

УТВЪРЖДАВАМ:


**СТЕФАН ЯНЕВ
МИНИСТЪР НА ОТБРАНАТА И
ЕДИНСТВЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ НА СЪВЕТА НА
ДАРТЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“**

18. февруари. 2022 г.

**ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“ ПРЕЗ 2021 г.**

Фондация "Хемус-95", е юридическо лице с нестопанска цел, регистрирана по фирмено дело №2634/1995г. по описа на Пловдивския окръжен съд (ПОС), със седалище в гр. Пловдив и адрес на управление, бул. "Христо Ботев", № 116, ет.1, офис № 6. В своята дейност фондацията се ръководи от Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Учредителния акт на фондацията и Правилата за реда за осъществяване на общественополезна дейност.

Фондация "Хемус-95", в съответствие с чл. 4, ал. 1, на Учредителния акт, приет с Решение на Съвета на дарителите от 05.03.2013г., и Решение на ПОС № 94/19.03.2013г. осъществява дейността си в обществена полза. Чл. 6 от Правилата за реда за осъществяване на общественополезна дейност, определя, че в началото на всяка година Управителният съвет на фондация "Хемус-

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

95", изготвя доклад за дейността на фондацията за предходната година и го представя за приемане от Съвета на дарителите.

През изминалата 2021 г., основната дейност на Управителния съвет на фондация „Хемус-95“ беше насочена към организирането на 15-тото издание на Международното изложение на отбранителни продукти и услуги „Хемус-2022“.

А. Постоянни задачи за цялата година бяха:

- съставяне, поддържане и актуализиране при необходимост на договорната база за подготовката и провеждането на изложението "Хемус-2022". Контрол по изпълнение на сключените договорености;

- набиране на изложители и участници в "Хемус-2022";

- постоянна информационна поддръжка и актуализиране на сайта на "Хемус-2022", профила на изложението в професионалната мрежа Linked In и канала на изложението в You Tube. Публикуване на сайта и в профила на новини по хода на подготовката и провеждането на изложението и изпращане на новините до базата данни и до медийните партньори;

- разширяване връзките със сродни организации и посещение на чуждестранни специализирани изложения.

Б. По отношение на директния маркетинг бе извършено следното.

Бяха разработени нови електронни рекламни материали (покана за участие, спецификации на изложението, брошура, обща информация и др.), като тази реклама се разпраща постоянно до традиционни и дефинирани нови участници в изложението. Наред с това беше основно променена визията и актуализирано съдържанието на рекламните банери, брошури, флаери и останалите печатни материали.

Бяха проведени три мейлинг кампании (февруари и октомври 2021 г. и януари 2022 г.) за изпращане на електронни покани за участие в Изложението до фирми и организации от базата данни на Международен панаир Пловдив. Базата данни се актуализираше постоянно с нови контакти на фирми, браншови организации и др., определени като потенциални партньори, след предварително проучване на достъпната за тях информация в публичното пространство. В резултат базата данни беше допълнена с над 400 контакта от Израел, Чехия, Турция, Азербайджан, Испания Австрия, Германия , Франция, Великобритания, България и др.

Аналогично, бяха проведени четири електронни рекламни кампании в професионалната мрежа Linked In (март, юни, септември и декември 2021 г.) и три чрез You Tube канала на Изложението (април, юли и октомври 2021 г.).

В началото на годината беше организирана и проведена първата цифрова рекламна кампания в платформите на Google Ads (една кампания) и You Tube (две кампании). Положителните резултати позволиха организирането и на следващите такива кампании в началото на 2022 г.

Бяха разработени около 700 комплекта печатни покани, рекламни и информационни материали, на български и английски език, които бяха предоставени на МО и Министерството на икономиката за разпространение до посланиците на България, българските военни аташета в чужбина, чуждестранните военни и търговски аташета акредитирани в България, националните директори по въоръженията на страните от НАТО и ЕС и др. Над 150 комплекта бяха предоставени и на МПП за изпращането им до традиционни фирми-изложители.

Сайта на изложението, профила му в професионалната мрежа Linked In и канала в You Tube се оценяват като значими инструменти в рекламата и маркетинга на изложението. Ето защо, в началото на годината тези инструменти бяха преработени основно и получиха нова визия, функционалност и навигация:

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

- беше оптимизирана възможността за заявяване на делови срещи не само от изложители с техни партньори и от посетители с изложители, но и обратното – изложители да заявят среща с посетители и официални делегации (отсъствието на последната възможност при предишните издания беше дефинирано от организаторите и от изложителите като недостатък);

- беше разширена отделната секция за Стартъп изложители с конкретни критерии за квалификация на този тип изложители и съответните отстъпки за тях;

- договорените отстъпки при ранна регистрация на изложители бяха изведени като отделен линк в заглавната страница на сайта;

- в началото на заглавната страница на сайта бяха изведени рекламните послания на изложението, мотивите за участие като изложител или посетител и възможностите за делови срещи.

В допълнение, профила на изложението в мрежата Linked In за първи път беше използван проактивно за публикуване и разпращане на електронни рекламни и маркетингови материали.

В интерес на директния маркетинг бяха проведени и разговори с представители на редица български и чуждестранни фирми, традиционни участници в „Хемус“ в резултат на което беше осигурено участието им като изложители и спонсори на „Хемус 2022“.

Важна част в дейността на фондацията беше и прякото презентиране на изложението пред значителен брой нови български и чуждестранни фирми, неучаствали досега в „Хемус“; пред редица браншови организации, посреднически платформи, неправителствени организации в предметната област, научната и академична среда и др. дефинирани като подходящи. През годината „Хемус 2022“ и мотивите за участие в събитието бяха представени пред:

- аташетата по отбраната към посолствата на САЩ, Великобритания и Израел в София;

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

- частната аналитична компания Stratfor;
- Атлантически клуб в България;
- Секциите на АФСЕА в София и Варна, като беше постигната договореност за представяне на изложението по време на предстоящите през годината международни форуми на двете секции;
- годишната конференция на АФСЕА Секция София, на базата на подписано споразумение за сътрудничество с Фондация „Хемус – 95“;
- ръководствата на Варненски свободен университет, Технически университет Варна, Бургаски свободен университет, Висшето военноморско училище, Военна академия „Г.С.Раковски“;
- българо – канадската мрежа;
- 10-то Международно изложение на въоръжение и военна техника – “Partner 2021”, което се проведе в Белград, Република Сърбия. В рамките на посещението беше проведена среща с организаторите на Изложението за обмен на опит и добри практики;
- конференции, организирани от Сдружение „Клуб Отбранителна Индустрия“;
- индустриални дни с представители на фирми от отбранителната индустрия и Националните директори по въоръженията, организирани от съответните посолства, Министерството на отбраната и Министерството на икономиката;
- участие в Международно отбранително изложение Defence & Security Equipment International – DSEI 2021 в Лондон, Великобритания, където бяха посетени щандовете на над тридесет водещи международни компании в областта на отбраната и сигурността и проведени срещи с организаторите на изложението, представители на Министерството на отбраната на Великобритания и посланика на България в Лондон. Всички срещи и посещения бяха използвани за

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

запознаване с „Хемус 2022“ и отправяне на покани за участие. В резултат на проведените разговори организаторите на DSEI, Clarion Events, са предложили сътрудничество с „Хемус“ чрез размяна на информационни щандове на съответните изложения, а фирмите NVL B.V.&Co (Lurssen) и Diehl Defence заявиха самостоятелни щандове.

В. По отношение на индиректния маркетинг бе извършено следното.

Бяха проведени разговори с представители на компании с предмет на дейност организиране участието на фирми в изложения на отбранителни продукти, с цел използване на техните възможности за привличане на повече изложители. Такива разговори бяха водени с Fairmanagement Ltd., SYDFF Consult, Defence Security Network (Mukesh Kharia), Ediconsult International и P&C International, като договори за представителство на „Хемус 2022“ бяха сключени с Ediconsult International, Octo Vitae Consult, Prep You.Eu и Defence Security Network (Mukesh Kharia). Вследствие на дейността представителите имаше редица запитвания за участие от потенциални изложители, но към края на 2021 г. само Fincantieri от Италия подадоха заявки за участие в Изложението.

Бяха подписани споразумения за сътрудничество между Фондация „Хемус – 95“ и браншови и неправителствени организации (АФСЕА Секция София, СБОИ, Атлантически клуб в България) с оглед подобряване на резултатите от индиректния маркетинг. В резултат към момента имаме заявено участие от почти всички корпоративни членове на СБОИ, а към средата на февруари 2022 г. очакваме реализация на заявеното намерения за участие в „Хемус 2022“ от Nexter, Elbit, IAI Elta, EuroSpike и др. компании, с които е контактувано по време на мероприятия организирани от партньорските организации.

Аналогично и със съдействието на Ръководителя на Службата по търговско-икономическите въпроси към посолството на Р. България в Сърбия беше сключено споразумение със сръбската неправителствена

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

организация „Център за геостратегически проучвания и тероризъм“ (ЦГПТ). Целта на споразумението бе да се популяризира Българското изложение за отбранителни продукти и услуги „Хемус 2022“ по време на конференция, организирана от ЦГПТ с участието на дипломати, експерти от сферата на отбраната и отбранителната индустрия, медии и др.

Продължи практиката за увеличаване на рекламата на Изложението, чрез сключване на бартерни споразумения с медийни партньори. Такива споразумения бяха сключени с: Air Group 2000, Al Defaiya, Aviation and Defence Universe, Global Defence Mart, Joint Forces, Mittler Report, TDI News, Prep You.Eu. С част от изброените медии бартера се състои в публикуването от тях на рекламни банери, кратки съобщения и интервюта, срещу ползването на безплатен щанд и свързаните с това услуги по време на Изложението. С останалите – публикуване на: лого с линк към интернет страницата на съответната медия, рекламни банери и новини.

Бяха проведени разговори с представители на „Аполо Инженеринг“ ЕООД и се очаква компанията да бъде Генерален спонсор на „Хемус 2022“, като спонсорският пакет да бъде продаден директно от организаторите на Изложението.

Беше основно променена визията и актуализирано съдържанието на рекламните банери, брошури, флаери и останалите печатни материали. В последствие бяха изработени или закупени:

- папки на български и английски език – 1000 бр.;
- брошури на български и английски език – 1000 бр.;
- дискове – 1000 бр.;
- стикери – 1000 бр.;
- пликове – 1000 бр.;

- ролбар – 1 бр.

Г. По оптимизиране на услугите за участниците в Изложението.

Беше сключено споразумение за сътрудничество при и по повод хотелското настаняване, трансфери, хранене и предоставяне на туристически услуги на изложители и посетители във връзка с организацията и провеждането на „Хемус 2022“.

Бяха отправени запитвания за ценови предложения към хотел „Санкт Петербург“ и „Гранд хотел Пловдив в гр. Пловдив, относно възможностите и условията за настаняване на официалните гости и делегации на МО и МИ във връзка с провеждането на Изложението. Оферта, беше получена само от хотел „Санкт Петербург“, като цените за настаняване бяха завишени, в сравнение с предишното издание на Изложението, което неминуемо ще се отразени на проекто-бюджета за „Хемус 2022“ и може да наложи намаляване на броя и дните за настаняване на част от осигуряващия състав от българска страна.

На базата на положителния опит от предишното издание на Изложението през 2020 г. беше проведен разговор с управителя на фирма „МОБА“ ЕООД относно възможностите за оказване съдействие от фирмата при осигуряване на охраната на Изложението и издаване на разрешения за временен внос и реекспорт за изложители на „Хемус 2022“. Във връзка с това предстои сключване на споразумение между „Хемус Консулт“ и „МОБА“ ЕООД.

В допълнение към горното, Управителният съвет на Фондацията предлага в тази дейност да се потърси сътрудничеството на още две търговски дружества в които МО упражнява правото на собственост на държавата и които имат вече лиценз за такава дейност, а именно Военно-ремонтни заводи "ТЕРЕМ" ЕАД и "Снабдяване и търговия - МО" ЕООД.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

Д. По организационните въпроси и съвместната дейност със структурите на МО.

През годината в Министерството на отбраната бяха подготвени и подписани/утвърдени следните документи и изпълнени следните дейности:

- заповед на министъра на отбраната относно организиране и провеждане на Петнадесетата международна изложба на отбранителна техника „Хемус 2022“ (декември 2020 г.);

- утвърден от заместник министър на отбраната План за организация и подготовка на Международната изложба на отбранителна техника „Хемус 2022 – Отбрана, антитероризъм и сигурност“ (януари);

- утвърден от министъра на отбраната Списък на държавите и организациите, които да бъдат поканени на международната изложба на отбранителна техника „Хемус 2022“ (април);

- темата на научната конференция беше формулирана като: „Научните изследвания, технологии и иновации – основа за изграждане на нови отбранителни способности“ (февруари);

- заповед на министъра на отбраната относно назначаване на работна група за подготовка и координация на провеждането на Изложението (ноември), като първото заседание на групата беше проведено на 02.12.2021 г.;

- поместване на новото лого на изложението на сайтовете на МО и МИ (февруари);

- разпращане на разработените от Фондацията електронни рекламни материали до чуждестранните аташета по отбраната и търговски аташета акредитирани в София;

- разпращане на предоставената от Фондацията печатна реклама

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

до българските военни и търговски представители акредитирани в чужбина, до Постоянната делегация на страната ни в НАТО, ПП в ЕС, както и до ръководителите на дипломатическите мисии акредитирани в София

За годината, неизпълнени или разсрочени във времето мероприятия от Плана за действие на Фондация „Хемус-95“ при подготовката и провеждането на „Хемус 2022“ няма.

Към момента от Плана за организация и подготовка на „Хемус 2022“ остават три неизпълнени мероприятия от организационен характер:

- подготовка на Заповед на Началника на отбраната за участие на въоръжение, техника и личен състав от БА (срок – декември 2021 г.);

- подготовка на ДЗ на ДПВ-МО за Индуриалния форум (срок – ноември 2021 г.);

- изпращане на писма покани от името на министъра на отбраната и НДВ до лицата от Списъка на държавите и организациите, които да бъдат поканени на международната изложба на отбранителна техника „Хемус 2022“ (предвид промените в ръководството на ведомството това мероприятие беше препланирано от декември 2021 г. за края на януари 2022 г.).

Е. Резултатите от съвместната дейност на всички организатори на Петнадесетото издание на Международното изложение на отбранителни продукти и услуги „Хемус 2022“ към момента, могат да бъдат представени посредством следните показатели:

- брой представени страни – 12;

- заявили участие изложители – 33 фирми от които 17 чуждестранни;

- проявили интерес за участие като изложители – над 10 фирми от

4000, гр. Пловдив, бул. „Христо Ботев“ № 116, Етаж 1, Офис 6
Тел.: +359 32 620300; E-mail: office@hemusbg.org; Web: www.hemusbg.org

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

които 7 чуждестранни;

- общо договорена изложбена площ – 1361 кв.м., от които 1041 кв.м. покрита и 320 кв.м. открита;

- проявили интерес за участие като изложители – 7 български висши учебни заведения.

По сравнение с м. Февруари 2020 г. показателите по-горе се запазват.

При развитие на процесите с настоящата динамика, горните резултати дават основание за умерен оптимизъм.

При това следва да се отчете следния рисков фактор оказващ влияние върху процеса. Подготовката на „Хемус 2022“ се извършва при сложни противоепидемични ограничения и икономически трудности в световен мащаб. Независимо от това, към момента изложението се възприема като безопасна среда, а организаторите – като такива, които на практика са доказали способностите си да проведат такова мероприятие в сложни условия, осигурявайки не само привлекателни, но и безопасни място и условия за изложители и посетители.

Ж. По отношение на бюджета на фондация „Хемус-95“.

Фондацията отделя особено внимание за законосъобразното управление на имуществото си, на набирането на средства и тяхното законосъобразно и целесъобразно разходване за изпълнение на уставните си функции.

През 2021 г. в бюджета на фондацията са постъпили средства, като дивидент от „Хемус Консулт“ ЕООД в размер на 25 000.00 лв. и остатък към 31.12.2020 г. в размер на 16 587.40 лв.

Разходната част през 2021 г. е свързана основно с административното управление на фондацията и с подготовката и

2

1

1

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

провеждането на „Хемус-2022“.

За командировки в страната са разходвани 48.00 лв., за изпълнение на граждански договор 24 864.00 лв., за банкови такси 304.81 лв. и за съдебни такси 110.00 лв. Общо за периода са разходвани 28 073.48 лв. Наличните средства на фондацията към 31.12.2021 г. са 13 513.92 лв. Различните направления на приходите и разходите по бюджета на фондацията за 2021 г. са посочени в подробности в Приложение 1.

През отчетния период фондацията не е получавала имущество и не е реализирала приходи от други дейности.

Финансовите средства са разходвани в съответствие с утвърдените от министъра на отбраната, в качеството му на единствен представител на Съвета на дарителите, „Основни насоки на развитие и програма за осъществяване на целите“ и бюджет за 2021 г., в съответствие с учредителните документи на фондацията и с решенията на Управителния съвет, при максимална ефективност, ефикасност и прозрачност на всеки разход.

Приложение №1: Отчет на приходите и разходите на фондация „Хемус-95“ за 2021 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

КОНТРААДМИРАЛ (О.Р.):

НИКОЛАЙ НИКОЛОВ, Д-Р

10. февруари. 2022 г.



**ОТЧЕТ НА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
НА " ФОНДАЦИЯ ХЕМУС 95 " към 31.12. 2021г.**

НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 31.12.2020г.	16,587.40 лв
ПРИХОДИ в т.ч.	25,000.00 лв
Приходи от дарения	-
Дивидент от Хемус Консулт ЕООД	25,000.00 лв
РАЗХОДИ в т.ч.	28,073.48 лв
КОМАНДИРОВКИ в т.ч.	48.00 лв
КОМАНДИРОВКИ В СТРАНАТА ПЪТНИ	48.00 лв
КОМАНДИРОВКИ В СТРАНАТА ДНЕВНИ	
КОМАНДИРОВКИ В ЧУЖБИНА ДНЕВНИ/15дни в Европа по 35 евро/	
КОМАНДИРОВКИ В ЧУЖБИНА ПЪТНИ/при пътуване със самолет/	
КОМАНДИРОВКИ В ЧУЖБИНА КВАРТИРНИ/до 70 евро на нощувка/	
ГРАЖДАНСКИ ДОГОВОР/Председател - 1/	24,864.00 лв
СЧЕТОВОДНО ОБСЛУЖВАНЕ 2021	1,200.00 лв
ТЕЛЕКОМУНИКАЦИИ И ПОЩЕНСКИ УСЛУГИ	140.65 лв
БАНКОВИ ТАКСИ И УСЛУГИ	304.81 лв
СЪДЕБНИ И ДРУГИ АДМИНИСТРАТИВНИ ТАКСИ	110.00 лв
КАНЦЕЛАРСКИ И ДРУГИ МАТЕРИАЛНИ РАЗХОДИ	34.68 лв
ПРОТОКОЛНО ПРЕДСТАВИТЕЛНА ДЕЙНОСТ	946.34 лв
ЗА ПЛАЩАНЕ НА СТАРИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	
ДРУГИ	425.00 лв
НАЛИЧНИ СРЕДСТВА КЪМ 31.12.2021г.	13,513.92 лв
в т.ч.	
по банкови сметки в лева	13,455.73 лв
в каса лева	58.19 лв