

ДОКЛАД
ЗА
УПРАВЛЕНИЕ
„БУЛНЕД-АМД” ООД
ГР. ВРАЦА
2007
ГОДИНА

I. ОПИСАНИЕ НА ДЕЙНОСТТА

1. Основни дейности на предприятието

„БУЛНЕД-АМД“ ООД – ВРАЦА е регистрирано с Решение 1449 от 24.10.2005 г. на Врачанския окръжен съд по фирмено дело 593/2005 като ООД с основен предмет на дейност търговия на едро.

През 2007 г. са реализирани продажби основно на врачански варовик предимно за експорт – Австрия, САЩ, Италия, Гърция, Сингапур.

Наши клиенти на европейския и световен пазар са фирмите NMP - Австрия, Полибилдинг – Сингапур, „SICEA MARMI“- Италия, „MGSI“ Inc – САЩ, „SOLOMONIDI MARBLE & GRANITE“ – Гърция и др.

За вътрешния пазар основните ни клиенти са в строителството – „Фон СК“ – Русе, „Строителна компания Сигма-юг“ – София, БА – БО ООД, Пловдив и др.

Основният доставчик на варовика е „Булнед“ ЕООД – Враца – кариера и фабрика.

През 2007 г. сме реализирали приходи от продажби на стойност 799 х.лв., което е със 120 х.лв. повече от 2006 г.

2. Маркетинг и реклама

През 2007 година дружеството участва в три световни изложения:

COVERINGS – Чикаго – САЩ – специализирано изложение за подови настилки, покрития, облицовки. Проведено от 19 до 22 април 2007 г.

STON ETECN – Нюрнберг – Германия. Най-голямото изложение в Германия, специализирано за естествен камък и машини за обработка на естествен камък, от 5 до 9 юни 2007 г.

MARMOMACC 2007 – Верона – Италия – най-голямото изложение в Европа за естествен камък и машини за обработката му от 3 до 7 октомври 2007 г.

Дружеството има участие и две изложения в България – София – Българска строителна седмица – м. март 2007 г. – специализирано за строителство; Пловдив – Международен технически панаир – м. септември 2007 г.

Основната идея, на която се базира фирмената стратегия е възприемането на клиентската удовлетвореност като решаващ критерий за оценка на постигнатите резултати.

С оглед на това, фирмата формулира следните маркетингови цели:

- Увеличаване на продуктовия асортимент;
- Съкращаване сроковете за изпълнение на поръчките;
- Поддържане на коректни взаимоотношения с търговските партньори и клиентите;
- Увеличаване на пазарния дял и продажбите чрез близост до клиента и задоволяване на непрекъснато променящите се нужди на потребителите;

2.2. Маркетингов план

2.2.1. Моментно състояние на пазара

Ценовата политика на дружеството е да се поддържа оптимално съотношение цена/качество на предлаганите изделия, като в максимална степен се удовлетворяват изискванията на клиентите

2.3. Човешки ресурси

2.3.1. Управленски състав

Управленският състав на фирмата се състои от 1 човек:

1. Радослав Иванов Георгиев – управител, висше образование, Финанси - Варна

2.3.2. Изпълнителски състав

Към 31.12.2007г. във фирмата работят 2 човека изпълнителски състав, от които:

Счетоводител – 1

Аналитик – проучване на пазара - 1.

II. Финансови Показатели (в хил. лева)¹

Съгласно приложение:

А.Баланс

Б.ОПР

В.Паричен поток

Г.Собствен капитал

А.Бележки към Баланса на „Булнед-АМД” ООД

I. Дълготрайни активи

А. ДЪЛГОТРАЙНИ (ДЪЛГОСРОЧНИ) АКТИВИ	2007	2006
3. Машини и оборудване	1017	3078
Общо за група I :	1017	3078

Дълготрайните материални активи се оценяват по цена на придобиване, включваща покупната им цена и всички разходи, извършени по придобиването до въвеждането им в експлоатация .

Амортизация на дълготрайните активи

Амортизациите на дълготрайните материални се начисляват, като последователно се прилага линейния метод. По видове активи се прилагат амортизационни норми изчислени на база определения остатъчен срок на годност ,които съвпадат с тези утвърдени за данъчни цели за група други.

III. Краткотрайни активи

	2007	2006
Б. КРАТКОТРАЙНИ (КРАТКОСРОЧНИ) АКТИВИ		
I. Материални запаси	4904	
1. Материали	4904	
2. Незавършено производство	7469	
Общо :	12373	

Материалните запаси се състоят от стоки и материали.

Стоките и материалите се заприходяват по цена на придобиване + доставно-складови разходи.

Стоките и материалите се завеждат количествено, по видове.

Всички разходи на дружеството постоянни и променливи са включени в разходите за търговска дейност.

Изписването на стоките и материалите се извършва по средно претеглен метод.

IV. Вземания

Вид на вземането	2007	2006
1. Вземания от клиенти и доставчици	58594	2417
2. Данъци за възстановяване	10442	14738
3. Други краткосрочни вземания	407	

Общо за група II :	69443	17155
--------------------	-------	-------

Данъците за възстановявания са от:
 ДДС за м.12.2007 г. – 7789,70 лв.
 ДДС от чужбина – 2504,10 лв.

V. Пари и парични еквиваленти

Парични средства	2007	2006
1. Парични средства в брой	45013	23989
2. Блокирани парични средства		
3. Парични средства в безсрочни депозити	20587	71421
Общо	65600	95410

Всички парични средства на Управляващото дружество към края на 2007 година са в български лева.

VI. Краткосрочни задължения

Наименование	2007	2006
1. Задължения към финансови предприятия		
в т.ч. : към банки		
2. Задължения към доставчици и клиенти	130533	167949
3. Задължения към персонала	290	1839
4. Задължения към осигурителни предприятия	486	1321
5. Данъчни задължения		522
6. Провизии		
7. Други краткосрочни задължения		13200
Общо:	131309	184831

Текущите задължения се формират от начислените възнаграждения на персонала, осигурителните вноски върху тях. В задълженията към персонала се включват:

Възнаграждения за месец декември 2007 – 290,36 лв.

Осигурителните вноски включват следните суми по фондове:

Към ДОО – 353,94 лв.

Към ЗОВ – 81,94 лв.

Б.Бележки към Отчета за приходи и разходи на „Булнед-АМД“ ООД

I. Разходи

Разходите на „Булнед“ ЕООД Враца за 2007 г. са в общ размер 3 620 172,00 лева.

I.Разходи за дейността	2007	2006
1. Разходи за материали	44687	1183
2. Разходи за външни услуги	101542	89029
3. Разходи за амортизации	2062	1109
4. Разходи за възнаграждения	10894	12390
5. Разходи за осигуровки	3797	4076
6. Други разходи	87409	7429
Общо:	250391	115216

Разходите за персонала включват начислените възнаграждения по трудови правоотношения и осигурителни вноски върху посочените възнаграждения на стойност 10894 лв.

В другите разходи са включени разходи за реклама и участие в изложения.

II. Суми с корективен характер	2007	2006
3. Изменение на запасите от продукция и незавършено производство	(7469)	
Общо :	(7469)	

Незавършеното производство представляват разходи по незавършен етап на СМР.

II. Приходи

I. Приходи от дейността	2007	2006
1. Продукция	132051	
2. Стоки	664897	612332
3. Материали		
4. Услуги	1878	55685
5. ДМА		
6. Наеми		
Общо :	798826	668017

Основните приходи на „Булнед-АМД“ ООД за 2007 г. са в размер на 798 826 лв. Стоките, които са формирали прихода от продажбата им са основно вр.варовик – блокове, слаbove, фаши и плочи, доставени от „Булнед“ ЕООД от кариера и фабрика. Продукцията включва приход от извършени СМР по договор. Услугата е транспортна услуга с нает транспорт.

В. Бележки към паричния поток

Паричния поток на „Булнед-АМД“ ООД е изготвен по прекия метод съгласно изискванията на СС №7.

Парични потоци от основна дейност

Паричните потоци, свързани с персонала, включват изплатените възнаграждения на служители по трудови правоотношения и осигурителните вноски по тях на стойност 17 хил.лв.

Другите парични плащания са свързани с плащания на лихви и такси по банкови операции.

Общата стойност на нетния паричен поток от основна дейност е на стойност 105 хил.лв.

Г. Бележки към отчета за собствения капитал

Регистрираният основен капитал на „Булнед-АМД“ ООД Враца е в размер на 5000,00 лв. Капиталът е изцяло внесен към края на отчетната година.

Финансовият резултат за 2007 г. е счетоводна печалба в размер на 8929,00 лв., а натрупаната неразпределена печалба формирана от дейността на Дружеството е 1462,51 лв.

Дата: 25.03.2008 г.
гр.Враца

Управител:
/ Радослав Иванов Георгиев /

