



**Търговско-промишлена палата
Стара Загора**

**Общо събрание
на членовете на сдружението**

27 май 2021 г. от 17 часа
в ресторанта
на комплекс *Зеленият хълм*
Стара Загора, ул. *Никола Икономов 6*

ДНЕВЕН РЕД

1. Приемане на отчет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2020 г.
2. Приемане на Насоки за дейността на Сдружението за 2021 г.
3. Приемане на Бюджет на Сдружението за 2021 г.
4. Избор на нови състави на Управителния и Контролния съвети.
5. Разни



**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

МАТЕРИАЛИ

По т. 1 от дневния ред

Отчет на Управителния съвет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2020 г.	стр. 3
Доклад на Контролния съвет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2020 г.	стр. 37

По т. 2 от дневния ред

Насоки за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2021 г.	стр. 45
---	---------

По т. 3 от дневния ред

Проект на бюджет на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2021 г.	
--	--



ОТЧЕТ
на
Управителния съвет
за дейността
на
Търговско-промишлена палата
Стара Загора
за 2020 г.



Съдържание

ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА	6
АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ	6
ИНФОРМАЦИОННИ И КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ	8
СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ДЕЙНОСТИ	9
Направление Качество	9
Направление Енергийна ефективност и възобновяеми енергийни източници	10
Преводи и легализация	11
Направление Екология	11
Център за медиация	11
Съдействие за въвеждане на изискванията на Общия регламент на ЕС за защита на личните данни	12
Издателска и медийна дейност	12
Изложения, конференции, други бизнес форуми	14
Професионално образование и обучение	14
Финансови консултантски услуги	15
Сектор Туризъм	15
Регионални академични центрове Стара Загора и Казанлък	16
Клъстер Технологии за чиста околна среда	17
МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ	17
Сътрудничество с европейски структури и страни членки на ЕС	17
Двустранни връзки със страни от ЕС	20
Сътрудничество със страни членки на ЕС от Централна и Източна Европа	20
Сътрудничество с американски програми и организации	21
Сътрудничество с Балканските страни. Направление Турция	21
Сътрудничество с Русия	22
Сътрудничество с други страни	22
УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА, В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ	22
Участие в усъвършенстване на нормативната база, в регионални и национални съвети и програми	22
Участие в социалния диалог	24



СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ	25
Сътрудничество с БТПП и с другите регионални палати/камари	25
Сътрудничество с други регионални и национални организации.	25
Подкрепа на младежкото предприемачество и младежката заетост.	27
Връзки с обществеността	27
ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ	
И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА	27
Членове на Палатата	38
Управителен и Контролен съвет.	30
Оперативен екип на Палатата	31
Материално-техническа обезпеченост	32
Финансово-икономическо състояние	32
ПРИЛОЖЕНИЯ.	34
Приложение 1	
Обобщените количествени данни за дейността на Палатата за 2020 г.	34
Приложение 2	
Участие на Търговско-промишлена палата - Стара Загора	
в програми и проекти през 2020 г.	35



**ВЯРНО С
С. УГЛЕВА**

Уважаеми членове на Търговско-промишлена палата - Стара Загора,

През 2020 г., както през последните няколко години, националната и международна обстановка, също така и бизнес климатът бяха сложни и противоречиви. Относителната икономическа стабилизация беше съпътствана с глобални международни сътресения. Такава се очертава да бъде и краткосрочната перспектива, дължаща се основно на въздействието на ковид пандемичната криза. Търговско-промишлена палата - Стара Загора продължи да полага усилия, използвайки натрупания си опит, знания и авторитет, с помощта на своите национални и международни партньори, за да бъде максимално полезна на своите членове и на бизнеса в региона.

Какво успяхме да свършим заедно с екипа на Палатата през 2020 г.?

ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА

Търговско-промишлена палата - Стара Загора продължи да утвърждава позицията си на уважавана и търсена институция за бизнес информация, консултации и активно съдействие при решаване на широк кръг въпроси както от малки и средни фирми и отделни предприемачи, така и от големи фирми и организации от всички сфери в региона. Както и до сега, Палатата често беше първата институция, към която се обръщаха потенциалните инвеститори за достоверна информация и съдействие. Изключително разнообразни бяха темите, по които бизнесът се обръщаше към нас - адресна информация, режими за движение на определени стоки в конкретни страни, изисквания за регистрация на фирми, маркетингови услуги, търсене на информационни източници, търговски и кооперационни партньори, източници за финансиране, съдействие на образователни и културни институции, НПО и др. Палатата продължи да бъде активен и търсен партньор по национални и международни проекти, като затвърди позициите си на водеща организация в неправителствения сектор в региона.

Основна задача през годината беше съдействие на бизнеса за справяне с въздействието и последствията от ковид пандемията. Другият важен проблем на бизнеса, задълбочаващ се през последните години - недостига и ниското качество на работници както със средно, така и с висше образование, остана на втори план. Но той е изключително актуален за следващите години, независимо от конюнктурните колебания.

По-нататък ще се спрем по-подробно на основните направления от дейността на Палатата.

АДМИНИСТРАТИВНИ УСЛУГИ

През годината Палатата продължаваше да предлага традиционните административни услуги:

- Вписване на български фирми и чуждестранни представителства в Търговския регистър на Българска търговско-промишлена палата
- Заверка на документи, свързани с международната дейност на фирмите
- Издаване и заверка на сертификати за произход
- Съдействие за издаване на покани-декларации за бизнес пътуване на чуждестранни граждани в България
- Съдействие при регистрация на фирми в GS1 България, определяне на фирмени префикси GS1, GLN и идентификационни номера GTIN-8.



Поради незадължителния характер на вписването на фирмите в Търговския регистър (ТР) на БТПП и поради това, че то е еднократен акт и вече почти всички активни фирми в региона са вписани, броят на новите вписвания намалява. Но не може да се отрече полезността на регистъра, защото в него се поддържа много по-голямо количество информация за реалната бизнес дейност на една фирма в сравнение с Търговския регистър на Агенцията по вписванията (АВ). Допълнително предимство е, че ТР на БТПП е двуезичен. Регистърът дава възможност за търсене по различни критерии, което засега не е реализирано в ТР на АВ. В тази връзка, основна наша задача е фирмите да бъдат убедени, че е от съществена полза за тях е поддържането на актуална информация в ТР на БТПП, тъй като ежедневно наши и чужди фирми осъществяват търсене за намиране на контрагенти в публичната част на регистъра и ако една фирма съществува там с актуализирана информация, нейните шансове да попадне на нея потенциален търговски партньор се увеличават значително. Възможност за вдъхване на нов живот на ТР на БТПП е комбинирането му с продуктов каталог на фирмите и по-нататъшното му развитие като система за онлайн търговия.

Издаването на сертификати и заверката на документи е една от рутинните дейности на Палатата и нейната интензивност силно се влияе както от промяната на законодателната ни уредба, така и от конюктурата на вътрешните и външни фактори.

Системата GS1 е система от глобални стандарти, които позволяват уникална идентификация на стоки, услуги, логистични единици, локации и амбалаж за многократна употреба, във всяка точка от веригата за снабдяване. БТПП и Националната система от палати/камари са изключителни партньори и дистрибутори на услугите на GS1 за България. За периода 6 фирми от региона са станали членове на клуб GS1 (стоките им са кодифицирани с баркод GS1). Въпреки че за сега другите услуги на GS1 се ползват от малък брой фирми в България, основно от клонове на международни концерни, те са с голям потенциал и ние имаме специализиран служител-консултант по тях. Непосредствена задача на Палатата е популяризиране на предимствата, до които води използването на глобалните стандарти, което ще накара по-голям брой фирми да се включат в системата GS1.

За членовете на GS1 България се поддържа база от данни, както и основни данни за регистрираните фирми се изпращат към Глобалния регистър на членовете на Националните организации GS1 (GEPIR).

Продуктовият каталог БГ Баркод позволява на производителите и фирмите, притежатели на търговска марка да съхраняват информация за определените баркод номера, както и да споделят данни за продуктите с крайни клиенти, търговски партньори, търговски вериги, онлайн платформи, регулаторни органи и други, през единен портал и минимално усилие. GS1 България препоръчва да попълните информация за продуктите, които сте маркирали с баркод (префикс 380) и да станете част от достоверна база данни за съхранение и споделяне на продуктова информация - БГ Баркод.

Заедно може да направим пазаруването на крайните потребители по-интересно и лесно. За тях информацията за продуктите става все по-необходима при покупка. Чрез сканиране на баркода върху продукта ще може по-лесно да се прочита етикета, а защо не и да се получава допълнителна информация.

В таблицата са показани данните за извършените административни услуги през 2020 г.



**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

Година	Вписвания и промени в ТР	Издадени сертификати за произход	Съдействие за покани за чужденци	Заверени подписи и фактури	GS1
2019	20	350	31 покани/41 лица	54	3
2020	22	420	24 покани/48 лица	66	6
2020/2019 (%)	110%	120%	77,4%/117,1%	122,2%	200%

През последните 3-4 години се забелязва обща тенденция за запазване и леко увеличение на ползваните административни услуги на Палатата, което е резултат от лекото увеличение на износа към трети страни (Турция и Близкия Изток).

Предлаганата от ТПП - Стара Загора услуга за съдействие и улеснение на фирмите при изготвянето и заверката на покани-декларации за бизнес пътуване на чужденци в България в рамките на новия режим, запазва своето положително значение и продължава да се ползва от клиентите на ТПП.

Основните акценти в работата по административните услуги през отчетния период бяха фокусирани върху:

- Запазване на ролята и значението на Единния доброволен търговски регистър на БТПП като сигурен и авторитетен източник на информация за актуалния статут и надеждността на българските фирми, гаранция за сигурност при осъществяване на търговски взаимоотношения между български и чуждестранни партньори
- Продължаване на сътрудничеството между БТПП, регионалните палати и браншовите организации за обсъждане, изработване и отстояване на общи позиции по проблеми, касаещи икономиката на страната и отделните браншове, ефективността на предприетите мерки за справяне с кризата, проблемите на предприемачите от региона. Подготвят се съвместните предложения, които се представят пред съответните компетентни държавни и местни органи и институции. Анализът на резултатите от срещите показва, че те са особено полезни и конструктивни както за укрепване на Единната система, така и за издигане позициите на РТПП/К в региона и за реклама на нашите дейности и услуги
- Утвърждаване на ролята и значението на Единната система на Българските търговско-промишлени палати/камари, като важен фактор за подкрепа и защита на интересите на българските предприемачи.

ИНФОРМАЦИОННИ И КОНСУЛТАНТСКИ УСЛУГИ

Информационните консултантски услуги, които Палатата предлагаше през 2020 г., могат да бъдат систематизирани в следните области:

Предоставяне на бизнес информация

- Фирмена информация
- Източници за финансиране
- Информация, свързана с международна търговия
- Нормативна уредба
- Статистическа информация



**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

- Информация за панаири и изложения
- Информация за курсове и обучения.

Консултантски услуги

- Намиране на търговски партньори
- Възможности за кандидатстване за финансиране, разработване на проекти, управление на проекти
- Разработване на бизнес планове
- Маркетингови проучвания
- Консултации по правни, митнически, данъчни, финансови и счетоводни въпроси, преговори и решаване на търговски спорове
- Консултации за стартиране на бизнес и регистрация на фирма
- Консултации в областта на рекламата и PR дейности.

Съдействие в следните области:

- Организиране на фирмени презентации и корпоративни събития
- Организиране на участия в международни панаири и изложения, бизнес мисии, срещи, много от които онлайн
- Организиране на обучения
- Семинари и дискуссионни кръгли маси по актуални бизнес въпроси
- Графичен дизайн, изработване на мултимедийни презентационни материали, предпечат; уеб дизайн и поддръжка на корпоративни интернет сайтове, вкл. SEO оптимизация и др.
- Публикуване на годишни счетоводни отчети
- Превод и легализация.

Услугите на Палатата бяха търсени не само от малки и средни фирми, но и от фирми с добре развит и структуриран бизнес. През отчетния период най-търсените услуги бяха:

- Търсене на бизнес партньори (за износ на собствена продукция, директен внос, кооперирано производство, аутсорсване за производство на елементи)
- Търсене на финансиране на бизнес проекти от вътрешни и международни източници
- Консултации и съдействие при разработване на рекламни стратегии, на презентации и интернет сайтове
- Промоция на дейността на фирмите.

Услугите на Палатата се актуализират въз основа на проучванията на потребностите и обратната връзка с потребителите. Част от предлаганите дейности и услуги са обособени в специализирани направления, в чиято работа са привлечени външни експерти.

СПЕЦИАЛИЗИРАНИ ДЕЙНОСТИ

Направление *Качество*

Обособяването на това направление на Палатата е в отговор на потребностите на фирмите от региона от информация и консултации в областта на прилагане



**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

на управленски стандарти, сертификация и стандартизация. През годините на съществуването си (от 2002 г.), Направление Качество натрупа компетентност и предоставя информация и консултации в областта на:

- Управленските стандарта ISO 9001 (управление на качеството); BS OHSAS 18001 (управление на ЗБР); ISO 14001 (управление на околната среда) и ISO 19011 (вътрешен одит на системи за управление)
- Оценка на съответствието и СЕ маркиране
- Избор на консултираща и сертифицираща организация
- Управление на човешките ресурси.

За предоставяне на консултации в някои от изброените области, *Центърът по качество* работи с постоянни външни партньори - ЦИЕС, Център по мениджмънт и други специализирани консултантски организации.

Палатата е предоставила многобройни консултации на фирми, най-вече в областта на процедури за оценка на съответствието на конкретни продукти за получаване на СЕ маркировка и системи за управление.

Направление *Енергийна ефективност и възобновяеми енергийни източници*

Направлението беше обособено през 2002 г. за предоставяне на информационни и консултантски услуги по въпросите на енергийната ефективност (ЕЕ) и възобновяеми енергийни източници (ВЕИ). То оказва съдействие за разработване на проекти, трансфер на технологии, знания и опит, предоставя информация и оказва съдействие за намиране на източници за финансиране на проекти от национални, европейски и други международни програми в областта на ЕЕ и ВЕИ. Организира и провежда обучения и семинари по темите на ЕЕ и ВЕИ. Създава и поддържа информационна база данни за нормативната рамка, консултантските и лицензирани организации, работещи в областта на ЕЕ и ВЕИ, както и информация за източници за финансиране. Партнира с национални и международни организации. Съдейства на Областния съвет по енергийна ефективност.

Палатата участваше активно с обобщени мнения и предложения на регионалния бизнес при приемане на промените в Закона за енергията от възобновяеми енергийни източници, както и в определяне на условията на програмната схема Енергийна ефективност и зелена икономика по Оперативна програма *Конкурентоспособност*.

През 2020 г. са предоставени консултации на фирми и организации за ЕЕ и ВЕИ, саниране на сгради, а така също за разработване и финансиране на енергоспестяващи проекти.

За предоставяне на консултации в някои от изброените области, Центърът по ЕЕ и ВЕИ работи с постоянни външни партньори - ЦИЕС, *Верея пласт АД*, *Клас - Бойчев ООД* и др.

Развитието на световната и националната икономика показва перспективността на сектора на ЕЕ и ВЕИ и правилността за избора му като един от водещите в дейността на Палатата. Дейността на направлението става все по-актуална с развитието на Зелената сделка на ЕС. Особено важна програма за региона на Стара Загора е Програмата за справедлив преход, касаеща трансформацията на енергетиката от въглеродна към неутрална. Това ще бъде едно от важните направления на дейността на Палатата в близките години.



Преводи и легализация

Палатата предлага комплексни услуги, включващи преводи, легализации и консулски заверки. Разполага с голям брой преводачи, покриващи всички европейски и много други езици. На тази база и с наличните международни контакти може да се развие предлагането на международни преводачески услуги. Потенциалът на Палатата в това направление все още не се използва пълноценно и има още какво да се направи за популяризирането на услугата сред бизнеса.

Направление *Екология*

Опазването на околната среда е направление, в което Палатата винаги е имала активна позиция. Така беше и през изминалата 2020 г. Заедно с партньорски фирми с експертиза в сектор Екология, Палатата предлага услуги на фирми и организации в следните екологични направления:

- Програми за опазване на околната среда
- Програми за управление на отпадъците
- Програми за управление качеството на атмосферния въздух
- Програми за управление на водния цикъл
- Оценки за въздействието върху околната среда
- Планове за регионални съоръжения за обезвреждане на отпадъци
- Други проекти и програми в сектор управление на околната среда, в т.ч. и системи за управление на околната среда.

Съвместно с бизнеса и представители на компетентните ведомствени структури се установиха добри партньорски практики, относно подобряване на комуникацията и информацията от централните власти към бизнеса. Тук ролята на Палатата беше изключително полезна, като палатата участва активно в консултативните процеси по важни за сектора нормативни промени, свързани с изменения на рамкови закони и подзаконовни нормативни актове. Палатата затвърди позицията си на предвидим партньор и референт по решаването на съвместни задачи, касаещи проблеми на околната среда и устойчивото управление. Задълбочи се консултативният характер на ниво парламентарна комисия по околна среда.

В партньорство със структурите на ведомства като РИОСВ, РЗИ, МЗ и публични организации (общини и неправителствен сектор, международни организации), ролята ни в разпространение на информация и ноу-хау, в сферата на устойчивото развитие, включително провеждане на международни, национални и регионални кампании по глобални или специфични проблеми на околната среда, дава тласък за утвърждаване на постигнатите добри практики и занаят. Палатата участва активно в Програмния съвет за оценка и управление качеството на атмосферния въздух (КАВ) към Община Стара Загора. Актуалността на работата и на това направление е тясно свързана с развитието на Зелената сделка на ЕС.

Освен изброените институции и организации, Палатата партнира в това направление с местни фирми като *Елфи-Тех* ООД, *Темпеко* ЕООД и др. Важен инструмент в това направление е учреденият през 2020 г. под егидата на Палатата *Клъстер Технологии за чиста околна среда*, за който ще стане дума по-нататък.

Център за медиация

През 2005 г. към Палатата беше създаден Център за търговска медиация, в рамките на проекта *Реформи в търговското право* с подкрепата на Американската



агенция за международно развитие (USAID). Използването на медиацията като алтернативен метод за извънсъдебно решаване на спорове не намери широко приложение в България и поради това Центърът за търговска медиация не можа да се разгърне и на практика преустанови дейността си. В последно време се забелязва активиране на сформирани структури в страната за прилагане на този метод. Оценявайки потенциала и перспективата за развитието на медиацията в бъдеще, група от 11 медиатори от Стара Загора, регистрирани в Централния регистър на медиаторите, през март 2018 г. сформираха *Център за търговска медиация* към Търговско-промишлена палата - Стара Загора и започнаха дейност в следните направления:

- Организационно и документално структуриране на дейността на медиаторите и провеждането на процедурите по медиация
- Популяризиране на медиацията като ефективен съвременен способ за извънсъдебно решаване на спорове
- Обучаване и да съдействие за повишаване на квалификацията на медиаторите
- Развитие и поддържане на отношения със съда
- Поддържане на контакти и обмяна на добри практики с национални и международни медиаторски организации.

За съжаление, дейността на Центъра по медиация и през 2020 г. остана популяризаторска, без да има реални процедури по медиация. Вероятно за да се активира дейността по медиация в България е необходимо да се направят промени в Закона за медиация, като се увеличи правната сила на постигнатите медиаторски споразумения.

Съдействие за въвеждане на изискванията на Общия регламент на ЕС за защита на личните данни

Палатата се включи активно в проучването и популяризирането на Общия регламент на ЕС за защита на личните данни 2016/679 - GDPR. Заедно с БТПП и Националната система на ТПП/К развиваме собствена експертиза по темата, с която да съдействаме на фирмите за въвеждане на изискванията на регламента. В партньорство с водещи експерти проведохме в Стара Загора семинари за запознаване със сложната материя. И през 2020 г. заедно с партньорски фирми, работещи в сектора продължихме да съдействаме на фирми за въвеждане на дейността им в съответствие с регламента.

Издателска и медийна дейност

Търговско-промишлена палата - Стара Загора развива успешно тази дейност вече 20 години. Тя включва:

- Издаване на *Икономически годишник на регион Стара Загора*
- Администриране и поддръжка на *Икономически портал на регион Стара Загора* (www.chambersz.com)
- Изработка и поддръжка на други сайтове, свързани с дейности на Палатата и на партньорски организации
- Комуникация с членовете и клиентите на Палатата
- Участие в подготовката и провеждането на всички събития на Палатата
- Работа по проекти и др.



Вярно е
С. З. З. З.

По-важните акценти от дейността са вързани с:

Икономически годишник на регион Стара Загора

През 2020 г. излезе от печат 20-ти брой на Икономически годишник на регион Стара Загора. Изданието е уникално по рода си не само за област Стара Загора. То е двуезично (български и английски език) и представя актуални данни за икономиката на региона, класации на фирмите по приходи от оперативна дейност, печалба и рентабилност, в две категории - Големи предприятия и Малки и средни предприятия. Изданието използва собствена информация на Търговско-промишлена палата - Стара Загора и се позовава на официални източници.

Изданието е полезен справочник за предприемачите, за гостите и потенциалните инвеститори в региона, както и за представители на дипломатически мисии в България. Електронната му версия може да се намери на www.chambersz.com/ikonomicheski-godishnici-na-region-stara-zagora, където се намират и икономическите годишници от предходни години.

Икономически интернет портал на регион Стара Загора - www.chambersz.com

Вече над 20 години Икономически портал на регион Стара Загора (www.chambersz.com) отстоява позициите си на електронна регионална медия и е най-посещаваният сайт, съдържащ икономическа информация за област Стара Загора. Той предлага актуална информация както за широката аудитория, така и пряко касаеща ръководителите на предприятия.

От години сайтът предлага текстови новини, снимки и авторски видео репортажи и това повишава неговата атрактивност и полезност.

Голяма част от публикациите в сайта са авторски или се появяват първо на сайта на Палатата, като в много случаи след това се цитират от други информационни сайтове с добра посещаемост.

На сайта се публикуват информации за предстоящи събития и форуми, които са важни за регионалния бизнес, коментари и анализи, позиции и информации за събития на Палатата и на партньорски организации и други новини.

Икономически портал на регион Стара Загора привлича посетители най-вече заради постоянно обновяващата се информация, която читателите му определят като обективна и полезна.

Сайтът предлага много добра възможност за фирмите да публикуват свои търговски съобщения, рекламни текстове, обяви и друга информация. Фирмите от региона могат да потърсят и форми за свое индивидуално представяне и за реклама. Предстои разработване на нова, съвременна платформа на сайта.

Заедно с основния си сайт Палатата разработва и поддържа и десетки други информационни и фирмени сайтове. Те са специализирани в конкретна тематика и най-често са свързани с проектите, които изпълнява Палатата и с дейността на партньори.

Други медийни дейности са: организиране на пресконференции (за събития на Палатата и на фирми); работа по конкретни задания на фирми, свързани с PR на тяхната дейност; фото и видео документиране на срещи, семинари, форуми и др., които се провеждат в залата на Палатата и на други места в региона и други събития.

Общо за издателската и медийната дейност, която Палатата разви през последните няколко години, можем с гордост да кажем, че в България са малко неправи-



телствените организации с такъв разнообразен, мощен и професионален медиен ресурс. Това се дължи на следваната политика и разбиране за начините на работа с различните медии, а също и на професионализма на занимаващите се с тази дейност в Палатата и външните ни постоянни партньори.

Изложения, конференции, други бизнес форуми

Поради ковид пандемията през 2020 г. рязко спадна провеждането на присъствени национални и международни панаири и изложения, бизнес мисии, срещи, делегации и др. бизнес форуми. За сметка на това бурно се разви онлайн провеждането им. Палатата популяризира и съдейства на много фирми за включването им в различни онлайн бизнес форуми в Италия, Белгия, Германия, Испания, Англия, Русия, Турция и Китай, Пакистан и др. страни.

Търговско-промишлена Палата - Стара Загора в партньорство с компания OINORAMA wine consulting & business solutions и с подкрепата на Община Стара Загора от 2012 г. години ежегодно организират **Фестивала на виното и културното наследство Августиада** (www.avgustiada.com). Събитието се провежда основно в Регионален исторически музей, но ангажира на практика голяма част от културните институции на Стара Загора и се подкрепя от много фирми и организации. Всички здания на фестивала бяха успешни и показаха големия му потенциал за развитие. На тях, в неповторима атмосфера си даваха среща винопроизводители, представители на хранително-вкусовия бранш, ценители на виното, гастрономията и културното наследство, представители на различни сфери на бизнеса от страната и чужбина. На изложенията се представят над 250 вина от водещи изби от България, Турция, Гърция и Македония и други страни. Всяка година фестивалът определя страна - международен партньор. Форумите са съпроводени от тематична конференция, приготвяне на кулинарни специалитети на живо, майсторски класове и богата музикална програма. Традиционен елемент от фестивала вече е изборът на царица на Августиада. През 2020 г. Августиада се проведе от 25 до 27 септември при нов формат. Изложението на вино и кулинарни продукти се проведе на открито, на Античната улица, което се оказа изключително атрактивно и ефективно. Затова този формат остава и за бъдещите му издания. Международен партньор беше Франция. През 2021 г. фестивалът Августиада ще се проведе от 24 до 26 септември.

Августиада, заедно със станалото вече традиционно, най-голямо на Балканите изложение на селскостопанска техника БАТА Агро, както и развитието на други специализирани изложения, ще допринесат за икономическото развитие на региона и за популяризирането му в страната и зад граница. За това би трябвало да се помисли по-активно за изграждането на **Експо център Стара Загора**.

Професионално образование и обучение

От 2002 г. към Палатата е създаден клон на **Национален център за професионално обучение в системата на БТПП**, който е част от национална мрежа, обединяваща 23 аналогични центъра към регионалните търговски палати.

Центърът има издаден лиценз № 200212019 от Националната агенция за професионално обучение и образование към Министерски съвет и предлага квалификационно обучение и краткосрочни курсове по 103 специалности в 70 професии. За съжаление, поради пандемията, през годината старозагорският клон на Центъра на практика не функционираше. Очакваме през 2021 г. да възстанови дейността си.



Един от важните проблеми, стоящи пред регионалния, а и пред националния бизнес, чиято актуалност все повече нараства, е **проблемът с недостига на качествени технически кадри както със средно, така и с висше образование**. През последните три години Палатата поема координационна роля в организацията на заинтересованите страни от Старозагорски регион както за дискутиране и анализиране на проблема, така и за набелязване и реализиране на мерки за неговото решаване. Основен участник в процеса е **заинтересованият бизнес**, който, освен че дава информация за потребността от такива кадри, трябва да играе важна роля при определяне на обучителните програми, които е необходимо да съответстват на динамично променящите се технологии и производствени условия и да съдействат за осигуряване на практическото обучение в условия, близки до реалните. **Дуалното обучение** е важен инструмент за решаване на този проблем, затова партньорството ни с Българо-швейцарската търговска камара и с екипа на проекта **ДОМИНО** беше изключително полезно. Други партньори в този процес са старозагорските организации и институции: Клуб на работодателя, Стопанска камара, Бюрото по труда, Регионален инспекторат по образованието, Тракийски университет, техническите професионални гимназии, младежки организации и общините от региона. Благодарение на всичко това Старозагорски регион стана лидер във внедряването на дуалното обучение в България. Този процес трябва да продължи и да се намерят по-ефективни форми за неговото развитие, вкл. и финансиране по национални и европейски програми.

Палатата съдейства на Техническият университет Габрово да организира в Стара Загора бизнес ориентирано изнесено обучение. През 2021 г. ще продължи партньорството с ТУ Габрово и с новоизградената към него Техпарк.

Финансови консултантски услуги

Търговско-промишлена палата - Стара Загора винаги е предлагала информация на бизнеса за различни възможности за финансиране на дейността му - банкови услуги, национални, европейски и други международни програми и схеми. В тази си дейност Палатата партнира тясно с много банкови, застрахователни и други финансови институции.

Праз 2013 г. Търговско-промишлена палата - Стара Загора стана официален представител и агент на **Микрофинансираща институция ДЖОБС** и подписа договор за партньорство с ББР. За съжаление, поради структурни промени, тези договори на практика преустановиха действието си. Очакваме, след реструктурирането на тези институции, това полезно за регионалния бизнес партньорство да продължи.

Палатата ще продължи да развива отношенията си с банките и други финансови институции.

Сектор Туризъм

Туризмът, особено културният туризъм, има сериозен потенциал за развитие на база на изключителното културно-историческо наследство в Старозагорския регион, съчетано с възможностите за екологичен, спа и конгресен туризъм. За съжаление, недостатъчно се работи за използването на този потенциал, който получи сериозно международно признание още през 2009 г. по време на иницирания и реализиран от Палатата в партньорство с други институции и организации проект *Представяне и развитие на Старозагорския регион като устойчива и предпочитана туристическа дестинация* с помощта на Световната асоциация на ту-



ристическите агенции WATA и лично с подкрепата на изпълнителния ѝ директор г-жа Кристин Фурние, под надслов *Пътуване във времето*. Високата оценка и подкрепа за проекта, която получихме от организация като WATA, ни дава увереност, че това е правилният път за развитие на туризма в региона като интегриран регионален туристически продукт. Защото са малко местата по света, където на такава малка площ може да се види толкова плътно представена история от неолита до наши дни и си заслужава тя да бъде показана пред света. Но ако желаем да постигнем реални и осезаеми резултати в това направление, трябва да работим по-координирано и по-организирано с Областна администрация, общините, АРИР и други организации с отношение към туризма, като Сдружението на хотелиерите и ресторантьорите Стара Загора. Да ангажираме по-сериозно туристическия бизнес и още по-ефективно да се използва проектното европейско финансиране на сектора, а също така да се развиват атракции, като Фестивал на виното и културното наследство *Августиада*, които да се представят като общ културен календар, заедно с традиционния *Празник на розата* и другите празници в Казанлък и региона. Международни проекти, като този за Оценка на природното, историческото и културното богатство разработи стратегия за устойчив приключенски туризъм и укрепване на капацитета за управление на туристически продукти, по Черноморска програма за сътрудничество, в който Палатата заедно с АРИР Стара Загора участваха, могат да помогнат за развитие на туристическия потенциал на региона. Такива са очакванията ни и от проекта WINET във винения сектор, по същата програма. Разработването на новата Стратегия за развитието на туризма на Община Стара Загора, с привличане на консултантска помощ от професионалисти в туристическия маркетинг, с използване на съвременните средства за комуникация, е верният път за популяризиране на туристическия потенциал на нашия град и за привличане на туристи. За това се надяваме да помогне и Организация за управление на Тракийски туристически район, в който ТПП е учредител.

Регионални академични центрове Стара Загора и Казанлък

Регионалните академични центрове (РАЦ) Стара Загора и Казанлък са част от Националната академична мрежа (НАМ), създадена по инициатива на Българската академия на науките (БАН), включваща 17 такива центъра. Основна цел на двата центъра в Област Стара Загора е да съдействат за широко, пълноценно и ефективно сътрудничество между институтите на БАН и техните подразделения, в т.ч. Институт за космически изследвания и технологии с Тракийски университет и другите регионални научни звена - Земеделски институт Стара Загора, Института по полски култури Чирпан, Института по розата и етеричномаслените култури Казанлък, с образователната инфраструктура, регионалната и местна власт, гражданския сектор и иновативния бизнес от Старозагорския регион за съкращаване на пътя на научните разработки до тяхната практическа реализация. Те са медиатор между образователния, културния, научния и технологичния капацитет на региона.

Ограниченията, наложени от извънредното положение свързано с ковид-19 промениха съществено предварително набелязаната програма, посветена на 150 години от създаването на БАН. Въпреки това, с използване на съвременни средства за комуникация, двата РАЦ съдействаха за осъществяването на редица процеси и събития в Областта. Продължи работата за осъществяване и развитие на контакти между бизнеса, звената на БАН и на другите научни институти. Активно се популяризираха научните разработки, готови за внедряване. Продължи работата за подобряване на координацията между елементите от веригата образование -



наука - производство за решаване на най-голямото предизвикателство пред бизнеса - липсата на обучени кадри за индустрията, вкл. с внедряване на дуалното образование. Осмата Областна панорама на професионалното обучение и дни на отворените врати на фирмите, въпреки онлайн формата, допринесоха за повишаване на авторите на професионалното образование и за професионалното ориентиране на младите хора.

През 2020 г. РАЦ Стара Загора беше съорганизатор на Клъстер Технологии за чиста околна среда.

Клъстер Технологии за чиста околна среда

През 2020 г., с активната роля на Палатата беше учреден Клъстер Технологии за чиста околна среда. Клъстерът има основна цел обединяване на потенциала и експертизата на своите членове за развитие на иновативни и високоефективни електрофизични, електрохимични, биохимични и други технологии за третиране на води, въздух, почви и други субстанции за редуциране на негативни въздействия върху човека и природата. Той ще разработва регионални, национални и международни проекти на база тези технологии за различни сфери на икономиката и социалната сфера, като съдейства за обучение на средни и висши кадри за тяхната реализация. Клъстерът ще развива партньорства с аналогични международни организации.

Учредители на Клъстера са:

Търговско-промишлена палата - Стара Загора
Технически Университет - Габрово
Институт за космически изследвания и технологии към БАН
Елфи-тех ООД, Стара Загора
Център за изпитване и европейска сертификация ЕООД, Стара Загора
Технопол Инженеринг ЕООД, Стара Загора
Професионална гимназия Джон Атанасов, Стара Загора
Верей пласт АД, Стара Загора

Асоциирани членове:

Балкански иновационен център

Клъстерът е отворен за включване в него на нови членове, което ще повиши капацитетът му. Той дава сериозна заявка за регионална и национална специализация в тази иновативна и перспективна сфера. Очакваме той да бъде важен инструмент за работа по проекти, свързани с трансформацията на икономиката към нулево-въглеродна и в съответствие Зелената сделка.

МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

Сътрудничество с европейски структури и страни членки на ЕС

Основен инструмент на Палатата за съдействие на експортно-ориентирани фирми за бизнес коопериране е Enterprise Europe Network (EEN).

Вече дванайсет години Палатата е домакин на Enterprise Europe Network (EEN) - Европейската мрежа за подпомагане на бизнеса - най-голямата европейска мрежа в подкрепа на бизнеса, създадена като основен инструмент на Европейската комисия в помощ на малките и средните предприятия. Тази мрежа е наследник



на мрежата на Евро Инфо Центровете, преди присъединяване на България към Европейския съюз.

В България Enterprise Europe Network е представена от консорциума EEN-BG, в който участват 12 организации - Българска търговско-промишлена палата, палатите във Враца, Добрич, Пловдив, Стара Загора и Ямбол, Бизнес центровете в Русе и Сандански, централният офис в София на Българска стопанска камара, БАН и *Гис - Трансфер Център* (София). Координатор на българската мрежа е *ARC консултинг* ООД, а Търговско-промишлена палата - Стара Загора има ролята на технически координатор за изпълнение на дейностите на целия консорциум. Партньорите осигуряват пълно географско покритие на страната.

Разпространението на информацията се осъществяваше по всички информационни канали, ползвани от Палатата, включително и чрез медийните ни инструменти. Националният сайт на българската мрежа www.een.bg е създаден и се поддържа от ТПП - Стара Загора. Той предоставя информация в специализираните рубрики и множество линкове към национални и европейски източници. Информация се изпраща по електронна поща на всички членове на Палатата и според случая - на фирми от специализирани бази данни.

При предоставянето на услуги на своите клиенти, партньорите в Enterprise Europe Network си сътрудничат като обменят информация в специален интранет базиран инструмент и обща база данни. Всеки партньор в мрежата на регионално ниво работи с асоциирани експерти в различни области, които се включват при обслужването на клиентите, така че ако фирма се обърне към мрежата, да не попадне на грешната врата.

Териториалният обхват на клиентите на EEN - Стара Загора включва областите Стара Загора, Хасково и Габрово, но поради ефективните PR дейности и особено популярността на сайта, има клиенти от цялата страна, вкл. и от София.

За постигане на целите си мрежата развива и предоставя на МСП портфолио от широк кръг интегрирани услуги на принципа на едно гише.

Информация, консултации и обучения

- Информация за европейските политики, касаещи бизнеса, и националните законодателства, отразяващи европейските изисквания по отношение на видовете стопанска дейност и на продуктите
- Информация за функционирането и възможностите на вътрешния пазар на стоки и услуги
- Информация за стандарти, сертификация на продуктите и CE маркиране, за права на интелектуална собственост, за митническите формалности и процедури, критериите за екологичност на стоките и др.
- Информация за финансовите инструменти и програмите на ЕС и на процедурите за кандидатстване за финансова подкрепа
- Консултиране на МСП в подготовката на предложения за кандидатстване по Хоризонт 2020, Структурните фондове на ЕС, и други програми, финансиращи иновативни дейности.

През 2020 г. EEN - Стара Загора предостави **332** консултации и специализирана информация на фирми, организации и научни звена, като най-честите области на съдействие бяха достъп до финансиране, вкл. по програма *Хоризонт 2020* и възможности за бизнес коопериране.



Бизнес коопериране

- Бизнес одит за оценка на готовността на фирмите за излизане на международни пазари - оценка на пазарния потенциал на произвежданите продукти и обща готовност на фирмата
- Технологичен одит - оценка на нивото на производствените технологии и проучване с цел въвеждане на нови технологии и улесняване на иновационните процеси
- Маркетингови услуги за намиране на нови бизнес партньори
- Бюлетин - Оферти за бизнес коопериране - търсене и предлагане на продукти, услуги, подизпълнение и производствено коопериране
- Бюлетин - Оферти за технологични коопериране - търсене и предлагане на технологии
- Бюлетин - Оферти за проектно коопериране - търсене и предлагане на партньорства при сформирание на консорциуми за кандидатстване по Хоризонт 2020 и други европейски програми
- Бюлетин - Б2Б събития от събитийния календар на мрежата - брокерски дни и бизнес мисии - срещи по предварителен индивидуален график
- Организиране на международни Б2Б срещи по време на големи панаири и изложения
- Организиране на бизнес мисии с цел обмен на опит и срещи с потенциални партньори.
- Съдействие при пазарната реализация на научни разработки - трансфер на нови технологии, създаване на високотехнологични смесени предприятия
- Организиране на кооперационни борси за технологичен трансфер и ноухау между иновативни предприятия.

През 2020 г. EEN - Стара Загора EEN - Стара Загора публикувал 12 нови бизнес профила на български фирми за търсене на партньори, като към тях има проявени интереси от 36 чуждестранни фирми. Под формата на седмични бюлетини Бизнес оферти, съдържащи предложения за търговско и производствено коопериране, са разпространени над 2000 оферти на чуждестранни фирми, към които над 135 проявени интереса. Популяризирани са над 200 международни изложения и събития за бизнес коопериране в страната и чужбина, организирани със съдействието на цялата международна мрежа.

През 2020 г. EEN - Стара Загора участва в организирането на 1 бизнес събитие - среща с фирми от Турция. Поради ковид ограниченията за пътуване повечето други планирани Б2Б срещи бяха отложени, а единични бяха проведени онлайн.

Вследствие на всички предоставени услуги за бизнес коопериране от EEN - Стара Загора през 2020 г. 6 фирми са осъществили бизнес сделки, а голям брой са в процес на преговаряне.

Гласът на бизнеса в Европа

- Участие в обществени консултации - проучване на мнението на бизнеса при предстоящи промени в различни области на европейски политики
- Организиране на бизнес панели по специфични теми, касаещи нормативна уредба.



Мрежата информира европейските институции за трудностите на предприятията на Европейския пазар, за ефективността на финансиращите програми и други проблеми, произтичащи от европейските политики, за да станат те по-благоприятни за бизнеса и да стимулират растежа и конкурентоспособността на европейската икономика.

Изпълнявайки задачите си в тази област, през 2020 г. EEN - Стара Загора участва в публични консултации и проучване на мнението на фирмите във връзка с 3 теми: Обществена консултация относно електронните преводи; Обществена консултация във връзка с проверка за пригодност във връзка с ендокринните нарушители; Панел от МСП на тема Директивата относно оповестяването на нефинансова информация, като изпрати становищата на 27 заинтересовани компании.

EEN е много полезен инструмент и при маркетинговите проучвания, които Палатата извършва за свои клиенти, когато се търси специфична пазарна информация за страните членки или при търсене на бизнес партньори в конкретна област. Такава услуга EEN - Стара Загора е предоставял и за чуждестранни клиенти.

Въпреки че EEN е създаден да обслужва специално малки и средни предприятия, не рядко наши клиенти бяха обществени и неправителствени организации, държавни и общински институции, ученици и студенти, Тракийски университет, граждани, представители на медиите.

Двустранни връзки със страни от ЕС

Ролята на Палатата, самостоятелно или в сътрудничество със системата от Търговско-промишлени палати и/или с други подкрепящи бизнеса организации в България, е да съдейства за разширяване на географския обхват на бизнеса на членовете си. За съдействие на фирмите с интереси на **италианския пазар** Палатата си партнира с палатите, членове на Европейската мрежа в подкрепа на бизнеса в Италия. Сътрудничеството ни с Италианската търговска камара в София е ползотворно в насока обмен на информация за бизнес коопериране.

През 2020 г. продължиха контактите ни с **Франция** чрез Агенцията за насърчаване на износа в регион Пикардия и Търговските палати в Амиен. През годината, установихме добро партньорство с нов френски партньор - кооператив Цветоскоп, при провеждане на **Фестивала Августиада**, на който **Франция** беше международен партньор.

Сътрудничеството с **Германия** през годината продължи предимно с Германо-българската индустриална и търговска камара, с помощта на която сме отговаряли на въпроси на фирми, най-вече за участие в германски панаири, за които БГТИК е представител. Но има много по-голям потенциал за партньорство с организации и фирми от Германия, като най-развитата европейска икономика и това трябва да е акцент на бъдещата ни международна дейност.

През 2020 г. традиционно добрите контакти с **Гърция** бяха сериозно повлияни от ковид пандемията. Все пак продължи сътрудничество с Федерацията на индустриалците в Северна Гърция в Солун, която е член на Европейската мрежа. Общата ни граница и членството ни в ЕС предполагат повече взаимни контакти и бизнес обмен, които обаче ще зависят от развитието на процесите в Гърция и на Балканите.

Като добра практика за развитие на двустранни отношения и през 2020 г. може да се посочи партньорството ни със **Швейцария** (независимо от специалния ѝ статут относно ЕС), на базата на доброто партньорство между Търговско-промишлена пала-



та - Стара Загора и **Българо-швейцарската търговска камара**. Това се дължи и на партньорството по проекта ДОМИНО и по проекта за развитие на двустранни търговски и кооперационни отношения между български и швейцарски фирми.

Продължи партньорството ни с Българо-скандинавската търговска камара, представляваща 5-те скандинавски страни Швеция, Норвегия, Финландия, Дания и Исландия.

Сътрудничество със страни членки на ЕС от Централна и Източна Европа

Отношенията със страните от Централна и Източна Европа са специфични и трудно могат да се интензифицират. До голяма степен, поради общите проблеми, ние сме повече конкуренти, отколкото партньори. Често отговаряме на запитвания на търговската мисия на Чехия у нас, популяризираме и бизнес запитвания, които често получаваме от търговската мисия на Унгария и Полша, но наши фирми рядко се обръщат към нас с интереси към тези страни.

Сътрудничество с американски програми и организации

За обслужване на инцидентните запитвания за конкретна информация или бизнес сътрудничество със САЩ Палатата си партнира с Американската търговска камара в България (AMCHAM), с Търговската мисия на посолството на САЩ в България и с центровете на Европейската мрежа за подкрепа на бизнеса в Ню Йорк и Вашингтон, в единия от които работи българка. Създали сме всички институционални предпоставки за съдействие на двустранните отношения, но въпреки това липсва съществен интерес от старозагорския бизнес към това направление. Важно за региона ни е привличането на американски инвестиции. Този процес трябва да се подпомага още по-координирано както информационно, така и логистично заедно с Областната и общинските администрации, АРИР и другите бизнес организации.

Сътрудничество с Балканските страни. Направление Турция

През 2020 г., въпреки пандемията, се забелязва повишен интерес от страна на турски палати и бизнес организации за съвместни инициативи, които трябва да се използват за развитие на взаимноизгодно партньорство между фирми от двете страни. Като добър пример в това отношение са контактите ни с Одринската търговско-индустриална камара и със Стоковата борса в Одрин. За добро развитие на бизнес отношенията ни с южната ни съседка помага изключително много обособяването към Търговско-промишлена палата Стара Загора на **Направление Турция с ръководител г-н Исмет Чавушоглу**. Благодарение на него и добрите ни отношения с Генералното консулство на Турция в Пловдив, няколко турски фирми инвестираха в Стара Загора и вече започнаха производство и износ. Дейността на това направление се разраства и през 2021 г.

Деловите отношения на Палатата със **Сърбия и Македония** са епизодични, изразяваха се основно в съдействие при обмен на актуална информация. Добри предпоставки за развитие на двустранни отношения има с Палатата на **Хърватска**, поради участието ни в съвместен проект, но тази възможност е значително възпрепятствана поради трудните транспортни комуникации между двете страни.

Въпреки географската близост с **Румъния**, бизнес отношенията ни с тази държава са слаби и се ограничават в подкрепа на някои прояви по съвместни проекти и с размяна на информация, основно в мрежата EEN.



Сътрудничество с Русия

След интензивните бизнес контакти с Русия през 2016 г., когато бяха организирани три бизнес мисии в Самара, в Ростов на Дон и в Твер, през следващите години бизнес контактите бяха рязко редуцирани, основно поради засилване на международните санкции към Русия и усложняване на международното положение. Въпреки големия потенциал за развитие на икономическо и търговско сътрудничество, подписаните споразумения за партньорство и установените лични контакти, без нормализирането на международните отношения, този потенциал не би могъл да се реализира. За съжаление, краткосрочните и средносрочни прогнози не са оптимистични.

Сътрудничество с други страни

Съществува определен потенциал за развитие на бизнес контакти със страни от Близкия и Далечния изток, Латинска Америка и други региони на света, с които имаме епизодични контакти. Заслужава внимание развитието на отношенията ни с **Иран**, с помощта на Ирано-българската бизнес асоциация. Проведената бизнес мисия през юли 2017 г. в Хорамабад, провинция Лорестан и подписаното споразумение за партньорство с Лорестанската търговска палата, създават реални възможности за развитие на икономическо и търговско сътрудничество с този интересен регион на света. За съжаление се провали ответната иранска бизнес мисия. Сложната международна обстановка не позволява разгръщане на този потенциал, а перспективата не е оптимистична. Все пак, учредената в началото на 2019 г. Ирано-българска търговско-промишлена палата може да повлияе положително на процеса.

Към връзки с Палатата се стремят бизнес организации от **Индонезия и Корея**, които смятат, че има потенциал за развитие на бизнес отношения в специфични области. Палатата разпространява възможностите за обучение и обмен на опит на **Центъра ЕС - Япония** в София, които могат да прераснат и във възможности за бизнес коопериране за фирмите, които се възползват от тях.

Поради спецификата на **китайския пазар**, за да бъдем по-ефективни при двустранното партньорство и за насочване на китайски инвестиции към България и респ. към района на Стара Загора, е необходимо много по-активни и координирани действия между националните, регионални и местни институции и бизнеса. Ние много разчитаме на възможността регион Стара Загора да се включи активно в дейността на **Центъра за насърчаване на сътрудничеството в областта на селското стопанство между Китай и страните от Централна и Източна Европа (ЦНСССКЦИЕ)**, с който направихме голям форум в Стара Загора за представяне на дейността му и няколко практически семинари за развитие на износа от България в Китай. Очакваме след отминаване на ковид пандемията тези контакти да се възстановят.

УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА, В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ

Участие в усъвършенстване на нормативната база, в регионални и национални съвети и програми

Основна задача на Палатата, залегнала и в нейния устав, е координиране на дейността с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на Единната



системата на търговско-промишлените палати/камари в България за проучване и представяне на съгласувано мнение на членовете по проекти за нормативни актове, предложения за усъвършенстването им, участие в национални и регионални програми за развитие на стопанската дейност, защита на интересите на членовете пред държавни органи и развитие на бизнес средата. През 2020 г. Националната система от търговско-промишлени палати/камари е изразила аргументирани становища по 83 законови и подзаконови актове и други нормативни документи, касаещи бизнеса, насочени към:

- Президента - 1 становище
- Министър-председателя - 4 становища
- Конституционния съд - 1 становище
- Националният съвет за тристранно сътрудничество - 20 становища
- Народното събрание - 27 становища
- Министерски съвет - 2 становища
- Министерства - 24 становища
- Други централни институции и ведомства - 3 становища.

Преобладаващ характер на материята, по която са предоставяни становища, е:

- Данъчен и митнически режим
- Бюджет и разходване на бюджетни средства
- Намаляване на административната тежест
- Професионално образование и дуално обучение
- Мерки за подпомагане на бизнеса, засегнат от ковид пандемията
- Енергийна ефективност.

Резултатността през 2020 г. относно степента на изцяло или частично приетите предложения на е 32%, което е близко до средното ниво за приетите предложения през последните години - около 30%.

Анализът на резултатите през отчетния период показва прекалено голяма лабилност на важната нормативна материя, касаеща трудово-осигурителните и данъчни задължения, което е сериозен проблем в стопанската дейност на страната ни, тъй като създава несигурност сред инвеститорите и въобще сред бизнеса, по отношение планиране на дейността.

И през 2020 г. Палатата участва в традиционното изследване на бизнес климата в България, като съставна част от Европейския икономически преглед, проведено за 21^{ва} пореден път от Асоциацията на Европейските палати Европалати - Брюксел, както и в проучването на ефективността на Управление на средствата по европейските финансови инструменти за развитие на България, проведено от организацията Формула Европа със седалище в Брюксел.

Информационната система на Палатата предоставяше възможност на всички наши заинтересовани членове да се запознаят с проектодокументите и да изразят своето становище. Би ни се искало да получаваме много повече мнения, защото така може да се сформира по-обективна позиция. Често търсенето на мнението на бизнеса по важни за него проектозаконови и други нормативни актове е в много кратки срокове. Това се дължи на факта, че получаваме информацията от БТПП, а тя от своя страна от съответните държавни органи много късно. Това показва



ВЯРНО С
СВИДЕТЕЛСТВО

почти фиктивното отношение на властта към реалното мнение на бизнеса или е признак за слаба организация на функциониране на консултативните органи. За повишаване на ефективността на тази дейност е необходимо много по-силно и по-координирано лобиране. Необходимо е засилването на позициите на БТПП и Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България на регионално и национално ниво.

През годината ТПП - Стара Загора участва със свои представители в различни консултативни съвети за икономическо развитие на общинско, областно и национално ниво. По този начин успяхме да представим и доколкото беше възможно да защитим позициите на регионалния бизнес, а на националните форуми - и на националния бизнес при планиране, координиране и мониторинг на различни програми и проекти за икономическо и регионално развитие. Палатата участва в следните регионални съвети:

- Областен съвет за регионално развитие
- Областен и общински съвет за тристранно сътрудничество
- Обществен съвет за противодействие на корупцията
- Областен съвет по енергийна ефективност
- Областен съвет за сътрудничество
- Регионален и общински съвет по заетостта
- Областен и общински съвет по туризъм.

Участието на Палатата в регионалните органи за сътрудничество и представителство на Националната система на Търговско-промишлените палати/камари в над 200 национални съвета е много силен механизъм за лобиране в подкрепа на бизнеса и за подобряване на бизнес средата, който трябва още по-ефективно да се използва.

Участие в социалния диалог

Палатата участва във всички регионални органи на общинско и областно ниво, изградени на трипартитен принцип, а чрез БТПП и националната система на палатите/камари - и във всички такива национални организации. Палатата е конструктивен партньор на Общинската и Областна администрации и синдикалните организации в региона при социалния диалог, защитавайки интересите на членовете си. Участваме активно в оформяне на предложения на Националната система на палатите и представянето им в Националния съвет по тристранно сътрудничество и другите национални съвети, а така също при обсъждане на проектозаконали, касаещи социалната сфера. И тук е ниска активността на членовете на Палатата при дискусии и генерирането на мнения и предложения. Поради голямата важност на социалния диалог за развитието на бизнеса и особено при създаването на законите и подзаконовите актове, касаещи социалната сфера за ефективна защита срещу налагането на популистки решения, трябва да се създаде по-добре действаща система за отчитане и отстояване на мненията и интересите на бизнеса.

Развитието на гражданското общество в България и участието ни в процесите на европейското бизнес развитие неминуемо ще издигат ролята на работодателските организации като колективен изразител на интересите на бизнеса. За да изпълняваме по-ефективно тази функция и да бъдем по-полезни за бизнеса, трябва да работим още по-активно и координирано както в региона, така и в Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България.



**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

Изключително важно за авторитета на Единната системата на търговско-промишлените палати/камари в България беше **затвърждаването ѝ като водеща работодателска организации в страната при проведената през 2020 г. оценка на представителността на работодателските организации в България**. И през 2020 г. БТПП и Палатската система участваха активно в работата на Асоциацията на обединените работодателски организации (АОБР) при сформирание на общи мнения и политики.

СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ

Сътрудничество с БТПП и с другите регионални палати/камари

Единната система на търговско-промишлените палати/камари в България представлява мрежа от 30 организации във всички областни центрове и в два други града. Тя е най-голямата национално призната работодателска организация и притежава потенциал за активно и ефективно лобиране за интересите на деловите среди пред всички институции и на различни нива. Координационните функции на системата се изпълняват от Съвета на председателите на ТПП/К. Един от проблемите на системата са съществените различия в нивото на развитие на отделните регионални палати, което не винаги е свързано с икономическото състояние на региона. Има още какво да се желае от БТПП, като национален координатор на Единната система, въпреки че през последните година се забелязват положителни промени в това отношение. Наличието на още няколко национално признати работодателски организации, като Стопанска камара, АИКБ и КРИБ, и липсата на закон за камарите, според нас, крие опасност за бъдещето на системата. Издигане на ролята и авторитета на отделните организации и институционалното укрепване на палатите като членове на Единната система при използване опита на аналогични структури в Европа, трябва да бъде основна задача в бъдеще. Ние сме убедени, че само една добре работеща система от палати/камари ще е в състояние да се наложи като структура, представляваща ефективно интересите на деловите среди, за което активно ще работим в бъдеще. Трябва да използваме възможностите да участваме в общи мрежови проекти с европейско финансиране, което ще помогне за консолидация и стабилизацията на системата.

Сътрудничество с други регионални и национални организации

С дейността си Палатата се наложи като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации и гражданското общество в региона както в икономическия, така и в социалния сектор.

Изключително добро е сътрудничество ни с Агенцията за регионално икономическо развитие (АРИР), в която сме членове и участваме чрез представител в Управителния ѝ съвет. Партньорството ни с Агенцията в организирането на няколко събития и проекти беше много успешно, но съществува потенциал за реализиране на много нови идеи и проекти от полза за регионалната икономика и привличане на инвестиции, които обаче са възможни с активно участие и на други организации, Областна администрация и общините от региона.

Клубът на работодателя е естествен партньор на Палатата, в който членуват много от нашите членове. Поддържаеме добър обмен на информация и сме партньори в няколко прояви, но има много по-голям потенциал за съвместни проекти, особено при проекти със значение за регионалната икономика.



Стопанска камара - Стара Загора, другата национално представена работодателска организация, се стреми да извършва аналогична дейност и да предлага аналогични административни услуги, независимо че на Старозагорска територия тя е далеч от потенциала на Палатата (за разлика от съотношението в София). Независимо от конкуренцията, нашите отношения никога не са нарушавали рамките на добрия тон, а в редица случаи ефективно сме си сътрудничели при провеждане на регионални мероприятия.

Активно работим с **Тракийски университет - Стара Загора**. Особено ползотворно е сътрудничеството ни с **Аграрния**, а в последно време и със **Стопанския факултет**. Има предпоставки в бъдеще да разширим полето и ефективността на съвместните проекти. Добро партньорство, особено след сформиране на **Регионалния академичен център - Стара Загора**, имаме и с другите научни институции от Старозагорски регион: **Земеделски институт - Стара Загора**, **Института по полски култури - Чирпан** и **Института по розата и етерично-маслените култури - Казанлък**.

От институциите в Стара Загора партнираме добре с **Окръжен съд - Стара Загора**, **Областна дирекция на МВР**, **Регионалната здравна инспекция** и особено с **РИОСВ**. Традиционно добри и развиващи се са отношенията с **Бюрото по труда - Стара Загора**, с което през годината проведохме няколко съвместни и полезни за бизнеса събития. Продължиха успешно да се развиват отношенията ни с **Областна администрация**. Получавахме подкрепа за всички прояви на Палатата, за които сме искали такова. Палатата участва активно със свои представители на практика във всички областни съвети. Въпреки ограничения ресурсен и властови потенциал на Областна администрация относно директното съдействие за развитието на бизнеса в региона, има още много възможности за индиректно съдействие, които могат да бъдат използвани в бъдеще.

През годината партньорството на Палатата с **Община Стара Загора** може да се определи като добро. Общината подкрепи няколко големи прояви на Палатата, като **Фестивала на виното и културното наследство Августиада**. Палатата също подкрепяше множество общински прояви. Добра беше и комуникацията на Председателя на палатата с Кмета, Зам.-кметовете и Председателя на Общинския съвет. Въпреки това, има много неизползвани възможности за развитие на ефективни форми на сътрудничество, за да се реализира голяма част от потенциала за съвместни дейности и проекти в интерес на регионалния бизнес.

Добри предпоставки за сътрудничество има с **общинските администрации на Казанлък, Гълъбово, Раднево и Чирпан**, а така също и с по-малките общини в Областта, в които имаме представители на Палатата. Но потенциалът за партньорство е много по-голям, който трябва да реализираме в бъдеще.

Добри партньорски отношения Палатата поддържа с **Търговската гимназия Княз Симеон Търновски** и **Българо-германския образователен център**. Много от учениците на Търговската гимназия вече години наред провеждат стажовете си в Палатата, което се отчита като много добра и полезна практика. Заедно с това Палатата инициира диалог с ръководството на много от **професионалните гимназии** в Областта, с представители на бизнеса и с младежките общности, насочен към решаването на проблемите с качеството на подготвяните кадри и последващата им професионална реализация в предприятия от региона и работи активно, в партньорство с екипа на проект **ДОМИНО** за въвеждане на дуалното обучение в професионалното образование. Пример за това са партньорствата със старозагорските **ПГМТ Н. Й. Вапцаров**, **ПГЕТ Г. С. Раковски**, **ПГОХ Р. Княгиня**, **ПГЕТ Джон Атанасов**, **ПГСД Н. Ранчев** и казанлъшката **ПГ Иван Хаджиенов**.



**ВЯРНО С
ОФИЦИАЛА**

И през 2020 г. годината Палатата продължи съдействието на социалния сектор и за реализиране на корпоративната социална отговорност на бизнеса. Партнирахме в много проекти с Фондация **Обществен дарителски фонд - Стара Загора**, **Сдружение Самаряни** и др. Добро и партньорството през годината имаше с **Ротари** и **Лайънс** клубовете и особено с **Граждански клуб ЛИПА**.

Палатата участва активно в формирането на **Обществен форум за партньорство с местната власт**, който обединява на практика всички активно работещи неправителствени организации в Стара Загора. За съжаление през тази, както и през предходната година този формат не даде очаквания резултат, но въпреки това трябва да работим за неговото развитие в бъдеще, като форма за координация на гражданския сектор в нашия град за по-ефективна съвместна работа. За тази цел трябва да търсим и други проектни схеми.

Подкрепа на младежкото предприемачество и младежката заетост

Младежите са нашето бъдеще и от нас до голяма степен зависи какво ще е то. Палатата осъзнава своята отговорност за създаване на условия и мотивиране на младите хора да останат да живеят и работят в Старозагорски регион. Този процес трябва да се развива в широко партньорство с другите заинтересовани организации и институции. Младежите не трябва да се разглеждат само като обект на *обгрижване*, а те самите да участват активно в процеса. За това и през годината съдействахме на **Младежки общински съвет** и на други младежки организации и инициативи. Темата е изключително актуална както на национално, така и на европейско ниво, затова такива инициативи приоритетно трябва да бъдат финансово подкрепяни от европейски програми. Палатата и в бъдеще ще продължи подкрепата им.

Връзки с обществеността

Дейността на Палатата и през 2020 г. до голяма степен беше в центъра на вниманието на медиите. Това продължи да съдейства за утвърждаване и повишаване на нейната популярност и до повишаване на авторитета ѝ. Най-голяма роля за подобряване на медийния ни облик изигра направление **Издателска и медийна дейност** към Палатата (виж раздел Специализирани дейности), който със своите разнообразни информационни инструменти на практика се превърна в може би най-голямата бизнес ориентирана регионална информационна агенция в региона. Въпреки собствените информационни канали, Палатата поддържаше добри, в много случаи партньорски взаимоотношения, с всички регионални медии, както и с кореспондентите на централните медии, които също отразяваха проявите ни. Периодично и по конкретни поводи давахме пресконференции, за да акцентираме върху определени теми и проекти. Въпреки това е необходимо да се търсят нови форми за мотивиране на медиите за отразяване на добрите бизнес новини, от което се нуждае както бизнесът, така и старозагорската общественост.

ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА

И през 2020 г. Палатата, продължи да се развива като самоуправляваща се и самофинансираща се структура, развиваща дейността си в интерес на своите членове и съдействаща за подобряване на бизнес средата и международните връзки на региона. За разширяване на дейността на Палатата, за по-плътното покриване на територията на Старозагорски регион, а така също за доближаване на дейността ѝ до фирми извън Стара Загора, съдействаха откритите представителства в Чир-



пан, Гълъбово и Раднево. В бъдеще е необходимо е да се намерят по-ефикасни механизми за активиране на дейността на представителствата и да се помисли за подобряване на комуникациите и в другите общини на областта.

Членове на Палатата

Както и до сега основна дейност през годината беше **работата с членовете на Палатата**. Членуването в Палатата е подчинено на принципите на доброволност, целесъобразност и необходимост. Кандидатът за членство се запознава с правата, произтичащи от това, с Устава на Палатата и Кодекса по етика. Всяка фирма, желаеща да стане пряк или асоцииран член, подава заявление по образец, в която са отразени подробни данни за дейността ѝ. След утвърждаване на членството, информацията се въвежда и обработва в базата данни на Палатата и фирмата се ползва от всичките права на съответния вид членство.

Основните права и преференции, произтичащи от членството в Палатата, са:

1. Регулярно получаване на специализирана бизнес информация по електронна поща за предстоящи бизнес събития - бизнес срещи в страната и чужбина, обучения, семинари и събития, икономически форуми, панаири и изложения, организирани бизнес посещения, и др., организирани от ТПП - Стара Загора и от други организации
2. Безплатен достъп до офертните бюлетини на ТПП - Стара Загора
3. Индивидуално информиране в предварително заявена област на интереси
4. Публикуване на профил на фирмата (предмет на дейност и контакти) в интернет сайта на ТПП - Стара Загора - Икономически портал на регион Стара Загора www.chambersz.com
5. Изработване на фирмен профил и публикуването му в мрежата Enterprise Europe Network
6. Включване в изданието Икономически годишник на ТПП с адресна информация и основна дейност на фирмата
7. Участие в кръгли маси и дискусии по въпроси, свързани с икономическото състояние на региона и страната и право на предложения за законодателна инициатива
8. Получаване на референция за фирмата на български или английски език за представяне при участие в търгове в страната и чужбина
9. Преференциални цени при консултации в областта на: фирмено управление и мениджмънт; източници на финансиране; митнически, данъчни, юридически, счетоводни въпроси; качеството, стандартизация и сертификация, маркиране на продуктите, ISO стандарти; получаване на фирмени префикси за код по GS1 (баркод), електронна търговия, електронен подпис
10. Преференциални цени при участие в мероприятия и събития, организирани от ТПП - Стара Загора
11. Преференциални цени при публикуване на годишни финансови отчети
12. Преференциални цени при заверка на документи в ТПП - Стара Загора
13. Безплатно ползване на богатата информационна база данни на ТПП Стара Загора.



Сравнителен анализ на членовете на Палатата

Броят на членовете на Палатата към 30.12.2019 и 30.12.2020 г., общо, преки и асоциирани членове е показано в таблицата:

Година	Общ брой членове	Преки членове	Асоциирани членове
2019	1215	159	1056
2020	1261	162	1099
2019/2018, %	103,8%	101,9%	104,1%

Разпределение на членовете на Палатата според юридическата им форма, към 30.12.2020 г. в % е показано в таблицата:

Юридическа форма	Преки членове	
	Брой	%
ЕТ	3	1,9
ООД	57	35,2
ЕООД	69	42,6
Акционерни дружества	20	12,4
Други	13	8,0
Общо	162	100

Разпределение на преките членове на Палатата по отрасли на дейност към 30.12.2020 г. е показано в таблицата:

Отрасъл на дейност	Брой преки членове	% от преките членове
Промисленост	87	53,7
Търговия	31	19,4
Услуги	44	27,2
Общо	162	100

Разпределение на преките членове на Палатата по брой на работещите в тях към 30.12.2020 г. е показано в таблицата:

Брой работещи	Брой преки членове	% от преките членове
Под 50	101	62,4
От 50 до 100	29	17,9
Над 100	32	19,8
Общо	162	100



**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

За информация, комуникация и обратна връзка с членовете, Палатата разви широка и потребителски ориентирана информационна мрежа, която постоянно се разнообразява и усъвършенства. Тя включва:

Индивидуални писма с електронната поща - средно 2 пъти в седмицата с информация, съдържаща предстоящи бизнес събития или информация, касаеща бизнеса.

Интернет сайта на Палатата, който се поддържа на Икономическия портал на регион Стара Загора, е активно средство за електронна комуникация.

Индивидуално информиране по телефона - често при наличие на интересно събитие се използва този начин за индивидуален контакт, независимо, че информацията е изпратена с електронна поща.

Анкетите - няколко пъти в годината се предприемат проучвания на интересите на фирмите членове в различни области. Проучванията се предприемат с всички комуникационни средства - електронна поща, възможност за онлайн попълване, телефонно интервю, или среща. Тук е мястото да призовем фирмите за по-голяма активност. Обратната връзка, която ни дават за своите потребности от услуги, степен удовлетвореност от нашата работа или становища по нормативна уредба, касаеща тяхната дейност, са от изключително важно значение за Палатата за развитие на клиентски ориентирани дейности, както и за подобряване на нормативната база.

Всички други информационни ресурси на палатата - *Икономически годишник на регион Стара Загора, кореспондентските ни материали в регионални и централни печатни и електронни медии* също се използват активно.

Броят на преките членове на Палатата към 31.12.2020 г. спрямо края на 2019 г. е увеличен с 3 - от 159 на 162, или с 1,9%, а на асоциираните - с 43, или с 4,1%. Все пак потенциалът на регион Стара Загора е много по-голям и има възможност за увеличаване на членовете. За да стане това, трябва да се засили индивидуалния подход за работа с членовете, непрекъснато да се подобрява качеството на услугите и да се разработват нови услуги, по-адекватни на потребностите на фирмите, особено чрез специализираните дейности, както и предлагането на пакетни услуги. Въпреки че основна цел на дейността на Палатата е удовлетвореността на членовете, а не тяхното количество, броят на членовете е важен показател за представителността на организацията и в бъдеще ще се търсят още по-ефикасни форми за увеличаването им. Като перспективна насока са колективните членства на организирани структури и преди всичко браншови съюзи и асоциации. За мотивиране на тази форма на членство трябва да се работи по-тясно със съществуващите регионални звена на националните браншови съюзи или за инициране на създаването на нови. Друга насока за увеличаване на членския състав е развиване на мрежата на представителства на Палатата в региона.

Въпреки че Палатата предлага услуги на много фирми, организации и лица извън членовете ѝ, очакваме в бъдеще все повече фирми да оценяват предимството и многостранните ползи от членството в Търговско-промишлена палата - Стара Загора, което също да съдейства за увеличение на членския ѝ състав.

Управителен и Контролен съвет

През 2020 г. Управителният съвет (УС) е заседавал в съответствие с изискванията на Устава на Палатата. Проведени са 4 присъствени и неprisъствени (поради пандемията) заседания на УС, а разглежданите въпроси и взетите решения са в изпълнение на целите и задачите на организацията. Заседанията са редовни, про-



ведени са с кворум и протоколите от тях са подписани от всички членове на УС. За по-голяма оперативност и прозрачност, на заседанията на УС винаги са били канени или подробно информирани членовете на Контролния съвет.

Общо на заседанията си УС е разгледал 10 въпроса и са приети 14 решения, които са изпълнени. Редовно е отчитано текущото състояние на Палатата, изпълнението на поставените от УС задачи и са приемани отчети и информация за конкретни по-мощни прояви на Палатата.

Председател на УС на Палатата и през 2020 г. беше **Олег Стоилов**. Неговата активност, опит и авторитет, както и добрите му контакти с регионалните и национални организации и институции, традиционно допринесоха за развитието на организацията и за утвърждаване и повишаване на нейния авторитет.

Заместник-председател на УС през периода беше **Красимира Соколова**, която ръководеше оперативната и проектната дейност на Палатата. С дългогодишния си опит в Националната система от търговски палати/камари и международните си контакти беше много полезна и ефективна.

Активно в работата на УС през годината участваха и другите му членове - **Александър Палешутски, Йовчо Йорданов, Славин Янакиев, Иван Тотев, Пламен Русев, Благовеста Шинева, Станимир Танев, Петър Ангелов и Диана Господинова**.

Контролният съвет на Палатата: **Валентин Вълков** - председател и членове **Росен Иванов и Димитър Петков** изпълняваха не само задълженията си на контролен орган, а лобираха за Палатата и често съдействаха за осъществяване на нейни прояви, а така също участваха активно в тях.

Членовете на Управителния и Контролния съвети, използваха своите експертиза и авторитет за повишаване престижа на Палатата в страната и зад граница. Те допринесоха съществено за успешната работа на организацията.

Оперативен екип на Палатата

Към края на 2020 г. съставът на оперативния екип на Палатата е 8 души.

Красимира Соколова, като член на УС и зам.-председател, координираше цялостната оперативна дейност на Палатата, ръководеше участието на организацията в мрежата *Enterprise Europe Network* и Направление Качество, освен това участваше активно при организиране и изпълнение на всички прояви на Палатата. На нея в най-голяма степен се дължи успешното участие на Палатата в международните проекти и развитието на международната ѝ дейност.

Висока оценка заслужават всички членовете на екипа: **Станимира Меразчиева, Светослава Павлова, Мануела Гуджева, Кремена Димитрова, Красимир Стоименов и Тони Куцаров**, които въпреки ограниченията, наложени от ковид пандемията, работиха активно в своите области и допринесоха съществено за постигнатите резултати на Палатата. Основен принос за добрата медийна и издателска дейност имаше **Илко Груев**.

При многостранната и динамичната дейност на Палатата се допускаха пропуски и слабости, голяма част от които се анализираха и отстраняваха своевременно. Въпреки въведената система за планиране, контрол и отчитане на дейността и система за оценка на персонала, има още какво да се желае за нейното ефективно внедряване, обвързано с политиката за индивидуален подход за работа с членовете на Палатата. Това ще бъде и основна насока на дейността на палатата в сектора на човешките ресурси.



**ВЯРНО С
СИГНАТУРА**

Материално-техническа обезпеченост

И през изтеклата година Палатата поддържа и развиваше материално-техническата си база, която да обезпечаваше със съвременни технически и програмни средства всички насоки на разностранната си дейност. Освен добрата компютърно-информационна система, Палатата разполага с необходимите условия за нормално провеждане на дейността: копирна техника, оборудване за семинари и презентации и друго офис оборудване, с добра фото- и видеотехника за нуждите на медийната дейност. Естествено, за да бъдем в крак с изискванията на времето, трябва постоянно да модернизираме и обновяваме техническия си парк, за което ще търсим различни възможности, вкл. чрез проектно финансиране. За обезпечаване на по-добри работни условия се направи ремонт на сервизните помещения и на осветлението. Съществено се обнови фасадата на офиса на Палатата, с което тя доби по-привлекателен и по-представителен вид.

Финансово-икономическо състояние

Финансово-икономическото състояние на Палатата към края на 2020 г. и към момента може да се отчете като относително балансирано от гледна точка на финансиране на изпълнението на проектната и стопанската ѝ дейност. Палатата, въпреки ковид въздействието, завърши 2020 г. с положителен финансов резултат в размер на 77 847 лева. Печалбата ще бъде отнесена към фонд *Допълнителни резерви* на организацията. За обезпечаване на предварителното финансиране и съфинансиране на проектите, които са в основата на стопанската ѝ дейност, е необходимо обезпечаване на устойчив финансов приход. За това в *Насоките за развитие на дейността на Палатата за 2021 г.* са набелязани конкретни мерки, които се изпълняват.

Обобщена информация за финансовото състояние за 2020 г. е показана в *Приложение 3*.

Структурата на приходите за 2020 г. в сравнение с 2019 г. в проценти е показано в таблицата:

Година	2019, %	2020, %
Постъпления от членски внос и вписване в ТР	13,57	15,30
Постъпления от услуги и дейности	16,27	18,68
Проекти по национални и международни програми	70,24	66,02
Общо	100,00	100,00

Забелязва се сериозно преимущество на дяла на проектното финансиране спрямо приходите от стопанска дейност. За подобряване и стабилизиране на финансовото състояние на Палатата и осигуряване на финансова устойчивост трябва да се реализират комплекс от мерки, които са залегнали в *Насоките за развитие на дейността на Палатата за 2020 г.* и в момента се изпълняват. По-важните от тях са:

1. Повишаване на приходите от предлаганите услуги на Палатата чрез из-
ползване на създадената специализация в областта на:



ВЯРНО С
СИГНАЛА

- качеството
 - енергийната ефективност и възобновяеми енергийни източници
 - PR и медии
 - разработване и администриране на фирмени и общински проекти по национални и международни програми
 - активно съдействие на фирми (български и чуждестранни) за осъществяване и поддържане на търговски и кооперационни отношения.
2. Участие като подизпълнител на проекти по национални, европейски и други международни програми.
 3. Увеличаване на броя на членовете на Палатата и увеличаване на приходите от членски внос, чрез засилване на индивидуалния подход за работата с членовете и разработване на диференцирана система от нива на членския внос в зависимост от предоставяне на различни пакети безплатни и преференциални услуги.
 4. Разширяване на мрежата на представителства на Палатата в градовете на Старозагорска област и повишаване на ефективността от тяхната работа.

Отчитайки дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора през 2020 г. определено може да се каже, че тя се е ръководила от Устава на дружеството, от приетите Насоки за дейността на Палатата и голяма част от поставените цели за годината са изпълнени. Опирайки се на натрупания опит на Палатата, на престижа и възможностите на световната мрежа на Търговско-промишлените палати, компетентността и професионализма на членовете на екипа, имаме основания за увереност, че Търговско-промишлена палата - Стара Загора ще продължи да утвърждава позицията си на лидер в гражданския сектор, на важен фактор в обществено-икономическия живот, да работи пълноценно за успеха на фирмите - своите членове, за преодоляване на последствията от ковид пандемията, за подобряване на бизнес климата и инвестиционната привлекателност, а оттам и за просперитета на Старозагорски регион.

Отчетът е приет на неписъствена заседание на Управителния съвет на Търговско-промишлена палата - Стара Загора на 23 април 2020 г.

ОЛЕГ СТОИЛОВ

Председател на Управителния съвет



**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

Издана
17.04.2020 г.

ПРИЛОЖЕНИЯ

Приложение 1.

Обобщените количествени данни
за дейността на Палатата за 2020 г.

Дейности	Брой
1 Проведени семинари и обучения, презентации, бизнес форуми	12
• общо участници	880
2 Консултации, общо, в т.ч. в областта на:	332
• източници за финансиране	122
• бизнес коопериране	148
• качество, сертификация, стандартизация	24
• енергийна ефективност и ВЕИ, околна среда	8
• други области	30
3 Медийни прояви и бизнес публикации	над 1000



Приложение 2.

**Участие на Търговско-промишлена палата - Стара Загора
в програми и проекти през 2020 г.**

ПРОЕКТ	ПРОГРАМА	КРАТКО ОПИСАНИЕ	ПЕРИОД
ENTERPRISE EUROPE NETWORK (EEN) Европейска Мрежа в подкрепа на бизнеса	COSME	Предоставяне на интегрирани услуги за бизнес коопериране и иновации на малки и среди предприятия	2015 - 2021
AROUND-ME	Еразъм за млади предприемачи	Обмен на опит между стартиращи млади предприемачи и добре развиващи се МСП в Европа	2018 - 2020
WINET	Програма за трансгранично сътрудничество в Черноморския регион	Насърчаване на търговията и иновациите в лозаро- винарската индустрия в Черноморския регион	2019 - 2021
Повишаване на гражданското участие за формиране на публични политики за задържане и привличане на работна сила	ОП Добро управление	Създаване на условия за активно участие на гражданите и бизнеса в открито и отговорно управление за задържане и привличане на работна сила в България	2019 - 2020
ERIAS	ЕС AMIF-2017- AG-INTE-04 Интеграция на хора от трети страни	Обучение на мигранти в предприемачески умения	2018 - 2021



**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

SBA	Еразъм+	Изграждане на капацитет на участващите търговски палати, които да служат като двигатели на създадените училищни бизнес алианси; сътрудничество с местни предприемачи; организиране на ученически мисии във всички страни партньори и сътрудничество с местни фирми; предоставяне на консултации на учениците в практически аспекти на бизнеса	2019 - 2020
Летящ старт	Развитие на човешките ресурси, Приоритетна ос Подобряване достъпа до заетост и качеството на работните места, Процедура Подкрепа за предприемачество	Обучение на 120 млади хора в предприемачески умения	2018 - 2020



**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

ДОКЛАД
на
Контролния съвет
за дейността
на
Търговско-промишлена палата
Стара Загора
за 2020 г.



Уважаеми госпожи и господа,

Според чл. 26 от на Устава на Търговско-промишлена палата - Стара Загора, Контролният съвет, като контролен орган на дружеството, е натоварен със следните функции:

- да контролира организационната дейност на Палатата съобразно настоящия Устав и решенията на органите за управление
- да контролира финансово-счетоводната дейност на Палатата в съответствие с утвърдения бюджет и нормативните актове
- да представя свое становище пред Общото събрание и Управителния съвет по отчетите на Управителния съвет и на Председателя
- да отчита своята дейност пред Общото събрание
- да представя становище по възражения на членове на Палатата срещу решения на органите за управление.

За осъществяване на задълженията си през годината Контролният съвет беше облекчен от това, че:

- през отчетния период членовете на Контролния съвет следяха отблизо и съдействаха за реализиране на дейността на Палатата и често участваха в нейни прояви
- членовете на Контролния съвет бяха канени и участваха в пълния си състав или със свой представител на заседанията на Управителния съвет на Палатата и даваха свои мнения, препоръки и предложения по темите от дневния ред и относно дейността на Палатата.
- Палатата развиваше дейността си прозрачно, като постоянно информираше обществеността за конкретни прояви и за цялостната си дейност, с използване на богатите си собствени информационни и медийни канали и всички останали медии
- Финансовият отчет на Палатата за 2020 г. беше консултиран от лицензиращия експерт-счетоводител д.е.с. Елеонора Червенкова.

В резултат на това и въз основа на:

- отчета на Управителния съвет за дейността на Търговско-промишлена палата - Стара Загора за 2020 г.
- личните ни наблюдения върху дейността на Палатата,

Контролният съвет представя пред Общото събрание на членовете на Търговско-промишлена палата - Стара Загора следните изводи:

Относно цялостната дейност на Палатата

Цялостната дейност на Палатата през отчетния период е била в съответствие:

- със законите на Република България, а по отношение на международните проекти, по които е участвала, и в съответствие с приложимото законодател-



ство и изискванията на финансиращите институции и организации

- с Устава на Палатата и другите вътрешни нормативни актове, както с приетите от Общото събрание и Управителния съвет документи, програми и конкретни решения
- с договорните отношения на Палатата с БТПП и с другите международни и национални институции и организации.

Палатата в услуга на бизнеса

За отчетния период Палатата продължи да се утвърждава като уважаван и търсен център за всестранна подкрепа на бизнеса - за информация, консултации и активно съдействие при решаване на широк кръг въпроси както от малки и средни фирми и отделни предприемачи, така и от големи фирми и организации от всички сфери в региона. За това спомогнаха както усъвършенстването на предоставените административни услуги, така и на широката листа от бизнес услуги и услуги, предоставяни от специализираните направления, актуализирани в съответствие с динамично променящата се бизнес среда и особено под въздействието на ковид пандемията.

И през 2020 г. Палатата беше водеща в рамките на Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България по много направления (екология, качество, енергийна ефективност, образование, издателска и медийна дейност). Активната дейност на новосформираното Направление Турция беше оценена като много добра практика както от колегите от палатите/камарите, така и от турските ни партньори. Клъстер Технологии за чиста околна среда, учреден с активната роля на Палатата, е много добър инструмент за развитие на иновативни и високоефективни зелени технологии, в съответствие със съвременните световни тенденции. Той ще разработва регионални, национални и международни проекти на база тези технологии за различни сфери на икономиката и социалната сфера и ще съдейства за обучение на средни и висши кадри за тяхната реализация. Клъстерът ще развива партньорства с аналогични международни организации.

В бъдеще трябва да се търсят възможности за по-ефективно използване на този ресурс от фирмите и деловите среди, не само от Старозагорския регион, както и да се реализира по-добър икономически ефект за дружеството от предлагането на тези услуги.

Международна дейност

Международната дейност на Палатата през периода беше обусловена от продължаващия процес на интегриране на българската икономика в рамките на Европейския съюз и от необходимостта от балансиране на международните контакти на българските, респективно старозагорските фирми с фирми извън ЕС в широк географски аспект. Бяха установени и развити полезни за Палата и членовете ѝ отношения с европейски институции и организации. Участието в редица проекти с национална и европейска финансова подкрепа съществено съдейства за изпълнение на целите и задачите на Палатата в подкрепа на членовете ѝ и на развитието



**ВЯРНО С
ОРИГИНАЛА**

на регионалния бизнес. За това помогнаха също добрите контакти на Палатата с партньори от страни извън Европейския съюз. Добрите международни контакти повишиха авторитета на организацията ни пред чуждестранните ни и национални партньори и създават предпоставки за още по-ефективно международно сътрудничество в бъдеще.

Основен инструмент за реализиране на международната дейност на Палатата е участието ѝ в най-голямата Европейска мрежа за подкрепа на бизнеса Enterprise Europe Network. Препоръка на Контролния съвет към бъдещата международна дейност на Палатата, която е залегнала и в Насоките за дейността на Палатата за 2021 г., е да се развият съществуващите и да се установят нови партньорства с търговско-промишлени палати и други организации от европейски и извън европейски страни, приоритетни за развитие на бизнес контакти с фирми от региона за реализиране на търговски и кооперационни партньорства (Германия, Австрия, Франция, Италия, Швейцария, САЩ, Турция, Русия, Близкия Изток, Китай и др.).

Участие в усъвършенстването на нормативната база

Една от основните задачи на Палатата, залегнала и в нейния Устав, е координиране на дейността с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на Единната системата на палатите/камарите в България и представяне на съгласувано мнение на членовете по проекти за нормативни актове, предложения за усъвършенстването им, участие в национални и регионални програми за развитие на стопанската дейност, защита на интересите на членовете пред държавни органи. По този начин Националната система от търговско-промишлени палати/камари, представлявана от БТПП за отчетния период, е изразила становище по 83 теми, касаещи бизнеса (становища и проектопредложения за законодателни промени и други нормативни актове, стратегии, програми, планове по основни проблеми на икономиката), на база на събрани мнения от нейните членове и експерти. ТПП - Стара Загора е изразила становище по голяма част от проектодокументите, на база на предложения от членовете. Усъвършенстваната информационна система на Палатата предоставяше възможност на всички наши заинтересовани членове да се запознаят с проектодокументите и да изразят своето становище. Половината от общия брой на внесените през годината предложения са подкрепените (изцяло или частично), което следва да се отчете като успех в партньорството с държавните органи, каквато е тенденцията през последните години. Препоръката на Контролния съвет тук е да се разработи по-ефективна система за получаване на мнението на членовете на Палатата, като се изисква по-дълъг срок за обратна връзка. Призоваваме и към по-голяма активност от страна на старозагорския бизнес.

Участие на Палатата в национални и регионални съвети

През отчетния период Палатата участва активно със свои представители в различни консултативни съвети за икономическо развитие на общинско, областно и национално ниво. По този начин се представяха и защитаваха позициите на бизнеса при планиране, координиране и мониторинг на различни програми и проекти за

икономическо и регионално развитие. В бъдеще трябва да продължава активността на Палатата в това отношение в партньорство с БТПП, другите регионални палати/камари и партньорски бизнес подкрепящи организации.

Участие в социалния диалог

През периода Палатата участва активно във всички регионални органи на общинско и областно ниво, изградени на трипартитен принцип, а чрез БТПП и Националната система на палатите/камарите - и във всички такива национални органи. Палатата беше конструктивен партньор и коректив на Общинската и Областна администрации и синдикалните организации в региона при социалния диалог, защитавайки интересите на членовете си. Участваше активно в оформяне на предложения на Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България и представянето им в Националния съвет по тристранно сътрудничество и другите национални съвети, а така също при обсъждане на проектозаконови, касаещи социалната сфера. И тук е необходима по-голяма активност на членовете при дискусиите и генерирането на мнения и предложения.

Сътрудничество на Палатата с други институции и организации

Сътрудничеството с БТПП и другите регионални палати/камари в рамките на Националната система е заложено като приоритетно в Устава на Палатата и е от изключително важно значение за бъдещото развитие на нашата организация. Палатата трябва да засилва и да разширява както двустранните връзки, така и връзките в рамките на Системата. Препоръчваме да се използва по-активно участието на представителя на Палатата в Съвета на председателите на палати/камари, в Управителния съвет на БТПП и в други координационни органи за изразяване на нашата конструктивна позиция за усъвършенстване на Националната система на търговско-промишлените палати/камари в България и въвеждането ѝ в съответствие с новите национални и международни реалности.

През периода организацията ни поддържаше активно сътрудничество с други регионални и национални институции и организации. Препоръчваме това да се разширява и задълбочава, а Палатата да затвърди позициите си като естествен лидер, обединител и координатор на неправителствените организации в региона както в икономическия, така и в социалния сектор.

Връзки с обществеността

Професионалното осъществяване на връзките с обществеността на Палатата допринесе до голяма степен тя да бъде в центъра на вниманието на медиите, за повишаване на нейната популярност и за повишаване на авторитета ѝ. Най-голяма роля за подобряване на медийния ни облик изигра активната издателска и медийна дейност на Палатата, която със своите разнообразни информационни инструменти на практика се превърна във водеща регионална информационна агенция. Въпреки собствените информационни канали Палатата поддържаше добри взаимоотношения с всички регионални медии, както и с кореспондентите

на централните медии, които също отразяваха проявите ѝ. Тази активна информационна дейност трябва да продължава и в бъдеще, като се търсят начини да се реализира икономически по-ефективно рекламно-информационният потенциал на Икономически годишник на регион Стара Загора и Икономически портал на регион Стара Загора.

Работа с членове на Палатата

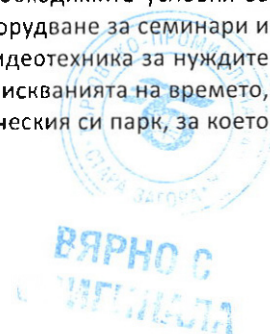
Подобряване на работата с членовете и повишаване на тяхната удовлетвореност беше отново основен акцент от дейност на Палатата през отчетния период. Това беше и основният мотив за развитие на дейността на Палатата във всичките многопосочни направления. За информация, комуникация и обратна връзка с членовете Палатата използва широка и потребителски ориентирана информационна мрежа. Броят на преките членове на Палатата към 31.12.2020 г. спрямо края на 2019 г. е увеличен с 3 - от 159 на 162, или с 1,89%, а на асоциираните - с 43, или с 4,07%. Все пак потенциалът на регион Стара Загора е много по-голям и има възможност за увеличаване на членовете. В бъдеще трябва да се подобрява системата за получаване на обратна връзка от членовете за всички аспекти на дейността на Палатата и да се засили индивидуалният подход към тях. Също така трябва да се търсят форми за насърчаване на колективните членства на организирани структури и преди всичко браншови съюзи и асоциации. За мотивиране на тази форма на членство трябва да се работи по-тясно със съществуващите регионални звена на националните браншови съюзи или за инициране на създаването на нови. Трябва да се търсят възможности за подобряване на работата на представителства на Палатата в общините Чирпан, Гълъбово, Раднево, Мъглиж, Братя Даскалови, Павел Баня, Николаево, Опан и да се открие такова представителство в община Гурково.

Оперативен екип на Палатата

Екипът на Палатата през 2020 г. беше в състав от 9 души. Членовете му работиха много добре в своите области, независимо от наложените пандемични ограничения и допринесоха за постигнатите резултати на Палатата. Въпреки това, за оптимизиране на структурата и повишаване на ефективността от дейността на Палатата, трябва да се оптимизира съставът на екипа, да се усъвършенства системата за планиране, организиране, мотивация и контрол на работата му, обвързана с активна, клиентски ориентирана политика.

Материално-техническа обезпеченост

И през изтеклата годината Палатата поддържаше и развиваше материално-техническата си база, която да обезпечаваше със съвременни технически и програмни средства всички насоки на разностранната си дейност. Освен добрата компютърно-информационна система, Палатата разполага с необходимите условия за нормално провеждане на дейността: копирна техника, оборудване за семинари и презентации и друго офис оборудване, с добра фото- и видеотехника за нуждите на медийната дейност. Естествено, за да бъдем в крак с изискванията на времето, трябва постоянно да модернизираме и обновяваме техническия си парк, за което



ще търсим различни възможности, вкл. чрез проектно финансиране. За обезпечаване на по-добри работни условия се направи ремонт на сервизните помещения и на осветлението. Съществено се обнови фасадата на офиса на Палатата, с което тя доби по-привлекателен и по-представителен вид.

Финансово-икономическо състояние

Обобщен отчет на финансовите резултати са посочени в отчета на УС за дейността на Палатата за 2020 г. След проверката на финансово-икономическото състояние на Палатата, консултирано от експерт-счетоводител, Контролният съвет на Палатата констатира:

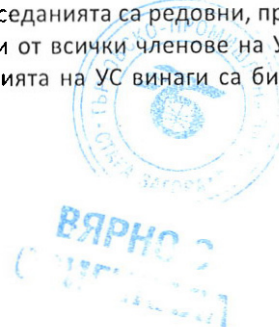
- За финансовата си дейност Палатата е водила счетоводство, изпълнявайки изискванията на Закона за счетоводството
- Приходите и разходите са оформени законосъобразно и са подписвани от съответните материалноотговорни и длъжностни лица
- Направените разходи са целесъобразни и са в съответствие с бюджетната рамка, целите и задачите на Палатата
- Своевременно са правени технически и финансови отчети по националните и международните проекти, в които Палатата участва.

Финансово-икономическото състояние на Палатата към края на 2020 г. и към момента може да се отчете като относително балансирано от гледна точка на финансиране на изпълнението на проектната и стопанската ѝ дейност. Палатата, въпреки ковид въздействието, завърши 2020 г. с положителен финансов резултат в размер на 77 847 лева. Печалбата ще бъде отнесена към фонд Допълнителни резерви на организацията. За обезпечаване на предварителното финансиране и съфинансиране на проектите, които са в основата на нестопанската ѝ дейност, е необходимо обезпечаване на устойчив финансов приход. За това в Насоките за развитие на дейността на Палатата за 2021 г. са набелязани конкретни мерки, които се изпълняват.

Към развитието на финансово-икономическата дейност на Палатата Контролният съвет има препоръка да се набележат мерки за намаляване на влиянието от неравномерността на проектното финансиране, за осигуряване на съфинансиране на проектите от институции, организации и фирми, чрез асоциирането им към проектите, както и за увеличаване на приходоносните дейности на Палатата на база на по-ефективното използване на широката гама от предлагани услуги и постигнатата специализация.

Управителен и Контролен съвет

През 2020 г. Управителният съвет (УС) е заседавал в съответствие с изискванията на Устава на Палатата. Проведени са 4 присъствени и неprisъствени (поради пандемията) заседания на УС, а разглежданите въпроси и взетите решения са в изпълнение на целите и задачите на организацията. Заседанията са редовни, проведени са с кворум и протоколите от тях са подписани от всички членове на УС. За по-голяма оперативност и прозрачност, на заседанията на УС винаги са били



канени или подробно информирани членовете на Контролния съвет.

Общо на заседанията си УС е разгледал 10 въпроса и са приети 14 решения, които са изпълнени. Редовно е отчитано текущото състояние на Палатата, изпълнението на поставените от УС задачи и са приемани отчети и информация за конкретни по-мащабни прояви на Палатата.

Председател на УС на Палатата и през 2020 г. беше Олег Стоилов. Неговата активност, опит и авторитет, както и добрите му контакти с регионалните и национални организации и институции, традиционно допринесоха за развитието на организацията и за утвърждаване и повишаване на нейния авторитет.

Заместник-председател на УС през периода беше Красимира Соколова, която ръководеше оперативната и проектната дейност на Палатата. С дългогодишния си опит в Националната система от търговски палати/камари и международните си контакти беше много полезна и ефективна.

Активно в работата на УС през годината участваха и другите му членове - Александър Палешутски, Йовчо Йорданов, Славин Янакиев, Иван Тотев, Пламен Русев, Благвеста Шинева, Станимир Танев, Петър Ангелов и Диана Господинова.

Контролният съвет на Палатата: Валентин Вълков - председател и членове Росен Иванов и Димитър Петков изпълняваха не само задълженията си на контролен орган, а лобираха за Палатата и често съдействаха за осъществяване на нейни прояви, а така също участваха активно в тях.

Членовете на Управителния и Контролния съвети, използваха своите експертиза и авторитет за повишаване престижа на Палатата в страната и зад граница. Те допринесоха съществено за успешната работа на организацията.



НАСОКИ ЗА ДЕЙНОСТТА
на
Търговско-промишлена палата
Стара Загора
за 2021 г.



В изпълнение на Устава на Търговско-промишлена палата - Стара Загора и законодателството на Република България, Управителният съвет на Палатата утвърждава следните насоки на дейността на организацията за 2020 година:

ОСНОВНА ЦЕЛ:

Съдействие на членовете на Палатата и на бизнеса от Старозагорски регион, в сътрудничество с регионалните и местни власти, научните институции и другите бизнес подкрепящи организации за подобряване на бизнес климата в региона и насърчаване на инвестициите, насърчаване на износа и международното коопериране, повишаване на конкурентоспособността на фирмите, в контекста на новите национални и световни политико-икономически предизвикателства.

ОБЩИ ПРИНЦИПИ:

- Доброволност на членството.
- Универсална представителност и концентриране на дейността върху защита на интересите на членовете и деловите среди от региона като цяло.
- Независимост и конструктивно партньорство с държавни, регионални и местни власти и институции.
- Активност в съвместната работа в Единната система от Търговско-промишлени палати/камари и други браншови съюзи и неправителствени организации на регионално, национално и международно ниво.
- Спазване на международните стандарти и европейски изисквания.
- Самофинансиране и финансова независимост.

I . ПАЛАТАТА В УСЛУГА НА БИЗНЕСА

1. Утвърждаване и разширяване на позициите на Палатата като център за информация, консултации и активно съдействие на бизнеса

2. Усъвършенстване и подобряване на ефективността на системата за предлагане на административни, информационни и консултантски услуги, на база на постоянно проучване на потребностите на бизнеса в региона, в т.ч. административни услуги:

- оптимизиране на взаимоотношенията с институциите при издаване на документи (легализирани преводи, покани-декларации на чуждестранни граждани и др.);
- засилване на електронните и дистанционни услуги;
- популяризиране на възможностите на системата и услугите GS1 (глобални стандарти, решения и услуги) и усъвършенстване на механизмите за прилагането им от Палатата;
- търсене на възможности за предлагане на нови ефективни услуги.

3. Усъвършенстване и оптимизиране на консултантските услуги, предлагани от Палатата, в т.ч.:



3.1. Подобряване на използването на информационните канали:

- подобряване и структуриране на системата за търсене на информация в глобалната интернет мрежа в съответствие с конкретните цели и задачи на Палатата;
- оптимизиране на използването на специализираните информационни мрежи (интранет мрежата на ЕЕН и други специализирани информационни ресурси, включително и социалните мрежи);
- разширяване на използването на информационни ресурси и канали на партньорски организации.

3.2. Подобряване на консултантско експертния характер на услугите в съответствие с необходимостта от тях:

- оптимизиране на списъка на предлаганите услуги;
- увеличаване на експертния капацитет на Палатата, чрез вътрешно обучение на персонала и привличане на външни експерти;
- засилване на индивидуалния подход към членовете на Палатата и активно предлагане на комплексни услуги.

4. Развитие и подобряване на ефективността на услугите, предлагани от специализираните направления към Палатата

4.1. Подобряване на системата за съдействие на фирми и директно участие на Палатата в усвояването на Европейските структурни и селскостопански фондове, вкл. с участието на други местни и национални партньори.

4.2. Подобряване на капацитета на Палатата в направления **Международно сътрудничество, Икономически анализи и Програми и проекти**, вкл.:

- търсене на бизнес партньори на членове на Палатата (за износ на собствена продукция, директен внос, кооперирано производство, съвместно производство);
- маркетингови проучвания;
- търсене на финансиране на бизнес проекти от вътрешни и международни източници;
- разработване на фирмени проекти;
- съдействие при кандидатстване за участие по различни национални и международни програми и проекти;

4.3. Утвърждаване на специализацията на Палатата в направление **Екология** и утвърждаването ѝ като регионален фактор и предпочитан национален и международен партньор при предоставяне на информационни и консултантски услуги, разработване и изпълнение на проекти в сектора на екологията на фирми, организации и граждани, вкл.:

- постоянно актуализиране на информационната база данни;
- засилване на експертния екологичен капацитет на Палатата чрез обучение на персонала и привличане като партньори на изявени външни експерти и фирми;



- партньорство с регионални и национални фирми, предлагащи експертиза в екологичния сектор;
- разширяване на връзките с международни, национални и регионални организации, работещи в сектора на екологията (Европалати, МОСВ и др.).

4.4. Продължаване на специализацията на Палатата в направление Енергийна ефективност и възобновяеми енергийни източници (ЕЕ и ВЕИ) и утвърждаване на позициите ѝ като регионален координатор и предпочитан национален и международен партньор при предоставяне на информационни и консултантски услуги в тази област, вкл.:

- постоянно актуализиране на информационната база данни;
- засилване на експертния капацитет на Палатата чрез обучение на персонала и привличане на изявени външни експерти и фирми;
- партньорство с регионални и национални фирми, предлагащи експертиза в сектор ЕЕ и ВЕИ;
- разширяване на връзките с международни, национални и регионални организации, работещи в сектора на ЕЕ и ВЕИ (Европалати, Националната агенция за енергийна ефективност, Енефект и др.).

4.5. Продължаване на специализацията на Палатата в направление Качество като инструмент за подпомагане на фирмите за изпълняване на изискванията на европейските и световни пазари (системи за управления на качеството, продуктова сертификация, СЕ маркиране и др.), вкл.:

- постоянно актуализиране на информационната база данни;
- повишаване на експертния капацитет на Палатата чрез обучение на персонала и привличане на външни експерти;
- провеждане на специализираните обучения;
- разширяване на връзките с национални и регионални организации в сектора на качеството (ЦИЕС, Български институт по стандартизация ЦИЕС и др.).

4.6. Активиране на дейността на Палатата в направление Професионално обучение, като инструмент за решаване на най-големия проблем на фирмите с недостига на кадри, вкл.:

- Засилване на партньорството с Националния център за професионално обучение в системата на БТПП и търсене на алтернативни форми за партньорство с други организации за професионално обучение;
- засилване на връзките с Тракийски университет и други обучителни организации;
- постоянно проучване на фирмите за необходимостта от кадри;
- установяване на по-тесни контакти с големи фирми от региона за организиране на вътрешно фирмени обучения;
- търсене на устойчиво решение на проблема с недостига на качествени технически кадри със средно и висше образование в партньорство и с други бизнес организации, учебни заведения и отговорните институции;



**ВЯРНО С
ИГНИСТА**

- активно участие при внедряване на дуалното обучение в професионалното средно и висше образование;
- активиране на участието с проекти в национални и международни образователни програми.

4.7. Продължаване на Издателската и медийна дейност на Палатата, в т.ч.:

- продължаване на успешната практика за издаването на Икономически годишник на регион Стара Загора с усъвършенстване на представянето на информацията и разнообразяване на каналите на разпространението му;
- утвърждаване на Икономическия интернет портал на регион Стара Загора (www.chambersz.com) като най-добра и най-посещавана регионална икономическа електронна медия и непрекъснатото ѝ усъвършенстване и обогатяване; структуриране на английската версия на портала и по-доброто му позициониране в социалните медии;
- утвърждаване и разширяване на партньорството ни с ТВ Стара Загора, ТВ Загора, радио Стара Загора, в. Национална бизнес поща и с други регионални медии;
- развитие и разширяване на връзките с националните електронни медии (национални и регионални телевизии, интернет базирани информационни агенции) за по-често отразяване на събития, свързани с регионалната ни икономика.

4.8. Развитие на дейността на **Центъра за медиация** и засилване на популяризацията му чрез средствата за масова информация и социалните медии.

4.9. По-активно популяризиране сред бизнеса на **Преводаческата дейност** на Палатата.

4.10. Продължаване активната дейност на Палатата в сектор на **Туризъм**. Активно участие в дейността на Тракийски туристически район и в Съвета по туризъм на Община Стара Загора. Партниране с всички организации, работещи в областта на туризма в Старозагорски регион, като СХР, АРИР и др. Налагане на **Фестивала на виното и културното наследство АВГУСТИАДА** като устойчива туристическа атракция на Стара Загора и региона.

4.11. Ефективно използване на **Регионалния академичен център (РАЦ) Стара Загора**, като част от Национална мрежа от регионални академични центрове, създадени по инициатива на Българската академия на науките за прагматизиране на науката и за повишаване на наукоемкостта и конкурентоспособността на регионалната и национална икономика. РАЦ Стара Загора да съдейства за широко, пълноценно и ефективно сътрудничество и интеграция между институти на БАН и техните подразделения, Тракийски университет Стара Загора, другите регионални научни звена, образователната инфраструктура, регионалната и местна власт, гражданския сектор и иновативния бизнес от Старозагорския регион и за съкращаване на пътя на научните разработки до тяхната практическа реализация. Търсене на програмни възможности за развитието му.

4.12. Засилване на дейността на **Клъстер Технологии за чиста околна среда** и превръщането му във важен инструмент за развитие на ино-

вативни и ефективни зелени технологии на регионалната икономика.

4.13. Активно участие в дейността на Европейски иновационен цифров хъб Загора за изграждане на съвременна цифрова инфраструктура на регион Стара Загора и ефективното ѝ използване.

II. МЕЖДУНАРОДНА ДЕЙНОСТ

1. Контакти с европейски структури и организации от страни членки на ЕС и други европейски страни

1.1. Повишаване на ефективността от използването на мрежата Enterprise Europe Network (EEN) - Европейски Информационен и Иновационен Център (ЕИИЦ), като най-важен елемент и инструмент на европейската насоченост на международната дейност на Палатата за информация, консултации и съдействие на фирмите от региона за преодоляване на въздействието на икономическата криза и за търсене на търговски и кооперационни партньорства. Активно участие в подготовката на проект на българската мрежа EEN за новия програмен период.

1.2. Усъвършенстване на механизмите и формите за кандидатстване по проекти на Европейската комисия и други проекти, финансирани от правителства на европейски страни, оптимизиране и ефективизиране на проектния потенциал на Палатата.

1.3. Задълбочаване и повишаване на ефективността на връзките с традиционните ни партньори - търговско-промишлени палати и други бизнес организации от европейски страни за обмяна на информация, опит, полезни практики и съвместно участие в европейски проекти.

1.4. Разширяване на установите отношения и установяване на нови партньорства с търговско-промишлени палати и други бизнес организации от европейски страни, приоритетни за развитие на бизнес контакти с фирми от региона (Германия, Италия, Австрия, Франция, Швейцария, Скандинавските страни, както и с Европалати, на база на връзките ни в направление бизнес коопериране, енергийна ефективност, ВЕИ, екология и туризъм. Организиране на двустранни бизнес мисии.

1.5. Активно използване на Европейската инициатива Три морета.

2. Контакти със структури и организации извън Европейския съюз

2.1. Продължаване и приоритетно развитие на икономическите, търговски и инвестиционни отношения с Република Турция, с използване на сформираното **Направление Турция към Търговско-промишлена палата - Стара Загора**.

2.2. Разширяване на сътрудничеството и конкретизиране на отношенията ни с организации от Република Македония, Сърбия, Черна гора Румъния и Молдова, както и в рамките на Организацията за черноморско сътрудничество.

2.3. Продължаване на усилията на Палатата за подобряване на икономическите и търговските отношения с Русия, на база на традиционните връзки със Самара и с други руски региони, в съответствие с актуалните политико-икономически условия.



2.4. Задълбочаване и прагматизиране на отношенията ни с американски институции и бизнес организации в България (Американската търговска камара, Търговски отдел към посолството на САЩ и др.) за реално съдействие на фирмите за развитие на търговски отношения с американски фирми, вкл. и при изграждане в България на обекти с американско финансиране.

2.5. Търсене на възможности за възстановяване и разширяване на контактите и за установяване на ефективни механизми за съдействие на бизнес отношенията с Украйна, Беларус и други страни от ОНД.

2.6. Активно партниране на Палатата с Центъра за насърчаване на сътрудничеството в областта на селското стопанство между Китай и държавите от Централна и Източна Европа (ЦНСССКЦИЕ). Позициониране на Област Стара Загора като основен регион на този център.

2.7. Установяване на контакти и търсене на партньори в страните от Близкия и Далечния Изток за съдействие за намиране на нови пазари на бизнеса от региона.

3. Общо за развитие на международните връзки на Палатата

3.1. Развитие на сътрудничеството в международната област с БТПП и с другите регионални палати/камари.

3.2. Задълбочаване на сътрудничеството в международната област с национални и регионални организации (БИФ, БАРДА и др.).

3.3. Установяване и развиване на сътрудничество с българо-чуждестранни бизнес организации и представителства.

3.4. Подобряване на взаимодействието и координацията в международната област с органите на държавна и местна власт в региона - Областна администрация, Община Стара Загора и с останалите общини в региона.

3.5. Подобряване на взаимодействието (вкл. създаване на консорциуми) с организации от неправителствения сектор в региона, Тракийски университет и други образователни и научни организации за координирано участие в европейски и други международни програми и проекти.

3.6. Разширяване на партньорството с Българо-швейцарската, Българо-скандинавската и Българо-китайската търговски камари и установяване на добри отношения с други подобни организации.

III. УЧАСТИЕ В УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА НОРМАТИВНАТА БАЗА В РЕГИОНАЛНИ И НАЦИОНАЛНИ СЪВЕТИ И ПРОГРАМИ И В СОЦИАЛНИЯ ДИАЛОГ

1. Усъвършенстване на системата за проучване на мнението на членовете на Палатата по проекти за нормативни актове от национален и регионален характер и по конкретни проблеми на бизнес климата.

2. Продължаване и подобряване на координацията с БТПП и другите регионални палати/камари по проучване и обобщаване на мненията на бизнеса.



3. Активиране на участието на Палатата в регионални и национални съвети и други консултативни органи и усъвършенстване на механизмите за разпространяване на информацията.
4. Активно участие на Палатата в разработването и актуализиране на стратегическите и планови документи на Област и Община Стара Загора.
5. Лобиране на регионално ниво и координиране на действията по лобиране на национално ниво за подкрепа на бизнеса и за подобряване на бизнес климата.
6. Развитие на принципно партньорство и диалог с политическите партии в интерес на бизнеса.
7. Активно участие в социалния диалог на регионално ниво и координиране на действията на национално ниво с БТПП и другите регионални палати/камари.
8. Поддържане на тесни контакти с други работодателски организации и браншови съюзи за защита на интересите на работодателите в рамките на действащото в страната законодателство.

IV. СЪТРУДНИЧЕСТВО НА ПАЛАТАТА С ДРУГИ ИНСТИТУЦИИ И ОРГАНИЗАЦИИ

1. Развитие и разширяване на сътрудничество с БТПП и другите регионални палати/камари, вкл.:

- разширяване на двустранното сътрудничество с БТПП и с други регионалните палати при споделяне на информация, добри практики, взаимно представителство на услуги и партниране по проекти;
- активно участие в процеса за подобряване на взаимоотношенията с БТПП и другите регионални палати/камари при използване опыта на аналогични структури в Европа;
- съдействие за споделяне на добри практики между палатите/камарите;
- подкрепа на младежкото предприемачество и младежката заетост в партньорство с Младежки общински съвет и други регионални, национални и международни институции и организации.

2. Сътрудничество с други национални и регионални организации

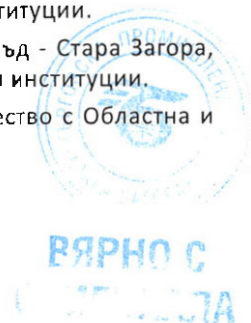
2.1 Развитие и разширяване на партньорството с водещи национални институции и организации, особено в сферите на специализираната компетентност на Палатата (екология, енергийна ефективност и ВЕИ, качество, обучение, медии).

2.2. Развитие и разширяване на партньорството с регионални организации, подкрепящи бизнеса - Граждански клуб ЛИПА, Клуб на работодателя, Агенция за регионално икономическо развитие, Камара на строителите и др.

2.3. Развитие и разширяване на партньорството с Тракийски университет, Съюз на учените - Стара Загора, Българо-германски център за професионално обучение, Търговска гимназия и други научни и образователни институции.

2.4. Развитие и разширяване на партньорството с Окръжен съд - Стара Загора, Областна дирекция на МВР - Стара Загора и други регионални институции.

2.5. Разширяване и ефективизиране на зоната на сътрудничество с Областна и



Общинска администрация - Стара Загора, с другите общини от областта, вкл. за съвместно участие в проекти и изграждане на публично-частни партньорства.

2.6. Продължаване на подкрепата на Палатата на неправителствени регионални организации от социалния сектор - Фондация Обществен дарителски фонд - Стара Загора, сдружение „Самаряни“ и др., както и на детски и младежки организации, като Младежки общински съвет, ЗараЛаб и др.

V. ВРЪЗКИ С ОБЩЕСТВЕННОСТТА

1. Използване на всички медийни инструменти на Палатата и на партньорските организации за популяризиране на дейността и инициативите на Палата, на членовете ѝ, както и на развитието на бизнес процесите в региона.

2. Поддържане и развитие на добри партньорски взаимоотношения с всички регионални медии и с кореспондентите на централните медии.

3. Организиране на регулярни пресконференции за публичен отчет и по конкретни поводи.

VI. ПАЛАТАТА - САМОУПРАВЛЯВАЩА СЕ И САМОФИНАНСИРАЩА СЕ СТРУКТУРА

1. Утвърждаване на Палатата като самоуправляваща се и самофинансираща се структура, независима от политически, етнически и религиозни сили, развиваща дейността си в интерес на своите членове и съдействаща за подобряване на бизнес климата и международните връзки на региона

2. Работа с членове на Палатата

2.1. Подобряване на системата за получаване на обратна връзка от членовете за качеството на услугите и за необходимостта от развиване на нови услуги и дейности.

2.2. Усъвършенстване на информационната система за комуникация с членовете и засилване на прилагането на диференцирания подход, според конкретните потребности на фирмите; засилване използването на електронни и дистанционни комуникации.

2.3. В съответствие с резултатите от т.2.1 да се набелязват коригиращи действия и да се развиват нови и усъвършенстване на съществуващи дейности и услуги.

2.4. Разработване на система за засилване на индивидуалния подход при работата с членовете.

3. Управителен и Контролен съвет

3.1. Създаване на система за по-ефективно ангажиране на членовете на УС и КС в работата на Палатата, в съответствие с техния потенциал, професионални и обществени нагласи.

3.2 Подобряване на формите за участие в ръководството на Палатата на по-широк кръг заинтересувани членове (създаване на временни и постоянни комисии, работни групи и др.).

3.3. Активиране на участието на Управителния и Контролен съвет на Палатата



при лобиране на всички нива в интерес на членовете на Палатата и регионалния бизнес.

4. Оперативен екип на Палатата

4.1. Усъвършенстване и оптимизиране на структурата и състава на оперативния екип на Палатата в съответствие с дейността ѝ.

4.2. Разработване и изпълняване на програми за групови и индивидуални обучения на екипа на Палатата в съответствие с развиваните дейности, заеманите позиции, вътрешните и международни изисквания.

4.3. Усъвършенстване на системата за планиране, организиране и контрол на работата на Палатата, обвързана с активна политика, ориентирана към членовете и клиентите.

4.4. Усъвършенстване на системата за оценка и мотивация на персонала.

5. Материално-техническа база

5.1. Усъвършенстване и обогатяване на техническата и софтуерна база на Палатата в съответствие с дейността ѝ като се поддържа високо ниво, отговарящо на европейските изисквания и поставените цели.

5.2. Продължаване на подобряването на работната среда на Палатата чрез ремонт и техническо оборудване на работните помещения.

6. Подобряване и стабилизиране на финансово-икономическото състояние на Палатата

6.1. Активиране на работа на екипа на палатата за повишаване на приходите от предлаганите услуги чрез използване на създадената специализация в различни области.

6.2. Активиране на участието на Палатата като подизпълнител на проекти по оперативни и други национални и международни програми.

6.3. Повишаване на приходите от членски внос чрез разработване на Програма за привличане на членове и диференцирана система от нива на членския внос, в зависимост от предоставяне на различни пакети безплатни и преференциални услуги.

6.4. На база на натрупания опит и специализация да се засили участието в програми и разработване на ефективни проекти. Да се прави предварителен задълбочен анализ за икономическата ефективност от участие в проектите.

6.5. Подобряване на взаимодействието с БТПП и другите регионални палати/камери.

НАСОКИТЕ са приети на неписъствено заседание на Управителния съвет на Търговско-промишлена палата - Стара Загора, април 2021 г.

ОЛЕГ СТОИЛОВ

Председател на Управителния съвет



ВЯРНО

СГ