ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „ ОРХАНИЕ МИЙТ" ЕООД ЗА 2018

„ОРХАНИЕ МИЙТ" ЕООД е еднолично дружество, вписано в Търговския регистър при Агенция по вписванията с ЕИК 202252475 на 02.10.2012 година, със седалище и адрес на управление гр. Ботевград, бул. Цар Освободител 36.

Едноличният собственик на капитала е Ценка Цветкова Вълкова.

Настоящият финансов отчет е приет от собственика на капитала на 30 март 2019 г.

„ОРХАНИЕ МИЙТ " ЕООД се представлява от Управител – Цветослав Лазаров.

Органите на дружеството са :

- Едноличният собственик на капитала;
- Управителя.

Основната дейност на фирмата е месопреработка, като за целта е закупено месопреработвателно предприятие Премиер , което се намира в гр. Ботевград .

Капиталът на дружеството към 31.12.2018 г. е 2 лева, разпределен на 2 дяла с номинална стойност 1 лв.

Съгласно Учредителния акт на „ОРХАНИЕ МИЙТ " ЕООД всички решения се вземат еднолично от собственика на капитала.

„ОРХАНИЕ МИЙТ" ЕООД е специализирана в месо-производството. Дейността се осъществява на база Удостоверение за регистрация на обект за производство на храни номер 219 от 13.05.2013 година, издадено от ОДБХ – София област. Същото удостоверява, че обекта отговаря на изискванията на Регламент (ЕО) 852/2004 и Регламент (ЕО) 853/2004, като е вписана в регистъра на обектите за производство на храни за търговия с храни под номер BG2304005ЕО. Същото ни дава право да предлагаме продукция в 11 групи изделия от различни видове меса.

Предлаганата от фирмата продукция е разнообразна: месни разфасовки и заготовки; колбаси (малотрайни, полутрайни и трайни; варено-пушени и суровосушени; пастет; шунки; печени месни изделия). За последните години фирмата успя да се наложи на пазара и има присъствие почти на цялата територия в страната. Големите ни дистрибутори са локализирани в следните градове: София, Враца, Монтана, Видин, Добрич, Плевен, Ловеч, Пловдив, Благоевград, Велико Търново, Русе, Стара Загора, Хасково, Бургас. Целта на фирмата е да предостави конкуренти, качествени продукти на клиентите си в страната.

Запазването на ниските цени на пазара на произвежданата продукция от „ОРХАНИЕ МИЙТ " ЕООД през 2018 г. се дължи на подобряване на производствената програма за съкращаване на разходите за производство.

През 2018 г. фирмата продължи дейността си по разширяване на производствената гама от различни видове колбаси, в различни ценови сегменти. Фирмата притежава търговските марки: ПРЕМИЕР и ДЯДОВАТА КЪЩА. Продуктите с търговска марка ПРЕМИЕР са в среден ценови сегмент, а ДЯДОВАТА КЪЩА в ниския ценови сегмент. Имайки предвид икономическото състояние в страната, се търсят изделията в ниския ценови сегмент.

За новата продуктова гама са направени инвестиции с цел по – трайно и качествено навлизане на местния пазар като тази тенденция ще продължи и през 2019 г.

Фирмата работи с постоянни доставчици на суровини и материали с цел да се елиминира риска от доставка на неодобрени и некачествени суровини, рефлектиращи върху качеството и себестойността на продукцията.

За 2018 г. „ОРХАНИЕ МИЙТ" ЕООД има постигнат положителен финансов резултат – печалба. През 2018 г. в „ОРХАНИЕ МИЙТ" ЕООД е реализирана продукция на вътрешния пазар за 4843 хил. лв.

Структурата на приходите от продажба се формират основно от продажба на: продукция с меса и месни изделия - 97,8 %, търговия със стоки – 2,1 %, услуги – 0,1%. През 2018 г. структурата на търговския оборот е включен оборотът от месопреработвателното предприятие и един търговски обект в Ботевград.

Дружеството реализира своята продукция на вътрешния пазар.

Дружеството е изложено на ценови риск, поради промени в цените на материалите и суровините. Редовно се извършват преглеждания на цените на произвежданите продукти, преценявайки необходимостта от активно управление на финансовия риск. Ценовата политика е функция от три основни фактора – структура на разходите, цени на конкуренти и покупателна възможност на потребителите.

При реализация на продуктите на вътрешния пазар усилията са насочени към запазване нивото на традиционните клиенти, както и към привличане на нови, чрез осигуряване на ритмичност в доставките и снижаване на разходите, а от там и на цените на предлаганите продукти.

През 2018 г. оперативните разходи са 4863 хил. лв. По своята структура те са: Разходи за суровини и материали 79 % от всички разходи за оперативна дейност, разходи за външни услуги 2 % , разходи за персонал 13 %, разходи за амортизация 3 %, други оперативни разходи 3%.

Коефициентът на ефективност на разходите за оперативна дейност е 1,03.

През 2018 г. активите на „ОРХАНИЕ МИЙТ" ЕООД (текущи и нетекущи) са в размер на 4873 хил лв. ръст спрямо предходната година от 4 %.

От нетекущите активи с най – голям дял са земята и сградите, следван от машини и съоръжения.

От общия размер на текущите активи делът на дълготрайните запаси е 85%.

През анализирания период размерът на текущата и неразпределена печалба – 143 хил.лв.

Нетекущите пасиви са в размер на 4258 хил. лв., като най – голям дял от тях се пада на задълженията към банкови и лизингови институции – 69%, към доставчици 19% от нетекущите пасиви.

През отчетния период са закупени машини, и се ремонтира сградата на препприятието

Инвестиционната програма за развитие на дружеството през 2019 г. ще е за закупуване на производствено оборудване , машини и завършване ремонта на сградата на месопреработвателното предприятие .

Действащата система за управление на качеството се осъществява на база индивидуална HACCP система в съответствия с изискванията.

За новата 2019 г. фирмата ще запази видовете дейности, които изпълнява и ще се стреми към разширяване на продуктовата гама за вътрешния пазар, проучвания за реализация на външния пазар и оптимизация на производствените разходи.

30.03.2019 г.
гр. Ботевград

Управител:.....
Цветослав Лазаров

ОРХАНИЕ МИЙТ ЕООД
БОТЕВГРАД