Д О К Л А Д З А Д Е Й Н О С Т Т А

НА "КАЛИНА" ООД
За 2022 г.

I. Учредяване на дружеството, промени в регистрацията, представяне

"КАЛИНА" ООД е регистрирано като търговско дружество през 2008 г. с основен капитал 5 000 лв.

Управители на дружеството са Атанас Мермеклиев и Васил Мермеклиев, заедно и поотделно .
Седалище и адрес на управление:
гр. Сливен, ул. „Жельо Войвода" №63

Основната дейност на компанията е внос и дистрибуция на маслини и маслиново масло от Гърция и Турция и преработка и пакетиране на хранителни продукти - маслини и антипасти.
Компанията е единствен и официален представител за България на маслините с марка "KALLINA", собствена марка, регистрирана в Патентното ведомство на Република България.

В края на 2018 г. компанията защитава най-високия стандарт за качество на храни в света - IFS стандарт, издаден от LRQA France SAS. Сертификатът поставя „Калина" ООД сред малкото фирми в сферата на производство и преработка на маслини и антипасти в различни опаковки и начини на съхранение, които покриват високия стандарт в европейски и световен мащаб.
През месец август 2022год. бе инсталирана новозакупена Автоматизирана поточна линия за разтегляне и пакетиране на маслини в течна среда, с което се подобри процесът на производство на основни артикули. Повиши се производителността, като се запази същият дял на участващият в производството персонал.
Компанията има изградени партньорски взаимотношения с много локални и национални ключови клиенти като Billa, Kaufland, Lidl, Metro, Bulmag, Life, ABC, Eko asorti, Абсолют, Богат беден и много други.

През 2022год. дружеството участва в три международни изложения:

- PLMA Амстердам - изложение на производители на частни марки - представяне на продукти в МАР и възможности за разработване на продукти с бранд на клиента. Представени са маслини с различни видове овкусяване, добавки и или подправки, както и комбинации от различни видове продукти пълнени чушлета и маслини в комбинирана опаковка. Осъществени са контакти с потенциални клиенти, разработени и предоставени мостри за участие в търг на търг на веригата Aldi -Холандия.

- SIAL Париж - съучастие с българско производители на собствени и частни марки, организирано от ИАНМСП. Представено бе голямо разнообразие от продукти в МАР със собствена марка, както и възможностите за бранд на клиента. Осъществени контакти с Потенциални клиенти от цял свят. Разработени и изпратени мостри както по задание на клиента, така и от настоящия асортимент.

- Indagra food - Букурещ - представени продукти в МАР, в саламура, растителни мазнини и вакуум опаковки. Осъществени срещи с клиенти от Румъния. Водени преговори с представители на различни фирми от Белгия, Румъния и Германия за изграждане на агентска мрежа с цел лесен достъп и поддържане на контакти с контрагентите.

Осъществени са регулярни посещения с цел проучване на пазара и посещения на потенциални клиенти в държавите: Румъния, Сърбия, Косово, Австрия, Германия, Унгария, Франция, Холандия.
През 2022 година са реализирани регулярни доставки за клиенти в Литва, Дания, Германия, Словения, Белгия, както и Норвегия.

II. Икономически показатели

1. Приходи

хил. лв.

1. Приходи от продажби	**31.12.2022**	**31.12.2021**	**Изменение**
Продажба на стоки	5049	1208	3841
Продажба на продукция	6793	8299	-1506
Продажба на услуги	300	171	129
Други приходи	112	12	100
ОБЩО:	**12254**	**9690**	**2564**
2. Финансови приходи			
Приходи от лихви	11	13	-2

2. Разходи

2.1 Разходи по икономически елементи

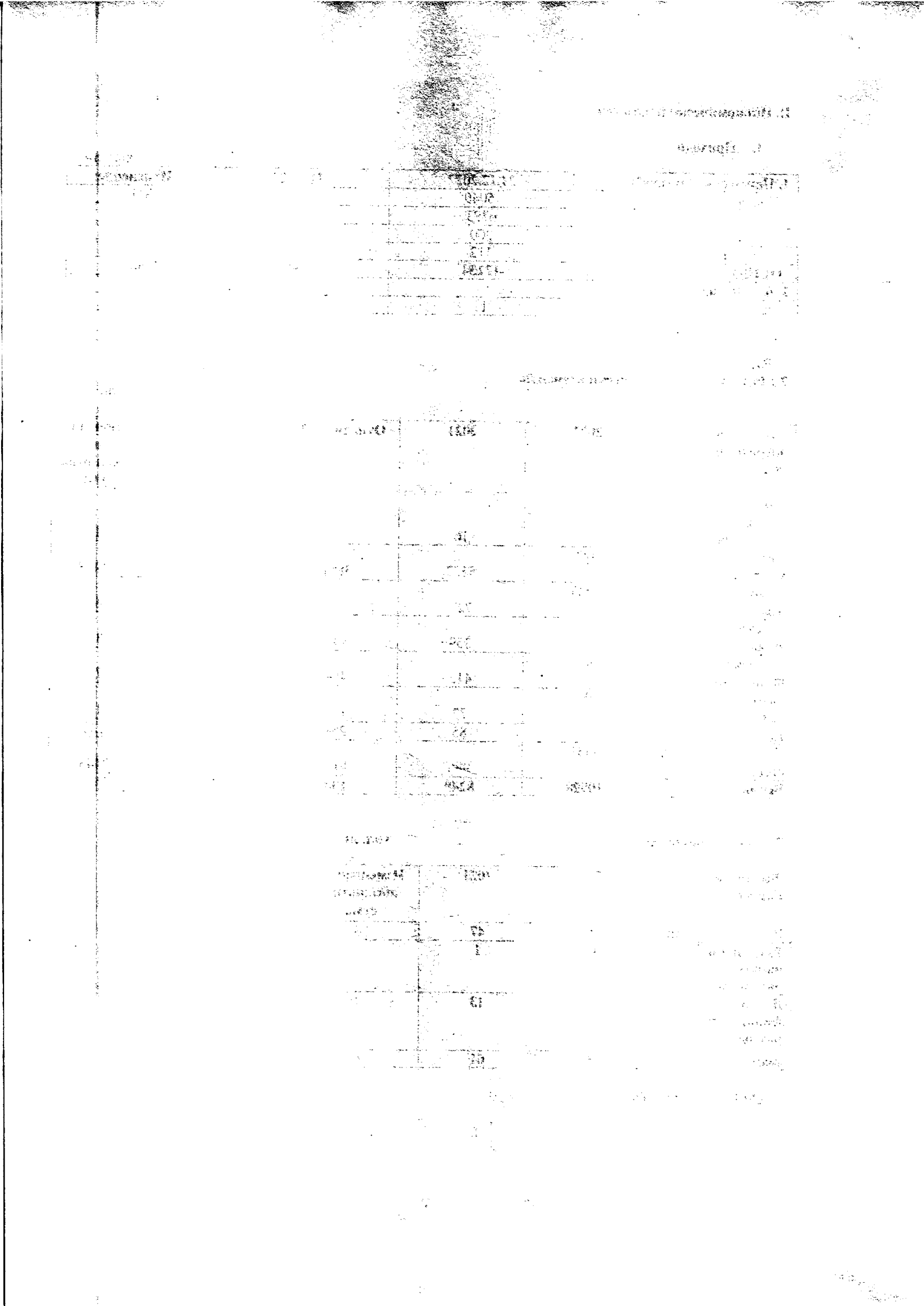
хил. лв.

Разходи за оперативна дейност	**2022**	**2021**	**Отн. дял 2022**	**Отн. дял 2021**	**Изменение в абсолютна сума**
Намаление на запасите от продукция		16		%	-16
Разходи за материали	4099	5587	38%	68%	-1488
Разходи за външни услуги	1225	727	11%	9%	498
Разходи за амортизации	395	359	4%	4%	36
Разходи за възнаграждения	483	412	4%	5%	71
Разходи за осигуровки	90	77	1%	1%	13
Други разходи	205	85	2%	1%	120
Ст/ст на продадени стоки	4431	986	40%	12%	3445
Всичко	**10928**	**8249**	**100**	**100%**	2679

2.2 Финансови разходи **хил. лв.**

Финансови разходи	**2022**	**2021**	**Изменение в абсолютна сума**
Разходи за лихви	**41**	**47**	**-6**
Разходи по валутни операции	**1**	**1**	
Други финансови разходи	**11**	**13**	**-2**
Всичко	**53**	**61**	**-8**

3. Счетоводна печалба



Дружеството приключва отчетната година с финансов резултат преди данъчно преобразуване 1284 х.лв. печалба, финансов резултат след данъци – печалба в размер на 1153х. лв.

III. АКТИВИ И ПАСИВИ

АКТИВИ

1 Дълготрайните материални активи **Хил. лева**

	Земи и сгради	Машини, оборудване и апаратура	Автомобили	Съоръжения и други ДМА	Общо:
Отчетна ст/ст Салдо на 1.01.	**263**	**1199**	**276**	**40**	**1901**
Постъпили	286	131	165	4	887
Излезли			81		81
Салдо на 31.12.	**549**	**1330**	**360**	**44**	**2707**
Натрупана амортизация Салдо на 01.01.		**520**	**184**	**18**	**761**
Начислена	7	313	50	8	395
Отписана			41		41
Салдо на 31.12.	**7**	**833**	**191**	**26**	**1113**
Балансова стойност	**542**	**497**	**169**	**18**	**1594**

2. Материалните запаси

Към 31.12.2022 дружеството разполага с материални запаси в размер на 1307 х.лв. / 2021г: 1471 х.лв./

3. **Вземания**

Вземания	**31.12.2022**	**31.12.2021**	**изменение**
I. Дългосрочни вземания	531	614	-83
II.Краткосрочни вземания			
Вземания от клиенти и доставчици	2260	1205	1055
Други вземания	7	24	-17
Общо:	2798	1843	955

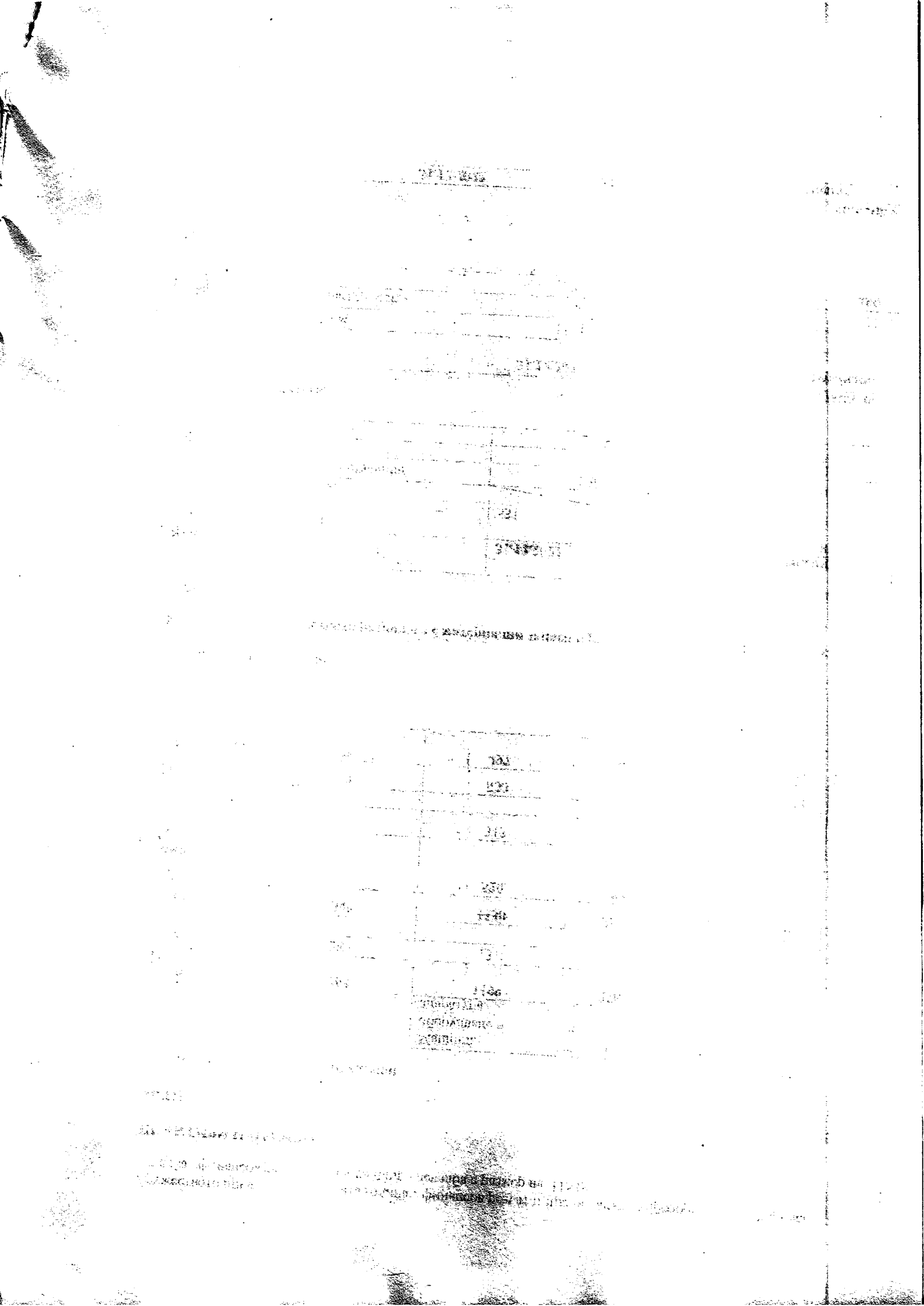
4. Паричните средства. **/хил.лв./**

Парични средства изменение	**31.12.2022**	**31.12.2021**	**изменение**
Парични средства в брой	1504	1036	468
Парични средства по разпл.сметка	28	7	21
Общо:	**1532**	**1043**	**489**

ПАСИВИ

5. Собствен капитал **хил. лв.**

Собствен капитал	**31.12.2022**	**31.12.2021**	**Изменение**



Основен капитал	5	5	
Неразпределена печалба	2397	1275	1122
Текущ финансов резултат	1153	1253	-100
Общо	3555	2533	1022

6. Краткосрочни и дългосрочни задължения

хил. лв.

6.1 Краткосрочни задължения:	**31.12.2022**	**31.12.2021**	Изменение
Задължения към доставчици и клиенти	1151	899	252
Задължения към финансови предприятия	**810**	**790**	20
Задължения за финансов лизинг	53	25	28
Задължения към персонала	32	28	4
Задължения към соц.осигуряване	14	12	2
Данъчни задължения	185	128	57
Други задължения	93	39	54
Общо краткосрочни зад/я :	**2338**	**1920**	**418**
6.2 Дългосрочни задължения:			
Задължения към финансови предприятия	1301	1023	278
Задължения за финансов лизинг	48	38	10
Общо дългосрочни зад/я:	**1349**	**1061**	**288**
Общо задължения	**3687**	**2981**	**706**

IV. Персонал

1. **Списъчен брой** на персонала към 31.12.2022 г.: 52 броя./към 31.12.2021 г.: 52 броя/.

2. Заплащане

хил. лв.

Разходи за персонала :	**31.12.2022**	**31.12.2021**	**изменение**
Разходи за заплати	483	412	70
Разходи за соц.осигуряване	90	77	13
общо	573	489	84

V. Рискови фактори

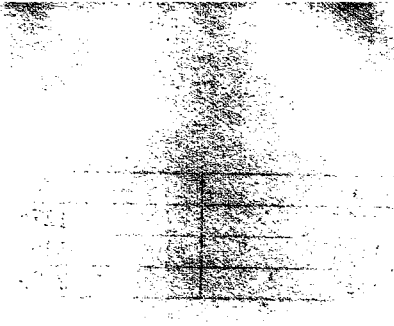
Систематичен риск

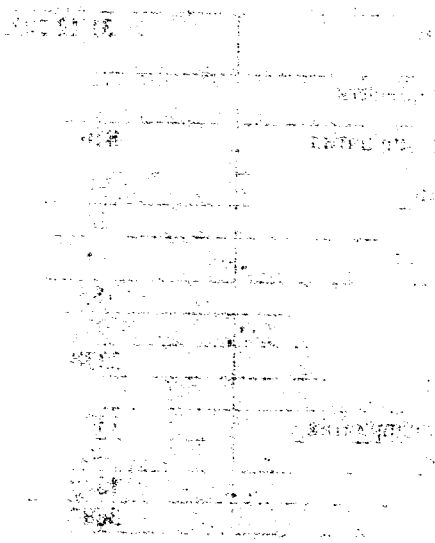
Систематичният риск е генериран от икономиката като цяло в резултат на колебанията на основните макроикономически параметри. Той влияе на дейността на всички стопански субекти и по принцип върху него не може да се въздейства. Въпреки това отделните стопански субекти могат да прогнозират вероятните параметри на неговото проявление и да предприемат конкретни мероприятия за намаляване на негативното му влияние.

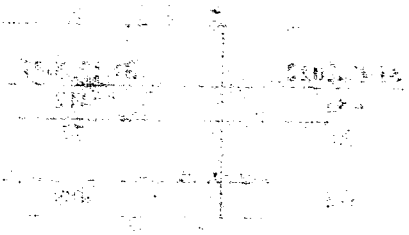
Лихвен риск

Поражда се от въздействието на колебанията в лихвените проценти и оказва пряко влияние върху всеки заем или инвестиране на средства.

Съгласно политиката на ръководството за минимизиране на лихвения риск се извършва постоянен мониторинг на експозициите на контрагентите на дружеството.







Финансов риск

Този риск е свързан с вероятността от настъпване на евентуални финансови проблеми като трудно събиране на вземания, както и от промяна на нивата на лихвените проценти по банковите кредити.

Политиката в тази област е насочена към гарантиране на достатъчно ликвидни средства, с които да бъдат обслужени задълженията, когато станат изискуеми. Целта на ръководството е да поддържа постоянен баланс на финансовите ресурси чрез използване на различни форми на финансиране. Управлението на финансовия риск включва включва поддържането на достатъчни наличности от парични средства, договаряне на кредитни линии, изготвяне и анализ на прогнозните парични потоци.

VI. Финансови показатели

Въз основа на информацията, предоставена в отделните съставни части на годишния финансов отчет за 2022 година, представяме следните показатели, получени в резултат на финансово-счетоводен анализ.

Показатели	Текуща година	Предходна година
	Стойност	Стойност
Рентабилност:		
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби	0,11	0,13
Коеф. на рентабилност на собствения капитал	0,32	0,49
Коеф. на рентабилност на пасивите	0,31	0,42
Ефективност:		
Коеф. на ефективност на разходите	1,12	1,17
Коеф. на ефективност на приходите	0,89	0,86
Ликвидност:		
Коеф. на обща ликвидност	2,19	1,95
Коеф. на бърза ликвидност	1,68	1,18
Коеф. на абсолютна ликвидност	0,65	0,54
Финансова автономност:		
Коеф. на финансова автономност	0,96	0,85
Коеф. на задлъжнялост	1,04	1,18

VII.ОПОВЕСТЯВАНИЯ

През 2022 година са изплатени възнаграждения на управителя за положен личен труд в дружеството в размер на 12 хил. лв.

VII. ЗАКЛЮЧЕНИЕ

През годините „Калина“ ООД се е доказало като основен лидер при вносителите на маслини в България.
В бизнес отношенията си, дружеството е коректен и лоялен партньор. Предоставя продукти с високо качество на конкурентна цена. Разполага с квалифициран и опитен персонал, разчита на утвърдените позиции на предприятието в този бранш. Намеренията на ръководството са да увеличи продуктовата гама и разшири пазарите.
Предвижданията на ръководството са, че независимо от влиянието на коронавируса върху икономиката на страната, през 2023г. ще продължава тенденцията да се увеличат темповете на развитие на дружеството.

30.06.2023

Управител:.....
Атанас Мермеклиев