

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

на „Бред Къмпъни България„АД гр. СЛИВЕН

Този доклад е изготвен съгласно Закона за счетоводството.

При изготвянето на доклада са спазени принципите на вярно и честно представяне на развитието и резултатите от дейността на дружеството.

Доклада за дейността да се разглежда в едно с финансовия отчет на дружеството за 2023 г.

Дружеството е с предмет на дейност: Производство на хляб и хлебни изделия.

Към 31.12.2023 г. дружеството се управлява от Съвет на директорите в състав: Мирослав Стоянов Диамандиев, Калоян Иванчев Синигеров и „Фуд Индъстри Корп.“ АД с представляващ ю.л. Марин Вълев Петров. Дружеството се представлява от Мирослав Стоянов Диамандиеви Калоян Иванчев Синигеров, заедно.

„Бред Къмпъни България„ АД е акционерно дружество с капитал 250 000 лв., разпределен на 250 000 броя акции, с номинална стойност 1 лева всяка. Капитала се притежава от акционерите, както следва:

1. ФУД ИНДЪСТРИ КОРП. АД – 137 500 акции за 137 500 лв., което 55% от капитала.
2. Мирослав Стоянов Диамандиев - 62 500 акции за 62 500 лв., което е 25 % от капитала.
3. Калоян Иванчев Синигеров - 50 000 акции за 50 000 лв., което е 20 % от капитала.

Ръководството не очаква значително нарушаване на основната дейност на дружеството в резултат на продължаващите военни действия между Русия и Украйна, и текущата икономическа обстановка. Счита за обосновано изготвянето на финансовия отчет за 2023 г. на базата на принципа за „действащо предприятие“.

I. Развитие и резултати от дейността на дружеството.

Основната дейност на дружеството е производство и реализация на Хляб и Хлебни изделия. „Бред Къмпъни България“ АД гр. Сливен развива дейността си

чрез хлебозавода в гр. Сливен. Хлебозаводът е с производителност 54 000бр./24 часа. Годишно се изработват до 4 000 000бр.хляб.

За 2023 г. нетните приходи от продажби са 6870 хил. лв., в т. ч. приходи от продажба на продукцията 6866 хил. лв. Другите приходи са в размер на 46 хил. лв.

За 2022 г. нетните приходи от продажби са 6380 хил. лв., в т. ч. приходи от продажба на продукцията 6379 хил. лв., продажба на стоки 1 хил. лв. Другите приходи са в размер на 219 хил. лв., в т.ч. приходи от финансираня 173 хил. лв.

През 2023 г. нетните приходи от продажба на продукцията са се увеличили с 490 хил.лв.,спрямо 2022г., като това може да се отдаде на успешни маркетингови подходи, оптимизирано производство, разширяване на клиентската маса и повишена консумация на стоки от първа категория (основни храни).

1. Ликвидност

Показателите за ликвидност за 2023 г. съпоставени с тези от 2022г. са като следва:

Показатели	2023 г.	2022г.
Коефициент за обща ликвидност	1.09	0.54
Коефициент за бърза ликвидност	1.70	0.89
Коефициент за абсолютна ликвидност	0.33	0.07

Коефициентът за обща ликвидност изчислен като съотношение между текущи активи и краткосрочни пасиви се е подобрил спрямо 2022 год.

Коефициентът за обща ликвидност, характеризиращ степента на покритие на краткосрочните пасиви с текущи активи е 0,54 към 31.12.2022 г., при 1,09 към 31.12.2023 г.

Коефициентът за абсолютна ликвидност изчислен като съотношение между паричните средства и текущи задължения се е подобрил за 2023 г., съответно за текущата година е 0.33, докато за предходната 2022 год. е със стойност 0.07

2.Капиталови ресурси

Капиталова структура на дружеството по баланс към 31.12.2023 г. и 31.12.2022 г. е както следва: хил. лв.

	2023 г.	2022 г.	Разлика
Показатели	Стойност	Стойност	Стойност
1.Основен капитал	250	250	0
2.Премии от емисии	27	27	0
3.Резерви и неразпределена печалба	354	514	-160
4.Финансов резултат	421	-160	+581
5.Собствен капитал (1+2+3+4)	1052	631	+421
6.Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	849	1074	-225
7.Общ капиталов ресурс (5+6)	1901	1705	+196
8.Дял на собствения капитал в общия капиталов ресурс (5/7)	56%	38%	+17%
9.Дял на пасивите в общия капиталов ресурс (6/7)	44%	62%	-18%
10.Покриване на пасивите със собствен капитал (5/6)	1.24	0.38	+0.86

През 2023 г. общият капиталов ресурс възлиза на 1901 хил. лв. От тях 1052 хил. лв. или 56% е собствения капитал, 44% привлечения капитал. В сравнение с предходната година общия капиталов ресурс е увеличен със 196 хил. лв.

Собственият капитал е увеличен с 421 хил. лв.

Пасивите възлизат на 849 хил. лв. и са с 225 хил. лв. по-малко от предходната година. Като структура пасивите са краткосрочни и дългосрочни.

3.Резултати от дейността

Основното производство на дружеството, от което се реализират най-голям обем продажби е производството на хляб.

През анализирания период са реализирани приходи за 6917 хил. лв., а през 2022 г. 6606 хил. лв., като увеличението е 311 хил. лв.

Разходите за обичайната дейност през 2023 г. възлизат на 6498 хил. лв. или с 269 хил. лв. по-малко в сравнение с миналата година.

Финансовият резултат за 2023 г. е печалба в размер на 421 хил. лв.

II. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Към настоящият момент на управителните органи на дружеството не са известни други събития, които биха оказали съществено влияние върху финансовото състояние на дружеството.

III. Свързани лица

През 2023 г. дружеството няма приход от сделки със свързани лица

IV. Действия в областта на научно изследователската и развойна дейност

Дружеството през 2023 г. не е извършило действия в областта на научноизследователската и развойна дейност.

V. Предвиждано развитие на дружеството. Как се отразява инвестицията на бъдещето развитие.

През 2023 г., завърши изграждането на фотоволтаична централа за производствените нужди на предприятието и продажба на излишната електроенергия. Към момента дружеството ползва произведената енергия и предстои подписването на договор за присъединяване на работните мощности на енергия към електрическата мрежа, за да бъде оползотворявана изцяло.

VI. Управление на финансовите рискове

В хода на обичайната си дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най – важните, от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено – обвързани парични потоци. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на продукцията и услугите предоставяни от дружеството и да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Съставител:

/Калоян Синигеров/

Изпълнителни директори :

/Мирослав Диамандиев/

/Калоян Синигеров/

