. Артистите, гостуващи в Пловдив през 2018 г., са тук, за да работят по свои художествени проекти, свързани с природата и архитектурното културно наследство в Пловдив.

• Форум 2019

Две от асоциираните събития в края на годината бяха и част от образователния форум за разширяване на умения и знания:

- На 14 ноември 2018 г., от 20:30 ч., в СКЛАД, като част от Форум 2019 се проведе лекция на световноизвестния фотограф Роджър Балън. Лекцията бе на английски език с вход свободен.

- 1 декември 2018 г. - Конференция за създаване на регионална Placemaking мрежа и проект „The Spot/Мястото“, от 8.30 ч., в СКЛАД. Събитието събра на едно място български и европейски експерти в областта на placemaking-а/местосъздаването, за да постави начало на професионална мрежа в България. Конференцията предложи серия от теми, специфични сесии, дискусии и работилници, които са базирани на практически опит и успешни проекти в контекста на европейския placemaking. Запис от конференцията е достъпен онлайн.

V. Съвместни проекти с Матера 2019 за отчетния период

- Градски игри 2018 – уикенд издание 16 – 18 ноември 2018 г.

VI. Европейско партньорство

На 24-ти ноември Пловдив 2019 и Матера 2019 приеха шафетата на Европейска столица на културата на тържествена церемония в холандския град Леуварден. В залата на театъра кметът на град Пловдив, инж. Иван Тотев и генералният директор на фондация „Матера Базилика“ Паоло Вери получиха статуетка като символ на домакинството. Валета 2018 също предаде официалния символ на ЕСК на представителите на Матера и Пловдив, като символично закри своята година на титлата.

VII. РАЗВИТИЕ НА ЕКИПА

Финалният етап от подготовката за годината на титлата изведе категоричните необходимост от запълване на предвидения щат в екипа на Фондация „Пловдив 2019“, като за отчетния период има трима освободени от длъжност /Експерт артистична програма; Юрисконсулт;

Директор маркетинг и комуникации/ и дванадесет нови назначения, които са за позиции, както следва:

Офис мениджър – 1

Експерт маркетинг и реклама – 3

Юрисконсулт – 2

Експерт връзки с обществеността – 1

Специалист контрол на разходи по проекти – 1

Експерт ТРЗ – 1

Експерт артистична програма – 1

Експерт международна дейност – 1

Хигиенист - 1

VIII. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

- Уъркшоп за медиатори на изложбата – колекция на Дойче телеком “Listen to Us” с екипа на музей Фолкванг, град Есен и образователния отдел на Берлинското Биенале, през месец ноември. Целта беше развитието на образователна и медиаторска програма, насочена към широката публика – деца, ученици и възрастни. Тогава започнаха първите работни семинари, представляващи обучителни сесии за студенти и куратори, които да представят съдържанието и сюжетите на произведенията от изложбата.

- Презентация на изложбата “Listen to Us” от кураторите Райналд Шумахер и Натали Хойос в “Гьоте” институт се състоя в София на 1 Ноември. На тази среща с кураторите на изложбата „ЧУЙТЕ НИ – АРТИСТИЧЕН ИНТЕЛЕКТ“, те представиха повече информация за сформиранието на колекцията, която гостува в Пловдив през 2019 г.

- Срещи с представители на EU – Japan fest

- Партньорство с Френски културен институт по изложбата на SVO Art, “Изкуство на свободата”. Организира се посрещането на единствената пътуваща колекция от оригинални фрагменти от Берлинската стена в Пловдив, по повод 30- годишнината от падането на стената, което се отбелязва през 2019 г.

- Участие на български музиканти в закриващото събитие на Леуварден – Европейска столица на културата. Българската делегация заедно с представители на европейски градове и институции присъстваха на съвместен концерт между Пловдив и Леуварден под надслов „Открий Севера“, а кларнетистът Яшко Аргиров и музиканти от оркестър „Брестовица“ вдигнаха на крака залата със своите изпълнения.

- Организиране и координиране на посещението на членовете на семейството на ЕСК за предстоящото Откриващо събитие на Пловдив 2019 Европейска столица на културата. Семейна среща на ЕСК 2018 - среща на представителите

на минали, настоящи и бъдещи Европейски Столици на Културата. Целта на срещата е да разработи положителните и отрицателните подробности за планирането и да даде успешна столица на културата. Традиционно по време на семейните срещи на ЕСК колегите споделят вътрешна информация и съвети на база техния опит след приключването на годината на титлата.

- Участие на Среща на Мрежата на Европейски Столици на Културата в Матера, Италия.

IX. МАРКЕТИНГ И КОМУНИКАЦИИ

1. Обобщени данни за периода

През отчетния период продължи работата по дейностите заложи в предходния, като се засилиха партньорствата с международните медии и тяхното поетапно привличане в отразяването на събитията за откриването на Европейска столица на културата. В края на отчетния период през декември приключи разпространението на поканите до международни медии като в резултат на тях се получи потвърждения за 46 акредитирани представители. В същия период са акредитирани и 200 представители от 70 български медии.

Направено е медийно планиране за отразяване на събитията по откриващия уикенд през януари, както и съпътстващите го дейности. Планът включваше още специални формати през социалните мрежи и дигитално присъствие. Разработена бе интерактивна кампания за набиране на доброволци и участници в събитията.

През месец декември се проведе работни срещи във връзка с видео заснемането на откриващите събития. Уточниха се начините и комуникационните канали, през които да бъде осъществено излъчването на живо на церемонията “Ние сме всички цветове”.

* В периода са направени разчети за наличности на рекламни материали. С оглед необходимостта от засилена реклама на събитията през януари, бяха планирани дейности по брандиране на градските пространства. Подменени са 120 позиции - на всички външни, включително и билборд в Пловдив и страната с актуална визия. Проведена бе и кампания за популяризиране на изложбата “Изкуството на свободата” в градовете Пловдив и София, с разпространението на 1500 бр. плакати. Поставена бе специална инсталация на площад Централен – стилизирано лого на проекта, която да изпълни функцията на място за срещи, снимки, инфо точка и отправно място за хората, посещаващи града за откриването.

* Продължена е практиката за работа с бъдещи и настоящи ЕСК и съвместни кампании с тях. В тази връзка е проведена съвместна акция с транспортна реклама заедно Матера, Италия и Европейска столица на културата 2022 - Каунас, Литва с брандиране на автобуси.

* Изработени и разпространени са книжни издания с Програмата за откриването от 100 хил. тираж в 180 локации в града и страната – туристически центрове, търговски обекти, като големи вериги магазини, читалища, заведения, молове, училища, големи хотели и т.н. в София, Пловдив, Пазарджик, Асеновград, Смолян, Пампорово, Златоград, Борино, Чепеларе, Карлово, Девин, Кърджали, Хасково, Хасково и др.

* Започна подготовката по организиране на официалния прием с гости от посолства, партньори, семейството на Европейските столици на културата, представители на европейските институции и др. Изработени са и всички рекламни материали за откриването включващи подаръчни торби, магнити, шалове, одеяла, настолни и стенни календари, програма за откриващите дни, ролбанери плакати за откриващия уикенд и др.

* В отчетния период е увеличен и броя на търговските обекти в града предлагащи за продажба рекламни материали на столица на културата. Общият им брой е 15 до момента.

2. Международни сътрудничества включително и медии.

* В периода преди откриването - октомври-декември 2018 маркетинг екипът продължи да развива сътрудничеството с редица международни медии за достигане до възможно най- широка аудитория за разпространение на програмата на Пловдив - Европейска столица на културата. Информация за Пловдив и проекта бе отразена в над 40 радиа, печатни и онлайн издания в периода преди откриването. Сред тях най-много внимание заслужават: BBC, CNN, Deutsche Welle, New York Post, Lonely Planet Италия.

За осъществяване на тази цел, бяха планирани и организирани индивидуални прес турове на журналисти от чуждестранни медии. За всеки беше организирана туристическа обиколка на забележителности на Пловдив, интервюта с представители от управляващия екип на фондация “Пловдив 2019”, както и срещи с бенефициенти от програмата.

Ето и някои от по-известните журналисти, медии и публикации:

- Популарният немски журналист Робърт Фишман направи няколко поредни публикации в немски, австрийски и швейцарски издания.

- Томас Росер, кореспондент за Балканския регион на Австрийското издание “Die Presse”, както и на вестници от Германия, Швейцария и Люксембург.
- Мариса Гарсия, журналист от HEARST, най-голямата медийна група за печатни издания в Испания, който има в своето портфолио над 15 списания, като ELLE, Harper Bazaar, Cosmopolitan, както и луксозни издания за туризъм.
- Също и екип на немското национално радио- секция култура, италианската телевизия - Rai Uno, Френска телевизия, Немската телевизия - Дойче Веле

* Във връзка с Откриващите дни се осъществи активна комуникация с най-големите международни медии в Европа. Изготви се специална покана за чуждите медии, съдържаща информация за града ни и основни акценти от програмата на дните на Откриването. Над 50 покани бяха изпратени до чуждестранните медии. Осъществихме и сътрудничество с “Клуба на чуждестранните кореспонденти, акредитирани в България” и Асоциация на европейските журналисти - България, като на поканата се отзоваха кореспонденти от най-големите световни агенции, сред които Ройтерс, Франс-прес, руската агенция ТАСС, китайската агенция СИНХУА, Анадолската агенция и др.

* За всички чуждестранни медии бе подготвена специална програма. Към всеки чуждестранен журналист се подходи индивидуално, като бе обърнато внимание на всеки профил на медията с допълнителни турове, персонализирани интервюта и посещения.

4. Продължава активното сътрудничество с Министерството на туризма и Министерство на външните работи, както и индивидуално с български посолства и културни институти зад граница за реклама на Пловдив и програмата на ЕСК. Регулярно се изпращат дигитални и печатни рекламни информационни и презентационни материали.

* През октомври по специална покана, представител на Пловдив 2019 бе гост-лектор на Шестата работна среща на Асоциацията на Българските Туроператори и Туристически Агенти, за представяне проекта и програмата.

- През ноември представител от ОФ „Пловдив 2019“ взе участие в World Travel Market в Лондон – най-голямото в света изложение за професионална публика в сферата на туристическата индустрия. Посетителите получиха информация за най-интересните фестивали, мащабни спектакли и събития от програмата на „Пловдив 2019“. Министерство на туризма организира събитие с над 40 британски медии и други международни медии, като част от промоционална кампания насочена към чуждестранния пазар. По време на срещата представител от фондацията направи презентация на проекта Европейска столица на културата 2019, като инструмент, който повишава имиджа на града и неговото развитие.

По време на изложението бяха осъществени срещи с представители на престижните медии „Euronews“, „NBC“, „BBC“, „TELEGRAPH“, „Columbus Travel Media“, „Mindbrand“ и други общо над 20 медии и блогъри. Разговорите бяха с цел отразяване на информация за Пловдив и проекта Европейска столица на културата, доразвиване на партньорство с тях, както и отправяне на покана за откриващото събитие и за по-нататъчно поетапно отразяване на развитието на Пловдив – ЕСК 2019.

- През ноември на Международната среща по туризъм представихме проекта и програмата на Фондация „Пловдив 2019“.

3. Отчет за PR дейности

Изготвят се комуникационни планове за всички наши и партньорски събития и изяви, като маркетинг екипът на фондацията е отговорен за ежедневната координация на комуникационните активности на партньорските организации, като предварително одобрява визуалните материали (плакати, постери, флаери, снимки за социалните медии) и позиционирането ни за събития, които са част от програмата на „Пловдив 2019“.

За периода са разпространени 45 пресинформации за събития част от програмата. Организиран са пресконференции и интервюта с мениджърите на проектите от страна на фондацията, също и с организаторите. През декември е засилено телевизионното участие на национално ниво, както и разпространяване на информацията до националните медии.

* През месец октомври дейностите бяха насочени основно към популяризиране на текущи проекти и изложбата „Чуйте ни – Артистичен интелект“, част от колекцията на Дойче телеком за съвременно изкуство. Бяха създадени нови контакти в националните медии и бе актуализирана базата с данни на медиите.

Специално за откриването на „Пловдив – Европейска столица на културата 2019“ през ноември месец бе изготвена комуникационен план, включващ дейностите по взаимодействие с местни и национални медии, както и

стратегията в социалните мрежи. Към него бяха добавени дейностите по външна реклама и разпространение на рекламни материали.

Регулярно се подготвя електронен бюлетин, който се разпространява до партньори, институции, граждани, като се води двупосочна комуникация с потребителите в дигиталното пространство.

4. Развитие на комуникацията в социалните медии на фондацията „Пловдив 2019“:

Последното тримесечие за 2018 година беше от ключово значение за развитието на социалните медии на фондация „Пловдив 2019“. Определяща беше комуникацията, свързана с подготовката на откриването на Пловдив – Европейска столица на културата.

През месец октомври, бе изготвена комуникационна стратегия за социалните медии, която включваше основно четирите канала: Facebook, Twitter, Instagram и LinkedIn. Стратегически бяха заложени три основни подхода: основно - органична комуникация (т.е. публикуване на постове, които не са спонсирани), платена – таргетирана комуникация (спонсориране на постове и събития във Facebook и в Instagram с цел достигане до точно определена аудитория) и комуникация, чрез използването на известни личности и бенефициенти, които подкрепят проекта и комуникираха позитивно съдържание за програмата на фондация „Пловдив 2019“, както на страницата на Пловдив 2019, така и на техните информационни канали (стратегията може да бъде приложена при необходимост).

За тези три месеца аудиторията на Facebook се увеличи с 2024 нови профила, последователите на Instagram с 1200, на Twitter с 500 нови последователи, а профилът на фондацията в LinkedIn увеличи двойно аудиторията си.

В края на месец ноември, след като беше известно окончателно съдържанието на събитията за откриващия уикенд, бе изготвен изключително подробен редакторски календар за социалните медии за периода от 11 декември 2018 до 14 януари 2019. Календарът целеше стратегическо споделяне на постове, които да доведат, до засилване на познаваемостта на проекта и събитията за аудиторията на социалните медии.

На съдържателно ниво заложихме на подходи, които да успеят да задържат интереса на потребителите.

Кампания „Сцената е твоя“:

Във Фейсбук бе организирана кампания „Сцената е твоя“ в периода 19.11.2018 г. – 2.12.2018 г., която целеше да набере част от участниците за откриващия спектакъл. Кампанията постигна забележителен резултат, още в първия ден се записаха над 100 човека, а за целия период броят им надхвърли 700. Реализирана беше Facebook игра, с цел да се ангажира аудиторията с откриващия спектакъл „Ние сме всички цветове“

Facebook игра:

Период: 10.12 – 19.12.2018. Играта генерира добри резултати и ангажираност на аудиторията, достигнати са 21 885 потребители на Facebook)

Трите кампании през Google Ads отчетоха много добри резултати – те са Plovdiv 2019 (за Европа, САЩ, Канада, Австралия, Индия и Япония, на английски), Пловдив 2019 (за България, на български) и Plovdiv 2019 – German (за Германия, Австрия и Швейцария, на немски).

Всички кампании заедно доведоха до 13 960 допълнителни кликания на интернет страницата на Пловдив 2019 (общо 153 000 души посетиха сайта през периода). Общо всички наши реклами са видени от 69 381 души. Това дава честота на кликане (CTR) от 20.12%. Еквивалентната цена за всички кликания възлиза на \$ 3.470.60. Общата сума на реализациите е 285. Конверсиите означават, че хората, които са кликнули на уебсайта, са прекарали поне 2 минути или са посетили други страници на Plovdiv2019.eu.

5. Бизнес Партньорства

* През месец декември е сключен нов договор за партньорство с УМБАЛ Пълмед. Водеха се преговори с други компании като БМВ, ЕВН, Хемингуей, и др., които ще се финализират в началото на януари 2019 г. Екипът продължава работата за набиране на бизнес партньорства.

* Работи се по позиционирането на Бизнес партньорствата на рекламните и информационни материали на фондация „Пловдив 2019“, както и за другите съвместни маркетингови дейности с тях. Планираха се активностите на партньорите, свързани с “Откриващото събитие”.

* Фондация „Пловдив“ 2019 и НДК подписа меморандум за сътрудничество през ноември. В меморандума Фондация „Пловдив 2019“ и НДК поемат ангажимент да обменят културно съдържание, като определени проекти от календара на „Пловдив - Европейска столица на културата - 2019“ бъдат представени в НДК и във Фестивален и конгресен център във Варна, както и да разработят и съвместни маркетингови дейности.

V. ДОБРОВОЛЧЕСКА ПРОГРАМА

ОКТОМВРИ 2018 г.

През последните месеци на 2018 година се засили развитието на блога на доброволците, който стартира още през юли същата година. Нови статии, написани от наши и международни доброволци се появяват ежеседмично.

Един от доброволците ни създаде специален софтуер за работа с доброволци, който да служи за база данни, да изпраща покани за събития, да съдържа рейтинг и информация за всеки доброволец. Разработката му продължава активно през октомври-декември 2018 г.

През октомври 2018 г. започна подготовката на доброволците за Откривашото събитие през януари. Обособиха се отделни екипи, към които доброволците да бъдат разпределени - Фото и видео; Посрещане на гости; Маркетинг и дистрибуция; Блог и преводи; Бекстейдж.

Введе се нова система, базирана на йерархия и се оформиха нови позиции за по-редовните и отговорни доброволци - ментори и тийм лидери. Над 50 доброволци изявиха желание да станат ментори, като окончателната им бройка се сведе до 30 (средно около 6 на екип). Те бяха ангажирани с организиране на доброволците, насоки и обучение, тъй като повечето ментори имаха по-дълбоки компетенции относно задачите на екипа си. Доброволците на лидерски позиции имаха грижата да групират малки отбори от доброволци (около 10 човека) и отговаряха за тяхната вътрешна комуникация и организираност.

Въвеждането на новата система, както и нуждата от споделяне на повече информация с доброволците, наложи стартирането на седмични срещи с различен фокус, които имаха за цел да обучат доброволци за конкретни позиции. Интересът към тези срещи беше голям и надхвърли 3000 посещения от страна на доброволците.

12 октомври - фокус Ментори. На първата среща се събраха всички доброволци, избрани за ментори и се въведоха в бъдещите им задължения. Гости на срещата бяха Светлана Куюмджиева и Кирил Велчев.

19 октомври - фокус Пловдив. Екскурзоводът Ани Титерякова, в ролята си на ментор, представи пред доброволците историята и културната стойност на града и ги подготви с информация за посрещането на международни гости по време на Откривашото събитие.

25 октомври - фокус Откривашо събитие. Концепцията за Откривашото събитие, разработена от немската компания Phase 7, беше представена на доброволците от техният артистичен директор - Свен Сьорен Байер.

НОЕМВРИ 2018 г.

През ноември стартира още една програма - Приемно семейство, благодарение на която доброволци, живеещи в Пловдив, посрещнаха в дома си чуждестранните ни доброволци от ЕСК през януари.

2 ноември - фокус Фото и видео заснемане. Известният пловдивски фотограф, Лина Кривошиева, направи въведение във фотографията за доброволците и представи някои от нужните детайли за заснемането на събитие в голям мащаб.

9 ноември - фокус Маркетинг и дистрибуция. Александрос Цицос - маркетинговият директор на фондация "Пловдив 2019", представи на доброволците, имащи интерес да се занимават с маркетинг и дистрибуция, някои от позициите и длъжностите в техния отдел за Откриването.

16 ноември - фокус Посрещане - Виктор Янков, заместник-директор Международна дейност, се срещна с доброволците и им разказа за други Откривания на Европейски столици на културата, кои гости очакваме на нашето и как да ги посрещнем.

23 ноември - фокус Бекстейдж - Гина Кафеджиян, заместник-директор Програма на "Пловдив 2019" и Крис Болдуин, известен британски режисьор, организиращ мащабни събития, запознах доброволците със спецификите на работата бекстейдж на подобно събитие и им дадох препоръки за безопасност.

30 ноември - фокус Събития и блог, Пловдивският журналист, Владислав Севов се срещна с доброволците и им даде съвети относно писането на статии и отразяването на събития от такъв мащаб.

ДЕКЕМВРИ 2018 г.

7 декември - фокус Безопасност. Георги Влайков от Пловдив 112 проведе обучение по безопасност с доброволците. Показа им нагледно техники за оказване на първа долекарска помощ и им даде съвети как да реагират в рискови ситуации.

14 декември - фокус Откриваш уикенд. Координаторите на доброволците - Франц Кадири и Ками Клифън представиха програмата на ОФ "Пловдив 2019" за Откривашия уикенд и обсъдиха с тях позициите и техните специфики.

21 декември – фокус Прегрупиране. Всички доброволци, желаещи да се включат в Откривашия уикенд, бяха разпределени на съответните позиции по екипи, с помощта на менторите и им бяха разяснени задачите и отговорностите, които са поели.

В следствие на тези срещи, над 400 доброволци взеха активно участие в подготовката на събитията по време на Откриването. Тяхната усърдност и готовност да помогнат, направи добро впечатление не само на чуждестранните гости, но и на жителите на Пловдив. Брандирането на доброволците с ярко-червени елечи, спомогна за машабната видимост и популяризирането на доброволческата програма.

През декември, 2018 г. беше стартирана кампания за набиране на доброволци “Сцената е твоя”, която имаше за цел да събере 1000 участника от всички възрасти и социални принадлежности, които да се качат на сцената и да покажат разнообразието на Пловдив. Интересът надхвърли очакванията и на сцената се качиха над 1100 участника, сред които бяха представители на районите Централен, Западен, Северен, Южен и Тракия, пенсионерски клубове от града и различни организации. Спортно училище “Васил Левски” организира над 200 от своите ученици, които се качиха на сцената и взеха участие в спектакъла, за да покажат бъдещето в лицето на младите.

Многобройни ученици и студенти също се включиха като доброволци в Откриването, научавайки за доброволческата ни програма по време на многобройните посещения и презентации, които осъществихме през изминалите месеци в над 20 пловдивски училища, университети и срещи със студентски съвети.

Група наши доброволци, базирани в София, подпомогнаха посрещането на над 80 специални гости и членове на ЕСК, пристигащи на летището и направиха трансфера София - Пловдив значително по-приятен за гостите. Част от тях бяха доброволци, предоставени от Български младежки форум.

Между организациите, които предоставиха доброволци за Откриването, бяха Голям брат, голяма сестра, РТР1, Лео клуб, Неотон и други.

Erasmus Student Network (ESN) поканиха международни студенти от 5 големи града в България, които да дойдат в Пловдив специално за Откривашия уикенд. Едни от тях бяха организацията Medical Students on a Mission.

Нашите локални доброволци пък се включиха в друга инициатива на ESN през декември, която целеше да събере подаръци за деца, лишени от родителска грижа в ДДЛРГ Княгиня Мария-Луиза. В следствие на кампанията, доброволци и служители на ОФ “Пловдив 2019”, дариха над 150 подаръка за децата по коледните празници.

През декември, асоциация Неотон България стартира проект, съвместно с ОФ “Пловдив 2019” и покани четирима холандски стажанти, които да осъществят стаж във фондацията в рамките на една година. Трима от тях пристигнаха и се включиха активно в организацията на доброволческата ни програма.

ОФ “Пловдив 2019” и други минали и бъдещи ЕСК, стартираха обмени на доброволци още през септември, като първият обмен беше осъществен с Нови Сад. За Откриването, доброволци от Матера, Нови Сад, Орхус и Япония пристигнаха в Пловдив и подпомогнаха събитието активно.

Наши доброволци бяха успешно посрещнати и настанени от италиански доброволци в Матера, по време на тяхното Откриване.

В следствие на добрите практики, координаторите на доброволците на ОФ “Пловдив 2019”, Матера 2019, Риека 2020, Голуей 2020, Тимишоара 2021, Нови Сад 2021, Каунас 2022, продължават планове за обмени и през следващата година.

Кирил Велчев

Изпълнителен директор
ОФ “Пловдив 2019”

Януари 2019

