

- ✓ задължения към доставчици и клиенти - 4466хил. лева, спрямо 1883хил. лева към 31.12.2010 год. Отчита се увеличение в размер на 2583хил. лева.
 - ✓ задължения към персонала - 38хил. лева, спрямо 31 хил. лева към 31.12.2010 год.
 - ✓ задължения към осигурителни предприятия - 13хил. лева, спрямо 19хил. лева към 31.12.2010 год; намаление в размер на 6 хил. лева
 - ✓ данъчни задължения – 102 хил. лева, спрямо 182 хил. лева към 31.12.2010 год., намаление от 890 хил.лв
 - ✓ Към финансови предприятия -3439хил.лв, спрямо 4392 хил.лв.през 2010 година
 - други краткосрочни задължения – 1053 хил. лева,
- Разпределени в т.ч.:
- Заем БКС АД - 901 хил.лв
- Дългосрочните пасиви към 31.12.2011 год.в размер на 154 хил.лв се разпределят по видове както следва:
- Задължения към финансови предприятия:
- Договори за лизинг -124 хил.лв.
 - Други задължения -30 хил.лв

II. Предвиждано развитие на дружеството

1. Програма за увеличаване на приходите

При дългосрочното разглеждане на резултатите от дейността на К.А.М.П.- КОНСУЛТ АД следва да се има предвид, че резултатите на дружеството не са в пряка зависимост от политиката на друго търговско дружество.

В тази връзка основните цели и задачи, които стоят пред дружеството за решаване през следващата година са свързани с изпълнение на разработения от ръководството на дружеството бизнес-план - 2011 г., които могат да се обобщят в следните няколко групи:

- Развитие на инвестиционната програма на дружеството.
- Участие в тръжни процедури, конкурси и финансирани от присъединителните фондове на ЕС, национални и местни инфраструктурни проекти в региона и страната.
- Продължаване на политиката на реструктуриране на производствената и административно - организационна дейности в дружеството, състоящо се в оптимизиране на персонала на всички нива и увеличаване на производителността му и показателите свързани с приходите и оперативната печалба на човек от персонала.
- Оптимизиране на активите на дружеството, в т.ч. и освобождаване (чрез продажба, преценка или бракуване) от неефективни, физически и морално остарелите производствени мощности и замяната им със съвременни в технологично и производствено отношение активи.
- В Дружеството има действаща **Интегрирана система за управление /ИСУ/**, изпълняваща изискванията на международните стандарти **ISO 9001:2000**, чрез определяне на:
- Сертифициране, съгласно изискванията на световните норми и стандарти за качество ISO. Присъствието на К.А.М.П.- КОНСУЛТ АД на международните пазари предполага това в близко бъдеще.

- Изграждане на система за стимулиране на персонала на всички нива с цел засилване на инициативността му за повишаване на реализираните приходи и качеството на произвежданата продукция;

2. Програма за намаляване на разходите за дейността

- Качествено подобряване и повишаване на вътрешния финансов контрол на разходите за дейността по видове и направления.
- Постигане и поддържане на основните финансово-икономически показатели от дейността на дружеството в съответствие с одобрените от ръководството годишни задачи;
- Стимулиране на персонала от всички нива към инициативи за оптимизиране на производството и намаляване на разходите;
- Максимално оптимизиране на персонала на дружеството;
- Подобряване на комуникацията и координацията между всички звена и нива на организационните структури в дружеството;
- Засилване дейността свързана с контрола и управление на дружеството с цел създаване на информационна база данни, на търговските контрагенти, както и максимално бързото разрешаване на проблемни оперативни и финансови задачи.

III. Използвани от предприятието финансови инструменти –

Единствените отчетени във финансовия отчет на дружеството активи и пасиви, които по своята икономическа същност представляват финансови инструменти са паричните позиции, вземанията и задълженията, по подробно представени в раздел II на настоящия доклад. Целите и политиката на дружеството по управлението на финансовия риск, включително е свързан с представените във финансовия отчет финансови инструменти

Динамиката на капиталовия свят и присъединяването на България към ЕС налага адекватност и гъвкавост в съответствие с новите законови регламенти и изисквания, новите възможности и задължения. Навлизат и се налагат понятия като: добро корпоративно управление, бизнес – етика и корпоративна социална отговорност във връзка с разбирането, че едно търговско дружество трябва да бъде от полза не само за собствениците, но и за търговските партньори и за обществото.

гр. София
15.03.2012 г.

Изп. директор:

/Юлиян Михайлов/

