

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,
ПРИДРУЖЕН ОТ
ОДИТОРСКИ ДОКЛАД
И ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ 2012 ГОДИНА**

СЪДЪРЖАНИЕ:

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА	СТР. 3
ОДИТОРСКИ ДОКЛАД	СТР. 20
ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕВРИ 2012 ГОДИНА	СТР. 23
БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ	СТР. 28

Годишният доклад за дейността на "АВТОТРЕЙД" ООД, гр.ВАРНА за 2012 година е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 189Д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на Дружеството за 2012г., перспективите за развитие.

12.03.2013г.
гр. ВАРНА

Управител:.....
(ВАХАН АНГЪТЯН)



Завърено
с доклад _____



ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в Търговския регистър на Варненски окръжен съд под № 4299, том 33, стр.100, по ф.д. № 4299/22.05.1992г.

Фирма: "Автотрейд" ООД

Седалище: гр. Варна, бул. Трети март 59

Адрес на управление: гр. Варна, бул. Трети март 59

Предмет на дейност: търговия с нови и употребявани автомобили, резервни части и принадлежности към тях; сервиз на моторни превозни средства; превоз на пътници и товари в страната и чужбина; хотелиерство и ресторантьорство

Собственост: Дружеството е:
100% - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 1 040 000 лева, разпределен в 416 бр. дялове с номинална стойност 2 500 лева всеки един.

Съдружници:	Участие в капитала:
Агоп Крикор Крикорян	50.00%
Вахан Хачадур Ангътян	50.00%
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Агоп Крикор Крикорян ЕГН 4911301048 - управител;
Вахан Хачадур Ангътян ЕГН 5911251041 – управител
заедно и поотделно.

Лицензии, разрешителни

за осъществяване на дейността: за извършването на превоз на пътници :
лиценз за международен превоз на пътници с автобус срещу заплащане;
лиценз за превоз на пътници на територията на РБългария

Клонове: Дружеството има регистрирани клонове, както следва:

Наименование	Адрес
Автотрейд ООД – клон София	Гр.София, ул.Марко Бочар 2

Свързани лица: Дружеството има свързани лица, както следва:

"Бяла лястовица" АД , гр.Добрич, ЕИК 124051367
"Автотрейд СА" ЕООД, гр.Варна, ЕИК 103759690
"Девня травел" ООД, гр.Девня, ЕИК 103521842
"Автотрейд Брокърс" ООД, гр.Варна, ЕИК 103808486

Заверено
с доклад



ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваните от "Автотрейд" ООД основни дейности са:

- Търговия с автомобили
- Търговия с горива и смазочни материали
- Сервиз на автомобили
- Пътнически превози
- Отдаване на автомобили под наем
- Ресторантьорство
- Други

Заверено
с доклад

0585 Мариела
Спирidonov
Регистриран одитор

Реализираните приходи по видове продукция / услуги от дейността за 2012г. спрямо 2011 г. са както следва:

Реализирани приходи от дейността		
	2012	2011
търговия с автомобили	0.64	0.65
Транспорт	0.13	0.22
ремонт на автомобили	0.16	0.13



При осъществяване на дейността си "Автотрейд" ООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

➤ **Систематични рискове**

• **Политически риск**

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набеязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членство на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и премането от страна на България на редица международни ангажименти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

☑ На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме политическия риск като: *среден*.

• **Макроикономически рискове**

^ **Валутен риск**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. В малка страна със силно отворена икономика, каквато е България, нестабилността на местната валута е в състояние да индуцира много лесно обща икономическа нестабилност и обратното – стабилността на националната валута може да се окаже най-ефективната макроикономическа “котва” на стабилността. През последните години България натрупа опит и в двете посоки на влияние на валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейският съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лева за едно евро (респ. 1.95583 лева за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

☑ На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме валутния риск като: *среден*

^ **Инфлационен риск**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация							
2005 г.	2006 г.	2007 г.	2008 г.	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.
5.0%	7.3%	8.4%	12.3%	2.8%	2.4%	4.2%	3%

Поместените в таблицата данни илюстрират стабилизиращото влияние по отношение на инфлационните процеси на въведената в България на 01.07.1997 г. система на паричен съвет. Намаляването размера на инфлацията отразява, както влиянието на фиксирания валутен курс, така и благоприятния ефект от антиинфлационната правителствена политика на твърди бюджетни ограничения в икономиката.

☑ На база посоченото по-горе и правителствената прогноза за намаляване на инфлацията през следващата година, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инфлационния риск като: *среден*.

Завършено
с доклад



^ Риск от лицензионни режими

През 2002 година от съществуващите 360 лицензионни режими правителството премахна 75 от тях, а други 117 бяха облекчени. Според статистиката на Агенцията за малки и средни предприятия до средата на месец декември 2003 година изпълнението на препоръката за облекчаване и премахване на лицензионни и разрешителни режими е около 84%. В този процент обаче се включват както отменени и облекчени режими, така и такива, за които са предприети действия по отмяна и облекчаване, но те все още не са отменени и облекчени. Също така статистиката не отчита десетките нови режими, които бяха въведени през последната година и половина. В крайна сметка може да се каже, че има движение в правилната посока, но то е доста бавно.

От друга страна се наблюдават и някои предложения, които традиционно се свързват с непазарна намеса в икономиката и високи бюджетни разходи, които възпрепятстват икономическото развитие – такива са стимулиране на приоритетни отрасли и износа, намеса на пазара на труда, увеличаване на минималната работна заплата и други.

☑ На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска от лицензионни режими умерен.

• Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Въвеждането на паричен съвет, съчетано с провеждането на целенасочена стабилизационна икономическа политика от страна на правителството доведе до значително подобряване на предпоставките за икономически растеж. От друга страна световната икономическа криза повлия отрицателно на основни сектори на икономиката. Резултатите от 2009 г. затвърдиха отрицателните тенденции на годишна основа при макропоказатели като инфлация и равнище на безработица. Влошиха се данните за туризма, капиталовия пазар и банковата система.

➤ На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: умерени.

➤ **Несистематични (микроикономически) рискове**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

• Отраслов риск

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

☑ На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме отрасловия риск като: среден.

Заверено

с доклад

Мариела
Спиридонова
Регистриран одитор

- **Технологичен риск**

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

- На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме технологичния риск като: нисък.

- **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

- ☑ На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме фирмения риск като: среден.

- **Финансов риск**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

- ☑ На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние и на доходите на потребителите, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме финансовия риск като: умерен.

- **Ликвиден риск**

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

- ☑ На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ликвидния риск като: умерен.

- **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

- На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ценовия риск като: умерен.

• **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

☒ На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска, свързан с паричния поток като: *среден*.

• **Кредитен риск**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

☒ На база посоченото по-горе и познаването на кредитната политика на банките, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме кредитния риск като: *умерен*.

• **Инвестиционен риск**

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

☒ На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инвестиционния риск като: *умерен*.

• **Регулативен риск**

Регулативния риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

☒ На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме регулативния риск като: *нисък*.

• **Рискове, свързани с продуктите и пазарите**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. С оглед основната дейност на дружеството: към момента такава опасност няма. Голямата диверсификация може да доведе до изоставяне в развитието на продуктите иновации. Рисковете по отношение на пазарите са свързани със ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството.

☒ На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктова и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: *нисък*.

ТАБЛИЦА ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риск	Технологичен риск	фирмен риск	финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с продуктите и пазарите
Висок																
Умерен																
Среден																
Нисък																
Без риск																

■ Труднопроходимо поле (висок / умерен / среден)

■ Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

Завършено
с доклад

0565
Мариела
Самуилова
Регистриран одитор

Постигнатите от дружеството **финансово-икономически показатели** за 2012г. спрямо 2011г. са както следва:

(хил. лв.)

N:	Показатели:	2012	2011	2012/2011	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	826	36	790	2 194%
2	Нетен размер на приходите от продажби	17 679	18 112	433	(2.39)%
3	Собствен капитал	17 486	21 775	(4 289)	(19.70)%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	13 154	16 378	(3 224)	(19.68)%
5	Обща сума на активите	30 640	38 153	(7 513)	(19.69)%
6	Приходи общо	17 886	18 492	(606)	(3.28)%
7	Разходи общо	16 955	16 576	379	2.29%
8	Краткотрайни активи	4 944	4 418	526	11.91%
9	Разходи за бъдещи периоди	0	0	0	0.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	4 944	4 418	526	11.91%
11	Краткосрочни задължения	5 215	6 555	(1 340)	(20.44)%
12	Краткосрочни вземания	1 884	1 894	(10)	(0.53)%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	1 952	1 619	333	20.57%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	0	0	0	0.0%
16	Текущи задължения (11+15)	5 215	6 555	(1 340)	(20.44)%
17	Средна наличност на материалните запаси	1 007	973	34	3.49%
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	1 614	1 894	(280)	(14.78)%
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	1 464	2 331	(867)	(37.19)%
20	Сума на доставките	17 364	14 930	2 434	16.30%
21	Брой на дните в периода	312	312	0	0.0%
Рентабилност:					
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0467	0.0020	0.0447	2 235%

23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.0472	0.0017	0.0455	2 676%
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.0628	0.0027	0.0601	2 226%
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0267	0.0009	0.0258	2 867%
Ефективност:					
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0549	1.1156	(0.0607)	(5.44)%
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.9479	0.8964	0.0515	5.75%
Ликвидност:					
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	0.9480	0.6740	0.274	40.65%
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.7356	0.5359	0.1997	37.26%
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.3743	0.2470	0.1273	51.54%
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.3743	0.2470	0.1273	51.54%
Финансова автономност:					
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	1.3293	1.3295	(0.0002)	(0.02)%
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.7523	0.7521	0.0002	0.3%
Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:					
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	18	17	1	5.88%
35	Брой на оборотите (2/17)	18	19	(1)	(5.26)%
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0.0570	0.0537	0.0033	6.15%
Вземания и погасяване на задълженията:					
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	29	33	(4)	(12.12)%
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	27	49	(22)	(44.90)%

	2012	2011
Приходи	17 886	18 492
Разходи	16 955	16 576
Финансов резултат	826	36



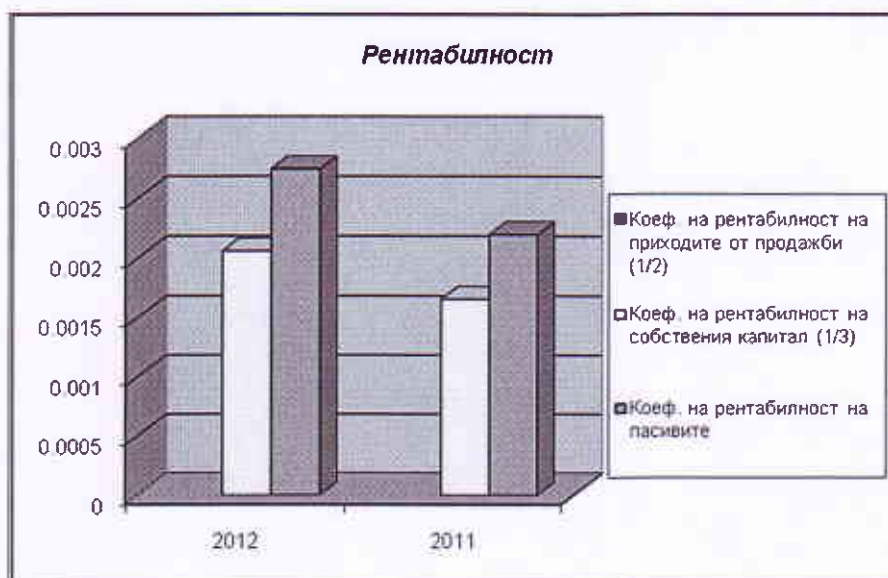
Завършено
с доклад

0566
Мариела
Савридонова
Регистриран одитор

	2012	2011
Коеф. на финансова автономност (3/4)	1.3293	1.3295
Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.7523	0.7521



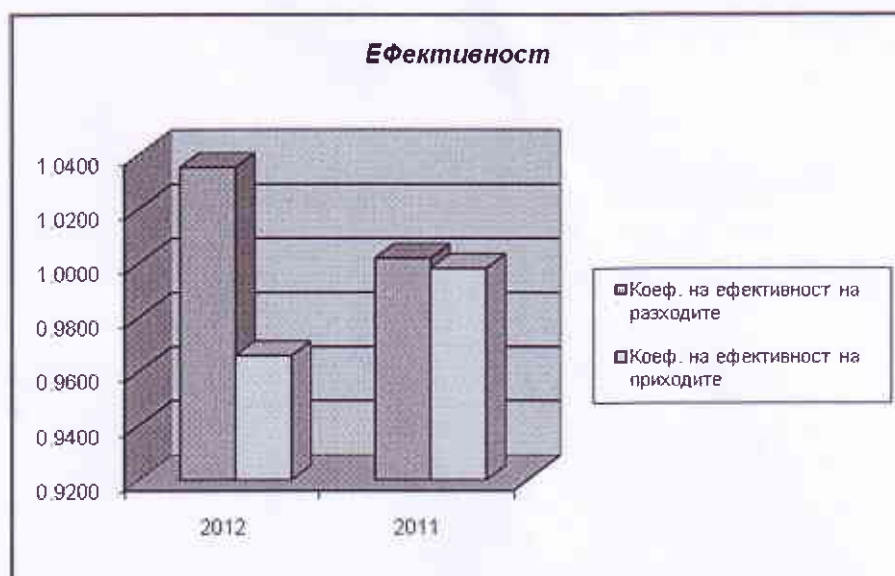
	2012	2011
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0467	0.0020
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.0472	0.0017
Коеф. на рентабилност на пасивите	0.0628	0.0027



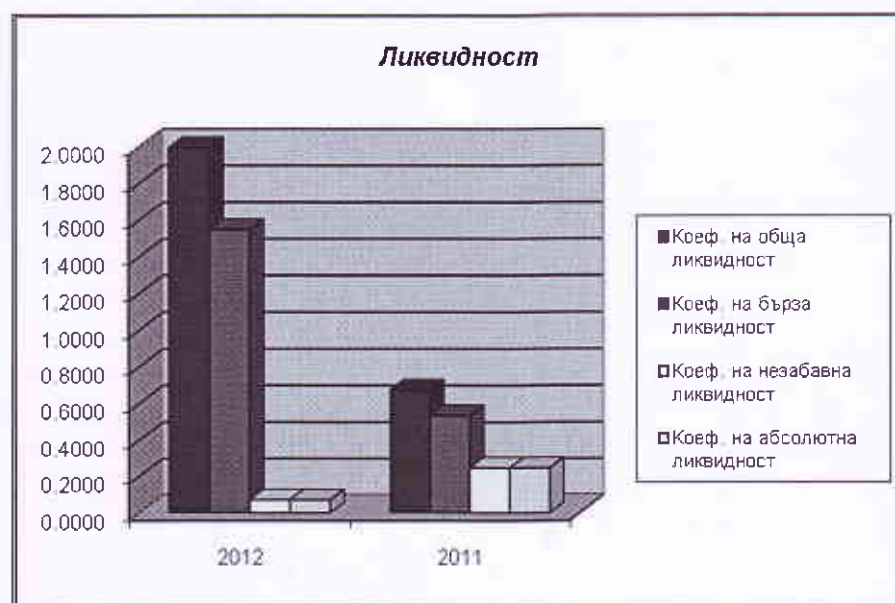
Завърено
с доклад



	2012	2011
Коеф. на ефективност на разходите	1.0549	1.1156
Коеф. на ефективност на приходите	0.9479	0.8964



	2012	2011
Коеф. на обща ликвидност	1.9480	0.6740
Коеф. на бърза ликвидност	0.7356	0.5359
Коеф. на незабавна ликвидност	0.3743	0.2470
Коеф. на абсолютна ликвидност	0.3743	0.2470



Завършено
с доклад



От финансово-икономическите показатели е видно, че предприятието е "действащо". Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

(приходи, разходи, хил.лева, процент)	2012	2011	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	826	36	790	2 194%
Собствен капитал	17 486	2 1 775	(4 289)	(19.70)%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

Имуществената стойност на дружеството за 2012г. спрямо 2011г. е както следва:

	(лева)	
	2012	2011
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	17 486 000	21 775 000
брой дялове	416	416
имуществена стойност на 1 дял	42 033.65	52 343.75



	2012	2011
имуществена стойност на 1 дял	42 033.65	52 343.75



Завършено
с доклад

0565 Марияла
Сидриданова
Регистриран одитор

СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

• Численост и структура на персонала:

Структура на персонала по категории

Категория	2012	2011
Разпределение на персонала по категории	162	174
Общо, в т.ч.		
Президент, законодатели, висши служители и ръководители		
Аналитични специалисти	8	8
Техници и други приложни специалисти	8	6
Административен персонал	10	14
Персонал, свързан с услуги за клиенти	37	35
Квалифицирани работници в селското стопанство	1	1
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	34	38
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	40	52
Професии, неизискващи специална квалификация	21	20
Въоръжени сили		

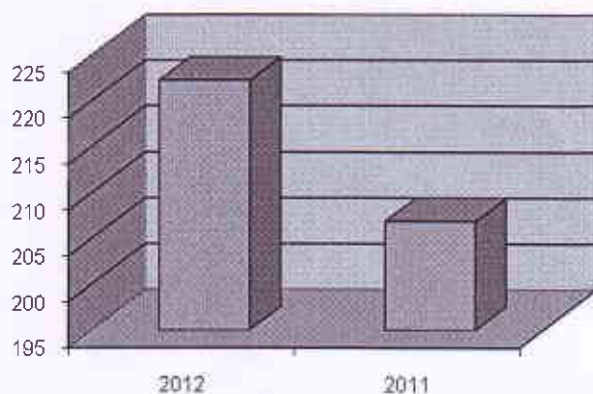
• Производителност на труда

Производителност на труда		
години	2012	2011
средносписъчен състав	162	174
реализирани приходи	24 211 000	19 134 000
реализирани приходи / 1 лице	149 451	109 966

• Рентабилност на труда

Рентабилност на труда		
години	2012	2011
средносписъчен състав	162	174
финансов резултат	826 000	36 000
финансов резултат / 1 лице	5 098.77	206.90

Рентабилност на труда
(постигнат финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



рентабилност на труда

Заверено
с доклад

0565 Мариела
Олибрионска
Регистрант-аудитор

- Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
години	2012	2011
персонал	162	174
възнаграждения и осигуровки*	953 000	999 000
издръжка на 1 лице, лв.	5 883	5 741



- Картина на издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда

(лева)

години	2012	2011
издръжка на едно лице от персонала	5 883	5 741
производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	149 451	109 966

Завършено
с доклад

0568
Мариела
Спиридонова
Регистриран одитор

	2012	2011
издръжка на едно лице от персонала	5 883	5 741
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	222	207



НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2012г. дружеството не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили важни събития.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варанти, фючерси, СУАП и други).

През 2012г. дружеството не е използвало финансови инструменти.

- **Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.**

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;

Заверено
с доклад

0563
Мариела
Ожриданова
Регистриран одитор

- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика на „Автотрейд“ ООД отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

• Стратегии:

1. В това отношение „Автотрейд“ ООД се придържа към стратегия за все по-широко пазарно развитие .

• Цели:

Целите на дружеството можем да определим в няколко основни аспекта:

- по отношение на предлаганите стоки и услуги
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

• Фирмени политики

За реализиране на фирмените цели се прилага фирмрнa политика в следните направления:

Продуктова политика

- Високо качество на стоките и услугите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;

Пласментна политика

- Използване на преки канали за реализация;

Завършено
с доклад



Ценова политика

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Рекламна политика

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти.

Договорна политика

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

Кадрова политика

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Висока квалификация и преквалификация на персонала;

Социална политика

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

Заверено
с доклад

