ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

Годишният доклад за дейността на " Евроком-С-Агро " ЕООД, гр. Шумен за 2022 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на дружеството за 2022 г. и перспективите за развитие.

16.03.2023 г.
гр. Шумен

Управител: .....
Лефтер Якуполу

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 201272731

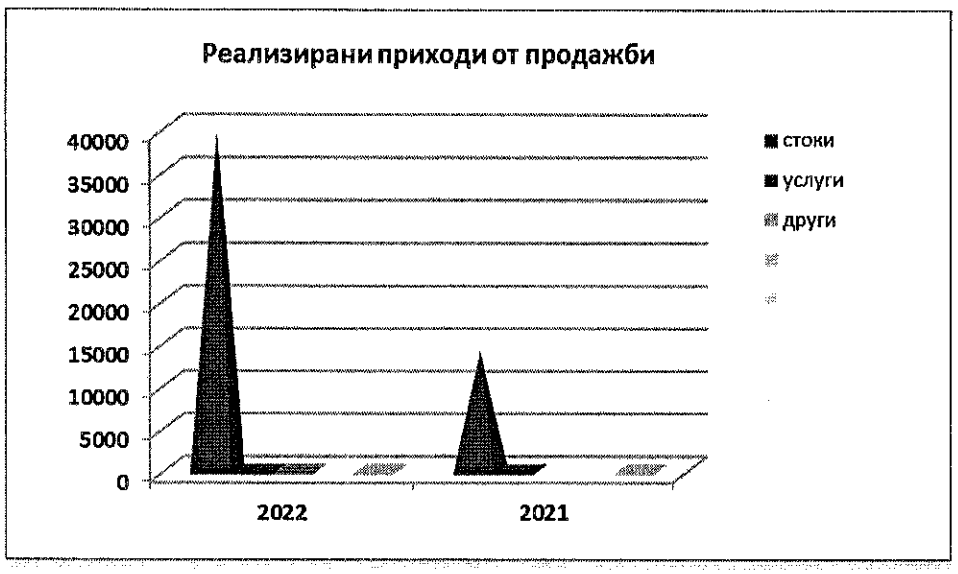
Фирма:	***"ЕВРОКОМ-С-АГРО" ЕООД***
Седалище:	гр. Шумен , ул.Съединение № 119
Адрес на управление:	гр. Шумен , ул.Съединение № 119
Предмет на дейност:	търговия със селскостопанска продукция и техните производни
Собственост:	Дружеството е: ***100*** % - частна собственост;
Капитал:	Дружеството е с капитал 155 000 / сто петдесет и пет хиляди / лева , разпределен в 3100 / три хил. и сто /броя дялове с номинална стойност 50 / петдесет / лева всеки един. Едноличен собственик на капитала е Лефтер Сабинов Якупоглу
Органи на управление:	Дружеството се управлява и представлява от: Лефтер Сабинов Якупоглу – управител
Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС):	Дружеството няма регистрирани клонове.

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваната от " Евроком-С-Агро " ЕООД основна дейност е:

- Търговия със селскостопанска продукция

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2022 г. и тяхното изменение спрямо 2021 г. са както следва:



➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си Дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове. Пазарният риск е рискът, че справедливата стойност или бъдещите парични потоци на финансовия инструмент ще варират поради промените в пазарните цени. Пазарният риск включва валутен риск, лихвен риск и ценови риск. Кредитният риск е рискът, че едната страна по финансовия инструмент ще причини финансова загуба на другата, в случай че не изпълни договореното задължение. Ликвидният риск е рискът, че дружеството би могло да има затруднения при посрещане на задълженията си по финансовите пасиви. Управителят носи отговорността за установяване и управление на рисковете, с които се сблъсква дружеството. Политиката на дружеството за управление на риска е развита така, че да идентифицира и анализира рисковете, с които то се сблъсква, да установява лимити за поемане на рискове и контроли, да наблюдава рисковете и съответствието с установените лимити. Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на дружеството.

➢ Валутен риск:

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

➢ Инфлационен риск:

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че в икономиката се наблюдава тенденция към засилване на инфлацията.

➢ Риск от лицензионни режими:

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

Дейността на дружеството не изпитва затруднения от наличните лицензионни режими към момента.

✓ Финансов риск:

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задлъжнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрение в

страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

✓ **Ликвиден риск:**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

✓ **Кредитен риск:**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски

взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

Финансови показатели

Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2022 г. спрямо 2021г. са както следва:

(хил.лв.)

Показатели:	2022	2021	2022/2021	
	година	година	стойност	процент
Финансов резултат	734	138	596	431,9%
Нетни приходи от продажби	39382	13953	25429	182,2%
Общо приходи от оперативна дейност	39426	13953	25473	182,6%
Общо приходи	39430	13961	25469	182,4%
Общо разходи за оперативна дейност	38527	13742	24785	180,4%
Общо разходи	38696	13823	24873	179,9%
Собствен капитал	927	334	593	177,5%
Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	4683	3003	1680	55,9%
Обща сума на активите	5610	3337	2273	68,1%
Краткотрайни активи	4950	2676	2274	85,0%
Краткосрочни задължения	4183	3003	1180	39,3%
Краткосрочни вземания	4720	2536	2184	86,1%
Краткосрочни финансови активи (без парични средства)			0	0,0%
Парични средства	230	140	90	64,3%

Материални запаси			0	0,0%
Дългосрочни задължения	500		500	100,0%

Рентабилност:				
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	0,0186	0,0099	0,0087	88,4%
Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0,7918	0,4132	0,3786	91,6%
Коеф. на рентабилност на пасивите	0,1567	0,0460	0,1108	241,1%
Коеф. на капитализация на активите	0,1308	0,0414	0,0895	216,4%

Ефективност:				
Коеф. на ефективност на разходите	1,0190	1,0100	0,0090	0,9%
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност	1,0233	1,0154	0,0080	0,8%

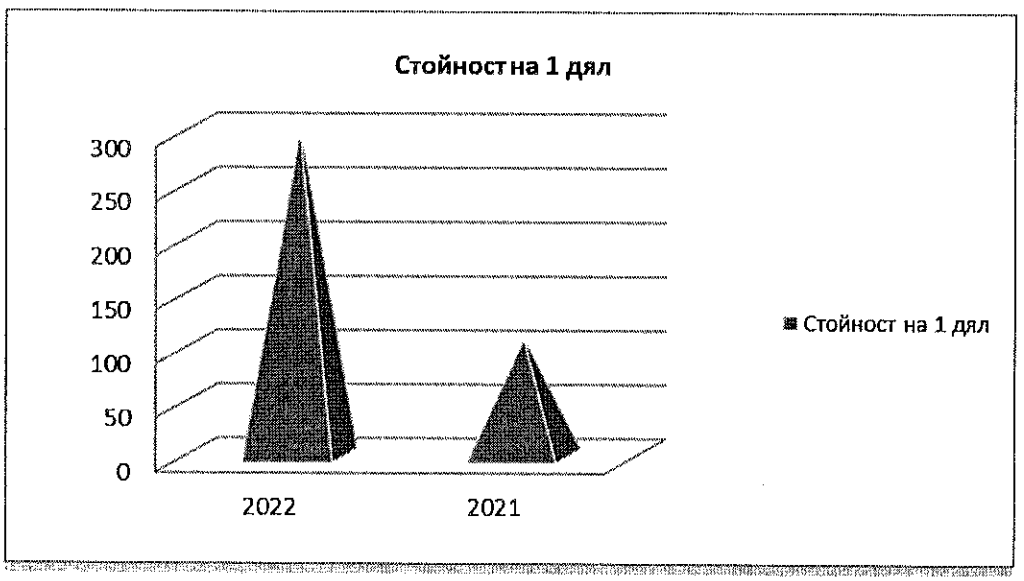
Ликвидност:				
Коеф. на обща ликвидност	1,1834	0,8911	0,2923	32,8%
Коеф. на бърза ликвидност	1,1834	0,8911	0,2923	32,8%
Коеф. на незабавна ликвидност	0,0550	0,0466	0,0084	17,9%
Коеф. на абсолютна ликвидност	0,0550	0,0466	0,0084	17,9%

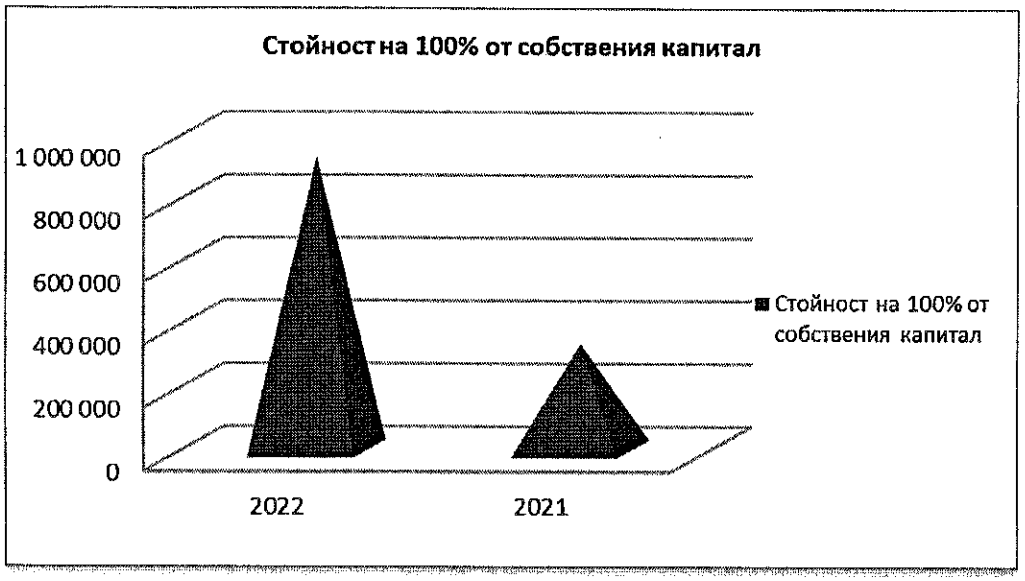
Финансова автономност:				
Коеф. на финансова автономност	0,1980	0,1112	0,0867	78,0%
Коеф. на платежоспособност	1,1980	1,1112	0,0867	7,8%

Стойността на дружеството за 2022 г. спрямо 2021 г. е както следва

(лева)

	2022	**2021**
Стойност на 100% от собствения капитал	**927 000**	**334 000**
Брой дялове	3 100	3 100
Стойност на 1 дял	**299**	**108**





IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2022 г. " Евроком-С-Агро " ЕООД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност .

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2022 г. в " Евроком-С-Агро " ЕООД не са настъпили важни събития .

VI. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ „ Евроком-С-Агро" ЕООД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

- **Политиката относно управление на финансовия риск на " Евроком-С-Агро " ЕООД касае способността му да:**

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на " Евроком-С-Агро " ЕООД отчита влиянието на ключови фактори като:**

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;

- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на " Евроком-С-Агро " ЕООД включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните **заплахите**, пред които " Евроком-С-Агро " ЕООД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т.II „Характеристика на дейността", т. „Рискове, пред които дружеството е изправено" на настоящия Годишен доклад за дейността.

VII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Евроком-С-Агро "ЕООД

Мисията на „ Евроком-С-Агро " ЕООД е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?", „Какъв е потребителят?", „Какво е ценно за него?", „Какъв ще бъде бизнесът ни?", „Какъв би трябвало да бъде?".

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**
   - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
   - Предлагане на конкурентни цени;
   - Бизнес сътрудничество;

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**
   - Оптимизиране на оперативните разходи;

Фирмени политики:

Продуктова политика:
- Високо качество на предлаганите стоки;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;

Пласментна политика:
- Преки канали за реализация;

Ценова политика:
- Следящи конкуренцията цени;

- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството,