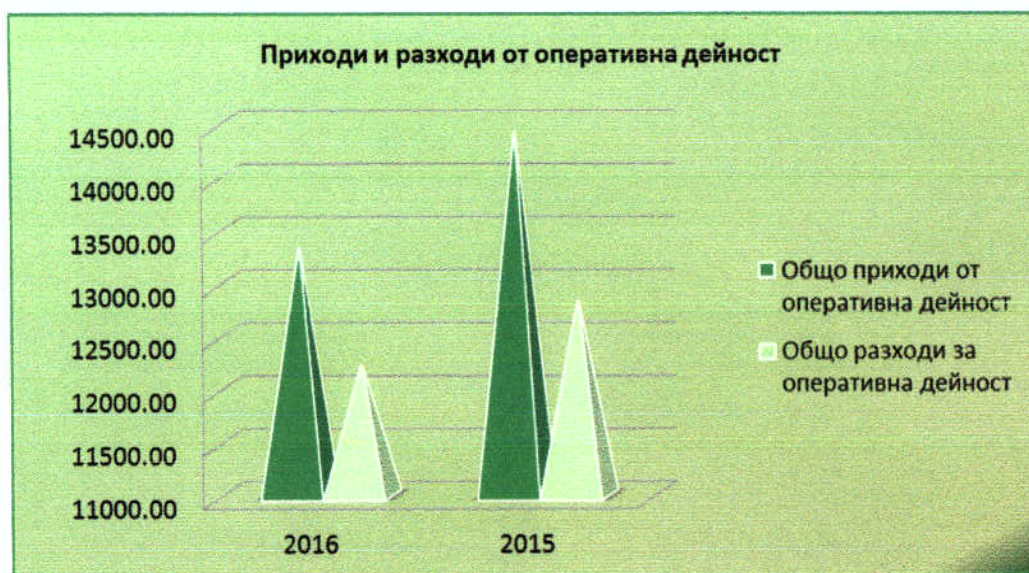
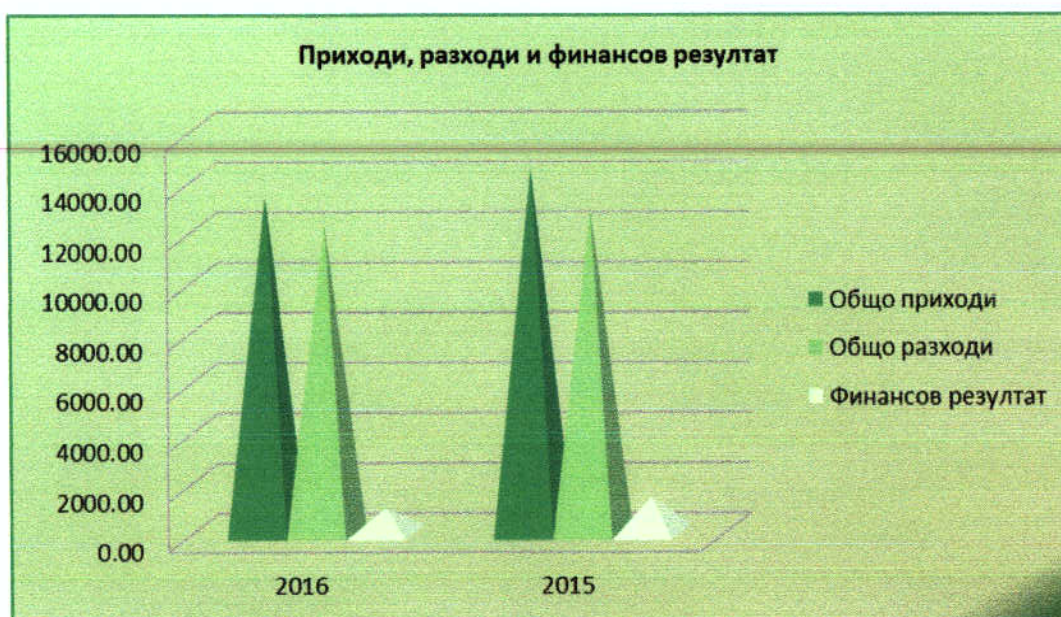
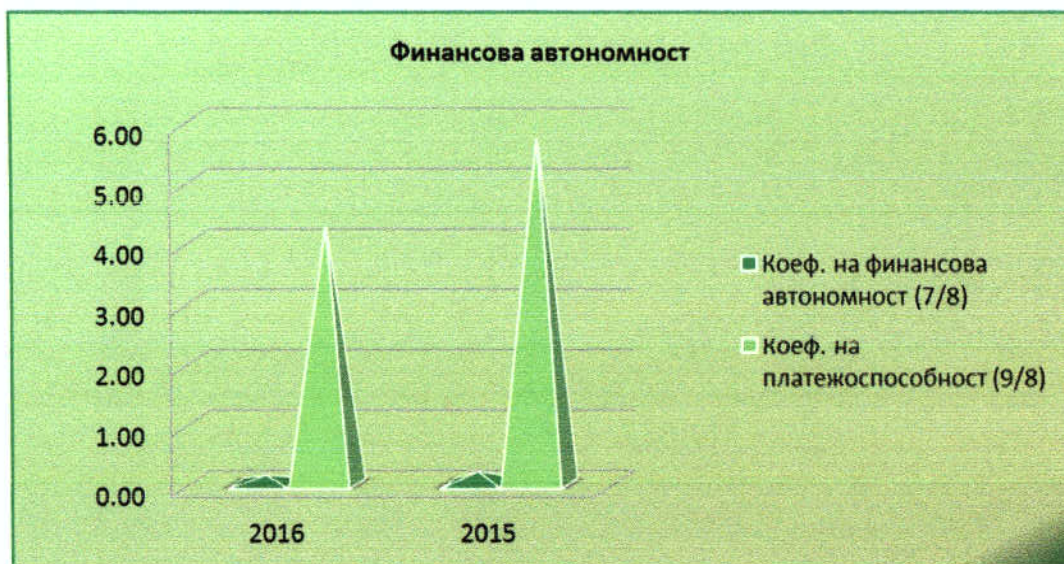




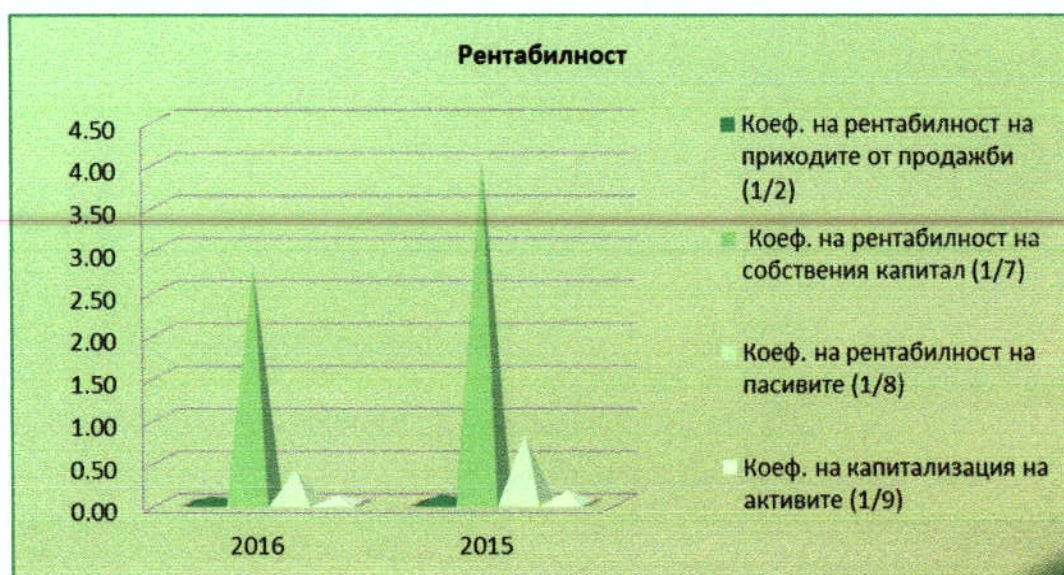
	2016	2015
Общо приходи	13343	14437
Общо разходи	12286	12900
Финансов резултат	953	1384



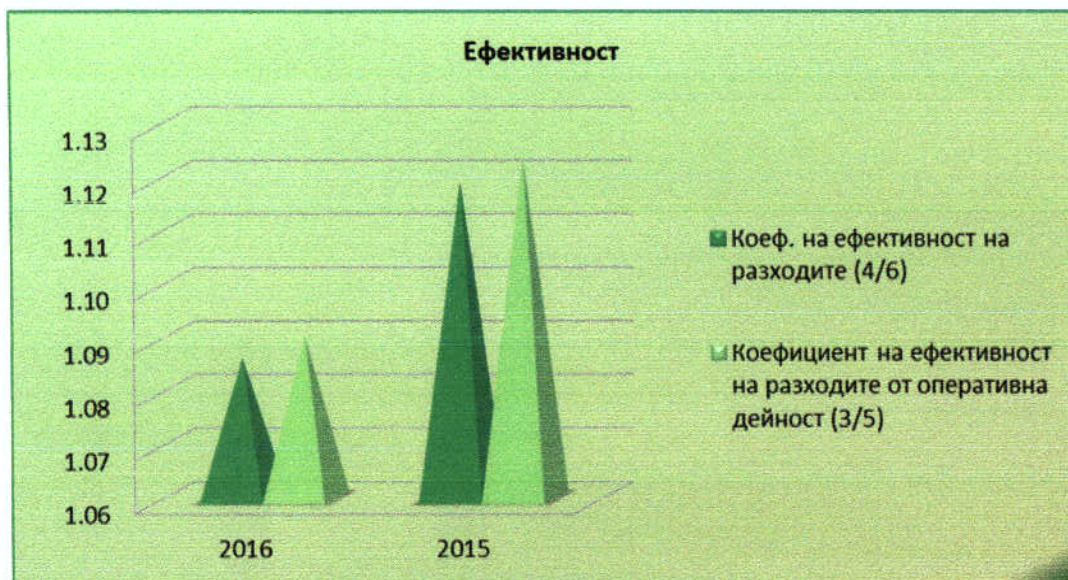
	2016	2015
Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.14	0.20
Коеф. на платежоспособност (9/8)	4.26	5.72



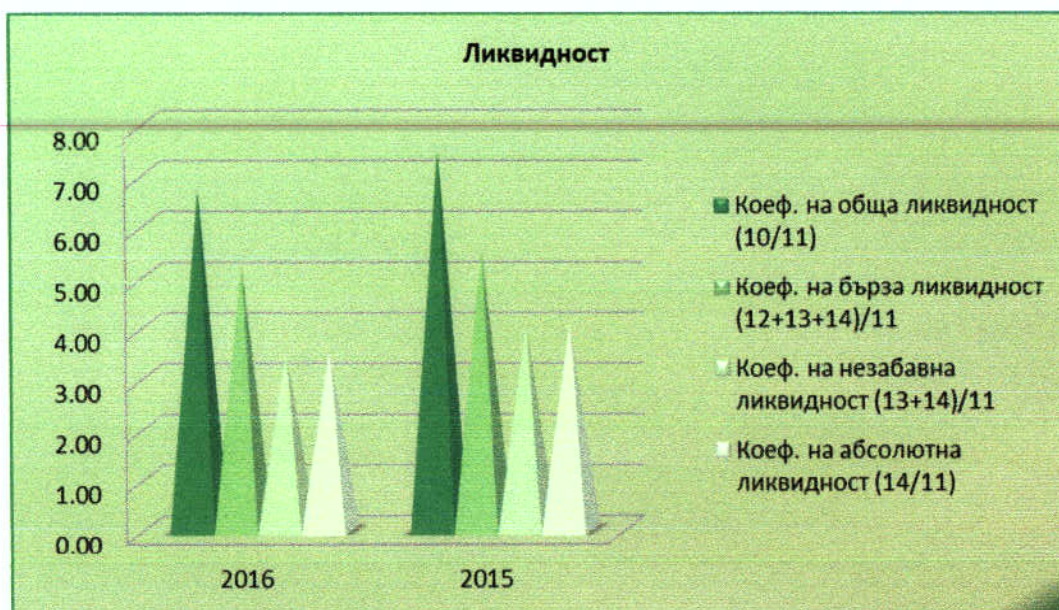
	2016	2015
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.073	0.097
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	2.762	4.012
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.386	0.814
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.091	0.142



	2016	2015
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.086	1.119
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.090	1.124



	2016	2015
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	6.688	7.469
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	5.210	5.524
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	3.494	4.066
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	3.494	4.066



Стойността на дружеството за 2016 г. спрямо 2015 г. е както следва:

(лева)

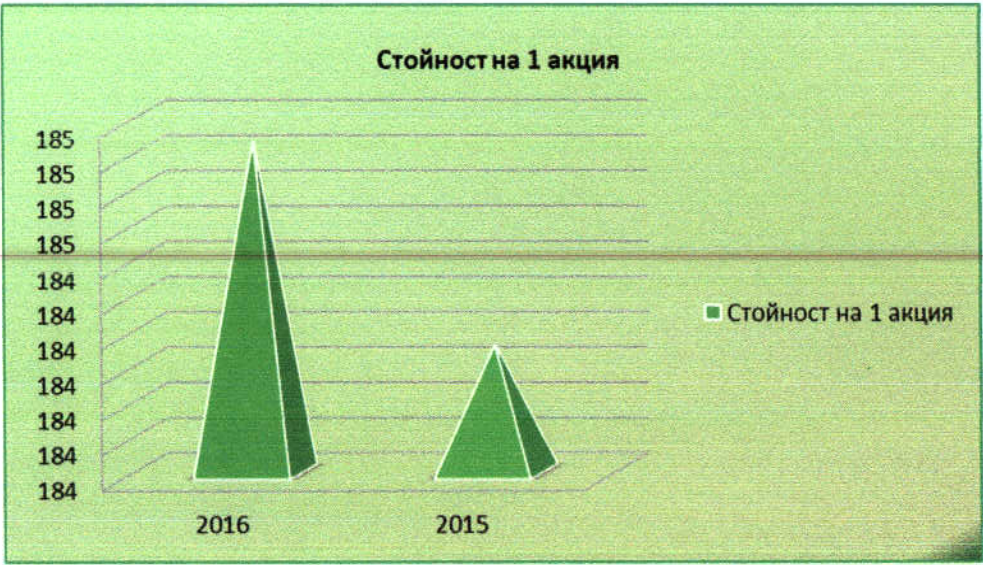
	2016	2015
Стойност на 100% от собствения капитал	7 967 719	7 942 826
Брой акции	43 130	43 130
Стойност на 1 акция	184.74	184.16



()

(лева)

	2016	2015
Стойност на 1 акция	185	184

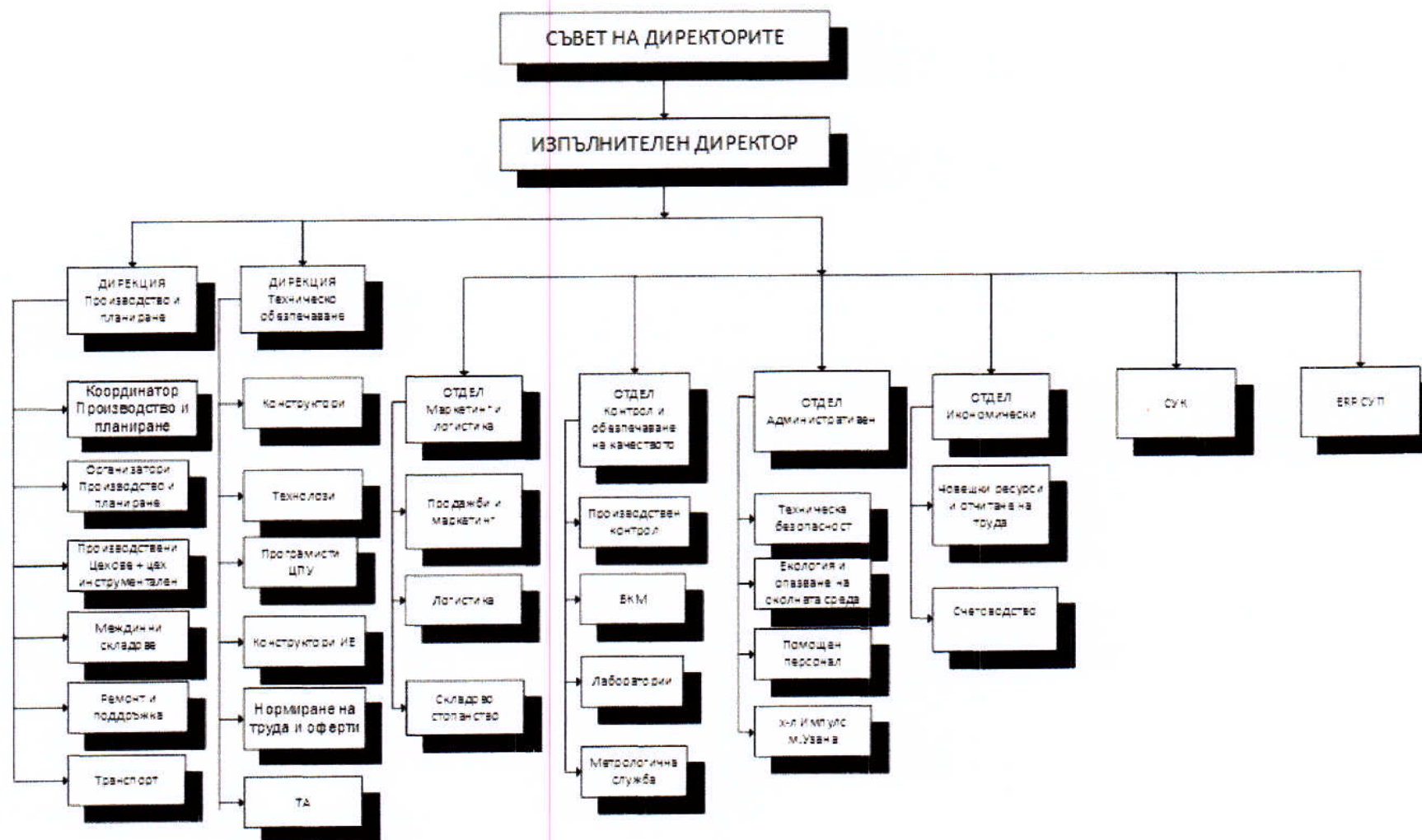


✓ Нефинансови показатели

➤ Организационна структура



СТРУКТУРНА СХЕМА – ИМПУЛС АД

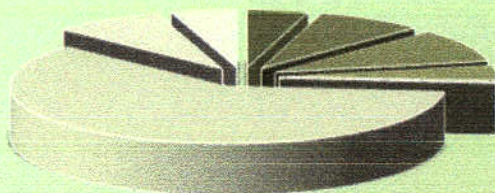


➤ Численост и структура на персонала:

(брой)

Категория	2016	2015
Общо, в т.ч.	352	361
Ръководители	16	18
Специалисти	28	23
Техници и приложни специалисти	33	34
Помощен административен персонал	15	17
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	1	1
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	0	0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчий	213	217
Машинни оператори и монтажници	29	33
Професии, неизискващи специална квалификация	17	18

Разпределение на персонала по категории за 2016г.

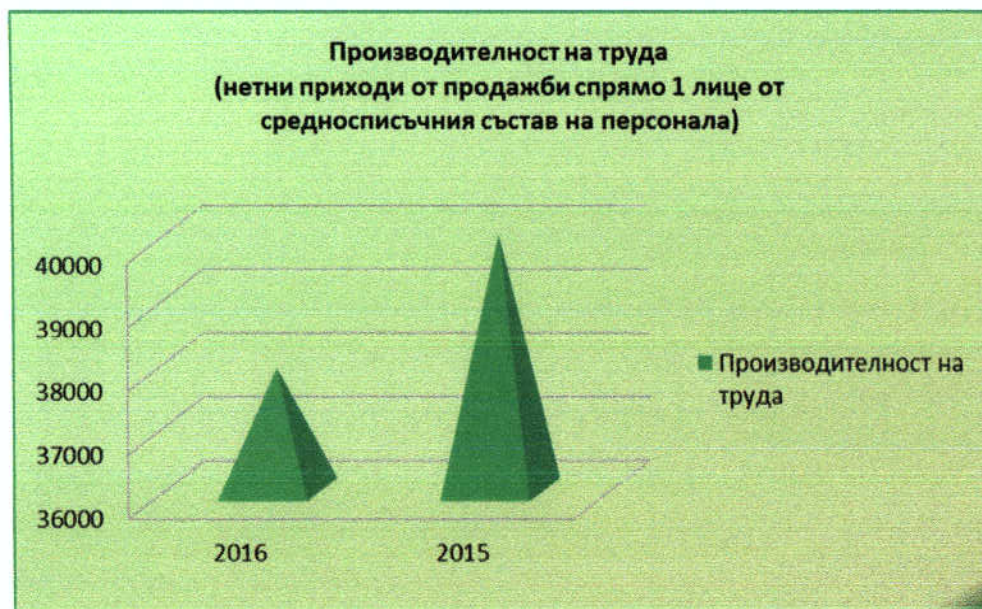


- Ръководители
- Специалисти
- Техници и приложни специалисти
- Помощен административен персонал
- Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната
- Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство
- Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчий
- Машинни оператори и монтажници
- Професии, неизискващи специална квалификация

➤ Производителност на труда:

(лева)

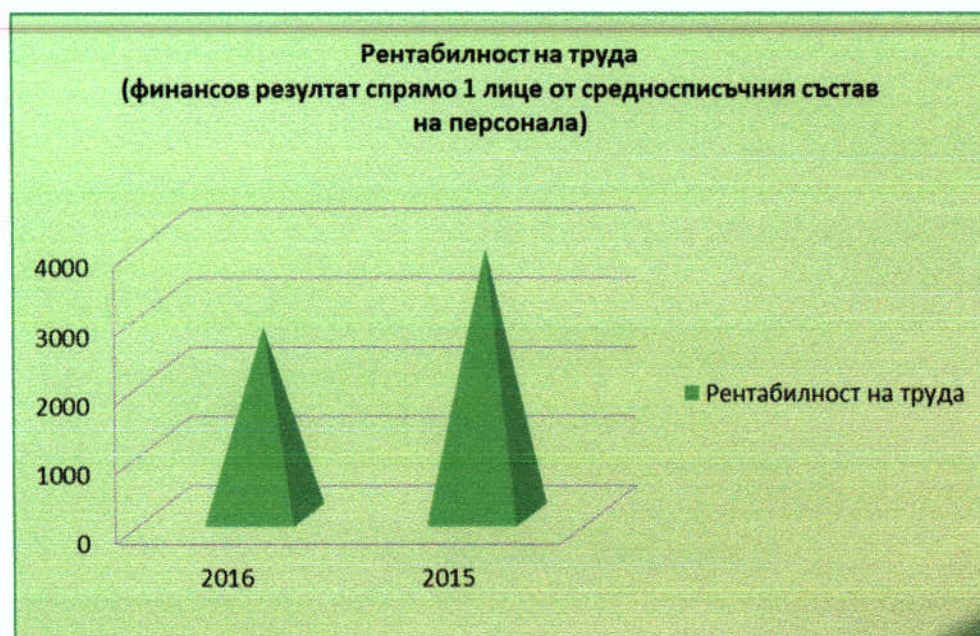
Производителност на труда		
Години	2016	2015
Средносписъчен състав	352	361
Нетни приходи от продажби	13 049 940	14 267 963
Нетни приходи от продажби / 1 лице	37074	39523



➤ **Рентабилност на труда:**

(лева)

Рентабилност на труда		
Години	2016	2015
Средносписъчен състав	352	361
Финансов резултат	952 877	1 383 913
Финансов резултат / 1 лице	2707	3834

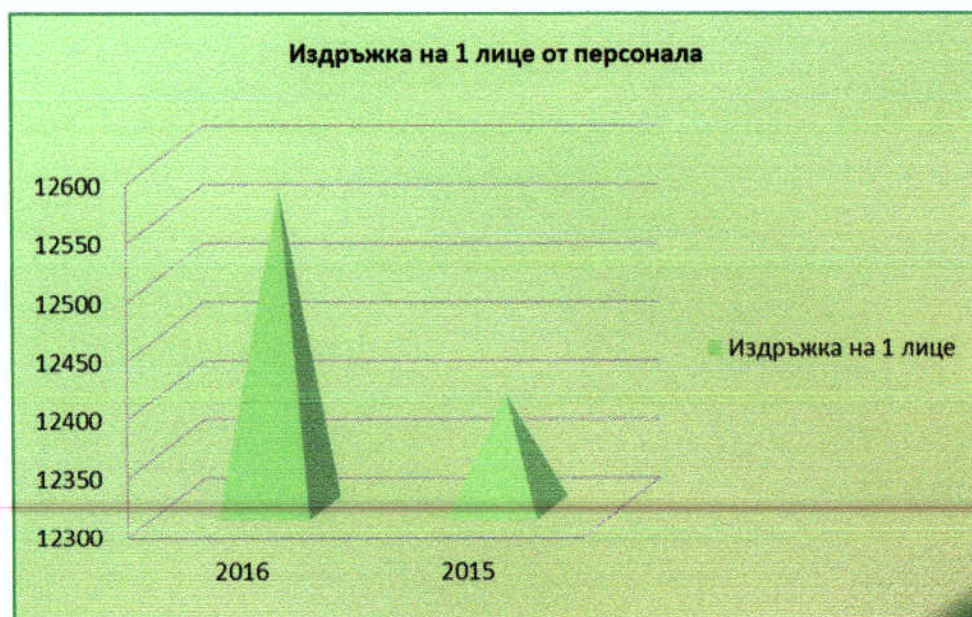


➤ Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	2016	2015
Персонал	352	361
Възнаграждения и осигуровки*	4 425 123	4 475 061
Издръжка на 1 лице, лв.	12571	12396

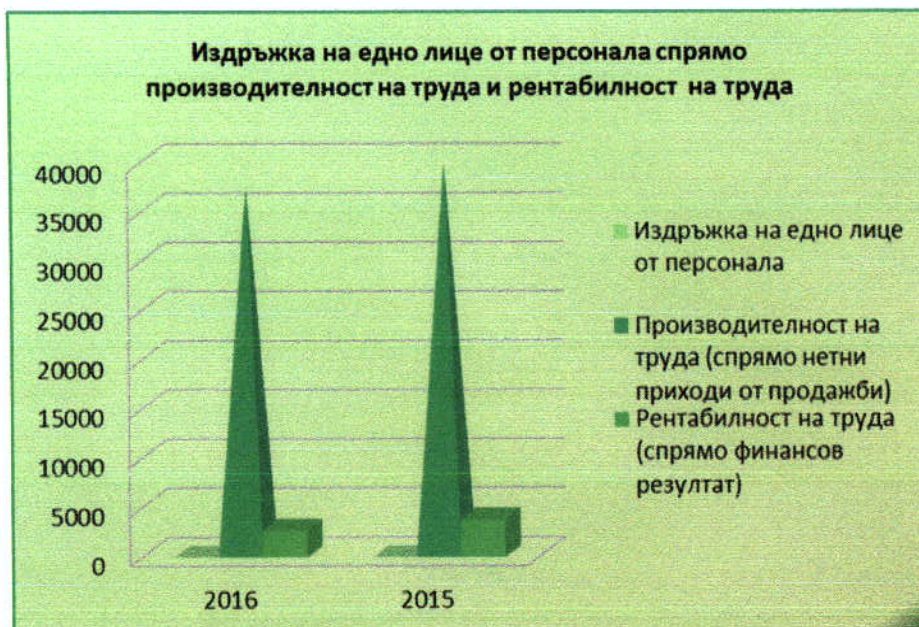
Издръжка на едно лице от персонала		
	2016	2015
Издръжка на 1 лице	12571.3722	12396.2909



➤ издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:

Години	2016	2015
Издръжка на едно лице от персонала	13	12.39612
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	37073.69	39523.44
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	2 707	3 834

(лева)



➤ Политика по опазване на околната среда

„Импулс 98“ АД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрене на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- следене на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружеството по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда“ сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

В изпълнение на политиката по опазване на околната среда през 2016 г. „Импулс 98“ АД е реализирало следните мероприятия на стойност, включена в годишния финансов отчет:

(лева)

Мероприятие	Стойност
Закупена система за обирање на маслена мъгла в пречиствателна станция	2307
Общо	2307

Всички данни и стойности, използвани при изчисление на финансовите и нефинансовите показатели са представени в годишния финансов отчет на „Импулс 98“ АД за 2016г. и всички от съществено значение разяснения по отношение на сумите на разходите са оповестени в приложението към годишния финансов отчет.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2016 г. „Импулс 98“ АД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2016г. в „Импулс 98“ АД не са настъпили важни събития.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРИДОБИВАНЕ НА СОБСТВЕНИ АКЦИИ, изисквана по реда на чл. 187д от ТЗ (съгл. чл.39, т.6 от ЗС)

- Информация за придобитите и прехвърлени през годината собствени акции:

През 2016 г. в „Импулс 98“ АД не са придобити и прехвърлени през годината собствени акции

VII. ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, ПОЛУЧЕНИ ОБЩО ПРЕЗ ГОДИНАТА ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ, изисквана по реда на чл. 247д, ал. 2, т.1 от ТЗ.

- Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Импулс 98“ АД:

Съвет на директорите:

Съвета на директорите не е получавал възнаграждения през 2016г.

- Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на „Импулс“ АД:

✓ Съвет на директорите:

Получател	Сума в лева	Основание
Председател – инж.Калоян Кашавелов	48000.00	Възнаграждение като член на СД
Член – Димитър Терзиев	48000.00	Възнаграждение като член на СД
Член – Продан Пенчев	48000.00	Възнаграждение като член на СД
Член – Евгени Попов	48000.00	Възнаграждение като член на СД

VIII. ПРИДОБИТИТЕ, ПРИТЕЖАВАНИТЕ И ПРЕХВЪРЛЕНИТЕ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ АКЦИИ НА „Импулс 98“ АД / ЕАД (съгл. чл. 247д, т.2 от ТЗ)

- Информация за придобитите акции на „Импулс 98“ АД от членовете на съветите:

✓ **Съвет на директорите:**

През 2016г. членовете на Съвета на директорите не са придобивали акции.

- Информация за притежаваните от членовете на съветите акции на „Импулс 98“ АД:

✓ **Съвет на директорите:**

Име, презиме, фамилия	Брой акции	Номинална стойност	% акции от клас	% от капитала
Председател - инж.Калоян Иванов Кашавелов	9707	8.00	22.5	22.5
Член -Димитър Веселинов Терзиев	6445	8.00	14.9	14.9
Член - Продан Пенчев Пенчев	4438	8.00	10.3	10.3
Член - Евгени Василев Попов	4102	8.00	9.5	9.5

- Информация за прехвърлените акции на „Импулс 98“ АД от членовете на съветите:

✓ **Съвет на директорите:**

През 2016г. между членовете на Съвета на директорите не са прехвърляни акции.

- Информация за притежаваните от членовете на съветите акции на „Импулс“ АД:

✓ **Съвет на директорите:**

Име, презиме, фамилия	Брой акции	Номинална стойност	% акции от клас	% от капитала
Член – KHS GmbH Германия	57054	1.00	15.15	15.15

IX. ПРАВАТА НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ ДА ПРИДОБИВАТА АКЦИИ И ОБЛИГАЦИИ НА „Импулс 98“ АД / ЕАД (съгл. чл. 247д, ал. 2, т.3 от ТЗ)

- Информация за правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на „Импулс 98“ АД:

Прехвърлянето на акции от акционерите в „Импулс 98“ АД става свободно само между акционери в дружеството. В случай, че акционерите от дружеството или дружеството не желаят да изкупят предлаганите за продажба акции, същите могат да се предложат на други желаещи юридически или физически лица.

Х. УЧАСТИЕТО НА ЧЛЕНОВЕТЕ НА СЪВЕТИТЕ В ТЪРГОВСКИ ДРУЖЕСТВА като неограничено отговорни съдружници, притежаването на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети (съгл. чл. 247д, т.4 от ТЗ)

Член на НС / УС/ СД	Дружество	Участие в капитала	Участие в управлението
Инж.Калоян Кашавелов	Импулс 98 АД	22.5%	Председател на СД и изпълнителен директор
Димитър Веселинов Терзиев	Импулс 98 АД	14.9%	Член на СД
Продан Пенчев Пенчев	Импулс 98 АД	10.3%	Член на СД
Евгени Василев Попов	Импулс 98 АД	9.5%	Член на СД
Евгени Василев Попов	„ЕВИПА“ООД		съдружник
Евгени Василев Попов	„Шипка Милк“АД в ликвидация		Член на СД

ХІ. ДОГОВОРИТЕ ПО чл. 240б (съгл. чл. 247, ал. 2, т. 5 от ТЗ)

- Информация за сключените договори извън обичайната дейност:**

През отчетната 2016г. „Импулс 98“ АД или негово свързано лице не е сключило договори, които излизат извън обичайната му дейност

- Информация за сключените договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия**

През отчетната 2016г. „ИМПУЛС 98“ АД или негово свързано лице не е сключило договори, които съществено се отклоняват от пазарните условия

ХІІ. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ „Импулс 98“ АД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- **Политиката** относно управление на финансовия риск на „Импулс 98“ АД касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката** относно управление на финансовия риск на „Импулс 98“ АД отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;

- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➤ **Политиката относно управление на финансовия риск на „Импулс 98“ АД включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните **заплахи**, пред които „Импулс 98“ АД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т.ІІ „Характеристика на дейността“, т. „Рискове, пред които дружеството е изправено“ на настоящия Годишен доклад за дейността.

XIII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „Импулс 98“ АД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС и чл. 247, ал. 3 от ТЗ)

Мисия:

Основната цел на Дружеството за 2017г. е да запази извоюваната позиция, която има Импулс АД ,като един от основните доставчици за фирмите KHS GmbH – Германия ,WALTER AG - Германия, MEDACTA – Швейцария. Отличното качество на продукцията и точността във времето на изпълнение на поръчките са водещи. Фундаменталната промяна на целия производствен процес не се предвижда, но работим за налагане на технологично по-високо ниво на производство, което е основата за по добро качество и конкурентни цени на произвежданата продукция, а това ще гарантира запазването на съществуващите и навлизането на нови пазари.

Основна дейност	• техническо обезпечаване на детайли за KHS GmbH Германия за етикиращи машини и бутилиращи линии • техническо обезпечаване производството на инструментти за Walter Германия • техническо обезпечаване на детайли за Medakta Швейцария за медицински цели
Клиенти	• KHS GmbH Германия • Walter Германия • Medakta Швейцария
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • Германия • Швейцария Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще: • GEA - Белгия

Стратегии:

1. Стратегия за пазарно развитие:

- Задоволяване в максимална степен потребностите на основните клиенти;
- Предлагане на конкурентни цени;
- Бизнес сътрудничество;

2. Стратегия на вътрешно развитие:

- Оптимизиране на оперативните разходи;
- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

Цели:

➤ Краткосрочни:

- по отношение на продукта - техническо обезпечаване и усвояването на нови детайли за фирма KHS GmbH, Walter, Medacta, LMT Group, GEA
- по отношение на персонала – запазване числеността на персонала
- по отношение на финансовата стабилност – намаляване на производствените разходи

➤ Дългосрочни:

- по отношение на продукта - увеличаване на дела от изделия за фирма LMT Group – Германия и GEA – Белгия
- по отношение на персонала – повишаване квалификацията на персонала
- по отношение на финансовата стабилност – повишаване рентабилността на производството

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;

Тактически маркетинг

- Управление на връзките с клиенти.
- Ценообразуване;
- Интернет маркетинг;

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Гаранционен сервиз;

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството,

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала – запазване числеността на дружеството;
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрене, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия – закупуване на кръглошлифовъчна машина и 5-осен обработващ център OKUMA в Импулс АД