НОВА ТВ МАРКЕТИНГ ЕООД

ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
към 31.12.2015 година

УЧРЕДЯВАНЕ И РЕГИСТРАЦИЯ

"НОВА ТВ МАРКЕТИНГ" ЕООД, град София е вписано в Търговския регистър на Агенция по вписванията с ЕИК 130160894. Дружеството е с капитал 5000 лв. и се представлява Божидар Георгиев Щерев и Гергана Божидарова Щерева

Предметът на дейност на " НОВА ТВ МАРКЕТИНГ" ЕООД е: отдаване под наем на склад под митнически контрол

Седалището и адресът на управление са в гр София, ул. „Оборище" № 21

Дружеството е образувано за неопределен срок.

СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА

1. База за изготвяне

Съдържанието на този елемент се определя от предприятието в съответствие с изискванията за оповестяване, предвидено в НСС 1– представяне на финансови отчети и изисквания на останалите счетоводни стандарти

Основните принципи на които е изградена счетоводната политика на предприятието са :

- документална обоснованост
- предпазливост - дружеството ще отразява всички предполагаеми рискове и евентуални загуби за бъдещи периоди
- приходите и разходите се отразяват във финансовия резултат за периода,през който е осъществена дейността, а не в периода на изплащането им.
- съпоставимост между приходите и разходите
- стопанските операции се отразяват в счетоводството според тяхното икономическо съдържание , същност и финансова реалност, а не според правната им форма

Приложеният финансов отчет е изготвен в съответствие с НСФОМСП..

Годишния финансов отчет е изготвен в съответствие с хипотезите за текущо начисляване и действащо предприятие.

Всички данни за 2014 и 2015 г. са представени в настоящия финансов отчет в х. лв.

Основните изисквания на които отговаря информацията представена в годишния финансов отчет на предприятието са : разбираемост, уместност и същественост, надежност , сравнимост , независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс.

Настоящият финансов отчет е изготвен при спазване на принципа на историческата цена.

БЕЛЕЖКИ ПО СЧЕТОВОДНИЯ БАЛАНС

Дълготрайните материални активи са представени в баланса по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност и допълнителните разходи, извършени по придобиването им. Дружеството е определило праг на същественост в размер на 600 лева.

Амортизация на дълготрайните материални и нематериални активи. Амортизациите са начислявани по линейния метод според предполагаемия полезен живот на активите върху амортизируемата стойност.

През 2015 година за счетоводни цели са използвани следните амортизационни норми:

- Други ДМА..... 15 %
- Компютри..... 50 %

Паричните средства в лева са оценени по номинална стойност. Сделките в чуждестранна валута се вписват в левове и валута при първоначалното си счетоводно отразяване, като към сумата в чуждестранна валута се прилага централния курс към датата на сделката. Паричните средства, деноминирани в чуждестранна валута се оценяват по заключителния курс на БНБ към 31.12.2015 г.

Основният капитал е представен по неговата номинална стойност и съответства на актуалната регистрация в Търговския регистър. Към 31.12.2015 г. внесеният напълно основен капитал е в размер на 5 хил..лв.

Финансовият резултат към 31.12.2015 година е печалба в размер на 9 хил. лева.

Вземанията и задълженията са посочени по номиналната стойност на възникване.

Вземанията в размер на 33 хил.лв. са както следва:

Вземания от клиенти – 12 хил.лв.

Данъци за възстановяване – 1 хил.лв.

Депозити – 20 хил.лв.

В статията задължения са посочени както следва:

№	*ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ:*	*СУМА (хил. лв.)*
1.	Други задължения	43
2.	Задължения към доставчици	4
3.	Данъчни задължения	1
	ОБЩО:	48

Задълженията се обслужват съобразно подписаните договори и регламентираните условия на плащане.

БЕЛЕЖКИ ПО ОТЧЕТА ЗА ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

Разходите за дейността са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането и признаването на приходите и разходите се извършва при спазване на изискването за причинна и следствена връзка между тях.

Гл.счетоводител:
/Г.Лилова/

Управител:
/Божидар Ш[illegible]ев/

БАЛАНС
на НОВА ТВ МАРКЕТИНГ ЕООД
към 31.12.2015 година

Раздели, групи, статии	Сума (хил.лв.)		Раздели, групи, статии	Сума (хил.лв.)	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Записан, но невнесен капитал			**А. Собствен капитал**		
Б. Нетекущи (дълготрайни) активи			*I. Записан капитал*	**5**	**5**
II. Дълготрайни материални активи			*IV. Натрупана печалба (загуба) от минали години*		
1. Земи и сгради в т.ч.	52	52	- в.т.ч. неразпределена печалба	61	55
- земи	52	52	- в.т.ч. непокрита загуба	-22	-22
- сгради			***ОБЩО ЗА ГРУПА IV***	**39**	**33**
2. Машини и съоръжения		**1**	V. Текуща печалба (загуба)	**9**	**6**
3.Други ДМА	**5**	**6**	**ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ " А "**	**53**	**44**
Общо за група II	**57**	**59**	**Б. Провизии и сходни задължения**		
III.Дългосрочни финансови активи			**ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ "Б"**	**0**	**0**
Общо за група III	**0**	**0**	**В. Задължения**		
IV.Отсрочени данъци			1. Други задължения по заеми	**0**	**0**
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ Б	**57**	**59**	до 1 година		
В. Текущи (краткотрайни) активи	**0**	**0**	над 1 година		
I. Материални запаси			2. Други задължения в. т.ч.	**43**	**51**
1. Материали			до 1 година	3	
2. Продукция и стоки, в т.ч.	**6**	**26**	над 1 година	40	51
- стоки	6	26	3. Задължения към доставчици , в.т.ч.	**4**	**33**
ОБЩО ЗА ГРУПА I	**6**	**26**	до 1 година	4	33
II.Краткосрочни вземания			над 1 година		
1. Вземания от клиенти и доставчици в т.ч.	**12**	**17**	4. Други задължения, в т.ч.	**1**	**1**
до 1 година	12	17	- към персонала, в т.ч.	0	0
2. Данъци за възстановяване т.ч.	**1**	**1**	до 1 година		
до 1 година	1	1	над 1 година		
3. Други вземания в т.ч.	**20**	**17**	- осигурителни задължения, в т.ч.	0	0
до 1 година	20	17	до 1 година		
ОБЩО ЗА ГРУПА II	**33**	**35**	над 1 година		
III.Краткосрочни инвестиции			- данъчни задължения, в т.ч.	1	1
ОБЩО ЗА ГРУПА III	**0**	**0**	до 1 година	1	1
IV. Парични средства			над 1 година		
1. Парични средства в брой	**4**	**8**	**ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ "В" в т.ч.:**	**48**	**85**
2. Парични средства в безсрочни депозити	**1**		до 1 година	8	34
ОБЩО ЗА ГРУПА IV	**5**	**8**	над 1 година	40	51
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ В	**44**	**69**	**Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди в т.ч.**	**0**	**0**
Г. Разходи за бъдещи периоди		**1**			
СУМА НА АКТИВА	**101**	**129**	**СУМА НА ПАСИВА**	**101**	**129**

Дата: 29.02.2016 г.

Съставител: .....
Галя Лилова

Ръководител: .....
Божидар Щерев

НОВА ТВ МАРКЕТИНГ София

ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
на НОВА ТВ МАРКЕТИНГ ЕООД
за 2015 година

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (хил. лева)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (хил. лева)	
	текуща година	предходна година		текуща година	предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			**Б. Приходи**		
1. Намаление на запасите от продукция и незав.п-во			1. Нетни приходи от продажби в т.ч.:	**54**	**67**
2. Разходи за материали и външни услуги, в т.ч.	**34**	**46**	а/ продукция		
а/ суровини и материали	2	5	б/ стоки	3	13
б/ за външни услуги	32	41	в/ услуги	51	54
3. Разходи за персонала, в т.ч.	**0**	**0**	2. Увеличение на запасите от продукция и незав.п-во		
а/ за възнаграждения			3. Разходи за придобиване на активи по стоп.начин		
б/ за осигуровки			4. Други приходи в т.ч.	**1**	**8**
4. Разходи за амортизации и обезценки, в т.ч.	**2**	**1**	- приходи от финансирания		
а/ разходи за амортизации	2	1	-други приходи	**1**	**8**
5. Други разходи, в т.ч.	**7**	**18**	**Общо приходи от оперативна дейност /1 + 2 + 3 + 4/**	**55**	**75**
а/ балансова стойност на продадените активи	3	12			
б/ други разходи	4	6			
Общо разходи за оперативна дейност/1+2+3+4+5/	**43**	**65**	5. Приходи от участия в дъщерни и др.предприятия		
6.Разходи за обезценка на финансови активи, в т.ч.	**0**	**0**	6. Приходи от други инвестиции и заеми		
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове			7. Други лихви и финансови приходи в т.ч.	**0**	**0**
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т.ч.	**3**	**4**	а/ положителни разлики от операции с финансови активи и инструменти		
а/ лихви	2	3	б/ положителни разлики от промяна на валутни курсове		
б/ други финансови разходи	1	1	в/ други лихви		
Общо финансови разходи /6 + 7/	**3**	**4**	**Общо финансови приходи /5 + 6 + 7/**	**0**	**0**
8. Печалба от обичайната дейност	**9**	**6**	**8. Загуба от обичайната дейност**	0	0
9. Извънредни разходи			**9. Извънредни приходи**		
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	**46**	**69**	**Общо приходи (1+2+3+4+5+6+7+9)**	**55**	**75**
10. Счетоводна печалба /общо приходи - общо разходи/	**9**	**6**	**10. Счетоводна загуба /общо приходи - общо разходи/**	**0**	**0**
11. Разходи за данъци					
12. Други данъци					
13. Печалба (10-11-12)	**9**	**6**	**11.Загуба / 10 + ред11 и 12 от Раздел А/**	**0**	**0**
ВСИЧКО (Общо разходи +11 + 12 + 13)	**55**	**75**	**ВСИЧКО (Общо приходи +11)**	**55**	**75**

Дата: 29.02.2016 г.

Съставител: .....
Галя Лилова

Ръководител:.....
Божидар Щерев

НОВА ТВ МАРКЕТИНГ + София

ОТЧЕТ
за паричния поток на НОВА ТВ МАРКЕТИНГ ЕООД
за 2015 година

(Хил.лв.)

Наименование на паричните потоци	текуща година			предходна година		
	постъпления	плащания	нетен поток	постъпления	плащания	нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	70	42	28	79	88	-9
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели			0			0
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения			0			0
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденти и други подобни		1	-1		1	-1
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			0			0
Платени и възстановени данъци върху печалбата			0			0
Плащания при разпределения на печалби			0			0
Други парични потоци от основна дейност		12	-12	6	6	0
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	**70**	**55**	**15**	**85**	**95**	**-10**
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи			0			0
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи			0			0
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденти и други подобни			0			0
Парични потоци от бизнескомбинации - придобивания			0			0
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			0			0
Други парични потоци от инвестиционна дейност			0			0
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
В. Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци от емитиране и обратно изкупуване на ценни книжа			0			0
Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на собствениците	6	24	-18		6	-6
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми			0			0
Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденти и други подобни			0			0
Плащания за задължения по лизингови договори			0			0
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики			0			0
Други парични потоци от финансова дейност			0			0
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	**6**	**24**	**-18**	**0**	**6**	**-6**
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	**76**	**79**	**-3**	**85**	**101**	**-16**
Д. Парични средства в началото на периода			8			24
Е. Парични средства в края на периода			**5**			**8**

Дата: 29.02.2016 г.

Съставител: .....
Галя Лилова

Ръководител: .....
Божидар Щерев

НОВА ТВ МАРКЕТИНГ СОФИЯ

ОТЧЕТ
за собствения капитал
на НОВА ТВ МАРКЕТИНГ ЕООД
за 2015 година

(хил. лева)

Показатели	Основен капитал	Резерви					Финансов резултат		Текуща печалба / загуба	Общо собствен капитал
		примии от емисия	резерв от последващи оценки на активи	целеви резерви			печалба	загуба		
				общи	специализирани	други				
а	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10
Салдо в началото на отчетния период	5						55	-22	6	44
1. Изменения за сметка на собствениците										0
в т.ч.										
увеличение										
намаление										0
2. Финансов резултат за текущия период									9	9
3.Разпределение на печалба/загуба							6		-6	0
Салдо към края на отчетния период	5	0	0	0	0	0	61	-22	9	53
4. Промени в счетоводната политика										0
Преизчислен собствен капитал към края на отчетния период	5	0	0	0	0	0	61	-22	9	53

Дата: 29.02.2016 г.

Съставител: .....
Галя Лилова

Ръководител: .....
Божидар Дерев

СПРАВКА **Приложение**

за дълготрайните (дългосрочните) активи към 31.12.20154 г. **към ГФО**

на НОВА ТВ МАРКЕТИНГ ЕООД **Справка № 2**

Показатели	КОД	Отчетна стойност на дълготрайни активи				Последваща оценка		Преоценена стойност	Амортизация				Последваща оценка		Преоценена амортизация в края на периода	Балансова стойност в края на периода
		в началото на периода	постъпили през периода	излезли през периода	в края на периода	Увеличение	Намаление		в началото на периода	начислена през периода	отписана през периода	в края на периода	Увеличение	Намаление		
					(1+2-3)			(4+5-6)				(7+8-9)			(11+12-13)	(7-14)
а		1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
I. Дълготрайни материални активи																
1 Земи (терени)	**6210**	52			52			52				0			0	52
2 Сгради нежилищни	**6212**				0			0				0			0	0
3 Машини и оборудване	**6220**	2			2			2	1	1		2			2	0
4 Съоръжения	**6230**				0			0				0			0	0
5 Транспортни средства	**6240**				0			0				0			0	0
7 Други дълготр. материални активи	**6250**	7			7			7	1	1		2			2	5
8 Предост.ав.и ДМА в процес изг.	**6260**				0			0				0			0	0
Обща сума I :		**61**	**0**	**0**	**61**	**0**	**0**	**61**	**2**	**2**	**0**	**4**	**0**	**0**	**4**	**57**
II. Дълготрайни нематериали активи																
1 Права върху собственост					0			0				0			0	0
2 Програмни продукти	**6121**				0			0				0			0	0
3 Други дълготр.нематериални активи					0			0				0			0	0
Обща сума II :		**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Общ сбор (I+II+III+IV)		**61**	**0**	**0**	**61**	**0**	**0**	**61**	**2**	**2**	**0**	**4**	**0**	**0**	**4**	**57**

Дата: 28.02.2016г. Съставител: Ръководител:

Приложение
към ГФО

Справка

за оповестяване на счетоводната политика
на
НОВА ТВ МАРКЕТИНГ ЕООД

Съдържанието на този елемент се определя от предприятието в съответствие с изискванията за оповестяване, предвидено в СС 1– представяне на финансови отчети и изисквания на останалите счетоводни стандарти

Основните принципи на които е изградена счетоводната политика на предприятието са :

- документална обоснованост
- предпазливост - дружеството ще отразява всички предполагаеми рискове и евентуални загуби за бъдещи периоди
- приходите и разходите се отразяват във финансовия резултат за периода, през който е осъществена дейността, а не в периода на изплащането им.
- съпоставимост между приходите и разходите
- стопанските операции се отразяват в счетоводството според тяхното икономическо съдържание , същност и финансова реалност, а не според правната им форма

Основните изисквания на които отговаря информацията представена в годишния финансов отчет на предприятието са : разбираемост, уместност и същественост, надежност , сравнимост , независимост на отделните отчетни периоди и стойностна връзка между начален и краен баланс.

ПРИНЦИПИ И ПРАВИЛА СВЪРЗАНИ С АКТИВИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

Първо : ДЪЛГОТРАЙНИ АКТИВИ

1. Като дълготрайни материални активи в дружеството ще се признават и отчитат тези, които имат полезен икономически живот повече от 12 месеца, използват се за доставка на активи и услуги и за административни нужди на фирмата , имат натурално веществена форма и цената на придобиване е 700 и повече лева.

2. ДМА ще се отчитат по цена на придобиване, намалена с начислените амортизации към датата на съставяне на финансовия отчет.

3. Размерът на амортизацията за ДМА ще се определя като се прилага линеен метод. Счетоводните амортизации ще се начисляват от месеца следващ месеца на въвеждане в експлоатация на ДМА.

Второ : СТОКОВО –МАТЕРИАЛНИ ЗАПАСИ

1. Стоково - материалните запаси при придобиване се оценяват по историческа цена.
2. При потребление стоково- материалните запаси се оценяват като се прилага методът " средно претеглена стойност". Средно претеглената стойност се изчислява след всяко ново постъпление от съответния СМЗ.

Трето: ВЗЕМАНИЯ

1. **В**земанията се оценяват по стойността на тяхното възникване.

Четвърто: ПАРИЧНИ СРЕДСТВА

1. Паричните средства в лева се оценяват по номинална стойност.
2. Паричните средства, деноминирани в чуждестранна валута се оценяват по заключителния курс на БНБ към 31.12. на отчетния период
Използват се всички форми на безкасови плащания.

ПРИНЦИПИ И ПРАВИЛА, СВЪРЗАНИ С ПАСИВИТЕ НА ДРУЖЕСТВОТО

1. Задълженията се оценяват по стойността на тяхното възникване

РАЗХОДИ
1. Разходите се отчитат единствено чрез сметки от гр.60 Разходи по икономически елементи: разходи за материали, разходи за външни услуги, разходи за амортизации, разходи за заплати, разходи за осигуровки, други разходи. Към тези сметки се организира и отчитането на разходите по статии.

ПРИХОДИ
1. Приходите от продажби се начисляват в момента на тяхното възникване, т.е. към момента на реалното изпълнение на доставката независимо от паричните постъпления и плащания.

Система на индивидуално прилагани сметки : Дейността на предприятието се организира, като се използват синтетични и аналитични счетоводни сметки съгласно, индивидуален сметкоплан.

Счетоводни докумети и документооборот
Стопанските операции се документират, като се използват следните счетоводни документи:
1. **Първични :** фактури, касови бележки от ЕКАФП , банкови бордера
2. **Вторични :** хронологични дневници на счетоводните сметки, хронологични извлечения от счетоводните сметки с остатъци , хронологичен регистър на счетоводните операции по месеци, главна книга, амортизационен данъчен и счетоводен план, оборотни ведомости / синтетични и аналитични /.

Промени в счетоводната политика
При промени в счетоводната политика се прилага препоръчителния подход.

Съставител.....

Ръководител .....

