

Отчет за дейността на «Белни БГ» А.Д. период: 01.01.2007 – 31.12.2007

Въведение:

I. Кратка история.

1. С Решение на Пловдивския окръжен съд от 09.05.2006 год. бе законово утвърдено трансформирането на фирма "Белни" ООД в акционерно дружество под наименованието "Белни БГ" А.Д.

2. Като правопреемник на "Белни" ООД, новосъздаденото акционерно дружество подписа официален петгодишен договор с швейцарската фирма "CHEMPLAST" S.A. - от град Лугано. В рамките на този договор "Белни БГ" А.Д. придоби изключителните представителни права за търговското разпространение на продуктите на швейцарската фирма на територията на България, Македония, Албания и Косово.

3. С цел запазване на създадените от "Белни" ООД пазарни структури и тяхното разширяване и прехвърляне след трансформацията към „Белни БГ“ АД се наложи създаване на „Кратковременна концепция“ за развитие на новото дружество.

II. Основни показатели, цели и задачи поставени от Концепцията за развитието на дружеството за 2007 г. :

A. Основни цели, поставени пред дружеството, за постигане през 2007 година така, както следва:

1. Приходи от продажби и услуги в размер на минимум 2 000 000 лева
2. Оборот между "Белни БГ" и "CHEMPLAST" S.A. – 1 000 000 швейцарски франка.
3. Оборот между "Белни БГ" и задграничните представителства / Косово, Албания и Македония / - от 100 000 до 300 000 CHF.
4. Брутна печалба преди лихви и данъци – средно 12 – 15 %
5. Рентабилност на продажбите – мин. 15-20 %
6. Рентабилност на инвестирания капитал – мин. 20-25 %

Б. Основни мероприятия за постигане на набелязаните цели:

Съгласно приетата стратегия за развитие на дружеството в периода 2006 – 2011 год. и при одобрение на представената Концепция за 2007 год. ръководството на «Белни БГ» се предложи и приеха следните мероприятия за утвърждаване на фирмата ни в българския строителен сектор и постигане на по-горе заложените цели за увеличаване на пазарния си дял от търговия със строителни материали и аксесоари:

- Увеличаване финансовата мощ на фирмата /инвестиране на външен «привлечен» капитал / , като фирмата запази своите основни направления на дейност и функции.
- Доизграждане на съществуващите бази и изграждане на нови.
- Изграждане на търговски представителства в съседните на България страни.



Възнос с оригинал

„БЕЛНИ БГ“ АД
ПЛОВДИВ / PLOVDIV BG
„BELNI BG“ S.A.

- Преустройство и реструктуриране на оперативното управление на фирма «Белни БГ» А.Д., съгласно новия закон за устройство на територията /ЗУТ/ и новите изискванията в България, настъпили от присъединяването ни към ЕС.

ЗА РАЗВИТИЕ НА ФИРМАТА:

/резюме на взетите Решения съгласно програмата за 2007 год.

I. За развитие на търговското направление - доизграждане на обособената структура във фирмата за извършване на следните дейности :

«Доизграждане на главните бази в Пловдив и София, както и спомагателните търговски бази в Бургас и Варна .

- особено внимание да се обърне на бъдещата база в София, която по капацитет и обороти ще трябва да стане водеща в търговското направление на фирмата за 2007 година.

- към основните търговски бази – изграждане на малка профилирана магазинна мрежа

«Да се започне обособяването на спомагателните бази в Благоевград, Враца и Русе и няколко допълнителни / междинни / търговски бази – Свиленград, Стара Загора , Пещера и др.:

« Създаване на основни търговски представителства на дружеството в съседните на България страни съгласно дадените ни права от “ CHEMPLAST “ s.a. от гр. Лугано – Швейцария така, както следва:

- 1.Търговско представителство в гр. Скопие – за територията на Македония
- 2.Търговско представителство в гр. Прищина – за територията на Косово
- 3.Търговско представителство в гр. Тирана – за територията на Албания

II. За развитие на строително-производствено направление – доизграждане и утвърждаване на обособената структура от фирмата за извършване на следните дейности :

«Пълно обслужване на клиентите по строителния монтаж и изработка на външни / фасадни / и вътрешни топлоизолационни системи тип “ CHEMPLAST “ s.a.

«Обслужване на клиентите с всички довършителни строителни мероприятия – боядисване, нанасяне на декоративни покрития, частични ремонти и саниране на сгради.

«Комплексно изграждане на строителни обекти от промишления и жилищния сектор.

«Главната база на строително-производственото направление на фирмата за 2007 година ще е дислоцирана в гр.Пловдив.

III. Финансиране на дружеството за 2007 год.

За изпълнение на Концепцията за развитие на «Белни БГ» през 2007 година и съгласно утвърдената обща стратегия за развитие на дружеството от 2006 год. до 2011 год. бяха взети решения да се извършат следните финансово – управленчески мероприятия:

Върно с оригинал



ПЛОДДИВ / PLOVDIV 22
«БЕЛНИ БГ»

1. Инвестиране на гласувания за инвестиция през 2007 год. финансов капитал в размер на 1 000 000-1 300 000 лева ,необходим за извършване на набелязаните мероприятия така както следва:

А. Закупуване на терени / земя / или договаряне на готови складови бази под наем за територията на гр. София.

Оборудване и зареждане на главната складова база в София със складова техника и необходимия асортимент и количество стоки.

Назначаване на необходимия за работа персонал. - 1 000 000 лева

Б. Дообзавеждането на търговско-складовите бази в гр. Пловдив.

Закупуване на необходимото транспортно-технологично оборудване и др.

- 60 000 лева

В. Зареждане на спомагателните складови бази със стоки – оптимално необходимото количество и асортимент.

- 150 000 лева

Г. Закупуване на допълнителни строителни машини , съоръжения и инвентар за доизграждане на строителната база в гр. Пловдив .

Оборудването да отговаря на изискванията на новоприетия Закон за устройство на територията / ЗУТ /.

- 40 000 лева

Д. Доизграждане на управленческата и изпълнителска структура към двете главни търговски бази и направления в Пловдив и най-вече в София , като неотложни и много важни за бъдещето развитие на «Белни БГ»

- 30 000 лева

Е. Реклама и маркетинг.

Заемане на позитивно място в публичното пространство.

Участие на строителните изложения в София и Пловдив.

- 20 000 лева

ОТЧЕТ НА ИЗПЪЛНЕНИЕТО

Изпълнени мероприятия от ръководството и колектива на «Белни БГ» А.Д. в рамките на периода от създаване на дружеството до 31.12.2007 год.

А . В областта на сертифицирането и правното узаконяване на строителната дейност на фирмата:

1. Още през второто шестмесечие на 2006 год. бе изпълнена основната подмяна на документацията / сертификати, протоколи, удостоверения ,технически одобрения , патенти, митнически документи и разрешения, санитарни и противопожарни разрешителни и др./и тяхната легитимация в съответните институции така , че да дават право на новото дружество да изпълнява търговски и строителни мероприятия на територията на България съгласно българското законодателство.

2. През 2007 год. завършиха изпитанията и внедряването на:

- собствена комплексна топлоизолационна система от швейцарски произход под наименованието **«СHEMPLAST»**.

- издаване от НИИСМ



„БЕЛНИ БГ“ АД
ПЛОВДИВ / PLOVDIV BG
„BELNI BG“ S.A.

Взето с оригинала

на собствен сертификат за управление на качеството при саниране на сгради с топлоизолационни системи.

- получен е сертификат за запазена марка „ДАЛМАТИНЕЦ“ за EPS-F+ на името на дружеството, на основание на което е сключен договор със завод „Пластимо“ за неговото производство.

- съгласно изискванията на ЗУТ, „Белни БГ“ се пререгистрира като член на Българската строителна камара и след покриване на новите изисквания /необходим брой работници и специалисти, налична транспортна и специализирана строителна техника и др./ бе одобрена и регистрирана в Националния Регистър на строителите. Съгласно чл.5. ал. 6 от ПРВВЦПРС ни се дава лиценз за извършване на следните видове строителни дейности:

- строежи от четвърта и пета категория по ЗУТ
- полагане на всички видове мазилки
- монтаж на дограма, интериорни и други завършващи елементи
- полагане на подови настилки и стени облицовки
- боядисване и стъклопоставяне
- полагане на топло и хидроизолации и всички останали строителни довършителни дейности.

Б. Преструктуриране на старите търговски бази и създаване на нови /съгласно Търговското направление на Концепцията /.

Пловдив - поради увеличаване на асортимента и стоквата наличност се наложи да увеличим складовите площи - беле увеличена полезната площ на основния ни склад / под наем / разположен в базата на ПП „Успех“, както и оптимизирането на разпределението на товарите чрез закупуването и изграждането на складови стелажи и въвеждане обработката на стоките с мотокари.

- склад № 1 - полезна площ от около 1000 м² / намиращ се в базата на ПП „Успех“ -под наем / . В този склад съхраняваме пълният асортимент от търговските продукти за търговия и изграждане на топлоизолационните системи.

- склад №2 - открита площ от около 500 м² / намиращ се в базата на ПП „Успех“ -под наем / . - за съхранение на строителната техника и съоръжения.

- четири паркоместа за домуване на товарните транспортни средства / намиращи се в базата на ПП „Успех“ -под наем / .

Забележка:Оперативното ръководството на „Белни БГ“ счита, че складовете под наем са само временно решение на проблема със складиране на стоките, строителната техника и механизация .

София - във връзка с по-ефективно задоволяване нуждите на дистрибуторите ни в София и увеличаване на търговското ни присъствие в този район с голямо строителство и големи търговски обороти, започнахме търсенето на складови бази за дружеството. Със съдействието на наши акционери започнахме изграждането на складова база / под наем / в района на „Енергоремонт“ и зареждането и със необходимия минимум от асортименти и количества стоки необходими за нормалното и действие.

Започнахме зареждането и с минимално необходимия асортимент за търговия, но поради необходимостта за покриване на новите изисквания на ЗУТ и липса на квалифициран персонал не можахме да изпълним набелязаните задачи и поетите задължения. Основна причина за отрицателното развитие на това направление са следните :



БЕЛНИ БГ
ПЛОВДИВ / PLOVDIV
БЕЛНИ БГ О.О.О.

- пренасочване на значителни финанси средства към Строителната дейност , необходими за покриване на нормативите за вписването ни в Националния Строителен Регистър.

- липса на обучен специализиран персонал
- отсъствие на тонираща и специализирана строителна техника и съоръжения
- недостатъчен асортимент от „стоки на склад“
- недостатъчно количество от наличните номенклатури
- занижен оперативен производствен и финансов контрол
- неуточнен статут на складовите площи и др.

Поради изброените по-горе причини не можахме да развием нормална производствена и най-вече търговска дейност , чрез които това направление да донесе положителни резултати за дружеството.

От направените анализи за дейността на фирмата в регион София за първите шест месеца на 2007 год.се оказа, че направените инвестиции от 160 000 лева са твърде недостатъчни за да се получи положителен ефект от дейността на дружеството в този район. За да не увеличи загубите на дружеството от дейността на софийското направление, оперативното ръководство взе решение за реструктуриране на създаденото вече звено в София като самостоятелна дистрибуторска единица на пълна самостоятелна финансова издръжка, със запазване на складовите помещения и наличните строителни съоръжения. / по подобие на Свиленград. /

Свиленград – в тези райони наши дистрибутори имат собствени складови, чрез които извършват и търговска дейност на наши стоки и продукти. Зареждането им от наша страна се свежда до даване на някои от стоките на консигнация и на разсрочено разплащане. На този етап за тези региони утвърждаването на нашите продукти е на добро ниво, като за 2007 година тенденцията за увеличаване на пазарния ни дял е положителна.Предстои разширяване на базите и зареждането им с по големи количества стоки.

Варна и Бургас – съгласно набелязания план – създаването на собствени складове / под наше управление и контрол / в тези региони е също неудачно при сложилите се обстоятелства, както за района на гр.София

Д. Финансово – счетоводен отчет на дружеството за отчетния период към 31.12.2007 год. / попълва се след излизане на пълната инвентаризация и документите от счетоводството /

1. Със заповед № 27 от 07.01.2008 год.се извърши инвентаризация на складовете на територията на ПП « Успех» и за наличността на стоки и материали свързани с търговската и строителната дейност на дружеството:

Отчетено наличието на стоки и материали в размер на 610 141.00 лева по доставна стойност.

Стоки на консигнация по пазарна стойност в размер на 60 470.00 лева.

Активи:
а/ дълготрайни
б/малотрайни
с/ други

359 141.00 лева.
251 000.00 лева.
200 000.00 лева.

Забележка: Приложение на инвентарния опис: 1 брой.

Верно с оригинал



2. ДДС за възстановяване съгласно официалните справки-декларации за изминалия период е в рамките на 18 000.00 лева.

3. Официален отчет за приходите и разходите на дружеството към 31.12.07

Приходно-разходна стойност в размер на 1 102 007.00 лева

Счетоводна печалба - 20 462.00 лева

Забележка: Този отчет е направен на базата на всички официални документи постъпващи за обработка в счетоводството. При специфичната организация на работа на дружеството, този вид отчет не изразява в пълна светлина действителното му състояние.

Приложение: копие от «отчета за приходите и разходите»

4. Баланс на «Белни БГ» А.Д. към 31.12.2007 год. – официален

Съгласно официалния баланс на дружеството към 31.12.2007 год се вижда, че сумата на активите и пасивите е от порядъка на 1 086 000 лева за изминалия период.

Забележка: Също като при т. 3.

Приложение: копие от «баланса» - 1 бр.

5. Справка за разходите на «Белни БГ» за отчетния период: 1081 544.00 лв.

Приложение: копие 1 бр / неофициален документ /

6. Справка за паричните постъпления в «Белни БГ»: 1 308 980.00 лв.

Приложение: копие 1 бр. / неофициален документ /

7. Оборотна ведомост / неофициален документ /

Приложение: копие 1 брой / неофициален документ /

8. Набор от съпровождащи счетоводни документи.

Приложение: копие 1 брой / неофициален документ /

Кратък финансов анализ на състоянието на дружеството за отчетния период:

Приложение: оценка състоянието на „Белни БГ“ за 2007 год. – 1 бр.

Заклучение:

Във връзка с установяване на новите структури и прилагане на нови методи за получаване, обработка и анализ на счетоводно – финансовите мероприятия в акционерното дружество, на този първи етап от неговата отчетна дейност, все още има някои неизгладени проблеми.

За изминалия период от осемнадесет месеца, успоредно със стабилизиране на дружеството се изпълняваха и набелязаните мероприятия за разширяване на търговската дейност – разширяване на дистрибуторската мрежа, договаряне и създаване на нови складови бази и, разширяване на асортиментната листа на предлаганите стоки от внос и вътрешно производство.

С цел узаконяване на дейността на дружеството относно сертифициране, легитимиране и други иновационни мероприятия, бяха отделени и вложени значителни финансови средства.

Поради спецификата на сектора в който работи дружеството, не винаги официалните документи показват действителното финансово състояние.



„БЕЛНИ БГ“ АД
ПЛОВДИВ / PLOVDIV BG
„БЕЛНИ БГ“ S.A.

Върно с оригинала

Действащото ръководство на дружеството е уверено в положителното развитие на «Белни БГ», като въпреки голямата стойност на направените несвойствени разходи в първите месеци след учредяването му, въпреки реструктуриране на складови бази, управленчески и изпълнителен персонал, ново сертифициране и легализиране на пълния набор от документация, изисквана от българското законодателство, изготвяне на нов по добър имидж на дружеството в публичното пространство / чрез нов електронен сайт, нов шоу-рум и централен офис в гр. Пловдив, участие на техническия панайр в Пловдив, нови по-добре изработени рекламни материали и др. разходи/, може да отбележим, че финансовите резултати за този период са напълно в очакванията и трябва да се категоризират като положителни.

Трябва да се отбележи, че относно развитието на търговските представителства в съседните на нас страни за които дружеството има делегирани права, ръководството търпи критика за ниската си настойчивост и не достатъчно обръщане на внимание, което през настоящата година трябва да бъде компенсирано с голяма активност и създаване на действаща търговска мрежа и представителства.

Във връзка с по-нататъшното утвърждаване на акционерното дружество и съгласно приетата краткосрочна концепция за развитие, предлагаме да продължим развитието на търговската дейност, по отношение на зареждане на старите складове в Пловдив с по-голям асортимент от стоки, а относно останалите по-големи градове да се премини към създаване на пълна дистрибуторска мрежа, която ще увеличи търговския дял от приходите в дружеството.

За решаване на тези проблеми и във връзка с приетата „Концепция“ /направление/ за развитие на акционерното дружество, предлагаме за 2008 год. в Програмата за развитие да залегнат следните мероприятия описани по-долу в Приложение № 1, така както следва:

Приложение №1

Краткосрочна програма за развитие на „Белни БГ“ за 2008 год.

I. Търговска дейност:

1. Развитие на централен офис и складова база гр. Пловдив -

Включва следните мероприятия:

1.1. придобиване / отреждане / на обособен терен за изграждане на търговско-строителната база / склад /.

1.2. проектирани и изграждане / строителство или ремонт / на сградния фонд, обособяващ складовите и административни площи и площадки.

1.3. до зареждане на склада с разширен асортимент и количество продукция.

1.4. закупуване на необходимите за обслужване на складовата база допълнителни транспортни и товаро-разтоварни машини и съоръжения

-

-

-

- 10 000 лв.

2. Развитие на дистрибуторската мрежа-София, Варна, Бургас

Благоевград, Плевен/Враца/, Русе, Шумен, Сливен и др.

- 10 000 лв.

3. Развитие на логистика, транспорт, ТБТ, комплектоване с машини, инструменти

Върно е оригинал



СЕРВИС БЕЛНИ БГ
ИНФОРМАЦИОННО-СЕРВИС
БЕЛНИ БГ

материали, работно облекло и др.	- 20 000 лв.
4.Маркетинг и реклама-	- 30 000 лв.
5.Иновации,нови продукти, лицензиране и др.административно-правни дейности-	- 10 000 лв.
ВСИЧКО ЗА ТЪРГОВСКА ДЕЙНОСТ	- 80 000 лв.

II. Строителна дейност-150 000 лв.

1.Доокомплектоване с техника,малка механизация, оборудване,кофражи, стр.скеле и др.	- 50 000 лв.
2.Обсъждане и вземане на решение за започване на комплексно изграждане на строителни обекти в в гр. Пловдив	- 100 000 лв.
ВСИЧКО ЗА СТРОИТЕЛНА ДЕЙНОСТ	- 150 000 лв.

**ОБЩО ПРЕДВИДЕНИ ФИНАНСОВИ СРЕДСТВА ЗА
РАЗВОЙНА И ИНВЕСТИТОРСКА ДЕЙНОСТ ЗА 2008 ГОД. - 230 000 лв.**

III. Финансиране

1. Финансирането на така предложени мероприятия и направление е предвидено от банкови кредити и от собствени средства на дружеството чрез ре инвестиране на част от бъдещите печалби.

Забележка:

1.Стойностите в Направление I / Търговска дейност / , подточки 1.1; 1.2; и 1.3 не са обозначени – тяхната стойност зависи от изпълнението на две задачи стоящи за решение пред дружеството, а именно:

- получаване на лиценз за даване на право за пълна строителна дейност на дружеството по новия ЗУТ. С радост може да допълним, че сме включени в Националния строителен регистър, с което този въпрос се счита за решен положително.
- Решение за прекъсване на издаваната от нас банкова гаранция и преобразуването и в кредитна линия или овърдрафт за което оперативното ръководство в лицето на Изпълнителния Директор ще направи нужните искания към банката дала най-добра оферта.

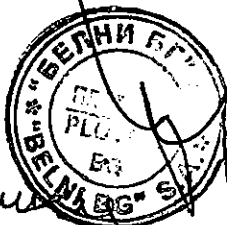
2. Всички останали парични средства в размер на 230 000 лева ще се заделят от дружеството чрез реинвестиране на част от бъдещите печалби.

10.04.2008 г.
Пловдив

Изпълнителен Директор

Пламен Николов

БЕЛНИ БГ" АД
ПЛОВДИВ / PLOVDIV BG
BELNI BG" S.A.



Възрно с при...