



ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2015 ГОДИНА

1.Представяне на предприятието. Капитал.

Винпром Пещера АД е регистрирано като акционерно дружество на 09.04.2001 г..
Първоначалната регистрация е с решение № 10492 от 19.12.1995 г. на Окръжен съд гр.Пловдив с наименование „Ринат” ООД.

Седалище и адрес на управление към 31.12.2014 г. гр.Пловдив, бул.”Дунав” №5.
Към 31.12.2015 г. разпределението на акционерния капитал е, както следва:

Акционери	Брой акции	Относителе н дял в %
”Сириус инвест” ЕАД	25 600	32%
”Глобъл маркет” ЕАД	25 600	32%
”Арнител лимитид”	28 800	36%
Общо	80 000	100%

През м. януари 2015 г. с решение на общото събрание на съдружниците е прекратено участието на ”Брайтън дистилърс груп лимитид”, като акционер във ”Винпром Пещера” АД.
Приет е нов акционер в Дружество - ”Арнител лимитид”. Стойността на участието на ”Арнител лимитид” в капитала на ”Винпром Пещера” АД е 14 400 хил.лв. за 28 800 броя акции.

Акциите са обикновени, поименни с право на глас и номинална стойност 500 лева.
Към 31.12.2015 г. капиталът на Дружеството е 40 000 хил.лв..
„Винпром Пещера” АД е с едностепенна система на управление – Съвет на директорите.

Членове на Съвета на Директорите са:

- Пламен Петров Байков
- Тодор Николаев Налбантов
- Иван Георгиев Папазов

Дружеството се управлява и представлява от Изпълнителния директор - Пламен Петров Байков.

Акционерното Дружество е с основен предмет на дейност производство и бутилиране на високоалкохолни напитки, стабилизирани вина и търговията с тях.
Дейността на фирмата няма сезонен характер.Разполага със собствени бази за производство в гр.Пещера на ул.”Георги Кьосеиванов” № 1 и № 19, в с.Катуница на ул.”Илия Стоянов” №1. и в гр.Съединение на ул.”Пирин планина” №1

II. Структура на предприятието.

Винпром Пещера АД притежава дялово участие в следните дружества:

Наименование на предприятието	Участие в капитала хил.лв.	% участие в капитала
Омега агро ЕООД	5	100%
ЕРП консулт ЕООД-в ликвидация	5	100%
VP Brands Intergrated services LTD	21	99%
ВП аутотранс ЕООД	1	100%

По решение на общо събрание на акционерите на Винпром Пещера АД, участието на Дружеството в "Пещера турист" ООД е прекратено на 20 юли 2015 г.. Дружествените дялове са продадени на "Галакси инвестмънт груп" ООД.

1. „Омега агро” ЕООД – регистрирано в Търговския регистър на ПОС по фирмено дело 3462 от 14.12.2002 г. с адрес гр. Пловдив, бул. Дунав № 5. Основна дейност на дружеството е отглеждане на лозови насаждения и производство на грозде, отдаване под наем и аренда на земеделска земя..

Регистриран основен капитал към 31.12.2015 г. – 5 х.лв. разпределен в 100 дяла по 50 лв. Едноличен собственик на капитала е Винпром Пещера АД.

3. „ЕРП КОНСУЛТ” ЕООД - в ликвидация е регистрирано на 16.07.2007 г. в ПОС с адрес на управление гр.Пловдив, бул.Свобода № 7. Основен капитал 5 000 лв. разпределен в 100 дяла по 50 лв. .

Едноличен собственик на капитала е Винпром Пещера АД. Управител Атанас Петров Ботев. Основна дейност на дружеството – консултации в управлението на дружества.

За 2015 г. дружеството не е осъществявало дейност.

На 20.03.2015 г. е вписана покана до кредиторите в Търговския регистър на Агенцията по вписванията, във връзка с решение на собственика за ликвидация на фирмата.

3. „ВП аутотранс” ЕООД е регистрирано на 20.07.2015 г. в АВ с адрес на управление гр.Пловдив, бул."Дунав" №5

Едноличен собственик на капитала е "Винпром Пещера" АД.

Основния капитал е в размер на 1000 лева, разделен в 10 дяло по номинална стойност 100 лева всеки.

Основна дейност на дружеството е отдаване на автомобили под наем .

4. През Октомври 2015 г. е създадена дъщерна компания с наименование VP Brands Intergrated services LTD в Кения.

Капитала на дружество е в размер 22 хил.лв..

Собственици на капитала са "Винпром Пещера" АД с 99 % участие и "ВП Аутотранс ЕООД с 1 % участие.

Сделките със свързаните лица се отнасят за доставка на суровини и предоставяне на кредити.

"Винпром Пещера" АД притежава едни от водещите марки на българския алкохолен пазар – ракиите "Пещерска Гроздова", "Пещерска Мускатова", "Пещерска Отлежала", "Пещерска Специална" и "Пещерска Селекция", "Мастика Пещера", водка "Флирт" и водка "Аляска", уиски "Блек Рам", както и вината от серията "Домейн", "F2F", "Verano azur", "Pixel". Сред другите известни продукти на фирмата са лондон драй джин "SIXth SENSE", мастика "Пещера" и мента "Пещера".

Напитките на предприятието получават високо признание както от потребителите, така и от професионалистите в алкохолния бранш. На ежегодното Международно изложение ВИНАРИЯ, което се провежда в Пловдив, продуктите на "Винпром Пещера" АД са винаги сред фаворитите.

През 2016 г. с участието си на "Винария 2016", дружеството печели два златни медала.

- * в категорията "Бели сортови и купажни вина от последна реколта" за:

 - "Two Variety Blend";

 - вино "Пиксел совиньон блан";

- * в категорията "Червени сортови и купажни вина от последна реколта", дружеството печели : златен медал за:

 - Верано азур совиньон сира по марселан;

- * в категорията "Червени сортове и червени купажни вина от по-стари реколти", дружеството печели златен медал за:

 - F2F дорнфелдер;

 - F2F каберне совиньон по сира по регент;

 - Пиксел каберне совиньон;

- * в категорията "Гроздови ракии до 3 години" дружеството печели четири златни медала от пет такива за:

 - Кайлъшка гроздова ракия;

 - Кайлъшка мускатова ракия;

 - Пещерска гроздова ракия;

 - Пещерска специална ракия;

- * в категорията "Гроздови ракии над 3 години" дружеството печели два златни медала без конкуренция за:

 - Пещерска гроздова ракия селекция;

 - Пещерска отлежала ракия ;

- * в категорията "Плодови ракии" дружеството печели златен медал за :

 - Кайлъшка сливова ракия;

- * в категорията "Бели сортови и купажни вина от последна реколта" дружеството печели сребърен медал за :

 - Верано азур совиньон блан по вионие;

 - F2F шардоне;

- * в категорията "Розови сортови и купажни вина от последна реколта" дружеството печели два сребърни медала за :

 - Pixels Rose

 - Verano Azur Rose

- * в категорията "Шумящи вина-пенливи газирани" дружеството печели сребърен медал за:

 - Pixels Glera;

- * в категорията "Гроздови ракии до 3 години" дружеството печели сребърен медал за:

 - Пещерска гроздова ракия;

Продуктите на "Винпром Пещера" АД печелят множество награди и в международни изложения.

През 2015 г. Дружеството стартира стажантска програма през месеците юли и август. Стажантите се назначават на трудови договори във дружеството. Във всяка дирекция е назначен стажант съобразно неговото образование и умения.

Дружеството разполага с високо професионален капацитет, за провеждането на успешна и ползотворна маркетингова политика. Маркетинговата програма на фирмата обхваща - предварително проучване на пазара - цени, предлагане и търсене, организация на производството, избор на форми, място и време на продажбите, използване на много рекламни материали и други форми на конкурентна борба за поддържане и привличане интереса на купувачите с цел максимално удължаване жизнения цикъл на изделието. Рекламата е един от основните елементи на маркетинг-микса, неразделна част от цялостната маркетингова стратегия на фирмата.

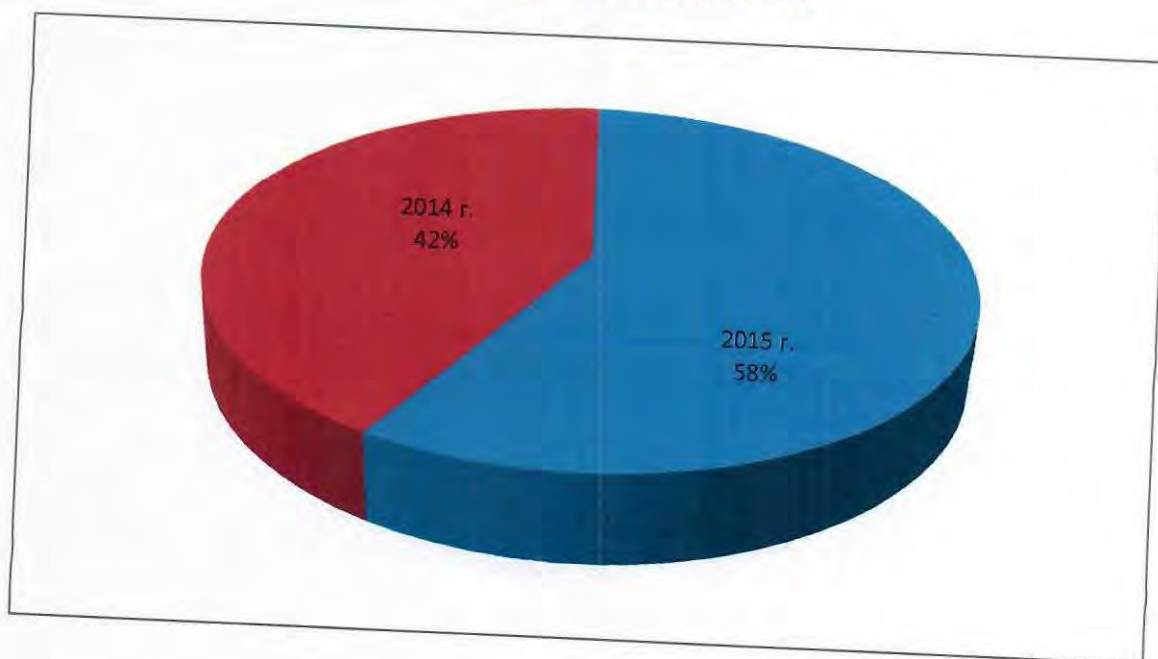
Преимущества на ВИНПРОМ ПЕЩЕРА са – по-добро качество и позициониране на продукта, достъпни цени за българския потребител, отлично изградена дистрибуционна мрежа, много добра комуникационна политика.

През 2015 г. започна производство на нови вина от сериите Verano azur, Face to Face, вина "София", водка Ibiza, който се посрещнаха от клиентите с голям интерес.

III. Отчет за финансовото състояние.

Приходите за 2015 год. възлизат на 126 743 х.лв.. Увеличението спрямо 2014 г. е 35 083 хил.лв..

Приходи от дейността.

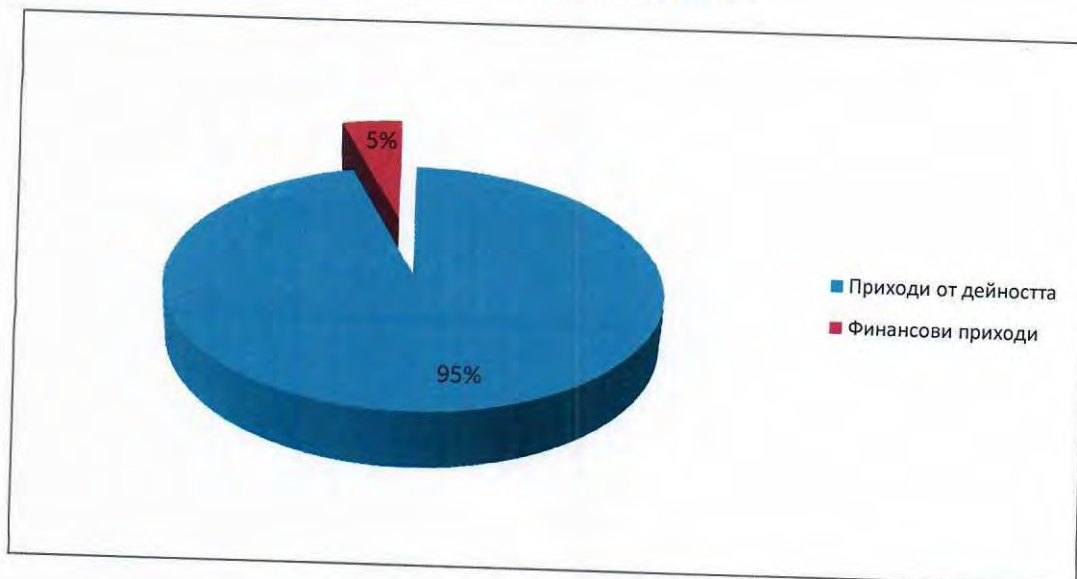


Формиране на приходите от дейността



С най-висок дял са приходите от продажба на материали, следвани от приходите от продажба на продукция. Приходите за продажба на материали включват продажбата на спирт, дестилат и вино от собствено производство.

Общо приходи

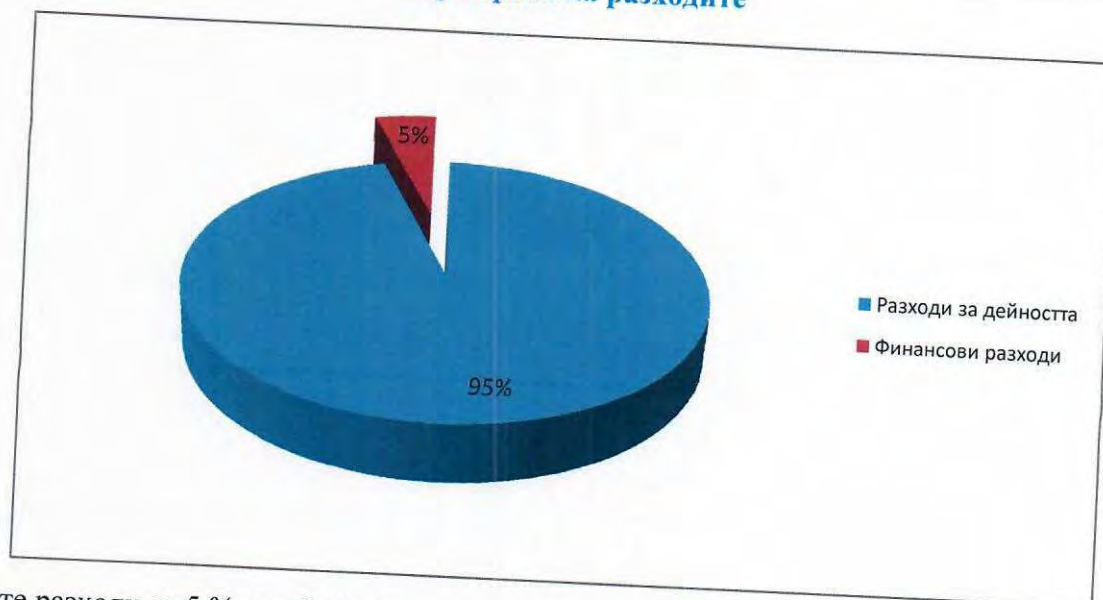


Във формирането на приходите, приходите от дейността са с 95 % участие а финансовите приходи са 5 %.

За 2015 година най-висок дял в приходите от продажба на продукция имат високоалкохолните напитки (ВАН) реализирани на вътрешен пазар.



Формиране на разходите



Финансовите разходи са 5 % от общите разходи на Дружеството.

Съотношение на отделните основни видове разходи в дружеството.



Вид на разхода	2015 г.	%	2014 г.	%
	хил.лв.	съотношение	хил.лв.	съотношение
Разходи за материали	44 127	37.108	36 942	36.926
Разходи за външни услуги	17 079	14.362	9 895	9.891
Разходи за амортизации	6 898	5.801	6 468	6.465
Разходи за възнаграждения	5 871	4.937	4 988	4.986
Разходи за осигуровки	1033	0.869	882	0.882
Други разходи	1299	1.092	1027	1.027
Балансова стойност на продадените активи	42 563	35.793	41 491	41.473
Изменение на запасите от продукция	105	0.0	(1 642)	-1.641
Други суми с корективен характер	(61)	(0)	(8)	(0)
Общо разходи за дейността	118 914	100	100 043	100

С най-голям относителен дял в общите разходи са разходите за материали, формиращи себестойността на продукцията.
Запазва се съотношението на разходите в общата стойност на същите.
Увеличението на балансовата стойност на продадени активи е в следствие на изписаните реализирани суровини и материали от собствено производство.

КОЕФИЦИЕНТИ ЗА АНАЛИЗ НА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ

Показатели	хил.лв.		
	Текущ период	Преходен период	Изменение
Приходи	126743	91660	35083
Разходи	124544	103554	20990
Коефициенти			
Ефективност на разходите	1.0177	0.8851	0.1325
Ефективност на приходите	0.9826	1.1298	-0.1471

АНАЛИЗ НА БАЛАНСА НА ДРУЖЕСТВОТО

АНАЛИЗ НА ИМУЩЕСТВЕНАТА СТРУКТУРА

Обща верикална структура на актива

	Текущ период	Предходен период	Изменение в проценти
А. Дълготрайни (дългосрочни) активи			
Дълготрайни материални активи			
1. Земи			
2. Сгради и конструкции	0.98%	1.09%	-0.11%
3. Машини и оборудване	8.95%	10.86%	-1.90%
4. Съоръжения	6.70%	6.02%	0.67%
5. Транспортни средства	13.11%	15.46%	-2.35%
6. Компютърно оборудване	2.21%	2.40%	-0.19%
8. Обзавеждане и други активи	0.25%	0.22%	0.03%
8. Разходи за придобиване и ликвидация на ДМА	0.90%	1.55%	-0.65%
10. Дълготрайни материални активи	4.83%	0.80%	4.03%
Дълготрайни нематериални активи	37.93%	38.40%	-0.47%
11. Права върху собственост			
12. Програмни продукти	1.15%	1.05%	0.11%
13. Други дълготрайни нематериални активи	0.33%	0.32%	0.01%
14. Дълготрайни нематериални активи	2.17%	2.06%	0.12%
Дългосрочни финансови активи	3.66%	3.42%	0.24%
15. Дялови участия			
- Дялови участия в дъщерни предприятия	0.01%	0.66%	-0.64%
16. Дългосрочни финансови активи	0.01%	0.66%	-0.64%
Б. Краткотрайни (краткосрочни) активи			
Материални запаси			
1. Материали / Сума на актива	32.60%	36.76%	-4.17%
2. Продукция / Сума на актива	1.28%	1.53%	-0.25%
3. Стоки / Сума на актива	3.68%	1.53%	2.14%
4. Материални запаси	37.55%	39.83%	-2.27%
Краткосрочни вземания			
5. Вземания от клиенти и доставчици	12.48%	10.26%	2.21%
6. Вземания по предоставени търговски заеми	4.54%	0.43%	4.12%
7. Вземания от аванси	2.67%	4.60%	-1.93%
8. Данъци за възстановяване	0.09%	0.26%	-0.17%
9. Други краткосрочни вземания	0.40%	0.80%	-0.40%
10. Краткосрочни вземания	20.18%	16.36%	3.82%
Парични средства			
11. Парични средства в брой	0.13%	0.01%	0.12%
12. Парични средства в безсрочни депозити	0.20%	1.37%	-1.17%
13. Парични средства	0.34%	1.38%	-1.05%
Разходи за бъдещи периоди			
14. Разходи за бъдещи периоди / Сума на актива	0.06%	0.15%	-0.09%

Структурата на активите е сравнително постоянна спрямо предходния период.

АНАЛИЗ НА КАПИТАЛОВАТА СТРУКТУРА

Обща вертикална структура на пасива

	Текущ период	Предходен период	Изменение в проценти
А. Собствен капитал			
<i>Основен капитал</i>			
1. Записан капитал	18.26%	21.03%	-2.77%
2. Основен капитал	18.26%	21.03%	-2.77%
<i>Финансов резултат</i>			
3. Натрупана печалба (загуба)			
- Неразпределена печалба	10.43%	11.94%	-1.52%
4. Текуща печалба (загуба)	3.57%	0.07%	3.50%
5. Финансов резултат	14.00%	12.01%	1.98%
Б. Дългосрочни пасиви			
<i>Дългосрочни задължения</i>			
1. Задължения към свързани предприятия			
2. Задължения към финансови предприятия	0.31%	0.73%	-0.42%
- Задължения към банки	0.31%	0.73%	-0.42%
3. Задължения по търговски заеми	10.59%	13.34%	-2.75%
4. Други дългосрочни задължения	0.28%	0.16%	0.13%
5. Дългосрочни задължения	11.19%	14.23%	-3.04%
<i>Приходи за бъдещи периоди и финансираня</i>			
6. Приходи за бъдещи периоди и финансираня	0.03%	0.08%	-0.05%
В. Краткосрочни пасиви			
<i>Краткосрочни задължения</i>			
1. Задължения към свързани предприятия			
2. Задължения към финансови предприятия в т.ч.:	21.30%	23.73%	-2.43%
- Задължения към банки	21.30%	23.73%	-2.43%
3. Задължения към доставчици и клиенти	9.41%	7.20%	2.21%
4. Доставчици по аванси			
4. Задължения по търговски заеми	20.62%	13.05%	7.56%
5. Задължения към персонала	0.20%	0.17%	0.03%
6. Задължения към осигурителни предприятия	0.07%	0.06%	0.01%
7. Данъчни задължения	0.04%	0.04%	0.01%
8. Акциз	2.71%	3.59%	-0.89%
9. Провизии	0.16%	0.09%	0.07%
10. Други краткосрочни задължения	0.38%	0.09%	0.29%
11. Краткосрочни задължения	54.89%	48.02%	6.86%
<i>Приходи за бъдещи периоди и финансираня</i>			
12 Приходи за бъдещи периоди и финансираня	0.03%	0.00%	0.03%

Структурата на пасивите е сравнително постоянна спрямо предходния период.

**ПОКАЗАТЕЛИ, ХАРАКТЕРИЗИРАЩИ СОБСТВЕНОСТТА, КАПИТАЛОВАТА
И ИМУЩЕСТВЕНАТА СТРУКТУРА НА ДРУЖЕСТВОТО.**

хил.лв.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Дълготрайни активи	91 360	80 811	10 549
Краткотрайни активи	127 632	109 140	18 492
Сума на активите	218 992	189 951	29 041
Парични средства в лева и валута	738	2 634	(1 896)
Размер на целия капитал	219 117	190 236	28 881
Собствен капитал	70 667	62 850	7 817
Пасиви (привлечен капитал)	148 394	127 179	21 215
Дългосрочни задължения	24 513	27 065	(2 552)
Показатели за капиталовата структура			
Капиталов механизъм	0.68	0.67	0.01
Коефициент на покриване на пасивите със собствен капитал	0.48	0.49	(0.02)
Коефициент на финансова маневреност	1.81	1.74	0.07
Коефициент на мобилизация на капитала в дълготрайни активи	0.42	0.42	(0.01)
Коефициент на покритие на дълготрайни активи с постоянен капитал	1.04	1.11	(0.07)
Показатели за интензивност на имуществото			
Дял на дълготрайните активи в общата сума на активите	0.42	0.43	(0.01)
Дял на краткотрайните активи в общата сума на активите	0.58	0.57	0.01
Коефициент на динамичност на краткотрайните активи	0.01	0.02	(0.02)

Високата стойност на коефициента за финансова маневреност на дружеството показва степента на гъвкавост на използваните средства.

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ФИРМЕНА ЗАДЪЛЖНЯЛОСТ И ПЛАТЕЖОСПОСОБНОСТ

хил. лв.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Сума на активите	218 992	189 951	29 041
Дълготрайни материални активи	83 117	73 047	10 070
Сума на доставките			0
Среден размер на задължения към доставчици	17 155	16 838	317
Собствен капитал	70 667	62 850	7 817
Общ дълг (заеми + задължения)	148 394	127 179	21 215
Дългосрочни заеми	23 894	26 767	(2 873)
Краткосрочни заеми	91 835	69 967	21 868
Задължения:	32 664	30 445	2 219
- Дългосрочни задължения	618	298	320
- Краткосрочни задължения	32 046	30 147	1 899
Коефициенти			
Коефициент на дълга към активите	0.68	0.67	0.01
Коефициент на дългосрочна задължнялост	0.34	0.43	-0.09
Покритие с имущество	134.44	245.12	-110.68
Зависимост на фирмата от заемодатели	0.61	0.65	-0.04
Коефициент на краткосрочна задължнялост	1.75	1.59	0.16

ПОКАЗАТЕЛИ ЗА ЛИКВИДНОСТ

хил. лв.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Материални запаси	82 287	75 764	6 523
Краткосрочни вземания	44 607	30 742	13 865
Парични средства	738	2 634	(1 896)
Краткотрайни активи (т.1+т.2+т.3+т.4)	127 632	109 140	18 492
Краткосрочни задължения	32 046	30 147	1 899
Коефициенти			
Коефициент на обща ликвидност	3.983	3.620	0.36
Коефициент на бърза ликвидност	1.415	1.107	0.31
Коефициент на незабавна (финансова) ликвидност	0.023	0.087	(0.06)
Коефициент на абсолютна ликвидност	0.023	0.087	(0.06)

Коефициентите за обща и бърза ликвидност превишават единица няколко пъти, което води до извода, че предприятието разполага с повече краткотрайни активи от задълженията си. При тази ситуация степента на риска предприятието да изпадне в състояние на невъзможност за посрещане на задълженията си е нищожно малка.

ПОКАЗАТЕЛИ ХАРАКТЕРИЗИРАЩИ РЕНТАБИЛНОСТТА

хил. лв.

Показатели	Текущ период	Предходен период	Изменение
Брутен финансов резултат	8 242	211	8 031
Нетен финансов резултат	7 818	211	7 607
Нетен размер на приходите от продажби	126 454	91 529	34 925
Собствен капитал	70 667	62 850	7 817
Пасиви (привлечен капитал)	148 394	127 179	21 215
Функциониращ капитал (т.4 +т.5)	219 061	190 029	29 032
Обща сума на активите	218 992	189 951	29 041
Брутни коефициенти			
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0.06517	0.00230	0.063
Коефициент на рентабилност на капитала	0.03762	0.00111	0.037
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.11662	0.00335	0.113
Коефициент на рентабилност на пасивите	0.05554	0.00166	0.054
Коефициент на капитализация на активите	0.03763	0.00111	0.037
Нетни коефициенти			
Коефициент на рентабилност на приходите от продажби	0.06182	0.00230	0.060
Коефициент на рентабилност на капитала	0.03569	0.00111	0.035
Коефициент на рентабилност на собствения капитал	0.11062	0.00335	0.107
Коефициент на рентабилност на пасивите (привлечения капитал)	0.05268	0.00166	0.051
Коефициент на капитализация на активите	0.03570	0.00111	0.035

IV. Отговорност на ръководството.

Ръководството потвърждава че е пилагало последователна адекватна счетоводна политика, придържало се е към действащите МСС,МСФО.Финасовите отчети са изготвени на принципа на действащо предприятие.

Изпълнителен Директор:

Иламен Байков

