

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „БУЛМЕДИЯ” АД ПРЕЗ 2014 Г.

„Булмедия” АД е акционерно дружество с основен предмет на дейност външна реклама и е регистрирано в началото на 1997 година. От началото на своето функциониране до момента фирмата създава отлични, дългосрочни взаимоотношения с едни от най-големите рекламодатели, развиващи дейност в страната. Основната услуга, която предлага „Булмедия” АД, е предоставяне под наем за рекламни цели на рекламни носители тип „Пиза” с предварително установена локация за определен период от време на крайни клиенти и рекламни агенции. При директни договори с рекламодатели, това включва поддръжка на съоръженията, монтаж и демонтаж на рекламните постери по установен график, осигуряване търговския вид на рекламните носители, включително наличието на електрически ток на билбордовете. „Булмедия” АД, също така обслужва кампаниите за външна реклама на клиенти на други рекламни агенции. Фирмата работи активно с всички водещи рекламни агенции както в София, така и в страната. Построени са рекламните съоръжения

Основни положителни фактори от дейността на фирмата са:

- Отлични пазарни позиции на „Булмедия” АД на пазара на външна реклама.
- Едни от най-големите рекламодатели са привлечени като клиенти и се обслужват от агенцията. „Булмедия” АД извършва рекламните кампании на фирми, характеризиращи се със значително присъствие на рекламния пазар както в столицата, така и на национално ниво. В групата от клиенти на агенцията попадат компании, работещи в областта на телекомуникациите, продажбата на автомобили, банки и застрахователни дружества, хранително-вкусовата промишленост, козметични продукти и др.
- „Булмедия” АД предлага висококачествена и комплексна услуга.

Основни отрицателни фактори, влияещи върху дейността на фирмата, решаването на които би увеличило положителните резултати

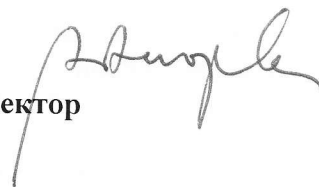
- Съществуват рискове, свързани с последваща промяна на договореностите от страна на клиентите относно броя и локацията на заявените билбордове.
- Закъснения при стартиране на рекламните стратегии на клиентите. Това нарушава ритъма и начина на организиране на дейността на фирмата, което най-често се изразява в преразпределение на наличните позиции и недостиг на такива за посрещане на заявките от страна на други рекламодатели.
- Налагане на дъмпингови цени от страна на по-малките агенции за външна реклама, които при очертаващите се тенденции на доминиращо присъствие на няколко крупни рекламодатели, заемащи основната част от съществуващата база от съоръжения, са изправени пред опасността да останат без клиенти и активи.

Предприятието няма намерение да прекратява дейност в обозримо бъдеще.

След датата на баланса не са се случили събития, които да предизвикат обявяване на дружеството в несъстоятелност или прекратяване на дейността.

Ангел Аспарухов

Изпълнителен директор

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Ангел Аспарухов', written over the printed name and title.