О Т Ч Е Т

ЗА ДЕЙНОСТТА НА КЛАЯНТИКС ЕООД ПРЕЗ 2014 Г.

ВЪВЕДЕНИЕ

Основните приоритети в дейността на ръководството на Клаянтикс ЕООД през 2014 г., бяха насочени към:

1.Запазване на позициите на дружеството в областта на пазарните проучвания и ousourcing услугите, чрез предлагане на висококачествени и рентабилни услуги.

2.Реализиране на допълнителни приходи, чрез предлагане на допълнителни услуги към основната дейност на дружеството.

ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

КЛАЯНТИКС ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност, вписано в СГС с решение по фирмено дело 3413/2006г. Капиталът на дружеството е в размер на 5 хил. лева. Седалище и адрес на управление на дружеството е гр.София ,област София-град, община Столична, район Люлин, ул.проф.д-р Петър Дертлиев 25.

.

Предмет на дейност

През 2014 година дейността на Клаянтикс ЕООД е ориентирана в две основни направления:

- Outsourcing (външни) услуги. Рекрутиране и менижиране на персонал, който извършва услуги от името и за други компании.
- Подготовка и реализиране на маркетингови проучвания, проучвания по метода „Таен клиент", мърчандайзинг програми и др. Проучванията по метода таен/мистериозен клиент имат за цел да проверят и оценят обслужването предлагано от служителите на нашите клиенти.

Собственост и управление

Дружеството е с едностепенна система на управление и се представлява от Златизар Йорданов Златев

Отговорности на ръководството

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2014 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на принципа на действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Човешки ресурси
Персонал

Към 31.12.2014 г. средносписъчния брой на персонала в дружеството е 83 човека наети по трудови правоотношения.

Работна заплата

Начислените средства за работна заплата за изтеклата година са в размер на 2303 хил.лв., от които 466 хил лева са на ръководния персонал .

Анализ на продажби и структура на разходите

Основният дял от приходите на Дружеството са от продажба услуги.

Структура на приходите от основна дейност е както следва

Приходи	***% от общия дял***	**2014 *BGN '000***	**2013 *BGN '000***	***% от общия дял***
Услуги	99.97%	3397	3049	99.97%
Други	0.03%	1	1	0.03%
	100%	**3398**	**3050**	

От таблицата е видно, че приходите от продажби през 2014 спрямо 2013 г бележат увеличение с 348 хил.лв.

РАЗХОДИ ПО ИКОНОМИЧЕСКИ ЕЛЕМЕНТИ

През отчетния период на 2014 г в сравнение с 2013 година извършените разходи по икономически елементи са както следва:

	Наименование на разходите	мярка	2014г	% от вс.раз-ходи 2014г	2013г	% от вс.раз-ходи 2013г
1	Разходи за материали	х.лв	75	2%	46	2%
2	Разходи за външни услуги	х.лв	329	10%	288	11%
3	Разходи за амортизации	х.лв	88	3%	82	3%
4	Разходи за персонала	х.лв	2629	82%	2199	82%
5	Други разходи	х.лв	82	3%	72	3%
			3203	**100%**	**2687**	**100%**

През 2014 и 2013 г. в структурата на разходите най-значим е делът на разходите за персонала - 82%, последвано от разходи за външни услуги 10%

Капиталова структура

Собственият капитал на Дружеството е 414 хил. лв.

През отчетната 2014 г. изменението в основния капитал на Дружеството спрямо предходния отчетен период е (89)хил.лв

	Собствен капитал	мярка	2014г	2013г	Изменение 2014г спрямо 2013г
1	Основен капитал	х.лв	5	5	0
2	Неразпределена печалба	х.лв	243	182	61
3	Текуща печалба	х.лв	166	316	(150)
			414	**503**	**(89)**

Система за управление на качеството на предоставяните услуги

Дружеството е провело мероприятия и програми, насочени към подобряване на технологичните процеси, допълнителната работа, както и усъвършенстване на предоставяните услуги. Проведени са курсове и обучения от реномирани компании с цел подобряване качеството на предлаганите услуги.

Важни събития, настъпили след датата на изготвяне на финансовия отчет не са настъпили.

ФИНАНСОВИ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Показатели	31.12.2014	31.12.2013	Разлика
1. Бърза ликвидност - (вземания + финансови средства) към текущи задължения	1.55	1.82	(0.27)
2. Незабавна ликвидност - (финансови средства) към текущи задължения	0.62	0.50	0.11
3. Коефициент на ефективност на разходите - приходи към разходи преди данъци	1.06	1.13	(0.07)
4. Коефициент на финансова автономност - собствен капитал към привлечен капитал	0.90	1.25	(0.35)
5. Коефициент на задлъжнялост - привлечен капитал към обща стойност на активите	0.53	0.45	0.08
6. Коефициент на рентабилност на приходите от продажби - сч.печалба към нетен размер на приходите от продажби - в процент	5.48%	11.41%	(5.94%)

ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2014 Г.

Плановете за развитие на дружеството е да се развиват в две основни посоки:

1. Увеличаване продажбите на съществуващите дейности.

1.1 Привличане на нови клиенти.

1.2 Предлагане на допълнителни услуги от портфолиото на компанията на вече съществуващите клиенти.

2. Разкриване на нови видове дейности:

2.1 Предвиждаме инвестиране в развитието на собствен софтуер за маркетингови проучвания

2.2 Предвиждаме имплементиране на нови инструменти за проучване удволетвореноста на потребителите.

7. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си стопанска дейност дружеството е изложено на различни финансови рискове, най-важните, от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано

върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на стоките и услугите, предоставяни от дружеството, да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

Управлението на риска в дружеството се осъществява текущо от Управителя и главния счетоводител, съгласно политиката определена от Едноличния собственик. Те са разработили основните принципи на общото управление на финансовия риск, на базата на които са определени конкретните процедури за управление на отделните специфични рискове, като валутен, ценови, лихвен, кредитен и ликвиден.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Пазарен риск

а.Валутен риск

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото почти изцяло всички негови операции и сделки са деноминирани в евро и/или български лева, доколкото еврото е с фиксиран курс спрямо лева по закон.

б.Ценови риск

Дружеството не е изложено на съществен ценови риск за негативни промени в цените на услугите, обект на неговите операции, защото съгласно договорните отношения с клиентите/доставчиците, те са обект на периодичен анализ и обсъждане за преразглеждане и актуализиране спрямо промените на пазара и защото те са специфични и за определен кръг клиенти/доставчици, при които има установени процедури за периодично актуализиране спрямо промените на пазара.

Кредитен риск

Основните финансови активи на дружеството са пари в брой и в банкови сметки, търговски и други краткосрочни вземания.

Кредитен риск е основно рискът, при който клиентите и другите контрагенти на дружеството няма да бъдат в състояние да изплатят изцяло и в обичайно предвидените срокове дължимите от тях суми по търговските и кредитните вземания.

Установената политика за извършване на плащанията от страна на основните клиенти е погасяване на същите в рамките на 30-60 дни. Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта на вземанията се контролира от Управителя, като се следват установената политика и процедурите, приети от Едноличния собственик.

Паричните операции са ограничени до банки с висока репутация и ликвидна стабилност.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж. То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, вкл. чрез осигуряване на адекватни кредитни ресурси и улеснения, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между матуритетните граници на активите и пасивите на дружеството.

Риск на лихвоносните парични потоци

Като цяло дружеството няма значителна част лихвоносни активи, с изключение на паричните средства. Затова приходите и оперативните парични потоци са в голяма степен независими от промените в пазарните лихвени равнища. Текущия контрол за лихвоносните активи се изпълнява от изпълнителния директор на дружеството чрез анализ на лихвените равнища по разплащателните сметки и договаряне на нови лихви, в зависимост от пазарните промени.

Същевременно дружеството не е изложено и на лихвен риск от своите дългосрочни/ (краткосрочни) задължения, защото те са обичайно търговски.

Дата на приемане на доклада: 05.03.2015

client X
Mystery shopping provider
КЛАЯНТИКС ЕООД

Управител:
/Златизар Златев/