ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
на "ЕЛИТ КАР ТРЕЙДИНГ" ООД за 2024 година

Годишният доклад за дейността на "ЕЛИТ КАР ТРЕЙДИНГ" ООД, гр. Добрич за 2024 година е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл. 189Д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на Дружеството за 2024 г., перспективите за развитие.

26.09.2025 г.
гр. ВАРНА

Управител:.....
(Златин Тотин)

Zlatin Ivanov Totin

Digitally signed by Zlatin Ivanov Totin
Date: 2025.09.26 11:57:20 +03'00'

ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията гр. Варна.

Фирма: **“ЕЛИТ КАР ТРЕЙДИНГ” ООД**

Седалище: гр. Добрич

Адрес на управление: Бул ‘’ Русия ‘’ 13

Предмет на дейност: Търговия с авточасти и консумативи

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 50 000 лева, разпределен 1000 дяла с номинална стойност 50 лева всеки един.

Съдружници:	*Участие в капитала:*
ЗЛАТИН ИВАНОВ ТОТИН	35,00%
ЛЮБОМИР ГЕОРГИЕВ НАЧКОВ	35,00%
АТАНАС ГЕОРГИЕВ НОВАЧЕВ	30,00%
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
АТАНАС ГЕОРГИЕВ НОВАЧЕВ
ЗЛАТИН ИВАНОВ ТОТИН
ЛЮБОМИР ГЕОРГИЕВ НАЧКОВ – управители заедно и поотделно

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

1. **Елит Кар Сервиз ООД**
2. **Елит Кар Добрич ООД**
3. **Зетел ООД**
4. **Зетел 1ООД**
5. **Зетел2 ООД**
6. **Елит Кар Груп ООД**
7. **Смартех ООД**
8. **Елит Кар Трейдинг ООД**
9. **Нексус България ООД**
10. **Елит Кар 33 ООД**
11. **Бергер Кар ООД**
12. **Бауер Кар ООД**
13. **Аутоме ООД**
14. **Елит Кар ООД**
15. **Ауто Кели България ЕООД**
16. **АКН Инвест ООД**

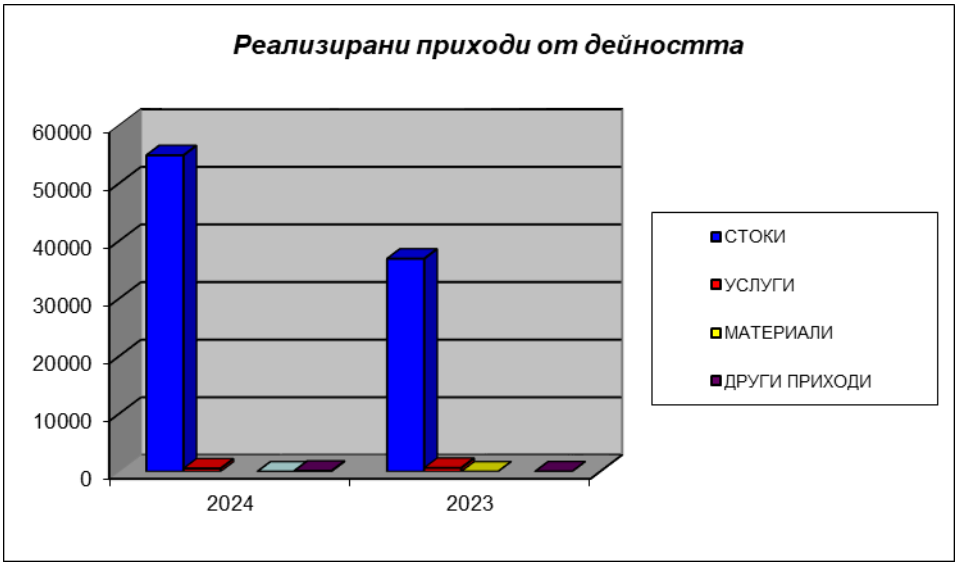
I.ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Основният предмет на дейност е търговия на едро и дребно с авточасти за всички видове автомобили. Освен това се търгуват и различни видове масла, като фирмата е дистрибутор на маслата с марка „Vierol", „Vitol", "PRO-TEC", Castrol и много други.

Реализираният обем приходи от стоки / услуги за 2024г. спрямо 2023г. е както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от дейността		
	2024	***2023***
СТОКИ	54900	36950
УСЛУГИ	541	645
МАТЕРИАЛИ		3
ДРУГИ ПРИХОДИ	145	20



II.ОСНОВНИ РИСКОВЕ

При осъществяване на дейността си Дружеството е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати. Тези рискове са следните:

Систематични рискове

✓ **Политически риск:**

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на Дружеството е формулираната от правителството дългосрочна икономическа политика, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с нестабилната политическа обстановка в България, липсата на редовно избрано правителство, вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от държавата икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, политическият риск зависи от мерките, които държавата предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от икономическата кризата, които са силно ограничени в резултат на вътрешната политическа обстановка.

Основните политически рискове за България включват:

- *Нестабилна политическа обстановка и липса на редовен Министерски съвет* - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на изпълнителната власт;
- *Макроикономически политики*. В тази насока следва да се обърне внимание на: овладяване на инфлацията, мерки за ускоряване на икономическия растеж; възможността на държавата да взима изгодни заеми на международните пазари в среда на покачващи се лихви;
- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС*: реформи в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организираната и битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.

✓ **Макроикономически рискове**

Макроикономическите рискове са свързани основно с последствията за икономиката в резултат на военния конфликт между Русия и Украйна.

Темповете на растеж на световната икономика се очаква да останат ниски, като са налице и рискове от рецесия. Основно предизвикателство остава и пазарът на труда.

Очакванията на ръководството на Дружеството за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

✓ **Валутен риск**

Сделките на Дружеството се осъществяват предимно в български лева и евро и съответно Дружеството не е изложено на съществен валутен риск.

✓ **Инфлационен риск**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Отчитайки инфлацията през 2024г. и прогнозите на регулаторите за задържане на инфлационните процеси на подобни нива и през 2025г., очакванията на ръководството на Дружеството са за продължаващо покачване на цените на ел. енергията, основните материали и суровини, както и на възнагражденията на персонала.

✓ **Риск от лицензионни режими**

Държавата не прави достатъчно по отношение на намаляване броя на отежняващите лицензи и разрешителни, и опростяване на бюрократичните процедури. Ограничаването на бюрокрацията би имало положителен ефект и върху ограничаването на корупционните практики.

Несистематични рискове

✓ **Отраслов (секторен) риск**

Проявява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на добра рентабилност в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

✓ **Технологичен риск**

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на Дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

✓ **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на Дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на Дружеството с човешки и финансови ресурси. Основният фирмен риск е свързан със способността на Дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат, както и положителни парични потоци от основна дейност.

Управлението на фирмения риск за Дружеството засяга анализа на продуктите, които се предлагат, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

✓ **Финансов риск**

Финансовият риск на Дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и затруднения при изплащането на задълженията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние на Дружеството.

Управлението на финансовия риск за Дружеството е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи, повишаване събираемостта на вземанията, определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

✓ **Ликвиден риск**

Ликвидният риск се изразява в неспособността на Дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж. Ликвидността зависи главно от наличието в Дружеството на достатъчно парични средства. Другият основен фактор е свързан с привлечения капитал, който трябва да се поддържа на оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и размера на задълженията към доставчиците.

Управлението на ликвидния риск за Дружеството изисква консервативна политика чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас от парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

✓ Ценови риск

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на Дружеството и да носи определена рентабилност. Цената съответно не следва да се отдалечава значително от пазарните нива, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за Дружеството изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

Дружеството е изложено на ценови риск от два фактора:

а) инфлационен натиск и нарастване на цените на суровините, материалите и труда; и

б) конкуренция, намираща отражение и в цените на продукцията.

За минимизиране ценовия риск Дружеството прилага фирмена стратегия, целяща оптимизиране на производствените разходи, валидиране на алтернативни доставчици предлагащи изгодни търговски условия, разширяване на търговската номенклатура и не на последно място гъвкава маркетингова и ценова политика. Ценовата политика е функция от три основни фактора - структура на разходите, цени на конкуренти и покупателна възможност на клиентите.

✓ Кредитен риск

Управлението на кредитния риск за Дружеството изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната политика има отношение към събираемостта на вземанията, които се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

✓ Инвестиционен риск

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава.

✓ Регулаторен риск

Регулаторният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи. Този риск се отнася се изразява и в промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността Дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство.

✓ Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с производство на продукти, които не могат да се реализират успешно на пазара, включително поради неспазване на стандартите за качество.

Управлението на този риск изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост проучване на възможностите

за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и навлизане на нови пазари), както и проучване на влиянието на новите технологии.

✓ Риск, свързан с корпоративната сигурност

Този риск засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция, надеждна защита на търговската тайна, прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи, мотивиране и обучаване на служителите.

III.АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИ И НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ

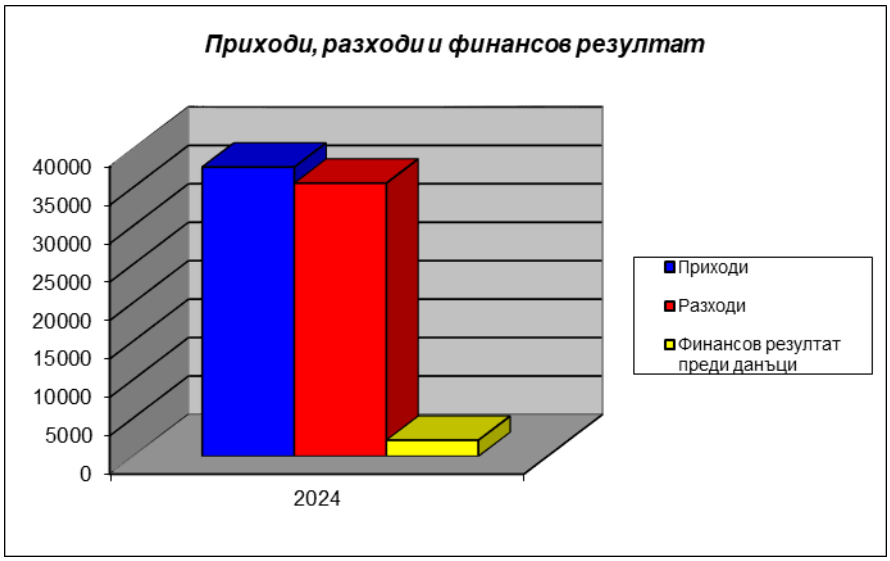
Постигнатите от дружеството **финансово-икономически показатели** за 2024 г. спрямо 2023г. са както следва:

Хил.лв.

N:	Показатели:	2024 година	2023 година	2024/2023 стойност	2024/2023 процент
1	Финансов резултат след данъци	2594	1882	712	37.8%
2	Нетен размер на приходите от продажби	55441	37598	17843	47.5%
3	Собствен капитал	1380	796	584	73.4%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	14716	11154	3562	31.9%
5	Обща сума на активите	16096	11950	4146	34.7%
6	Приходи	55586	37618	17968	47.8%
7	Разходи	52699	35524	17175	48.3%
8	Краткотрайни активи	15450	11434	4016	35.1%
9	Разходи за бъдещи периоди	36	12	24	200.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	15414	11422	3992	35.0%
11	Краткосрочни задължения	14543	11136	3407	30.6%
12	Краткосрочни вземания	2936	1967	969	49.3%
13	Краткосрочни финансови активи			0	0.0%
14	Парични средства	572	468	104	22.2%
15	Платима сума през периода за погасяване			0	0.0%
	на дългосрочни задължения			0	0.0%
16	Текущи задължения (11+15)	14543	11136	3407	30.6%
17	Средна наличност на материалните запаси	10447	7064	3383	47.9%
18	Средна наличност на вземанията от клиенти			0	0.0%
	и доставчици по тяхната отчетна стойност	2436	1564	872	55.8%
19	Средна наличност на задълженията към			0	0.0%
	доставчиците и клиенти	12209	8545	3664	42.9%
20	Сума на доставките	64508	45688	18820	41.2%
21	Брой на дните в периода	365	365	0	0.0%
	Рентабилност:				
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.05	0.05	0.00	-6.5%
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	1.88	2.36	-0.48	-20.5%
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.18	0.17	0.01	4.5%
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.16	0.16	0.00	2.3%
	Ефективност:				
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.05	1.06	0.00	-0.4%
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.95	0.94	0.00	0.4%
	Ликвидност:				
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.06	1.03	0.03	3.3%
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.24	0.22	0.02	10.3%
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.04	0.04	0.00	-6.4%
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.04	0.04	0.00	-6.4%
	Финансова автономност:				
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.09	0.07	0.02	31.4%
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	10.66	14.01	-3.35	-23.9%
	Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:				
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	69	69	0.20	0.3%
35	Брой на оборотите (2/17)	5	5	-0.02	-0.3%
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0.2	0.2	0.00	0.3%
	Взамания и погасяване на задълженията:				
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	16	15	0.8543	5.6%

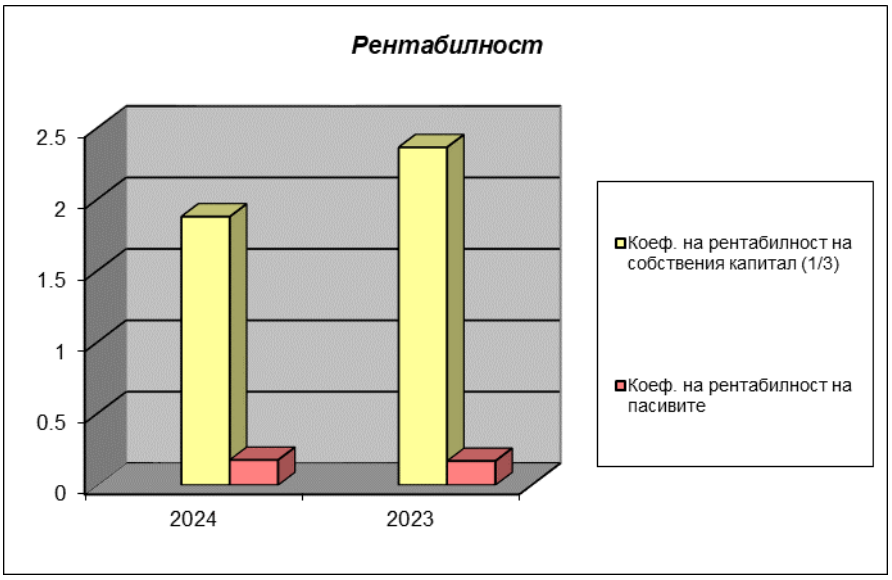
◦ финансови резултати от дейността

	2024	2023
Приходи	55586	37618
Разходи	52699	35524
Финансов резултат преди данъци	2887	2094



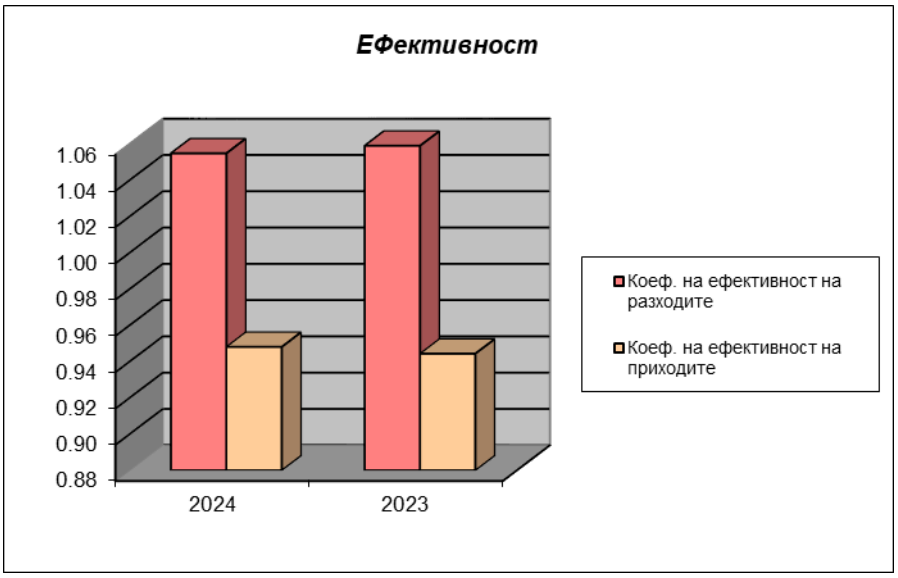
◦ коефициенти на рентабилност

	2024	2023
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.05	0.05
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	1.88	2.36
Коеф. на рентабилност на пасивите	0.18	0.17



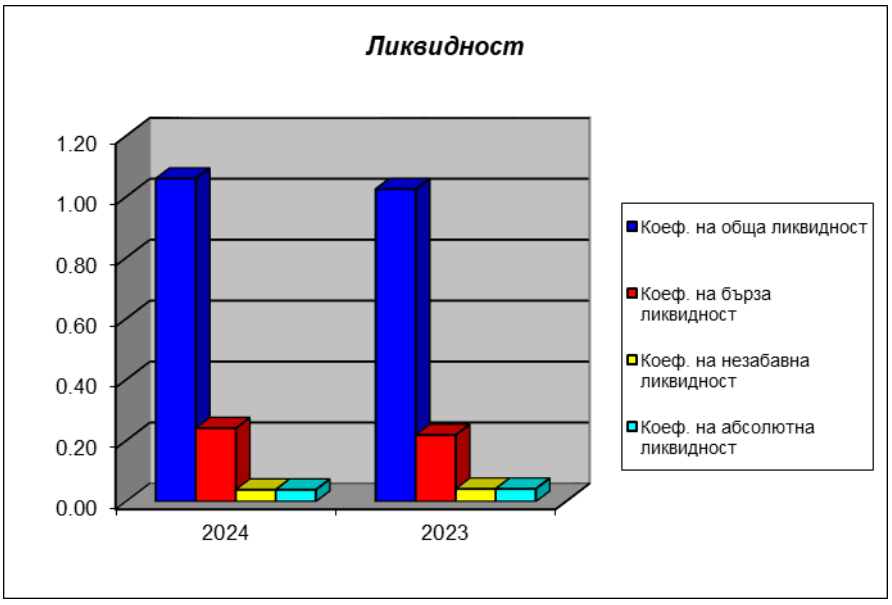
◦ коефициенти на ефективност

	2024	2023
Коеф. на ефективност на разходите	1.05	1.06
Коеф. на ефективност на приходите	0.95	0.94



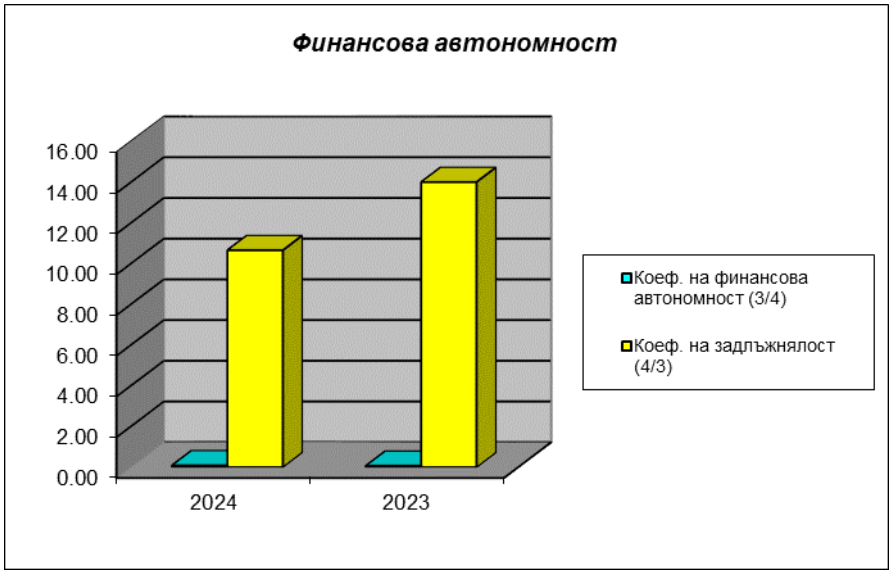
◦ коефициенти на ликвидност

	2024	2023
Коеф. на обща ликвидност	1.06	1.03
Коеф. на бърза ликвидност	0.24	0.22
Коеф. на незабавна ликвидност	0.04	0.04
Коеф. на абсолютна ликвидност	0.04	0.04



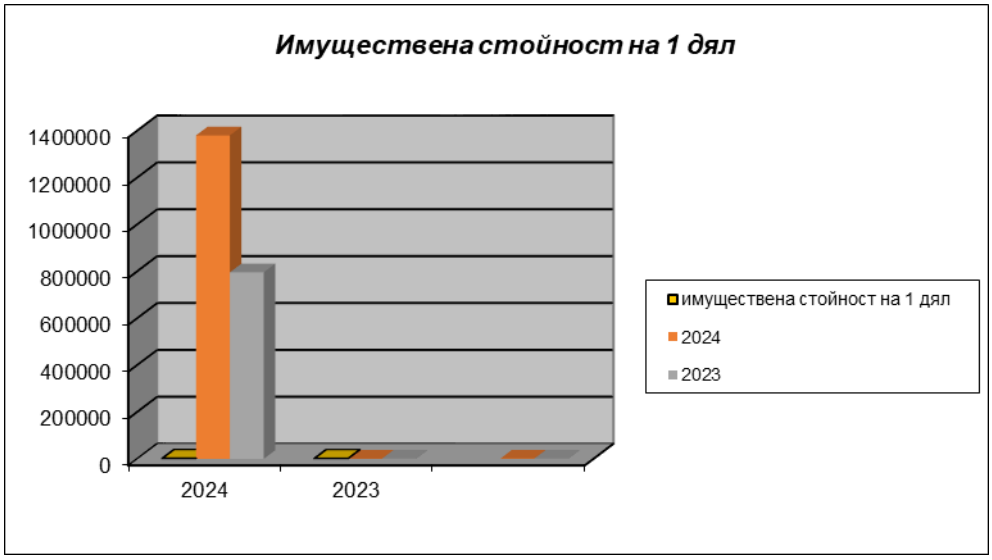
◦ коефициенти на финансова автономност и задлъжнялост

	2024	2023
Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.09	0.07
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	10.66	14.01



От постигнатите финансово-икономически показатели е видно, че предприятието е **“действащо”**. Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

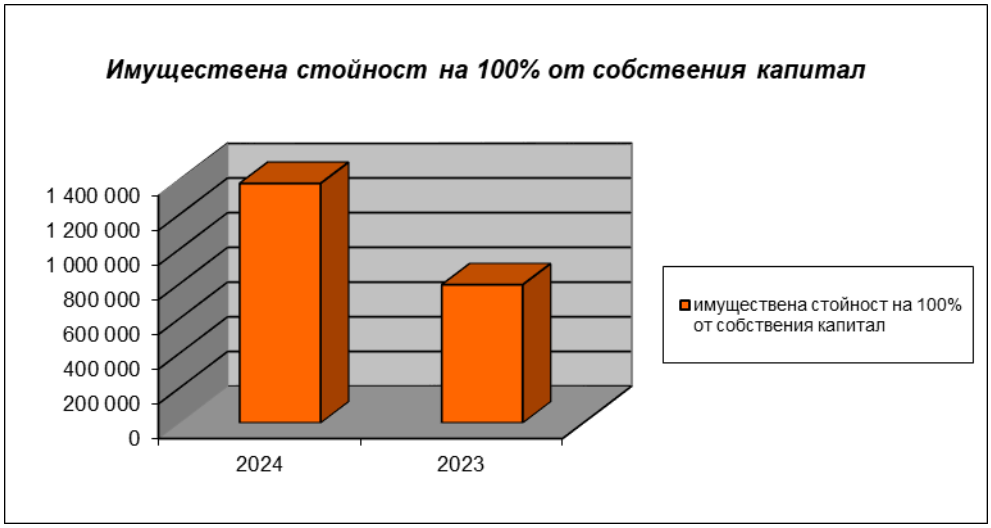
	2024	***2023***
имуществена стойност на 1 дял	1380	796



Имуществената стойност на дружеството за 2024 г. спрямо 2023 г. е както следва:

(лева)

	2024	***2023***
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	1 380 000	796 000
брой дялове	1 000	1 000
имуществена стойност на 1 дял	**1380**	**796**



IV. СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

- ***Численост и структура на персонала:***

Структура на персонала по категории

(бр.)

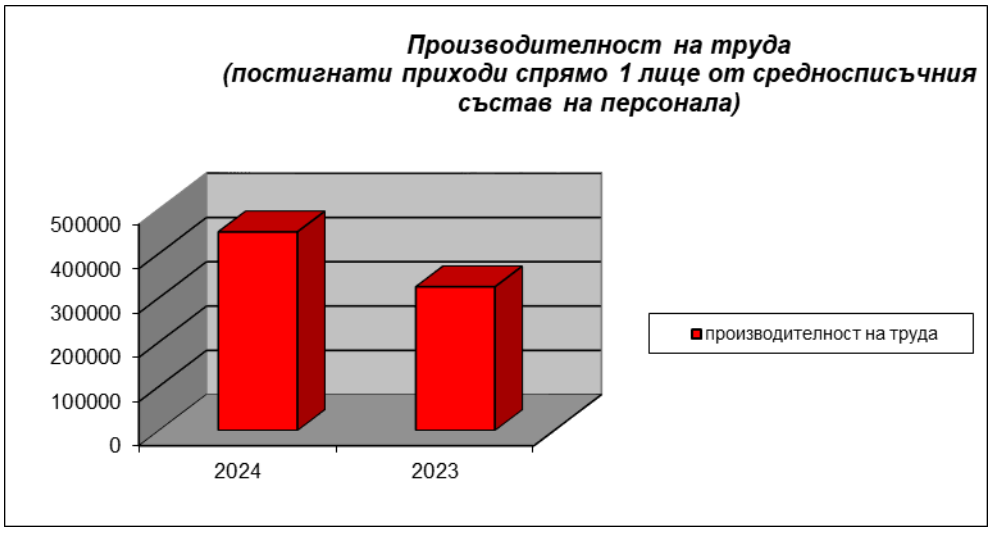
Категория	2024	2023
Общо, в т.ч.	**124**	**116**
Управленски персонал	3	2
Техници и приложни специалисти	8	7
Административен персонал	27	18
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства	60	63
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия	26	26



- ***Производителност на труда от дейността***

(лева)

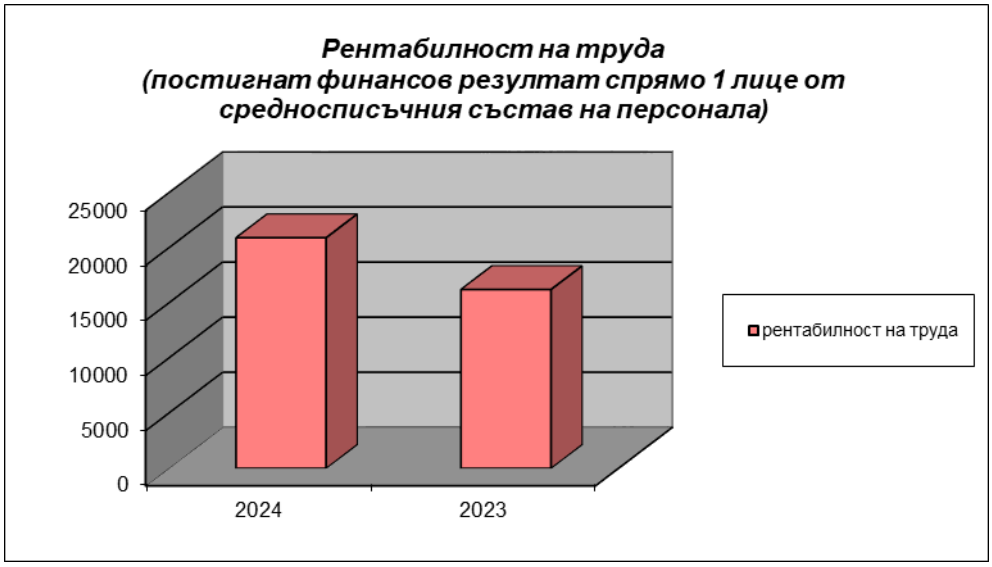
Производителност на труда		
години	**2024**	**2023**
средносписъчен състав	124	116
реализирани приходи	55 586 000	37 618 000
реализирани приходи / 1 лице	448274	324293



- ***Рентабилност на труда***

(лева)

Рентабилност на труда		
години	**2024**	**2023**
средносписъчен състав	124	116
финансов резултат	2 594 000	1 882 000
финансов резултат / 1 лице	20919	16224

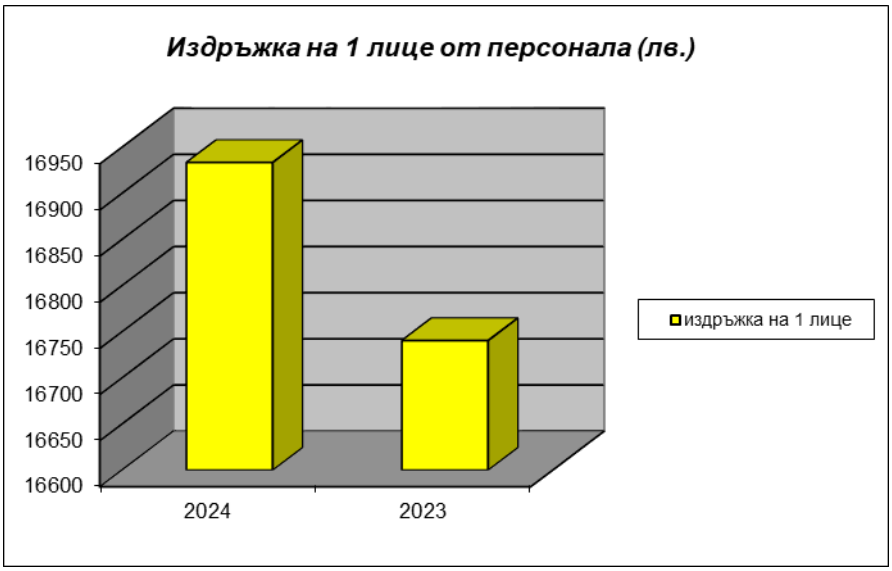


- ***Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала***

(лева)

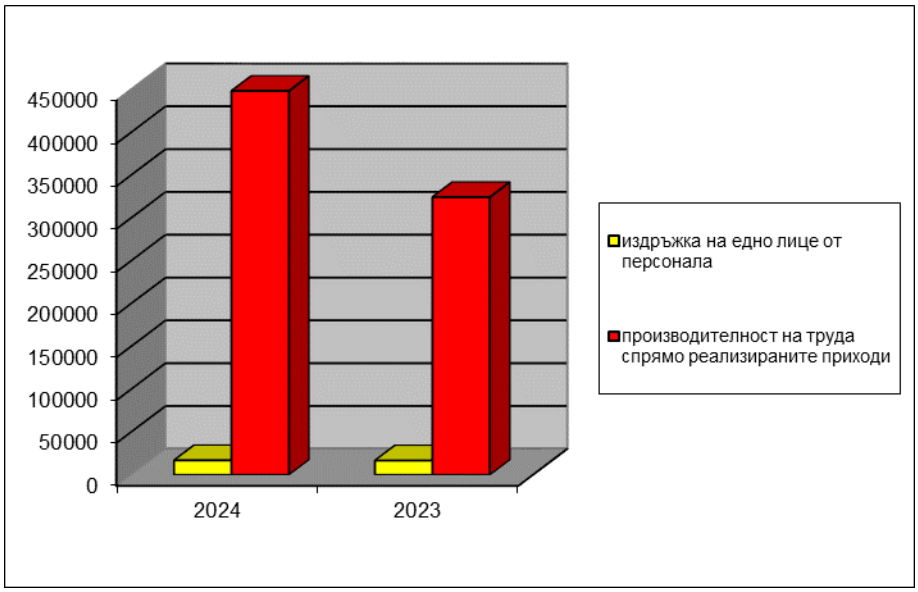
Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
години	**2024**	**2023**
персонал	124	116
възнаграждения и осигуровки*	2 099 750	1 941 894
издръжка на 1 лице, лв.	16933	16740

** От отчета за приходите и разходите*



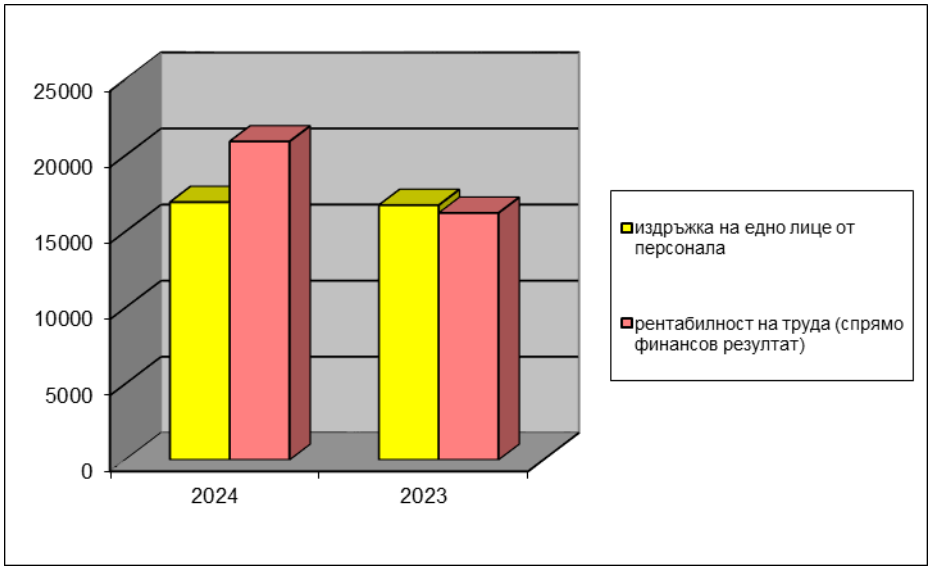
- ***Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда***

	2024	**2023**
издръжка на едно лице от персонала	16933	16740
производителност на труда спрямо реализираните приходи	448274	324293



- ***Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо рентабилност на труда***

	2024	2023
издръжка на едно лице от персонала	16933	16740
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	20919	16224



V.НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2024г. дружеството не е развивало действия, свързани с научно изследователската и развойна дейност.

VI.ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ФИНАНСОВИ РИСКОВЕ И ФИНАНСОВА ПОЛИТИКА

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на дружестото касае способността му да:**

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции.

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на дружеството отчита влиянието на ключови фактори като:**

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;

- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на дружеството включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

VII.ПЕРСПЕКТИВИ И ВЕРОЯТНО БЪДЕЩО РАЗВИТИЕ

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и др..

Основна дейност	• Основният предмет на дейност е търговия на едро и дребно с авточасти за всички видове автомобили.
Клиенти	ИВД-АУТО ЕООД МАХ-2000 ООД КОСЕР АД АУТОКОМЕРС ЕКСПРЕС ООД ЕВРОТРАНС-РС ЕООД ТОШО ВИДЕВ ЕТ АВТОХИТ ТРЕЙД ООД ДЕЙТА ИНЖИНЕРИНГ ООД БУЛИМПЕКС 07 ООД • и много други
Пазарен обхват	Дружеството има много добре развита търговска мрежа в страната – Стара Загора, Ямбол, Монтана, Кърджали, Видин, Враца, Разград и Силистра.

- ***Стратегии:***

1. Стратегия за пазарно развитие
2. Стратегия на вътрешно развитие
3. Стрaгения за концентрация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

- ***Цели:***

^ *Краткосрочни:*
- по отношение на продукта
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

^ *Дългосрочни:*
- по отношение на продукта
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

- ***Фирмени политики***

Продуктова политика
- Високо качество на стоките
- Стриктно спазване на срока на доставка
- Използване на стоки с доказано качество
- Гаранционо обслужване;

Пласментна политика
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент.

Ценова политика
- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на “Пазарно- ориентиран метод на ценообразуване”;
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Рекламна политика
- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти.

Договорна политика
- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори от съществено значение за дейността на дружеството, а именно:

Кадрова политика
- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване)
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротация.

Социална политика
- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрение осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- стратегически хоризонт на инвестициите;
- модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия

VIII.Важни събития, настъпили след датата, към която е съставен годишния финансов отчет

След датата на годишния финансов отчет до датата на неговото одобряване за публикуване не са настъпили коригиращи и некоригиращи събития.

Годишният финансов отчет на дружеството е съставен към 31.12.2024г. Той е изготвен на 26.09.2025г. На същата дата, финансовият отчет е одобрен с решение на управителя.