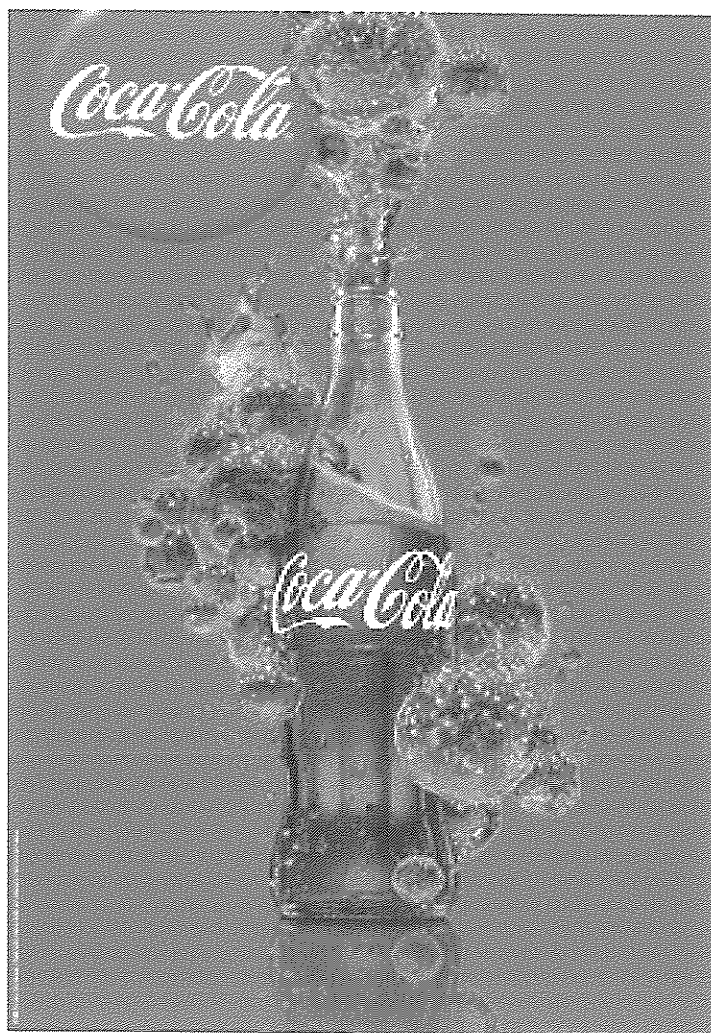


КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА И
ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

31 декември 2013 година



ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ.....	i
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА.....	ii
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР.....	1
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ.....	3
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС.....	5
ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ.....	7
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ.....	8

ПОЯСНИТЕЛНИ БЕЛЕЖКИ

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО.....	9
2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО.....	10
3. НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ	33
4. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ	33
5. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ	34
6. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА	35
7. ДРУГИ РАЗХОДИ.....	35
8. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ	36
9. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ.....	36
10. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ	37
11. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ.....	38
12. АКТИВИ И ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ.....	39
13. ВЗЕМАНИЯ ОТ СВЪРЗАНИ ЛИЦА	40
14. ДАНЪЦИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ	40
15. ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ	40
16. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ	41
17. СОБСТВЕН КАПИТАЛ	41
18. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ СВЪРЗАНИ ЛИЦА.....	42
19. ТЪРГОВСКИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ	42
20. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ЗА СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ	43
21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ.....	43
22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА	43
23. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК	46
24. НЕОТМЕНИМИ АНГАЖИМЕНТИ И УСЛОВНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ.....	51
25. СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА БАЛАНСА	52

Управители

Евгения Стоичкова

Стоян Иванов

Евгени Цонев

Емmanoил Паппас

Адрес

район р-н Витоша, ул. "Рачо Петков Казанджията" № 8
София 1715

Съставител

Баланси М ООД

Правни консултанти

Борислав Боянов & Ко

Обслужващи банки

Ситибанк Европа АД, клон България

Одитор

„Ърнст и Янг Одит“ ООД

Полиграфия офис център

бул. „Цариградско шосе“ № 47А, ет.4

София 1124

РЪКОВОДСТВОТО ПРЕДСТАВЯ СВОЯ ГОДИШЕН ДОКЛАД И ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ към 31 декември 2013 г., изготвен в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България.

ПРЕГЛЕД НА ДЕЙНОСТТА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Кока-Кола България ЕООД е дружество, създадено през месец юни 1992 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, ул. „Рачо Петков-Казанджията“ № 8. Съдебната регистрация на Дружеството е от 1992 г., решение № 15170/1992 г. на Софийски градски съд. Кока-Кола България ЕООД се представлява и управлява от всеки двама от управителите: Евгения Цветанова Стоичкова, Стоян Иванов Иванов, Евгени Николов Цонев и Емmanoил Паппас, действащи заедно.

Собственост и управление

Дружеството е 100% собственост на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Кока-Кола Експорт Корпорейшън е компания на The Coca-Cola Company, която отговаря за международните пазари. The Coca-Cola Company е най-големия производител, дистрибутор и търговец на концентрати за безалкохолни напитки и сиропи в света. Крайните продукти на фирмата, носещи търговската марка на “Кока-Кола” се произвеждат от 1886 г. и днес се продават в повече от 200 страни, като в голяма част от тях имат водещи позиции.

ПРЕДМЕТ НА ДЕЙНОСТ

Дружеството има за предмет на дейност извършване и оказване на услуги в областта на маркетинга, рекламата, популяризацията, връзките с обществеността, защита на търговските марки на The Coca-Cola Company, САЩ (Coca-Cola, Coca-Cola Light, Fanta, Sprite, Schweppes, Capru и др.), но също така и предоставяне на технически услуги, особено в българските предприятия за бутилиране във връзка с производството, опаковката, дистрибуцията и продажбите на напитките с търговската марка на “Кока-Кола” в България.

През 2005 г. Дружеството придоби търговската марка на минерални води "Банкя", като през периода 2006 - 2013 г. продължава извършването на дейности по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя.

Предметът на дейност на Дружеството през 2013 г. включва следните видове операции и сделки:

- Услуги в областта на маркетинга, рекламата и развитието на продажбите, технически услуги и контрол на качеството, гарантиращи, че напитките се произвеждат съгласно спецификациите на The Coca-Cola Company по договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия. Приходите за 2013 г., свързани с горепосочените дейности, намаляли с 11.2% спрямо 2012 г. от 3,585 хил. лв. на 3,199 хил. лв. Това е свързано с намаление на някои видове разходи за извършване на описаните услуги през 2013 г., което съответно дава отражение и на приходите от Кока-Кола Сървисиз Белгия.

- Маркетинг и реклама на търговски марки "Банкя" и търговско маркиране на минерална вода. Приходите от продажби за 2013 г. бележат ръст с 69.7% спрямо 2012 г. от 2,774 хил. лв. на 4,708 хил. лв., дължащо се на увеличаване на цените за търговско маркиране на минерална вода, поради предстояща инвестиция през 2013-2014г. в увеличаване броя на хладилните витрини и диспенсъри, свързани с рекламата и маркетинга на минерална вода „Банкя“

През декември 2013 г. Кока-Кола България е закупила 276 бр. и е платила аванс за доставката на 787 бр. нови хладилни витрини от Фригоглас Румъния във връзка, обслужващи бизнеса с Банкя. През годината също така бяха закупени още 600 бр. нови диспенсъри от Ламо Трейд ООД България и към края на 2013 г. Дружеството разполага с 8,948 бр. общо хладилни витрини и диспенсъри.

ОСНОВНИ ПОКАЗАТЕЛИ НА СТОПАНСКАТА СРЕДА

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на Дружеството, за периода 2011 - 2013 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2011	2012	2013
БВП в млн. лева	75,308	77,582	78,115
Реален растеж на БВП	1.80%	0.80%	0.90%
Инфлация в края на годината	2.8%	4.2%	(1.6)%
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.40645	1.52205	1.47355
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.51158	1.4836	1.41902
Основен лихвен процент в края на годината	0.22%	0.03%	0.02%
Безработица	10.4%	11.4%	11.8%

Източник: НСИ, БНБ

Като последица от световната икономическа криза БВП е нараснал само с 0.69%. Промяната по отношение на другите показатели за икономическото развитие на България е следната – безработицата в страната ни се е увеличила от 11.4% на 11,8%, в сравнение с 2012 г. От 4.2% инфлация през 2013 г. е отчетена дефлация равна на – 1.6%. Като цяло 2013 г. се характеризира с осезателно свиване на потреблението, обусловено главно от забавянето на кредитната активност в страната, ограничаване на ръста на доходите и намаляване на заетостта. Относно финансовата политика, през 2013 г. не се наблюдават съществени промени в нормативната уредба. Значителните изменения в Закона за Данък върху добавената стойност, Закона за корпоративното подоходно облагане и Закона за облагане доходите на физическите лица, влезли в сила през 2007 - 2012 г., продължават да действат и през 2013 г. Запазва се, също така, и ниския размер на корпоративен данък - 10%.

Курсът на щатския долар през 2013 г. не се характеризира със съществени промени, като тенденцията е към намаление към края на годината. Нетният ефект от преоценката на валутните позиции за Дружеството е отрицателен – 5 хил. лв.

Медиен пазар (телевизия, радио, списания, външна реклама и др.)

Брутната стойност на медийния пазар отчетена от "GARB" за 2013 г. е 556 млн. евро. Отчетната стойност е с 13% по-висока спрямо 2012 година. Налице е тренд на намаление на средствата изразходвани за печатната и радио реклама през 2013 г. спрямо 2012 г. Общият ръст се генерира от повишаване на инвестициите в телевизионната медия.

Брутната стойност на ТВ рекламния пазар за 2013 г. нараства в сравнение с предходната година - 484 млн. евро, 87% от медийния пазар /измерван от "GARB"/. Печатната реклама намалява стойностите си от 2012 г. с 8%, а радио рекламата намалява обемите си в сравнение с 2012 г. с 46%. Най-голям дял от ТВ пазара принадлежи именно на националните телевизии: БТВ (31%), Нова ТВ (17%), БНТ (7%), както и кабелните.

АНАЛИЗ НА РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА ПРЕЗ 2013 Г.

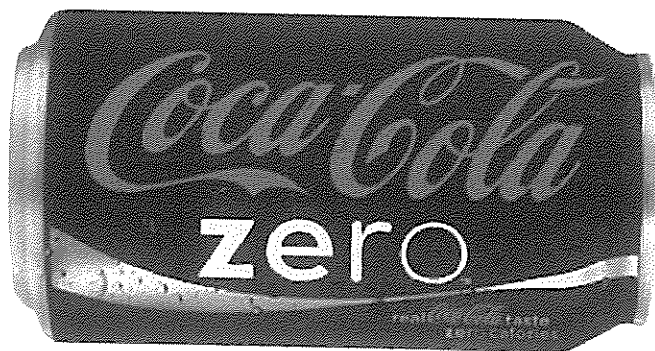
През 2013 г. продажбата на напитки на „Кока-Кола“ в България спада с 1.5% спрямо 2012 г. в резултат от свиващата се консумация на безалкохолни напитки в България.

Кока-Кола България продължава да бъде с постоянно присъствие на търговските марки на "Coca-Cola" в различните медии през последните няколко години.

Въпреки трудната в икономически план година, през 2013 г. търговската марка "Coca-Cola" запазва водещите си позиции на пазара като:

- Най-познатата и обичана марка
- Най-продаваната марка за консумация извън къщи
- Марка с най-много консуматори на дневна, седмична и месечна база сред газираните напитки

През 2013 вариант на напитката, който не съдържа захар – Coca-Cola ZERO - беше пуснат на пазара. Целта на иновацията е да предложи на българските потребители възможност да се насладят на любимата си напитка без да се притесняват за дневния си прием на калории. Този ход идва в подкрепа на дългосрочната стратегия за обучаване на потребителите по въпроси отнасящи се до енергийния баланс и активния начин на живот.



През 2013 г. бяха пуснати на пазара на сокове и нектари два нови продукта. И двете нововъведения идват като допълнение на широкото портфолио на компанията и имат за цел да затвърдят допълнително лидерската позиция в категорията.

Sappy Red Orange

Целта на продукта е да затвърди позицията на Сарру на студен пазар и съответно на пазарен лидер в този канал. Целта на нововъведението е да обогати палитрата от вкусове, които Сарру предлага на българския пазар и да задоволи изискванията на потребителите. Продуктът се оказа доста успешен и увеличи чувствително обемът на Сарру в стъклена бутилка.



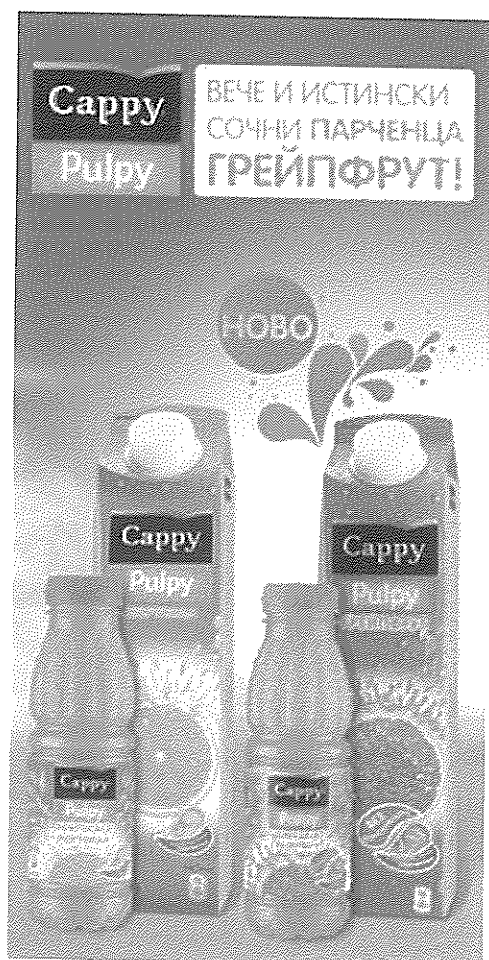
Сарру Pulpy Грейпфрут

Сарру Pulpy е иновация в по-ниския ценови сегмент на категорията и има за цел да отвори нова подкатегория между нектарите и пуншовете.

Продуктът предоставя страхотно изживяване от малки и големи парченца плод, игриво въртящи се в богат портокалов сок, направен с естествено добрите съставки на истински портокал. Резултатът е освежаваща напитка чувствително по-евтина от соковете и нектарите.

Продуктът се позиционира успешно и в двете си опаковки – 0.330 л. и 1 л. и спомага за по-високата разпознаваемост на марката Сарру от потребителите.

През 2013 г. обогатихме семейството на Сарру Pulpy с още един вкус – Грейпфрут. Така допълнително разширихме сегмента между нектарите и пуншовете. Новият вкус се радва на голяма популярност и продажбите му надминават предварителните прогнози.



Придобиването на търговската марка на минерални води "Банкя" и дейностите по търговско маркиране на минералната вода, произвеждана от БК Минерални води Банкя, започват от юли 2005 г.

През 2012 г. и 2011 г. Банкя поддържа трета позиция на пазара на минерална вода. С навлизането на все повече вериги от големи супермаркети на пазара се увеличават и продажбите на така наречените „собствени марки“. На студен пазар Банкя губи лидерската си позиция и остава на второ място през 2012 г. и 2011 г. В резултат на продължаващата криза, обемите на вода на студен пазар (за консумация извън къщи) продължават да намаляват сериозно и през 2012 г.: намалява броя на заведенията, както и тяхната посещаемост. Този спад оказва по-сериозно влияние върху резултатите на Банкя през 2012 г. и 2011 г., отколкото на останалите марки бутилирана вода, чиито продажби са фокусирани основно на топлия пазар.

През 2013 г. минералната вода Банкя бележи запомнящо се завръщане на пазара, благодарение на усилията на търговския отдел на компанията.



Анализ на финансовите резултати

По отношение на баланса няма съществени промени, които да оказват влияние на неговото съдържание. Като структура той е разработен съгласно изискванията на СС1 от НСФОМСП. Задълженията към свързани лица през 2013 г. по договори за заем са третирани като краткосрочни пасиви. Заемът, включващ главница и начислени, но неизплатени лихви към 31 декември 2013 г. възлиза на 13,183 хил. лв. и е с падеж 15

декември 2014 г.

През 2013 г. приходите от продажби на услуги на Дружеството от цялостната дейност се увеличават от 6,359 хил. лв. на 8,514 хил. лв. Това се дължи на увеличаване на разходите за командировки и увеличаване на разходите за външни услуги, поради нарастване на разходите за реклама и маркетингови кампании и подобряване опаковката на минералната вода. Наблюдава се тенденция към нарастване на приходите от търговско маркиране на минерална вода „Банкя“, поради увеличаване на цените за търговско маркиране на минерална вода, свързано с предстоящо инвестиране в покупката на нови рекламни хладилни витрини и увеличаване на разходите за реклама и маркетинг на минерална вода.

По отношение на изменението на финансовите приходи и разходи е налице намеление на финансовите приходи и разходи, последните от които са намалели от 196 хил. лв. на 97 хил. лв. Това се дължи на намеление на разходите за лихви в сравнение с предходната година, за което е допринесло значителното намеление на 3-месечния LIBOR за евро на международните пазари, спрямо който се определя лихвата по ползваните от Дружеството заемни средства. Финансовите приходи са намаляли от 7 хил. лв. на 4 хил. лв., в следствие на намаляване на положителните разлики от промяна на валутните курсове. Положителните и отрицателни разлики от промяна на валутните курсове като цяло са намалили нивата си в сравнение 2012 г. с около 70%, което се дължи на минималното вариране на стойностите на курса на щатския долар през годината.

Финансовият резултат за 2013 година е 2,226 хил. лв. печалба, като очакванията са в следващите няколко години тя да се запази в следствие на увеличени приходи от търговско маркиране на минерална вода “Банкя” поради нарастване на продажбите.

Дивиденди и разпределение на печалбата

През 2013 г. и 2012 г. не са декларирани и изплатени дивиденди.

УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си дейност Дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано

върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено Дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

Валутен риск

Основната част от операциите на Дружеството обичайно са деноминирани в български лева и / или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (в щатски долари).

Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на база метода “разходи плюс”.

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност Дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на Дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от свързани лица.

Паричните средства в Дружеството и разплащателните операции се извършват от Ситибанк, банка с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на Дружеството. Допълнително стабилизиращо обстоятелство е това, че основни клиенти на Дружеството са Кока-Кола Сървисиз, Белгия и БК Минерални води - Банка, които имат строго предварително планиране и достъп до свободни ресурси.

Лихвоносните финансови активи на Дружеството включват парични средства по разплащателни сметки в банки в размер на 3,130 хил. лв. към 31 декември 2013 г. (31 декември 2013 г.: 2,889 хил. лв.) при договорен фиксиран лихвен процент.

Лихвоносните финансови пасиви на Дружеството към 31 декември 2013 г. включват получени заеми от Кока-Кола Миди, Франция в размер на 13,182 хил. лв. (31 декември 2012г.: 13,182 хил. лв.) при договорен плаващ лихвен процент.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения, съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

ПЛАНОВЕ ЗА РАЗВИТИЕ НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2014 Г.

Кока-Кола България ще продължава да развива и подобрява дейността си в своите две направления. Фирмата няма планове за съществени промени в предмета си на дейност през следващите години.

Основните цели на Дружеството са свързани с разрастване на пазара на продуктите на The Coca-Cola Company, а също така и с успешното утвърждаване и растеж на търговската марка "Банкя".

ОТГОВОРНОСТИ НА РЪКОВОДСТВОТО

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на годишния финансов отчет към 31 декември 2013 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на база принципа-предположение за действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

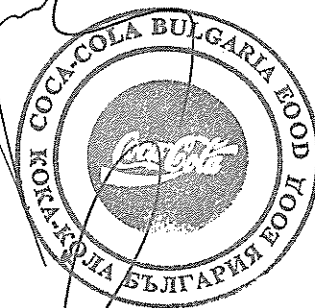
Този доклад е изготвен и приет от ръководството на Кока-Кола България ЕООД:

14 март 2014 г.
София

С уважение,

Евгени Цонев
/Управител/

Стоян Иванов
/Управител/



Доклад на независимия одитор

До едноличния собственик

На „Кока-Кола България“ ЕООД

Доклад върху финансовия отчет

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на „Кока-Кола България“ ЕООД, включващ счетоводен баланс към 31 декември 2013 година, отчет за приходите и разходите, отчет за собствения капитал и отчет за паричните потоци за годината, приключваща на тази дата, както и приложение, което съдържа обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики и друга пояснителна информация.

Отговорност на ръководството за финансовия отчет

Ръководството е отговорно за изготвянето и представянето на този финансов отчет, който дава вярна и честна представа, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България, и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определи като необходима за изготвянето на финансов отчет, който да не съдържа съществени отклонения, независимо дали те се дължат на измама или грешка.

Отговорност на одитора

Нашата отговорност се свежда до изразяване на одиторско мнение върху този финансов отчет, основаващо се на извършения от нас одит. Нашият одит бе проведен в съответствие с Международните одиторски стандарти. Тези стандарти налагат спазване на етичните изисквания, както и одитът да бъде планиран и проведен така, че ние да се убедим в разумна степен на сигурност доколко финансовият отчет не съдържа съществени отклонения.

Одитът включва изпълнението на процедури с цел получаване на одиторски доказателства относно сумите и оповестяванията, представени във финансовия отчет. Избраните процедури зависят от преценката на одитора, включително оценката на рисковете от съществени отклонения във финансовия отчет, независимо дали те се дължат на измама или на грешка. При извършването на тези оценки на риска одиторът взема под внимание системата за вътрешен контрол, свързана с изготвянето, от страна на предприятието, на финансов отчет, който дава вярна и честна представа, за да разработи одиторски процедури, които са подходящи при тези обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на системата за вътрешен контрол на предприятието. Одитът също така включва оценка на уместността на прилаганите счетоводни политики и разумността на приблизителните счетоводни оценки, направени от ръководството, както и оценка на цялостното представяне във финансовия отчет.

Мнения Ърнст и Янг Глобал

Ърнст и Янг Одит ООД
седищещ и адрес на управление в гр. София
Полиграфия офис център
бул. Цариградско шосе 47А, етаж 4
ЕИК: 130972874, ДДС №: BG130972874
BON IBAN: BG48 UNCR 7000 1520 6686 91
BIC: UNCRBGSF в Универсални Булбанк АД



Building a better
working world

Считаме, че извършеният от нас одит предоставя достатъчна и подходяща база за изразеното от нас одиторско мнение.

Мнение

По наше мнение, финансовият отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на „Кока-Кола България“ ЕООД към 31 декември 2013 година, както и за неговите финансови резултати от дейността, и паричните му потоци за годината, приключваща на тази дата, в съответствие с Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, приложими в България.

Доклад върху други законови изисквания

Съгласно изискванията на чл. 38, ал. 4 от Закона за счетоводството, ние се запознахме със съдържанието на приложения доклад за дейността за 2013 година. По наше мнение, представеният от ръководството годишен доклад за дейността е в съответствие с финансовия отчет за годината, приключваща на 31 декември 2013 година.

Николай Гергиев

Управител

„Ърнст и Янг Одит“ ООД

Милка Начева-Иванова, ДЕС

Регистриран одитор

18 юни 2014 година
гр. София, България



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
 За годината, приключваща на 31 декември 2013 г.

Наименование на разходите	Бележки	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.	Наименование на приходите	Бележки	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
А. Разходи				Б. Приходи			
1. Разходи за материали и външни услуги, в т.ч.:		2,004	1,766	1. Нетни приходи от продажби, в т.ч.:	3	8,554	6,421
а) материали	4	127	131	а) услуги		8,514	6,359
б) външни услуги	5	1,877	1,635	б) други		40	62
2. Разходи за персонала, в т.ч.:	6	1,936	1,755				
а) разходи за възнаграждения		1,754	1,569				
б) разходи за осигуровки		182	186	Общо приходи от оперативна дейност (1)		8,554	6,421
3. Разходи за амортизация и обезценка, в т.ч.:	10, 11	1,512	1,485	2. Други лихви и финансови приходи, в т. ч.:	8	4	7
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т.ч.:		1,512	1,485	а) положителни разлики от промяна на валутни курсове		2	5
- разходи за амортизация		1,512	1,485	б) лихви		2	2
- разходи от обезценка		-	-	Общо финансови приходи (2)		4	7
б) разходи от обезценка на текущи активи		-	-	Общо приходи (1 + 2)		8,558	6,428
4. Други разходи в т.ч.:	7	533	441				
а) балансова стойност на продадените активи		-	-				
б) провизии		-	-				
Общо разходи за оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4)		5,985	5,447				
5. Разходи от обезценка на финансови активи, включително инвестициите, признати като текущи активи в т.ч.:		7	22				
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове		7	22				
6. Разходи за лихви и други финансови разходи		90	174				
Общо финансови разходи (5+6)	8	97	196				
7. Печалба от обичайна дейност		2,476	785				
Общо разходи (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6)		6,082	5,643				

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
 За годината, приключваща на 31 декември 2013 г.

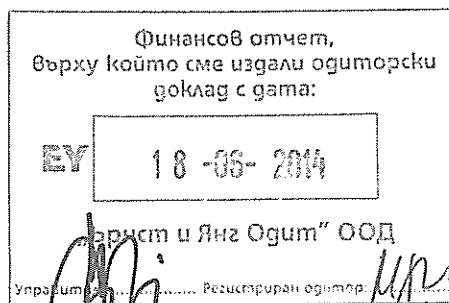
Наименование на разходите	Бележки	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.	Наименование на приходите	Бележки	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
8. Счетоводна печалба (общо приходи – общо разходи)		2,476	785				
9. Разходи за данъци от печалбата	9	250	82				
10. Печалба (8 – 9)		2,226	703				
Всичко (Общо разходи + 9 + 10)		8,558	6,428	Всичко (Общо приходи)		8,558	6,428

Евгени Цонев
Управител

Стоян Иванов
Управител

Баланси М ООД
Съставител

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителите на 14 март 2014 г.
 Пояснителните бележки от страница 9 до страница 52 са неразделна част от финансовия отчет.



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

Към 31 декември 2013 г.

АКТИВ	Бележки	2013	2012	ПАСИВ	Бележки	2013	2012
<i>Раздели, групи, статии</i>		<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>Раздели, групи, статии</i>		<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
А. ЗАПИСАН, НО НЕВНЕСЕН КАПИТАЛ		-	-	А. СОБСТВЕН КАПИТАЛ			
Б. НЕТЕКУЩИ АКТИВИ				I. Записан капитал		1,956	1,956
I. Нематериални активи				II. Резерви			
1. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи		8,618	9,010	1. Други резерви		54	54
Общо за група I	11	8,618	9,010	Общо за група II :		54	54
II. Дълготрайни материални активи				III. Натрупана печалба от минали години в т.ч.:		2,151	1,448
1. Машини, съоръжения и оборудване		89	111	- неразпределена печалба		2,151	1,448
2. Транспортни средства		303	135	IV. Текуща печалба		2,226	703
3. Хладилни витрини и диспенсъри		3,813	4,286				
4. Други		373	442				
5. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане		1,223	6	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ А:	17	6,387	4,161
Общо за група II :	10	5,801	4,980	Б. ПРОВИЗИИ И СХОДНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ			
III. Дългосрочни финансови активи		-	-	Провизии за данъци, в т.ч.:	12	138	118
				- отсрочени данъци		138	118
IV. Отсрочени данъци		-	-	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ Б:		138	118
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ Б: В. ТЕКУЩИ (КРАТКОТРАЙНИ) АКТИВИ		14,419	13,990	В. ЗАДЪЛЖЕНИЯ:			
I. Материални запаси		-	-	1. Задължения към доставчици, в т.ч.:	19	222	195
				до 1 година		222	195
II. Вземания				2. Задължения към предприятия от група, в т.ч.:	18	13,212	13,232
1. Вземания от предприятия от група	13	3,253	1,018	до 1 година		13,212	13,232
2. Други вземания:	14	12	39	3. Други задължения, в т.ч.:		915	293
				до 1 година		915	293
				- към персонала, в т.ч.:	20	376	282
Общо за група II:		3,265	1,057	до 1 година		376	282

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС

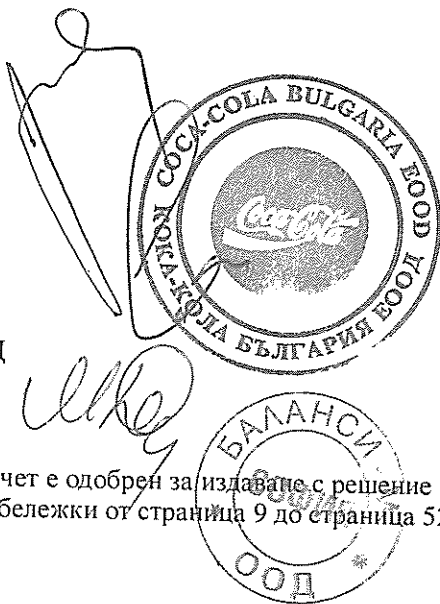
Към 31 декември 2013 г.

АКТИВ	Бележки	2013	2012	ПАСИВ	Бележки	2013	2012
Раздели, групи, статии		хил. лв.	хил. лв.	Раздели, групи, статии		хил. лв.	хил. лв.
III. Парични средства, в т.ч.:				- данъчни задължения, в т.ч.:	21	539	11
- в брой		6	9	до 1 година		539	11
- в безсрочни сметки (депозити)		3,130	2,889	ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ В, в т.ч.:		14,349	13,720
Общо за група III:	16	3,136	2,898	до 1 година		14,349	13,720
ОБЩО ЗА РАЗДЕЛ В:		6,401	3,955	Г. ФИНАНСИРАНИЯ И ПРИХОДИ ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ		-	-
Г. РАЗХОДИ ЗА БЪДЕЩИ ПЕРИОДИ	15	54	54				
СУМА НА АКТИВА (А+Б+В+Г)		20,874	17,999	СУМА НА ПАСИВА (А+Б+В+Г)		20,874	17,999

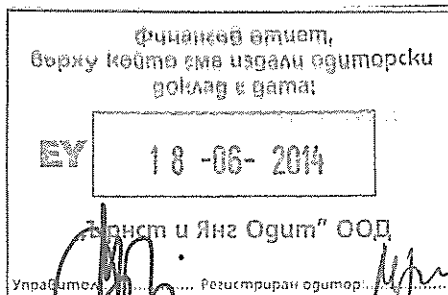
Евгени Цонев
Управител

Стоян Иванов
Управител

Баланси М ООД
Съставител



Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителите на 14 март 2014 г. Пояснителните бележки от страница 9 до страница 52 са неразделна част от финансовия отчет.



КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД

ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ

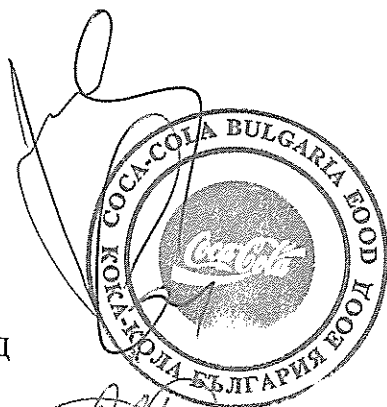
За годината, приключваща на 31 декември 2013 г.

	Записан капитал хил. лв.	Други резерви хил. лв.	Неразпределена печалба хил. лв.	Текуща печалба хил. лв.	Общо собствен капитал хил. лв.
1. Салдо в началото на отчетния период	1,956	54	1,448	703	4,161
2. Финансов резултат за текущия период	-	-	-	2,226	2,226
3. Други изменения	-	-	703	(703)	-
4. Собствен капитал към края на отчетния период	1,956	54	2,151	2,226	6,387

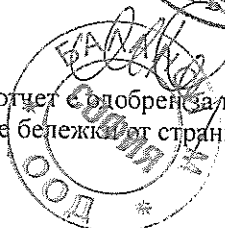
Евгени Цонев
Управител

Стоян Иванов
Управител

Баланси М ООД
Съставител



Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителите на 14 март 2014 г.
Пояснителните бележки от страница 9 до страница 52 са неразделна част от финансовия отчет.



Финансов отчет,
върху който сме издали одиторски
доклад с дата:

ЕУ 18 -06- 2014

"ЪРНИСТ И ЯНГ ОДИТ" ООД

Управляващ: Регистриран одитор:

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ

За годината, приключваща на 31 декември 2013 г.

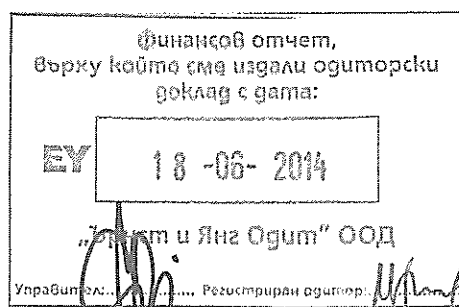
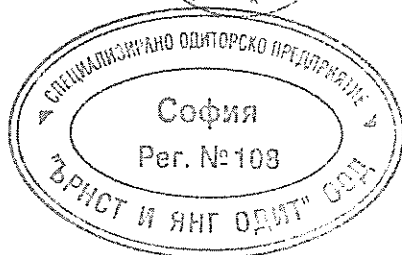
Наименование на паричните потоци	2013			2012		
	Постъплени- ния	Плаща- ния	Нетен поток	Постъплени- ния	Плаща- ния	Нетен поток
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	7,218	(2,889)	4,329	7,140	(2,440)	4,700
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	-	(1,725)	(1,725)	-	(1,620)	(1,620)
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	2	(4)	(2)	2	(4)	(2)
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	1	(5)	(4)	-	(16)	(16)
Платени и възстановени данъци от печалбата	-	(40)	(40)	-	(28)	(28)
Платени ДДС и други данъци (без данъци от печалбата)	-	(305)	(305)	-	(315)	(315)
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	7,221	(4,968)	2,253	7,142	(4,423)	2,719
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	13	(1,944)	(1,931)	19	(515)	(496)
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	13	(1,944)	(1,931)	19	(515)	(496)
В. Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	13,182	(13,182)	-	-	(1,956)	(1,956)
Платени лихви по заеми	-	(84)	(84)	-	(154)	(154)
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	13,182	(13,266)	(84)	-	(2,110)	(2,110)
Г. Изменение на паричните средства през периода (А+Б+В)	20,416	(20,178)	238	7,161	(7,048)	113
Д. Парични средства в началото на периода			2,898			2,785
Е. Парични средства в края на периода			3,136			2,898

Евгени Цонев
Управител

Стоян Иванов
Управител

Баланси М ООД
Съставител

Финансовият отчет е одобрен за издаване с решение на Управителите на 14 март 2014 г.
 Пояснителните бележки от страница 9 до страница 52 са неразделна част от финансовия отчет.



1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

Финансовият отчет на Кока-Кола България ЕООД („Дружеството“) за годината, приключваща на 31 декември 2013 г., е одобрен за издаване съгласно решение на Управителите от 14 март 2014 г.

Кока-Кола България ЕООД е дружество, създадено през м. юни 1992 г. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, ул. „Рачо Петков Казанджията“ № 8. Съдебната регистрация на дружеството е от 1992 г., решение № 15170/1992 г. на Софийски градски съд. Финансовата година на Дружеството приключва на 31 декември.

1.1. Собственост и управление

Към 31 декември 2013 г. дружествените дялове изцяло принадлежат на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Към 31 декември 2013 г. Кока-Кола България ЕООД се представлява и управлява от всеки двама от управителите: Евгения Цветанова Стоичкова, Стоян Иванов Иванов, Евгени Николов Цонев и Еммануил Паппас, действащи заедно.

Към 31 декември 2013 г. общият средно-списъчен брой на персонала в Дружеството е 14 служители (31 декември 2012 г.: 14 служители).

1.2. Предмет на дейност

Дружеството има за предмет на дейност извършване и оказване на услуги в областта на маркетинга, рекламата, популяризацията, връзките с обществеността и технически услуги в хранително-вкусовата промишленост, особено в българските предприятия за бутилиране във връзка с производството, опаковката, дистрибуцията и продажбите на напитките с търговската марка на “Кока-Кола” в България както и към предприятието-майка Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

1. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

1.2. Предмет на дейност (продължение)

През 2005 г. Дружеството е придобило търговската марка на минерални води "Банкя".

Предметът на дейност на Дружеството през 2013 г. включва следните видове операции и сделки:

- реклама
- маркетинг
- търговско маркиране на минерална вода "Банкя".

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет

Финансовият отчет на Кока-Кола България ЕООД е изготвен в съответствие със Закона за счетоводство и Националните стандарти за финансови отчети за малки и средни предприятия, утвърдени от Министерския съвет с ПМС № 251/ДВ 86/26.10.2007 г., в сила от 01.01.2008 г. Последните направени промени в националните счетоводни стандарти, (през 2008 г.), не са породили промени в счетоводната политика на Дружеството.

Дружеството води своите счетоводни регистри в български лева (BGN) и изготвя своите официални финансови отчети в съответствие с българското счетоводно законодателство. Данните в годишния финансов отчет (ГФО) са представени в хиляди лева, освен ако нещо друго изрично не е указано.

Настоящият годишен финансов отчет е изготвен на база на историческата цена.

Представянето на финансов отчет съгласно Националните стандарти за финансови отчети на малки и средни предприятия изисква ръководството да направи най-добри приблизителни оценки, начисления и разумно обосновани предположения, които оказват ефект върху отчетените стойности на активите и пасивите, приходите и разходите, и на оповестяването на условни вземания и задължения към датата на отчета. Тези приблизителни оценки, начисления и предположения са основани на информацията, която е налична към датата на финансовия отчет, поради което бъдещите фактически резултати биха могли да бъдат различни от тях.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.1. База за изготвяне на финансовия отчет (продължение)

Обектите, които предполагат по-висока степен на субективна преценка или сложност или където предположенията и приблизителните счетоводни оценки са съществени за финансовия отчет, са оповестени в приложенията към съответните активи и пасиви, респективно приходи и разходи.

2.2. Сравнителни данни

Дружеството представя сравнителна информация в този финансов отчет за периода от 1 януари до 31 декември на предходната 2012 година.

Когато е необходимо, сравнителните данни се рекласифицират, за да се постигне съпоставимост спрямо промени в представянето в текущата година. Към 31 декември 2013 г. и 31 декември 2012 г. не са извършени рекласификации.

2.3. Основни показатели на стопанската среда

Основните показатели на стопанската среда, които оказват влияние върху дейността на Дружеството, за периода 2011 – 2013 г. са представени в таблицата по-долу:

Показател	2011	2012	2013
БВП в млн. лева	75,308	77,582	78,115
Реален растеж на БВП	1.80%	0.8%	0.90%
Инфлация в края на годината	2.8%	4.2%	(1.6)%
Среден валутен курс на щатския долар за годината	1.40645	1.52205	1.47355
Валутен курс на щатския долар в края на годината	1.51158	1.4836	1.41902
Основен лихвен процент в края на годината	0.22%	0.03%	0.02%
Безработица	10.4%	11.4%	11.8%

Източник: НСИ, БНБ

2.4. Отчетна валута

Отчетната валута на Дружеството е българският лев. Левът е фиксиран в съответствие със Закона за БНБ към еврото в съотношение BGN1.95583:EUR1.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.4. Отчетна валута (продължение)

Паричните средства, вземанията и задълженията, деноминирани в чуждестранна валута се отчитат в левова равностойност на база валутния курс към датата на операцията и се преоценяват на месечна база като се използва официалният курс на БНБ на последния работен ден от месеца. Към 31 декември те са представени по заключителният обменен курс на БНБ. Курсовите разлики от преоценката се третираат като текущи приходи и разходи и се включват в отчета за приходите и разходите като финансови приходи/разходи. Непаричните позиции, които се отчитат по историческа цена, изразена в чуждестранна валута, се оценяват като се използва валутният курс към датата на сделката. Непарични позиции, които се отчитат по справедлива стойност, изразена в чуждестранна валута, се оценяват, като се използва валутният курс към датата, към която е определена справедливата стойност.

2.5. Приходи

Приходите в Дружеството се признават на база принципа за начисляване и до степента, до която стопанските изгоди се придобиват от Дружеството и доколкото приходите могат надлежно да се измерят.

При предоставянето на услуги, приходите се признават, отчитайки етапа на завършеност на сделката към датата на баланса, ако този етап може да бъде надлежно измерен, както и разходите, извършени по сделката и разходите за приключването ѝ.

Приходите се оценяват по справедливата стойност на полученото или дължимо възнаграждение на база на договорените условия на плащане, като се изключат отстъпки, рибати и други данъци върху продажбите или мита. Дружеството анализира договореностите си за продажби според специфични критерии, за да определи дали действа като принципал или като агент. То е достигнало до заключение, че действа като принципал по отношение на договореностите си в Кока Кола Сървисиз, Белгия, което обуславя представянето на приходите и разходи на брутна база в отчета за приходите и разходите. По отношение на договореностите си с „Банкя“, Дружеството действа, като агент, което води до представяне на приходите от тази дейност нетно в отчета за приходите и разходите.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.5. Приходи (продължение)

Приходите по договор за услуги с Кока-Кола Сървисиз, Белгия се признават на база метода "разходи плюс".

Приходите от продажба на минерална вода "Банкя" се признават при приемане на произведените и етикетирани количества.

Финансовите приходи се състоят от: приходи от лихви по разплащателни сметки и положителни курсови разлики от сделки и операции в чужда валута. Приходите от лихви се признават текущо пропорционално на времевата база, която отчита ефективния доход от актива.

2.6. Разходи

Разходите в Дружеството се признават в момента на тяхното възникване и на база принципите на начисляване и съпоставимост.

Разходите за бъдещи периоди се отлагат за признаване като текущ разход за периода, през който договорите за които се отнасят, се изпълняват.

Финансовите разходи се състоят от: разходи за лихви по заеми и договори за финансов лизинг, включително банкови такси и други преки разходи по тях, такси по банкови гаранции и отрицателни курсови разлики от сделки и операции във валута.

Банковите такси за текущо обслужване на дейността на Дружеството се представят като 'разходи за външни услуги'.

2.7. Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.7. Дълготрайни материални активи (продължение)

Първоначална оценка

Един актив се признава и отчита като дълготраен материален актив (ДМА), когато отговаря на определеното за ДМА съгласно СС 16 Дълготрайни материални активи, стойността на актива може да се определи надеждно и предприятието очаква да получи икономически изгоди, свързани с актива. При първоначалното признаване дълготрайните материални активи се отчитат по цена на придобиване. Цената на придобиване включва покупната цена, включително митническите такси и всички преки разходи, необходими за привеждане на актива в работно състояние. Преките разходи са: разходи за подготовка на обекта, разходи за първоначална доставка и обработка, разходите за монтаж, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, невъзстановяеми данъци и други. Покупната цена се намалява с направените отстъпки от доставчиците. Към стойността на активите се капитализират и всички резервни специфични части, пряко свързани с осигуряването на нормалната им експлоатация.

Дружеството е определило стойностен праг от 500 лв., под който придобитите активи независимо, че притежават характеристиката на дълготраен актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им. Изключение правят хладилните витрини и диспенсърите за вода, които се предоставят за ползване в търговските обекти в страната с рекламна цел. Тъй като тези активи са придобити като голяма обща инвестиция по едно и също време и са с едно и също предназначение – те се третират като дълготрайни активи. За хладилните витрини Дружеството е определило стойностен праг от 400 лв., а за диспенсърите - 100 лв.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.7. Дълготрайни материални активи (продължение)

Методи на амортизация

Дружеството използва линеен метод на амортизация на дълготрайните материални активи. Усредненият полезен живот по групи активи е както следва:

- компютърно оборудване – 5 г.
- транспортни средства – 5 г.
- стопански инвентар – 6.7 г.
- хладилни витрини – 9 г.
- диспенсъри - 9 г.
- мобилни телефонни апарати – 2 г.
- Други материални дълготрайни активи – 5г. със срока на договора за наем

Определеният срок на годност на дълготрайните активи се преглежда в края на всяка година и при установяване на значителни отклонения спрямо бъдещите очаквания за срока на използването на активите, същият се променя в бъдещи периоди.

Последващи разходи

При извършване на последващи разходи, свързани с дълготраен материален актив, с тях се коригира балансовата стойност на съответния актив, когато е вероятно Дружеството да има икономическа изгода над тази от първоначално определената стандартна ефективност на съществуващия актив (като напр. увеличаване на полезния срок на годност, увеличение на производителност, разширяване на възможности за нови продукти/услуги, възможност за съкращаване на производствени разходи). Всички други последващи разходи се признават като разход в периода, в който са направени.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.7. Дълготрайни материални активи (продължение)

Обезценка на активи

Балансовите стойности на дълготрайните материални активи подлежат на преглед за обезценка, когато са налице събития или промени в обстоятелствата, които показват, че балансовата стойност би могла да се отличава трайно от възстановимата им стойност. Ако са налице такива индикатори, че приблизително определената възстановима стойност е по-ниска от тяхната балансова стойност, то последната се коригира до възстановимата стойност на активите. Възстановимата стойност на дълготрайните материални активи е по-високата от двете: нетна пазарна цена или стойност в употреба. За определянето на стойността в употреба на активите, бъдещите парични потоци се дисконтират до тяхната сегашна стойност като се прилага дисконтов фактор преди данъци, който отразява текущите пазарни условия и оценки на времевата стойност на парите и рисковете специфични за съответния актив. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за приходите и разходите.

Към всяка дата на счетоводния баланс, Дружеството преценява дали съществуват признаци, че загубата от обезценка на актив, която е призната в предходни периоди, може вече да не съществува или пък да е намаляла. Ако съществуват подобни признаци, Дружеството определя възстановимата стойност на актива или на обекта, генериращ парични потоци. Загубата от обезценка се възстановява обратно само тогава, когато е настъпила промяна в приблизителните оценки, използвани при определяне на възстановимата стойност на актива, след признаването на последната загуба от обезценка. Възстановяването на загуба от обезценка е ограничено, така че балансовата стойност на актива да не надвишава нито неговата възстановима стойност, нито да не надвишава балансовата стойност (след приспадане на амортизация), която щеше да бъде определена, ако не е била призната загуба от обезценка за актива в предходните години. Възстановяването на загуба от обезценка се признава в отчета за приходите и разходите.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.7. Дълготрайни материални активи (продължение)

Печалби и загуби от продажба (отписване на дълготрайни материални активи)

Материалните дълготрайни активи се отписват от баланса когато се извадят трайно от употреба и не се очакват от тях бъдещи стопански изгоди или се продадат. Печалбите или загубите от продажби на отделни активи от групата на "материалните дълготрайни активи" се определят чрез сравняването на приходите от продажбата и балансовата стойност на актива към датата на продажбата. Приходите от продажбата се посочват към "други нетни приходи от продажби", а балансовата стойност - към "балансова стойност на продадени активи".

2.8. Нематериални активи

Нематериалните дълготрайни активи са представени в счетоводния баланс по цена на придобиване, намалена с натрупаната амортизация и загубите от обезценка. В техния състав са включени програмни продукти и търговска марка "Банкя".

Цената на придобиване включва покупната цена, включително митническите такси и всички преки разходи, след приспадане на търговските отстъпки необходими за подготовка на актива за използването му по предназначение. Преките разходи са: разходи за първоначална доставка и обработка, лицензионни такси, свързани с разработка на допълнителни функционалности, разходите за инсталиране, разходи за хонорари на лица, свързани с проекта, поръчката и/или създаването, доставката, инсталирането, параметризирането и др. на нематериалния актив.

Дружеството е определило стойностен праг от 500 лв., под който придобитите активи независимо, че притежават характеристиката на нематериален актив, се изписват като текущ разход в момента на придобиването им.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.8. Нематериални активи (продължение)

Последващи разходи

Последващи разходи, направени след първоначалното признаване на нематериалния актив в баланса на Дружеството, които могат надеждно да бъдат измерени и отнесени към нематериалния актив, когато водят до увеличаване на очакваните икономически изгоди спрямо първоначално оценената стандартна ефективност на съществуващия актив се отчитат като увеличение на балансовата му стойност: разширяване обхвата и експлоатационните възможности на нематериалния актив, включително разходи за разработка на допълнителна функционалност на софтуера.

Последващи разходи, направени по повод поддържане на първоначално установената стандартна ефективност на нематериален актив, се признават за текущи разходи в периода на възникването: разходи за абонаментно обслужване по поддръжка на софтуера, консултации във връзка с тази поддръжка и други подобни.

Методи на амортизация и полезен живот по видове

В Дружеството се прилага линеен метод на амортизация на нематериалните активи при определен полезен живот за:

- програмни продукти – 5 г.,
- търговска марка “Банкя” – за срока на концесията, от 2010 г. – 26 г.

Начислената амортизация се отчита като разход и като коректив за срока на ползване на амортизируемия актив.

В края на всяка финансова година се извършва преглед на остатъчните стойности, срока на годност и прилаганите методи на амортизация на активите и ако очакванията се различават от предходните приблизителни оценки, последните се променят в бъдещи периоди.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.8. Нематериални активи (продължение)

Преглед за обезценка

Балансовите стойности на нематериалните активи подлежат на преглед за обезценка, когато са налице събития, или промени в обстоятелствата, които показват, че балансовата стойност би могла да надвишава възстановимата им стойност. Загубите от обезценка се отчитат в отчета за приходите и разходите.

Отписване на нематериални дълготрайни активи

Дълготраен нематериален актив се отписва при продажбата му или когато не се очакват никакви бъдещи икономически изгоди от неговото използване или при освобождаване от него. Печалбите или загубите, възникващи при отписването на актива (представляващи разликата между нетните постъпления от продажбата, ако има такива, и балансовата стойност на актива) се включват в отчета за приходите и разходите, когато активът бъде отписан.

2.9. Търговски и други вземания

Търговските вземания се представят и отчитат по стойността на оригинално издадената фактура, намалена с размера на обезценката за несъбираеми суми.

Приблизителната оценка за загубите от несъбираеми вземания се прави, когато за събираемостта на цялата сума или за част от нея съществува висока несигурност. Несъбираемите вземания се изписват, когато правните основания за това настъпят (се установят) или когато дадено търговско вземане се прецени като напълно несъбираемо. (Бележка 2.16.1)

2.10. Пари и парични еквиваленти

Паричните средства и еквиваленти включват касовите наличности, разплащателните сметки и краткосрочните депозити в банки, чийто оригинален матуритет е до 3 месеца.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.10. Пари и парични еквиваленти (продължение)

За целите на изготвянето на отчета за паричните потоци:

- паричните постъпления от клиенти и паричните плащания към доставчици са представени брутно, с включен ДДС (20%);
- лихвите по получени кредити с инвестиционно предназначение се включват като плащания за финансова дейност;
- платеният ДДС по покупки на дълготрайни активи се посочва на ред "Плащания към доставчици" към паричните потоци от оперативна дейност, доколкото той участва и се възстановява заедно и в оперативните потоци на Дружеството за съответния период.

2.11. Задължения към доставчици и други задължения

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения се отчитат по стойността на оригиналните фактури (цена на придобиване), която се приема за справедливата стойност на сделката и ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

2.12. Лихвоносни заеми и други привлечени финансови ресурси

Всички заеми и други привлечени финансови ресурси са представени по цена на придобиване (номинална сума), която се приема за справедлива стойност на полученото по сделката, нетно от преките разходи, свързани с тези заеми и привлечени ресурси.

След първоначалното признаване, лихвоносните заеми и други привлечени ресурси, са последващо оценени по амортизируема стойност, определена чрез прилагане на метода на ефективната лихва. Амортизируемата стойност се изчислява като се вземат предвид всички видове такси, комисионни и други разходи, включително дисконт или премия, асоциирани с тези заеми. Печалбите и загубите от тях се признават в отчета за приходите и разходите като разходи за лихви, през периода на амортизация, както и когато задълженията се отпишат или редуцират.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.13. Лизинг

Оперативен лизинг

Определянето дали дадено споразумение представлява или съдържа лизинг се базира на същността на лизинговия договор в неговото начало. При промяна на условията по лизинговия договор, които водят до промяна на критериите, се извършва нова класификация на лизинговите договори.

Лизинг, при който наемодателят продължава да притежава съществената част от всички рискове и стопански изгоди от собствеността върху дадения актив се класифицира като оперативен лизинг. Плащанията по оперативния лизинг се признават като разходи в отчета за приходите и разходите на база линеен метод за периода на лизинга.

2.14. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство

Трудовите и осигурителни отношения със служителите в Кока-Кола България се основават на разпоредбите на Кодекса на труда и на разпоредбите на действащото осигурително законодателство.

Основно задължение на работодателя е да извършва задължително осигуряване на наетия персонал за фонд "Пенсии", допълнително задължително пенсионно осигуряване (ДЗПО) в Универсален пенсионен фонд (за лицата, родени след 31.12.1959 г.), фонд "Общо заболяване и майчинство" (ОЗМ), фонд "Безработица", фонд "Трудова злополука и професионална болест" (ТЗПБ), фонд "Гарантирани вземания на работниците и служителите" (ГВРС) и здравно осигуряване.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.14. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство (продължение)

Размерите на осигурителните вноски се утвърждават със Закона за бюджета на ДОО и Закона за бюджета на НЗОК за съответната година. Вноските се разпределят между работодателя и осигуреното лице в съответствие с правилата по чл. 6, ал. 3 от Кодекса за социално осигуряване (КСО). Общият размер на вноската за фонд "Пенсии", ДЗПО, фонд "ОЗМ", фонд "Безработица" и здравно осигуряване през 2012 - 2013 г. за работещите при условията на трета категория труд, каквито са заетите в Дружеството, е както следва:

- за периода 01.01.2012 г. – 31.12.2012 г. – 30.3%, разпределени:
 - за сметка на работодателя – 17.4%;
 - за сметка на служителя – 12.9%.
- за периода 01.01.2013 г. – 31.12.2013 г. - 30.3%, разпределени:
 - за сметка на работодателя – 17.4%;
 - за сметка на служителя - 12.9%.

В допълнение, изцяло за своя сметка работодателят прави осигурителна вноска за фонд "ТЗПБ", която е диференцирана за различните предприятия от 0.4% до 1.1% в зависимост от икономическата дейност на предприятието, като за Дружеството е 0.5%.

Осигурителните и пенсионни планове, прилагани от Дружеството в качеството му на работодател, се основават на българското законодателство и са планове с дефинирани вноски. При тези планове работодателят плаща месечно определени вноски в държавните фонд "Пенсии", фонд "ОЗМ", фонд "Безработица", фонд "ТЗПБ", както и за допълнително задължително пенсионно осигуряване (универсални и професионални пенсионни фондове) - на база фиксирани по закон проценти и няма друго допълнително правно или конструктивно задължение да доплаща във фондовете бъдещи вноски в случаите, когато те нямат достатъчно средства да изплатят на съответните лица заработените от тях суми за периода на трудовия им стаж. Аналогични са и задълженията по отношение на здравното осигуряване.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.14. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство (продължение)

Към Дружеството няма създаден и функциониращ частен доброволен осигурителен фонд.

Краткосрочни доходи за персонала

Краткосрочните доходи за персонала под формата на възнаграждения, бонуси и социални доплащания и придобивки, (изискуеми в рамките на 12 месеца след края на периода, в който персоналот е положил труд за тях, или е изпълнил необходимите условия) се признават като разход в отчета за приходите и разходите за периода, в който е положен трудът за тях или са изпълнени изискванията за тяхното получаване, и като текущо задължение (след приспадане на всички платени вече суми и полагащи се удържки) в размер на недисконтираната им сума. Дължимите от Дружеството вноски по социалното и здравно осигуряване се признават като текущ разход и задължение в недисконтиран размер, заедно и в периода на начисление на съответните доходи, с които те са свързани.

Към датата на всеки финансов отчет Дружеството прави оценка на сумата на очакваните разходи по натрупващите се компенсирани отпуски, която се очаква да бъде изплатена като резултат от неизползваното право на натрупан отпуск. В оценката се включват приблизителната преценка в недисконтиран размер на разходите за самите възнаграждения и разходите за вноски по задължителното обществено осигуряване, които работодателят дължи върху тези суми.

Социална програма

В социалната програма на Дружеството са включени следните видове социални помощи и доплащания, които Дружеството се задължава да осигури:

- месечни ваучери за храна;
 - здравно осигуряване и обслужване на служителите и членовете на техните семейства;
 - застраховане срещу злополука живот и трудова злополука;
- социални месечни разходи, определени със заповед на управителя на Дружество.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.14. Пенсионни и други задължения към персонала по социалното и трудово законодателство (продължение)

Дългосрочни доходи за персонала

Съгласно КТ работодателят е задължен да изплаща на персонала при настъпване на пенсионна възраст обезщетение, което в зависимост от трудовия стаж в предприятието може да варира между 2 и 6 брутни месечни работни заплати към датата на прекратяване на трудовото правоотношение. По своите характеристики тези схеми представляват планове с дефинирани доходи.

Изчислението на размера на тези задължения предполага участието на квалифицирани актюери, за да може да се определи тяхната сегашна стойност към датата на отчета, която да се включи в баланса, а респективно изменението в стойността им – в отчета за приходите и разходите.

Към 31 декември 2013 година Ръководство е преценило, че размера на провизията за пенсиониране е нематериална, като стойност, за представяне във финансовия отчет и нейното отчитане не би довело до съществени изменения във финансовите резултати и финансовото състояние на Дружеството.

2.15. Дружествен капитал и резерви

Кока-Кола България ЕООД, като еднолично дружество с ограничена отговорност е от категорията на капиталовите дружества, които са задължени да регистрират в търговския регистър определен минимален размер на капитал (основен капитал), който да служи като обезпечение на кредиторите на Дружеството с оглед удовлетворяване на техните вземания. Съдружниците отговарят за задълженията на Дружеството до размера на своето дялово участие в капитала и могат да претендират връщане на това участие само в производство по ликвидация или несъстоятелност.

Основният капитал е оценен по номиналната стойност на дяловете.

С решение на едноличния собственик на Дружеството е формиран фонд "Резервен" от неразпределената печалба, натрупана към 1999 г.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.16. Финансови инструменти

2.16.1. Финансови активи

Дружеството класифицира своите финансови активи в категорията “заеми (кредити) и вземания”, включително паричните средства и еквиваленти. Класификацията е в зависимост от същността и целите (предназначението) на финансовите активи към датата на тяхното придобиване. Ръководството определя класификацията на финансовите активи на Дружеството към датата на първоначалното им признаване в баланса.

Обичайно Дружеството признава в баланса си финансовите активи на датата на търгуване – датата, на която то се е обвързало (посело е окончателен ангажимент) да закупи съответните финансови активи. Всички финансови активи първоначално се оценяват по тяхната справедлива стойност плюс преките разходи по транзакцията.

Финансовите активи се отписват от баланса на Дружеството, когато правата за получаване на парични средства (потоци) от тези активи са изтекли, или са прехвърлени и Дружеството е прехвърлило съществена част от рисковете и ползите от собствеността върху актива на друго дружество (лице). Ако Дружеството продължава да държи съществена част от рисковете и ползите асоциирани със собствеността на даден трансфериран финансов актив, то продължава да признава актива в баланса си, но признава също и обезпечено задължение (заем) за получените средства.

Кредити и вземания

Кредити и вземания са недеривативни финансови активи с фиксирани или установими плащания, които не се котират на активен пазар. Те се оценяват в баланса по тяхната амортизируема стойност при използването на метода на ефективната лихва, намалена с направена обезценка. Тези активи се включват в групата на текущите активи, когато матуритетът им е в рамките на 12 месеца или в един обичаен оперативен цикъл на Дружеството, а оставалите – като нетекущи. Тази група финансови активи включва: предоставени заеми, търговски вземания, други вземания от контрагенти и трети лица, парични средства и парични еквиваленти от баланса. Лихвеният доход по кредитите и вземанията се признава на база ефективна лихва, освен при краткосрочните вземания под 6 месеца, където признаването на такава лихва е неоснователно като несъществено и в

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.16. Финансови инструменти (продължение)

2.16.1. Финансови активи (продължение)

Кредити и вземания (продължение)

рамките на обичайните кредитни условия. Той се представя в отчета за приходите и разходите към "финансови приходи".

Преглед за обезценка

На датата на всеки баланс Дружеството оценява дали са настъпили събития и обстоятелства, които показват наличието на обективни доказателства, че отделен финансов актив или група активи има обезценка (Бележка № 2.9.).

Финансовият актив или групата от финансови активи се счита за обезценена, ако и единствено ако, съществуват обективни доказателства за обезценка в резултат на едно или повече събития, които са възникнали след първоначалното признаване на актива („събитие за понесена загуба“) и това събитие за загуба оказва влияние върху очакваните бъдещи парични потоци от финансовия актив или групата от финансови активи, които могат да бъдат надеждно оценени. Доказателствата за обезценка могат да включват индикации, че длъжници или група от длъжници изпитват сериозни финансови затруднения, неизпълнение или просрочие при изплащането на лихвите или главницата, вероятност да изпаднат в несъстоятелност или друга финансова реорганизация, и, когато очевидни данни показва, че е налице измеримо намаление в очакваните бъдещи парични потоци, като например промени в просрочията или икономически условия, които са съпоставими с неизпълнения.

За финансови активи, отчитани по амортизируема стойност, Дружеството първо преценява дали съществуват обективни доказателства за обезценка индивидуално за финансови активи, които са съществени поотделно или колективно за финансови активи, които не са съществени поотделно. Ако се определи, че не съществуват обективни доказателства за обезценка на индивидуално оценяван финансов актив, независимо дали той е съществен или не, активът се включва в група от финансови активи със сходни характеристики на кредитен риск и тази група от финансови активи се оценява за обезценка на колективна база.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.16. Финансови инструменти (продължение)

2.16.1. Финансови активи (продължение)

Преглед за обезценка (продължение)

Активи, които са оценени за обезценка индивидуално и за които загубата от обезценка е и продължава да бъде признавана, не се включват в колективната оценка за обезценка.

Ако съществуват обективни доказателства, че е възникнала загуба от обезценка, сумата на загубата се оценява като разликата между балансовата стойност на актива и сегашната стойност на очакваните бъдещи парични потоци (като се изключват бъдещи очаквани загуби по заеми, които все още не са понесени). Сегашната стойност на очакваните бъдещи парични потоци се дисконтира по първоначалния ефективен лихвен процент на финансовите активи.

Балансовата стойност на актива се намалява чрез използване на корективна сметка и сумата на загубата се признава като текущ финансов разход. Заемите, наред със свързаните с тях провизии, се отписват, когато не съществува реалистична възможност те да бъдат събрани в бъдеще и всички обезпечения са реализирани или са били прехвърлени на Дружеството. Ако в последваща година, сумата на очакваната загуба от обезценка се увеличи или намалее, поради събитие, възникващо след признаването на обезценката, по-рано признатата загуба от обезценка се увеличава или намалява чрез корекция в корективната сметка. Ако бъдещо отписване бъде възстановено на по-късен етап, възстановяването се признава в отчета за приходите и разходите.

2.16.2. Финансови пасиви

Финансовите пасиви на Дружеството включват заеми (кредити), задължения към доставчици и други контрагенти. Първоначално те се признават в баланса по справедлива стойност, нетно от преките разходи по транзакцията, а последващо – по амортизируема стойност по метода на ефективната лихва (Бележка 2.11. и 2.12).

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.17. Отписване на финансови инструменти

Финансовите инструменти се отписват изцяло или частично, когато договорните права или задължения по тях бъдат погасени, което е налице при:

- реализиране на правата или уреждане на задълженията;
- отказ от правата или отменяне на задълженията;
- изтичане на срока за реализиране на правата или за уреждане на задълженията.

Финансов инструмент, който е прехвърлен може да не се отписва, когато (а) Дружеството има право на обратно придобиване и има намерение и възможност да упражни това свое право; (б) Дружеството е едновременно и упълномощено и задължено да закупи обратно или да обезщети за прехвърления финансов актив при условия, които ефективно осигуряват възвращаемост, сходна на тази, която се очаква от финансовия инструмент, без да бъде прехвърлен; (в) прехвърленият финансов инструмент не е свободно достъпен на пазара и Дружеството е запазило в значителна степен всички финансови рискове, свързани с инструмента.

Отписването на финансов инструмент (резултатът от сделката или балансовата стойност на отписания инструмент) се отчита директно в отчета за приходите и разходите за съответния отчетен период.

2.18. Справедлива стойност на финансовите инструменти

Към всяка отчетна дата справедливата стойност на финансови инструменти, които се търгуват активно на пазарите, се определя на база на котиран пазарни цели или котировки от дилъри (цени „купува“ за дълги позиции и цени "продава" за къси позиции) без да се приспадат разходи по сделката.

Справедливата стойност на финансови инструменти, за които няма активен пазар, се определя с помощта на техники за оценяване. Тези техники включват използване на скорошни пазарни преки сделки; препратки към текущата справедлива стойност на друг инструмент, който е в значителна степен същия; анализ на дисконтираните парични потоци и други модели за оценка.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.19. Данъци върху печалбата

Текущи данъци

Текущите данъчни активи и пасиви за текущия и предходни периоди се признават по сумата, която се очаква да бъде възстановена от или платена на данъчните власти. При изчисление на текущите данъци се прилагат данъчните ставки и данъчните закони, които са в сила към датата на счетоводния баланс.

Ръководството анализира отделните позиции в данъчната декларация, за които приложимите данъчни разпоредби са предмет на тълкуване и признава провизии, когато това е уместно.

Текущите данъци се дебитират или кредитират директно в собствения капитал, когато данъкът възниква в резултат на операция или събитие, което е признато директно в собствения капитал през същия или различен отчетен период.

Текущите данъци върху печалбата са определени в съответствие с изискванията на българското данъчно законодателство – Закона за корпоративното подоходно облагане. Номиналната данъчната ставка за 2013 г. е 10% (2012 г.: 10%).

Отсрочени данъци

Отсрочените данъци се определят чрез прилагане на балансовия пасивен метод, за всички временни разлики към датата на финансовия отчет, които съществуват между балансовите стойности и данъчните основи на отделните активи и пасиви.

Отсрочените данъчни пасиви се признават за всички облагаеми временни разлики.

Отсрочените данъчни активи се признават за всички намаляеми временни разлики и за неизползваните данъчни загуби, до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и да бъде генерирана в бъдеще достатъчна облагаема печалба или да се проявят облагаеми временни разлики, от които да могат да се приспадат тези намаляеми разлики.

Балансовата стойност на всички отсрочени данъчни активи се преглежда на всяка дата на финансовия отчет и се редуцира до степента, до която е вероятно те да се проявят обратно и ще се генерира достатъчно облагаема печалба, с които те да могат да бъдат приспаднати.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.19. Данъци върху печалбата (продължение)

Отсрочени данъци (продължение)

Отсрочените данъци, свързани с обекти, които са отчетени директно в собствения капитал или друга балансова позиция, също се отчитат директно към съответния капиталов компонент или балансовата позиция.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват на база данъчните ставки, които се очаква да се прилагат за периода, през който активите ще се реализират, а пасивите ще се уредят (погасят), на база данъчните закони които са в сила или в голяма степен на сигурност се очаква да са в сила.

Към 31 декември 2013 г. е приложена данъчна ставка от 10%, валидна и за 2014 г. (31 декември 2012 г.: 10%).

Отсрочените данъци се дебитират или кредитират директно в собствения капитал, когато данъкът възниква в резултат на операция или събитие, което е признато директно в собствения капитал през същия или различен отчетен период.

Отсрочени данъчни активи и пасиви се представят компенсирано, тъй като се касаят едно и също данъчнозадължено предприятие.

Данък върху добавената стойност (ДДС)

Приходите, разходите и активите се признават нетно от ДДС, с изключение на случаите, когато:

- ДДС, възникващ при покупка на активи или услуги не е възстановим от данъчните власти, в който случай ДДС се признава като част от цената на придобиване на актива или като част от съответната разходна позиция, както това е уместно; и
- вземанията и задълженията, които се отчитат с включен ДДС.

Нетната сума на ДДС, възстановима от или дължима на данъчните власти, се включва в стойността на вземанията или задълженията в счетоводния баланс.

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.20. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения

Изготвянето на финансовия отчет налага ръководството да направи преценки, приблизителни оценки и предположения, които влияят върху стойността на отчетените активи и пасиви, и оповестяването на условни пасиви към датата на счетоводния баланс, както и върху отчетените приходи и разходи за периода. Несигурностите, свързани с направените предположения и приблизителни оценки биха могли да доведат до фактически резултати, които да изискват съществени корекции в балансовите стойности на съответните активи или пасиви в следващи отчетни периоди.

Преценки

При прилагането на възприетите счетоводни политики, ръководството на Дружеството е направило следните преценки, които имат най-съществен ефект върху сумите, признати във финансовия отчет:

Неотменими ангажименти по оперативен лизинг – Дружеството като лизингополучател

Дружеството е сключило договори за лизинг на леки автомобили. Ръководството счита, че тъй като всички съществени рискове и изгоди от собствеността върху тези активи не се поемат от Дружеството, договорите се третираат като експлоатационни лизинги.

Търговско маркиране на минерална вода „Банкя“

Дружеството признава продажби във връзка с търговското маркиране на минерална вода „Банкя“. Всяка седмица Кока-Кола България получава фактура от „Бутилираща компания минерални води - Банкя“ ЕООД, включваща произведената вода и търговското маркиране. В същото време „Кока-Кола България“ ЕООД фактурира Бутилираща компания минерални води - Банкя“ ЕООД за същото количество произведена вода, но с надбавка по отношение на търговското маркиране в съответствие с договорите, сключени между двете страни. Дружеството е анализирано тези транзакции според специфични критерии, за да определи дали действа като принципал или като агент. То е достигнало до заключение, че действа като агент, тъй като:

2. СЧЕТОВОДНА ПОЛИТИКА НА ДРУЖЕСТВОТО (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

2.20. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения

Преценки (продължение)

Търговско маркиране на минерална вода „Банкя“ (продължение)

- Дружеството няма основната отговорност за доставката или изпълнението на поръчките на минерална вода;
- Дружеството не носи инвентарен риск при доставката или изпълнението на поръчките;
- По отношение на минералната вода, Дружеството няма отговорност директно или индиректно за определяне на цените към крайните потребители, например предоставянето на допълнително продукти;
- Дружеството не носи кредитния риск от по отношение на сумата на вземанията от крайния потребител на минерална вода.

Приблизителни оценки и предположения

Основните предположения, които са свързани с бъдещи и други основни източници на несигурности в приблизителните оценки към датата на счетоводния баланс, и за които съществува значителен риск да доведат до съществени корекции в балансовите стойности на активите и пасивите през следващия отчетен период, са посочени по-долу:

Полезни животи на дълготрайните материални и нематериални активи

Финансовото отчитане на дълготрайните материални и нематериалните активи включва използването на приблизителни оценки за техните очаквани полезни животи и остатъчни стойности, които се базират на преценки от страна на ръководството на Дружеството. Информация за полезните животи на дълготрайните материални активи е представена в Бележка 2.7, а на нематериалните активи – в Бележка 2.8.

3. НЕТНИ ПРИХОДИ ОТ ПРОДАЖБИ

Приходите от услуги включват:

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Услуги към Кока-Кола Сървисиз, Белгия	3,199	3,581
Търговско маркиране на минерална вода „Банкя“	4,708	2,774
Услуги към Кока-Кола Германия	450	-
Услуги към Кока-Кола Италия	96	-
Услуги към Кока-Кола Румъния	61	-
Маркетингови и рекламни услуги	-	4
	<u>8,514</u>	<u>6,359</u>

Приходите от услуги включват приходи по следните договори на Дружеството:

- договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия за предоставяне на услуги
- договор с Кока-Кола Германия, Италия и Румъния за предоставяне на услуги
- договори с БК Минерални води Банкя, свързани с търговското маркиране на вода с марка “Банкя”

Другите приходи включват:

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Продажба на ДМА	11	21
Обезщетение за липси на хладилни витрини	21	37
Други	8	4
	<u>40</u>	<u>62</u>

4. РАЗХОДИ ЗА МАТЕРИАЛИ

Разходите за материали включват:

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Горива и енергия	75	68
Офис материали и консумативи	19	20
Резервни части	33	43
	<u>127</u>	<u>131</u>

5. РАЗХОДИ ЗА ВЪНШНИ УСЛУГИ

Разходите за външни услуги включват:

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Реклама	919	702
Консултантски услуги	300	247
Наеми	179	177
Възнаграждения за обслужване на хладилни витрини	140	143
Комуникационни услуги	79	101
Връзки с обществеността	47	43
Транспорт	51	55
Застраховки	47	47
Данъци и такси	44	41
Комунално-битови услуги	40	48
Услуги от физически лица	-	-
Други услуги	31	31
	<u>1,877</u>	<u>1,635</u>

За 2013 г. *другите услуги* включват основно: абонаменти – 22 хил. лв. (2012 г.: 22 хил. лв.), банкови такси – 4 хил. лв. (2012 г.: 4 хил. лв.), съхранение на документи – 3 хил. лв. (2012 г. – 2 хил. лв.) , възнаграждение за отпечатване на платежни инструменти – 2 хил. лв. (2012 г.: 3 хил. лв.).

6. РАЗХОДИ ЗА ПЕРСОНАЛА

Разходите за персонала включват:

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
Текущи възнаграждения	1,754	1,569
Социални осигуровки и придобивки	182	186
	<u>1,936</u>	<u>1,755</u>

Разходите за възнаграждения включват:

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
Текущи възнаграждения	1,411	1,313
Годишни бонуси	248	195
Начисления за неизползван платен отпуск	95	61
	<u>1,754</u>	<u>1,569</u>

Разходите за социални осигуровки включват:

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
Социални придобивки и плащания	117	123
Вноски по социалното осигуряване	65	63
	<u>182</u>	<u>186</u>

7. ДРУГИ РАЗХОДИ

Другите разходи включват:

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
Командировки	331	278
Представителни мероприятия	127	94
Брак и липса на дълготрайни активи	50	52
Обучение	17	4
Непризнат данъчен кредит по ДДС	2	13
Други	6	-
	<u>533</u>	<u>441</u>

8. ФИНАНСОВИ ПРИХОДИ И РАЗХОДИ

Финансовите приходи включват:

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Положителни разлики от промяна на валутните курсове	2	5
Приходи от лихви	2	2
	<u>4</u>	<u>7</u>

Финансовите разходи включват:

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Разходи за лихви по получени заеми от свързани лица	90	174
Отрицателни разлики от промяна на валутните курсове	7	22
	<u>97</u>	<u>196</u>

9. ДАНЪЧНО ОБЛАГАНЕ

Основните компоненти на разхода за данъци върху печалбата за годините, завършващи на 31 декември са:

Отчет за приходите и разходите

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Данъчна печалба за годината по данъчна декларация	2,298	525
Текущ разход за данъци върху печалбата за годината	(230)	(53)
Отсрочени данъци върху печалбата, свързани с: Възникване и обратно проявление на временни разлики (Бележка 12)	(20)	(29)
Общо (разход) от данъци върху печалбата, отчетени в отчета за приходите и разходите	<u>(250)</u>	<u>(82)</u>

*Равнение на разхода за данъци върху печалбата
определен спрямо счетоводния резултат*

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Счетоводна печалба за годината	2,476	785
Разход за данъци върху печалбата – 10% (2012 г.: 10%)	(248)	(79)
От непризнати суми по данъчна декларация Свързани с увеличения /намаления	(2)	(3)
Общо разход за данъци върху печалбата	<u>(250)</u>	<u>(82)</u>

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2013 г.

10. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	<i>Машини, съоръжения и оборудване</i>		<i>Транспортни средства</i>		<i>Хладилни витрини и диспенсъри</i>		<i>Други</i>		<i>Разходи за придобиване и аванси</i>		<i>Общо</i>	
	<i>2013</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2012</i>	<i>2013</i>	<i>2012</i>
	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>	<i>хил. лв.</i>
Отчетна стойност												
1. В началото на годината	216	182	484	512	8,320	8,434	571	152	6	126	9,597	9,406
2. На постъпили през периода	20	73	231	114	500	-	24	428	1,223	6	1,998	621
3. На излезли през периода	(28)	(39)	(77)	(142)	(134)	(114)	(27)	(9)	(6)	(126)	(272)	(430)
4. В края на периода (1+2-3)	208	216	638	484	8,686	8,320	568	571	1,223	6	11,323	9,597
Намрунана амортизация												
5. В началото на периода	105	102	349	446	4,034	3,161	129	67	-	-	4,617	3,776
6. Начислена през периода	42	41	63	45	924	936	91	71	-	-	1,120	1,093
7. Отписана през периода	(28)	(38)	(77)	(142)	(85)	(63)	(25)	(9)	-	-	(215)	(252)
8. В края на периода (5+6-7)	119	105	335	349	4,873	4,034	195	129	-	-	5,522	4,617
9. Балансова стойност в края на периода (4-8)	89	111	303	135	3,813	4,286	373	442	1,223	6	5,801	4,980
10. Балансова стойност в началото на периода (1-5)	111	80	135	66	4,286	5,273	442	85	6	126	4,980	5,630

Разходи за придобиване на дълготрайни материални активи за 2013 г. включват:

- аванс за доставка на хладилни витрини от Фригоглас Румъния – 1,177 хил. лв., покупка на лек автомобил – 41 хил. лв. и аванс за доставка на офис оборудване – 5 хил. лв. (6 хил. лв., за 2012г.).

Отчетната стойност на напълно амортизираните дълготрайни материални активи, които се ползват в дейността на Дружеството е 297 хил. лв. (31 декември 2012 г.: 229 х.лв.).

Върху дълготрайните материални активи на Дружеството няма учредени тежести.

10. ДЪЛГОТРАЙНИ МАТЕРИАЛНИ АКТИВИ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)
Преглед за обезценка

Към 31 декември 2013 г. е направен преглед на оценките на дълготрайните материални активи от технически експерти на Дружеството, за да се определи дали са настъпили условия за обезценка. На база на прегледа, ръководството е определило, че не са налице обстоятелства, налагащи обезценка на активите в годишния финансов отчет за 2013 г.

11. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ

	<i>Програмни продукти</i>		<i>Търговски марки</i>		<i>Общо</i>	
	<i>2013</i> <i>хил. лв.</i>	<i>2012</i> <i>хил. лв.</i>	<i>2013</i> <i>хил. лв.</i>	<i>2012</i> <i>хил. лв.</i>	<i>2013</i> <i>хил. лв.</i>	<i>2012</i> <i>хил. лв.</i>
Отчетна стойност						
1. В началото на годината	1	1	12,889	12,889	12,890	12,890
2. На постъпили през периода	-	-	-	-	-	-
3. На излезли през периода	-	-	-	-	-	-
4. В края на периода (1+2-3)	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>12,889</u>	<u>12,889</u>	<u>12,890</u>	<u>12,890</u>
Надрупана амортизация						
5. В началото на периода	-	-	3,880	3,488	3,880	3,488
6. Начислена през периода	1	-	391	392	392	392
7. Отписана през периода	-	-	-	-	-	-
8. В края на периода (5+6-7)	<u>1</u>	<u>-</u>	<u>4,271</u>	<u>3,880</u>	<u>4,272</u>	<u>3,880</u>
9. Балансова стойност в края на периода (4-8)	<u>-</u>	<u>1</u>	<u>8,618</u>	<u>9,009</u>	<u>8,618</u>	<u>9,010</u>
10. Балансова стойност в началото на периода (1-5)	<u>1</u>	<u>1</u>	<u>9,009</u>	<u>9,401</u>	<u>9,010</u>	<u>9,402</u>

11. НЕМАТЕРИАЛНИ АКТИВИ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

През 2005 г. Дружеството е придобило от БК Минерални води Банкя търговската марка "Банкя" на стойност 12,889 хил. лв. Дружеството планира първоначално експлоатацията и разработването на марката да продължи поне в следващите 21 години, определени с концесионния договор за добиване на минерална вода. От началото на 2010 г. е подписан анекс за удължаване на срока на концесионния договор с още 10 години, с което срокът за използването на марката е удължен на 26 години.

12. АКТИВИ И ПАСИВИ ПО ОТСРОЧЕНИ ДАНЪЦИ

Отсрочените данъци върху печалбата към 31 декември са свързани със следните обекти в баланса:

Описание на обектите	временна	данък	временна	данък
	разлика		разлика	
	2013	2013	2012	2012
	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.	хил. лв.
Дълготрайни активи (пасиви)	(1,753)	(175)	(1,460)	(146)
Задължения към персонала и социално осигуряване (актив)	375	37	282	28
Нетно салдо на отсрочените данъци върху печалбата-(пасив)/актив	(1,378)	(138)	(1,178)	(118)

При признаването на отсрочените данъчни активи е взета предвид вероятността отделните разлики да имат обратно проявление в бъдеще и възможностите на Дружеството да генерира достатъчна данъчна печалба.

Движението в отсрочените данъци е както следва:

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
1. В началото на годината	118	89
2. Признати в отчета за приходите и разходите през периода	20	29
3. Признати директно в собствения капитал през периода	-	-
4. В края на периода (1+2-3)	138	118

13. ВЗЕМАНИЯ ОТ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Кока-Кола Сървисиз, Белгия	163	600
БК Минерални води Банка	2,686	415
Кока-Кола Германия	247	-
Кока-Кола Италия	96	-
Кока-Кола Румъния	61	-
Други	-	3
	<u>3,253</u>	<u>1,018</u>

Вземанията са безлихвени.

14. ДАНЪЦИ ЗА ВЪЗСТАНОВЯВАНЕ И ДРУГИ ВЗЕМАНИЯ

Данъците за възстановяване включват:

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Данъчен кредит за възстановяване	-	24
	<u>-</u>	<u>24</u>

Другите вземания включват:

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Депозити за гаранции	7	7
Други вземания	5	8
	<u>12</u>	<u>15</u>

15. ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ

Предплатените разходи включват:

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Застраховки	35	38
Абонаменти	6	6
Други	13	10
	<u>54</u>	<u>54</u>

15. ПРЕДПЛАТЕНИ РАЗХОДИ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Другите предплатени разходи към 31 декември 2013 г. включват предплатени суми за медицинско обслужване в размер на 12 хил. лв. (2012 г.: 10 хил. лв.) и самолетни билети - 1 хил.лв.

Предплатените разходи ще се признаят като текущи разходи през следващите 12 месеца на равни месечни части на база линеен метод.

16. ПАРИЧНИ СРЕДСТВА И ПАРИЧНИ ЕКВИВАЛЕНТИ

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
Парични средства в каса	6	9
Разплащателни сметки в банки	3,130	2,889
	<u>3,136</u>	<u>2,898</u>

Наличните към 31 декември 2013 г. *парични средства* са по сметки на Дружеството в Ситибанк Н.А., клон София. Размерът на лихвата по разплащателни сметки в лева и във валута е между 0% и 0,20% на годишна база.

Паричните средства са разпределени:

- в лева – 2,220 хил. лв. (31.12.2012г.: 2,270 х.лв.);
- във валута – 916 хил. лв. (31.12.2012 г: 628 х.лв.).

17. СОБСТВЕН КАПИТАЛ

Основен капитал

Към 31 декември 2013 г. регистрираният дружествен капитал на Кока-Кола България ЕООД възлиза на 1,956 хил. лв., разпределен на 195,583 дяла с номинална стойност 10 лв. всеки един.

Дяловете са 100% собственост на Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ.

Другите резерви са формирани от разпределение на печалбата към 1999 г. включително, съгласно решение на едноличния собственик и са в размер на 54 хил. лв.

Към 31 декември 2013 г. *неразпределените печалби* са в размер на 2,151 хил.лв. (31 декември 2012 г.: - 1,448 х.лв.)

КОКА-КОЛА БЪЛГАРИЯ ЕООД
ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
 За годината, приключваща на 31 декември 2013 г.

18. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ СВЪРЗАНИ ЛИЦА

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
Получени заеми	13,183	13,186
Кока-Кола Миди, Франция	13,183	-
Кока-Кола Експорт Корпорейшън	-	13,186
Търговски задължения	29	46
Софт Дринк Интернешънъл	14	-
Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД	5	21
Юръпиън Рифрешмънтс	10	25
Общо	13,212	13,232

Задължението към Кока-Кола Миди, Франция към 31 декември 2013 г. е за получени заеми както следва:

- заем в размер на 13,182 х.лв. (6,740 хил.евро) с падеж в края на 2014 г. и начислени лихви в размер на 1 хил. лв. (3-месечния LIBOR-процент) с предназначение за покупката на търговска марка "Банкя" и рекламни хладилни витрини (31 декември 2012 г.: 6,740 хил.евро с легова равностойност в размер на 13,182 хил. лв. и начислени лихви в размер на 4 хил. лв. – задължението за получен заем е било с Кока-Кола Експорт Корпорейшън, САЩ и е издължено напълно през месец декември 2013 година).

Останалите задължения, които имат търговски характер, са свързани с получени услуги. Те са безлихвени, текущи и част от тях са деноминирани в лева, останалите са в евро.

19. ТЪРГОВСКИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
Задължения към доставчици от страната	186	188
Задължения към доставчици от чужбина	36	7
	<u>222</u>	<u>195</u>

Задълженията към доставчици са текущи, безлихвени, свързани са с доставка на услуги. В основната си част са деноминирани в лева, останалата част е в долари и евро.

20. ЗАДЪЛЖЕНИЯ КЪМ ПЕРСОНАЛА И ЗА СОЦИАЛНО ОСИГУРЯВАНЕ

Задълженията към персонала и за социално осигуряване включват:

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
Начислен годишен бонус	248	195
Начисление за непозван отпуск	128	87
	<u>376</u>	<u>282</u>

21. ЗАДЪЛЖЕНИЯ ЗА ДАНЪЦИ

Задълженията за данъци включват:

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
Корпоративен данък	193	3
Данък при източника	4	1
Данък добавена стойност	304	-
Еднократни данъци	38	7
	<u>539</u>	<u>11</u>

Данъчните задължения на Дружеството са текущи.

До датата на издаване на отчета в Дружеството са извършени ревизии и проверки, както следва:

- по ДДС - до 31 август 2005 г. и от 1 декември 2007 г. до 31 март 2008 г.
- пълна данъчна ревизия - няма извършена данъчна проверка.
- Национален осигурителен институт - до 2000 г.

22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА

Дружество

Кока-Кола Експорт Корпорейшън
 Юрпиън Рифрешмънтс, Ирландия
 Софт Дринк Интернешънъл, САЩ
 Кока-Кола Сървисиз, Брюксел
 Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани
 България АД
 БК Минерални води Банка

Вид на свързаността

Едноличен собственик
 Дружество под общ контрол
 Дружество под общ контрол
 Дружество под общ контрол
 Дружество собственост на Coca-Cola HBC SA*
 Дружество собственост на Coca-Cola HBC SA*

22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Дружество	Вид на свързаността
Кока-Кола Германия	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Италия	Дружество под общ контрол
Кока-Кола Румъния	Дружество под общ контрол

*Към 31 декември 2013 г. The Coca-Cola Company притежава приблизително 24% от акциите на Coca-Cola HBC SA, собственик на дружествата: Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД и БК Минерални води Банкя АД.

За периода Дружеството е осъществило следните операции и сделки със свързани лица:

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Доставки от свързани лица, в т.ч.:		
- предприятието-майка	16	24
- дружества под общ контрол	32	25
- други свързани лица	504	354
	<u>552</u>	<u>403</u>

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Продажби на свързани лица в т. ч.:		
- дружества под общ контрол	3,806	3,585
- други свързани лица	4,729	2,774
	<u>8,535</u>	<u>6,359</u>

	2013 хил. лв.	2012 хил. лв.
Начислени лихви по заеми от свързани лица, в т.ч.:		
- предприятието-майка	89	174
- Кока-Кола Миди, Франция	1	-
	<u>90</u>	<u>174</u>

22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
Погасени заеми на свързани лица в т. ч.:		
- предприятието-майка, в т.ч.:		
- главница	13,275	2,127
- лихва	13,182	1,956
	93	171
	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
Получени заеми от свързани лица в т. ч.:		
- Кока-Кола Миди, Франция	13,182	-

Доставките от свързани лица през 2013 година са свързани с:

- Маркетингови услуги и покупка на безалкохолни напитки – Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- Обучение на служители - Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- Възнаграждение за обслужване на хладилни витрини - Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- Консултански услуги – Софт Дринк Интернешънъл,
- Счетоводни и финансови услуги – Юръпиън Рифрешмънтс, Ирландия.

Доставките от свързани лица през 2012 година са свързани с:

- Маркетингови услуги и покупка на безалкохолни напитки – Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- Обучение на служители и застраховка – Кока-Кола Експорт Корпорейшън,
- Маркетингови услуги – БК Минерални води Банка,
- Възнаграждение за обслужване на хладилни витрини - Кока-Кола Хеленик Ботълинг Къмпани България АД,
- Счетоводни и финансови услуги – Юръпиън Рифрешмънтс, Ирландия

Продажбите на свързани лица през 2013 година са свързани с:

- услуги по договор с Кока-Кола Сървисиз Белгия,
- услуги за БК Минерални води Банка, свързани с търговско маркиране на минерална вода “Банкя”.

22. СДЕЛКИ СЪС СВЪРЗАНИ ЛИЦА (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Продажбите на свързани лица през 2013 година са свързани с:

- Услуги по договори с Кока-Кола Германия, Кока-Кола Италия и Кока-Кола Румъния

Продажбите на свързани лица през 2012 година са свързани с:

- услуги по договор с Кока-Кола Сървисиз, Белгия,
- услуги за БК Минерални води Банка, свързани с търговско маркиране на минерална вода "Банка".

Към 31 декември разчетните взаимоотношения със свързаните предприятия са оповестени в Бележки 13 и 18.

Възнаграждения на ключовия управленски персонал

Възнагражденията на ключовия управленски персонал включват заплати, осигуровки и годишни възнаграждения за постигнати резултати по определени показатели през 2013 г. възлизат на 545 хил. лв. (2012 г.: 362 хил. лв.).

23. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК

В хода на обичайната си дейност Дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове, най-важните от които са: пазарен (включващ валутен риск, риск от промяна на справедливата стойност и ценови риск), кредитен риск, ликвиден риск и риск на лихвено-обвързани парични потоци. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми, за да се определят адекватни цени на услугите, предоставяни от Дружеството, цената на привлечените заеми и да се оценят адекватно формите на поддържане на свободните ликвидни средства, без да се допуска неоправдана концентрация на даден риск.

По-долу са описани различните видове рискове, на които е изложено Дружеството при осъществяване на търговските му операции, както и възприетият подход при управлението на тези рискове.

23. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Валутен риск

Основната част от операциите на Дружеството обичайно са деноминирани в български лева и/или в евро. То поддържа минимална валутна експозиция, деноминирана в различна чуждестранна валута от националната валута и еврото (в щатски долари). Това намалява валутния риск, тъй като валутният курс на българския лев спрямо еврото е фиксиран със закон за валутния борд.

Таблиците по-долу обобщават експозицията на Дружеството към отделните видове финансов риск:

Валутен анализ

31 декември 2013

	в USD хил. лв.	в EUR хил. лв.	в български лева хил. лв.	Общо хил. лв.
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	404	2,849	3,253
Парични средства и еквиваленти	8	908	2,220	3,136
	<u>8</u>	<u>1,312</u>	<u>5,069</u>	<u>6,389</u>
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	14	13,193	5	13,212
Търговски задължения	4	32	186	222
	<u>18</u>	<u>13,225</u>	<u>191</u>	<u>13,434</u>

31 декември 2012

	в USD хил. лв.	в EUR хил. лв.	в български лева хил. лв.	Общо хил. лв.
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	-	1,018	1,018
Парични средства и еквиваленти	7	621	2,270	2,898
	<u>7</u>	<u>621</u>	<u>3,288</u>	<u>3,916</u>
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	-	13,211	21	13,232
Търговски задължения	-	7	188	195
	<u>-</u>	<u>13,218</u>	<u>209</u>	<u>13,427</u>

23. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Ценови риск

Дружеството не е изложено на директен ценови риск, защото неговите приходи се ценообразуват на база метода "разходи плюс" както по договора с Кока-Кола Сървисиз Белгия така и за търговското маркиране на минерална вода "Банкя".

Кредитен риск

При осъществяване на своята дейност Дружеството е изложено на кредитен риск, който е свързан с риска някой от контрагентите му да не бъде в състояние да изпълни изцяло и в обичайно предвидените срокове задълженията си към него.

Финансовите активи на Дружеството са концентрирани в две групи: парични средства и вземания от свързани лица.

Паричните средства в Дружеството и разплащателните операции са съсредоточени в първокласни търговски банки (Бележка 16) с висока репутация и стабилна ликвидност, което ограничава риска относно паричните средства и паричните еквиваленти.

Дружеството няма политика да продава с отсрочени плащания. Събираемостта и концентрацията на вземанията се контролира текущо и стриктно, съгласно установената политика на Дружеството. Допълнително стабилизиращо обстоятелство е това, че основни клиенти на Дружеството са Кока-Кола Сървисиз Белгия и БК Минерални води Банкя, които имат строго предварително планиране и достъп до свободни ресурси.

Лихвоносните финансови активи на Дружеството включват парични средства по разплащателни сметки в банки при договорен фиксиран лихвен процент който варира от 0% до 0.20% в зависимост от наличността по сметката.

Лихвоносните финансови пасиви на Дружеството включват получен заем от Кока-Кола Миди, Франция при договорен плаващ лихвен процент – тримесечен LIBOR за евро.

23. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Лихвен анализ

31 декември 2013 г.	с плаващ лихвен % хил. лв.	с фиксира н лихвен % хил. лв.	безлихвени хил. лв.	Общо хил. лв.
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	-	3,253	3,253
Парични средства и еквиваленти	-	3,130	6	3,136
	-	3,130	3,259	6,389
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	13,182	-	30	13,212
Търговски задължения	-	-	222	222
	13,182	-	252	13,434
31 декември 2012 г.	с плаващ лихвен % хил. лв.	с фиксира н лихвен % хил. лв.	безлихвени хил. лв.	Общо хил. лв.
Финансови активи				
Вземания от свързани лица	-	-	1,018	1,018
Парични средства и еквиваленти	-	2,889	9	2,898
	-	2,889	1,027	3,916
Финансови пасиви				
Заеми и други задължения към свързани лица	13,182	-	50	13,232
Търговски задължения	-	-	195	195
	13,182	-	245	13,427

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

То провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства и добра способност за финансиране на стопанската си дейност. Текущо матуритетът и своевременното осъществяване на плащанията се следи от финансовия отдел, като се поддържа ежедневна информация за наличните парични средства и предстоящите плащания.

23. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Ликвиден риск (продължение)

Активите и пасивите на дружеството, анализирани по остатъчен срок от датата на баланса са представени в следващата таблица в брутен размер (главница плюс приблизителна оценка на лихви по получен заем за 2013 г.). Лихвите са изчислени с приблизителна стойност на база лихвен процент към 31 декември 2013 г. (LIBOR-0.27357%).

31 декември 2013 г.	до поискване хил. лв.	до 1 мес хил. лв.	от 1 до 6 мес хил. лв.	от 6 до 12 мес хил. лв.	Общо хил. лв.
Финансови активи					
Вземания от свързани лица	-	3,029	224	-	3,253
Парични средства и парични еквиваленти	3,136	-	-	-	3,136
	<u>3,136</u>	<u>3,029</u>	<u>224</u>	<u>-</u>	<u>6,389</u>
Финансови пасиви					
Заеми и други задължения към свързани лица	-	8	40	13,200	13,248
Търговски задължения	-	134	88	-	222
	<u>-</u>	<u>142</u>	<u>128</u>	<u>13,200</u>	<u>13,470</u>

31 декември 2012 г.	до поискване хил. лв.	до 1 мес хил. лв.	от 1 до 6 мес хил. лв.	от 6 до 12 мес хил. лв.	Общо хил. лв.
Финансови активи					
Вземания от свързани лица	-	899	119	-	1,018
Парични средства и парични еквиваленти	2,898	-	-	-	2,898
	<u>2,898</u>	<u>899</u>	<u>119</u>	<u>-</u>	<u>3,916</u>
Финансови пасиви					
Заеми и други задължения към свързани лица	-	8	87	13,227	13,322
Търговски задължения	-	95	100	-	195
	<u>-</u>	<u>103</u>	<u>187</u>	<u>13,227</u>	<u>13,517</u>

23. УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Справедливи стойности

Политиката на Дружеството е да оповестява във финансовите си отчети справедливата стойност на финансовите активи и пасиви, най-вече за които съществуват котировки на пазарни цени.

Концепцията за справедливата стойност предполага реализиране на финансови инструменти чрез продажба. В повечето случаи, обаче, особено по отношение на търговските вземания и задължения, кредитите и банковите депозити, Дружеството очаква да реализира тези финансови активи и чрез тяхното цялостно обратно изплащане или респективно погасяване във времето. Затова те се представят по тяхната амортизируема стойност.

Също така голямата част от финансовите активи и пасиви са или краткосрочни по своята същност (търговски вземания и задължения, краткосрочни заеми, банкови депозити), или са отразени в баланса по пазарна стойност (предоставени банкови депозити) и поради това тяхната справедлива стойност е приблизително равна на балансовата им стойност.

При дългосрочните привлечени заеми приблизителната оценка на справедливата им стойност се определя чрез дисконтирането на техните бъдещи парични потоци на база усреднени пазарни лихвени проценти към датата на баланса.

Ръководството на Дружеството счита, че при съществуващите обстоятелства представените в баланса оценки на финансовите активи и пасиви са възможно най-надеждни, адекватни и достоверни за целите на финансовата отчетност.

24. НЕОТМЕНИМИ АНГАЖИМЕНТИ И УСЛОВНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ

Оперативен лизинг

Дружеството е сключило неотменими договори за лизинг на превозни средства и офис. Тези лизинги имат среден срок между 3 и 5 години без клауза за подновяване на договорите. Върху Дружеството няма ограничения, наложени от сключването на договорите.

	2013	2012
	хил. лв.	хил. лв.
В рамките на една година	156	185
Между една и пет години	269	423
	<u>425</u>	<u>608</u>

24. НЕОТМЕНИМИ АНГАЖИМЕНТИ И УСЛОВНИ ЗАДЪЛЖЕНИЯ (ПРОДЪЛЖЕНИЕ)

Правни искиове

Срещу Дружеството няма заведени значителни правни искиове.

25. СЪБИТИЯ СЛЕД ДАТАТА НА БАЛАНСА

На 13 юни 2014 г. в Търговския регистър е регистрирана следната промяна в управителите на Дружеството: Евгения Цветанова Стоичкова и Емmanoил Папас са освободени като управители съгласно решение на едноличния собственик от 12 март 2014 г. На тяхно място са назначени Викас Чавла и Николай Станиславов Стефанов.

Освен оповестеното по-горе не са настъпили събития след 31 декември 2013 г., които да налагат допълнителни корекции и/или оповестявания във финансовия отчет на Дружеството за годината, приключила на 31 декември 2013 г.