

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „АВТОЛИНК БЪЛГАРИЯ” ООД ПРЕЗ 2015 ГОДИНА

Този доклад е изготвен на основание изискванията на Закона за счетоводството и Търговския закон. Докладът представя коментар и анализ на годишния финансов отчет, както и друга съществена информация относно финансовото състояние и резултатите от дейността на дружеството.

При изготвянето на доклада са спазени принципите на вярно и честно представяне.

Доклада за дейността да се разглежда в едно с финансовия отчет на дружеството за 2015 г.

Дружеството е учредено за неограничен срок и е вписано в Търговския регистър воден от Агенцията по вписванията с ЕИК 119593875.

Капиталът на дружеството е в размер на 5 000 хиляди лева и е внесен изцяло.

Дружеството се управлява и представлява от управителите Георги Танев Георгиев и Иван Златев Йорданов, заедно.

Основен предмет на дейност на дружеството е техническо обслужване и ремонт на автомобили.

I. Финансово състояние.

Ръководството определя състоянието на дружеството като стабилно и изготвянето на финансовия отчет за 2015 година на базата на принципа за „действащо предприятие” като обосновано.

1. Ликвидност

Показателите за ликвидност за 2015 година съпоставени с тези от 2014 г. са както следва:

Показатели	2015	2014
Коефициент за обща ликвидност	0.71	0.68
Коефициент за бърза ликвидност	0.22	0.33
Коефициент за абсолютна ликвидност	0.03	0.00

Коефициентът за обща ликвидност, изчислен като съотношение между текущи активи и краткосрочни пасиви, се е увеличил спрямо 2014 година, но все още остава нисък. Оптималния размер на този показател е над 1, а дружеството отчита стойност на показателя 0.71.

Коефициентът за бърза ликвидност, изчислен като съотношение между сбора от: краткосрочни вземания и парични средства към краткосрочни задължения, значително е намалил стойността си спрямо предходната 2014 год.



Възвраща с документ

Коефициентът за абсолютна ликвидност, изчислен като съотношение между парични средства и краткосрочни пасиви отбелязва нарастване спрямо 2014г.

Стойностите на показателите за ликвидност са по-ниски от оптималните и не гарантират финансовата стабилност на дружеството.

2. Капиталови ресурси

Капиталовата структура на дружеството съгласно счетоводния баланс към 31.12.2015г. и 31.12.2014 г. е както следва :

Хил. лева

Показатели	№	2015г.	2014г.
		стойност	стойност
Собствен капитал	1	(64)	(41)
Дълготрайни активи	2	2	8
Краткотрайни активи	3	161	104
Краткосрочни задължения	4	227	153
Нетен оборотен (работен) капитал (3-4)	5	(66)	(49)
Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	6	227	153
Общ капиталов ресурс (1+6)	7	163	112

През 2015 г. общият капиталов ресурс възлиза на 163 хил. лв. В сравнение с предходната година общият капиталов ресурс се е увеличил с 51 хил. лв. Факторите оказали влияние върху размера на капитала са следните:

- намаление на собствения капитал с реализираната през текущата година загуба в размер на 23 хил. лв.;

- увеличение на краткосрочните и дългосрочните задължения със 74 хил. лв.

II. Резултати от дейността

Показатели	№	2015 г.	2014 г.
		стойност	стойност
Приходи от обичайната дейност	1	454	394
Разходи за обичайната дейност	2	477	410
Загуба от обичайната дейност (1-2)	3	(23)	(16)
Балансова загуба /след данъчно облагане/	4	(23)	(16)
Нетен размер на приходите от продажби	5	375	392
Рентабилност на база р-ди за дейността (3/2)	6	-4,82%	-3,90%
Рентабилност от дейността (3/5)	7	-6,13%	-4,08%
Чиста рентабилност (4/5)	9	-6,13%	-4,08%
Обща сума на активите	10	163	112
Собствен капитал	11	(64)	(41)
Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	12	227	153
Рентабилност на активите (4/10)	13	-14,11%	-14,29%
Рентабилност на собствения капитал (4/11)	14	-	-
Рентабилност на пасивите (4/12)	15	-10,13%	-10,46%

Възвръща с оригинала

Звои

Увеличението на сумата на нетните приходи от продажби през 2015 година спрямо предходната 2014 г. е в размер на 60 хил. лв. Балансовата загуба реализирана през 2015г. е 23 хил. лв., а през 2014 г. е 16 хил. лв.

Дружеството реализира обем на продажбите по-голям спрямо предходната година, но абсолютния обем на загубите, показателите за рентабилност и сравнителния анализ на тези показатели за двете години показват отрицателна ефективност на дейността.

III. Рискове пред дружеството

Валутен риск

Валутният риск е свързан с възможността приходите от дейността и разходите за дейността да бъдат повлияни от промените на валутния курс на лева към други валути. Тъй като „Автолинк България“ ООД реализира услугите си в лева и осъществява доставките си в лева, като цяло не съществува валутен риск по отношение на постъпленията и разходите.

Финансов риск

Финансовият риск се изразява в несигурност за инвеститорите в случаите, когато фирмата използва привлечени средства. Тъй като привлечените средства, които ползва „Автолинк България“ ООД са 100 % от общия капиталов ресурс, финансовият риск за инвеститорите е значителен.

IV. Бъдещо развитие

През 2016 г. ръководството на дружеството планира увеличение на приходите от основния предмет на дейност. Работейки в тази насока ще се стремим да подобрим нивото на постигнатите финансови резултати.

V. Важни събития настъпили след годишното приключване

Към настоящият момент на ръководството на дружеството не са известни други събития, които биха оказали съществено влияние върху финансовото състояние на дружеството.

Ръководители:.....
/Георги Танев Георгиев/
.....
/Иван Златев Йорданов /

Дата: 08.03.2016г.



Взето с оригинала