

**КОНСОЛИДИРАН ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,
ПРИДРУЖЕН ОТ
ОДИТОРСКИ ДОКЛАД
И КОНСОЛИДИРАНИ ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕМВРИ
2020
ГОДИНА**

СЪДЪРЖАНИЕ:

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА СТР. 3

ОДИТОРСКИ ДОКЛАД..... СТР. 23

ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ КЪМ 31 ДЕКЕВРИ 2020 ГОДИНА..... СТР. 28

БЕЛЕЖКИ КЪМ ФИНАНСОВИТЕ ОТЧЕТИ СТР. 32

ГРУПАТА "АВТОТРЕЙД" АД
УЛ. "СВ. СВЕТОСЛАВ" № 10
1000 СОФИЯ, БЛ. 1000
ТЕЛЕФОН: 02/940 12 34
ФАКС: 02/940 12 35
Е-МАЙЛ: info@avtotreyd.bg

Г. 2020
1. 2020

Управление



ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на групата "АВТОТРЕЙД" за 2020 година



Годишният доклад за дейността на групата "АВТОТРЕЙД", гр.ВАРНА за 2020 година е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 189Д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на групата за 2020 г., перспективите за развитие.

17.08.2021г.
гр. ВАРНА

Управител:.....
(ВАХАН АНГЪТЯН)



0565 Марияна
Списанова
Регистратор

Заверено с доклад:

ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Фирмата-майка „Автотрейд“ ООД е вписана в Търговския регистър на Варненски окръжен съд под № 4299, том 33, стр.100, по ф.д. № 4299/.22.05.1992г.

Фирма: „Автотрейд“ ООД

Седалище: гр. Варна, бул. Трети март 59

Адрес на управление: гр. Варна, бул. Трети март 59

Предмет на дейност: търговия с нови и употребявани автомобили, резервни части и принадлежности към тях; сервиз на моторни превозни средства; превоз на пътници и товари в страната и чужбина; хотелиерство и ресторантьорство

Собственост: Дружеството е:
100% - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 1 040 000 лева, разпределен в 416 бр. дялове с номинална стойност 2500 лева всеки един.

Съдружници:	Участие в капитала:
Агоп Крикор Крикорян	50.00%
Вахан Хачадур Ангътян	50.00%
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Агоп Крикор Крикорян ЕГН - управител;
Вахан Хачадур Ангътян ЕГН – управител
заедно и поотделно, и прокурист
Диян Георгиев Иванов ЕГН – само заедно с един от управителите.

**Лицензии, разрешителни
за осъществяване на
дейността:** няма

Клонове: Дружеството има регистрирани клонове, както следва:

Наименование	Адрес
Автотрейд ООД – клон София	Гр.София, ул.Марко Бочар 2

Свързани лица, включени в консолидацията:

Дружеството-майка има свързани лица, включени в консолидация, както следва:

„Бяла лястовица“ АД, гр.Добрич, бул.„25 септември“ 25, ЕИК 124051367, с основна дейност – отдаване под наем на собствени недвижими обекти; основен капитал 50 000 лева; дял на „Автотрейд“ ООД в основния капитал – 92%.

Заверено с доклад:

0585 Марияла
Спиридонова
Регистратор

“Автотрейд СА” ЕООД, гр.Варна, бул.“Трети март”59, ЕИК 103759690, с основна дейност търговия на едро и дребно с горива; основен капитал 82 000 лева; дял на „Автотрейд” ООД в основния капитал – 100%,

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТИТЕ:

Осъществяваните от “Автотрейд ” ООД основни дейности са:

- Търговия с автомобили
- Търговия с горива и смазочни материали
- Сервиз на автомобили
- Пътнически превози
- Отдаване на автомобили под наем
- Ресторантьорство
- Други

Осъществяваните от “Автотрейд СА ” ЕООД основни дейности са:

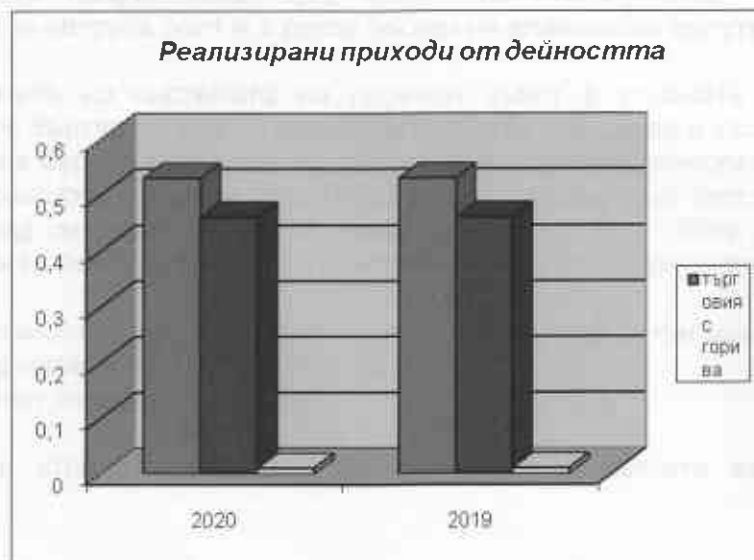
- Търговия на едро и дребно с горива

Осъществяваните от “Бяла лястовица ” АД основни дейности са:

- Отдаване под наем на собствени недвижими имоти
- Застрахователно агентство

Реализираните приходи по видове продукция / услуги от дейността на групата за 2020г. спрямо 2019 г. са както следва:

<i>Реализирани приходи от дейността</i>		
	<i>2020</i>	<i>2019</i>
търговия с горива	0,53	0,53
търговия с автомобили	0,46	0,46
ремонт на автомобили и др.	0,01	0,01



При осъществяване на дейността си групата е изложена на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

➤ **Систематични рискове**

0586 Мариела
Спиридонова
Регистратор

Заверено с доклад:

• **Политически риск**

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членство на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и премането от страна на България на редица международни ангажменти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

☑ На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме политическия риск като: *среден*.

• **Макроикономически рискове**

^ **Валутен риск**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. В малка страна със силно отворена икономика, каквато е България, нестабилността на местната валута е в състояние да индуцира много лесно обща икономическа нестабилност и обратното – стабилността на националната валута може да се окаже най-ефективната макроикономическа "котва" на стабилността. През последните години България натрупа опит и в двете посоки на влияние на валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейския съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лева за едно евро (респ. 1.95583 лева за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

☑ На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме валутния риск като: *нисък*

^ **Инфлационен риск**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Средногодишна инфлация							
2013 г.	2014 г.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
2.6%	-1.4%	-0.1%	0.1%	2.8%	2.3%	3.1%	1.7%

Поместените в таблицата данни илюстрират стабилизиращото влияние по отношение на инфлационните процеси на въведената в България на 01.07.1997 г. система на паричен съвет. Намаляването размера на инфлацията отразява, както влиянието на

Заверено с доклад:

0505
Марияна
Смирнова
Ръководител

фиксирания валутен курс, така и благоприятния ефект от антиинфлационната правителствена политика на твърди бюджетни ограничения в икономиката.

☑ На база посоченото по-горе и правителствената прогноза за намаляване на инфлацията през следващата година, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инфлационния риск като: *среден*.

^ **Риск от лицензионни режими**

През 2002 година от съществуващите 360 лицензионни режими правителството премахна 75 от тях, а други 117 бяха облекчени. Според статистиката на Агенцията за малки и средни предприятия до средата на месец декември 2003 година изпълнението на препоръката за облекчаване и премахване на лицензионни и разрешителни режими е около 84%. В този процент обаче се включват както отменени и облекчени режими, така и такива, за които са предприети действия по отмяна и облекчаване, но те все още не са отменени и облекчени. Също така статистиката не отчита десетките нови режими, които бяха въведени през последната година и половина. В крайна сметка може да се каже, че има движение в правилната посока, но то е доста бавно.

От друга страна се наблюдават и някои предложения, които традиционно се свързват с непазарна намеса в икономиката и високи бюджетни разходи, които възпрепятстват икономическото развитие – такива са стимулиране на приоритетни отрасли и износа, намеса на пазара на труда, увеличаване на минималната работна заплата и други.

☑ На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска от лицензионни режими *умерен*.

• **Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори**

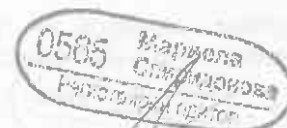
Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Въвеждането на паричен съвет, съчетано с провеждането на целенасочена стабилизационна икономическа политика от страна на правителството доведе до значително подобряване на предпоставките за икономически растеж. От друга страна световната икономическа криза повлия отрицателно на основни сектори на икономиката. Резултатите от 2009 г. затвърдиха отрицателните тенденции на годишна основа при макропоказатели като инфлация и равнище на безработица. Влошиха се данните за туризма, капиталовия пазар и банковата система.

➤ На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: *умерени*.

➤ **Несистематични (микроикономически) рискове**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.



Заверено с доклад:

- **Отраслов риск**

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

☒ На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме отрасловия риск като: *среден*.

- **Технологичен риск**

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

• На база използваните от групата ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме технологичния риск като: *нисък*.

- **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основните дейности на групата, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на групата да генерира приходи, а оттам и печалба.

☒ На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме фирмения риск като: *среден*.

- **Финансов риск**

Финансовият риск на групата е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

☒ На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние и на доходите на потребителите, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме финансовия риск като: *умерен*.

- **Ликвиден риск**

Неспособността на групата да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в групата на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятията.

☒ На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на групата, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ликвидния риск като: *умерен*.

Заверено с доклад:

0585 Мария
Спиридонова
Ръководител

• **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

- *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ценовия риск като: умерен.*

• **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в групата. Тук главна роля играе договорната политика на групата, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на групата е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

- ☑ *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска, свързан с паричния поток като: среден.*

• **Кредитен риск**

Ако групата използва заемни средства, то тогава е изложена на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

- ☑ *На база посоченото по-горе и познаването на кредитната политика на банките, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме кредитния риск като: умерен.*

• **Инвестиционен риск**

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

- ☑ *На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инвестиционния риск като: умерен.*

• **Регулативен риск**

Регулативния риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността групата да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното

законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

☑ На база посоченото по-горе и прилаганата от групата ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме регулативния риск като: нисък.

• Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на групата да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. С оглед основните дейности на групата: към момента такава опасност няма. Голямата диверсификация може да доведе до изоставяне в развитието на продуктите иновации. Рисковете по отношение на пазарите са свързани със ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството.

☑ На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктова и пазарната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: нисък.

ТАБЛИЦА ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Отраслов риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с продуктите и пазарите
Висок																
Умерен																
Среден																
Нисък																
Без риск																

■ Труднопроходимо поле (висок / умерен / среден)

■ Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

Постигнатите от групата **финансово-икономически показатели** за 2020 г. спрямо 2019 г. са както следва:

(хил. лв.)

N:	Показатели:	2020 година	2019 година	2020/2019	
				стойност	процент
1	Финансов резултат	88	441	(353.00)	(80.05%)
2	Нетен размер на приходите от продажби	25698	38454	(12756.00)	(33.17%)
3	Собствен капитал	2506	3425	(919.00)	(26.83%)
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	11721	12385	(664.00)	(5.36%)
5	Обща сума на активите	14227	15810	(1583.00)	(10.01%)

Заверено с доклад:

0565
Марина
Олигардова
Регистриран бдител

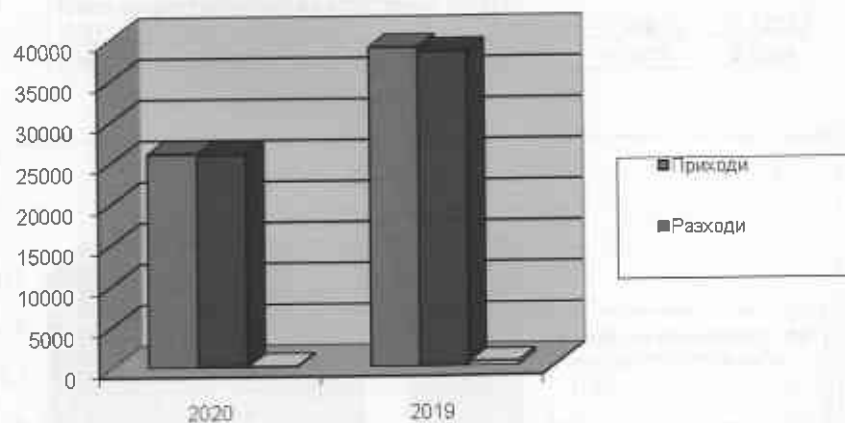
6	Приходи общо	26082	38911	(12829.00)	(32.97%)
7	Разходи общо	25984	38409	(12425.00)	(32.35%)
8	Краткотрайни активи	8966	10307	(1341.00)	(13.01%)
9	Разходи за бъдещи периоди	0	0	0.00	0.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	8966	10307	(1341.00)	(13.01%)
11	Краткосрочни задължения	6491	6529	(38.00)	(0.58%)
12	Краткосрочни вземания	7314	7246	68.00	0.9%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0.00	0.0%
14	Парични средства	183	965	(782.00)	(81.04%)
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	0	0	0.00	0.00
16	Текущи задължения (11+15)	7314	7246	68.00	0.9%
17	Средна наличност на материалните запаси	1350	1895	(545.00)	(28.76%)
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	4961	7270	(2309.00)	(31.76%)
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	3510	5402	(1892.00)	(35.02%)
20	Сума на доставките	12262	40732	(28470.00)	(69.90%)
21	Брой на дните в периода	365	365	0.00	0.0%
Рентабилност:					
22	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0034	0.0115	(0.01)	(70.14%)
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.0351	0.1288	(0.09)	(72.73%)
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.0075	0.0356		
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.0062	0.0279	(0.03)	(78.91%)
Ефективност:					
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.0038	1.0131	(0.01)	(0.92%)
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/5)	0.9962	0.9871	1.01	0.9%
Ликвидност:					
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.3813	1.5786	(0.20)	(12.50%)
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	1.1550	1.2576	(0.10)	(8.16%)
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.0250	0.1332	(0.11)	(81.21%)
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.0250	0.1332	(0.11)	(81.21%)
Финансова автономност:					
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	0.2138	0.2765	(0.06)	(22.69%)
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	4.6772	3.6161	1.06	29.3%
Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:					
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	19.2	18.0	1.19	6.6%
35	Брой на оборотите (2/17)	19.0	20.3	(1.26)	(6.19%)
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0.1	0.0	0.00	6.6%
Вземания и погасяване на задълженията:					
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	70.5	69.0	1.4574	2.1%
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	104.48	48.41	56.0739	115.8%

	2020	2019
Приходи	26082	38911
Разходи	25984	38409
Финансов резултат/преди данъци/	98	502

0565 Мариела Скриданова
Регистрант общо

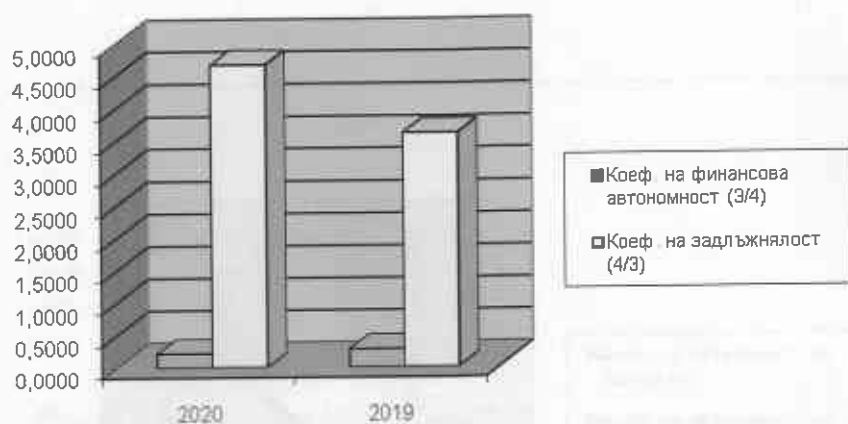
Заверено с доклад:

Приходи, разходи и финансов резултат



	2020	2019
Коеф. на финансова автономност (3/4)	0,2138	0,2765
Коеф. на задължнялост (4/3)	4,6772	3,6161

Финансова автономност

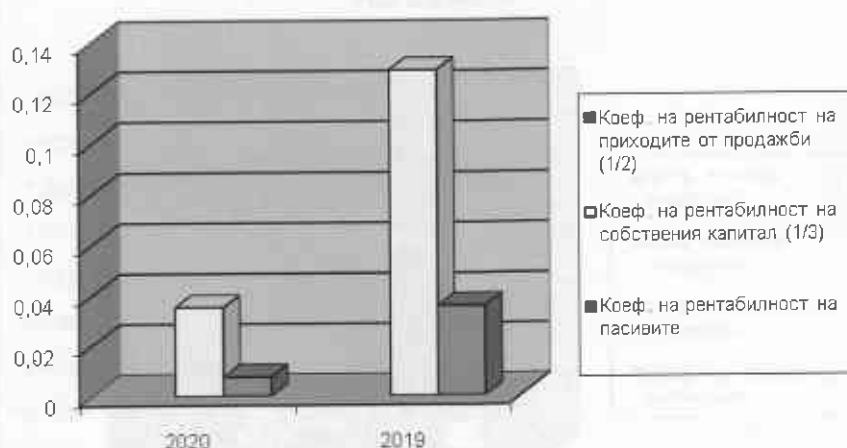


0565 Маргелана
Спирцова
Ръководител

Заверено с доклад:

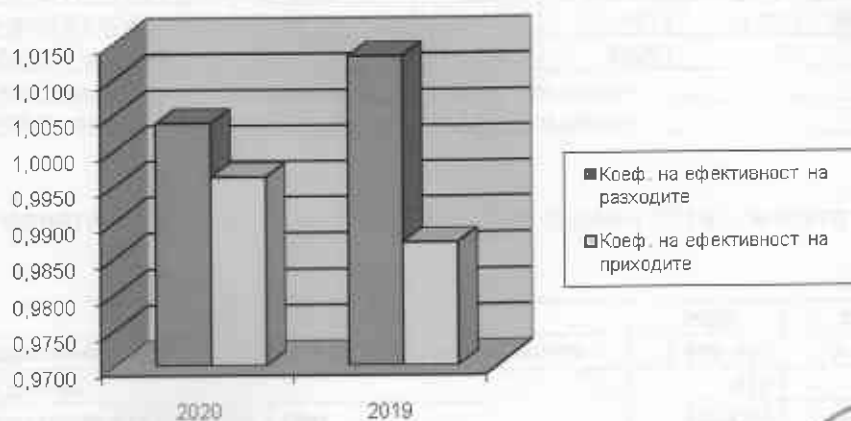
	2020	2019
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0,0034	0,0115
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0,0351	0,1288
Коеф. на рентабилност на пасивите	0,0075	0,0356

Рентабилност



	2020	2019
Коеф. на ефективност на разходите	1,0038	1,0131
Коеф. на ефективност на приходите	0,9962	0,9871

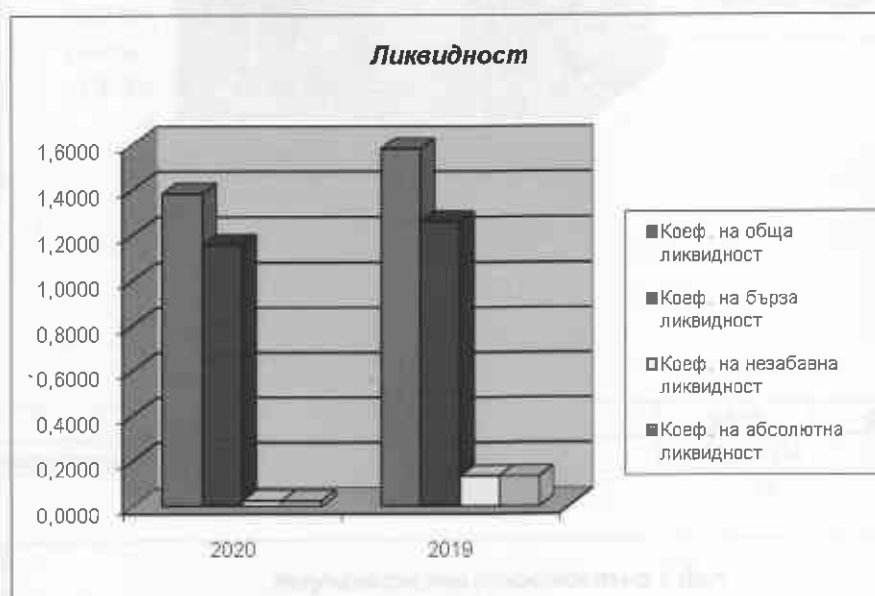
Ефективност



0505 Мариела
Спириданова
Регистрант

Заверено с доклад:

	2020	2019
Коеф. на обща ликвидност	1,3813	1,5786
Коеф. на бърза ликвидност	1,1550	1,2576
Коеф. на незабавна ликвидност	0,0250	0,1332
Коеф. на абсолютна ликвидност	0,0250	0,1332



От финансово-икономическите показатели е видно, че предприятието е **„действащо“**. Групата няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

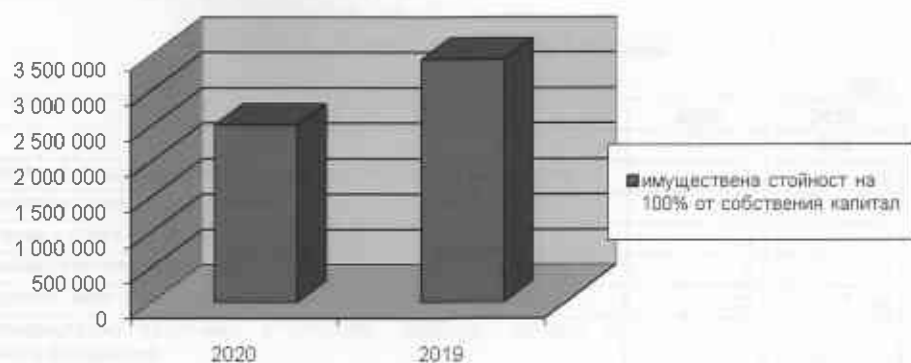
(приходи, разходи, хил.лева, процент)	2020	2019	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	88	441	(353.00)	(80.05%)
Собствен капитал	3425	3425	0	0%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

Имуществената стойност на групата за 2020 г. спрямо 2019 г. е както следва:

	2020	2019
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	2 506 000	3 425 000
брой дялове	416	416
имуществена стойност на 1 дял	6024,04	8233,17

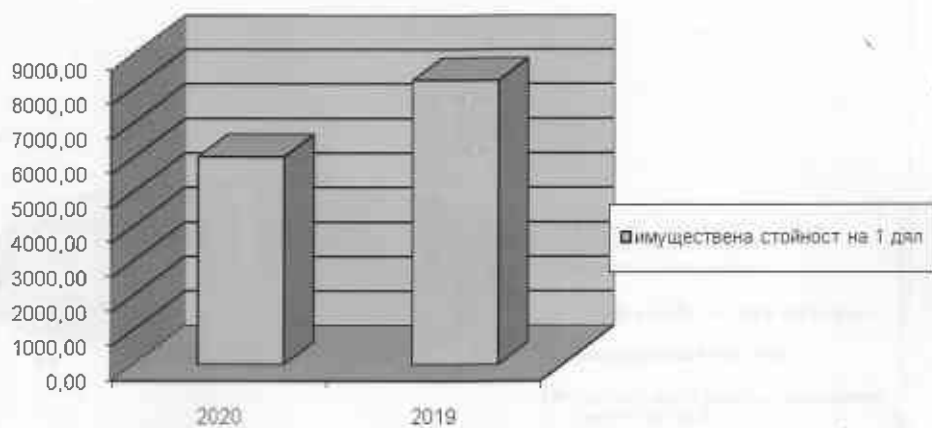
Заверено с доклад:

Имущественная стоимость на 100% от собственного капитал



	2020	2019
имущественная стоимость на 1 дял	6024,04	8233,17

Имущественная стоимость на 1 дял



Заверено с доклад:

0565 Мария
Спирidonova
Регистратор

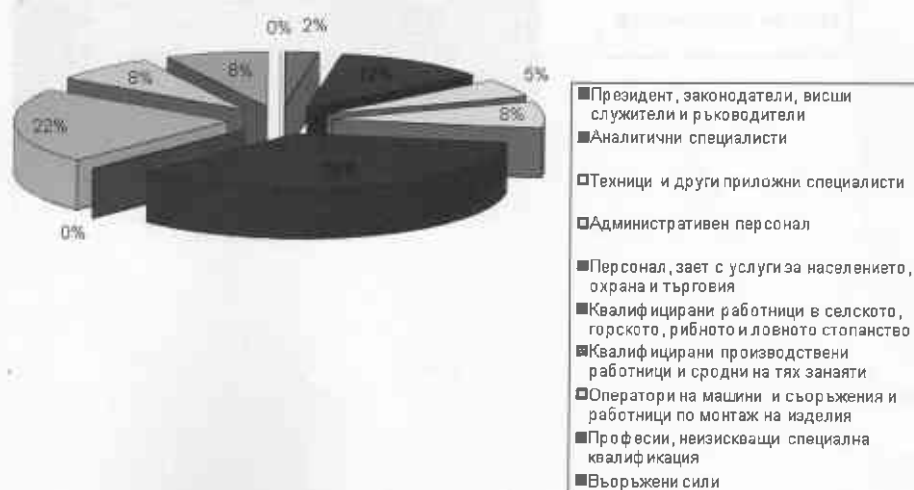
СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

• Численост и структура на персонала:

Структура на персонала по категории

Категория	2020	2019
Общо, в т.ч.	77	132
Президент, законодатели, висши служители и ръководители	2	2
Аналитични специалисти	9	8
Техници и други приложни специалисти	4	6
Административен персонал	6	9
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия	27	56
Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство		
Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти	17	22
Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия	6	11
Професии, неизискващи специална квалификация	6	18
Въоръжени сили		

Разпределение на персонала по категории за 2020 г.



0565 Мария Сливенова
Регистратор

Заверено с доклад:

• **Производителност на труда**

(лева)

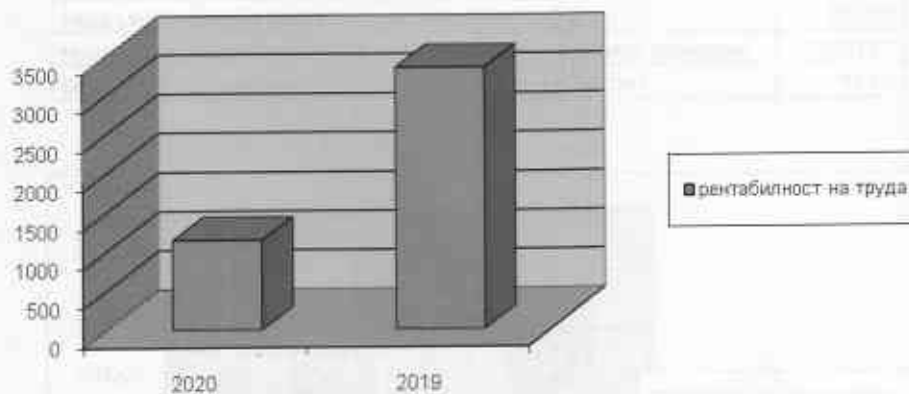
Производителност на труда		
години	2020	2019
средносписъчен състав	77	132
реализирани приходи	26 082 000	38 911 000
реализирани приходи / 1 лице	338727	294780

• **Рентабилност на труда**

(лева)

Рентабилност на труда		
години	2020	2019
средносписъчен състав	77	132
финансов резултат	88 000	441 000
финансов резултат / 1 лице	1143	3341

Рентабилност на труда
(постигнат финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



Заверено с доклад:

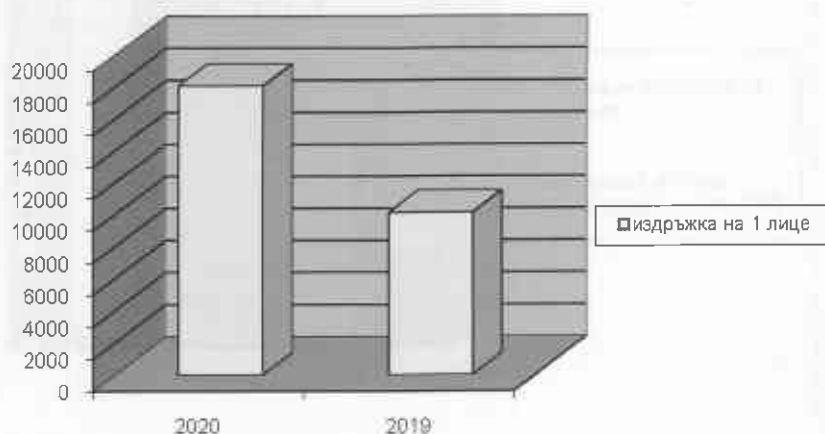
0585 Мариана
Славова
Ръководител

• Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
години	2020	2019
персонал	77	132
възнаграждения и осигуровки*	1 389	1 335
издръжка на 1 лице, лв.	18 039	10 114

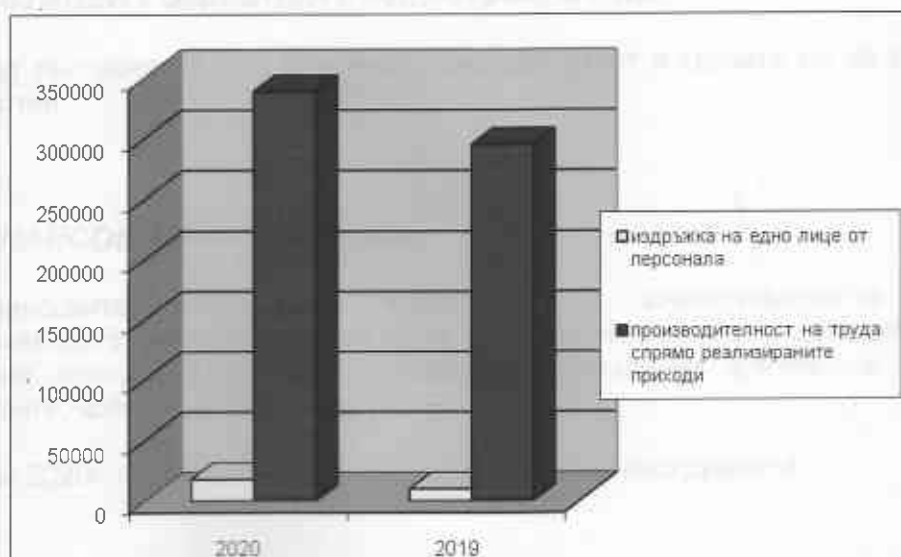
* От отчета за приходите и разходите

Издръжка на 1 лице от персонала (лв.)



• Картина на издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда

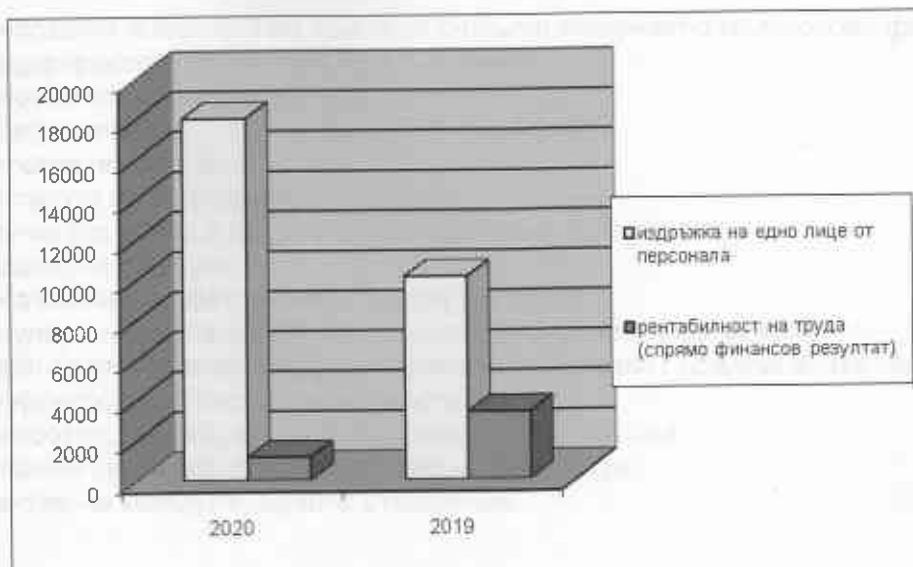
години	2020	2019
издръжка на едно лице от персонала	18039	10114
производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	338727	294780
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	1143	3341



Заверено с доклад:

0505 Марияна Спирidonova
Генерален секретар

	2020	2019
издръжка на едно лице от персонала	18039	10114
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	1143	3341



НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2020 г. групата не е развивала действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

След съставянето на Годишния финансов отчет в групата не са настъпили важни събития.

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варианти, фючерси, СУАП и други).

През 2020г. групата не е използвала финансови инструменти.

- **Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.**

Заверено с доклад:

0505
Мария Спиридонова
Регистратор

Финансовата политика на групата касае способността и да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика на групата отчита влиянието на ключови фактори като:

- междувирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството;

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

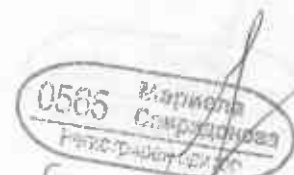
• Стратегии:

1. В това отношение групата се придържа към стратегия за все по-широко пазарно развитие .

• Цели:

Целите на групата можем да определим в няколко основни аспекта:

- по отношение на предлаганите стоки и услуги
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност



Заверено с доклад:

- **Фирмени политики**

За реализиране на фирмените цели се прилага фирмена политика в следните направления:

- **Продуктова политика**

- Високо качество на стоките и услугите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;

- **Пласментна политика**

- Използване на преки канали за реализация;

- **Ценова политика**

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

- **Рекламна политика**

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти.

- **Договорна политика**

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

- **Кадрова политика**

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на групата;
- Развитие на персонала
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Висока квалификация и преквалификация на персонала;

- **Социална политика**

- Насърчаване на социалния статус на работещите в групата;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

