ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА „Роззи Травел" ЕООД - 2015г.
Годишният доклад съдържа:

1. Регистрация на дружеството:

„Роззи Травел" ЕООД е вписано в търговския регистър на СГС по ф. Д. № 5564/2007г. –100 % българско частно участие, едноличен собственик на капитала е „Ковекс„ ООД регистрирано по ф.д. № 1092/1996г. по описа на Пазарджишкия ОС. Понастоящем дружеството е пререгистрирано по ЗТР и вписано в ТР при АВ.
Седалището и адресът на управление на дружеството е: гр. София, бул. „Васил Левски" № 126 вх.А.

2. Дейност:

Основната дейност на фирмата е осъществяване на вътрешен и международен туризъм, туроператорска дейност, транспортна дейност, посредническа и друга дейност, търговска по смисъла на чл. 1, ал. 1 ТЗ и друга незабранена със закон дейност.

През 2015 година основните усилия бяха насочени към разработване на входящия туризъм. Бяха направени дългосрочни инвестиции на нови перспективни пазари – Индия и Турция (като входящ туризъм). Тези инвестиции се състояха в участие на международни туристически салони като изложители – в Ню Делхи и в Истанбул, със съпътстващата подготовка на рекламни материали. За Истанбул се наложи и осигуряването на външен преводач с турски език, защото много от турските фирми за изходящ туризъм имат структура обърната основно към техния пазар и често контактът на английски е затруднен. Поради това те предпочитат да работят с фирми, които могат да ги улеснят с комуникации на турски. Първите резултати са налице по отношение на турския пазар. Индийските партньори са доста по-предпазливи и подготвителният период е по-дълъг и много трудоемък. Изпращат много запитвания, които ангажират време и се нуждаят от много работа по подготовката на маршрутите. Те са доста по-сложни, защото винаги включват няколко държави. Поради това се наложи да започне изграждането и на партньорска мрежа в много европейски държави, които обичайно се включват в индийските маршрути – Хърватия, Гърция, Австрия, Германия, Италия, Швейцария, Франция, Холандия, Белгия, Великобритания. В тази връзка беше посетено и международното туристическо изложение в Брюксел. Продължи поддръжката на сайта www.traveltobulgaria.bg. Необходимо е неговата SEO оптимизация да се направи така, както и на сайта www.rozzitravel.com . До момента тя се прави периодично със собствени сили. Поради липса на време й липсва регулярност и постоянство. Въпреки това, поради факта, че не се работи в сектора на масовия туризъм, а в нишови сегменти на пазара има доста положителни резултати – кулинарните турове, турове за любители на природата, посещение на Фестивала на розите. Като успех може да се отчете включването на пакети на Роззи Травел в каталози за 2016 на партньори от Франция, Германия и на големи платформи за продажби на туристически продукти Viator, Trip Hobo.
Паралелно продължи работата и по развитието на българския пазар. Беше отчетено, че в силно конкурентната среда е необходимо да се обърне специално внимание на SEO оптимизацията на сайта, за да може да се появява на първа до втора страница в Гугъл. Беше наета външна фирма. Резултатите се почувстваха към края на годината, защото това е дълъг процес и се изисква постоянство. Положителните примери са ски почивки във Франция, почивки на Френската Ривиера, чартърни почивки в Закинтос и др. За да се запазят постигнатите резултати и за да се разширят е необходимо работата по тази оптимизация да продължава. През 2015 година не е осъществявана реклама. Разчиташе се основно на доброто позициониране на сайта,

както и на новите канали за комуникация – основно Фейсбук.

1. Възнагражденията на персонала в дружеството, се запазва за 2015г.

2. Предложението е загубата за 2015 г. да остава като непокрита

3. Бъдещо развитие на „Роззи Травел" ЕООД.
Относно развитието на „Роззи Травел" ЕООД през 2016г. се предвижда:

- Да продължи работата по разработването на вътрешния пазар за изходящия туризъм и затвърждаването на позиционирането на „Роззи Травел" като туроператор, който предлага по-различни и по-интересни продукти. Като продължение на линията за разработване на луксозния беше взето решение да се излезе извън границите на Европа и да се разработят няколко собствени пазари за екзотични дестинации. Едната ще е вече позната и разработена за българския пазар – Индонезия с акцент на Бали, другите ще са по-новаторски – Коста Рика и Панама, Френска Полинезия (с акцент на Бора Бора), Мавриций. За целта е започната подготовка, която трябва да се финализира до края на месец април 2016 г. за Индонезия и Френска Полинезия и до края на май за Коста рика, Панама и Мавриций.
- Основният акцент през 2016 година основно ще бъде поставен на входящия туризъм, защото той дава възможности за по-оптимално планиране на работата и на приходите от дейността. Основните пазари, към които ще бъдат насочени усилията са Индия, Турция, Япония, Китай, Франция и Белгия. В зависимост от пазарите има много разработени програми. За западноевропейските пазари те са с насоченост природа, история и кулинария. За азиатските пазари те са комбинирани в от 4 до 8 държави.
- Достигане до повече клиенти чрез постоянна и добра СЕО оптимизация на двата сайта – от изключително значение при интернет търговията. Остава да се преценидали да се потърси професионална помощ за сайта www.traveltobulgaria.bg.
- Участие в международни туристически борси - основна задача е намирането на постоянни чуждестранни партньори, с които да се осъществи увеличаване на обемите по входящия туризъм. За целта през 2016 година е предвидено участие като изложители в ЕМИТТ/ Истанбул. Други участия като изложители в международни борси не се предвиждат (основно по финансови причини).Не е предвидено участие в българската борса „Ваканция & СПА" 2016.

4.Финансово състояние:
Предложението е загубата за 2015 г. да остане като непокрита

София 4.03.2016 г. Управител:.....

„РОЗЗИ ТРАВЕЛ" ЕООД * СОФИЯ *