Д О К Л А Д

ЗА

ДЕЙНОСТТА

НА

“ЕВМОЛПИЯ” АД – ПЛОВДИВ

ЗА

ГОДИНАТА ПРИКЛЮЧВАЩА НА

31.12.2015 год.

Основна дейност:

През 2015 год. "Евмолпия" АД развива дейност – отдаване под наем на търговски площи. Персоналът на дружеството е 5 човека. През 2015 год. търговската дейност на дружеството се осъществява в един обект и са реализирани следните приходи: приходи от наеми - 126 хил. лв.; други приходи – 1 хил.лв.

Рискове на пазарната среда:

Дружеството развива дейността си в условията на световна икономическа криза и силна конкуренция.

Основни показатели, характеризиращи дейността на „Евмолпия" АД през 2015г.

РАЗХОДИ	Сума лв	Сума лв	Изменение	Изменение
	2014г.	2015г	в лв	в %
А. Разходи за обичайна д-ст				
I. Разходи по ик. елементи				
1. Р-ди за материали	7	3	-4	57%
2. Р-ди за външ. услуги	73	13		
в т.ч. без продажба на ДМА	23	13	-10	
3. Р-ди за амортизации	38	29	-9	
4. Р-ди за възнаграждения	89	69	-20	
5. Р-ди за осигуровки	21	18	-3	
6. Други разходи	495	179	-316	
в т.ч. балансова стойност	456	0		
свързани с ДМА		170		
8. Финансови разходи	8	3	-5	
А. Общо разходи	**731**	**314**	**-417**	
А. Общо разходи без ДМА	**233**	**144**	**-89**	**-38%**
ПРИХОДИ				
Б. Приходи от об. дейност				
1. Нетни п-ди от продажби	236	126	-110	
в т.ч. стоки	10	0		
наеми	226	126	-100	
2.Други приходи	2054	1		
Б.Общо приходи	**2290**	**127**		
В. Счетоводна печалба	**1559**	**-187**		

Постигнатите финансови резултати през 2015г. са отрицателни. За съпоставимост с предходната 2014г. е елиминирано влиянието на продажбата на ДМА, в резултат на която са реализирани 2054х.лв. допълнителни приходи и разходи в размер на 498х.лв., свързани с нея. Резултатите показват:

Анализ на приходите:

1. През 2015г. са реализирани с 110х.лв. по-малко нетни приходи от продажби спрямо предходната година, като намалението в приходите от наеми е със 100х.лв., в резултат на продажбата на РУМ Евмолпия и намалението на месечните наеми на останалите наематели. В края на 2014г. година фирмата се отказа от търговската си дейност - продажба на текстилни изделия, затова няма реализирани приходи от продажба на стоки.

Анализ на разходите:

1. През 2015г. са реализирани със 89х.лв. по-малко разходи или 38% спрямо предходната година. Намалението на разходите е резултат от:
   - значително намаление на разходите за материали с 4 х.лв. или 57% ;
   - намаление на разходите за външни услуги със 10х.лв.;
   - намаление на разходите за възнаграждения с 20х.лв., в резултат на намаление числеността на персонала и запазване на ниски равнища на работните заплати
   - увеличение на другите разходи, дължащо се основно на намалението на продажната стойност на РУМ Евмолпия със 170х.лв. поради неизпълнение на клауза в договор за продажба

Показатели за финансов анализ на фирмата за 2015г.:

1. Анализ на ликвидността и платежоспособността

За анализ на ликвидността е изчислен коефициент на обща ликвидност, който показва способността на предприятието да покрие задълженията по текущите си операции. През 2015г. предприятието има много високи показатели ликвидност, в резултат на акумулирането на свободни парични средства от продажбата на магазина. Фирмата е с положителен нетен оборотен капитал в размер на 300х.лв. Ликвидността е предпоставка за осигуряване на платежоспособност. Показателите за платежоспособност за 2015г. показват, че собственият капитал на фирмата значително превишава привлечения капитал, както и през предходната година, което е индикатор за финансова независимост на предприятието от кредиторите.

2. Анализ на рентабилността

Чрез показателят за рентабилност на активите се извършва съпоставка на чистия финансов резултат спрямо ресурсите, които предприятието е използвало за реализацията на този резултат. Изчислените коефициенти за 2015г. са отрицателни и показват:

- реализирана 0,01 лева нетна загуба с 1 лев ресурси
- реализирана 0,01 лева нетна загуба с 1 лев собствен капитал
- реализирана 0,23 лева нетна загуба от 1 лев привлечен капитал
- реализирана 0,15 лева нетна загуба на 1 лев приходи от продажби

Постигнатите лоши резултати са следствие от реализирания отрицателен финансов резултат за 2015г.

Коефициентът за ефективност на разходите през 2015г. показва, че са реализирани 0,88 лева приходи с вложени 1 лев разходи. Показателят е влошен спрямо постигнатият през предходната година. Показателите са изчислени след елиминиране влиянието на отчетените приходи и разходи в резултат на продажбата на ДМА през 2014г. и корекцията в цената на имота през 2015г.

Важни събития, настъпили след датата към която е съставен годишния финансов отчет

Няма настъпили коригиращи и некоригиращи събития след датата, към която е съставен финансовият отчет.

Прогноза за развитието на дружеството:

Предприятието е действащо и през 2015 год. "Евмолпия" АД планира основно да реализира приходи от отдаване под наем на търговски площи.

Действие в областта на научно изследователската и развойната дейност:

През отчетния период Дружеството не е развивало изследователска и развойна дейност.

Информация съгласно чл. 247 и чл. 187д от ТЗ

За 2015 год. на членовете на СД са начислени следните брутни трудови възнаграждения:

1. Емилия Стилиянова Николова, като член на СД и изпълнителен директор – 32 400 лв.
2. Пешка Иванова Стойчева – 2 400 лв.
3. Теодора Николова Иванова – 2 400 лв.

Общото събрание не е гласувало да получат част от печалбата на дружеството, както и да придобият акции на дружеството.

Няма договори по чл. 240б, сключени през годината.

През 2015 година не са придобивани нови акции и прехвърляни акции от членовете на Съвета на директорите.

Г-жа Емилия Николова, изпълнителен директор на дружеството притежава 41,8% от капитала на "Евмолпия-инвест" АД; Пешка Иванова Стойчева – 0.82% от капитала на "Евмолпия-инвест" АД и 0,0002% от капитала на "Евмолпия" АД; Теодора Николова Иванова – 13.06% от капитала на "Евмолпия-инвест" АД

Г-жа Емилия Николова участва в управлението на "Евмолпия-инвест" АД – Пловдив в качеството си на член на Съвета на директорите и изпълнителен директор на "Евмолпия" АД.

Информация за наличие на клонове:

"Евмолпия" АД – Пловдив няма клонове.

Използвани от предприятието финансови инструменти

Дружеството не оперира с финансови инструменти.

ИЗП.ДИРЕКТОР:
/Е.Николова/