

пазар, както и грижи по съхранение на наличните вина и спиртни напитки. Изкупуване на грозде реколта 2010 година стартира на 20.09.2010 година и приключи на 05.11.2010 година. Бяха изкупени 1562 х.кг грозде от сортовете димят, памид, каберне, рубин, мерло, мавруд и мискет на обща стойност 868 х. лв., в т.ч от собствени лозови масиви с.Православен 113 х.кг от 258 дка / среден добив/ 420 кг.от декар. От лозовите масиви на ” АГРОПРОМДЕЙН – КАВАЦИТЕ” ЕООД с.Правище бяха добити и предадени във Винзавод АД 307 т. грозде от сорта мавруд на стойност 184 х. лв. . От лозовите масиви на ,“АГРИМА – АС” ЕООД бяха добити и предадени на Винзавод АД 428 т. грозде за 265 х. лв. Средната изкупна цена на килограм грозде варира от 0,40 лева за сортовете Памид и Ркацител, до 0,48 – 0,57 лева за килограм Мерло, Каберне и Мавруд. Най-скъпи сортове грозде са Шардоне, Совиньон блан, Мускат отонел, при които цената е между 0,80 до 1,00 лева за килограм. Суровината от реколта 2010 година се характеризира с узряло грозде и добра захарност, но поради влошените метеорологични условия през месец октомври – дъждове и ниски температури, приемането на грозде продължи и през месец ноември. Във връзка с това една част от лозовите масиви останаха неприбрани, друга част от гроздето загни, а останалата реколта от края на месец октомври, беше с влошени качествени показатели. По-слабата реколта и лошите климатични условия са основните причини, поради което беше прието около 60% от планираното за изкупуване грозде.

Голяма част от гроздовата реколта на частните гроздопроизводители беше продадена на населението на дребно, поради което изкупеното грозде във винарската изба беше основно от земеделски кооперации и собствените лозови масиви.

Ръководството планира през настоящата 2011 година да бъдат изкупени около 3000-3500 хил.килограма грозде, необходими за задоволяване на производствените нужди на завода и за осъществяване на ръст на продажбите спрямо предходните отчетни периоди.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукцията на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство. Това доведе и до преминаване на четиричасов работен ден през месец февруари и март и до четиридневна работна седмица през второ и трето тримесечие на годината на основание чл. 138 а от КТ. Със започването на гроздоберната кампания се установи редовно работно време на осем часов работен ден.

През отчетния период най-голямо натоварване на производствените мощности и заетост на трудовите ресурси за производство и реализация на продукцията на дружеството – бутилиране на вина и спиртни напитки са месеците от четвърто тримесечие. През месеците януари и февруари голяма част от колектива ползва платен годишен отпуск от настоящата и предходни години, обусловено от липсата на достатъчно поръчки за производство. Това доведе и до преминаване на четиричасов работен ден през месец февруари и март и до четиридневна работна седмица през второ и трето тримесечие на годината на основание чл. 138 а от КТ. Със започването на гроздоберната кампания се установи редовно работно време на осем часов работен ден.

В последните години, още преди кризата, износът на български вина на Запад, особено за Великобритания драстично намаля, основно поради нелоялна конкуренция между българските износители, както и поради неконтролиран износ на нискокачествени вина. Това съвпада със силна инвазия на пазара в Европа на евтини и висококачествени чилийски, австралийски и новозеландски, а напоследък и на индийски вина, което прави все по-трудно налагане на пазара на български вина и на нови асортименти. Възможностите пред българското вино като цяло да намери пазари на Запад се свиха значително.

На вътрешния пазар производството на вина се регулира в зависимост от търсенето на пазара, при което най-голям относителен дял заемат продажбите на вина от асортиментната

гама на Мавруда - "Мавруд Асеновград", "Мавруд Цар Асен", "Мавруд Резерва", "Мавруд специална резерва", "Мавруд КНП", "Мавруд специална селекция" и др.

Натоварването на мощностите за бутилиране през 2010 година беше средно около 45-50 %, т.е. имаме спад в заетостта на трудови ресурси и използването на производствени мощности в сравнение с предходни години. Икономическата криза засилва тенденцията към все по-трудно налагане на пазара на нови асортименти и като цяло на продажбите.

През 2010 година усилията на ръководството бяха насочени към запазване на обема на производство и реализация, запазване на работните места, доколкото е възможно в условия на криза и предприемане на редица мерки свързани с ограничаване на производствени и финансови разходи.

През отчетния период е въведено като нов продукт на пазара бяло бутилирано вино "Диверсия" 0,75 лт., което е купажно вино от сортовете Димят и Ркацител и е представено на изложението "Винария" 2010 година. От виното са продадени през годината 1820 бутилки. На вътрешния пазар бяха пуснати и нови разфасовки от 0,200 лт. за няколко асортимента спиртни напитки.

През 2010 година в дружеството са произведени 2165 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина бутилирани – 1884 х.бут., 185 х.бут. спиртни напитки и 96 х.броя ВІВ, няма бутилирани вина на ишлеме. За сравнителния период през 2009 година са произведени - 2040 х.бут. готова продукция, в т.ч. вина за продажби – 1743 х.бут., бутилирани на ишлеме – 97 х.бут., 99 х.бут. спиртни напитки и 101 х.броя ВІВ. Данните показват ръст на произведената продукция от 6%, при което най-голям ръст има производството на спиртни напитки.

Реализацията на готова продукция за износ се извършва на база на сключени договори с фирма "Острау" Германия, "Саксония" Германия, "Найдел" Германия, "Ветаден" Белгия, "Шнайдер" Германия, "Акрос" Австрия и други епизодични доставки за Япония, Франция, Гърция, Белгия, Полша, Естония и др.

През 2010 година са изнесени общо 349 хил.бутилки вина срещу 504 хил.бутилки през 2009 година /155 хил.бутилки по-малко/ основно за клиенти от Германия. Осъществени са малки партии износ и за Белгия, Испания, Естония, Австрия и др. Най-продавани асортименти в страните от Европейския съюз са вино "Манастирско шушукане" - червено 209 хил.бутилки и вино "Кадарка" – 90 хил.бут.

Изнесено е наливно вино – 48 хил. литра за 59 хил.лева за фирма Ветаден Белгия. Общата стойност на износа на наливна и бутилирана продукция възлиза на 591 хил.лева.

Имаме спад в износа за страните от Европейския съюз – 39 % за отчетния период спрямо сравнявания за 2009 година. Не се оправдаха очакванията на ръководството за завишени продажби през четвърто тримесечие, поради което този спад не можа да бъде компенсиран от началото на годината.

№ по ред	Асортимент	Количество в х.бут./лт. 2010 г.	Стойност х.лв 2010 г.	Количество в х.бут./лт. 31.12.2009г	Ст/ст х.лв 31.12. 2009г
1	Бутилирани вина	349	532	504	742
2	Вина наливни	48	59	76	94
	ВСИЧКО:		591		836