

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за годината приключваща на 31.12.2010

Изложение за развитието и резултатите от дейността на дружеството и неговото финансово състояние

Фирма Балкан Стар Мотърс ЕООД е основана през 2006 г. като 100% дъщерно дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД, което принадлежи към фирмената група Вили Бетц, със седалище в Ройтлинген, Германия. Капиталът на дружеството възлиза на 100,000 лева и е разпределен в 1,000 дяла по 100 лева.

Вили Бетц е водеща международна спедиторска и транспортна фирма в Европа. Тя е създадена през 1945 г. от Вили Бетц и понастоящем има над 100 поделения в Европа, Азия и Близкия Изток.

В групата в Европа работят около 8,000 служители.

Автомобилният ѝ парк се състои от над 7,000 товарни автомобили.

Основната дейност на Балкан Стар Мотърс ЕООД е търговия с нови и употребявани автомобили с марката Мицубиши, внос и продажба на резервни части с марката Мицубиши и др.

Балкан Стар Мотърс ЕООД е Генерален дистрибутор на Мицубиши Мотърс Корпорейшън за България.

Представителството на Мицубиши Мотърс Корпорейшън се поема от групата Балкан Стар през юни 2002 година. Дилърската мрежа за продажба на дребно на компанията разполага с 4 собствени клона в страната: в София, Пловдив и Варна, и договорни партньори в Бургас, Сливен, Стара Загора, Русе, Благоевград и Севлиево.

Фирмата се управлява от г-н Пламен Митев – управител и г-н Орлин Младенов – управител, заедно и поотделно.

На 01.01.2009 беше регистрирано дъщерното на Балкан Стар Аутомотив ЕООД дружество - Балкан Стар Ритейл ЕООД, което пое изцяло функциите на Балкан Стар Аутомотив ЕООД за търговия на дребно и на предлаганите от Балкан Стар Мотърс ЕООД продукти и услуги и е негов оторизиран дилър за София, Пловдив и Варна.

Пазарът на нови автомобили през изминалата 2010 г. се характеризира с голям спад на продадените автомобили във всички сегменти, предизвикан от отражението на финансовата и в следствие на икономическата криза в България. По данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България от 26,813 бройки през 2009 г., продажбите на леки и лекотоварни автомобили, камиони и автобуси са намалели на 20,085 бройки през 2010 година, което отговаря на общ спад на пазара от 25.1% спрямо предходната година.

Независимо от тежкото икономическо положение дружествата от фирмената група на Балкан Стар, в това число и Балкан Стар Мотърс ЕООД, продължават да играят ключова роля на автомобилния пазар и през изминалата година.

С богатата гама от леки автомобили Балкан Стар Мотърс ЕООД предлага най-подходящото решение с цел да удовлетвори своите клиенти както с малък, така и с голям автомобилен парк.

През 2010 г. бяха проведени редица маркетингови мероприятия и търговски акции, целящи запазване на трайно присъствие на пазара на марката Мицубиши в отговор на новите предизвикателства през 2010 г. Такива са участие на автомобилния салон в рамките на Пловдивския панаир в края на септември, участие в автомобилното изложение в гр. Варна през месец август, спортни турнири, целеви акции с изгодни ценови предложения и др.

През цялата година бяха провеждани технически и нетехнически обучения на сервизния персонал с цел повишаване на квалификацията и уменията на техниците в унисон с последните нововъведения.

Сред по значимите събития през изминалата година в дружеството могат да се посочат:

- въвеждане на нова програма за резервни части за по стари автомобили Value selection parts на ММЕ;
- въвеждане на пазара на новите модели на Мицубиши – ASX, Outlander;
- въвеждане в експлоатация на САП (интегриран софтуерен продукт за управление на дейността) в областите продажби, логистика и следпродажбено обслужване.

През май 2009 г. стартира проект за въвеждането на интегриран софтуерен продукт за управление на фирмата на ниво вносител и на база на САП продукти DBM и VMS, който беше успешно завършен и въведен в експлоатация през 2010 г.

Проектът е уникален за нашия регион в областта на аутомотивните решения и осигурява управление на процесите на ново съвременно и отговарящо на изискванията на автомобилния бранш ниво.

Трябва да се спомене и драстичното намаление на складовите наличности както на автомобили, така и на резервни части. Това доведе до оптимизиране на стойността на складовите наличности и същевременно на намиране на балансирано ниво на налични автомобили и части спрямо изискванията на пазара и на финансовото състояние на фирмата.

Независимо от изключително трудната пазарна среда и тежки икономически условия през 2010 г. Балкан Стар Мотърс ЕООД като част от фирмената група на Балкан Стар продължи да прилага гъвкавост и ефективност по отношение на своята търговска, финансова и персонална политика и да предлага на клиентите си висококачествени продукти и обслужване.

Фирмата е сертифицирана по ISO.9001.2008 с документ 1035244/2-1 от 25.03.2009 г.

През 2010 година приходите от дейността на дружеството възлизат на 18,631 хил. лв., а спрямо 2009 г. са намалели с 7,213 хил. лв.

За 2010 година дружеството реализира печалба в размер на 135 хил. лева, която е намалена в сравнение с 2009 г. с 25 хил. лв. основно поради намалението на приходите от продажби в резултат на общата финансова криза.

Финансовият резултат на дружеството е както следва:

	2010	2009	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансов резултат от оперативна дейност	1,113	774	339
Финансов резултат преди данъци	177	178	(1)
Данъци	(42)	(18)	(24)
Финансов резултат след данъци	135	160	(25)

Приходите през 2010 г. са предимно от продажба на нови автомобили и резервни части, разпределени както следва:.

	2010	2009	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Приходи от продажби на стоки	18,350	25,568	(7,218)
Приходи от продажби на услуги	20	4	16
Други приходи	261	272	(11)
Общо	18,631	25,844	(7,213)

Спрямо предходната година, през 2010 г. приходите от продажба на стоки са намалени с 7,218 хил. лв.

През 2010 г. дружеството е реализирало разходи за външни услуги както следва:

	2010	2009	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Разходи за наем на сгради	152	113	39
Разходи за ремонт и поддръжка	101	104	(3)
Разходи за реклама	90	315	(225)
Разходи за транспорт на стоки	71	52	19
Разходи за правни и информационни услуги	50	29	21
Други разходи	206	701	(495)
Общо	670	1,314	(644)

Спрямо 2009 г. дружеството е намалило общо разходите си с 644 хил. лв., от които най-голямо е намалението при разходите за реклама – 225 хил. лв.

През 2010 г. структурата на финансовите разходи, нетно на дружеството е както следва:

	2010	2009	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Приходи от лихви по разплащателни сметки	(17)	(4)	(13)
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	3	6	(3)
Разходи за лихви	789	566	223
Други финансови разходи	161	28	133
Общо	936	596	340

Към 31.12.2010 година паричните средства на дружеството възлизат на 62 хил. лева.

Показатели за финансово-счетоводен анализ

Показател	2010	2009
	BGN'000	BGN'000
Рентабилност:		
Рентабилност на приходите		
(Финансов резултат/нетен размер на приходите от обичайната дейност)	1%	1%
Рентабилност на собствения капитал		
(Финансов резултат/собствен капитал)	2%	2%
Ефективност:		
Ефективност на приходите		
(Разходи за дейността/приходи от дейността)	94%	97%
Обръщаемост на материалните запаси		
Брой на оборотите на стоки за търгуване		
(Нетен размер на приходите от продажби на стоки/средна наличност на стоките за търгуване)	0.91	0.51
Заетост на материалните запаси		
(Средна наличност на стоките за търгуване/нетен размер на приходите от продажби на стоки)	0.28	0.49
Ликвидност:		
Коефициент на обща ликвидност		
(Текущи активи/текущи задължения)	1.61	1.53
Коефициент на бърза ликвидност		
((Вземания + финансови средства)/текущи задължения)	1.23	1.08
Коефициент на абсолютна ликвидност		
(Парични средства/текущи задължения)	0.01	0.01

Събития след датата на финансовите отчети

Годишните финансови отчети на Балкан Стар Мотърс ЕООД са изготвени към 31.12.2010 г.

Годишните финансови отчети са изготвени на 04.03.2011 г.

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на баланса, които да променят финансовите отчети към 31.12.2010 г.

Основни рискове, пред които дружеството е изправено:

Валутен риск

Поради фиксирания курс на лева към еврото, дружеството не е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи, е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на дружеството. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса.

Търговските и другите вземания на дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява риска стойността на лихвоносните заеми на дружеството да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Дружеството не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

Наличие на клонове на дружеството

Към 31.12.2010 г. дружеството няма открити клонове на територията на страната.

Вероятно бъдещо развитие на дружеството

Вероятното бъдещо развитие на дружеството е свързано основно с привличане на нови клиенти и утвърждаване на водещата си позиция на пазара като вносител и представител на Мицубиши Моторс Корпорейшън.

04.03.2011 година

Управител:



Пламен Митев