ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА 2020 година

Годишният доклад за дейността на "ХИДРОЕНЕРГИЙНА КОМПАНИЯ"АД, с. Покровник за 2020 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на дружеството за 2020 г. и перспективите за развитие.

30.06.2021 г.
с. Покровник

Изп.директор: .....
(Иван Чапов)

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 202909921

Фирма:	***"ХИДРОЕНЕРГИЙНА КОМПАНИЯ" АД***
Седалище:	с. Покровник, Индустриална Зона , № 15
Адрес на управление:	с. Покровник, Индустриална Зона , № 15
Предмет на дейност:	Строителство и изграждане на фотоволтаични паркове
Собственост:	Дружеството е: ***100***% - частна собственост;
Капитал:	Дружеството е с капитал 20 000 000,00 лв., разпределен в 200 000 бр. дялове с номинална стойност 100 лв. всеки един.

Органи на управление:

Дружеството се управлява от едностепенна система на управление със Съвет на Директорите .
Членовете му са :

- Иван Кирилов Чапов – Изпълнителен Директор
- Кирил Иванов Чапов - член
- ХК Струма Строй ЕООД с Управител Иван Чапов -член

Разпоредбите относно назначаването и освобождаването на членовете на управителните органи на Дружеството и относно извършването на изменения и допълнения в устава, са единствено в компетенциите на Общото събрание и неговите решения.
През 2020г. е имало вписвания в Търговския регистър по отношение на дружеството:
- На 26.06.2020 промяна в седалището и адреса на управление от „Пейо Яворов" 2Б на обл. Благоевград, с. Покровник,Индустриална зона 3-№15.
- На 11.06.2021 – Смяна на член на Съвета на Директорите – Прекратен е Владимир Славев Табутов и на негово място е добавено юридическото лице ХК Струма Строй ЕООД с Управител Иван Чапов ; Има промени в Устава ,като чл.16 т.1 буква Б,чл.31т.8и чл.31т.13 се отменят . Чл.22 т.2 и чл.23 т.1 се изменят .;Предоставя се съгласие по чл.237 ал.4 от ТЗ на Членовете на СД да извършват търговски сделки и да участват в дружества при извършване на конкурентни дейностти на дружествата . ;Назначаване на Контрольор Виктор Иванов

Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността:	Няма
Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС):	Дружеството има клон в Йордания.
Свързани лица:	Дружеството има свързани лица, както следва:

-притежава дял от следните дружества:
- ВЕЦ СЛАВОВА ЕООД - 100%
- ХК БЕЛА ВОДА ЕООД - 100%
- ХК АГРО ЕООД - 100%
- ДЕСОЛ ПЛОСКИ ООД - 50%

- ХЕ СЪНЕНЕРДЖИ ООД - 50%
- ХК ПЕЛЕТЕК ЕООД - 100%
- ХК ОРБИТА ЕООД - 100%
- КАТАРИНО СПА ХОТЕЛ ЕАД - 100%
- ХК СТАДИОН ЕООД – 100%
- ПАСТИР ЕООД – 100%
- HEC SOLAR SERVICES G.K - 100%
- HEC TURKEY YANILENEBILIR ENERDJI - 100%
- SOLAR ENERGY COMPANY LLC USA – 60%
- ALTERNATIVE ENERGIES LLC - 100%
- GREEN SOLAR SERVICES – 100%

-свързани лица :
- ХИДРОЕНЕРГОСТРОЙ АД
- ХВ НИКУДИН ООД
- РИДИНА ООД
- ХЕК СОЛАР ООД
- ПРЕДЕЛ ХЪТ ООД
- СТРУМА СТРОЙ 2014 ЕООД

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

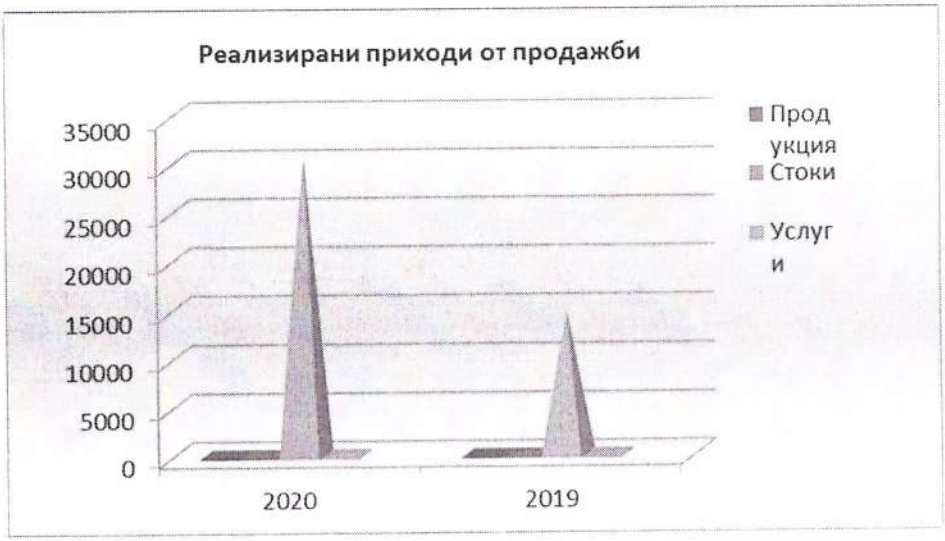
Осъществяваната от "ХИДРОЕНЕРГИЙНА КОМПАНИЯ" АД основна дейност е:

- През 2020 г., дружеството извършва дейности по изграждане на фотоволтаични паркове в Чили, Австралия, Унгария, Йордания, Испания.
- Дружеството има цех за производство на дограма.
- Дружеството има договори за строителство и реновиране на Хотелски Комплекс Орбита – изграждане на СПА Център с басейни.

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2020 г. и тяхното изменение спрямо 2019 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	**2020**	**2019**	**изменение %**
Продукция	0	0	0%
Стоки	76	341	25%
Услуги	30640	14501	211%
Други	312	58	538%
Общо приходи от продажби	**31028**	**14900**	208%



Относителният дял на реализираните стоки/ продукти / услуги в приходите от продажби на дружеството за 2020 г. и неговото изменение спрямо 2019 г. е както следва:

(%)

Относителен дял в приходите от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	**2020**	**2019**	**изменение %**
Продукция	0%	0%	0%
Стоки	0%	2%	11%
Услуги	99%	97%	101%
Други	1%	0%	258%

"ХИДРОЕНЕРГИЙНА КОМПАНИЯ" АД реализира своите стоки / продукти/ услуги на следните пазари:

> **Външни**
- Чили
- Йордания
- Австралия
- Унгария
- Испания

> **Вътрешни**
- Разни

Реализираните на вътрешните и външните пазари приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2020 г. и тяхното изменение спрямо 2019 г.

са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби						
по видове стоки/ продукти/услуги	2020		2019		изменение %	
	външни пазари	вътрешни пазари	външни пазари	вътрешни пазари	външни пазари	вътрешни пазари
Продукция	0	0	0	0	0%	#DIV/0!
Стоки	0	76	0	341	0%	25%
Услуги	29124	1516	14219	282	205%	538%
Други	0	312	0	58	0%	538%
0	0	0	0	0	0%	0%
Общо приходи от продажби	**29124**	**1904**	**14219**	**681**	**205%**	**280%**

Основните клиенти на " ХИДРОЕНЕРГИЙНА КОМПАНИЯ " АД, техния относителен дял в общите приходи от продажби за 2020 г. и изменението спрямо 2019 г. са както следва:

Основни клиенти на "ХИДРОЕНЕРГИЙНА КОМПАНИЯ "АД			
Наименование	относителен дял		
	2020	2019	Изменение %
ХЕК СОЛАР ООД	**2%**	**29%**	7%
AXIAL SISTEMAS SOLARES	**1%**		#DIV/0!
SOLAR SPAIN	**83%**		#DIV/0!
Solar BUILD ING Y CONSTR.S.L	**8%**	**13%**	62%
ХК ОРБИТА ЕООД	**2%**	**7%**	29%
КАТАРИНО СПА ХОТЕЛ ЕАД	**1%**		#DIV/0!
BELECTRIK	**1%**	**8%**	13%
26-ТИ МАЙ ЕООД	**1%**		#DIV/0!
HEC SOLAR ENERGY PTY LTD	**1%**	**13%**	8%
HEVEL KAZAKHSTAN LLP		**14%**	0%
HEC CHILE LIMITADA		**2%**	0%
ET SOLUTIONS AG		**14%**	0%
Общо	**100%**	**100%**	

Основните доставчици на "ХИДРОЕНЕРГИЙНА КОМПАНИЯ " АД, техния относителен дял в общите разходи за 2020 г. и изменението спрямо 2019 г. са както следва:

Основни доставчици на"ХИДРОЕНЕРГИЙНА КОМПАНИЯ "АД			
Наименование	относителен дял		
	2020	2019	Изменение %
ПЕТРОЛ АД	**2%**	**3%**	67%
ЗПЗД АЛИАНЦ БЪЛГАРИЯ АД	**2%**	**1%**	200%
ЕТ ""ДД -КОМЕРС МЕТАЛ""	**1%**	**2%**	50%
""БМВ -2000"" ООД	**1%**	**1%**	100%
""ВОЙНИШКИ"" ООД	**2%**	**3%**	67%
ТОПЛОТЕХНИКА ЕООД	**3%**	**1%**	300%
""ДЖЕНЕРАЛИ ЗАСТРАХОВАНЕ"" АД	**3%**	**4%**	75%
""БОДРОС -96"" ЕООД	**1%**	**1%**	100%

МАРВИК ЕООД	3%	5%	60%
СПАК ООД	1%	1%	100%
ЧЕЗ ЕЛЕКТРО БЪЛГАРИЯ АД	2%	1%	200%
ЧЕЗ Разпределение България АД	4%	7%	57%
ВОДОСНАБДЯВАНЕ И КАНАЛИЗАЦИЯ ЕООД	4%	5%	80%
""МОНОЛИТСТРОЙ-ЧОРБАДЖИЙСКИ"" ООД	3%	4%	75%
КАММАРТОН БЪЛГАРИЯ ЕООД	2%	1%	200%
ЕДИОС ЕООД	1%	3%	33%
РЕСЕЛ ООД	1%	2%	50%
ЕТ ""МАРЯН И СИНОВЕ-МАРЯН ПЕТРОВ""	2%	2%	100%
""ВЮРТ-БЪЛГАРИЯ"" ЕООД	1%	1%	100%
ВОЕМИР АТАНАСОВ ЕООД	1%	1%	100%
ХЕНДЕЛ ООД	1%	1%	100%
ГЛАС СТАР ООД	1%	1%	100%
АКВА ЛАЙН СПА ООД	2%	1%	200%
СТУДИО 05 ООД	2%	1%	200%
ТИЛЕВ 2012 ЕООД	2%	1%	200%
АЙ ОФИС ООД	2%	1%	200%
КОМЕРС МЕТАЛ ООД	2%	1%	200%
ШЕНКЕР ЕООД	2%	1%	200%
ОССМО АД	2%	1%	200%
КЕРАМО-ГП ЕООД	2%	1%	200%
АРМОРМАТ ЕООД	2%	1%	200%
ДОМКО	2%	1%	200%
ТЕЛЕНОР БЪЛГАРИЯ ЕАД	1%	1%	100%
СТОИЛОВ 95 ЕООД	1%	1%	100%
МАКСМЕТ ООД	1%	1%	100%
ББВ КЪНСТРАКШЪН КОНТРОЛ ЕООД	1%	1%	100%
ФРИЛАЙН ООД	1%	1%	100%
ГЛОБЪЛ ДЕЛИВЕРИ ЕООД	1%	1%	100%
Иван Цветанов - АРИКОМ 1 ЕТ	1%	1%	100%
ТОП КОЛОРС ООД	1%	1%	100%
ДЖИ ВИ АЙ ООД	1%	1%	100%
ДОРМАКАБА БЪЛГАРИЯ ЕООД	1%	1%	100%
АЛИАНЦ ЛИЗИНГ БЪЛГАРИЯ АД	1%	1%	100%
РЕГАРДС КОНСУЛТ ЕООД	1%	1%	100%
ВИТ - 80	2%	1%	200%
ИЗАМЕТ 05 ЕООД	2%	1%	200%
ЕЛКО ИНЖЕНЕРИНГ ЕООД	1%	1%	100%
ПРОФИЛ-И ООД	1%	1%	100%
FEAGRE BAKER DANIELS LLP CLIENT A/C	1%	1%	100%
Solar Energy Company LLC	1%	1%	100%
Regus Kobe Kokusai Kaikan Centre	1%	1%	100%
ODAI MUNTHER JARRAR	1%	1%	100%
KHALED OQLAH MEFLEH ALKHAZALEH	1%	1%	100%
AMMAN SURVEY STUDIES OFFICE	1%	1%	100%
LAFARGE CONCRETE JORDAN	1%	1%	100%

SATELLITE CAR RENTAL	1%	1%	100%
MASAR UNITED CONTRACTING COMPANY	1%	1%	100%
INVOICES JORDAN EXPENSE	1%	1%	100%
AMJAD MOHAMMAD MARWAN AL ANASWEH	1%	2%	50%
LLP NUR ALTAI	1%	1%	100%
AXIS JORDAN FOR TRAIDING AND RENEWABLE ENERGY LLC	1%	1%	100%
HOMMERT AUTOHAUS GMBH	1%	1%	100%
SOM SANDOR	1%	1%	100%
WORLDWIDE ENERGY AND MANUFACTURING	1%	1%	100%
SKE ENGINEERING GMBH	1%	2%	50%
JINKO SOLAR GMBH	1%	1%	100%
ALSAHM ALMASES EST TRADING	1%	2%	50%
SHAKRET OHAIO LE KHADAMAT EL TANTHE	1%	1%	100%
Общо	**100%**	**100%**	

➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си "ХИДРОЕНЕРГИЙНА КОМПАНИЯ" АД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

- **Систематични рискове:**

✓ Политически риск:

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика или в по-неблагоприятния случай - смяна на правителството и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

В условията на международна нестабилност, породена и от надигащия се тероризъм, политическият риск зависи от мерките, които правителството предприема за противодействие и за ограничаване на негативните ефекти от кризата. Икономическата и фискална политика на правителството е насочена към:

- постигане на трайна макроикономическа устойчивост;
- стимулиране конкурентоспособността на икономиката;
- подобряване качеството на социалните системи и стандарта на живот.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентрира върху популистки мерки с цел да се хареса на избирателите за сметка на разходи, които да доведат до растеж в по-дългосрочен план. Бюджет, който да се хареса на всички – и на протестиращите за повече социални помощи, и на протестиращите за по-малко корумпирана държава, и на бизнеса. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е опитало да постигне точно това: да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира някакви намерения за реформи в администрацията, образованието и здравеопазването.
- *Бавното възстановяване от икономическата криза.* В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;

- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС*. Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организираната битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

* *На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: среден риск.*

✓ Макроикономически рискове:

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобрението на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване. В краткосрочен план вътрешното търсене се очаква да бъде благоприятно повлияно от забавянето на инфлационните процеси.

Конюнктурноводещите индикатори показаха известно подобрение през последните месеци, но основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на възстановяване на световната икономика се очаква да останат умерени. В същото време, с нарастване на структурните предизвикателства, икономическата активност в развивашите се страни показа известна загуба на инерция.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

➢ Валутен риск:

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната.

Поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари. Положителните ефекти за икономиката на България от обезценяването на еврото спрямо долара са по-значими от негативните. В търговията си с трети страни България се разплаща най-често в долари, делът на които е значително по-висок от средния за еврозоната, а делът на доларовите разплащания при вноса е по-голям от този при износа. Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на суровините на същото ниво. Негативният ефект от поскъпването на долара върху условията на търговия обаче се компенсира частично от реакцията на доларовите цени на суровините спрямо динамиката на курса на долара, която е низходяща. България е нетен вносител на първични стоки, каквито са металите и храните, и че делът на разплащанията в долари във вноса е по-висок от този в износа, БНБ очаква поскъпването на долара спрямо еврото да влоши за България условията на търговия за тази група стоки.

От друга страна, в зависимост от степента, в която по веригата на предлагането по-високите вносни цени се пренасят в страната, може да се очаква повишаване на крайните цени и/или понижаване на печалбите на фирмите.

* *На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме валутния риск като: висок риск.*

➢ **Инфлационен риск:**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната. *Средногодишната инфлация остана ниска под влияние на благоприятната конюктура на международните пазари на* суровини. Цената на петрола пада поради факта, че държавите в ОПЕК и извън картела се задължават да споразумението за понижение на добива. Това положение може да е временно предвид несигурната политическа обстановка в Близкия изток, която би довела до повишаване цената на петрола.

Слаб оптимизъм дава Българската енергийна борса, която реално заработи от началото на годината. Възможността за сключване на двустранни договори на борсата ще увеличи търгуваните количества, а се очаква това да се отрази и на цената - в посока надолу. Но съществува опасност от структурни изкривявания на енергийния пазар, а от там и промяна в логиката на икономическия живот.

В същото време ниският икономически растеж на българската икономика запазва базисната инфлация на ниско равнище към днешна дата, тъй като домакинствата се адаптираха към несигурната икономическа среда и продължават да спестяват, свивайки вътрешното потребление.

Силно негативен момент както за икономиката, така и за бюджета е, че страната още не е излязла от дефлационните процеси. Според МФ вече има сигнали за оттласкване, най-вече заради повишените цени на електроенергията. Повишаването на инфлационните очаквания предполага засилване на инвестициите в икономиката и нарастване на търсенето на работна ръка, което вече се забелязва.

* *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: среден риск.*

➢ **Риск от лицензионни режими:**

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

Дейността на дружеството ни не изпитва затруднения от наличните лицензионни режими.

* *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: нисък риск.*

➢ **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Прогнозите на експертите за 2021 г. са икономиката ще продължи да расте макар и леко да забавя темпото, постигнато през последните две години. И ако през изминалата 2020 г. напредъкът се е движел основно от износ и потребление, очакванията за 2021 г. са водещо да е вътрешното търсене. Аргументът - подобрени условия на пазара на труда. В допълнение лихвите по кредити и депозити ще останат ниски, като очакванията са заемите за фирмите и домакинствата да нараснат с по-високи темпове през новата година, което също ще повлияе на потреблението. То от своя страна ще доведе до умерена, но положителна инфлация през новата 2021 г. Очакванията са тя да бъде допълнително подкрепена и от по-високите цени на петрола след срещата на ОПЕК в края на ноември миналата година. Прогнозите са за забавяне на ръста на износа, което може да има относително негативно влияние върху някои от експортните сектори в икономиката.

Ако има двигател на икономиката, който през последната година не се активира, това са инвестициите. Очакванията обаче са през 2021 г. да има леко ускорение - заради еврофондовете и ниската цена на кредита. Според някои анализатори политическата несигурност може да отложи този процес за по-късен момент от годината. Други са по-оптимистично настроени – виждат политическите промени като шанс да се поведе дискусия за устойчиво развитие на страната - например как ръстът на икономиката да е по-бърз, по-балансиран и да се усеща от повече хора.

В същото време външните рискове за икономиката остават същите като през 2020 г. - свързани с по-ниския икономически растеж в Китай, забавяне на еврозоната и продължаващо влошаване на икономиката на Турция.

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: средни рискове*

- Несистематични (микроикономически) рискове:

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ Отраслов (секторен) риск:

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: среден риск.*

✓ Технологичен риск:

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

- *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на браншa, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: среден риск.*

✓ Фирмен риск:

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „Хидроенергийна Компания "АД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като: нисък риск.*

✓ Финансов риск:

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задлъжнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрение в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като: среден риск.*

✓ Ликвиден риск:

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

- *На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като: среден риск.*

✓ Ценови риск:

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

- *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като: среден риск.*

✓ Риск, свързан с паричния поток:

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

- *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като: нисък риск.*

✓ Кредитен риск:

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

- *На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковавата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като: висок риск.*

✓ Инвестиционен риск:

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

- *На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като: среден риск.*

✓ Регулативен риск:

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- *На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като: среден риск.*

✓ Рискове, свързани с продуктите и пазарите:

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

- *На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: нисък риск.*

✓ Риск, свързан с корпоративната сигурност:

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

- *На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като: среден риск.*

III. АНАЛИЗ НА ФИНАНСОВИ И НЕФИНАСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл.чл.39, т.2 от ЗСч.)

✓ Финансови показатели

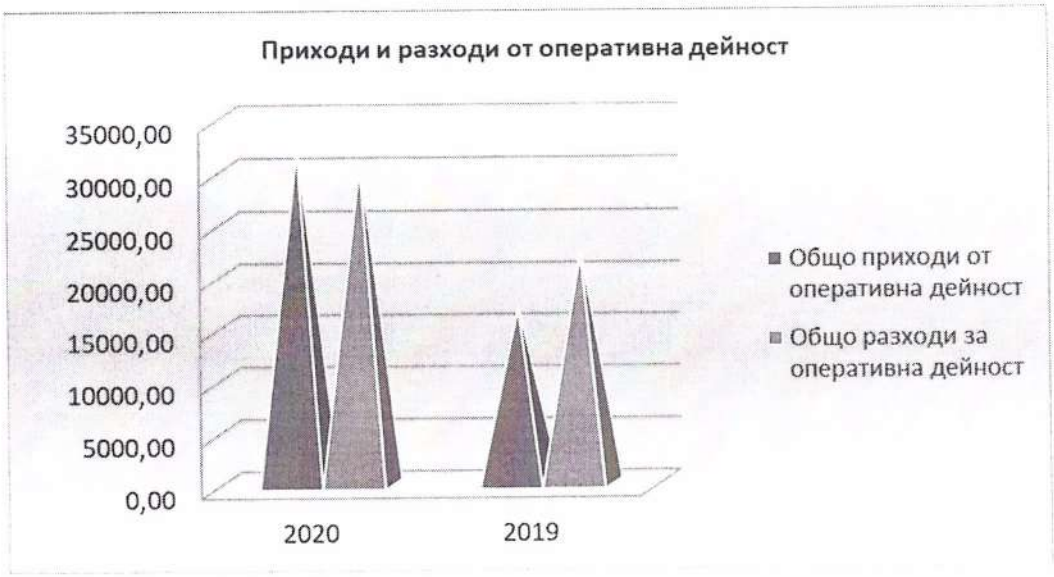
Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2020 г. спрямо 2019 г. са както следва:

(хил.лв.)

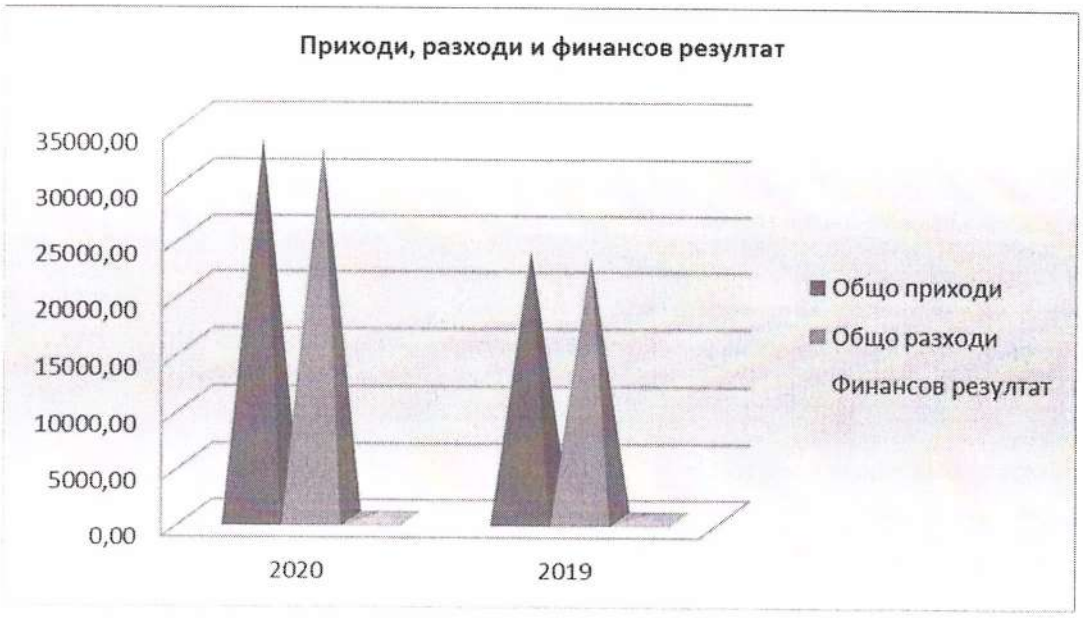
N:	Показатели:	2020	2019	2020/2019	
		година	година	стойност	процент
1	Финансов резултат	598	487	111	22,8%
2	Нетни приходи от продажби	30716	14842	15874	107,0%
3	Общо приходи от оперативна дейност	31797	16798	14999	89,3%
4	Общо приходи	33643	23560	10083	42,8%
5	Общо разходи за оперативна дейност	30543	22112	8431	38,1%
6	Общо разходи	32934	23055	9879	42,8%
7	Собствен капитал	51949	51607	342	0,7%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	35725	31524	4201	13,3%
9	Обща сума на активите	87674	83131	4543	5,5%
10	Краткотрайни активи	42144	43684	-1540	-3,5%
11	Краткосрочни задължения	4015	2484	1531	61,6%
12	Краткосрочни вземания	28825	31429	-2604	-8,3%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0,0%
14	Парични средства	5405	2754	2651	96,3%
15	Материални запаси	7914	9501	-1587	-16,7%
16	Дългосрочни задължения	31710	29040	2670	9,2%

	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.0195	0.0328	-0.0133	-40.7%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,0115	0,0094	0,0021	22,0%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0,0167	0,0154	0,0013	8,4%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,0068	0,0059	0,0010	16,4%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1,0215	1,0219	-0,0004	0,0%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1,0411	0,7597	0,2814	37,0%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	10,4966	17,5862	-7,0895	-40,3%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	8,5255	13,7613	-5,2357	-38,0%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	1,3462	1,1087	0,2375	21,4%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	1,3462	1,1087	0,2375	21,4%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	1,4541	1,6371	-0,1829	-11,2%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	2,4541	2,6371	-0,1829	-6,9%

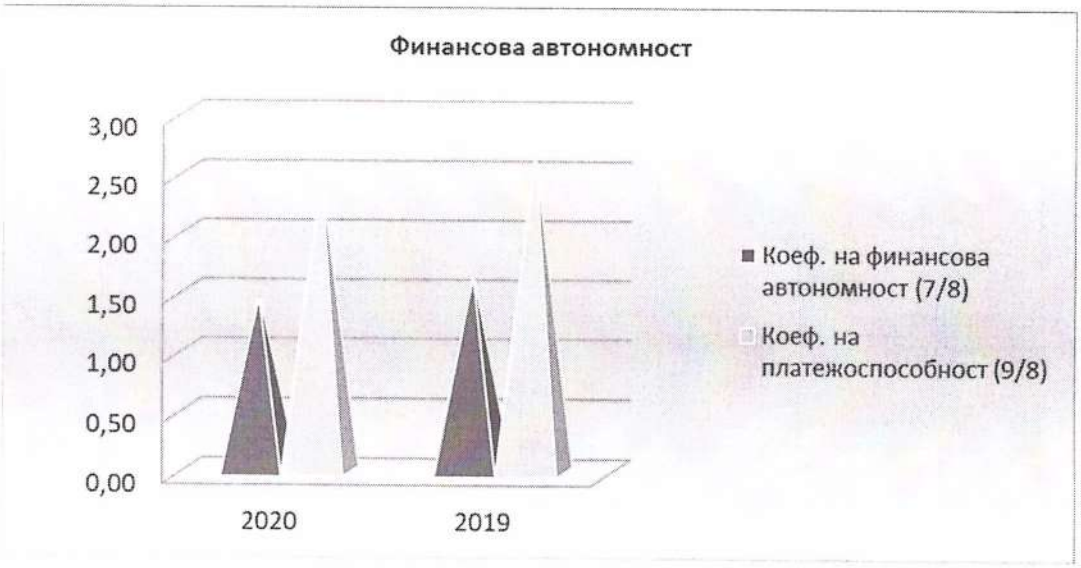
	2020	2019
Общо приходи от оперативна дейност	31797,00	16798,00
Общо разходи за оперативна дейност	30543,00	22112,00



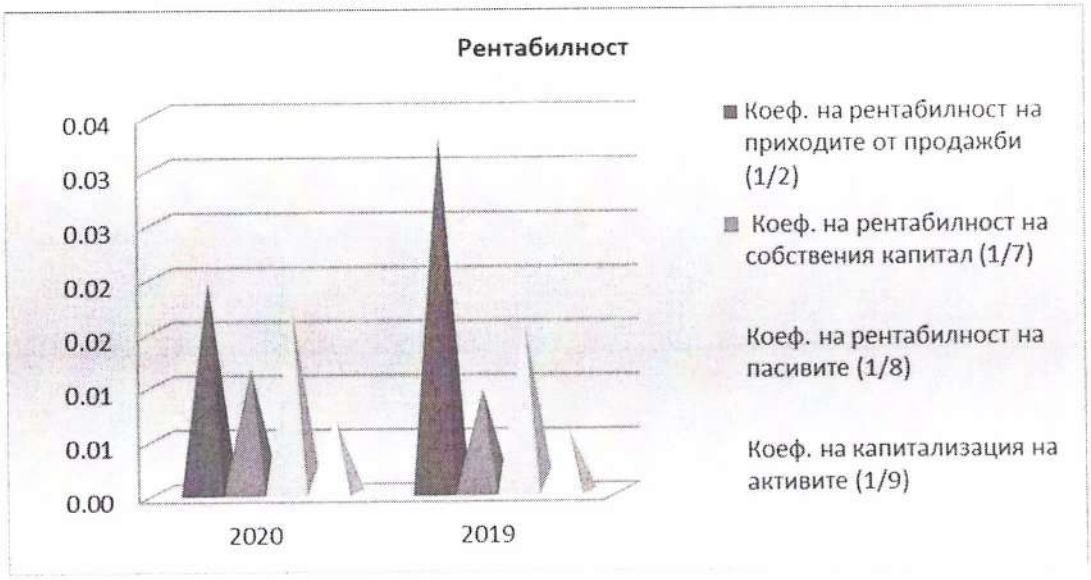
	2020	2019
Общо приходи	33643	23560
Общо разходи	32934	23055
Финансов резултат	598	487



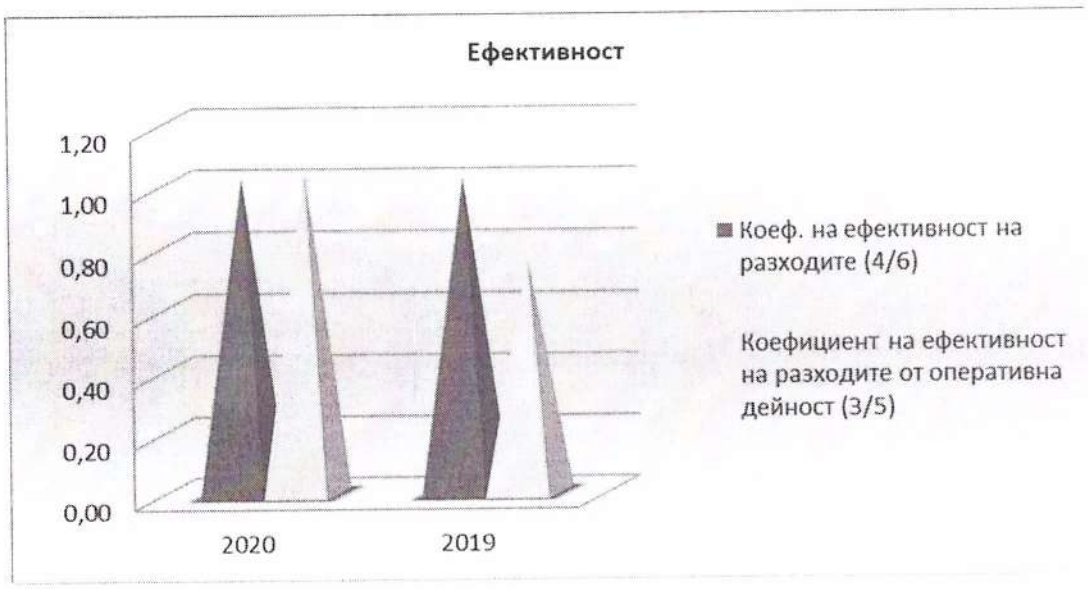
	2020	2019
Коеф. на финансова автономност (7/8)	1,45	1,64
Коеф. на платежоспособност (9/8)	2,45	2,64



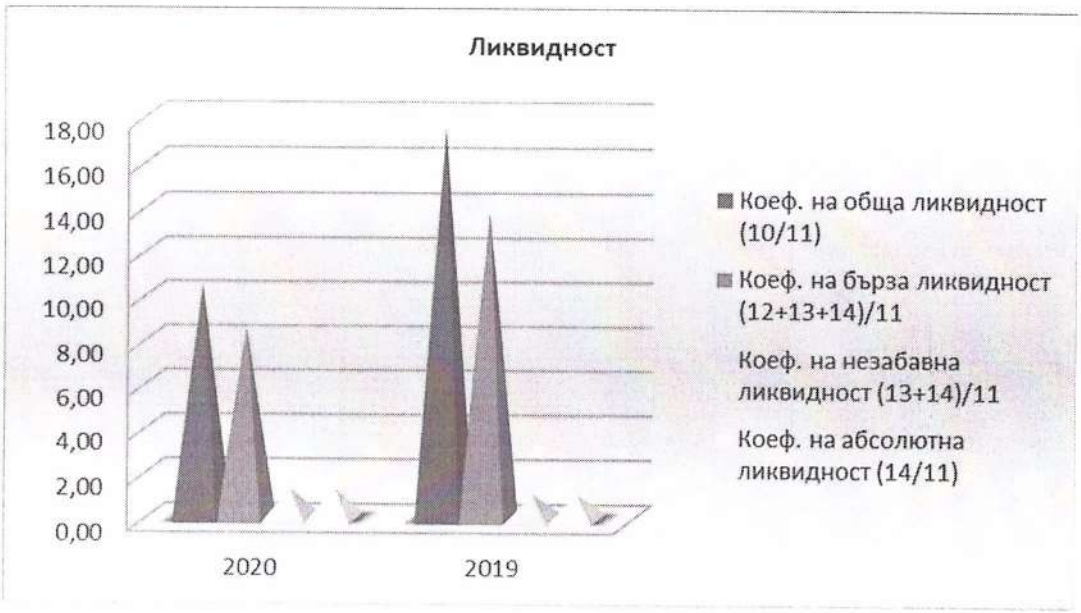
	2020	2019
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.019	0.033
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0,012	0,009
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0,017	0,015
Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0,007	0,006



	2020	2019
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1,022	1,022
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1,041	0,760



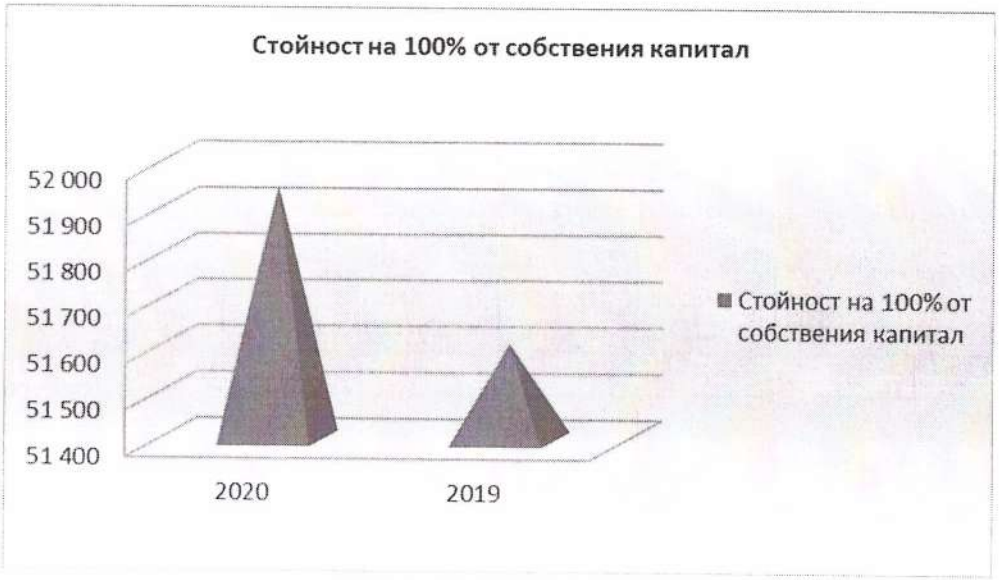
	2020	2019
Коеф. на обща ликвидност (10/11)	10,497	17,586
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	8,526	13,761
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	1,346	1,109
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	1,346	1,109



Стойността собствения капитал на дружеството за 2020 г. спрямо 2019 г. е както следва:

(лева)

	2020	2019
Стойност на 100% от собствения капитал	**51 949**	**51 607**
Брой дялове	200 000	200 000
Стойност на 1 дял	**0,26**	**0,26**

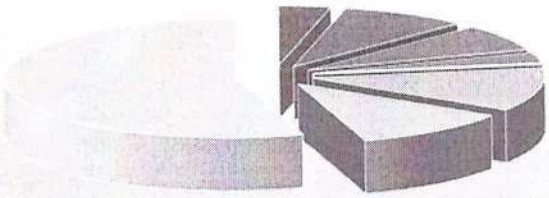


➢ **Численост и структура на персонала:**

(брой)

Категория	2020	2019
Общо, в т.ч.	**302**	**347**
Ръководители	11	12
Специалисти	27	27
Техници и приложни специалисти	22	27
Помощен административен персонал	9	11
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	0	2
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство	0	0
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	35	44
Машинни оператори и монтажници	33	29
Професии, неизискващи специална квалификация	165	195

Разпределение на персонала по категории за 2020г.

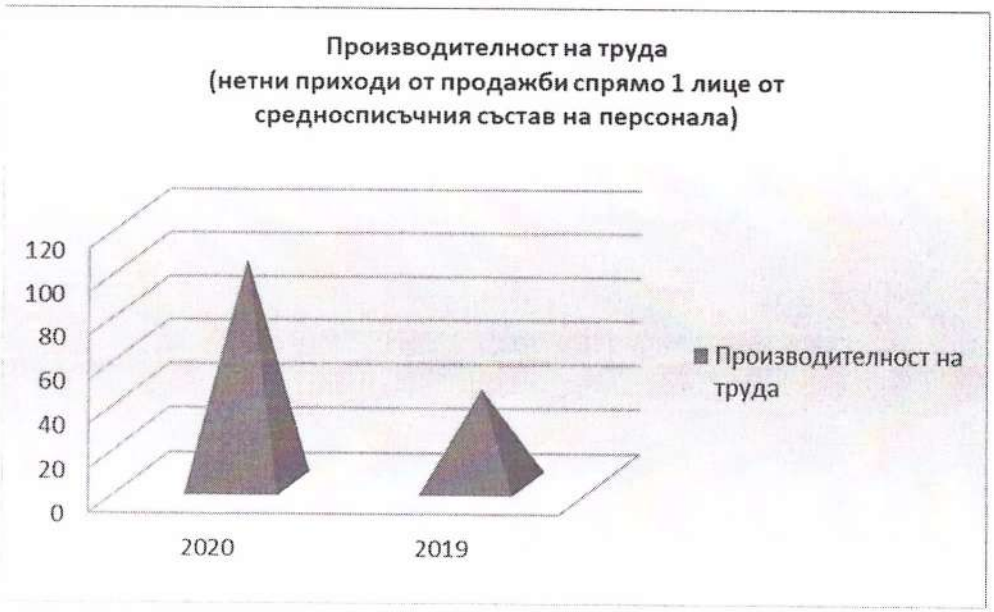


- Ръководители
- Специалисти
- Техници и приложни специалисти
- Помощен административен персонал
- Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната
- Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство
- Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии
- Машинни оператори и монтажници
- Професии, неизискващи специална квалификация

➢ **Производителност на труда:**

(лева)

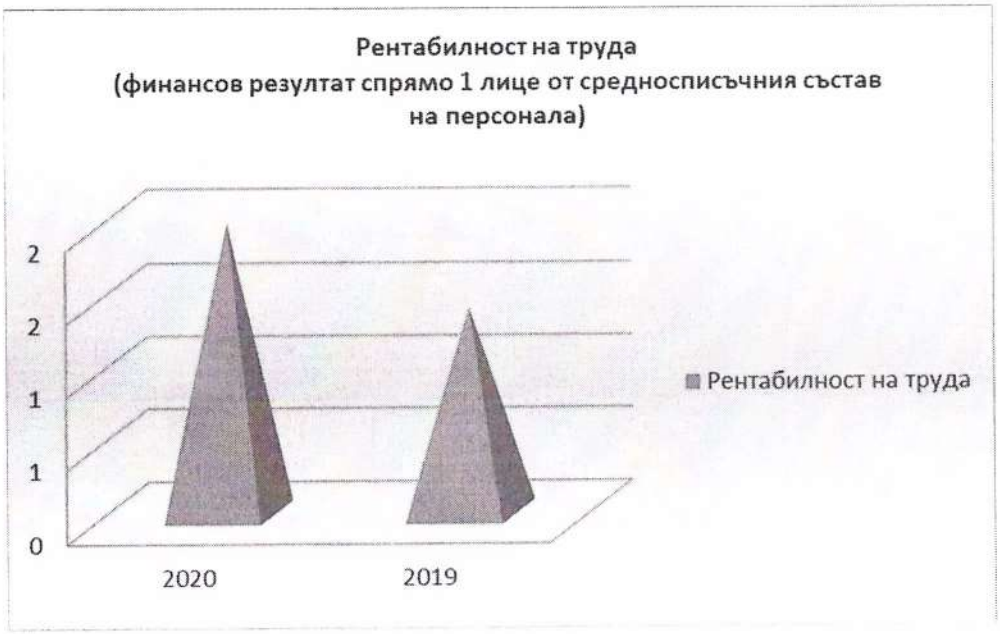
Производителност на труда		
Години	**2020**	**2019**
Средносписъчен състав	302	348
Нетни приходи от продажби	30 716	14 842
Нетни приходи от продажби / 1 лице	102	43



➢ **Рентабилност на труда:**

(лева)

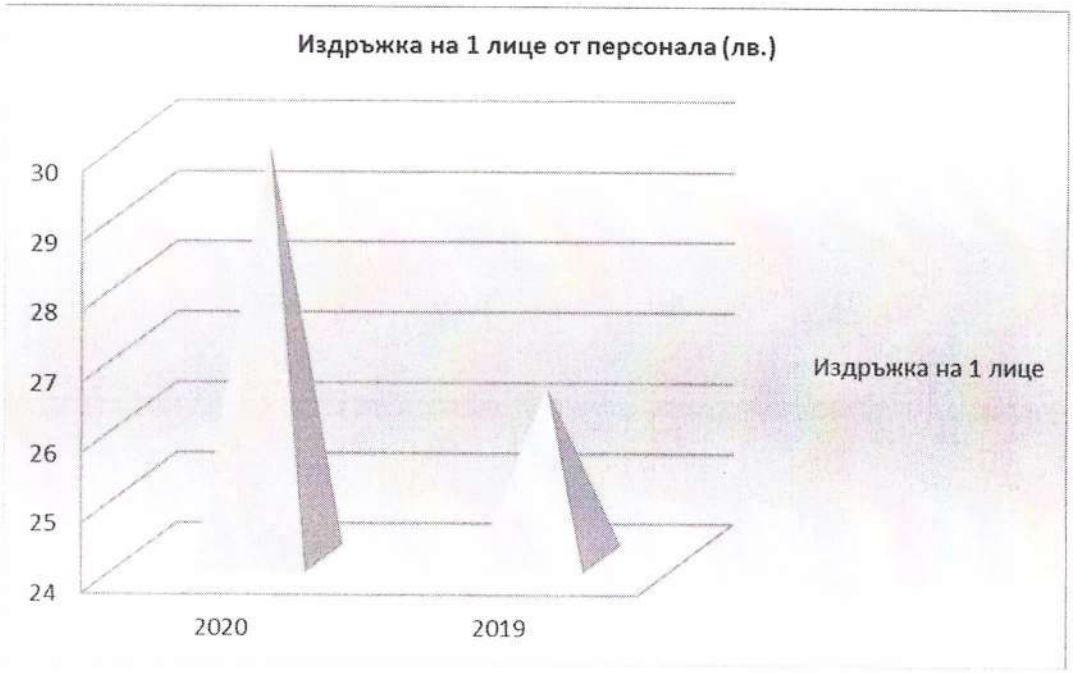
Рентабилност на труда		
Години	**2020**	**2019**
Средносписъчен състав	302	348
Финансов резултат	598	487
Финансов резултат / 1 лице	2	1



- **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	**2020**	**2019**
Персонал	302	348
Възнаграждения и осигуровки*	9 047	9 207
Издръжка на 1 лице, лв.	30	26
** От отчета за приходите и разходите*		

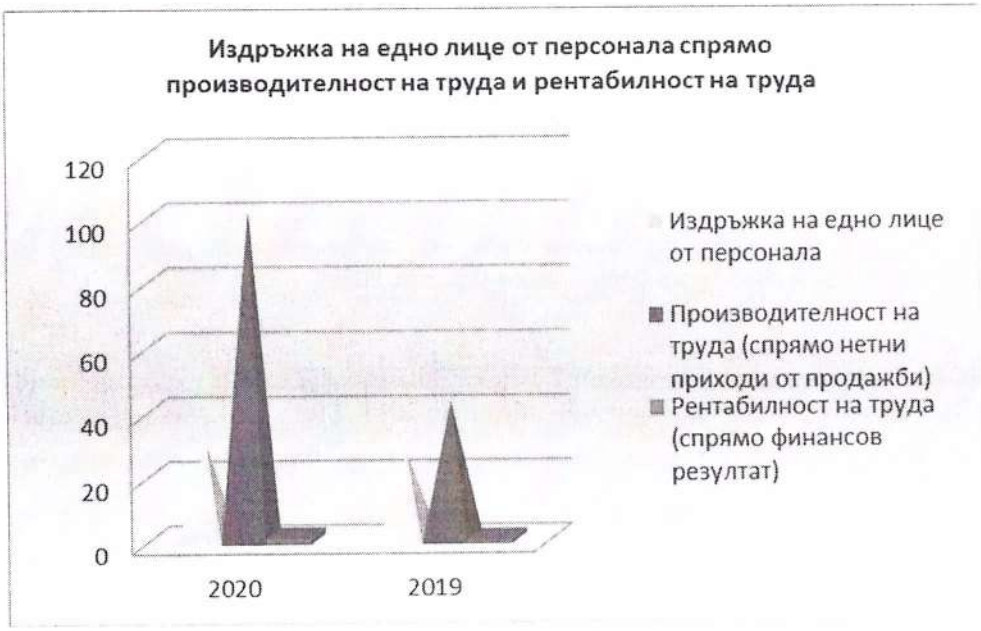


Издръжка на едно лице от персонала (лв.)		
	2020	**2019**
Издръжка на 1 лице	29,9569536	26,4568966

- **Картина на Хидроенергийна Компания АД за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**

(лева)

Години	2020	2019
Издръжка на едно лице от персонала	30	26,4569
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	101,7086	42,64943
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	2	1



- **Политика по опазване на околната среда**

„ХИДРОЕНЕРГИЙНА КОМПАНИЯ " АД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следена на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружестовото по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда" сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

В изпълнение на политиката по опазване на околната среда през 2020 г. „Хидроенергинйна Компания" АД не е реализирало мероприятия .

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл.9, т.5 от ЗС)

През 2020 г. „Хидроенергинйна Компания" АД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл.39, т.3 от ЗС)

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2020 г. в „Хидроенергинйна Компания" АД не са настъпили важни събития, със съществено значение и изискващи коригиращи действия в годишния финансов отчет за 2020 г.

VI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА СКЛЮЧЕНИ СЪЩЕСТВЕНИ СДЕЛКИ

През отчетната 2020 г. в „Хидроенергинйна Компания" АД не е сключило съществени сделки извън обичайните за дейността.

VII. СДЕЛКИ, СКЛЮЧЕНИ МЕЖДУ „Хидроенергийна Компания" АД И СВЪРЗАНИ ЛИЦА, СДЕЛКИ ИЗВЪН ОБИЧАЙНАТА МУ ДЕЙНОСТ И СДЕЛКИ, КОИТО СЪЩЕСТВЕНО СЕ ОТКЛОНЯВАТ ОТ ПАЗАРНИТЕ УСЛОВИЯ

- ***Информация за сключените сделки със свързани лица:***

През отчетната 2020 г. **„Хидроенергийна Компания" АД** е сключило следните сделки със свързани лица:

Вид на сделката	*Свързано лице*	*Характер на свързаността*	*Предложение за сключване на сделката*	*Договор*	*Стойност на сделката*
Заем	ХК Агро ЕООД			Заем	42 500.00 лв.
Заем	ХК Пелетек ЕООД			Заем	240 000.00 лв.
Заем	КАТАРИНО СПА ХОТЕЛ ЕАД			Заем	1 039 469.77 лв.
Заем	ХК ОРБИТА ЕООД			Заем	2 210 000.00 лв.
Заем	ПАСТИР ЕООД			Заем	273 000.00 лв

- ***Информация за сключените сделки извън обичайната дейност:***

През отчетната 2020 г. **„Хидроенергийна Компания" АД** не е сключило сделки извън обичайната му дейност :

- ***Информация за сключените сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия***

През отчетната 2020 г. **Хидроенергийна Компания" АД** не е сключило сделки, които съществено се отклоняват от пазарните условия

VIII. СЪБИТИЯ И ПОКАЗАТЕЛИ С НЕОБИЧАЕН ХАРАКТЕР

През отчетната 2020 г. в **Хидроенергийна Компания“ АД** не са се случили събития и показатели с необичаен характер:

IX. СДЕЛКИ, ВОДЕНИ ИЗВЪНБАЛАНСОВО

През отчетната 2020 г. **Хидроенергийна Компания“ АД** не е сключило сделки, водени извънбалансово:

X. ДЯЛОВИ УЧАСТИЯ НА Хидроенергийна Компания“ АД , ОСНОВНИ ИНВЕСТИЦИИ В СТРАНАТА И ЧУЖБИНА, ИНВЕСТИЦИИ В ДЯЛОВИ ЦЕННИ КНИЖА ИЗВЪН НЕГОВАТА ГРУПА ПРЕДПРИЯТИЯ И ИЗТОЧНИЦИТЕ / НАЧИНИТЕ НА ФИНАНСИРАНЕ

- ***Информация за дялови участия:***

Наименование	*Идентификационни данни*	*Дялово участие в %*	*Стойност на дяловото участие*	*Източници и начини на финансиране*
ХК Бела Вода ЕООД	200621315	100%	5 000 лв.	Собствени средства
ХК Пелетек ЕООД	202952545	100%	1 000 лв.	Собствени средства/финансиране
ХК Орбита ЕООД	202958345	100%	1 482 532,29 лв.	Собствени средства
ХК Агро ЕООД	200251507	100%	5 000,00 лв.	Собствени средства
ВЕЦ-Славова ЕООД	101785149	100%	5 000,00 лв.	Собствени средства
Десол Плоски ООД	201425554	50%	31 500,00 лв.	Собствени средства
ХЕ Съненерджи ЕООД	201510937	50%	5 000,00 лв.	Собствени средства
Катарино Спа Хотел ЕАД	201379879	100%	7 989 485,00 лв.	Собствени средства
ХК Стадион ЕООД	204679077	100%	100,00 лв	Собствени средства
Пастир ЕООД	201216323	100%	60 000,00лв	Собствени средства
Hec Solar Services GK Japan		100%	155 000,00 лв.	Собствени средства
Hec Turkey Yanilenbilir Energy, Турция		100%	7 479,09 лв.	Собствени средства
Bulgarian Jordanian Company, ЙОРДАНИЯ		50%	122 987,00 лв.	Собствени средства
Solar Energy Company LLC USA		60%	0 - обезценено	Собствени средства
ALTERNATIVE ENERGIES LLC		100%	1 955,83 лв.	Собствени средства
GREEN SOLAR SERVICES		100%	19558,30 лв.	Собствени средства

XI. СКЛЮЧЕНИ ОТ „ Хидроенергийна Компания „ АД, ДРУЖЕСТВО МАЙКА ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ в качеството на заемополучатели

- ***Информация за сключени през годината от „.Хидроенергийна Компания“АД договори за заем:***

Вид и цел	*Заемодател*	*Стойност*	*Краен срок на погасяване*	*Лихвен %*	*Предоставени гаранции*	*Поемане на задължения*
инвестиционен	УКБ	5 000 000 лв.	12.09.2025	2%	Залог на предприятие	
инвестиционен	УКБ	2 000 000 лв.	14.07.2027	2%	Залог на предприятие	
овърдрафт	РАЙФАЙЗЕН БАНК				Залог на предприятие	
Заем	Иван Чапов	1 242 000 лв.	Няма		Няма	
Заем	Кирил Чапов	800 000 лв.	Няма			

XII. СКЛЮЧЕНИ ОТ „ Хидроенергийна Компания“АД, ДЪЩЕРНО ИЛИ ДРУЖЕСТВО МАЙКА, ДОГОВОРИ ЗА ЗАЕМ в качеството на заемодатели

- ***Информация за сключени от „.Хидроенергийна Компания“АД договори за заем:***

Вид и цел	*Заемополучател*	*Стойност*	*Краен срок на погасяване*	*Лихвен %*	*Предоставени гаранции*	*Поемане на задължения*
Заем	ХК АГРО ЕООД	42 500 лв.			няма	няма
Заем	ХК Пелетек ЕООД	240 000 лв.			Няма	Няма
Заем	КАТАРИНО СПА ХОТЕЛ ЕАД	1 039 469,77 лв.			Няма	Няма
Заем	ХК ОРБИТА ЕООД	2 210 000 лв.			Няма	Няма
Заем	ПАСТИР ЕООД	273 000 лв.			Няма	Няма

XIII. АНАЛИЗ НА СЪОТНЕШЕНИЕТО МУЖДУ ПОСТИГНАТИТЕ ФИНАНСОВИ РЕЗУЛТАТИ, ОТРАЗЕНИ ВЪВ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВАТА ГОДИНА И ПО-РАНО, ПУБЛИКУВАНИ ПРОГНОЗИ ЗА ТЕЗИ РЕЗУЛТАТИ

Няма публикувани прогнози.

XIV. АНАЛИЗ И ОЦЕНКА НА ПОЛИТИКАТА ОТНОСНО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИТЕ РЕСУРСИ (съгл. Чл.9, т. 8 от ЗС)

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на „Хидроенергийна Компания” АД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;
  - генерира приходи, а оттам и печалба;
  - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
  - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на Хидроенергийна Компания" АД отчита влиянието на ключови фактори като:**
  - междуфирмените вземания и задължения;
  - събираемост на вземанията;
  - ценова политика;
  - търговска политика;
  - политиката на хеджиране;
  - данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
  - плащане на санкции;
  - технологичната обезпеченост на дружеството;
  - стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
  - пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
  - конкурентоспособността на дружеството;
  - взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
  - държавни субсидии за подпомагане на дейността;
  - развитие на международните отношения.

- **Политиката относно управление на финансовите ресурси на Хидроенергийна Компания" АД включва следните принципи:**
  - стриктно спазване на действащото законодателство;
  - мониторинг на ключови финансови показатели;
  - обезпечаване на мениджмънта с финансово – счетоводна информация за вземане на решения;
  - своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
  - ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
  - управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
  - финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

  - ***Информация за задълженията на* Хидроенергийна Компания" АД *и възможностите за тяхното обслужване:***

Хидроенергийна Компания" АД има следните задължния:

Хил.лева

Вид	*Стойност*	*Основание*	*Срок на погасяване*
Към Финансови предприятия	18 032	Заеми	Над 1 година
Към Финансови предприятия	486	Заеми	До 1 година
Към доставчици	2 440	текущи	До 1 година
Към предприятия от група	230	текущи	До 1 година
Други	13 678	Заем	Над 1 година
Други	859	текущи	До 1 година
Персонал	*606*	текущи	До 1 година
Осигурителни	*161*	текущи	До 1 година
Данъчни	*43*	текущи	До 1 година
ОБЩО	***35 725***		

Хидроенергийна Компания" АД има следните възможности за тяхното покриване:

Стойност на вземанията	*Стойност на паричните средства*	*Стойност на задълженията*	*Възможност да обслужването на*

			задълженията
(1)	(2)	(3)	(4) = (1+2 -3)
34 230	5 405	35 725	3 910

От таблицата по-горе е видно, че стойността на задълженията е по-малка от стойността на вземанията и наличните парични средства на **Хидроенергийна Компания" АД**

Евентуалните **заплахи**, пред които **Хидроенергийна Компания" АД** може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т.II „Характеристика на дейността", т. „Рискове, пред които дружеството е изправено" на настоящия Годишен доклад за дейността.

Хеджирането е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

Хеджирането срещу инвестиционен риск представлява използването на различни финансови инструменти, за да се избегнат загуби от негативни движения в цената.

Хидроенергийна Компания" АД няма Политика на хеджиране или деривати (опции и фючърси) чрез които загубата на основната инвестиция се покрива от печалба на деривата.

XV. ОЦЕНКА НА ВЪЗМОЖНОСТИТЕ ЗА РЕАЛИЗАЦИЯ НА ИНВЕСТИЦИОННИ НАМЕРЕНИЯ

Хидроенергийна Компания" АД има следните инвестиционни намерения и възможности за тяхното реализиране:

Инвестиционно намерение	Цел	Стойност	Начин на финансиране	Размер на разполагаемите средства	Възможни промени в структурата на финансиране
Строителство на спортен комплекс	Инвестиция	29 629 130	Кредитиране	34 370 000	концесия

XVI. НАСТЪПИЛИ ПРОМЕНИ В ОСНОВНИТЕ ПРИНЦИПИ НА УПРАВЛЕНИЕ

През отчетната 2020 г. в основните принципи на управление на **Хидроенергийна Компания" АД** не са настъпили промени.

XVII. ОСНОВНИТЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ НА ПРИЛАГАНИТЕ СИСТЕМА ЗА ВЪТРЕШЕН КОНТРОЛ И СИСТЕМА ЗА УПРАВЛЕНИЕ НА РИСКА

Вътрешният контрол и управлението на риска са динамични и итеративни процеси, осъществявани от управителните и надзорните органи, създадени да осигурят разумна степен на сигурност по отношение на постигане на целите на организацията в посока постигане на ефективност и ефикасност на операциите; надеждност на финансовите отчети; спазване и прилагане на съществуващите законови и регулаторни рамки.

При спазване на принципите за законосъобразност, добро финансово управление и прозрачност **Хидроенергийна Компания" АД** има разработена и функционираща система за финансово управление и контрол, включваща политики и процедури с цел да се постигне разумна увереност, че целите на дружеството са постигнати чрез:

1. съответствие със законодателството, вътрешните актове и договори;
2. надеждност и всеобхватност на финансовата и оперативната информация;

3. икономичност, ефективност и ефикасност на дейностите;
4. опазване на активите и информацията.

Разработената система на **Хидроенергийна Компания" АД** гарантира правилното идентифициране на рисковете, свързани с дейността на дружеството и подпомага ефективното им управление, обезпечава адекватното функциониране на системите за отчетност и разкриване на информация.

Основните елементи и характеристики на системата на **Хидроенергийна Компания" АД** включва следните взаимосвързани елементи:

Елементи	Принципи
Контролна среда	1. личната почтеност и професионална етика на ръководството и персонала на организацията; 2. управленската философия и стил на работа; 3. организационната структура, осигуряваща разделение на отговорностите, йерархичност и ясни правила, права, задължения и нива на докладване; 4. политиките и практиките по управление на човешките ресурси; 5. компетентността на персонала.
Управление на риска	1. идентифициране, оценяване и контролиране на потенциални събития или ситуации, които могат да повлияят негативно върху постигане целите на организацията, и е предназначено да даде разумна увереност, че целите ще бъдат постигнати. 2. организиране, документиране и докладване пред компетентните органи предприетите мерки за предотвратяване риска от измами и нередности, засягащи финансовите интереси на Европейските общности.
Контролни дейности	1. процедури за разрешаване и одобряване; 2. разделяне на отговорностите по начин, който не позволява един служител едновременно да има отговорност по одобряване, изпълнение, осчетоводяване и контрол; 3. система за двоен подпис, която не разрешава поемането на финансово задължение или извършване на плащане без подписите на ръководителя на организацията и лицето, отговорно за счетоводните записвания; 4. правила за достъп до активите и информацията; 5. предварителен контрол за законосъобразност, който може да се извършва от назначени за целта финансови контрольори или други лица, определени от ръководителя на организацията; 6. процедури за пълно, вярно, точно и своевременно осчетоводяване на всички операции; 7. докладване и проверка на дейностите - оценка на ефикасността и ефективността на операциите; 8. процедури за наблюдение; 9. правила за управление на човешките ресурси; 10. правила за документиране на всички операции и действия, свързани с дейността на организацията; 11. правила за спазване на лична почтеност и професионална етика.

Като част от принципите на мониторинга, вътрешният одит е независима и обективна дейност за предоставяне на увереност и консултиране, предназначена да носи полза и да подобрява дейността на дружеството. Вътрешният одит помага на организацията да постигне целите си чрез прилагането на систематичен и дисциплиниран подход за оценяване и подобряване ефективността на процесите за управление на риска, контрол и управление. **Хидроенергийна Компания" АД** няма специализирано звено за вътрешен одит. Вътрешния одит се осащуствява от финансово счетоводния отдел, който изпълнява следните основни функции и задачи да:

1. идентифицира и оценява рисковете в дружеството;

2. оценява адекватността и ефективността на системите за финансово управление и контрол по отношение на:
   a. идентифицирането, оценяването и управлението на риска от ръководството на дружеството;
   b. съответствието със законодателството, вътрешните актове и договорите;
   c. надеждността и всеобхватността на финансовата и оперативната информация;
   d. ефективността, ефикасността и икономичността на дейностите;
   e. опазването на активите и информацията;
   f. изпълнението на задачите и постигането на целите;
3. дава препоръки за подобряване на дейностите в дружеството.

Една от основните цели на системата за финансово управление и контрол и звеното за вътрешен одит е да подпомага мениджмънта и други заинтересовани страни при оценка надеждността на финансовите отчети на дружеството.

Основните характеристики на системата за финансово управление и контрол в процеса на изготвяне на финансовия отчет за 2020 г., са:

Компоненти	Принципи
Среда на контрол	Определяне на средата, в която дружеството функционира: • индустия, регулаторни фактори, обща рамка за финансово отчитане; • естеството на предприятието – дейност, собственост, организационно – управленска структура, инвестиционна политика, структура на финансиране; • избор и прилагане на счетоводната политика; • бизнес намерения / бизнес програма и резултати; • оценка на финансовите показатели.
Оценка на риска	Идентифициране и оценка на рисковете от съществени отклонения на ниво „финансов отчет“ и „вярност на отчитане на сделки и операции, салда по сметки и оповестявания“.
Контрол на дейностите	Спазване на правилата и процедури, кореспондиращи с: • Оторизацията; • Прегледите на резултатите от дейността; • Обработка на информацията; • Физическите контроли; • Разпределение на задълженията
Информация и комуникация	Прилагане на информационните системи – автоматизирани или неавтоматизирани за: иницииране, отразяване, обработка и отчитане на сделки и операции или други финансови данни, включени във финансовия отчет; осигуряване и навременност, наличие и точност на информацията, анализ, текущо наблюдение на резултатите от дейността, политиките и процедурите, ефективното разпределение на задълженията чрез приложимите системи за сигурност в приложимите програми, бази данни и операционна система, вътрешния и външния обмен на информацията.
Дейности по мониторинга	Текущо наблюдение на въведените системи и контроли, тяхната ефективност във времето, извеждане на проблеми или очертаване на области, нуждаещи се от подобрение.

XVIII. ПРОМЕНИ В УПРАВИТЕЛНИТЕ И НАДЗОРНИТЕ ОРГАНИ

През отчетната 2020 г. в управителните и надзорните органи на **Хидроенергийна Компания" АД** не са настъпили промени:

„Хидроенергийна Компания“ АД е основано през 2014 год. като Еднолично дружество с ограничена отговорност, вписано в регистъра на търговските дружества .
Вписано е в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК: 202909921

Предприятието е със седалище и адрес на управление:

с.Покровник, община Благоевград, Индустриална Зона 3 № 15

Адресът за кореспонденция е с.Покровник, община Благоевград, Индустриална Зона 3 № 15

XIX. РАЗМЕР НА ВЪЗНАГРАЖДЕНИЯТА, НАГРАДИТЕ И/ИЛИ ПОЛЗИТЕ НО ВСЕКИ ОТ ЧЛЕНОВЕТЕ НА УПРАВИТЕЛНИТЕ И КОНТРОЛНИТЕ ОРГАНИ

- ***Информация за получените възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на* Хидроенергийна Компания" АД *:***

Получател	*Сума в лева*	*Основание*
Изп Директор	360 000	заплата
Зам.Изп Директор	269085,34	заплата

- ***Няма непарични възнаграждения на членовете на управителните и контролните органи на* Хидроенергийна Компания" АД .**

- ***Няма условни възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на* Хидроенергийна Компания" АД**

- ***Няма разсрочени възнаграждения, възникнали през годината на членовете на управителните и контролните органи на* Хидроенергийна Компания" АД**

- ***Няма дължими от* Хидроенергийна Компания" АД *суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения:***

- ***Няма дължими от дъщерните дружества суми за изплащане на пенсии, обезщетения при пенсиониране или други подобни обезщетения:***

XX. ИЗВЕСТНИ НА Хидроенергийна Компания" АД ДОГОВОРЕНОСТИ, В РЕЗУЛТАТ НА КОИТО В БЪДЕЩ ПЕРИОД МОГАТ ДА НАСТЪПЯТ ПРОМЕНИ В ПРИТЕЖАВАНИЯ ОТНОСИТЕЛЕН ДЯЛ ДЯЛОВЕ ОТ НАСТОЯЩИ СЪДРУЖНИЦИ

На **Хидроенергийна Компания" АД** не са известни договорености (включително и след приключване на финансовата година), в резултат на които в бъдещ период могат да настъпят промени в притежавания относителен дял дялове от настоящи съдружници:

XXI. ИНФОРМАЦИЯ ЗА ВИСЯЩИ СЪДЕБНИ, АДМИНИСТРАТИВНИ И АРБИТРАЖНИ ПРОИЗВОСТВА

- ***Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи негови задължения в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал***

- ***Няма висящи съдебни, административни или арбитражни производства, касаещи негови вземания в размер най-малко 10 на сто от собствения му капитал***

XII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „ ХИДРОЕНЕРГИЙНА КОМПАНИЯ“ АД (съгл. Чл.39, т.4 от ЗС)

Мисия:

Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?“, „Какъв е потребителят?“, „Какво е ценно за него?“, „Какъв ще бъде бизнесът ни?“, „Какъв би трябвало да бъде?“.

Основна дейност	• Изграждане на фотоволтаични паркове в цял свят • Изграждане на спортен комплекс
Клиенти	• Solar Build • IBV Solar • NORTHWEST ELECTRIC POWER DESIGN • Belectric Gulf Ltd • HEC Sloar Energy PTY LTD
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • Страната и чужбина Потенциални клиенти, към които ще се насочат маркетингови усилия в бъдеще: • в Чужбина • Поддържане на изградена търговска мрежа
Конкуренти	• Няма

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**
   - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
   - Предлагане на конкурентни цени;
   - Бизнес сътрудничество;

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**
   - Оптимизиране на оперативните разходи;
   - Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
   - Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. **Стрaгения за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия**.

Цели:

- **Краткосрочни:**
  - по отношение на продукта – развитие и подобряване
  - по отношение на персонала – повишаване на квалификацията
  - по отношение на финансовата стабилност - инвестиране

- **Дългосрочни:**
  - по отношение на продукта - развитие и подобряване
  - по отношение на персонала - повишаване на квалификацията

- по отношение на финансовата стабилност - инвестиране

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг

- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налаганена търговската марка.

Тактически маркетинг

- Реклама и промоции;
- Лични продажби;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:

- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;
- Гаранционен сервиз;
- Продуктова стратегия за позициониране: широк спектър

Пласментна политика:

- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на продуктите и услугите;

Ценова политика:

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Прилагане на метод в ценообразуването "Разходи Плюс";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- ПР дейности;
- Управление на връзките с клиенти;
- Прилаган промоционален микс (комбинация от: Реклама + Лични продажби + Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

- Сключване на договори за сделки от съществено значение за дейността на дружеството

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия

В резултат на горното, ръководството счита, че Дружеството отговаря на критериите за действащо предприятие и ще остане действащо в обозримо бъдеще, няма планове нито намерения за ограничаване и/или преустановяване на дейността.

След датата, към която е съставен годишния финансов отчет за 2020 г., няма настъпили съществени събития, които да имат характер на коригиращи събития за годишния финансов отчет на 2020 година.

Дата: 30.06.2021 г.
Благоевград

Съставител на ГФО : .....
/Костадинка Цветкова/

Изп. директор: .....
/Иван Чапов/