# А1 България ЕАД
# (предишно наименование Мобилтел ЕАД)

Годишен доклад за дейността и
финансов отчет
към 31 декември 2018 г.

**А1 БЪЛГАРИЯ ЕАД (предишно наименование МОБИЛТЕЛ ЕАД)**

Съдържание


| | |
|---|---|
| Обща информация | i |
| Годишен доклад за дейността | ii |
| Доклад на независимия одитор до едноличния акционер на А1 България ЕАД (предишно наименование Мобилтел ЕАД) | 1 |
| Отчет за финансовото състояние | 5 |
| Отчет за всеобхватния доход | 7 |
| Отчет за промените в собствения капитал | 9 |
| Отчет за паричните потоци | 11 |
| Пояснителни бележки към финансовия отчет | |
| 1. Статут и предмет на дейност | 12 |
| 2. База за изготвяне | 17 |
| 3.1. Обобщение на съществените счетоводни политики | 18 |
| 3.2. Промени в счетоводните политики и оповестявания | 33 |
| 3.3. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения | 44 |
| 4. Публикувани стандарти, които все още не са в сила и не са възприети по-рано | 52 |
| 5. Управление на финансовия риск | 56 |
| 6. Преобразуване чрез вливане на дъщерни дружества | 60 |
| 7.1. Приходи от договори с клиенти | 61 |
| 8. Други оперативни приходи | 62 |
| 9. Разходи за взаимосвързване | 63 |
| 10. Разходи за маркетинг и реклама | 63 |
| 11. Други разходи и получени услуги | 63 |
| 12. Разходи за персонала | 64 |
| 13. Финансови приходи и разходи | 64 |
| 14. Данък върху доходите | 64 |
| 15. Имоти, машини и съоръжения | 66 |
| 16. Нематериални активи | 68 |
| 17. Инвестиции в дъщерни предприятия | 70 |
| 18. Материални запаси | 71 |
| 19. Търговски и други вземания | 71 |
| 20. Разходи за бъдещи периоди | 72 |
| 21. Пари и парични еквиваленти | 73 |
| 22. Капитал и резерви | 74 |
| 23. Задължения за доходи на наети лица | 75 |
| 24. Провизия за демонтаж и възстановяване на терена | 77 |
| 25. Приходи за бъдещи периоди | 77 |
| 26. Търговски и други задължения | 77 |
| 27. Финансови инструменти | 78 |
| 28. Оперативен лизинг | 84 |
| 29. Ангажименти | 84 |
| 30. Свързани лица | 84 |
| 31. Условни задължения | 89 |
| 32. Събития след датата на отчета | 89 |

**А1 БЪЛГАРИЯ ЕАД (предишно наименование МОБИЛТЕЛ ЕАД)**

Обща информация

**Управителен съвет**
Александър Василев Димитров
Младен Маркоски
Симеон Донев

**Надзорен съвет**
Алехандро Дъглас Платер
Зигфрид Майерхофер
Бернд Шмутерер

**Регистриран офис**
ул. Кукуш 1
гр. София 1309
България

ЕИК 131468980

**Одитор**
Ърнст и Янг Одит ООД
Полиграфия Офис Център
Бул. „Цариградско шосе" No 47A, ет. 4
1124 София
България

***Правен статут и регулация***

А1 България ЕАД (Дружеството или А1 България), с предишно наименование Мобилтел ЕАД, е българско акционерно дружество, регистрирано в Република България на 7 януари 2005 г. Дружеството е вписано в Търговския регистър на Агенцията по вписванията с ЕИК 131468980 и е със седалище и адрес на управление гр. София 1309, район Илинден, ул. Кукуш 1. Финансовата година на А1 България приключва на 31 декември.

Първоначалната регистрация на Дружеството е от 1994 г. На 12 юли 2005 г. Таг Тел ЕООД със седалище и адрес на управление гр. София, район Триадица, ул. „Янко Забунов" № 3, ет. 1 придобива 100% от капитала на Мобилтел АД. С Решение № 19 на Софийски Градски Съд от 1 ноември 2005 г., дружеството Мобилтел АД е прекратено без ликвидация, при условията на универсално правоприемство поради вливане във фирма Таг Тел ЕАД. Съгласно същото решение Таг Тел ЕАД променя наименованието си на Мобилтел ЕАД.

Ръководството на Дружеството включва неговия Управителен съвет. Лицата, натоварени с общо управление, по смисъла на МОС 260 (преработен), са членовете на Надзорния съвет на Дружеството.

На 18.05.2018 г. в Търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ е вписана промяна в наименованието на Мобилтел ЕАД, като Дружеството става А1 България ЕАД.

На 21.06.2018 г. в Търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ е вписано придобиването от Дружеството на 49 % от капитала на Ситинет ТВ ООД, ЕИК 203461054, гр. Айтос 8500, ул. Филип Тотю No 2, вх. 1, ет. 1, ап. 2; при което Дружеството е станало собственик на 100 % на посоченото дружество.

На 22.10.2018 г. в Търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ е вписано вливането на Ситинет ТВ ЕООД в А1 България ЕАД, в резултат на което, считано от същата дата Ситинет ТВ ЕООД е заличено без ликвидация, като негов универсален правоприемник е А1 България ЕАД.

На 13.07.2018 г. в Търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ е вписано заличаването Кабелна информационна система АД – в ликвидация, ЕИК 827113432, гр. Русе 7000, ул. Николаевска No 73; – (собственик на 87,55% от капитала на което е А1 България).

Дружеството е вписано като представител към публичния регистър на БНБ по чл. 19 ЗПУПС за изпълнение на дейности по предоставянето на платежни услуги по чл. 4, т. 1, 2, 3 и 5 от ЗПУПС от името на "Айкарт" АД, ЕИК 175325806, с начална дата 01.08.2018 г.

С решение № 691/11.7.2018 г. А1 България е вписано в регистъра на застрахователните агенти по чл.30 ал.1,т.12 от ЗКФН като застрахователен агент на застрахователно дружество Atlas Insurance PCC Limited.

С решение № РД-05-65/ 27-09-2018 Съветът за електронни медии регистрира А1 България като доставчик на линейна медийна услуга (телевизионен оператор) и вписва в публичния регистър телевизионна програма със спортен профил MAX Sport 3. Тя е третата телевизионна програма на А1 България след MAX Sport 1 с начална датата на разпространение 14.01.2017 г. (Решение на СЕМ № РД-05-01/10.01.2017 г.) и MAX Sport 2 с начална дата на разпространение 07.03.2017 г. (Решение на СЕМ № РД-05-34 от 7.03.2017 г.).

Към 31.12.2018 г. А1 България ЕАД притежава дялове/акции в следните дъщерни дружества, регистрирани в Търговския регистър и регистър на ЮЛНЦ:

- 50,99% от капитала на Кейбълтел-Прима АД, ЕИК 147032881, гр. Несебър 8230, ул. Св.Св.Кирил и Методий No 51;

А1 България осигурява мобилни електронни съобщителни услуги на територията на Република България, както и фиксирани електронни съобщителни услуги, услуги за пренос на данни и др. Към 31 декември 2018 г. А1 България има сключени 602 споразумения с роуминг оператори от страни в Европа, Африка, Средния и Далечния Изток, Северна и Южна Америка, Австралия и Нова Зеландия. През юни 2016 г. дружеството стартира и 4G в роуминг, като към края на 2018 г. сключените споразумения са 187 с партньори от 94 държави. В своята дейност А1 България включва и продажба, в собствена търговска мрежа и чрез дистрибутори, на крайни устройства, карти и устройства за пренос, необходими за достъп до предоставяните услуги.

До февруари 2002 г. изграждането и използването на клетъчна мобилна мрежа подлежи на лицензиране от Държавната комисия по далекосъобщенията (ДКД). От февруари 2002 г., по силата на новия Закон за далекосъобщенията, е създадена Комисия за регулиране на съобщенията (КРС) като правоприемник на дейността, собствеността, архивите, правата и задълженията на ДКД. Законът за електронните съобщения (ЗЕС), в сила от 22 май 2007 г., отмени Закона за далекосъобщенията и предвиди разрешителен и уведомителен режим за осъществяване на електронни съобщения в зависимост от необходимостта от използване на индивидуално определен ограничен ресурс.

А1 България притежава Разрешение № 01392/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър в обхвати 900 MHz и 1800 MHz за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез наземна мрежа, позволяваща предоставянето на електронни съобщителни услуги. Срокът на посоченото разрешение е продължен до 08.06.2024 г. с изменение № 01392-05/03.04.2014 г. на КРС.

С решение № 666/25.04.2005 г. КРС издава на А1 България индивидуална лицензия № 111–03081/25.04.2005 г. за осъществяване на далекосъобщения чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт UMTS с национално покритие за период от 20 години. На основание § 9, ал. 3 от ПЗР на ЗЕС КРС издава на А1 България Разрешение № 01393/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър в обхват 2 GHz за осъществяване на електронни съобщения чрез наземна мрежа, позволяваща предоставянето на електронни съобщителни услуги. С Решение № 424/03.09.2015 г. Разрешение № 01393/08.04.2009 г. е изменено, като на А1 България е предоставен допълнителен ограничен ресурс от 5 MHz в обхват 2 GHz посредством предоставяне на дуплексно спрегнатата лента 2140-2145 MHz на територията на Република България.

С решение на КРС № 1624/19.07.2012 за Изменение и Допълнение № 01357-40/19.07.2012 г. на Разрешение № 01357/05.02.2009 г. на А1 България ЕАД за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа за предоставяне на фиксирана телефонна услуга, номерационният ресурс, предоставен на Спектър Нет ЕАД и Орбител ЕАД, е включен в разрешението на А1 във връзка с вливането на двете дружества в А1. Същият е с ефективна дата на ползване от деня на вписване на вливането в Търговския регистър, съответно 09.11.2012 г. за Спектър Нет ЕАД и 19.11.2014 г. за Орбител ЕАД. В допълнение с Разрешение № 00010-06/19.07.2012 за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа от неподвижната радиослужба от вида „точка към точка“ на А1 България ЕАД е прехвърлен спектърът, ползван до датата на вливане от Спектър Нет ЕАД. С Разрешение № 01356-03/19.07.2012 г. на КРС на А1 е прехвърлен за ползване индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа за предоставяне на услугата достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата избор на оператор, предоставен на Орбител ЕАД (в сила от датата на вливане 19.11.2014 г.).

КРС издава на А1 България и Разрешение № 01394/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа от неподвижната радиослужба от вида „точка към точка". (Разрешенията са издадени на основание §9, ал. 3 от Преходните и заключителни разпоредби (ПЗР) на ЗЕС, съгласно който на операторите, които, към влизане в сила на ЗЕС, извършват далекосъобщителна дейност на основание индивидуална лицензия, комисията служебно издава съответното Разрешение).

А1 България притежава и Разрешение № 01395/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа с предоставен радиочестотен спектър в обхвати 900 MHz, 1800 MHz и 2GHz, като същото бе обединено с Разрешение № 01357/05.02.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс - номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа за предоставяне на фиксирана телефонна услуга и към момента дружеството извършава своята дейност съгласно Разрешение № 01395/08/04.2009 г. за ползване на ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения.

Срокът на Разрешение № 01394/08.04.2009 г. и Разрешение № 01395/08.04.2009 г. е продължен до 08.06.2024 г.

През 2011 г. на А1 България е издадено и Разрешение № 01677/20.01.2011 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа – PAMR, като през 2014 г., по искане на А1 България, КРС прекрати действието му с решение № 203/30.04.2014 г. считано от 01.05.2014 г.

По отношения на нормативната уредба, свързана с основната дейност на дружеството през 2018 г. са налице следните по-съществени промени:

През 2018 г. са налице следните промени в нормативната уредба, които пряко се отнасят до дейността на А1.

От 25 май 2018 г. започва прякото прилагане на **Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 година относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните)**. Регламентът е в сила от 24 май 2016 г. и е обнародван в Официален вестник на Европейския съюз от 04.05.2016 г.

Целта на Общия регламент относно защитата на данните е като осигури единен набор от правила, пряко приложими в правния ред на държавите членки, да гарантира свободното движение на лични данни между държавите членки на ЕС и да укрепи доверието и сигурността на потребителите, два абсолютно необходими елемента за създаването на истински цифров единен пазар. Основните нововъведения са:

- Хармонизирана правна рамка, която ще доведе до еднакво прилагане на правилата в полза на единния цифров пазар на ЕС. Това означава един набор от правила за гражданите и предприятията. За да се осигури еднакво и последователно прилагане във всички държави членки се въвежда механизъм за „обслужване на едно гише".
- Равнопоставени условия за всички дружества, осъществяващи дейност на пазара на ЕС. Регламентът изисква от дружествата, установени извън ЕС, да прилагат същите правила като тези, установени в неговите рамки, ако предлагат стоки и услуги, свързани с личните данни, или да наблюдават поведението на физически лица в Съюза.
- Засилени права на физическите лица: С регламента се въвеждат нови изисквания за прозрачност; засилени права на информация, достъп и изтриване (право „да бъдеш забравен"); мълчанието или липсата на действие вече няма да се разглеждат като валидно съгласие и ще се изисква ясно утвърдително действие за изразяване на съгласие; онлайн защита на децата;

- Повече контрол върху личните данни на физическите лица. С регламента се създава ново право на преносимост на данните, което позволява на гражданите да изискват от дружество или организация да получат обратно лични данни, които са предоставили на това дружество или организация въз основа на предоставено съгласие или договор; в него се дава също възможност тези лични данни да се прехвърлят пряко на друго дружество или организация, когато това е технически осъществимо.
- По-силна защита срещу нарушенията на сигурността на личните данни. С регламента се установява всеобхватен набор от правила относно нарушенията на сигурността на личните данни. В него ясно се определя какво представлява „нарушение на сигурността на лични данни“, въвежда се задължение за уведомяване на надзорния орган не по-късно от 72 часа, когато има вероятност нарушението на сигурността на личните данни да породи риск за правата и свободите на физическите лица. При определени обстоятелства регламентът задължава да се уведоми лицето, чиито лични данни са засегнати от нарушението.
- В Регламента на всички органи по защита на данните се предоставя правомощието да налагат глоби на администраторите и обработващите лични данни. Преди това не всички от тях имат това право. Глобите могат да достигнат до 20 милиона евро или, в случай на предприятие — 4 % от годишния оборот в световен мащаб;
- Други нововъведения като въвеждане на фигурата на длъжностното лице по защита на личните данни; отпада задължението за регистрация на администраторите на лични данни.

Промените засягат пряко дейността на Дружеството основно по отношение на съхранение и работа с лични данни на физически лица. А1 е променила вътрешните си процедури и правила в съответствие с новия регламент.

На 9 март 2018 г. влиза в сила нов **Закон за електронните съобщителни мрежи и физическа инфраструктура** (Обн. ДВ, бр. 21 от 9.03.2018 г.).

Този закон въвежда изискванията на Директива 2014/61/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 15 май 2014 г. относно мерките за намаляване на разходите за разгръщане на високоскоростни електронни съобщителни мрежи (ОВ, L 155/1 от 23 май 2014 г.).

През 2018 г. са приети няколко промени в **Закона за електронните съобщения** (ЗЕС) - в ДВ бр. 7 от 19.01.2018 г., в ДВ бр. 21 от 9.03.2018 г., в сила от 9.03.2018 г., В ДВ бр. 28 от 29.03.2018 г., в сила от 29.03.2018 г., в ДВ бр. 77 от 18.09.2018 г., в сила от 1.01.2019 г. и в ДВ бр. 94 от 13.11.2018 г. По-важните от тях са:

На 29 март 2018 г. с изменение и допълнение на Закона за авторското право и сродните му права (ДВ бр. 28 от 29.03.2018 г.) влизат в сила промени в ЗЕС, с които се въвеждат допълнителни задължения за предприятията, предоставящи електронни съобщителни услуги:

- задължения за предоставяне на вярна и точна информация за броя на потребителите и абонатите на предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги, които следва да са предвидени в Общите изисквания на КРС
- задължение за поддържане на хартиен и на електронен носител регистър на договорите с доставчиците на съдържание, както и актуална база данни за абонатите, при спазване на изискванията за защита на личните данни.

На 9 март 2018 г. влизат в сила промени, които са приети във връзка с влизането в сила на новия Закон за електронните съобщителни мрежи и физическа инфраструктура. Отпада правна уредба относно "Изграждане и поддържане на електронни съобщителни мрежи и инфраструктура"; "Право на преминаване“ и други раздели, които са уредени в новия закон.

На 29 март 2018 г. влизат в сила промени в **Закона за авторските права и сродните му права** (ЗАПСП) (ДВ бр. 28 от 29.03.2018 г.). Поводът за тези изменения и допълнения е задължението на държавата ни да включи в националното законодателство разпоредбите на Директива 2014/26/ЕС. Промените акцентират върху три момента:

- Много по-подробно и детайлно регламентиране дейността на организациите, занимаващи се с колективно управление на авторските и сродните им права. Тоест, правата на авторите, на артистите-изпълнители, на продуцентите на звукозаписи, на продуцентите на филми или други аудио-визуални произведения и на радио-телевизионните организации. Въведеното регламентиране е най-вече по отношение на прозрачността на действията им пред техните членове и пред обществото.
- Създаване на специален механизъм, уреждащ зачитането на авторското (не и сродните) право при много териториално използване на музикални (не и други) произведения онлайн, т.е. по интернет. Идеята е да се даде възможност управлението на правата да се осъществи в бъдеще в Европа от малко на брой, но големи и добре подготвени и технически оборудвани дружества. Дружества, които могат да поемат представителството и на останалите такива.
- Допускане в системата на колективното управление на авторските и сродните им права на нова категория субекти. Това са „Независими дружества за управление на права“ (НДУП). Тези дружества, заедно с Организации за колективно управление на права (ОКУП), ще трябва да бъдат регистрирани в Министерство на Културата.

На 1 септември 2018 г. влизат в сила промени в **Административнопроцесуален Кодекс** (АПК) (ДВ бр. 65 от 7.08.2018 г.). Промените включват в резюме следното:

- Променя се подсъдността при обжалване на индивидуални административни актове, като вече компетентен ще е административният съд по постоянния адрес или седалището на посочения в акта адресат. Ако адресът или седалището са в чужбина, делото ще се гледа от Административен съд София-град.
- Въвеждат се промени в дължимите такси, въвежда се държавна такса за касационно обжалване.
- Касационните жалби и искания за отмяна на влезли в сила актове задължително следва да се приподписват от адвокат или юрисконсулт, освен ако жалбоподателят или неговият представител имат юридическа правоспособност. Горните промени в АПК ще бъдат приложими за дела, образувани на и след 1 януари 2019 г.
- Разширява се обхватът на понятието „индивидуален административен акт“, като вече за такива ще се считат и волеизявленията на лицата, осъществяващи публични функции, и организациите, предоставящи обществени услуги. Изменя се редът за изпращане на съобщения и призоваване в административните и съдебни производства по АПК, като по отношение организации и адвокати връчването ще се осъществява приоритетно чрез техен електронен адрес. До 10 октомври 2019 г. ще се запази досегашният ред за изпращане на книжа.

На 30 октомври 2018 г. влиза в сила изменение на Общите изисквания на КРС при осъществяване на обществени електронни съобщения (ДВ. бр.90 от 30.10.2018г.). Измененията включват основно следното:

- Въвежда се възможността за предоставяне на екземпляр от договора освен на хартиен и на друг траен носител.
- Въвежда се задължението предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги, са длъжни да предоставят на комисията вярна и точна информация за броя на абонатите си при всички случаи, когато такава информация е изискана от комисията.
- Отпада изискването декларацията, регламентираща писменото желание на абоната договорът да влезе в сила незабавно да е отделна от съдържанието на договора.
- На 17 декември 2018 г. бе публикувана в официален вестник на ЕС **Директива (ЕС) 2018/1972** на Европейския парламент и на Съвета от 11 декември 2018 г. за установяване на Европейски кодекс за електронни съобщения.

С приемането на тази Директива ще се въведат изменения в действащата в момента регулаторна рамка за електронни съобщителни мрежи и услуги, които следва да бъдат имплементирани в срок 2 години в националното законодателство. Също така се въвеждат промени и в Регламент (ЕС) 2015/2120, с които се определят максимални стойности на цените на дребно за повиквания към други държави-членки на ЕС. Ценовите ограничения влизат в сила от 15.05.2019 г. и ще действат за срок от пет години напред.

Ръководството на А1 България ЕАД следи редовно промените в регламените и предприема необходимите мерки за спазване на ангажиментите по тях. Ръководството на Дружеството не счита, че новите регламенти ще повлияят съществено върху настоящите приети практики на А1 България ЕАД.

***Ръководство***

Към края на 2018 г. членове на Управителния съвет на А1 България ЕАД са Александър Димитров – Главен изпълнителен директор, Младен Маркоски – Старши директор „Финанси" и Симеон Донев – Старши директор „Маркетинг".

Към края на 2018 г. членове на Надзорния съвет на А1 България ЕАД са Зигфрид Майерхофер, Алехандро Дъглас Платер и Бернд Шмутерер.

През 2018 г. са начислени разходи за възнаграждения на ръководния персонал в размер на 1,728 хил. лв. (2017 г.: 1,504 хил. лв.). Възнагражденията на членовете на Управителния съвет са в размер на 1,728 хил.лв. (2017 г.: 1,504 хил. лв.). Членовете на Надзорния съвет не са получавали възнаграждения от А1 България ЕАД през 2018 г. и 2017 г.

Във връзка с чл. 247, ал.2, т.4 от ТЗ членовете на Управителния и на Надзорния съвет не притежават, не са придобили и/или прехвърлили акции и облигации на Дружеството. Членовете на Управителния и на Надзорния съвет не участват като неограничено отговорни съдружници в други дружества, не притежават повече от 25% от капитала на друго дружество. Към 31 декември 2018 г. Членовете на Управителния съвет на А1 България ЕАД Александър Димитров, Младен Маркоски и Симеон Донев са и членове на Съвета на директорите на Кейбълтел Прима АД, ЕИК 147032881.

Уставът на А1 България предвижда компетентност на Общото събрание на акционерите относно правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации на Дружеството. В Дружеството няма информация Общото събрание на акционерите да е взимало решения през 2018 г., които да са относими към правата на членовете на съветите да придобиват акции и облигации.

Членовете на Управителния и Надзорния съвет, както свързани с тях лица не са сключвали с Дружеството договори, които излизат извън обичайната му дейност или съществено се отклоняват от пазарните условия през годината, приключваща на 31 декември 2018 г.

***Клонове***

Дружеството няма регистрирани клонове.

***Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност***

Дружеството не осъществява научноизследователска и развойна дейност.

***Анализ на финансовото състояние и резултати от дейността***

Паричните средства и паричните еквиваленти към 31 декември 2018 г. възлизат на 161,849 хил. лв. (2017: 56,164 хил. лв.) и се състоят предимно от парични средства по разплащателни сметки и по споразумение за управление на парични средства. Дружеството поддържа парични средства в лева и евро поради факта, че краткосрочните му задължения възникват в тези валути. По такъв начин се управлява рискът от промяна на валутни курсове и се минимизират свързаните с него потенциални загуби.

Нетният паричен поток от оперативната дейност за 2018 г. е 252,443 хил. лв. Нетният паричен поток от инвестиционната дейност за 2018 г. е минус 146,760 хил. лв. Нетният паричен поток от финансовата дейност за 2018 г. е 2 хил. лв.

*Финансови инструменти*

Недеривативните финансови инструменти на А1 България включват:

- търговски и други вземания: 151,453 хил. лв.
- пари и парични еквиваленти: 161,849 хил. лв.
- търговски и други задължения: 162,925 хил. лв.
- търговски задължения към свързани лица: 4,617 хил. лв.
- търговски и финансови вземания от свързани лица: 4,340 хил. лв.

Дружеството не разполага с деривативни финансови инструменти и не е емитирало компонентни финансови инструменти.

*Капиталови ресурси*

Инвестициите, направени през 2018 г., възлизат на 167,453 хил. лв. (2017 г.: 158,151 хил. лв.).

***Приходи***

През 2018 г. ръководството на А1 анализира дейността на дружеството, изключвайки ефекта от прилагането на МСФО15. Затова всички анализи, направени по-долу и засягащи приходи, са направени без да са взети предвид корекциите за МСФО 15.

Приходите от основна дейност за 2018 г. възлизат на 857,237 хил.лв. (2017 г.: 797,330 хил. лв.), което е със 7.5 % над нивото от 2017 г., основно поради значителното увеличение на приходите от фиксирани услуги, както и пълния ефект в 2018 г., свързан с вливането на Близу в А1 от април 2017 г.

*Приходи от телекомуникационни услуги:* Приходите от телекомуникационни услуги през 2018 г. нарастват със 7.22% (или 43,417 хил. лв.). Основната причина за този ръст на приходите през 2018 г. е увеличението на приходите от фиксирани услуги (интернет, телевизия, фиксирана телефония) в размер на 41,088 хил. лв., част от което се дължи на пълния ефект в 2018 г. от вливането на Близу. В допълнение, ръстът на приходите във фиксирания сегмент се обуславя от новите спортни канали с ексклузивно съдържание, увеличения брой абонати на телевизия, нарасналия брой на пакетни услуги с телевизия и фиксиран интернет и увеличеното търсене на комплексни телекомуникационни решения от корпоративни клиенти. Мобилните приходи в бизнес сегмента след дълги години на негативен растеж през 2018 г. показват положителна тенденция и отбелязват ръст спрямо 2017 г. Приходите от предплатени услуги продължават пазарната тенденция на намаление, което се дължи основно на спад в абонатната база в резултат на мигриране на клиенти от предплатени услуги към абонаментни планове с договор и стратегическия фокус на операторите върху потребителите с дългосрочен договор. В частния сегмент реализираните мерки за продажба на допълнителни услуги и съдържание водят до увеличение на средния приход на абонат и оказват положително влияние за стабилизация на приходите. Негативният ефект върху мобилните приходи свързан с европейската регулация на услугите за крайни клиенти в роуминг в сила от 15 юни 2017 г., позволяваща потребление в ЕС в рамките на включения обем минути/мегабайти в месечната такса се компенсира от увеличеното потребление.

*Приходи от взаимосвързване:* Приходите от взаимосвързване се увеличават със 7.5% (или 4,271 хил.лв.) спрямо 2017 г. в резултат на пазарната тенденция за увеличение на тарифите с включени минути към всички оператори и нарасналия входящ трафик.

*Приходи от роуминг:* Приходите от роуминг от чуждестранни абонати намаляват със 7.1% (или 1,009 хил. лв.) в сравнение с 2017 г. главно поради спада на цените на едро, който не може да се компенсира напълно от увеличеното потребление на гласови услуги и мобилни данни, вследствие на роуминг регулацията в рамките на ЕС.

*Приходите от продажба на стоки, другите приходи от телекомуникационни услуги и другите приходи от оперативна дейност:* Приходите от продажба на стоки, другите приходи от телекокуникационни услуги и другите оперативни приходи бележат ръст от 2 % (или 3,091 хил.лв.) спрямо 2017 г. основно заради по-високите приходи от продажба на стоки в резултат на увеличената средна цена на устройствата за крайни клиенти, както и засиления дял на смарт устройствата, предоставящи възможност за ползване на мобилна интернет услуга. В допълнение, намалението в други оперативни приходи се дължи главно на еднократен ефект от постигнато през 2017 г. правно споразумение в размер на 11,3 милиона лева.

**Разходи**

*Отчетна стойност на продадените стоки:* Отчетната стойност на продадените стоки нараства с 4.28% (или 7,146 хил.лв.) спрямо 2017 г. основно заради по-високия среден разход на устройство вследствие на засиленото търсене на смарт телефони.

*Разходи, свързани с персонала:* Разходите за персонал се увеличават с 6.27% (или 6,566 хил.лв.) спрямо 2017 г. основно вследствие на увеличение на възнагражденията на звената, свързани с обслужване на клиенти с цел подобряване на качеството – магазини, контактен център, техници.

*Разходи за взаимосвързване:* Разходите за взаимосвързване се увеличават с 8.67% (или 4,398 хил.лв.) в резултат на ефекта от увеличения изходящ трафик към други мрежи.

*Разходи за роуминг:* Разходите за роуминг намаляват с 3.93% (или 490 хил.лв) в сравнение с 2017 г. в резултат на постигнатите по-ниски цени на едро.

*Разходи за маркетинг и реклама:* Разходите за маркетинг и реклама намаляват с 12.94% (или 1,303 хил.лв.) през 2018 г. в резултат на по-високото съучастие на доставчици в съвместна реклама.

*Разходи за наеми:* Разходите за наеми се увеличават с 4.38% (1,871 хил.лв.) тъй като разходите в 2017 г. не включват разходите за наеми на Близу за канална мрежа, магазини и административни помещения за периода от началото на годината до датата на вливане.

*Разходи за корпоративен данък*

Приходът от данък печалба за 2018 г. е 20,546 хил. лв., от които 4,355 хил.лв. е разход за текущ данък и 24,901 хил. лв. приход от обратно проявление на данъчни временни разлики

***Капитал***

Към 31 декември 2018 г. и 31 декември 2017 г. основният капитал на Дружеството е в размер на 1,250,000 хил. лв. и се състои от 12,500,000 поименни акции с номинална стойност 100 лв. всяка.

През 2018 г. няма движение (придобиване и прехвърляне) на собствени акции на предприятието. А1 България ЕАД не притежава собствени акции.

Въз основа на направените прогнози за 2019 г. ръководството очаква през следващите 12 месеца след края отчетния период, Дружеството да продължи да извършва търговската си дейност и да покрие гореспоменатия дефицит със свои собствени средства придобити от обичайна търговска дейност.

***Основни рискове***

***Финансов риск***

Политиката на Дружеството за управление на финансовия риска е установена по начин, който да позволява идентифициране и анализ на рисковете, пред които е изправено Дружеството, както и установяване на адекватни мерки за справяне с рисковете, като определяне на лимити за поемане на определени рискове и въвеждане на контроли, гарантиращи намаляване степента на рисковете и съответствие с установените лимити. Всички идентифицирани рискове са описани и оценени в съответствие с одобрена от ръководството матрица за оценка на рисковете.

Дружеството са изградени политики за управление на финансовия риск. Оценката на всеки риск включва вероятност от сбъдване и потенциален стойностен ефект от реализацията на риска. Управлението на всички рискове, свързани с финансовото отчитане на Дружеството, чиято оценка надхвърля определен праг на същественост, са включени в обхвата на изградената в Дружеството вътрешна контролна среда.

*Кредитен риск*

Кредитният риск произтича основно от вземанията от абонати. Рискът е разпределен между много на брой клиенти с малък дял от общия размер на вземанията. Няма концентрация на кредитен риск в единичен клиент. Кредитната политика на Дружеството предвижда всеки нов клиент да се проверява за предишни задължения към Дружеството, като при определени случаи се извършва и цялостно проучване за платежоспособност. В допълнение са установени кредитни лимити като билинг системата предприема автоматични действия по прекратяване ползването на услугата от абонати с надвишен кредитен лимит. Вземанията се обезценяват периодично в зависимост от срока на просрочието им и вероятността да бъдат реализирани. През 2018 г. са отчетени загуби от обезценка на вземанията от продажби и други вземания в размер на 18,987 хил. лв. (2017 г.: 16,211 хил. лв.).

*Ликвиден риск*

Ликвидният риск е рискът, че Дружеството няма да е в състояние да изпълни своите финансови задължения, когато те станат изискуеми. A1 България ЕАД прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс, за да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или стресови условия, без да се реализират неприемливи загуби и без да се излага на риск репутацията на Дружеството. A1 България ЕАД прави финансово планиране, с което да посрещне изплащането на текущите си задължения. Планирането на паричните потоци се извършва за период от 18 месеца.

*Пазарен риск*

Пазарен риск е рискът, че при промяна на пазарните цени, като валутни курсове, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на Дружеството или стойността на инвестициите му ще бъдат засегнати. A1 България ЕАД е изложен на пазарен риск, свързан с промяна на валутните курсове и лихвените проценти.

***Оперативен риск***

Оперативен риск е рискът от преки или косвени загуби, произтичащи от широк кръг от причини, свързани с процесите, персонала, технологиите и инфраструктурата на Дружеството, както и от външни фактори, различни от кредитни, пазарни и ликвидни рискове, като например тези, произтичащи от правни и регулаторни изисквания и общоприети стандарти на корпоративно поведение. Оперативни рискове възникват от всички операции на Дружеството.

Целта на Дружеството е да управлява оперативния риск, така че да балансира между избягването на финансови загуби и увреждане на репутацията на Дружеството, и цялостната ефективност на разходите и да избягва процедурите за контрол, които ограничават инициативата и творчеството.

Основната отговорност за разработване и прилагане на контроли за оперативния риск се възлага на висшето ръководство. Тази отговорност се подпомага от развитието на общи стандарти за Дружеството за управление на оперативния риск в следните области:

- изисквания за разпределение на задълженията, включително и независимо оторизиране на сделки;
- изисквания за равняване и мониторинг на сделките;
- съответствие с регулаторните и други правни изисквания;
- документиране на действащите контроли, включително процедури, политики и инструкции;
- изисквания за периодичен преглед на оценката на оперативните рискове и ефективността на контролите и процедурите за справяне с идентифицираните рискове;
- изисквания за докладване на оперативни загуби и предложените коригиращи действия;
- разработване на аварийни планове;
- обучение и професионално развитие;
- етични и бизнес стандарти;
- намаляване на степента на риска, включително застраховка, когато това е ефективно.

*Риск на паричните потоци*

Риск на паричните потоци е рискът, че бъдещите парични потоци на Дружеството ще варират в резултат на промени в пазарните условия. За паричните потоци на Дружеството несигурността се поражда от промени в нивата на лихвените проценти и промени във валутните курсове при сделките в чужда валута. Рискът от промени в нивата на лихвените проценти е нисък, поради факта, че заемите на Дружеството са само краткосрочни и са отпуснати от/на свързани лица. Рискът от промени във валутните курсове е незначителен, поради факта, че 99,5% от паричните потоци към и от Дружеството са в лева и евро.

*Ценови риск*

Ценови риск е рискът от неблагоприятни изменения в пазарните цени на стоките, материалите и услугите. Дружеството оперира в силно регулиран сектор, което до голяма степен обуславя ценовата политика. При нерегулираните услуги ценовият риск е минимизиран като цените се определят на пазарен принцип.

***Специфични за Дружеството рискове***

Като водещ телекомуникационен оператор Дружеството оперира на изключително конкурентен пазар и е изложено на множество потенциални рискови фактори и промени в пазарните обстоятелства – макроикономически, политически, отраслови, регулаторни и други промени. Някои от тези рискови фактори са извън контрола на Дружеството и биха могли да възникнат и засегнат дейността му в различна степен. Общата макроикономическа среда все още оказва неблагоприятен ефект върху потребителските разходи. Засилената конкуренция и ценовият натиск на телекомуникационния пазар също оказват негативно въздействие върху приходите, макар и с намаляващи темпове. В допълнение, строгата регулация в сектора в голяма степен ограничава оперативната гъвкавост по отношение на предлаганите от А1 България ЕАД пакети услуги.

***Продукти и услуги***

В условията на засилена конкуренция през 2018 г. А1 успява да запази водещата си позиция на българския пазар на мобилни услуги с около 4.02 милиона абонати и дял от 39.5% през трето тримесечие на годината (спрямо 38.7% в края на 2017 г.). Степента на насищане на мобилни услуги през 2018 г. в България се задържа на нивата от миналата година 145.5% (2017 г. 145.6%). През 2018 г. броят на абонатите на А1 на мобилен интернет нараства с около 6% и достигат 432 хиляди към края на Q3 2018 г. Трафикът на мобилен интернет също продължава да расте с бързи темпове. Броят на абонатите, ползващи тарифни планове с включени минути и мегабайти, значително нараства през 2018 г. в резултат на стратегическия фокус в развитието на т.нар. смарт сегмент, придружен с атрактивни предложения на най-новите смарт устройства (телефони и таблети).

В продължение на стратегията си да предоставя най-разнообразно допълнително съдържание в тарифите си, през месец март А1 предостави възможност на клиентите си да добавят 5000MB и достъп до платформата на HBO GO, с което разшири опциите на филмов арсенал за потребителите. Наред с това през март стартира и Лоялната програма за предплатени клиенти на оператора и така клиентите с активност повече от 12 м в А1 могат да получават допълнителни бонуси 100 минути в мрежата на оператора. Насърчавайки дигитализацията и улесняването на ежедневните процеси за клиентите, А1 даде възможност за електронен дневник в училищата, един съвместен проект с schkolo.bg

През април 2018 г., първи на българския пазар, А1 стартира Smart Home - цялостно и достъпно решение за управление на дома. Smart Home разполага с изкуствен интелект, който изучава навиците на ползване и така може да се пригоди към предпочитанията на всеки член от семейството. Предлага се в два пакета – Comfort и Security. Стартирането на продукта е поредната стъпка от стратегията на А1 да бъде иновативен лидер на пазара.

Месец май беше много важен за А1 и затова в началото на месеца беше стартирана услугата Чат бот, което е нов дигитален и интерактивен начин за общуване с клиентите и това даде възможност този нов комуникационен канал също да се използва при Ребрандирането на оператора от Мобилтел на А1 на 22 май. От тази дата до края на юни, А1 даде възможност на всички да активират каквато и да е услуга от разнообразното си портфолио да я тества безплатно и ако не е удовлетворен да я откаже, без да дължи каквато и да е неустойка. Тогава също стартира и възможността за връщане на обратна връзка относно услугите на оператора в собственото приложение Моят А1, за всяка обратна връзка било то положителна или конструктивна, клиентите получават бонус от 500MB, които могат да се активират на посочен от него номер.

Бъдейки последователни в стратегията си и след стартирането на различни тракери за деца и домашни любимци, през юли месец започна продажбата и на тракер за коли, който е лесен за инсталация и използване. В продължение в края на месеца беше стартирана оферта за smart fleet услуга за малкия бизнес, която предоставя възможност освен за проследяване на самия автомобил и за мониториране на техническото състояние на автомобила и поведението на неговия водач.

През месец юни А1 беше единственият телеком в България, който в партньорство със Софийска община стартира „електронно билетче“ или иначе казано възможност за абонатите на оператора да закупуват дневна и нощна карта за градския транспорт в София и да удостоверяват заплащането чрез чекиране с мобилния си апарат.

Множество от знаковите услуги, вече пуснати под новата марка на Дружеството, стартираха през месец август. Така на бял свят се появи първото операторско музикално приложение Xplore Music, което е истински конкурент на най-известните музикални апликации предоставяйки над 60 млн песни, значително съдържание с български артисти и дори аудио книги. По това време стартира и посредничество при застраховки за устройства като стартовата промоция включваше 2 безплатни месеца за клиента.

През месец август A1 стартира посредничество при финансови услуги и така се нареди до водещите световни оператори, които разширяват мирогледа и приходните си потоци. Операторът дава възможност на клиентите си да получат A1 кредитна карта, която е с изключително конкуренти условия и може да се кандидатства лесно във всеки от собствените магазини. Също така тогава се стартира A1 Wallet, мобилен портфейл, с който може да се плащат сметки на POS терминали, комунални сметки, български и международни интернет плащания и т.н. В този проект A1 е посредник и не предоставя финансови услуги.

През август 2018 г. също така A1 разви и обогати съдържанието на каналите MAX Sport с придобиването на правата за излъчване на мачовете във вторник от УЕФА Шампионска Лига, Италианското футболно първенство – Серия А и Испанската Ла Лига. В стремежът си да излъчи повече часове на живо и по-интересно съдържание за зрителите, през месец октомври, A1 стартира своя трети спортен канал – MAX Sport 3. От Септември MAXSport започна да се излъчва и в няколко от най-големите ТВ оператора в страната, като по този начин близо двете-трети от ТВ пазара има възможност да се абонира за каналите.

През септември 2018 г., A1 стартира първата гейминг лига у нас с награден фонд от 50 000 лева, с което даде ясна заявка да развива електронните спортове в България. A1 Gaming League беше обявена официално по време на най-голямото младежко събитие у нас – Aniventure Comic Con 2018. Тя включва регулярни онлайн турнири през уикендите, офлайн турнири през цялата година и голям финал по време на Aniventure Comic Con 2019, което ще я направи и първата състезателна гейминг лига в България. Игрите, които A1 Gaming League включва, са добре познати на геймърите в България: League of Legends (отборно), CS:GO (отборно), FIFA19 (индивидуално), Hearthstone (индивидуално), Clash Royale (индивидуално). В този проект A1 е посредник и не представлява оператор на хазартна дейност.

От месец декември, A1 направи поредната стъпка от стратегията си за да предложи на клиентите си още по-качествена и модерна сателитна телевизионна услуга. При излъчването от новия сателит (HellasSat3), A1 използва по-модерна и ефективна технология – High Efficiency Video Coding (HEVC), която осигурява по-добро качество на картината. Новият сателит предлага по-добра и силна връзка дори в лошо време, което ще подобри значително качеството на услугата. За да предложи най-модерната платформа за сателитна телевизия на пазара, A1 ще инвестира и в нови клиентски устройства.

Основен фокус в сегмента за фиксирани услуги през 2018 г. продължава да бъде трайния растеж на клиентската база с подобряване на параметрите на фиксираните услуги в портфолиото от тарифни планове

В края на 2018 г., A1 беше единствения оператор, през който можеше да се активира новата е-винетка и беше единствения доставчик, при когото беше възможно заплащането на новите винетки в кеш. A1 осигури лесен, бърз и безпроблемен начин на клиентите си да си активират нова винетка, въпреки кратките срокове за реализация на проекта.

Основен фокус в бизнес сегмента през 2018 г. беше разрастването на портфолиото на A1 България с услуги и комплексни решения, които предоставят на бизнес организациите всичко от което те имат нужда в областта на телекомуникациите, информационните технологии, бизнес приложенията и системната интеграция. Така компанията се стреми да осигури една комфортна среда, в която българския бизнес да може да се съсредоточи върху своята ежедневна дейност, а всичко което му е нужно като телекомуникации, IT услуги, инфраструктура и софтуер се предоставя от A1. Като устойчива тенденция да помагаме на бизнеса в България през 2018 г. успешно предлагаме и внедряваме технологични решения за дигитализация на бизнес процесите на организациите. Така A1 изпълнява стъпките от своята стратегия да се наложи като предпочитан ИКТ /ICT/ партньор на бизнеса в България.

Инвестициите в облачно базирани услуги през 2018 г. година са значителни и са фокусирани в структурирането на комплексни решения, включващи фиксирани и облачни услуги от категории SaaS (Software as a Service) и IaaS (Infrastructure as a Service), които дават възможност за скалируемост на ресурсите и заплащането им на абонаментен принцип без да се налага клиентите да инвестират значителен капитал за придобиване на инфраструктура или софтуер.

В стремежа си да предоставя допълнителна стойност на бизнес клиентите, през 2018 г. A1 започна предлагането на услуги за IT сигурност, чиято основна цел е да помогнат на бизнес организациите да постигнат съответствие с GDPR регламента на Европейската комисия. Първата услуга от поредица такива беше стартирана през месец май, а името Ikarus Antivirus, която се предлага към услугите за фиксиран интернет достъп на A1 и представлява високотехнологично решение за антивирусна и антиспам защита. В последствие стартира предлагането на набор от 5 облачно базирани услуги за IT сигурност, обединени под общото название A1 Security Cloud. Така услуги като NGFirewall as a Service /защитна стена като услуга/ и Data Loss Prevention /софтуерна услуга за защита от изтичане на данни през IT инфраструктура/ стават достъпни без първоначална инвестиция и се ползват по модела „като услуга“ с месечен абонамент. Като част от портфолиото с услуги за IT сигурност, през 2018-та година започна и предлагането на услугата Mobile Device Management, която осигурява контрол върху изтичането на данни през мобилни устройства.

A1 е първият телеком в България, който през 2018 г. получи сертификат за селектиран партньор на Cisco за предоставяне на цялостни технологични решения за бизнеса. Признанието се дава на компании, които работят за дигиталното развитие на бизнеса и непрестанно инвестират в компетенциите на своите служители. Освен редица инфраструктурни проекти за крупни компании, опериращи на българския пазар, съвместно със Cisco Bulgaria, A1 стартира и предлагането на услугата Smart Net предназначена за бизнес клиенти - интелигентна Wi-Fi мрежа осигуряваща покритите на вътрешни и външни площи с високи параметри и надеждност, която се управлява изключително лесно през интуитивен уеб портал и има възможност за настройка на разнообразни функционалности, включително такива, подпомагащи маркетинговата стратегия на клиентите.

В изпълнение на стратегическата цел A1 да бъде предпочитан партньор за процеса по дигитализация за бизнеса в България, през 2018 г. бяха разработени и две облачно базирани услуги, подобряващи online присъствието на нашите бизнес клиенти. Чрез услугата A1 Web Presence създаваме за нашите клиенти техни собствени уеб страници с цялото важно за тях съдържание за популяризиране на бизнеса им. Допълнително се предлага и услугата A1 Smart View – създаване на профил на фирмата на клиента в Google и 360 градусово заснемане на обекти на клиента, които се вграждат в неговата уеб страница.

През 2018 г. A1 България придоби статут на OEM партньор на SAP Solutions и SAP България, като по този начин получи правото за предлагане на облачно базирани услуги от портфолиото на тази компания. Започна предлагане на ERP софтуера SAP Business One отново по модела „като услуга“, чрез който всеки бизнес може напълно да управлява лесно и интуитивно своите процеси – логистика, финанси, счетоводство, човешки ресурси и др. През ноември в продължение на стратегията за партньорство със SAP, A1 съвместно със Стемо стартира т.н. SAP Hotel програма, която позволява пълна оптимизация на разходите за управление на ERP система, базирана на последното поколение бизнес софтуер – SAP S/4HANA, инсталиран на сървърна инфраструктура в дейта център на A1 България.

През 2018 г. А1 продължи да развива уникалната по рода си за българския пазар Платформа за дигитални услуги, която позволява на клиентите да заявят, платят, активират и управляват портфолио от над 20 облачни решения на едно място в интернет пространството. През изминалата година беше разработена функционалност на платформата за лесно и бързо интегриране на нови софтуерни продукти, с цел разширяване на портфолиото от бизнес приложения, услуги за онлайн присъствие и услуги за IT сигурност. Така се предоставя възможност и на локални доставчици и производители на софтуер като услуга да се интегрират с платформата и да доставят на бизнеса в България услугите си напълно автоматизирано.

През 2018 г. А1 България успешно въведе всички правила за прилагане на Общ регламент относно защитата на данните/GDPR/, влязъл в сила от 25.05.2018г. За удобство на клиентите се въведе лесен начин да заявят своя избор, дали да получават предложения за новите ни продукти и услуги, както и как да се анализират техните данни. Изборът може да се направи през всички канали на компанията за обслужване на клиенти като: магазини, контактен център, уеб сайт и апликация. Клиентът може да промени своя избор удобно по всяко време. А1 прилага всички правила за защита на личните данни и съобразява комуникацията си и обработката на данни с актуалния избор на клиента.

За да гарантираме удобство и спокойствие за клиентите през 2018 г. компанията стартира уведомяването на клиентите за изтичащите промоционални условия по договора. Също така, за да гарантира спокойно сърфиране в интернет, въведе възможността за лесно активиране чрез отговор на СМС на допълнителни МБ при изчерпване на МБ от тарифния план.

Клиентите са най-важни за телекома и той оценява лоялността на всеки свой клиент. А1 стартира инициатива за предоставяне на ваучери за продукти от А1 клуб с цел комплимент или компенсация. Ваучерите могат да бъдат за ТВ съдържание, допълнителни национални минути, допълнителни минути в мрежата на А1 (за предплатени услуги), за отстъпка при закупуване на определени устройства или аксесоари, за допълнителни МВ мобилен интернет.

***Ребрандинг***

Като част от Telecom Austria Group (TAG), през 2018 г. А1 България беше изправен пред предизвикателството на групов ребранд. Дългосрочният план на Групата е да наложи един силен бранд с лидерски позиции в Европа. В период на силна конкуренция, компанията бе изправена пред предизвикателството да замени най-силния телеком бранд в България с непозната марка за българския пазар.

Проектът по ребранда имаше за цел да запази силните позиции на Мобилтел и да надгради постигнатото, позиционирайки новият А1 бранд като телеком от ново поколение, предлагащ отлично клиентско преживяване, модерни технологични решения, ексклузивно съдържание и гарантиращ качеството на своите мрежи. Стратегията предвиждаше трансформация на цялата компания.

Процесът по ребранда стартира в края на май 2018 г. В рамките на един месец, благодарение на отлична организация и професионален екип и партньори, променихме облика на нашите физически и дигитални активи. Ребрандирахме над 240 магазинната и над 1000 обекта в партньорската ни мрежа, променихме всички дигитални активи на компанията (над 3 000 страници, 60 домейна, 217 имейл темплейта, 2 апликации, системи за електронни плащания; вътрешни системи за управление на бизнеса и др.). Сменигме марката и наспортните ни канали, които от Мтел Спорт приеха името Макс Спорт и ги наложихме като телевизионни канали със спортно съдържание от световна класа. A1.bg стана първият двусимволен домейн в България. Към края на 2018 г. познаваемостта на А1 е над 90% с отлични качествени параметри и асоциации.

***Търговска мрежа***

И през 2018 г. А1 България продължава стремежа си да поддържа по-ефективна търговска мрежа с акцент върху активното предлагане и комплексното обслужване на клиентите. Компанията осъществява дейността си чрез директни канали за продажба - 237 стратегически разположени А1 магазини и 5 франчайз магазина. Търговската мрежа се подпомага допълнително от дистанционни канали, като например телемаркетинг, D2D и електронен магазин.

Един офис на корпоративни клиенти обслужва големите бизнес клиенти.

В 1,070 обекта на Лафка и 319 обекта на Петрол се предлагат предплатени продукти.

3430 са общо обектите в които се предлагат стартови пакети и ваучери за презареждане на предплатени карти.

А1 България продължава успешното сътрудничество с Български Пощи (2,920 обекта), easyPay (2,383 обекта) и Fast pay (59 обекта), където клиентите могат да заплащат месечните си сметки.

Основен фокус в бизнес сегмента и през 2018 г. продължава да бъде запазване на съществуващата ни клиентска база, привличането на нови компании и предлагането на комплексни решения, включващи фиксирани и облачни услуги.

Бяха реализирани редица проекти, които доведоха до подобряване качеството на обслужване:

1. Внедряване на система обхващаща всички звена участващи в процеса по предоставяне на интегрирани решения за корпоративни клиенти.
2. Структуриране на единна точка за обслужване и support на Бизнес клиенти за мобилни и фиксирани услуги
3. Създаване на ново ICT екип за SoHo и SME клиенти, който има за цел увеличаване на продажбите на А1 Digital и на локалните услуги
4. Развитие на ICT екипа, управляващ индивидуалните проекти с големи клиенти
5. Оптимизация на клиентската документация
6. Повишаване техническата експертиза и организационните умения на служителите – Търговска академия, Търговски семинар „Продажби и преговори“, Knowledge Club.

Всички те доведоха до следните резултати:

1) Увеличен приход за мобилни услуги в бизнес сегмента: +4% YoY
2) Увеличен приход за фиксирани услуги в бизнес сегмента YoY : + 25,7% YoY
3) За първа година поддържаме положителна тенденция в Net-Port +68% YoY
4) Стабилизиране и увеличаване на ARPU на бизнес абонатите
5) Намаляване с 30% на броя на страниците на клиентските договори.
6) Намаляване с 20% времето за изготвяне на оферти и договори за бизнес решения за корпоративни клиенти.

И през 2019 г. А1 България ще продължи да подобрява обслужването в корпоративния сегмент и да удовлетворява клиентските нужди, свързани с предоставянето на цялостни решения за бизнеса на абонатите ни.

***Технологии***

През 2018 г. A1 България продължава да следва стратегията си за обновяване на технологичната база на радио, основна и мрежа за достъп и пренос като инвестира над 52 млн. лв. в технологична оптимизация, включваща модернизация на оборудването, разширение и увеличаване капацитета на 4G и 3G мобилни мрежи. До края на 2018 г. компанията има на 78% от сайтовете си 4G технология и на 98% от сайтовете 3G технология. През 2018 г. A1 България първа масово въвежда технология за обединяване на честотите в 4.5G, като тази технология покрива над 75% от населението на България и позволява 150Mbps максимална скорост на сваляне на информация.

Покритието на GSM мрежата достига 99.99% от населението и 99.85% от територията на страната. Покритието на UMTS мрежата се увеличава до 99.99% от населението и 99.70% от територията на страната. Покритието LTE мрежата достига 96,14% от населението и 78.40% от територията на страната.

A1 България започна въвеждане на Nb-IoT за пръв път в страната, като в края на 2018 г. имаше покритие в София регион. През 2018 г. компанията за пръв път демонстрира възможностите на 5G технологията – много висока скорост на 2Gbps и ниско време закъснение от 1ms. A1 България изцяло модернизира основната си мрежа за пакетна комутация, като въведе виртуализарана функционалност – vEPC.

През 2018 г. A1 България продължи да надгражда преносната мрежа, основно като разширяваше капацитетите на водещите транспортни направления поради постоянно нарастващите трафични нужди. В края на 2018 г. завърши обновяването на активната част от опорната оптична мрежа (DWDM), като основната цел бе драстично увеличение на предлаганите капацитети по двойка оптични влакна. Направена е миграция от 10G на 100G интерфейси с възможност за бъдеще разширение до 400G. Това позволява и повишаване на капацитетите на опорната MPLS, която използва DWDM мрежата за основните свързаности между елементите. Следвайки основната си стратегия за миграция на транспортните връзки, свързващи отделните компоненти на мобилната мрежа от релеен на оптичен пренос, през 2018 г. оптичните свързаности до отделни крайни станции достигна 32 %, което осигурява капацитети от 1G, а при нужда и 10G до една трета от станциите в мобилната мрежа.

През 2018 г. A1 България продължи да развива и високоскоростната фиксирана оптична мрежа (GPON), както и мрежата, предлагаща цифрови услуги през коаксиален кабел по технология Docsis. В редица градове бе извършена миграция на остарелите технологично LAN сегменти към една от двете посочени по-горе водещи в момента технологии.

През 2018 г. A1 България започва излъчване на трети собствен спортен канал MaxSport 3.

През 2018 г. компанията консолидира и модернизира главните станции за приемане и разпространение на телевизионни и радио сигнали. Изграден е основен резервен обект, който да продължи разпространението на телевизионни и радио сигнали в случай на локални природни бедствия.

В края на 2018 г. започна обновяването на крайните устройства на клиенти използващи сателитна телевизия((DVB-S) и мигрирането им към нов сателит.

Модернизирана е мрежата, разпространяваща кабелна телевизия (DVB-C).

Увеличен е капацитетът на платформата разпространяваща IP телевизия (IPTV).

***Корпоративна социална отговорност***

Политиката на А1 България в областта на корпоративната социална отговорност е последователна и дългосрочна, като в нейния фокус са децата и тяхното развитие. Като част от тази политика, и през 2018 г. А1 продължава да подкрепя програми в полза на каузи с устойчиви резултати. Дружеството застава зад редица важни обществени проекти - приемната грижа в България, образователни дейности за деца и младежи, детския спорт. Всички те целят да създават възможности за всестранно развитие на най-ценния ресурс на нацията – децата.

***Национална асоциация за приемна грижа***

През 2018 г. А1 продължава да работи по дългосрочната си програма в подкрепа на приемната грижа в България. Тя се осъществява в сътрудничество с Национална асоциация за приемна грижа (НАПГ). Приемната грижа към момента е единствената алтернатива на институционалното отглеждане на деца и е важен елемент от реформата на настоящата социална система в страната. Целта на сътрудничеството е да се популяризира приемната грижа, да се увеличи броят на приемните семейства, да се даде възможност за децата, лишени от грижите на родителите си, да израснат в семейна среда и да се осигури подкрепа и условия за взаимодействие и взаимопомощ между професионалистите работещи в областта в цялата страна. През 2018 г. А1 дари на НАПГ 30 000 лв., с които през годината са организирани редица обучения и лагери за деца в приемни семейства, семинари и конференции за приемни родители. А1 инвестира още 37 000 лв. за допълнителни дейности в подкрепа на асоциацията, като учебни помагала, раници за първокласниците от приемни семейства, средства за стипендиантска програма „Продължи“ и организация на традиционните вече награди за принос към развитието на приемната грижа в България „Спасители на детството“.

***Интернет за всички***

Следвайки стратегията на А1 Group за популяризиране на интернет грамотността и безопасността в онлайн пространството, А1 прилага в България инициативата „Интернет за всички“. Усилията на Дружеството са насочени към обучения по безопасно използване на интернет за деца и младежи, като чрез редица събития А1 насърчава равния достъп до интернет знания и работи за преодоляване на т.нар. „цифрово разделение“. Фокус през 2018 г. са лекции с насоченост върху дигиталните професии в 21 век, като първа стъпка в професионалното ориентиране на подрастващите.

В рамките на инициативата и с помощта на различни организации са проведени обучения за над 2300 ученици от 7 до 15 годишна възраст. Едно от тези успешни сътрудничества е с Община Каварна, което позволи да се достигнат училища в по-отдалечени райони и да се предложат модерни методи за мотивиране на учениците да придобиват нови знания и умения. Основните послания към тях са колко е важна грамотността в дигиталната ера и как интернет може да бъде полезен като източник на знания. За нуждите на обученията се ползват освен специално създадени презентации и печатно издание, насочено едновременно и към децата, и към техните родители. Неговата роля е да свързва поколенията, да им дава основа за споделяне на опит, въпроси и притеснения относно живота онлайн.

Общата инвестиция на компанията в програмата за 2018 г. възлиза на повече от 15 000 лв.

**Спорт**

През 2018 г. компанията за пореден път подкрепи инициативата „Научи се да караш ски“. В уроците бяха обучени близо 4 000 деца. „Научи се да караш ски“ е съвместна инициатива на Българска федерация ски, Министерство на младежта и спорта, Министерство на образованието и науката и А1.

Като част от инициативите в подкрепа на спорта през 2018 г. се проведе и поредното издание на популярния проект за подрастващи "А1 атлетика за младежи" с участието на над 5 000 деца, юноши и девойки в цялата страна. Инициативите по проекта включваха състезания и училищни демонстрации на специализирани уроци по лека атлетика за подрастващи. През годината се проведе и Лятна атлетическа академия, където тренираха най-големите таланти от програмата.

**Други проекти**

И през 2018 г. А1 продължи да подпомага приобщаването и социализацията на хора в неравностойно положение чрез социалния проект, който Дружеството подкрепя повече от 10 години - дейността на фондация „Очи на четири лапи", обучаваща и предоставяща безвъзмездно кучета водачи за незрящи хора и кучета асистенти за хора с двигателни проблеми.

През 2018 г. компанията подкрепи и Община Костинброд, като осигури средства за реновирането на парково пространство и изграждането на беседка, пейки, маса и текущ ремонт на бетонови алеи и площадки в гр. Костинброд. А1 инвестира и в съоръжения за изграждане на детска площадка, разположена в лесопарк „Кьошковете", гр. Шумен.

Компанията застана и зад фондация "Асоциация за развитие на София" при организирането на Балкански хакатон, в рамките на който бяха представени иновативни решения за премахване на дигиталното разделение. Инициативата под патронажа на еврокомисаря Мария Габриел бе подкрепена от Софийска община, Представителството на ЕК в България, фондация Webit и Държавна агенция „Електронно управление".

А1 се включи и в третото издание на националната кампания „Великден за всеки", която се организира под патронажа на омбудсмана на Република България и се осъществява с подкрепата на Български червен кръст. Кампанията подкрепи една от най-ощетените и уязвими групи в обществото – пенсионерите.

И през 2018 г. А1 подпомогна Националната музикална академия „Проф. Панчо Владигеров", като осигури средства за закупуване на компютърна техника, необходима за обезпечаване на адекватен учебен и творчески процес в академията.

***Участие на служителите***

Служителите на А1 са навременно информирани чрез вътрешните информационни канали и традиционно се включват и подкрепят корпоративната социална отговорност на компанията. Те даряват лични средства чрез дарителство по ведомост, като участват в доброволчески акции и с набиране на средства чрез благотворителни базари за Великден и Коледа.

***Общо дарения***

Даренията и инвестициите, направени от А1 и нейните служители през 2018 г. в областта на корпоративната социална отговорност, надвишават 145 000 лева. От тях близо 28 000 лева са личните дарения на работещите в компанията, направени чрез дарителство по ведомост или набрани по време на благотворителни инициативи на служителите.

***Бъдещо развитие на Дружеството***

През 2019 г. и в следващите години ръководството на Дружеството ще продължи да проучва възможностите за по-нататъшно консолидиране на пазара и по-специално в сегмента на фиксирания достъп поради все още високата му фрагментираност. Стратегическият фокус на А1 България, ще бъде мрежовото оборудване – инвестициите в LTE и подготовка за следващото поколение мрежа. Поддържането на ефективна разходна база на нарастващия обем трафик на данни ще бъде ключова цел на пазарните участници в сегмента на мобилните услуги. През 2019 г. ще продължи модернизацията на фиксираната мрежа, свързана с миграция на LAN мрежите.

От гледна точка на нарастващото проникване на пазара на смарттелефони и устройства ръководството на Дружеството очаква все по-изостряща се конкуренция по отношение на обем и разнообразие на устройствата, предлагани на крайните клиенти. Инвестирането в ексклузивно телевизионно съдържание ще продължи и се очаква да осигури на Дружеството конкурентно предимство и стратегическо позициониране на пазара на конвергентни услуги. В този аспект спортът остава един от фокусите на компанията, но тя разглежда възможностите да навлезе и в други части от съдържанието.

А1 България ще се позиционира като ключов партньор в дигиталната трансформация на бизнес клиентите. Портфолиото от продукти и услуги ще се разраства, като А1 ще разширява и налага платформата си, на която фирмите могат да инсталират, конфигурират и управляват множество cloud базирани услуги.

Разширяване на портфолиото ще има и по отношение на финансовите услуги (А1 Wallet, А1 Кредитна карта) и IoT (Smart city, Smart waste, Smart metering, Smart farming).

От регулаторна гледна точка всяка една промяна, насочена към по-добър баланс между интересите на потребителите и на инвеститорите в комуникационния сегмент би била полезна за развитието на пазара. По-рационално законодателство в областта би подпомогнало ангажиментите за по-нататъшни инвестиции, необходими за посрещане на повишаващото се търсене на комуникационни услуги и по-специално на достъпа и преноса на данни.

Европейският регламент за защита на личните данни остава на фокус. През 2019 г. продължават да се прилагат всички подходящи технически и организационни средства, за да не се допуска неразрешен достъп за ползване или загуба на информация.

Ръководството е силно решено да посвети усилията си на постигане на стратегическата цел Дружеството да бъде предпочитан конвергентен оператор на българския комуникационен пазар, реализирайки максимална стойност за своите клиенти и акционери.

***Събития след датата на отчета***

Към датата на одобрение за издаване на финансовия отчет няма настъпили събития или обстоятелства, които да изискват допълнителни оповестявания и/ или корекции.

***Отговорности на ръководството***

Според българското законодателство, ръководството следва да изготвя финансов отчет за всяка финансова година, който да дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към края на годината, финансовото му представяне и паричните му потоци. Финансовият отчет се изготвя в съответствие с Международните стандарти за финансова отчетност (МСФО), приети от Комисията на Европейския съюз.

Ръководството потвърждава, че е прилагало последователно адекватни счетоводни политики при изготвянето на финансовия отчет към 31 декември 2018 г. и е направило разумни и предпазливи преценки, предположения и приблизителни оценки.

Ръководството също потвърждава, че се е придържало към действащите счетоводни стандарти, като финансовият отчет е изготвен на база принципа за действащото предприятие.

Ръководството носи отговорност за правилното водене на счетоводните регистри, за целесъобразното управление на активите и за предприемането на необходимите мерки за избягване и разкриване на евентуални злоупотреби и други нередности.

Александър Димитров
*Главен Изпълнителен Директор*
A1 България ЕАД

Младен Маркоски
*Старши Директор Финанси*
A1 България ЕАД

Симеон Донев
*Старши Директор Маркетинг*
A1 България ЕАД

20 февруари 2019 г.

гр. София

Ърнст и Янг Одит ООД
Полиграфия офис център
бул. Цариградско шосе 47А, етаж 4
София 1124

Централа: +359 2 81 77 100
Факс: +359 2 81 77 111
ey.com

# Доклад на независимия одитор

## До едноличния акционер

## На „А1 България" ЕАД (предишно наименование „Мобилтел" ЕАД)

### Доклад относно одита на финансовия отчет

#### Мнение

Ние извършихме одит на приложения финансов отчет на „А1 България" ЕАД (предишно наименование „Мобилтел" ЕАД) („Дружеството"), включващ отчет за финансовото състояние към 31 декември 2018 година, отчет за всеобхватния доход, отчет за промените в собствения капитал и отчет за паричните потоци за годината, завършваща на тази дата, както и пояснителни бележки към финансовия отчет, съдържащи и обобщено оповестяване на съществените счетоводни политики.

По наше мнение, приложеният финансов отчет дава вярна и честна представа за финансовото състояние на Дружеството към 31 декември 2018 година и за неговите финансови резултати от дейността и паричните му потоци за годината, завършваща на тази дата, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), приети от Европейския съюз (ЕС).

#### База за изразяване на мнение

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Международните одиторски стандарти (МОС). Нашите отговорности съгласно тези стандарти са описани допълнително в раздела от нашия доклад „Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет". Ние сме независими от Дружеството в съответствие с Етичния кодекс на професионалните счетоводители на Съвета за международни стандарти по етика за счетоводители (Кодекса на СМСЕС), заедно с етичните изисквания на Закона за независимия финансов одит (ЗНФО), приложими по отношение на нашия одит на финансовия отчет в България, като ние изпълнихме и нашите други етични отговорности в съответствие с изискванията на ЗНФО и Кодекса на СМСЕС. Ние считаме, че одиторските доказателства, получени от нас, са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение.

Building a better working world

## Друга информация, различна от финансовия отчет и одиторския доклад върху него

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от доклад за дейността, изготвен от ръководството съгласно Глава седма от Закона за счетоводството, но не включва финансовия отчет и нашия одиторски доклад върху него.

Нашето мнение относно финансовия отчет не обхваща другата информация и ние не изразяваме каквато и да е форма на заключение за сигурност относно нея, освен ако не е изрично посочено в доклада ни и до степента, до която е посочено.

Във връзка с нашия одит на финансовия отчет, нашата отговорност се състои в това да прочетем другата информация и по този начин да преценим дали тази друга информация е в съществено несъответствие с финансовия отчет или с нашите познания, придобити по време на одита, или по друг начин изглежда да съдържа съществено неправилно докладване. В случай че на базата на работата, която сме извършили, ние достигнем до заключение, че е налице съществено неправилно докладване в тази друга информация, от нас се изисква да докладваме този факт.

Нямаме какво да докладваме в това отношение.

## Отговорности на ръководството и лицата, натоварени с общо управление за финансовия отчет

Ръководството носи отговорност за изготвянето и представянето на този финансов отчет, който дава вярна и честна представа, в съответствие с МСФО, приети от ЕС и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за осигуряване изготвянето на финансови отчети, които не съдържат съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

При изготвяне на финансовия отчет ръководството носи отговорност за оценяване способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Дружеството или да преустанови дейността му, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Лицата, натоварени с общо управление, носят отговорност за осъществяването на надзор над процеса по финансово отчитане на Дружеството.

## Отговорности на одитора за одита на финансовия отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали финансовият отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с МОС, винаги ще разкрива съществено

неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с МОС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит. Ние също така:

— идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания във финансовия отчет, независимо дали дължащи се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.
— получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Дружеството.
— оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.
— достигаме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Дружеството да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания във финансовия отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Дружеството да преустанови функционирането си като действащо предприятие.
— оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на финансовия отчет, включително оповестяванията, и дали финансовият отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига вярно и честно представяне.

Ние комуникираме с лицата, натоварени с общо управление, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

Building a better working world

## Доклад във връзка с други законови и регулаторни изисквания

***Допълнителни въпроси, които поставя за докладване Законът за счетоводството***

В допълнение на нашите отговорности и докладване съгласно МОС, описани по-горе в раздела „Друга информация, различна от финансовия отчет и одиторския доклад върху него", по отношение на доклада за дейността, ние изпълнихме и процедурите, добавени към изискванията по МОС, съгласно „Указания относно нови и разширени одиторски доклади и комуникация от страна на одитора" на професионалната организация на регистрираните одитори в България, Института на дипломираните експерт-счетоводители (ИДЕС). Тези процедури касаят проверки за наличието, както и проверки на формата и съдържанието на тази друга информация с цел да ни подпомогнат във формиране на становище относно това дали другата информация включва оповестяванията и докладванията, предвидени в Глава седма от Закона за счетоводството, приложим в България.

*Становище във връзка с чл. 37, ал. 6 от Закона за счетоводството*

На базата на извършените процедури, нашето становище е, че:

а) Информацията, включена в доклада за дейността за финансовата година, за която е изготвен финансовият отчет, съответства на финансовия отчет.
б) Докладът за дейността е изготвен в съответствие с изискванията на Глава седма от Закона за счетоводството.

Одиторско дружество „Ърнст и Янг Одит" ООД:

Даниела Петкова
Управител и
Регистриран одитор, отговорен за одита

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО София Рег. № 106 ЕРНСТ И ЯНГ ОДИТ ООД

27 февруари 2019 година
гр. София, България

| *В хиляди лева* | *Бел.* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|---|
| **Активи** | | | |
| Имоти, машини и съоръжения | *15* | 445,109 | 459,360 |
| Репутация | *16* | 373,329 | 373,329 |
| Други нематериални активи | *16* | 190,418 | 486,173 |
| Инвестиции в дъщерни предприятия | *17* | 587 | 1,018 |
| Търговски и други вземания | *19* | 17,952 | 16,897 |
| Разходи за бъдещи периоди и платени аванси | *20* | 122 | 231 |
| Отсрочени данъчни активи | *14* | 8,776 | - |
| **Общо нетекущи активи** | | **1,036,293** | **1,337,008** |
| Материални запаси | *18* | 29,804 | 24,496 |
| Търговски и други вземания | *19* | 144,174 | 141,113 |
| Активи по договори с клиенти | *3.2* | 39,256 | - |
| Разходи за сключване на договори | *3.2* | 2,396 | - |
| Вземания от свързани лица | *30* | 4,340 | 5,383 |
| Вземане за данък върху доходите | | 5 | 188 |
| Разходи за бъдещи периоди и платени аванси | *20* | 6,228 | 4,067 |
| Пари и парични еквиваленти | *21* | 161,849 | 56,164 |
| **Общо текущи активи** | | **388,052** | **231,411** |
| **Общо активи** | | **1,424,345** | **1,568,419** |

Александър Димитров
*Главен Изпълнителен Директор*

Младен Маркоски
*Старши Директор Финанси*

Виктория Динева
*Главен Счетоводител и Директор Финанси*

Приложеният финансов отчет е одобрен с решение на Управителния съвет от 20 февруари 2019 г. Пояснителните бележки на страници от 12 до 89 са неразделна част от този финансов отчет.

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО
София
Рег. № 106
ЕРНСТ И ЯНГ ОДИТ ООД

Финансов отчет, върху който сме издали одиторски доклад с дата:
EY 27-02-2019
„Ърнст и Янг Одит„ ООД
Управител и регистриран одитор:

***(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)***

| *В хиляди лева* | *Бел.* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|---|
| **Собствен капитал** | | | |
| Регистриран капитал | *22* | 1,250,000 | 1,250,000 |
| Допълнителни резерви | *22* | 569,044 | 569,044 |
| Резерви от преобразуване | *22* | (69) | (10,524) |
| Натрупана загуба | | (702,307) | (511,605) |
| **Общо собствен капитал** | | **1,116,668** | **1,296,915** |
| **Пасиви** | | | |
| Отсрочени данъчни пасиви | *14* | - | 16,259 |
| Задължения за доходи на наети лица | *23* | 6,381 | 4,659 |
| Провизии | *24* | 15,800 | 15,650 |
| Търговски и други задължения | *26* | 24,845 | 5,609 |
| Задължения по финансов лизинг | | - | 25 |
| **Общо нетекущи пасиви** | | **47,026** | **42,202** |
| Търговски и други задължения | *26* | 180,273 | 144,996 |
| Задължения към свързани лица | *30* | 4,617 | 13,508 |
| Пасиви по договори с клиенти | *3.2* | 37,955 | - |
| Приходи за бъдещи периоди | *25* | - | 23,106 |
| Задължения за доходи на наети лица | *23* | 19,672 | 15,825 |
| Задължения по финансов лизинг | | 26 | 89 |
| Задължение за данък върху доходите | | 18,108 | 31,778 |
| **Общо текущи пасиви** | | **260,651** | **229,302** |
| **Общо пасиви** | | **307,677** | **271,504** |
| **Общо собствен капитал и пасиви** | | **1,424,345** | **1,568,419** |

Александър Димитров
*Главен Изпълнителен Директор*

Младен Маркоски
*Старши Директор Финанси*

Виктория Динева
*Главен Счетоводител и Директор Финанси*

Приложеният финансов отчет е одобрен с решение на Управителния съвет от 20 февруари 2019 г. Пояснителните бележки на страници от 12 до 89 са неразделна част от този финансов отчет.

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО София Рег. № 108 ЕРНСТ И ЯНГ ОДИТ ООД

Финансов отчет, върху който сме издали одиторски доклад с дата:
EY 27-02-2019
„Ърнст и Янг Одит„ ООД
Управител и регистриран одитор:.....

**А1 БЪЛГАРИЯ ЕАД (предишно наименование МОБИЛТЕЛ ЕАД)**
ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД
За годината, приключваща на 31 декември 2018 г.

| *В хиляди лева* | *Бел.* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|---|
| Приходи от договори с клиенти | *7.1* | 858,571 | - |
| Приходи от услуги и продажба на стоки | *7.2* | - | 788,446 |
| Други приходи от основна дейност | *7.2* | - | 8,884 |
| **Други оперативни приходи** | *8* | **9,983** | **26,763** |
| Разходи за материали | | (1,832) | (1,250) |
| Отчетна стойност на продадени стоки | | (174,163) | (167,017) |
| Липси на материални запаси | | (53) | (172) |
| Обезценка на материални запаси | *18* | 922 | 1,024 |
| **Разходи за материали и отчетна стойност на продадените стоки** | | **(175,126)** | **(167,415)** |
| **Разходи свързани с персонала** | *12* | **(111,240)** | **(104,674)** |
| Разходи за взаимосвързване | *9* | (55,111) | (50,713) |
| Разходи за маркетинг и реклама | *10* | (8,766) | (10,069) |
| Разходи за ремонтни услуги | | (32,321) | (34,163) |
| Наети линии | | (8,615) | (8,968) |
| Разходи за роуминг | | (11,985) | (12,475) |
| Разходи за наеми | | (44,632) | (42,761) |
| Други разходи и получени услуги | *11* | (182,347) | (156,331) |
| **Други оперативни разходи** | | **(343,777)** | **(315,480)** |
| **Печалба преди лихви, данъци и амортизация** | | **238,411** | **236,524** |
| Разходи за амортизация | *15,16* | (475,259) | (412,984) |
| **Загуба преди лихви и данъци** | | **(236,848)** | **(176,460)** |
| Приходи от дивиденти | | 306 | 280 |
| **Печалба от инвестиции** | | **306** | **280** |
| Финансови приходи | *13* | 5,044 | 6,701 |
| Финансови разходи | *13* | (1,449) | (1,503) |
| **Финансови приходи, нетно** | | **3,595** | **5,198** |

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО
София
Рег. № 106
ЕРНСТ И ЯНГ ОДИТ ООД

Финансов отчет,
върху който сме издали одиторски доклад с дата:
EY 27-02-2019
„Ърнст и Янг Одит„ ООД
Управител и регистриран одитор:

Александър Димитров
*Главен Изпълнителен Директор*

Младен Маркоски
*Старши Директор Финанси*

Виктория Динева
*Главен Счетоводител и Директор Финанси*

Приложеният финансов отчет е одобрен с решение на Управителния съвет от 20 февруари 2019 г.
Пояснителните бележки на страници от 12 до 89 са неразделна част от този финансов отчет.

**А1 БЪЛГАРИЯ ЕАД (предишно наименование МОБИЛТЕЛ ЕАД)**
ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД
За годината, приключваща на 31 декември 2018 г.

***(ПРОДЪЛЖЕНИЕ)***

| *В хиляди лева* | *Бел.* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|---|
| **Загуба преди данъци** | | **(232,947)** | **(170,982)** |
| Приход от/ (Разход за) данък върху доходите | *14* | 20,546 | (26,144) |
| **Загуба за годината** | | **(212,401)** | **(197,126)** |
| **Друг всеобхватен доход** | | | |
| *Друг всеобхватен доход, подлежащ на рекласификация в печалбата или загубата в последващи периоди* | | | |
| **Нетен друг всеобхватен доход, подлежащ на рекласификация в печалбата или загубата** | | - | - |
| *Друг всеобхватен доход, неподлежащ на рекласификация в печалбата или загубата в последващи периоди* | | | |
| Преоценка на планове с дефинирани доходи | *23* | (1,337) | 438 |
| Ефект на данъка върху доходите | *14* | 134 | (44) |
| **Нетен друг всеобхватен доход, неподлежащ на рекласификация в печалбата или загубата в последващи периоди** | | (1,203) | 394 |
| **Друг всеобхватен доход за годината, нетно от данъци** | | (1,203) | 394 |
| **Общо всеобхватен доход за годината, нетно от данъци** | | **(213,604)** | **(196,732)** |

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО София Рег. № 106 ЕРНСТ И ЯНГ ОДИТ ООД

Финансов отчет, върху който сме издали одиторски доклад с дата: EY 27-02-2019 „Ърнст и Янг Одит„ ООД Управител и регистриран одитор:.....

Александър Димитров
*Главен Изпълнителен Директор*

Младен Маркоски
*Старши Директор Финанси*

Виктория Динева
*Главен Счетоводител и Директор Финанси*

Приложеният финансов отчет е одобрен с решение на Управителния съвет от 20 февруари 2019 г. Пояснителните бележки на страници от 12 до 89 са неразделна част от този финансов отчет.

**Отчет за промените в собствения капитал**
*В хиляди лева*

| | *Бел.* | Регистриран капитал | Допълнителни резерви | Резерви от преобразуване | Натрупана загуба | Общо собствен капитал |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Баланс на 1 януари 2018 г.** | | **1,250,000** | **569,044** | **(10,524)** | **(511,605)** | **1,296,915** |
| Ефект от приемането на новите счетоводни стандарти | *3.2* | - | - | - | 33,426 | 33,426 |
| **Баланс на 1 януари 2018 г. (преизчислен)** | | **1,250,000** | **569,044** | **(10,524)** | **(478,179)** | **1,330,341** |
| **Общо всеобхватен доход за годината** | | | | | | |
| Загуба за годината | | - | - | - | (212,401) | (212,401) |
| Друг всеобхватен доход | | - | - | - | (1,203) | (1,203) |
| **Общо всеобхватен доход за годината** | | **-** | **-** | **-** | **(213,604)** | **(213,604)** |
| **Сделки с акционери, отчетени в собствения капитал** | | | | | | |
| Трансфер от резерви към натрупана загуба | *22* | - | - | 10,524 | (10,524) | - |
| Вливане на дъщерни дружества | *6* | - | - | (69) | - | (69) |
| **Общо сделки с акционери** | | - | - | 10,455 | (10,524) | **(69)** |
| **Баланс на 31 декември 2018 г.** | | **1,250,000** | **569,044** | **(69)** | **(702,307)** | **1,116,668** |

Александър Димитров
*Главен Изпълнителен Директор*

Младен Маркоски
*Старши Директор Финанси*

Виктория Динева
*Главен Счетоводител и Директор Финанси*

Приложеният финансов отчет е одобрен с решение на Управителния съвет от 20 февруари 2019 г. Пояснителните бележки на страници от 12 до 89 са неразделна част от този финансов отчет.

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО София Рег. № 108 ЕРНСТ И ЯНГ ОДИТ ООД

EY
Върху който сме издали одиторски доклад с дата:
27 -02- 2019
„Ърнст и Янг Одит„ ООД
Управител и регистриран одитор:

***(Продължение)***

| *В хиляди лева* | *Бел.* | Регистриран капитал | Допълнителни резерви | Резерви от преобразуване | Натрупана загуба | Общо собствен капитал |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Баланс на 1 януари 2017 г.** | | **1,250,000** | **569,044** | **(432)** | **(314,441)** | **1,504,171** |
| **Общо всеобхватен доход за годината** | | | | | | |
| Загуба за годината | | - | - | - | (197,126) | (197,126) |
| Друг всеобхватен доход | | - | - | - | 394 | 394 |
| **Общо всеобхватен доход за годината** | | **-** | **-** | **-** | **(196,732)** | **(196,732)** |
| **Сделки с акционери, отчетени в собствения капитал** | | | | | | |
| Трансфер от резерви към натрупана загуба | *22* | - | - | 432 | (432) | - |
| Вливане на дъщерни дружества | *6* | - | - | (10,524) | - | (10,524) |
| **Общо сделки с акционери** | | **-** | **-** | **(10,092)** | **(432)** | **(10,524)** |
| **Баланс на 31 декември 2017 г.** | | **1,250,000** | **569,044** | **(10,524)** | **(511,605)** | **1,296,915** |

Александър Димитров
*Главен Изпълнителен Директор*

Младен Маркоски
*Старши Директор Финанси*

Виктория Динева
*Главен Счетоводител и Директор Финанси*

Приложеният финансов отчет е одобрен с решение на Управителния съвет от 20 февруари 2019 г. Пояснителните бележки на страници от 12 до 89 са неразделна част от този финансов отчет.

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО София Рег. № 106 ЕРНСТ И ЯНГ ОДИТ ООД

Финансов отчет, върху който сме издали одиторски доклад с дата:
EY 27-02-2019
„Ърнст и Янг Одит„ ООД
Управител и регистриран одитор:

**А1 БЪЛГАРИЯ ЕАД (предишно наименование МОБИЛТЕЛ ЕАД)**
ОТЧЕТ ЗА ПАРИЧНИТЕ ПОТОЦИ
За годината, приключваща на 31 декември 2018 г.

| *В хиляди лева* | | **2018** | **2017** |
|---|---|---|---|
| **Парични потоци от оперативна дейност** | | | |
| Парични постъпления от клиенти | | 957,655 | 870,228 |
| Парични плащания към доставчици | | (461,465) | (435,528) |
| Парични потоци, свързани с разходи за персонала | | (113,996) | (111,370) |
| Други парични потоци от основна дейност | | (108,197) | (90,240) |
| **Парични потоци, получени от основна дейност** | | **273,997** | **233,090** |
| Платени данъци върху печалбата | | (21,554) | (17,758) |
| **Нетни парични потоци от оперативна дейност** | | **252,443** | **215,332** |
| **Парични потоци от инвестиционна дейност** | | | |
| Парични потоци, свързани с придобиването на дъщерни дружества в предходни периоди | *8* | - | 11,293 |
| Получени дивиденти от дъщерни дружества | | 331 | 280 |
| Парични постъпления от продажба на имоти, машини и съоръжения | | 6,295 | 4,973 |
| Парични плащания за придобиване на имоти, машини и съоръжения и нематериални активи | | (153,394) | (136,733) |
| Постъпления от погасяване на предоставени заеми на свързани лица | *30* | - | 9,500 |
| Получени лихви по предоставени заеми на свързани лица | *30* | - | 435 |
| Парични постъпления при вливане на дъщерни дружества | *6* | 8 | 1,662 |
| **Нетни парични потоци, използвани в инвестиционна дейност** | | **(146,760)** | **(108,590)** |
| **Парични потоци от финансова дейност** | | | |
| Получени заеми от свързани лица | *30* | - | 15,255 |
| Върната главница по получени заеми от свързани лица | *30* | - | (73,929) |
| Получени лихви по депозити | | 2 | 3 |
| Плащания по договори за финансов лизинг | | - | (87) |
| Платени лихви по заеми | *30* | - | (519) |
| **Нетни парични потоци от / (използвани във) финансова дейност** | | **2** | **(59,277)** |
| **Нетно увеличение на пари и парични еквиваленти** | | **105,685** | **47,465** |
| Пари и парични еквиваленти към 1 януари | | 56,164 | 8,699 |
| **Пари и парични еквиваленти към 31 декември** | *21* | **161,849** | **56,164** |

Александър Димитров
*Главен Изпълнителен Директор*

Младен Марковски
*Старши Директор Финанси*

Виктория Динева
*Главен Счетоводител и Директор Финанси*

Приложеният финансов отчет е одобрен с решение на Управителния съвет от 20 февруари 2019 г.
Пояснителните бележки на страници от 12 до 89 са неразделна част от този финансов отчет.

ОДИТОРСКО ДРУЖЕСТВО ЕРНСТ И ЯНГ ОДИТ ООД София Рег. № 108

Финансов отчет, върху който е издаден одиторски доклад с дата: EY 27-02-2019 „Ърнст и Янг Одит„ ООД Управител и регистриран одитор:

## 1. Статут и предмет на дейност

Финансовият отчет на А1 България ЕАД (предишно наименование МОБИЛТЕЛ ЕАД) за годината, приключваща на 31 декември 2018 г., е одобрен за издаване с решение на Управителния съвет от 20 февруари 2019 г. Настоящият финансов отчет подлежи на одобрение от едноличния акционер на А1 България ЕАД.

А1 България ЕАД (предишно наменование МОБИЛТЕЛ ЕАД) накратко упоменавано като ("Дружеството" или "А1 България") е българско акционерно дружество, регистрирано в Република България на 7 януари 2005 г. А1 България ЕАД е вписано в Търговския регистър на Агенцията по вписванията с ЕИК 131468980. Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София 1309, район Илинден, ул. Кукуш 1. Финансовата година на Дружеството приключва на 31 декември.

Първоначалната регистрация на Дружеството е от 1994 г. На 12 юли 2005 г. Таг Тел ЕООД със седалище и адрес на управление гр. София, район Триадица, ул. „Янко Забунов" № 3, ет. 1 придобива 100% от капитала на Мобилтел АД. С Решение № 19 на Софийски Градски Съд от 1 ноември 2005 г., дружеството Мобилтел АД е прекратено без ликвидация, при условията на универсално правоприемство поради вливане във фирма Таг Тел ЕАД. Съгласно същото решение Таг Тел ЕАД променя наименованието си на Мобилтел ЕАД.

Ръководството на Дружеството включва неговия Управителен съвет. Лицата, натоварени с общо управление, по смисъла на МОС 260 (преработен), са членовете на Надзорния съвет на Дружеството.

Дружеството няма регистрирани клонове.

На 12.04.2017 г. в Търговския Регистър е вписано вливане в А1 България ЕАД на еднолично притежаваното дъщерно дружество Близу Медиа енд Броудбенд ЕАД, с което А1 България ЕАД става пряк собственик на 87.55% от регистрирания капитал на Кабелна информационна система АД (КИС АД) – в ликвидация, 50.99% от регистрирания капитал на Кейбълтел-Прима АД и 51% от регистрирания капитал на Ситинет ТВ ООД.

На 13.07.2018 г в Търговския регистър и регистъра на ЮЛНЦ е вписано заличаването Кабелна информационна система АД – в ликвидация, ЕИК 827113432, гр. Русе 7000, ул. Николаевска No 73; –(собственик на 87,55% от капитала на което е А1 България )

Дружеството е вписано като представител към публичния регистър на БНБ по чл. 19 ЗПУПС за изпълнение на дейности по предоставянето на платежни услуги по чл. 4, т. 1, 2, 3 и 5 от ЗПУПС от името на "Айкарт" АД, ЕИК 175325806, с начална дата 01.08.2018 г.

С решение № 691/11.7.2018 г. А1 България е вписано в регистъра на застрахователните агенти по чл.30 ал.1,т.12 от ЗКФН като застрахователен агент на застрахователно дружество Atlas Insurance PCC Limited.

С решение № РД-05-65/ 27-09-2018 Съветът за електронни медии регистрира А1 България като доставчик на линейна медийна услуга (телевизионен оператор) и вписва в публичния регистър телевизионна програма със спортен профил MAX Sport 3. Тя е третата телевизионна програма на А1 България след MAX Sport 1 с начална датата на разпространение 14.01.2017 г. (Решение на СЕМ № РД-05-01/10.01.2017 г.) и MAX Sport 2 с начална дата на разпространение 07.03.2017 г. (Решение на СЕМ № РД-05-34 от 7.03.2017 г.).

На 22.08.2018 г. е подписан договор за преобразуване чрез вливане на Ситинет ТВ ООД в А1 България ЕАД, с което А1 България става пряк собственик на 100% от капитала на дружеството. Вливането е вписано на 22.10.2018 г.

На 18.05.2018 г. с решение на едноличния собственик на капитала на Мобилтел ЕАД, дружеството сменя името си на А1 България ЕАД.

Дружеството осигурява мобилни електронни съобщителни услуги на територията на Република България, както и фиксирани електронни съобщителни услуги, услуги за пренос на данни и др. Към 31 декември 2018 г. А1 България ЕАД има сключени 602 споразумения с роуминг оператори от страни в Европа, Африка, Средния и Далечния Изток, Северна и Южна Америка, Австралия и Нова Зеландия. Към края на 2018 г. са сключени споразумения за 4G роуминг със 187 партньори от 94 държави, което поставя А1 България на първо място по дестинации на пазара. В своята дейност А1 България включва и продажба, в собствена търговска мрежа и чрез дистрибутори, на крайни устройства, карти и устройства за пренос, необходими за достъп до предоставяните услуги.

## 1. Статут и предмет на дейност (продължение)

До февруари 2002 г. изграждането и използването на клетъчна мобилна мрежа подлежи на лицензиране от Държавната комисия по далекосъобщенията (ДКД). От февруари 2002 г., по силата на новия Закон за далекосъобщенията, е създадена Комисия за регулиране на съобщенията (КРС) като правоприемник на дейността, собствеността, архивите, правата и задълженията на ДКД. Законът за електронните съобщения (ЗЕС), в сила от 22.05.2007 г., отмени Закона за далекосъобщенията и предвиди разрешителен и уведомителен режим за осъществяване на електронни съобщения в зависимост от необходимостта от използване на индивидуално определен ограничен ресурс.

А1 притежава Разрешение № 01392/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър в обхвати 900 MHz и 1800 MHz за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез наземна мрежа, позволяваща предоставянето на електронни съобщителни услуги. Срокът на посоченото разрешение е продължен до 08.06.2024 г. с изменение № 01392-05/03.04.2014 г. на КРС.

А1 притежава и Разрешение № 01395/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа, с предоставен индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър в обхвати 900 MHz, 1800 MHz и 2 GHz, като през 2016 г. същото е обединено с Разрешение № 01357/05.02.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа за предоставяне на фиксирана телефонна услуга и към настоящия момент Дружеството извършва своята дейност съгласно Разрешение № 01395/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения.

КРС издава на А1 и Разрешение № 01394/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа от неподвижната радиослужба от вида „точка към точка". (Разрешенията са издадени на основание §9, ал. 3 от Преходните и заключителни разпоредби (ПЗР) на ЗЕС, съгласно който на операторите, които, към влизане в сила на ЗЕС, извършват далекосъобщителна дейност на основание индивидуална лицензия, комисията служебно издава съответното Разрешение).

Срокът на посочените две разрешения е продължен до 08.06.2024 г. с изменение № 01395-11/03.04.2014 г. и изменение № 01394-92/03.04.2014 на КРС. През 2011 г. на А1 е издадено и Разрешение № 01677/20.01.2011 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез мобилна наземна мрежа – PAMR, като през 2014 г., по искане на А1, КРС прекрати действието му с решение № 203/30.04.2014 г. считано от 01.05.2014 г.

С решение № 666/25.04.2005 г. КРС издава на А1 индивидуална лицензия № 111–03081/25.04.2005 г. за осъществяване на далекосъобщения чрез обществена далекосъобщителна подвижна клетъчна мрежа по стандарт UMTS с национално покритие за период от 20 години. На основание § 9, ал. 3 от ПЗР на ЗЕС КРС издава на А1 Разрешение № 01393/08.04.2009 г. за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър в обхват 2 GHz за осъществяване на електронни съобщения чрез наземна мрежа, позволяваща предоставянето на електронни съобщителни услуги. С Решение № 424/03.09.2015 г. Разрешение № 01393/08.04.2009 г. е изменено, като на А1 България ЕАД е предоставен допълнителен ограничен ресурс от 5 MHz в обхват 2GHz посредством предоставяне на дуплексно спрегнатата лента 2140-2145 MHz на територията на Република България.

С решение на КРС № 1624/19.07.2012 за Изменение и Допълнение № 01357-40/19.07.2012 г. на Разрешение № 01357/05.02.2009 г. на А1 България ЕАД за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа за предоставяне на фиксирана телефонна услуга, номерационният ресурс, предоставен на Спектър Нет ЕАД и Орбител ЕАД, е включен в разрешението на А1 във връзка с вливането на двете дружества в А1. Същият е с ефективна дата на ползване от деня на вписване на вливането в Търговския регистър, съответно 09.11.2012 г. за Спектър Нет ЕАД и 19.11.2014 г. за Орбител ЕАД. В допълнение с Разрешение № 00010-06/19.07.2012 за ползване на индивидуално определен ограничен ресурс – радиочестотен спектър за осъществяване на електронни съобщения чрез електронна съобщителна мрежа от неподвижната радиослужба от вида „точка към точка" на А1 България ЕАД е прехвърлен спектърът, ползван до датата на вливане от Спектър Нет ЕАД. С Разрешение № 01356-03/19.07.2012 г. на КРС на А1 е прехвърлен за ползване индивидуално определен ограничен ресурс – номера за осъществяване на обществени електронни съобщения чрез обществена електронна съобщителна мрежа за предоставяне на услугата достъп до обществена телефонна услуга чрез услугата избор на оператор, предоставен на Орбител ЕАД (в сила от датата на вливане 19.11.2014 г.).

## 1. Статут и предмет на дейност (продължение)

През 2018 г. са налице следните промени в нормативната уредба, които пряко се отнасят до дейността на А1.

- От 25 май 2018 г. започва прякото прилагане на Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета от 27 април 2016 г. относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни и за отмяна на Директива 95/46/ЕО (Общ регламент относно защитата на данните). Регламентът е в сила от 24 май 2016 г. и е обнародван в Официален вестник на Европейския съюз от 04.05.2016 г.

Целта на Общия регламент относно защитата на данните е като осигури единен набор от правила, пряко приложими в правния ред на държавите членки, да гарантира свободното движение на лични данни между държавите членки на ЕС и да укрепи доверието и сигурността на потребителите, два абсолютно необходими елемента за създаването на истински цифров единен пазар. Основните нововъведения са:

- Хармонизирана правна рамка, която ще доведе до еднакво прилагане на правилата в полза на единния цифров пазар на ЕС. Това означава един набор от правила за гражданите и предприятията. За да се осигури еднакво и последователно прилагане във всички държави членки се въвежда механизъм за „обслужване на едно гише".
- Равнопоставени условия за всички дружества, осъществяващи дейност на пазара на ЕС. Регламентът изисква от дружествата, установени извън ЕС, да прилагат същите правила като тези, установени в неговите рамки, ако предлагат стоки и услуги, свързани с личните данни, или да наблюдават поведението на физически лица в Съюза.
- Засилени права на физическите лица: С регламента се въвеждат нови изисквания за прозрачност; засилени права на информация, достъп и изтриване (право „да бъдеш забравен"); мълчанието или липсата на действие вече няма да се разглеждат като валидно съгласие и ще се изисква ясно утвърдително действие за изразяване на съгласие; онлайн защита на децата;
- Повече контрол върху личните данни на физическите лица. С регламента се създава ново право на преносимост на данните, което позволява на гражданите да изискват от дружество или организация да получат обратно лични данни, които са предоставили на това дружество или организация въз основа на предоставено съгласие или договор; в него се дава също възможност тези лични данни да се прехвърлят пряко на друго дружество или организация, когато това е технически осъществимо.
- По-силна защита срещу нарушенията на сигурността на личните данни. С регламента се установява всеобхватен набор от правила относно нарушенията на сигурността на личните данни. В него ясно се определя какво представлява „нарушение на сигурността на лични данни", въвежда се задължение за уведомяване на надзорния орган не по-късно от 72 часа, когато има вероятност нарушението на сигурността на личните данни да породи риск за правата и свободите на физическите лица. При определени обстоятелства регламентът задължава да се уведоми лицето, чиито лични данни са засегнати от нарушението.
- В Регламента на всички органи по защита на данните се предоставя правомощието да налагат глоби на администраторите и обработващите лични данни. Преди това не всички от тях имат това право. Глобите могат да достигнат до 20 милиона евро или, в случай на предприятие — 4 % от годишния оборот в световен мащаб;
- Други нововъведения като въвеждане на фигурата на длъжностното лице по защита на личните данни; отпада задължението за регистрация на администраторите на лични данни.

Промените засягат пряко дейността на Дружеството основно по отношение на съхранение и работа с лични данни на физически лица. А1 е променила вътрешните си процедури и правила в съответствие с новия регламент.

- На 9 март 2018 г. влиза в сила нов **Закон за електронните съобщителни мрежи и физическа инфраструктура** (Обн. ДВ, бр. 21 от 9.03.2018 г.).

Този закон въвежда изискванията на Директива 2014/61/ЕС на Европейския парламент и на Съвета от 15 май 2014 г. относно мерките за намаляване на разходите за разгръщане на високоскоростни електронни съобщителни мрежи (ОВ, L 155/1 от 23 май 2014 г.).

**1. Статут и предмет на дейност (продължение)**

- През 2018 г. са приети няколко промени в **Закона за електронните съобщения** (ЗЕС) - в ДВ бр. 7 от 19.01.2018 г., в ДВ бр. 21 от 9.03.2018 г., в сила от 9.03.2018 г., В ДВ бр. 28 от 29.03.2018 г., в сила от 29.03.2018 г., в ДВ бр. 77 от 18.09.2018 г., в сила от 1.01.2019 г. и в ДВ бр. 94 от 13.11.2018 г. По-важните от тях са:

На 29 март 2018 г. с изменение и допълнение на Закона за авторското право и сродните му права (ДВ бр. 28 от 29.03.2018 г.) влизат в сила промени в ЗЕС, с които се въвеждат допълнителни задължения за предприятията, предоставящи електронни съобщителни услуги:

- задължения за предоставяне на вярна и точна информация за броя на потребителите и абонатите на предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги, които следва да са предвидени в Общите изисквания на КРС
- задължение за поддържане на хартиен и на електронен носител регистър на договорите с доставчиците на съдържание, както и актуална база данни за абонатите, при спазване на изискванията за защита на личните данни.

На 9 март 2018 г. влизат в сила промени, които са приети във връзка с влизането в сила на новия Закон за електронните съобщителни мрежи и физическа инфраструктура. Отпада правна уредба относно "Изграждане и поддържане на електронни съобщителни мрежи и инфраструктура"; "Право на преминаване“ и други раздели, които са уредени в новия закон.

- На 29 март 2018 г. влизат в сила промени в **Закона за авторските права и сродните му права** (ЗАПСП) (ДВ бр. 28 от 29.03.2018 г.). Поводът за тези изменения и допълнения е задължението на държавата ни да включи в националното законодателство разпоредбите на Директива 2014/26/ЕС. Промените акцентират върху три момента:
- Много по-подробно и детайлно регламентиране дейността на организациите, занимаващи се с колективно управление на авторските и сродните им права. Тоест, правата на авторите, на артистите-изпълнители, на продуцентите на звукозаписи, на продуцентите на филми или други аудио-визуални произведения и на радио-телевизионните организации. Въведеното регламентиране е най-вече по отношение на прозрачността на действията им пред техните членове и пред обществото.
- Създаване на специален механизъм, уреждащ зачитането на авторското (не и сродните) право при много териториално използване на музикални (не и други) произведения онлайн, т.е. по интернет. Идеята е да се даде възможност управлението на правата да се осъществи в бъдеще в Европа от малко на брой, но големи и добре подготвени и технически оборудвани дружества. Дружества, които могат да поемат представителството и на останалите такива.
- Допускане в системата на колективното управление на авторските и сродните им права на нова категория субекти. Това са „Независими дружества за управление на права“ (НДУП). Тези дружества, заедно с Организации за колективно управление на права (ОКУП), ще трябва да бъдат регистрирани в Министерство на Културата.

- На 1 септември 2018 г. влизат в сила промени в **Административнопроцесуален Кодекс** (АПК) (ДВ бр. 65 от 7.08.2018 г.). Промените включват в резюме следното:
- Променя се подсъдността при обжалване на индивидуални административни актове, като вече компетентен ще е административният съд по постоянния адрес или седалището на посочения в акта адресат. Ако адресът или седалището са в чужбина, делото ще се гледа от Административен съд София-град.
- Въвеждат се промени в дължимите такси, въвежда се държавна такса за касационно обжалване.
- Касационните жалби и искания за отмяна на влезли в сила актове задължително следва да се приподписват от адвокат или юрисконсулт, освен ако жалбоподателят или неговият представител имат юридическа правоспособност. Горните промени в АПК ще бъдат приложими за дела, образувани на и след 1 януари 2019 г.
- Разширява се обхватът на понятието „индивидуален административен акт“, като вече за такива ще се считат и волеизявленията на лицата, осъществяващи публични функции, и организациите, предоставящи обществени услуги. Изменя се редът за изпращане на съобщения и призоваване в административните и съдебни производства по АПК, като по отношение организации и адвокати връчването ще се осъществява приоритетно чрез техен електронен адрес. До 10 октомври 2019 г. ще се запази досегашният ред за изпращане на книжа.

**1. Статут и предмет на дейност (продължение)**

- На 30 октомври 2018 г. влиза в сила изменение на Общите изисквания на КРС при осъществяване на обществени електронни съобщения (ДВ. бр.90 от 30.10.2018г.). Измененията включват основно следното:
- Въвежда се възможността за предоставяне на екземпляр от договора освен на хартиен и на друг траен носител.
- Въвежда се задължението предприятията, предоставящи електронни съобщителни мрежи и/или услуги, са длъжни да предоставят на комисията вярна и точна информация за броя на абонатите си при всички случаи, когато такава информация е изискана от комисията
- Отпада изискването декларацията, регламентираща писменото желание на абоната договорът да влезе в сила незабавно да е отделна от съдържанието на договора.
- На 17 декември 2018 г. бе публикувана в официален вестник на ЕС **Директива (ЕС) 2018/1972** на Европейския парламент и на Съвета от 11 декември 2018 г. за установяване на Европейски кодекс за електронни съобщения.

С приемането на тази Директива ще се въведат изменения в действащата в момента регулаторна рамка за електронни съобщителни мрежи и услуги, които следва да бъдат имплементирани в срок 2 години в националното законодателство. Също така се въвеждат промени и в Регламент (ЕС) 2015/2120, с които се определят максимални стойности на цените на дребно за повиквания към други държави-членки на ЕС. Ценовите ограничения влизат в сила от 15.05.2019 г. и ще действат за срок от пет години напред.

Ръководството на А1 България ЕАД следи редовно промените в регламените и предприема необходимите мерки за спазване на ангажиментите по тях. Ръководството на Дружеството не счита, че новите регламенти ще повлияят съществено върху настоящите приети практики на А1 България ЕАД.

Броят на персонала на Дружеството към 31 декември 2018 г. е 4,102 души (2017 г. 4,150 души).

## 2. База за изготвяне

**Изявление за съответствие**

Финансовият отчет на А1 България е изготвен в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане, приети от Европейския съюз („МСФО, приети от ЕС"). Отчетната рамка „МСФО, приети от ЕС" по същество е определената национална счетоводна база МСС, приети от ЕС, регламентирани със Закона за счетоводството и дефинирани в т.8 от неговите Допълнителни разпоредби.

В този финансов отчет инвестициите в дъщерни предприятия са отчетени по цена на придобиване, т.е. той е индивидуален финансов отчет.

Дружеството отговаря на критериите, съгласно МСФО 10 Консолидирани финансови отчети, за освобождаване от представяне на консолидиран финансов отчет, както следва:

- междинната компания-майка, А1 Телеком Австрия АГ, която притежава непряко 100% от капитала на А1 България ЕАД, е била информирана и не възразява Дружеството да не представи консолидиран финансов отчет;
- дълговите или капиталовите инструменти на А1 България не се търгуват на публичен пазар (местна или чуждестранна фондова борса или извън борсов пазар, включително местни и регионални пазари);
- А1 България не е предоставило, нито е в процес по предоставяне на финансовия си отчет пред комисия по ценни книжа или друга регулаторна организация, за целите на емитиране на какъвто и да било клас инструменти на публичен пазар; и
- междинната компания-майка А1 Телеком Австрия АГ, която притежава непряко 100% от капитала на А1 България, изготвя и предоставя консолидиран финансов отчет в съответствие с МСФО, приети от ЕС, на разположение за публично ползване на интернет адрес http://www.telekomaustria.com/de/ir/jahresfinanzberichte.

Съгласно изискванията на Закона за счетоводството, А1 България, което е едновременно предприятие майка и дъщерно предприятие, и съгласно МСФО 10 (както е описано по-горе) е освободено да изготвя консолидиран финансов отчет, публикува на български език одитиран консолидиран финансов отчет и консолидиран доклад за дейността, изготвени от междинната компания-майка А1 Телеком Австрия АГ, заедно с доклада на независимия одитор, в съответния законоустановен срок. Съгласно описаното по-горе, А1 България няма да изготвя консолидиран финансов отчет.

**База за измерване**

Този финансов отчет е изготвен на базата на историческата стойност, с изключение на задължения за плащания на базата на акции уреждани в пари и свързаните задължения, които се отчитат по справедлива стойност.

**Действащо предприятие**

Финансовият отчет на Дружеството е изготвен на базата на принципа-предположение действащо предприятие.

**Функционална валута и валута на представяне**

Този финансов отчет е представен в Български лева (BGN), която е функционалната валута на Дружеството. Цялата финансова информация е представена в хиляди български лева, освен ако не е упоменато друго.

### 3.1. Обобщение на съществените счетоводни политики

**а) Бизнес комбинации и репутация**

Бизнес комбинациите се отчитат по метода на придобиването. Цената на придобиване се определя като сума от прехвърленото възнаграждение, оценено по справедлива стойност към датата на придобиването, и стойността на неконтролиращото участие в придобиваното предприятие. За всяка бизнес комбинация придобиващото предприятие оценява неконтролиращото участие в придобиваното предприятие по справедлива стойност или по пропорционалния дял от разграничимите нетни активи на придобиваното предприятие. Разходите по придобиването се отчитат в печалбата или загубата за периода.

Когато Дружеството придобива бизнес, то преценява дали придобитите финансови активи и пасиви са подходящо класифицирани и представени с оглед на договорните условия, икономическите условия и съответните обстоятелства към датата на придобиването. Това включва отделянето на внедрените деривативи от основните договори от придобиваното предприятие.

Ако дадена бизнес комбинация се реализира на етапи, справедливата стойност към датата на придобиването на по-рано притежаваните от придобиващото предприятие участия се преоценяват по справедлива стойност към датата на придобиването в печалбата или загубата.

Условно възнаграждение, което следва да бъде прехвърлено от придобиващото предприятие, се признава по справедлива стойност към датата на придобиването. Последващите промени в справедливата стойност на условното възнаграждение, което се класифицира като актив или пасив, се признават в съответствие с МСФО 9 Финансови инструменти. Ако условното възнаграждение се класифицира като инструмент на собствения капитал, то не се преоценява докато не бъде окончателно уредено в собствения капитал.

Репутацията първоначално се оценява по цена на придобиване, която представлява превишението на прехвърленото възнаграждение над придобитите от Дружеството разграничими нетни активи. Ако възнаграждението е по-малко от справедливата стойност на нетните активи на придобитото дъщерно дружество, разликата се признава в печалбата или загубата.

След първоначално признаване, репутацията се оценява по цена на придобиване, намалена с натрупаните загуби от обезценка. За целите на тестването за обезценка, репутацията, придобита в бизнес комбинация, от датата на придобиването, се разпределя към всеки от обектите, генериращи парични потоци на Дружеството, които се очаква да извлекат ползи от комбинацията, независимо от това дали към тези обекти са разпределени други активи или пасиви на придобиваното предприятие.

Когато репутацията формира част от обект, генериращ парични потоци, и част от дейността в този обект бъде освободена, репутацията, свързана с освободената дейност, се включва в балансовата стойност на дейността при определяне на печалбата или загубата от освобождаването ѝ. Освободената при такива обстоятелства репутация се оценява на базата на относителните стойности на освободената дейност и на запазения обект, генериращ парични потоци.

Ако първоначалното счетоводно отчитане на бизнес комбинация не е приключило до края на отчетния период, в който комбинацията възниква, защото справедливите стойности, които следва да бъдат определени за разграничимите придобити активи и поети пасиви на придобиваното предприятие или сумата на прехвърленото възнаграждение, или стойността на неконтролиращото участие могат да бъдат определени само условно, Дружеството отчита комбинацията като използва тези условни стойности.

Дружеството признава корекции в тези условни стойности в резултат от финализирането на първоначалното счетоводно отчитане в рамките на дванадесет месеца от датата на придобиване и ретроспективно от тази дата.

**б) Групови реорганизации**

При отсъствието на МСФО, който да е конкретно приложим при правно преобразуване чрез вливане на дъщерно дружество в компания-майка, ръководството е приложило изискванията на МСС 8 Счетоводни политики, промени в приблизителните счетоводни оценки и грешки като е използвало и текущи източници на информация (до степента, до която те не противоречат на Общата Рамка или на някой МСФО или Интерпретация), за да разработи собствена счетоводна политика за отчитането на такива сделки. При избора на подходяща счетоводна политика ръководството взема предвид същността на сделките, както и нуждите на ключовите потребители на финансовия отчет.

**3.1. Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**б) Групови реорганизации (продължение)**

На тази база, правното вливане на дъщерно дружество в компанията-майка се счита по същество за обратно изкупуване на акциите на дъщерно дружество в замяна на неговите нетни активи. В резултат на това, към датата на вливането Дружеството (в качеството си на компания-майка) отписва инвестицията си във влятото дъщерно дружество и признава в замяна на това, неговите активи и пасиви по техните балансови стойности съгласно консолидирания финансов отчет на компанията-майка (ако такъв е/беше изготвян). Последните включват и репутация, нематериални активи и/ или други корекции в резултат на разпределението на покупната цена на бизнес комбинации, които са били признати при придобиването на влятото дъщерно дружество и са намалени впоследствие с амортизации и обезценки, ако е имало такива. Инвестициите в дъщерни дружества на влятото дружество се оценяват по съответстващата балансова стойност на нетните активи на дъщерното дружество съгласно консолидирания отчет към датата на придобиване, което формира новата цена на придобиване, по която се отчитат инвестициите в дъщерни дружества в настоящия финансов отчет.

В допълнение на това, разликата между (1) стойностите на активите и пасивите на влятото дружество, признати в индивидуалния финансов отчет на компанията-майка вследствие на вливането, и (2) отписаната балансова стойност на инвестицията във влятото дъщерно дружество, се отнася директно в собствения капитал за текущия отчетен период, тъй като макар и вливането да е сделка, осъществена през текущия период, упоменатата по-горе разлика се отнася за предходни периоди. Натрупаните печалби и загуби на влятото дружество от момента на неговото придобиване до датата на вливането се признават като част от резерви от преобразуване и се представят като отделен компонент в отчета за собствения капитал. Резервите от преобразуване подлежат на трансформиране в неразпределени печалби/ натрупани загуби.

**в) Превръщане в чуждестранна валута**

Функционалната валута и валутата на представяне на Дружеството е българския лев.

Сделките в чуждестранна валута първоначално се отразяват във функционалната валута по обменния курс на датата на сделката. Монетарните активи и пасиви, деноминирани в чуждестранни валути, се превръщат във функционалната валута по обменния курс, действащ към отчетната дата. Всички курсови разлики се признават в печалбата или загубата. Немонетарните активи и пасиви, които се оценяват по историческа цена на придобиване в чуждестранна валута, се превръщат във функционалната валута по обменния курс към датата на първоначалната сделка.

**г) Признаване на приходи**

**Приходи от договори с клиенти**
Дейността на Дружеството е свързана с предоставянето на мобилни и фиксирани телекомуникационни услуги на бизнес и индивидуални клиенти. Приходите от договори с клиенти се признават, когато контролът върху стоките или услугите бъде прехвърлен към клиента, срещу сума, която отразява възнаграждението, на което Дружеството очаква да има право в замяна на тези стоки или услуги. Като цяло Дружеството е достигнало до заключение, че то е принципал в договореностите си за приходи, тъй като обикновено Дружеството контролира стоките или услугите преди да ги прехвърли към клиента.
Оповестявания за съществените счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения, свързани с приходите от договори с клиенти, са предоставени в Пояснителна Бележка 3.3.

**Приходи от мобилни услуги**
Дружеството предоставя мобилни телекомуникационни услуги, които се продават отделно с договор за мобилна телекомуникационна услуга или в пакет с договор за продажба на стоки/оборудване. Дружеството отчита отделно задължението за изпълнение на мобилна телекомуникационна услуга, от задължението за изпълнение за доставка на стока/оборудване. Приходите от мобилни телекомуникационни услуги включват възнаграждение за предоставяне на свързаност към мрежата (активационни такси), възнаграждения за месечни абонаментни такси и възнаграждения за извършени мобилни телефонни услуги и мобилни услуги по пренос на данни и допълнителни мобилни услуги извън месечния абонаментен план.
Предоставянето на свързаност към мрежата (активационни такси) не се счита за отделно задължение за изпълнение от задължението за изпълнение на мобилна услуга. Те се заплащат еднократно при сключване на първия договор за мобилна телекомуникационна услуга от даден клиент (не се заплащат при подновяване на договор или при сключване на нов договор с друг тарифен план от съществуващ клиент) и възнаграждението, съответстващо на тях, се разсрочва на базата на линейния пропорционален метод върху срока на договора.

**3.1. Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**г) Признаване на приходи (продължение)**

Възнаграждението от месечни абонаментни такси е свързано със задължението на Дружеството за изпълнение на предоставяне на конкренти мобилни телекомуникационни услуги. Приходите от месечни абонаментни такси, включващи и отстъпки от месечни абонаментни такси, се оценяват на базата на относителната стойност на единичните продажни цени на месечните такси спрямо общата стойност на единичните продажни цени на всички задължения за изпълнения в рамките на един договор, като се признават на базата на линейния пропорционален метод за целия срок на договора.
Възнагражденията за предоставени мобилни услуги извън месечния абонаментен план се оценяват използвайки модела на база вътрешни данни, съгласно реално консумираните ползи от съответния клиент за съответния месец.

**Приходи от фиксирани услуги**
Дружеството предоставя фиксирани телекомуникационни услуги, които се продават отделно с договор за фиксирана телекомуникационна услуга или в пакет с договор за продажба на стоки/оборудване. Дружеството отчита отделно задължението за изпълнение на фиксирана телекомуникационна услуга, от задължението за изпълнение за доставка на стока/оборудване. Дружеството признава прихода от изпълнението на задължението за предоставяне на фиксирани услуги в течение на времето, тъй като клиентът получава услугите и потребява ползите по време на целия срок на договора за фиксирана телекомуникационна услуга.
Възнаграждението от месечни абонаментни такси е свързано със задължението на Дружеството за изпълнение на предоставяне на конкретни фиксирани телекомуникационни услуги. Приходите от месечни абонаментни такси, включващи и отстъпки от месечни абонаментни такси, се оценяват на базата на относителната стойност на единичните продажни цени на месечните такси спрямо общата стойност на единичните продажни цени на всички задължения за изпълнения в рамките на един договор, като се признават на базата на линейния пропорционален метод за целия срок на договора.
Дружеството сключва договори за мобилни и фиксирани телекомуникационни услуги с физически и юридически лица при условия на плащане 15-60 дни от издаване на съответната фактура.

**Приходи от услуги по взаимосвързване**
Дружеството сключва договори с други телекомуникационни компании за предоставяне на услуги чрез физическо и логическо свързване на обществената далекосъобщителна мрежа на А1 България с обществената далекосъобщителна мрежа на другите телекомуникационни компании. Дружеството е оценило, че съгласно тези договорни отношения съществува едно задължение за изпълнение, свързано с осъществяването на терминиране на първично генериран трафик на говор от мрежата на другата телекомуникационна компания към мрежата на А1. Задължението за изпълнение по силата на тези договори се удовлетворява в реално време по всяко време по време на действието на договора, като Дружеството отчита приход на база на реално генериран трафик за съответния календарен месец. Дружеството е оценило, че има право на възнаграждение в размер, който съответства на стойността на ползите на клиента от предоставената услуга от Дружеството, и съответно признава приход от взаимосвързване в размер равен на фактурираната сума за съответния месец.

**Приходи от роуминг услуги**
Дружеството сключва договори за роуминг с други международни телекомуникационни компании. Дружеството е оценило, че съгласно тези договори съществува едно задължение за изпълнение, свързано с предоставянето на право на ползване на обществената делекосъобщителна мрежа на А1 България на територията на България от абонати (клиенти) на другите международни телекомуникационни компании. Дружеството отчита приходи от роуминг през месеца, през който е извършена съответната услуга. Дружеството е оценило, че има право на възнаграждение в размер, който съответства на стойността на ползите на клиента от предоставената услуга от Дружеството, и съответно признава приход от роуминг в размер равен на фактурираната сума за съответния месец.
Дружеството сключва договори за услуги по взаимосвързване и роуминг с юридически лица при условия на плащане 30-90 дни от издаване на съответната фактура.

**Приходи от услуги извън обхвата на МСФО 15**
Дружеството отчита други оперативни приходи, които са извън обхвата на МСФО 15, като например приходи от продажба на имоти, машини и съоръжения; приходи от наеми на помещения и други. Те се признават до степента, в която Дружеството очаква да има икономическа изгода от реализирането им през текущия период.

**Разходи за сключване на договори с клиенти**
Дружеството сключва договори за дистрибуция на мобилни и фиксирани телекомуникационни услуги. По силата на тези договори, доставчиците на тези услуги сключват договори с клиенти от името на А1 България ЕАД и за сметка на А1 България ЕАД. Дружеството е оценило, че в тези договорни отношения действа като принципал, тъй като задълженията за изпълнение по договорите за телекомуникационни услуги, както и кредитният риск свързан със събираемостта на съответното възнаграждение по договорите за тези телекомуникационни услуги е при А1 България.
Възнаграждението по договорите за дистрибуция на мобилни и фиксирани телекомуникационни услуги се фактурира от доставчиците след приключване на месеца, в който те са извършили съответната услуга по сключване на договори за услуги.
Дружеството признава разхода, свързан със сключване на договори за телекомуникационни услуги за времето на срока на договорите за телекомуникационни услуги.

**3.1. Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**
**г) Признаване на приходи (продължение)**

**Продажба на стоки/ оборудване**
Приходите от продажба на стоки/оборудване се признават в определен момент във времето, когато контролът върху актива бъде прехвърлен към клиента, което става при доставката на стоките/оборудването. Дружеството сключва договори за продажба на стоки с физически лица при условия на плащане в брой, или при условия на отложено плащане за период от 1 или 2 години. Във връзка с договорите за продажба при условия на отложено плащане, Дружеството прехвърля рисковете и ползите в момента на сключване на договора и признава приход от продажба на стоки в момента на сключване на договора. Договорите за продажба с условия на отложено плащане изискват месечно погасяване на общата сума по продажбата. Месечната вноска, платима от клиентите, съдържа финансов компонент, който Дружеството отчита като приход от лихва. (виж по-долу 3.3. Преценки). Дружеството сключва договори за продажба на стоки/оборудване с юридически лица при условия на плащане до 30 дни от доставката. Дружеството не предоставя гаранции за отстраняване на дефекти, свързани с продажбата на стоки.

**Инсталационни услуги**
Дружеството предлага инсталационни услуги, които се продават или отделно, или в пакет заедно с продажбата на оборудването на клиента. Тези услуги могат да бъдат получени от други доставчици и не осигуряват съществени промени спрямо спецификациите на клиента, нито модифицират съществено оборудването. Договорите за пакетни продажби на оборудване и инсталационни услуги включват две задължения за изпълнение, тъй като обещанията за прехвърлянето на оборудването и предоставянето на инсталационните услуги могат да бъдат разделени и са отделно разграничими. Съответно, Дружеството разпределя цената на сделката въз основа на относителните единични продажни цени на оборудването и на инсталационните услуги. Дружеството признава приходите от инсталационните услуги в определен момент във времето, когато бъдат извършени и в момента, в който съответната фиксирана услуга бъде активирана.

**Салда по договори**

***Активи по договори с клиенти***
Активът по договора е правото да се получи възнаграждение в замяна на стоките или услугите, които са прехвърлени на клиента.

Ако чрез прехвърлянето на стоките или услугите към клиента Дружеството изпълни задължението си преди клиентът да заплати съответното възнаграждение или преди плащането да е станало дължимо, актив по договор се признава за заработеното възнаграждение, което е под условие.

***Активи свързани с разходи за сключване на договори***
Дружестовото отчита активи, свързани с разходи за сключване на договори, които отразяват размера на непризнатите разходи в текущия период за сключени договори от дилъри през текущия период към датата на отчета на Дружеството.

***Разходи за сключване на договори***
Дружеството признава разходи за сключване на договори като актив, само ако разходите се отнасят пряко към даден договор или към очакван договор, който предприятието може да идентифицира конкретно (например разходи, свързани с услуги, които се предоставят при подновяване на съществуващ договор или разходи по проектирането на актив, който да бъде прехвърлен по силата на договор, който все още не е одобрен), и се очаква тези разходи да бъдат възстановени.

***Търговски вземания***
Вземането представлява правото на Дружеството да получи възнаграждение в определен размер, което е безусловно (т.е. преди плащането на възнаграждението да стане дължимо е необходимо единствено да изтече определен период от време). Моля, вижте счетоводните политики за финансовите активи, изложени в раздел ж) Финансови инструменти – първоначално признаване и последващо оценяване.

***Пасиви по договори с клиенти***
Пасивът по договора е задължението за прехвърлянето на стоките или услугите към клиента, за което Дружеството е получило възнаграждение (или възнаграждението е дължимо) от клиента. Ако клиентът заплати възнаграждението преди Дружеството да прехвърли стоките или услугите към него, когато бъде извършено плащането или когато плащането стане дължимо (което възникне по-рано), се признава пасив по договор. Пасивите по договори с клиенти се признават като приход, когато Дружеството изпълни задълженията си по договора.

**3.1. Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**д) Данъци**

*Текущ данък върху доходите*

Текущите данъчни активи и пасиви за текущия и предходни периоди се признават по сумата, която се очаква да бъде възстановена от или платена на данъчните власти. При изчисление на текущите данъци се прилагат данъчните ставки и данъчните закони, които са в сила или в значителна степен приетите към отчетната дата, в страните, в които Дружеството оперира и генерира облагаеми доходи.

Текущите данъци се признават директно в собствения капитал (а не в печалбата или загубата), когато данъкът се отнася до статии, които са били признати извън печалбата или загубата. Ръководството периодично анализира позициите, отчетени в данъчните декларации, във връзка със ситуации, при които приложимите данъчни нормативни разпоредби са предмет на тълкуване и признава провизии, когато това е необходимо

*Отсрочен данък*

Отсрочените данъци се признават по балансовия метод за всички временни разлики към отчетната дата, които възникват между данъчната основа на активите и пасивите и техните балансови стойности за целите на финансовото отчитане.

Отсрочени данъчни пасиви се признават за всички облагаеми временни разлики:

- освен до степента, до която отсроченият данъчен пасив възниква от първоначално признаване на репутация, или на актив или пасив, от дадена сделка, която не е бизнес комбинация и не влияе нито върху счетоводната печалба, нито върху данъчната печалба или загуба към момента на извършване на сделката и
- освен за облагаеми временни разлики, свързани с инвестиции в дъщерни дружества, асоциирани дружества и съвместно контролирани предприятия, където времето на обратното проявление на временната разлика може да бъде контролирано и съществува вероятност временната разлика да не се прояви обратно в предвидимо бъдеще.

Активи по отсрочени данъци се признават за всички намаляеми временни разлики, пренесени неизползвани данъчни кредити и неизползвани данъчни загуби, до степента, до която е вероятно да е налице облагаема печалба, срещу която да бъдат използвани намаляемите временни разлики, пренесените неизползвани данъчни кредити и неизползваните данъчни загуби:

- освен ако отсроченият данъчен актив, свързан с намаляема временна разлика, възниква от първоначално признаване на актив или пасив от дадена сделка, която не е бизнес комбинация и не влияе нито върху счетоводната печалба, нито върху данъчната печалба или загуба към момента на извършване на сделката; и
- освен за намаляеми временни разлики, свързани с инвестиции в дъщерни дружества, асоциирани дружества и в съвместни предприятия, отсрочен данъчен актив се признава единствено до степента, до която има вероятност временната разлика да се прояви обратно в обозримо бъдеще и да бъде реализирана облагаема печалба, срещу която да се оползотвори временната разлика.

Дружеството извършва преглед на балансовата стойност на отсрочените данъчни активи към всяка отчетна дата и я намалява до степента, до която вече не е вероятно да бъде реализирана достатъчна облагаема печалба, която да позволява целия или част от отсрочения данъчен актив да бъде възстановен. Непризнатите отсрочени данъчни активи се преразглеждат към всяка отчетна дата и се признават до степента, до която е станало вероятно да бъде реализирана бъдеща облагаема печалба, която да позволи отсрочения данъчен актив да бъде възстановен.

Отсрочените данъчни активи и пасиви се оценяват по данъчните ставки, които се очаква да бъдат в сила за периода, в който активът се реализира или пасивът се уреди, въз основа на данъчните ставки (и данъчни закони), действащи или влезли в сила, в значителна степен, към отчетната дата.

Отсрочените данъци, свързани със статии, признати извън печалбата или загубата, се признават извън печалбата или загубата. Отсрочените данъчни статии се признават във връзка със свързаната с тях основна сделка или в другия всеобхватен доход, или директно в собствения капитал.

Дружеството компенсира отсрочени данъчни активи и пасиви само тогава, когато има законово право да приспада текущи данъчни активи срещу текущи данъчни пасиви и отсрочените данъчни активи и пасиви се отнасят до данъци върху дохода, наложени от един и същ данъчен орган за едно и също данъчнозадължено предприятие.

**3.1. Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**д) Данъци (продължение)**

*Данък върху добавената стойност (ДДС)*

Приходите, разходите и активите се признават нетно от данък върху добавената стойност (ДДС), с изключение на случаите, когато:

- ДДС, възникващ при покупка на активи или услуги, не е възстановим от данъчните власти, в който случай ДДС се признава като част от цената на придобиване на актива или като част от съответната разходна позиция, както това е приложимо и
- вземанията и задълженията, които се отчитат с включен ДДС.

Нетната сума на ДДС, възстановима от или дължима на данъчните власти, се включва в стойността на вземанията или задълженията в отчета за финансовото състояние.

**е) Доходи на персонала**

Краткосрочните доходи на персонала включват заплати, междинни и годишни бонуси, вноски за социално осигуряване и годишни компенсируеми отпуски на служителите, които се очаква да бъдат изцяло уредени в рамките на 12 месеца след края на отчетния период. Когато Дружеството получи услугата, те се признават като разход за персонала в печалбата или загубата или се капитализират в стойността на актив и оценяват по недисконтираната сума на очакваните изходящи парични потоци. Допълнителна информация за краткосрочните доходи на персонала е представена в Бележка 23.

Другите дългосрочни доходи включват задължения за доходи на наети лица при пенсиониране и мотивираща програма за служители, които Дружеството не очаква да уреди изцяло в рамките на следващия отчетен период.

*Годишни компенсируеми отпуски*

Годишни компенсируеми отпуски се признават като разход за персонала в печалбата или загубата или се капитализират в стойността на актив, когато служителите положат труда, който води до получаване на право за тези доходи. Те се оценяват по настоящата стойност на очакваните плащания за уреждане на неизползваните права за отпуск към края на отчетния период, която отразява очаквания времеви период на уреждане, очакваните нива на възнаграждения, доходността по срочни държавни облигации към края на отчетния период. Допълнителна информация за доходите на персонала е представена в Бележка 23.

*Сделки с плащания на базата на акции – мотивационна програма за служители*

Справедливата стойност на задължението към служителите по отношение на плащанията на база акции, които се уреждат с парични плащания, се признава като разход със съответното увеличение на пасивите, през периода, в който служителите безусловно са придобили право на плащане. Задължението се преоценява към всяка отчетна дата и към датата на плащане. Всякакви промени в справедливата стойност на задължението се признават като приходи или разходи за персонал в печалби и загуби.

Дружеството има пенсионен план с дефинирани доходи, произтичащ от задължението му по силата на българското трудово законодателство, да изплати на служителите си при пенсиониране две или шест брутни месечни заплати в зависимост от прослужения стаж. Ако служител е работил за Дружеството в продължение на 10 години, получава шест брутни месечни заплати при пенсиониране, а ако е работил по-малко от 10 години – две. Планът за доходи на персонала при пенсиониране не е финансиран. Дружеството определя своите задължения за изплащане на доходи на персонала при пенсиониране чрез актюерския метод на прогнозните кредитни единици. Преоценките на пенсионния план с дефинирани доходи, включващи актюерски печалби и загуби, се признават незабавно в отчета за финансовото състояние срещу дебит или кредит на Неразпределената печалба/непокрита загуба чрез другия всеобхватен доход, в периода на тяхното възникване.

Преоценките не подлежат на рекласификация в печалбата или загубата в последващи периоди. Разходите за минал стаж се признават в печалбата или загубата на по-ранна от:

- датата на допълнение или съкращение в плана и
- датата на признаване на разходи за преструктуриране, съпътстващи измененията в плана.

**3.1. Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**е) Доходи на персонала (продължение)**

Разходите за лихви се признават чрез прилагане на дисконтов фактор към задължението за доходи на персонала за пенсиониране. Измененията в последното се признават в печалбата или загубата за периода и се представят както следва:

- Разходите за стаж, включващи разходите за текущ стаж, разходите за минал стаж, както и печалбите и загубите в резултат на съкращения или нерутинни уреждания по плана се включват в статия „Разходи за персонала";
- Разходите за лихви се представят като „Финансови разходи".

**ж) Финансови инструменти – първоначално признаване и последващо оценяване**

- **Финансови активи**

**Първоначално признаване и оценяване**

При първоначалното им признаване финансовите активи се класифицират като такива, които впоследствие се оценяват по амортизирана цена на придобиване, по справедлива стойност в другия всеобхватен доход (ДВД) и като такива по справедлива стойност в печалбата или загубата.

Класификацията на финансовите активи при първоначалното им придобиване зависи от характеристиките на договорните парични потоци на финансовия актив и бизнес модела на Дружеството за тяхното управление. С изключение на търговските вземания, които не съдържат съществен компонент на финансиране, или за които Дружеството е приложило практически целесъобразна мярка, Дружеството първоначално оценява финансовия актив по справедлива стойност, плюс, в случай на финансови активи, които не се отчитат по справедлива стойност в печалбата или загубата, разходите по сделката. Търговските вземания, които не съдържат съществен компонент на финансиране, и за които Дружеството е приложила практически целесъобразна мярка, се оценяват по цената на сделката, определена съгласно МСФО 15. Моля, вижте счетоводната политика в раздел б) Приходи от договори с клиенти.

За да бъде класифициран и оценяват по амортизирана стойност или по справедлива стойност в ДВД, финансовият актив трябва да поражда парични потоци, които представляват "само плащания по главницата и лихвата" (СПГЛ) по неиздължената сума на главницата. Тази оценка се нарича „СПГЛ тест" и се извършва на нивото на съответния инструмент.

Бизнес моделът на Дружеството за управление на финансовите активи се позовава на начина, по който то управлява финансовите си активи с цел генериране на парични потоци. Бизнес моделът определя дали паричните потоци ще възникнат в резултат на събирането на договорни парични потоци, продажба на финансовите активи, или и двете.

Покупките или продажбите на финансови активи, чиито условия изискват доставка на активите в рамките на даден период от време, установен обикновено с нормативна разпоредба или действаща практика на съответния пазар (редовни покупки), се признават на датата на търгуване (сделката), т.е. на датата, на която Дружеството се е ангажирало да купи или продаде актива.

**Последващо оценяване**

За целите на последващото оценяване финансовите активи се класифицират в четири категории:

- Финансови активи по амортизирана стойност (дългови инструменти)
- Финансови активи по справедлива стойност в друг всеобхватен доход с "рециклиране" на кумулативните печалби или загуби (дългови инструменти)
- Финансови активи, определени като такива по справедлива стойност в друг всеобхватен доход без "рециклиране" на кумулативните печалби и загуби при тяхното отписване (капиталови инструменти)
- Финансови активи по справедлива стойност в печалбата или загубата

***Финансови активи по амортизирана стойност (дългови инструменти)***
Тази категория е най-съществена за Дружеството. Дружеството оценява финансовите активи по амортизирана стойност, ако са удовлетворени и двете условия, изложени по-долу:

- Финансовият актив се притежава в рамките на бизнес модел, имащ за цел неговото държане с оглед получаване на договорните парични потоци от него; и
- Условията на договора за финансовия актив пораждат парични потоци на конкретни дати, които представляват само плащания по главницата и лихвите върху неиздължената сума на главницата

Финансовите активи по амортизирана стойност впоследствие се оценяват при прилагане на метода на ефективния лихвен процент (ЕЛП) и са предмет на обезценка. Печалбите и загубите се признават в печалбата или загубата, когато активът бъде отписан, модифициран или обезценен.
Финансовите активи по амортизирана стойност на Дружеството включват търговски и други вземания.

**3.1 Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**ж) Финансови инструменти – първоначално признаване и последващо оценяване (продължение)**

- **Финансови активи (продължение)**

**Последващо оценяване (продължение)**

***Финансови активи по справедлива стойност в друг всеобхватен доход (дългови инструменти)***
Дружеството оценява дълговите си инструменти по справедлива стойност в друг всеобхватен доход, ако са удовлетворени и двете условия, посочени по-долу:

- Финансовият актив се държи в рамките на бизнес модел с цел както неговото притежание с оглед събиране на договорните парични потоци, така и продажбата му; и
- На посочените дати договорните условия на финансовия актив пораждат парични потоци, които представляват единствено плащания по главницата и лихвата върху неиздължената сума на главницата

По отношение на дълговите инструменти по справедлива стойност в друг всеобхватен доход, приходите от лихви, валутната преоценка и загубите от обезценка или тяхното възстановяване се признават в печалбата или загубата и се изчисляват по същия начин както тези за финансовите активи, оценявани по амортизирана стойност. Останалите промени в справедливата стойност се признават в друг всеобхватен доход. При отписване кумулативната промяна в справедливата стойност, призната в друг всеобхватен доход, се отнася в печалбата или загубата.

***Финансови активи, определени като такива по справедлива стойност в друг всеобхватен доход (капиталови инструменти)***

При първоначалното им признаване Дружеството може да избере да класифицира неотменимо като капиталови инструменти, определени по справедлива стойност в друг всеобхватен доход, когато те отговарят на изискванията за собствен капитал съгласно МСС 32 Финансови инструменти: представяне и когато не се държат с цел търгуване. Класификацията се определя на база индивидуален инструмент.

Печалбите и загубите от тези финансови активи никога не се "рециклират" в печалбата или загубата. Дивидентите се признават като други приходи в отчета за всеобхватния доход, когато правото върху плащането бъде установено, с изключение на случаите, когато Дружеството извлича ползи от тези постъпления като възстановяване на част от цената на придобиване на финансовия актив, в който случай печалбите се отчитат в друг всеобхватен доход. Капиталовите инструменти, определени като такива по справедлива стойност в друг всеобхватен доход, не са обект на тест за обезценка.

***Финансови активи по справедлива стойност в печалбата или загубата***

Финансовите активи по справедлива стойност в печалбата или загубата включват финансови активи, държани за търговия и финансови активи, определени при първоначалното им признаване като такива по справедлива стойност в печалбата или загубата, или финансови активи, които задължително се изисква да бъдат оценявани по справедлива стойност. Финансовите активи се класифицират като държани за търговия, ако са придобити с цел продажба или повторно придобиване в кратък срок. Деривативите, включително отделените внедрени деривативи, също се класифицират като държани за търговия, освен ако не са определени като ефективни хеджингови инструменти. Финансови активи с парични потоци, които не представляват единствено плащания по главницата и лихвата, се класифицират и оценяват по справедлива стойност в печалбата или загубата, независимо от бизнес модела. Независимо от критериите за дълговите инструменти, които следва да бъдат класифицирани по амортизирана стойност или по справедлива стойност в друг всеобхватен доход, както е описано по-горе, дълговите инструменти могат да бъдат определени като такива по справедлива стойност в печалбата или загубата при първоначалното им признаване, ако така се елиминира или се намалява съществено счетоводното несъответствие.
Финансови активи по справедлива стойност в печалбата или загубата се отнасят в отчета за финансовото състояние по справедлива стойност, като нетните промени в справедливата стойност се признават в отчета за всеобхватния доход.

***Инвестиции в дъщерни предприятия***

В настоящия финансов отчет инвестициите в дъщерни дружества са оценени по цена на придобиване (в съответствие с МСС 27 Индивидуални финансови отчети). Допълнителна информация е представена в Бележка 17.

**3.1 Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**ж) Финансови инструменти – първоначално признаване и последващо оценяване (продължение)**

- **Финансови активи (продължение)**

**Отписване**

Финансов актив (или, когато е приложимо, част от финансов актив или част от група от сходни финансови активи) се отписва (т.е. се премахва от отчета за финансовото състояние на Дружеството), главно когато:

- правата за получаване на паричните потоци от актива са изтекли; или
- правата за получаване на парични потоци от актива са прехвърлени или Дружеството е поело задължението да плати напълно получените парични потоци, без съществена забава, към трета страна чрез споразумение за прехвърляне; при което или (а) Дружеството е прехвърлило в значителна степен всички рискове и ползи от собствеността върху актива; или (б) Дружеството нито е прехвърлило, нито е запазило в значителна степен всички рискове и ползи от собствеността върху актива, но не е запазило контрола върху него.

Когато Дружеството е прехвърлило правата си за получаване на парични потоци от актива или е встъпило в споразумение за прехвърляне, то прави оценка на това дали и до каква степен е запазило рисковете и ползите от собствеността. Когато то нито е прехвърлило, нито е запазило в значителна степен всички рискове и ползи от собствеността върху финансовия актив, нито е прехвърлило контрола върху него, то продължава да признава прехвърления актив, до степента на продължаващото си участие в него. В този случай Дружеството признава и свързаното задължение. Прехвърленият актив и свързаното задължение се оценяват на база, която отразява правата и задълженията, които Дружеството е запазило.

Продължаващо участие, което е под формата на гаранция върху прехвърления актив, се оценява по по-ниската от първоначалната балансова стойност на актива и максималната сума на възнаграждението, което може да се изиска Дружеството да изплати.

**Обезценка на финансови активи**

Допълнителни оповестявания, свързани с обезценката на финансовите активи, са предоставени и в следните пояснителни бележки:

- Оповестявания на съществени предположения (Бележка 3.3)
- Финансови инструменти (Бележка 27)

По отношение на търговските вземания и активите по договори с клиенти, в това число и тези, които съдържат съществен финансиращ компонент, Дружеството прилага опростен подход за изчисление на ОКЗ. Следователно то не проследява промените в кредитния риск, а вместо това признава провизия за загуба въз основа на ОКЗ за целия срок на инструмента към всяка отчетна дата. Дружеството е създало матрица за провизиране, която се базира на историческия опит по отношение на кредитните загуби, коригирана с прогнозни фактори, специфични за длъжниците и за икономическата среда.

Дружеството счита даден финансов инструмент за такъв в неизпълнение, когато договорните плащания са в просрочие в продължение на 30 дни. В определени случаи обаче то може да разглежда даден финансов актив като такъв в неизпълнение, когато вътрешна или външна информация предоставя индикация, че е малко вероятно Дружеството да получи пълния размер на неиздължените суми по договора, преди да се вземат под внимание каквито и да било кредитни подобрения, държани от него. Финансови активи се отписват, когато не съществува разумно очакване за събиране на паричните потоци по договора.

**3.1 Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**ж) Финансови инструменти – първоначално признаване и последващо оценяване (продължение)**

- **Финансови пасиви**

**Първоначално признаване и оценяване**

При първоначално признаване финансовите пасиви се класифицират като такива по справедлива стойност в печалбата или загубата, или като заеми и привлечени средства, задължения или като деривативи, определени като хеджингови инструменти в ефективен хедж, както е уместно.

Първоначално всички финансови пасиви се признават по справедлива стойност, а в случая на заеми и привлечени средства и задължения, нетно от пряко свързаните разходи по сделката.

Финансовите пасиви на Дружеството включват търговски и други задължения, както и овърдрафти.

**Последващо оценяване**

Оценяването на финансовите пасиви зависи от тяхната класификация както е описано по- долу:

***Финансови пасиви, отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата***

Финансовите пасиви по справедлива стойност в печалбата или загубата включват финансови пасиви, държани за търговия, и финансови пасиви, определени при първоначалното признаване като такива по справедлива стойност в печалбата или загубата. Финансови пасиви, определени при първоначално признаване като такива по справедлива стойност в печалбата или загубата, се определят като такива към датата на първоначално признаване, само ако са изпълнени критериите на МСФО 9. Дружеството не е определило никакви финансови пасиви като такива по справедлива стойност в печалбата или загубата.

***Заеми и привлечени средства***

След първоначалното им признаване, Дружеството оценява лихвоносните заеми и привлечени средства по амортизирана стойност, чрез метода на ЕЛП. Печалбите и загубите се признават в печалбата или загубата, когато пасивът се отписва, както и чрез процеса на амортизация на база ЕЛП.

Амортизираната стойност се изчислява като се вземат под внимание каквито и да било дисконти или премии при придобиването, както и такси или разходи, които представляват неразделна част от ЕЛП. Амортизацията чрез ЕЛП се включва като финансов разход в отчета за всобхватния доход.

**Отписване**
Финансов пасив се отписва, когато задължението бъде погасено, или прекратено, или изтече. Когато съществуващ финансов пасив бъде заменен с друг от същия кредитодател при съвършено различни условия, или условията на съществуващ пасив бъдат съществено променени, тази размяна или модификация се третира като отписване на първоначалния пасив и признаване на нов. Разликата в съответните балансови суми се признава в отчета за всеобхватния доход.

**з) Компенсиране на финансови инструменти**

Финансови активи и финансови пасиви се компенсират и нетната сума се представя в отчета за финансовото състояние, когато и само когато е налице юридически упражняемо право за компенсиране на признатите суми и Дружеството има намерение да урежда на нетна база, или за едновременното реализиране на активите и уреждане на пасивите.

**3.1 Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**и) Оценяване на справедлива стойност**

Дружеството оценява своите задължения на базата на акции уреждани в парични средства по справедлива стойност към отчетната дата. Справедливите стойности на финансовите инструменти, оценени по амортизирана стойност, са оповестени в Бележка 27.

Справедливата стойност е цената, която би била получена от продажба на актив или платена за прехвърляне на пасив в обичайна сделка между пазарни участници към датата на оценката. Оценяването по справедлива стойност се базира на предположението, че сделката за продажба на актив или прехвърляне на пасив се осъществява:

- на основния пазар за съответния актив или пасив, или
- при отсъствие на основен пазар, на най-изгодния пазар за съответния актив или пасив.

Основният или най-изгодният пазар трябва да бъде достъпен за Дружеството.

Справедливата стойност на актив или пасив се оценява, като се правят предположения, които пазарни участници биха направили при определяне на цената на актива или пасива, като се приема, че те действат в своя най-добър икономически интерес.

Оценяването на справедливата стойност на нефинансов актив взема предвид способността на пазарен участник да генерира икономически изгоди от използването на актива според най-ефективната и най-добрата му употреба или от продажбата на актива на друг пазарен участник, който ще използва актива според най-ефективната и най-добрата му употреба.

Дружеството използва оценителски методи, уместни при обстоятелствата, за които има достатъчно данни за оценяване на справедливата стойност, като се максимизира използването на подходящи наблюдавани входящи данни и се свежда до минимум използването на ненаблюдавани входящи данни.

Всички активи и пасиви, които са оценени по справедлива стойност или за които се изисква оповестяване на справедлива стойност във финансовия отчет, са групирани в категории според йерархията на справедливата стойност, както е описано по-долу, въз основа на най-ниското ниво използвани входящи данни, които имат значително влияние при оценяването на справедливата стойност като цяло:

**3.1 Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**и) Оценяване на справедлива стойност (продължение)**

- Ниво 1: Използват се котирани (некоригирани) цени на активни пазари за идентични активи или пасиви
- Ниво 2: Прилагат се оценителски методи, при които най-ниското ниво използвани входящи данни, съществени за оценката по справедлива стойност, са наблюдавани или пряко, или косвено
- Ниво 3: Използват се оценителски методи, при които най-ниското ниво използвани входящи данни, съществени за оценката по справедлива стойност, са ненаблюдавани

За активите и пасивите, които се оценяват регулярно по справедлива стойност, Дружеството преразглежда категоризирането им на съответното ниво от йерархията на справедливата стойност (въз основа на най-ниското ниво използвани входящи данни, които имат значително влияние при оценяването на справедливата стойност като цяло) към края на отчетния период и определя дали има необходимост от извършване на трансфер(и) от едно ниво в друго.

Ръководството на Дружеството определя политиките и процедурите, които се прилагат по отношение както на регулярните оценки по справедлива стойност, така и на нерегулярните оценки по справедлива стойност.

Към всяка отчетна дата, ръководството прави анализ на измененията в стойностите на активите и пасивите, които подлежат на преоценяване съгласно счетоводните политики на Дружеството. Това включва преглед на ключовите входящи данни, използвани в последната оценка и сравняването им с подходяща историческа информация като сключени договори и други подходящи документи. Също така, ръководството, съвместно със специалистите-оценители, сравнява промените в справедливата стойност на всеки актив или пасив с подходящи външни източници, за да прецени дали промените са разумни.

За целите на оповестяването на справедливата стойност, Дружеството определя различни класове активи и пасиви в зависимост от тяхното естество, характеристики и риск и от съответното ниво от йерархията на справедливата стойност, описана по-горе.

**й) Имоти, машини и съоръжения**

Имотите, машините и съоръженията се отчитат по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и/ или натрупаните загуби от обезценка, ако има такива. Цената на придобиване включва и разходи за подмяна на части от машините и съоръженията и разходи по заеми по дългосрочни договори за строителство, при условие, че отговарят на критериите за признаване на актив. Когато се налага подмяната на съществени компоненти от машините и съоръженията, на определени интервали, Дружеството признава тези компоненти като индивидуални активи със специфични срокове на полезен живот и респективно, амортизация. По подобен начин, при извършване на основен преглед на машина или съоръжение, те се включват в балансовата стойност на съответния актив като разходи за подмяна, при условие, че отговарят на критериите за признаване на дълготраен материален актив. Всички други разходи за ремонт и поддръжка се признават в печалбата или загубата в периода, в който са извършени.

Амортизациите се изчисляват на база на линейния метод за срока на полезния живот на активите, както следва:

| | |
|---|---|
| • Сгради | 25-30 години |
| • Централи и базови станции | 3-10 години |
| • Оптични влакна | 15-20 години |
| • Други машини и оборудване | 3-10 години |
| • Транспортни средства | 4-8 години |
| • Стопански инвентар и други ДМА | 2-10 години |

Имот, машина и съоръжение и отделно признат съществен компонент от тях се отписва при освобождаване или когато не се очакват никакви бъдещи икономически изгоди от неговото използване или освобождаване. Печалбите или загубите, възникващи при отписването на актива (представляващи разликата между нетните постъпления от продажбата, ако има такива, и балансовата стойност на актива), се включват в печалбата или загубата, когато активът бъде отписан.

В края на всяка финансова година, се извършва преглед на остатъчните стойности, полезния живот и прилаганите методи на амортизация на активите и последните се променят в бъдещи периоди, ако е уместно.

**3.1 Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**к) Лизинг**

Определянето дали дадено споразумение представлява или съдържа лизинг се базира на същността на споразумението, в неговото начало и изисква оценка относно това дали изпълнението на споразумението зависи от използването на конкретен актив или активи и дали споразумението прехвърля правото за използване на актива.

*Дружеството като лизингодател*

Лизингов договор, при който Дружеството прехвърля в значителна степен всички рискове и изгоди от собствеността върху отдадения актив, се класифицира като финансов лизинг. Активът обект на лизинговия договор се отписва от баланса в началото на срока на лизинговия договор, което обичайно съвпада с предаването на актива на клиента на Дружеството. Разходи, извършени от Дружеството във връзка с договарянето и уреждането на финансов лизинг се признават като разход, когато бъде призната печалбата от продажба, което обичайно става в началото на срока на лизинговия договор.

Лизингов договор, при който Дружеството запазва в значителна степен всички рискове и изгоди от собствеността върху наетия актив, се класифицира като оперативен лизинг. Първоначалните преки разходи, извършени от Дружеството, във връзка с договарянето и уреждането на оперативен лизинг се прибавят към балансовата стойност на наетия актив и се признават като разход през целия срок на лизинговия договор на същата база както лизинговите приходи. Условните наеми се признават като приходи в периода, в който бъдат заработени.

*Дружеството като лизингополучател*

Лизинговите плащанията по договори за оперативен лизинг се признават като разход в печалбата или загубата на база линейния метод за срока на лизинговия договор.

**л) Разходи по заеми**

Разходите по заеми, свързани пряко с придобиването, изграждането или производството на актив, който по необходимост отнема значителен период от време, за да се подготви за предназначението си или за продажбата си, се капитализират като част от цената на придобиване на съответните активи. Всички други разходи по заеми се отчитат като разход в периода, в който са възникнали. Разходите по заеми включват лихви и други разходи, извършени от Дружеството във връзка с получаването на привлечени средства.

**м) Нематериални активи**

Нематериалните активи, придобити отделно, се оценяват първоначално по цена на придобиване. Когато нематериален актив е придобит в бизнес комбинация, цената на придобиване на този актив е неговата справедлива стойност към датата на придобиването. След първоначалното признаване нематериалните активи се отчитат по цена на придобиване, намалена с натрупаните амортизации и натрупаните загуби от обезценка.

Дружеството оценява дали полезният живот на нематериален актив е ограничен или неограничен.

Нематериалните активи с ограничен полезен живот се амортизират за срока на полезния им живот и се тестват за обезценка, когато съществуват индикации, че стойността им е обезценена. Амортизационният период и методът за амортизация за нематериален актив с ограничен полезен живот се преглеждат най-малко в края на всяка финансова година. Промените в очаквания полезен живот или модел на консумиране на бъдещите икономически изгоди от нематериалния актив се отчитат чрез промяна на амортизационния срок или метод, както това е уместно, и се третират като промяна в приблизителните счетоводни оценки. Разходите за амортизация на нематериални активи с ограничен полезен живот се признават в отчета за всеобхватния доход в статия разход за амортизация.

Нематериалните активи с ограничен полезен живот, се амортизират на линейна база за очаквания срок на полезния им живот, както следва:

- Лицензии 8-30 години съгласно срок на лицензията
- Клиентска база 8 години
- Търговска марка до 1 година
- Софтуер 5 години
- Други нематериални активи 3-6 години

**3.1. Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**м) Нематериални активи (продължение)**

Печалбата или загубата, възникнала при отписването на даден нематериален актив, се оценява като разликата между нетните постъпления от продажбата и балансовата стойност на актива и се признава в печалбата или загубата в периода на отписване.

**н) Материални запаси**

Материалните запаси се оценяват по по-ниската от себестойността или нетната реализируема стойност.

Разходите, извършени за доставката на материалните запаси до тяхното настоящо местоположение и състояние, се отчитат както следва:

Стоки и Материали - доставна цена, определена на база метода "средно-претеглена стойност".

Нетната реализуема стойност е предполагаемата продажна цена в нормалния ход на стопанската дейност минус приблизително оценените разходи за завършване и тези, които са необходими за осъществяване на продажбата.

**о) Обезценка на нефинансови активи**

Към всяка отчетна дата, Дружеството оценява дали съществуват индикации, че даден актив е обезценен. В случай на такива индикации или когато се изисква ежегоден тест за обезценка на даден актив, Дружеството определя възстановимата стойност на този актив. Възстановимата стойност на актива е по-високата от справедливата стойност, намалена с разходите за продажба на актива или на обекта, генериращ парични потоци (ОГПП) и стойността му употреба. Възстановимата стойност се определя за отделен актив, освен в случай, че при използването на актива не се генерират парични потоци, които да са в значителна степен независими от паричните потоци, генерирани от други активи или групи от активи. Когато балансовата стойност на даден актив или ОГПП е по-висока от неговата възстановима стойност, той се счита за обезценен и балансовата му стойност се намалява до неговата възстановима стойност. При определянето на стойността в употреба на актив, очакваните бъдещи парични потоци се дисконтират до тяхната сегашна стойност, като се използва норма на дисконтиране преди данъци, която отразява текущата пазарна оценка на стойността на парите във времето и специфичните за актива рискове. Справедливата стойност, намалена с разходите за продажбата се определя чрез използването на подходящ модел за оценка, котирани цени на акции на публично търгувани дъщерни дружества или други налични индикатори за справедлива стойност.

Загубите от обезценка на продължаващи дейности се признават в отделна статия „Разходи за обезценка".

Към всяка отчетна дата, Дружеството преценява дали съществуват индикации, че загубата от обезценка на актив, различен от репутация, която е призната в предходни периоди, може вече да не съществува или пък да е намаляла. Ако съществуват подобни индикации, Дружеството определя възстановимата стойност на актива или на обекта, генериращ парични потоци. Загубата от обезценка се възстановява обратно само тогава, когато е настъпила промяна в приблизителните оценки, използвани при определяне на възстановимата стойност на актива, след признаването на последната загуба от обезценка. Възстановяването на загуба от обезценка е ограничено, така че балансовата стойност на актива да не надвишава нито неговата възстановима стойност, нито балансовата стойност на актива (след приспадане на амортизация), която би била определена, ако не е била призната загуба от обезценка за актива в предходните години. Възстановяването на загуба от обезценка се признава в печалбата или загубата.

Дружеството прилага следните критерии при тестването за обезценка на посочените по-долу специфични активи:

*Репутация*

Репутацията се тества за обезценка като се определя възстановимата стойност на обекта, генериращ парични потоци, към който тя е разпределена. Когато възстановимата стойност на обекта, генериращ парични потоци е по-ниска от балансовата стойност, се признава загуба от обезценка. Загубата от обезценка на репутация не подлежи на възстановяване в бъдещи периоди.

**3.1. Обобщение на съществените счетоводни политики (продължение)**

**п) Парични средства и парични еквиваленти**

Паричните средства и паричните еквиваленти в отчета за финансовото състояние включват парични средства в брой и по банкови сметки, парични средства, предоставени по споразумение за обединяване на парични средства в рамките на групата и краткосрочни депозити с първоначален падеж от три месеца или по-малко.
За целите на отчета за паричните потоци, паричните средства и паричните еквиваленти се състоят от парични средства и парични еквиваленти, както те са дефинирани по-горе, намалени с отрицателните салда по споразумение за обединяване на парични средства, както е оповестено в Бележка 3.3.

**р) Регистриран капитал**

Регистрираният капитал е представен по номиналната стойност на издадените и платени акции. Постъпленията от издадения капитал над номиналната стойност на акциите се отразяват като премиен резерв.

**с) Провизии**

*Общи*

Провизии се признават, когато Дружеството има сегашно задължение (правно или конструктивно) в резултат на минали събития, когато има вероятност за погасяване на задължението да бъде необходим поток от ресурси, съдържащ икономически ползи и когато може да бъде направена надеждна оценка на стойността на задължението. Когато Дружеството очаква, че някои или всички необходими за уреждането на провизията разходи ще бъдат възстановени, например съгласно застрахователен договор, възстановяването се признава като отделен актив, но само тогава когато е практически сигурно, че тези разходи ще бъдат възстановени. Разходите за провизии се представят в печалбата или загубата, нетно от сумата на възстановените разходи. Когато ефектът от времевите разлики в стойността на парите е съществен, провизиите се дисконтират като се използва текуща норма на дисконтиране преди данъци, която отразява, когато е уместно, специфичните за задължението рискове. Когато се използва дисконтиране, увеличението на провизията в резултат на изминалото време, се представя като финансов разход.

*Провизия за демонтаж и възстановяване на терена*

Провизия за демонтаж и възстановяване на терена се начислява във връзка със задължението на дружеството да демонтира телекомуникационни съоръжения, изградени върху наети имоти или в наети помещения и, когато е приложимо, да възстанови наетия терен/помещение в първоначалния му вид. Дисконтираната сума на бъдещите парични потоци, които се очаква да възникнат, се признава като задължение и като актив. Задължението се олихвява, а активът се амортизира за срока на договора за наем, а когато договорът е с опция за подновяване, се приема, че ще има поне едно подновяване за срок, равен на първоначалния срок на договора. Задължението се погасява, а активът се отписва при изпълнение на ангажиментите на дружеството за монтаж и възстановяване на терена.

### 3.2. Промени в счетоводните политики и оповестявания

**Нови и изменени стандарти и разяснения**

Дружеството прилага МСФО 15 и МСФО 9 за първи път. По-долу са описани естеството и ефектът на промените в резултат от приемането на тези нови счетоводни стандарти.
За първи път през 2018 година се прилагат и някои други изменения и разяснения, но те нямат влияние върху финансовия отчет на Дружеството. Дружеството не е приело стандарти, разяснения или изменения, които са публикувани, но все още не са влезли в сила.

**МСФО 9 *Финансови инструменти: класификация и оценяване***

МСФО 9 Финансови инструменти заменя МСС 39 Финансови инструменти: признаване и оценяване за годишните периоди, започващи на или след 1 януари 2018 г., като обединява заедно всички три аспекта от счетоводното отчитане на финансовите инструменти: класификация и оценяване, обезценка и счетоводно отчитане на хеджирането.

Дружеството прилага принципите на МСФО 9 за бъдещи периоди преди датата на първоначално прилагане - 1 януари 2018 г. В резултат на направен анализ не са установени съществени разлики, произтичащи от приемането на МСФО 9, съответно не е преизчислявана сравнителната информация, която продължава да се отчита съгласно МСС 39. МСФО 9 изисква от Дружеството да признава провизия за очакваните кредитни загуби за всички дългови инструменти, които не се отчитат по справедлива стойност в печалбата или загубата, и за активите по договори с клиенти.
При оценката на събираемостта съгласно МСС 39, Дружеството е взимало предвид исторически данни и очаквани трендове на клиентското поведение за бъдещите разплащания, което е довело до отчитане на търговските вземания, съгласно очакваните парични потоци. На практика, текущите изисквания на МСФО 9 за оценка на очакваните кредитни загуби водят до идентични суми, отразяващи ефекта на несъбираемост.

***Класификация и оценяване***

Съгласно МСФО 9, след първоначалното им признаване дълговите инструменти се отчитат по справедлива стойност в печалбата или загубата, амортизирана стойност или по справедлива стойност в друг всеобхватен доход. Класификацията се базира на два критерия: бизнес модела на Дружеството за управление на активите и дали договорните парични потоци от инструмента представляват 'само плащания на главница и лихва' по непогасената сума на главницата.

Оценката на бизнес модела на Дружеството се извършва към датата на първоначалното прилагане, т.е. 1 януари 2018 г. Оценката дали договорните парични потоци по дълговите инструменти се състоят само от главница и лихва се прави въз основа на фактите и обстоятелствата към първоначалното признаване на активите.

Изискванията към класификацията и оценяването на МСФО 9 не оказват съществено влияние върху Дружеството, като то продължава да отчита по справедлива стойност всички финансови активи, преди това отчитани по справедлива стойност съгласно МСС 39. По-долу са описани промените в класификацията на финансовите активи на Дружеството:

- Търговските и други вземания и Търговските и други нетекущи вземания (т.е. вземания от свързани предприятия, вземания по продажби на изплащане и други), класифицирани като Търговски и други вземания и Търговски и други нетекущи вземания към 31 декември 2017 г., се държат с цел получаване на договорните парични потоци и водят до парични потоци, представляващи само плащания на главница и лихва. Считано от 1 януари 2018 г. те се класифицират и оценяват като Дългови инструменти по амортизирана стойност.

Дружеството не е определило финансови пасиви като отчитани по справедлива стойност в печалбата или загубата. Няма промени в класификацията и оценяването на финансовите пасиви на Дружеството.

***Обезценка***

Съгласно приложимата счетоводна политика на А1 България оценката за събираемостта на вземанията следва да се извърши в края на всеки отчетен период. Въз основа на оценката, събитията или обстоятелствата могат да повлияят на събираемостта на търговските вземания и надбавката следва да се актуализира с най-справедлив процент. В обхвата на анализа влизат всички видове търговски вземания, които се оценават на база очаквания за събираемост.
Съгласно МСФО 9 за обезценка на вземания се прилага моделът на очакваната кредитна загуба (ECL). Според изискванията на стандарта, за да се класифицират и съответно обезценят търговските вземания, следва да се премине през три фази: фаза 1: Класификация и оценяване на финансовите активи и пасиви; фаза 2: Счетоводно отчитане на хеджирането и фаза 3: Методология на определяне на обезценката.

**3.2 Промени в счетоводните политики и оповестяванията (продължение)**

**Нови и изменени стандарти и разяснения (продължение)**

В първата стъпка вземания са групирани според тяхната структура. Правилата за анализа са приложими за всички видове вземания. Най-важният двигател за класифициране на вземанията е видът на фактурите – продажби по абонаментни договори, или продажби на стоки на изплащане (в тези сегменти събирането и рискът са различни).

Очакваните загуби от обезценка на търговски вземания се изчисляват чрез използване на таблица за провизии, при която се прилага провизия за несъбираемост в зависимост от броя на дните, в които дадено търговско вземане е непогасено. За изчисляване на процента, с който се провизира всяка категория вземания, се взима предвид средната събираемост за съответния период на база вида и срочността на вземането. Общата събираемост се анализира и прилага и към нефактурирани приходи и фактурите, които все още не са дължими (тъй като те са нови вземания и съответно са приложими различни обстоятелства, както и очаквания за събираемост).

По отношение на търговските вземания и активите по договори с клиенти, в т.ч. и вземанията със съществен финансиращ компонент, Дружеството прилага опростен подход за изчисление на очакваните кредитни загуби. Следователно то не проследява промените в кредитния риск, а вместо това признава провизия за загуба въз основа на очакваните кредитни загуби за целия срок на инструмента към всяка отчетна дата. Дружеството е създало матрица за провизиране, която се базира на историческия опит по отношение на кредитните загуби, коригирана с прогнозни фактори, специфични за длъжниците и за икономическата среда.

Въз основа на анализа на макроикономическата среда, тенденцията за събираемост и предприетите мерки очакването е да има по-добри резултати в бъдеще. Съответните проценти за провизията за лоши вземания се актуализират съобразно очакванията на ръководството за конкретните периоди.

В резултат на направения анализ на всички категории търговски вземания, Дружеството е актуализирало прилаганите проценти за обезценка към края на отчетния период. Промените са продиктувани от наблюдаваните изменения в поведението на определени възрастови категории и отразяват очакваното влияние на предприетите от Дружеството допълнителни мерки за подобряване на събираемостта на вземанията. Както и в предходните отчетни периоди, Дружеството е оценило очакваната кредитна загуба и от търговските си вземания, които към датата на съставянето на отчета, не са били изискуеми и начислило съответната обезценка.

**3.2 Промени в счетоводните политики и оповестяванията (продължение)**

**Нови и изменени стандарти и разяснения (продължение)**

**МСФО 15** ***Приходи от договори с клиенти***

МСФО 15 заменя МСС 11 Договори за строителство, МСС 18 Приходи и свързаните с тях Разяснения, и с някои ограничени изключения се прилага по отношение на всички приходи, произтичащи от договори с клиенти. МСФО 15 въвежда нов, пет-стъпков модел за отчитане на приходите, произтичащи от договори с клиенти, и изисква приходите да се признават в размер, който отразява възнаграждението, на което предприятието очаква да има право в замяна на прехвърлените на клиента стоки или услуги.

МСФО 15 изисква от предприятията да упражнят преценка, при отчитане на всички уместни факти и обстоятелства, когато прилагат всяка една стъпка от модела по отношение на договорите с техните клиенти. В допълнение, стандартът определя и счетоводното третиране на разходите за придобиване на договор и разходите, пряко свързани с изпълнението на договора. Нещо повече, стандартът изисква разширени оповестявания.

Дружеството е приело МСФО 15 при използването на модифицирано ретроспективно прилагане като за дата на първоначалното прилагане е приет 1 януари 2018 г. Съгласно този метод стандартът може да се прилага или по отношение на всички договори към датата на първоначалното прилагане, или само към договорите, които не са изпълнени към тази дата. Дружеството е предпочело да прилага стандарта по отношение на всички договори.

Кумулативният ефект от първоначалното прилагане на МСФО 15 се признава към датата на първоначалното прилагане като корекция на началното салдо на неразпределената печалба. Тоест, сравнителната информация не е преизчислявана и продължава да се отчита съгласно МСС 11, МСС 18 и свързаните с тях Разяснения.

Ефектът от приемането на МСФО 15 към 1 януари 2018 г. е както следва:

**Активи**

| *В хиляди лева* | | **Увеличение/ (Намаление)** |
|---|---|---|
| **Активи** | | |
| Търговски и други вземания | (а) | (1,666) |
| Активи по договори с клиенти | (б) | 42,432 |
| Разходи за сключване на договори | (в) | 5,296 |
| ***Общо активи*** | | ***46,062*** |
| **Задължения** | | |
| Приходи за бъдещи периоди | (г) | (24,933) |
| Пасиви по договори с клиенти | (г) | 33,855 |
| ***Общо задължения*** | | ***8,922*** |
| ***Общо корекция в неразпределената печалба*** | | ***37,140*** |
| Данъчен ефект от първоначално прилагане на МСФО 15 | (д) | (3,714) |
| ***Нетна корекция в неразпределената печалба*** | | ***33,426*** |

**3.2 Промени в счетоводните политики и оповестяванията (продължение)**

**Нови и изменени стандарти и разяснения (продължение)**

**МСФО 15** ***Приходи от договори с клиенти (продължение)***

По-долу са посочени сумите, с които всеки ред във финансовия отчет е бил засегнат към и за годината, завършваща на 31 декември 2018 г. в резултат от приемането на МСФО 15. Приемането на МСФО 15 не оказва съществено влияние върху другия всеобхватен доход или паричните потоци на Дружеството от оперативна, инвестиционна и финансова дейност. Първата колона посочва сумите, изчислени съгласно МСФО 15, а втората колона – сумите, които щяха да бъдат получени, ако МСФО 15 не беше приет:

***ОТЧЕТ ЗА ВСЕОБХВАТНИЯ ДОХОД за годината приключваща на 31 декември 2018 г.***

| *В хиляди лева* | *Пояснение* | МСФО 15 | Предишен МСФО | Увеличение/ (намаление) |
|---|---|---|---|---|
| Приходи от договори с клиенти | (б) | 858,571 | - | 858,571 |
| Приходи от услуги и продажба на стоки | (б) | - | 849,175 | (849,175) |
| Други приходи от основна дейност | (б) | - | 8,062 | (8,062) |
| **Приходи от основна дейност** | (б) | **858,571** | **857,237** | **1,334** |
| **Други оперативни приходи** | (б) | **9,983** | **16,626** | **(6,643)** |
| Разходи за материали | | (1,832) | (1,832) | - |
| Отчетна стойност на продадени стоки | | (174,163) | (174,163) | - |
| Липси на материални запаси | | (53) | (53) | - |
| Обезценка на материални запаси | | 922 | 922 | - |
| **Разходи за материали и отчетна стойност на продадените стоки** | | **(175,126)** | **(175,126)** | **-** |
| **Разходи свързани с персонала** | | **(111,240)** | **(111,240)** | **-** |
| Разходи за взаимосвързване | | (55,111) | (55,111) | - |
| Разходи за маркетинг и реклама | | (8,766) | (8,766) | - |
| Разходи за ремонтни услуги | | (32,321) | (32,321) | - |
| Наети линии | | (8,615) | (8,615) | - |
| Разходи за роуминг | | (11,985) | (11,985) | - |
| Разходи за наеми | | (44,632) | (44,632) | - |
| Други разходи и получени услуги | (в) | (182,347) | (179,493) | (2,854) |
| **Други оперативни разходи** | | **(343,777)** | **(340,923)** | **(2,854)** |
| **Печалба преди лихви, данъци и амортизация** | | **238,411** | **246,574** | **(8,163)** |
| Разходи за амортизация | | (475,259) | (475,259) | - |
| **Загуба преди лихви и данъци** | | **(236,848)** | **(228,685)** | **(8,163)** |
| Приходи от дивиденти | | 306 | 306 | - |
| **Печалба от инвестиции** | | **306** | **306** | **-** |
| Финансови приходи | | 5,044 | 5,044 | - |
| Финансови разходи | | (1,449) | (1,449) | - |
| **Финансови приходи, нетно** | | **3,595** | **3,595** | **-** |
| **Загуба преди данъци** | | **(232,947)** | **(224,784)** | **(8,163)** |
| Приход от данък върху доходите | (д) | 20,546 | 19,729 | 817 |
| **Загуба за годината** | | **(212,401)** | **(205,055)** | **(7,346)** |

**3.2 Промени в счетоводните политики и оповестяванията (продължение)**

**Нови и изменени стандарти и разяснения (продължение)**

**МСФО 15** ***Приходи от договори с клиенти (продължение)***

***ОТЧЕТ ЗА ФИНАНСОВОТО СЪСТОЯНИЕ към 31 декември 2018 г.***

| *В хиляди лева* | Пояснение | МСФО 15 | Предишен МСФО | Увеличение/ (намаление) |
|---|---|---|---|---|
| **Активи** | | | | |
| Имоти, машини и съоръжения | | 445,109 | 445,109 | - |
| Репутация | | 373,329 | 373,329 | - |
| Други нематериални активи | | 190,418 | 190,418 | - |
| Инвестиции в дъщерни предприятия | | 587 | 587 | - |
| Търговски и други вземания | | 17,952 | 17,952 | - |
| Разходи за бъдещи периоди и платени аванси | | 122 | 122 | - |
| Отсрочени данъчни активи | | 8,776 | 8,776 | |
| **Общо нетекущи активи** | | **1,036,293** | **1,036,293** | |
| Материални запаси | | 29,804 | 29,804 | - |
| Търговски и други вземания | | 144,174 | 145,236 | (1,062) |
| Активи по договори с клиенти | (б) | 39,256 | - | 39,256 |
| Разходи за сключване на договори | (в) | 2,396 | - | 2,396 |
| Вземания от свързани лица | | 4,340 | 4,340 | - |
| Вземане за данък върху доходите | | 5 | 5 | - |
| Разходи за бъдещи периоди и платени аванси | | 6,228 | 6,228 | - |
| Пари и парични еквиваленти | | 161,849 | 161,849 | - |
| **Общо текущи активи** | | **388,052** | **347,462** | **40,590** |
| **Общо активи** | | **1,424,345** | **1,383,755** | **40,590** |
| **Собствен капитал** | | | | |
| Регистриран капитал | | 1,250,000 | 1,250,000 | - |
| Допълнителни резерви | | 569,044 | 569,044 | - |
| Резерви от преобразуване | | (69) | (69) | - |
| Натрупана загуба | | (702,307) | (728,386) | 26,079 |
| **Общо собствен капитал** | | **1,116,668** | **1,090,589** | **26,079** |
| **Пасиви** | | | | |
| Отсрочени данъчни пасиви | | - | - | - |
| Задължения за доходи на наети лица | | 6,381 | 6,381 | - |
| Провизии | | 15,800 | 15,800 | - |
| Търговски и други задължения | | 24,845 | 24,845 | - |
| Задължения по финансов лизинг | | - | - | - |
| **Общо нетекущи пасиви** | | **47,026** | **47,026** | **-** |
| Търговски и други задължения | | 180,273 | 180,273 | - |
| Задължения към свързани лица | | 4,617 | 4,617 | - |
| Пасиви по договори с клиенти | (г) | 37,955 | - | 37,955 |
| Приходи за бъдещи периоди | (г) | - | 26,342 | (26,342) |
| Задължения за доходи на наети лица | | 19,672 | 19,672 | - |
| Задължения по финансов лизинг | | 26 | 26 | - |
| Задължение за данък върху доходите | (д) | 18,108 | 15,210 | 2,898 |
| **Общо текущи пасиви** | | **260,651** | **246,140** | **14,511** |
| **Общо пасиви** | | **307,677** | **293,166** | **14,511** |
| **Общо собствен капитал и пасиви** | | **1,424,345** | **1,383,755** | **40,590** |

**3.2 Промени в счетоводните политики и оповестяванията (продължение)**

**Нови и изменени стандарти и разяснения (продължение)**

**МСФО 15** ***Приходи от договори с клиенти (продължение)***

Преди приемането на МСФО 15, Дружеството е осчетоводявало отделно приходи от продажба на стоки и оборудване, приходи от предоставянето на мобилни и фиксирани телекомуникационни услуги, приходи от предоставянето на услуги по инсталации и приходи от активационни такси и резпределяло приходите между тези 4 елемента в рамките на пакетни продажби на база на оферираната цена на всеки един вид приход, разпределяйки стойността на съответните отстъпки за срока на съответните пакетни продажби върху офертната цена на всяка услуга.

Съгласно МСФО 15 Дружеството приема нов подход при признаване на приходите, свързани с договори с клиенти, основан на оценката на изпълнението на идентифицираните отделни задължения по тези договори. Дружеството използва установения от МСФО 15 пет-стъпков модел за идентифициране, оценяване и признаване на приходите:

(1) Идентифициране на договори с клиенти;
(2) Идентифициране на отделни задължения за изпълнения в договорите с клиенти;
(3) Идентифициране на договорната цена, дължима от клиента в рамките на съответния договор във връзка с всички идентифицирани отделни задължения за изпълнение;
(4) Разпределяне на общата договорна цената по сделката към отделните идентифицирани задължения по този договор на база на съответната тежест на единичната продажна цена на всяко едно задължение за изпълнение;
(5) Признаване на съответния приход от всяко идентифицирано задължение за изпълнение при изпълнението на съответното задължение.

Следвайки методологията на МСФО 15, Дружеството е идентифицирало договори с клиенти, при които се разграничава едно задължение по съответния вид договори, като например задължения по договори за взаимосвързани услуги, задължения по договори за роуминг услуги с чуждестранни телекомуникационни оператори, задължения по договори за услуги по колокация, задължения по договори за предоставяне на услуги по наети линии и др.

В своята основна дейност, Дружеството сключва договори с юридически лица (бизнес клиенти) за телекомуникационни услуги, в които съгласно МСФО 15, са идентифицирани две или три от изброените по-долу различни задължения за изпълнение:

(1) Задължение за предоставяне на мобилна или фиксирана телекомуникационна услуга;
(2) Задължение за предоставяне на инсталационна услуга при предоставянето на фиксирана телекомуникационна услуга;
(3) Задължение за предоставяне на стоки, на определена обща стойност, дефинирана в договора за телекомуникационната усуга.

**3.2 Промени в счетоводните политики и оповестяванията (продължение)**

**Нови и изменени стандарти и разяснения (продължение)**

**МСФО 15** ***Приходи от договори с клиенти (продължение)***

В допълнение, Дружеството сключва договори с физически и юридически лица за телекомуникационни услуги и отделни договори за продажба на стоки, които два договора могат да бъдат сключени по едно и също време и с един и същи клиент, в които случаи се договарят в пакет с търговска цел, при която възнаграждението за А1 България по договора за продажба на стоки (или покупната цена за клиента) зависи от сключването на договор за телекомуникационна услуга (при сключване едновременно на договор за телекомуникационна услуга и договор за продажба на стоки, клиентът се възползва от възможността да закупи съответната стока на по-ниска стойност в сравнение с това, ако не би бил сключил договор за срочна телекомуникационна услуга). Съгласно МСФО 15, в тези случаи Дружеството идентифицира комбинация от договори, при които съществуват 2 или 3 от следните задължения за изпълнение по тези договори:

(1) Задължение за предоставяне на мобилна или фиксирана телекомуникационна услуга;
(2) Задължение за предоставяне на инсталационна услуга при предоставянето на фиксирана телекомуникационна услуга;
(3) Задължение за предоставяне на стоки, на определена обща стойност, дефинирана в договора за телекомуникационната усуга.

*Задължение за предоставяне на мобилна или фиксирана телекомуникационна услуга*

Дружеството сключва срочни договори с клиенти, физически и юридически лица, за период от 1 г. до 2 г. (или повече с юричиески лица) за предоставянето на мобилни и/или фиксирани телекомуникационни услуги. Договорното задължение за изпълнение, свързано с тези услуги, изисква предоставяне на съответните услуги постоянно за целия срок на договора. Съгласно МСФО 15, Дружеството отчита периодично, на месечна база, приход от мобилни и фиксирани телекомуникационни услуги.

По силата на договорите за мобилни телекомуникационни услуги, Дружеството начислява активационна такса, свързана с активирането на мобилната телекомуникационна услуга. Предоставянето на мобилна телекомуникационна услуга не е възможно без активирането на мобилната услуга за съответна SIM карта и съгласно МСФО 15, Дружеството счита, че активационната такса не е отделно договорно задължение от задължението за предоставяне на мобилна услуга, а представлява част от нея.

*Задължение за предоставяне на инсталационна услуга*

Дружеството е оценило, че в договорите за предоставяне на фиксирана телекомуникационна услуга съществува отделно задължение за изпълнение на инсталационна услуга, свързана с окабеляване, инсталиране на устройства за приемане на фиксиран телекомуникационнен сигнал. Дружеството е оценило, че това задължение за изпълнение може да бъде предоставено на клиента отделно от договора за фиксирана телекомуникационна услуга.

**3.2 Промени в счетоводните политики и оповестяванията (продължение)**

**Нови и изменени стандарти и разяснения (продължение)**

**МСФО 15** ***Приходи от договори с клиенти (продължение)***

*Задължение за предоставяне на стоки/оборудване*

Дружеството е оценило, че при сключване на договор за доставка на стока/оборудване, едновременно със сключването на договор за мобилна или фиксирана телекомуникационна услуга, съществува задължение за изпълнение на доставка на стока/оборудване на цена по-ниска от единичната продажна цена на стоката/оборудването, каквато би били цената на договор за доставка на стока/оборудване без задължение за сключване на договор за телекомуникационна услуга.

Съгласно МСФО 15, Дружеството също така е идентифицирало разходи свързани пряко с придобиването на срочни договори с клиенти. Тези разходи са свързани с комисионни възнаграждения изплащани на дистрибутори на мобилни и фиксирани телекомуникационни услуги. Дружеството действа като принципал в договорните взаимоотношения между А1 България и дистрибуторите на услуги.

Естеството на корекциите към 1 януари 2018 г. и причините за значителните промени в отчета за финансовото състояние към 31 декември 2018 г. и отчета за печалбата или загубата за годината, завършваща на 31 декември 2018 г., са описани по-долу.

*(а) Търговски и други вземания*

Съгласно МСС 18 Дружеството е признавало отстъпки предоставяни на клиенти свързани с месечни такси за телекомуникационни услуги в договори с клиенти, и е разпределяло тези отстъпки за срока на съответния договор. Съгласно МСФО 15, Дружеството продължава да разпределя тези отстъпки съгласно срока на договора и съгласно разпределената цена на договора за съответното договорно задължение за изпълнение свързано с телекомуникационната услуга, следвайки 5-стъпковия подход изискван от стандарта. В резултат, съгласно МСФО 15 Дружеството отчита активи по договори, свързани с правото на Дружеството да признае в бъдещи периоди приходи от телекомуникационни услуги в резултат на отстъпки предоставени на клиента за телекомуникационни услуги.

Към 31 декември 2017 г. сумата на търговските вземанията свързани с предоставени отстъпки от месечни такси на телекомуникационни услуги е в размер на 1,666 хил. лв. Към 31 декември 2018 г., съгласно МСФО 15 предоставените отстъпки от месечни абонаментни такси са класифицирани като активи по договори и са в размер на 1,084 хил. лв.

**3.2 Промени в счетоводните политики и оповестяванията (продължение)**
**Нови и изменени стандарти и разяснения (продължение)**
**МСФО 15** ***Приходи от договори с клиенти (продължение)***

*(б) Активи по договори*

Прилагането на 5-те критерия за идентифициране на различните задължения по договори с клиенти съгласно МСФО 15 води до промени в размера на приходите, които Дружеството отчита от различните задължения за изпълнения по договори с клиенти. МСФО 15 изисква разпределение на общата цена по договора (или комбинираните договори), платима от клиента, между различните идентифицирани задължения за изпълнения по договори на база на единичната продажна цена на тези задължения и на база на относителното тегло на всяко задължение за изпълнение от общата продажна цена на всички задължения за изпълнение. В резултат, съгласно МСФО 15, Дружеството признава по-висок приход от продажба на стоки/оборудване и по-висок приход от инсталационни услуги в сравнение с цената на стоките/оборудването и инсталационните услуги по договор. Разликата между признатия приход от продажба на стоки/оборудване съгласно МСФО 15 и цената на тези стоки/оборудване по договор, формира активи по договори, свързани с по-високата единична продажна цена на продадените стоки/оборудване. Тези активи по договори представляват правото на Дружеството да получава в бъдеще възнаграждение свързано с по-високия признат приход от стоки/услуги съгласно МСФО 15, спрямо цената по договора за продажба на стоки, срещу по-ниски приходи от услуги в продължение на срока на договора за услуга.

В резултат на приемането на МСФО 15, за 2018 г. Дружеството отчита приходи от договори с клиенти в размер на 858,571 хил. лв., от които 8,062 хил. лв. и 6,643 хил. лв. са рекласифицирани през 2018 г. от Други приходи от основна дейност и Други оперативни приходи през 2017 г. Други оперативни разходи в размер на 6,643 хил. лв. включват Други приходи от услуги, предоставени на свързани лица в размер на 1,728 хил. лв. и Приходи от глоби и неустойки в размер на 4,915 хил. лв.

Ако тази рекласификация бъде изключена, в резултат на прилагането на МСФО 15, за 2018 г. Дружеството отчита 843,866 хил. лв. приходи от договори с клиенти, което представлява намаление на приходите с 5,309 хил. лв. ако те бяха отчетени по предишен МСФО.

Към 31 декември 2017 г. Дружеството отчита общо 42,432 хил. лв. активи по договори, от които 41,393 хил. лв. представляват активи по договори, свързани с правото на получаване на бъдещо възнаграждение в замяна на предоставени стоки/оборудване; 2,922 хил. лв. представляват активи по договори свързани с правото на получаване на бъдещо възнаграждение в замяна на предоставени отстъпки от месечни такси в началото на договор, по който Дружеството има задължение за предоставяне на телекомуникационна услуга; 1,720 хил. лв. представляват намаление на активи по договори, свързани с получени суми от активационни такси, които не се признават като отделно задължение за изпълнение по договор, а представляват част от задължението за мобилна телекомуникационна услуга; 279 хил. лв. представляват активи по договори, свързани с правото на получаване в бъдеще на възнаграждение свързано с по-високи признати приходи от инсталационни такси съгласно МСФО 15 спрямо цената по договор и начислената обезценка на активи по договори към тази дата в размер на 442 хил. лв.

Към 31 декември 2018 г. Дружеството отчита 39,256 хил. лв. активи по договори, от които 37,579 хил. лв. представялват активи по договори, свързани с право на получаване на бъдещо възнаграждение в резултат на признат по-висок приход от продажба на стоки съгласно МСФО 15 в сравнение с цената на стоките по договор; 1,083 хил. лв. представляват активи по договори, свързани с право на получаване на бъдещо възнаграждение в замяна на предоставени отстъпки от месечни такси; 2,046 хил. лв. представляват активи по договори, свързани с признати по-високи приходи от инсталационни такси съгласно МСФО 15 спрямо цената на това задължение за изпълнение по договор; 1,056 хил. лв. представляват отрицателни активи по договори свързани с платени активационни такси, които не са отделно задължение за изпълнение, а част от задължение за представяне на мобилна услуга и 396 хил. лв. представляват обезценка на активи по договори с клиенти.

**3.2 Промени в счетоводните политики и оповестяванията (продължение)**
**Нови и изменени стандарти и разяснения (продължение)**
**МСФО 15** ***Приходи от договори с клиенти (продължение)***
*(в) Разходи за сключване на договори*

В резултат на приемането на МСФО 15, Дружеството отчита по-високи разходи за комисионни в размер на 2,854 хил. лв. По-високите разходи се дължат на амортизирането на активи, отчетени към 1 януари 2018 г. и свързани с разходи за сключване на договори с клиенти по договор с дилър, прекратен в началото на 2018 г.

Към 31 декември 2017 г. размерът на непризнатите разходи свързани с комисиони за придобиване на дългосрочни договори с клиенти е 5,296 хил. лв.

Към 31 декември 2018 г. размерът на непризнатите разходи свързани с комисиони за придобиване на дългосрочни договори е в размер на 2,396 хил. лв. Намалението спрямо 1 януари 2018 г. се дължи на преустановяване на договор с един от основните дистрибутори на услуги.

*г ) Пасиви по договори с клиенти*
Дружеството сключва договори за мобилни и фиксирани услуги с юридически лица клиенти, в които договори са идентифицирани задължения по договори, свързани с телекомуникационната услуга и задължения, свързани с предоставянето на право за получаване на стоки с отстъпка. Размерът на общата сума за отстъпка от единичната продажна цена на устройствата е фиксирана в срочния договор за телекомуникационната услуга. Общата стойност на отстъпките от устройства, която могат да ползват юридическите лица, се намалява с размера на отстъпката при прехвърляне на собствеността върху устройствата.

За разлика от договорите с клиенти физически лица, които получават правото за покупка на утройство при подписване на договор за услуга и собствеността върху устройствата се прехвърля при подписването на договора, по силата на договорите за услуги с юридически лица, последните имат право да се възползват от правото за получаване на стоки с отстъпка по време на целия срок на договора за телекомуникационната услуга.

Съгласно МСФО 15, Дружеството оценява и отчита задължението, свързано с предоставянето на стоки/оборудване на юридически лица, по силата на договори за услуги за телекомуникационни услуги с право за отстъпки при придобиване на стоки, по единична продажна цена на размера на отстъпката, регламентирана в самия договор за телекомуникационна услуга. Съгласно договорите с юридически лица, задължението за предоставяне на стоки/оборудване се удовлетворява от Дружеството в момент по желание на юридическото лице по време на действие на договора за телекомуникационната услуга. Дружеството признава приход от продажба на стоки/оборудване в този момент (а не към момента на подписване на договора за телекомуникационна услуга, както е при договорите за продажба на стоки на физически лица) и съответно тогава отчита намаление на задължението, свързано с предоставянето на стоки/оборудване. Съгласно МСФО 15, тези задължения за изпълнение, свързани с предоставянето на стоки/оборудване, се класифицират като пасиви по договори с клиенти.

Към 31 декември 2017 г. размерът на задълженията за предоставяне на стоки с отстъпки на юридически лица е в размер на 10,749 хил. лв.

Съгласно МСФО 15, предплащания на услуги от клиенти се класифицират също като пасиви по договори с клиенти. Към 31 декември 2017 г., задължения свързани с предплатени услуги, класифицирани като Приходи за бъдещи период съгласно МСС 18 са в размер на 23,106 хил. лв. Към 31 декември 2017 г. сумата на разсрочените активационни такси върху срока на съответния договор съгласно МСС 18 е в размер на 1,827 хил. лв.

Към 31 декември 2018 г. пасивите по договори с клиенти са на обща стойност в размер на 37,955 хил. лв., от които 11,613 хил. лв. представляват пасивите по договори с клиенти, свързани със задължения за предоставяне на стоки и 26,342 хил. лв. представляват пасиви по договори с клиенти, свързани с предплатени услуги.

**3.2 Промени в счетоводните политики и оповестяванията (продължение)**

**Нови и изменени стандарти и разяснения (продължение)**

**МСФО 15** ***Приходи от договори с клиенти (продължение)***

Началното салдо към 1.1.2018 г. по пасиви, свързани с договори, включва 23,106 хил. лв., свързани с предплатени услуги по договори с клиенти за мобилни и фиксирани услуги и 10,749 хил. лв. от пасиви по договори, свързани със задължения за предоставяне на стоки/оборудване. От тях, 23,106 хил. лв. свързани с предплатени услуги по договори с клиенти са признати като текущ приход от услуги през 2018 г., и 10,382 хил. лв. са признати като приходи от продажба на стоки/оборудване през 2018 г.

Договорената цена на сделката, разпределена към оставащите задължения за изпълнение (които не са удовлетворени или които частично не са удовлетворени) към 31 декември, е в размер на 139,692 хил. лв. Оставащите задължения за изпълнение са свързани с предоставянето на мобилни и фиксирани услуги, за които са подписани договори към 31 декември 2018 г. и задълженията за изпълнение се очаква да бъдат удовлетворени през следващите две години. Сумата е разпределена по периоди, както следва:

| | 2018 |
|---|---|
| | *хил. лв.* |
| В рамките на една година | 104,138 |
| След повече от една година | 35,554 |
| | **139,692** |

*д ) Данъчен ефект от първоначално прилагане на МСФО 15*

Съгласно Закона за корпоративното подоходно облагане, първоначалният ефект от прилагането на МСФО 15 за първи път и отнесен към неразпределената печалба от минали години към 1 януари 2018 г., съгласно модифицирания ретроспективен подход, представлява постоянна данъчна разлика в размер на 37,140 хил. лв. водеща до увеличаване на задължението за корпоративен данък върху печалбата в размер на 3,714 хил. лв. Също така, разликата за 2018 г. включва и данъчния ефект от корекциите до МСФО 15, отнасящи се за 2018 г., които са довели до намаление на задължението за данък върху печалбата и са в размер на 817 хил. лв.

**КРМСФО 22** ***Отчитане на сделки и авансови плащания по сделки в чуждестранна валута***

Разяснението разглежда въпроса за определяне на датата на сделката за целите на определянето на спот валутния курс, който ще се използва за превалутиране на актива, прихода или разхода (или част от тях) при първоначалното им признаване, което е свързано с отписването на непаричен актив или непаричен пасив, произтичащи от платено или получено авансово плащане по сделка в чуждестранна валута. Възприемането на разясненията не е оказало влияние върху финансовото състояние или резултати от дейността на Дружеството.

**МСФО 2** ***Плащане на базата на акции (Изменения): Класификация и оценяване на сделки с плащане на базата на акции***

Измененията предвиждат изисквания за: счетоводното отчитане на ефектите от условията за упражняване и неупражняване върху оценяването на сделки с плащане на базата на акции, уреждани с парични средства; за плащане на базата на акции с възможност за нетно от задълженията за данък при източника уреждане и за изменения на условията за плащане на базата на акции, което променя класификацията от сделка уреждана с парични средства в сделка, уреждана чрез издаване на инструменти на собствения капитал. Възприемането на измененията не е оказало влияние върху финансовото състояние или резултати от дейността на Дружеството.

**3.2 Промени в счетоводните политики и оповестявания (продължение)**

**Нови и изменени стандарти и разяснения (продължение)**

**МСФО 4** ***Застрахователни договори (Изменения): Прилагане на*** **МСФО 9** ***Финансови инструменти с*** **МСФО 4** ***Застрахователни договори***
Целта на измененията е да преодолеят несъответствието между датите на влизане в сила на МСФО 9 и очаквания нов застрахователен стандарт МСФО 17 Застрахователни договори. Дружествата, които издават застрахователни договори все още ще могат да възприемат МСФО 9 на 1 януари 2018 г. С измененията се въвеждат два алтернативни подхода - подход за временно освобождаване и подход на припокриване. Временното освобождаване позволява на дружествата да отложат датата на възприемане на МСФО 9. Подходът на припокриване позволява на дружествата, които прилагат МСФО 9 от 2018 г. да премахнат от печалбата или загубата ефекта, произтичащ от някои счетоводни несъответствия, които могат да възникнат от прилагането на МСФО 9 преди МСФО 17. Измененията не са приложими за Дружеството.

**МСС 40** ***Инвестиционни имоти (Изменения): Трансфери на инвестиционен имот***
Измененията дават разяснения относно трансфери от или към инвестиционен имот при промяна в намеренията на ръководството само когато има доказана промяна в използването. Само промяна в намеренията на ръководството не е достатъчно доказателство за промяна в използването. Възприемането на измененията не е оказало влияние върху финансовото състояние или резултати от дейността на Дружеството.

**Годишни подобрения в МСФО – Цикъл 2014-2016 година**
Обобщение на измененията по съответните стандарти е представено по-долу:

- МСС 28 Инвестиции в асоциирани и съвместни предприятия - оценяване на предприятието, в което е инвестирано по справедлива стойност.

Възприемането на измененията не е оказало влияние върху финансовото състояние или резултати от дейността на Дружеството.

## 3.3. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения

Изготвянето на финансовия отчет на Дружеството налага ръководството да направи преценки, приблизителни оценки и предположения, които влияят върху стойността на отчетените приходи, разходи, активи и пасиви, и оповестяването на условни задължения в края на отчетния период. Несигурностите, свързани с направените предположения и приблизителни оценки биха могли да доведат до фактически резултати, които да изискват съществени корекции в балансовите стойности на съответните активи или пасиви в следващи отчетни периоди.

**Преценки**

При прилагането на счетоводните политики на Дружеството, освен приблизителните оценки, ръководството е направило следните преценки, които имат най-съществен ефект върху сумите, признати във финансовия отчет:

*Действащо предприятие*

Към 31.12.2018 г. Дружеството е отчело нетна загуба за годината в размер на 212,401 хил. лв. (2017 г.: загуба от 197,126 хил. лв.), което се дължи основно на отчетения непаричен разход за амортизация на търговската марка в размер на 281,648 хил. лв. (2017 г.: 194,988 хил. лв.). Дружеството отчита положителни нетни парични потоци от оперативна дейност в размер на 252,443 хил. лв. (2017 г.: 215,332 хил. лв.).

Към 31 декември 2018 г. общата стойност на собствения капитал на А1 България ЕАД е спаднал под размера на регистрирания капитал с 133,332 хил. лв. поради натрупаните загуби през годината.

**3.3. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения (продължение)**

**Преценки (продължение)**

*Действащо предприятие (продължение)*

Съгласно чл. 252, ал. 1, т. 5 от Търговския закон на Република България, когато стойността на нетните активи (собствения капитал) спадне под размера на регистрирания капитал и ако в срок от една година, Общото събрание не вземе решение за намаляване на капитала, за преобразуване или прекратяване, дружеството се прекратява по решение на регистриращия съд по иск на прокурор.

Въз основа на направените прогнози за 2019 г. ръководството очаква през следващите 12 месеца след края отчетния период, Дружеството да продължи да извършва търговската си дейност и да покрие гореспоменатия дефицит със свои собствени средства придобити от обичайна търговска дейност.

Като е взело предвид гореизложеното, което обяснява отчетената нетна загуба, както и предвижданията за бъдещо развитие на Дружеството, ръководството е заключило, че принципът – предположение за действащо предприятие е приложим и подходящ при изготвянето на настоящия финансов отчет.

*Представяне на баланси по споразумение за обединяване на парични средства в рамките на групата на Телеком Австрия*

Дружеството участва в споразумение за обединяване на парични средства в рамките на групата на Телеком Австрия. Паричните ресурси, с които А1 България участва в споразумението, могат да се използват от Дружеството във всеки един момент, когато възникне необходимост, както и да се използват като овърдрафт. В резултат на това, салдата по него варират (положителни и отрицателни).

Въз основа на характеристиките на споразумението Дружеството е преценило, че споразумението за обединяване на парични средства представлява неразделна част от управлението на паричните потоци на предприятието, паричните средства са на пълно разположение на Дружеството по всяко време и затова балансите се представят по следния начин в отчета за финансовото състояние:

- положителното салдо се представя като пари и парични еквиваленти,
- отрицателното – като финансови задължения към свързани лица,
- в отчета за паричните потоци – като част от пари и парични еквиваленти.

*Приходи от договори с клиенти*

Дружеството е приложило следните преценки, които оказват съществено влияние върху определянето на размера и момента на възникване на приходите от договори с клиенти:

- Идентифициране на задължения за изпълнение при пакетни продажби съдържащи повече от едно договорно задължение

Във връзка с прилагането на МСФО 15, Дружеството е направило преглед на всички видове приходи и съответстващите им договори за продажба на услуги и/или стоки с цел идентифициране на договорни отношения, съдържащи повече от едно задължение за изпълнение.

**3.3. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения (продължение)**

**Преценки (продължение)**

*Приходи от договори с клиенти (продължение)*

Дружеството сключва договори за продажба на стоки/оборудване на единична продажна цена на съответните стоки/оборудване, когато съответният клиент не сключва едновременно с това договор за телекомуникационна услуга. Дружеството е оценило, че задължението за изпълнение на доставка на стоки/оборудване е разграничимо и отделно от задължение за изпълнение свързано с телекомуникационна или друг вид услуга. Задължението за изпълнение на доставка на стока/оборудване се удовлетворява при прехвърляне на рисковете и ползите, свързани със стоките/оборудването, което се осъществява в момента на сключването на договор за продажба на стоки/оборудване.

В допълнение, Дружеството е идентифицирало договори с физически и юридически лица клиенти за продажба на стоки/оборудване на цени по-ниски от единичната продажна цена на тези стоки/оборудване, когато такива договори се сключват едновременно със сключването на срочен договор за мобилна или фиксирана телекомуникационна услуга със същите клиенти. Дружеството оценява, че такива договори за продажба на стоки/оборудване и продажба на телекомуникационна услуга представляват комбинация от договори, съгласно МСФО 15, в които се идентифицират две или три различни задължения за изпълнения – доставка на стока, доставка на телекомуникационна услуга и доставка на услуга по инсталация.

Дружеството е оценило, че задължението за изпълнение на телекомуникационна услуга е отделно от задължението за изпълнение на доставка на стока/оборудване и инсталационна услуга, и че удовлетворяването на задължението за изпълнение се осъществява периодично по време на целия срок на договора за телекомуникационната услуга.

Дружеството предоставя инсталационни услуги във връзка със сключването на нови договори за фиксирани телекомуникационни услуги и/или продажба на оборудване. Инсталационните услуги представляват обещание за прехвърляне на услуги в бъдеще и са част от договорената размяна между Дружеството и клиента във връзка с фиксираната телекомуникационна услуга и/или продажбата на оборудване. Дружеството е определило, че инсталационните услуги могат да бъдат отделени от фиксираните телекомуникационни услуги и продажбата на оборудване. Фактът, че Дружеството може да предоставя инсталационните услуги отделно, и че клиентът може да получи инсталационната услуга от друг доставчик, показва че двата продукта могат да се разглеждат самостоятелно. Дружеството също така е определило, че обещанията за предоставянето на инсталационните услуги са отделени и в контекста на договорите с клиенти. В допълнение, фиксираните телекомуникационни услуги и/или продажбата на оборудването и инсталационните услуги не са силно взаимно зависими или взаимно свързани, тъй като Дружеството би могло да прехвърли оборудването или да достави фиксираната телекомуникационна услуга дори и ако клиентът откаже инсталационните услугии и е в състояние да си осигури инсталационни услуги за продуктите, които се предлагат от други дистрибутори.

Дружеството е заключило, че приходите от инсталационните услуги следва да се признават при извършването им и съответно при изпълнение на договорното задължение свързано с тях, като това обикновено е в момента, в който съответната фиксирана услуга бъде активирана .

Съгласно изискванията на МСФО 15, Дружеството прилага 5-стъпков модел за идентифициране на договори с повече от едно задължение за изпълнение, включващ идентифициране на договорите; идентифициране на отделните задължения за изпълнение; определяне на общата договорна цена на задълженията за изпълнение; определяне на фактор за алокиране на общата договорна цена върху идентифицираните задължения за изпълнение и определяне на прихода, съгласно МСФО 15, съответстващ на всяко отделно задължение за изпълнение в комбинацията от договори.

### 3.3. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения (продължение)

**Преценки (продължение)**

*Приходи от договори с клиенти (продължение)*

За целите на определяне размера на прихода, съгласно МСФО 15, който следва да бъде отчетен при изпълнението на всяко едно идентифицирано задължение за изпълнение, Дружеството използва фактор за алокиране на общата договорна цена на идентифицираните задължения за изпълнение между тези задължения за изпълнения. Факторът за алокация се изчислява на база относителната тежест на единичната продажна цена на всяко идентифицирано задължение за изпълнение от общата продажна цена на всичките идентифицирани задължения за изпълнение.

За определяне на единичната продажна цена на задължението за изпълнение на доставка на оборудване, Дружеството използва процент, съответстващ на разликата между средномесечната отчетна стойност на стоките/оборудването и единичните продажни цени на съответните модели стоки/оборудване, до които Дружеството има достъп на пазара на стоки/оборудване. Дружеството извършва ежемесечен анализ на разликата между средномесечната отчетна стойност на стоките/оборудването и единичните продажни цени за съответния месец, и отразява промяната в този процент през следващия месец.

Във връзка с определяне на прихода съгласно МСФО 15, Дружеството прилага метода на комбиниране на договори с физически лица в портфолия, като е дефинирало няколко вида основни портфолия с подобни задължения за изпълнения и подобна срочност на договорните отношения. Дружеството прилага този подход след извършена оценка, доказваща че ефектът върху финансовите отчети не би бил съществено различен, ако Дружеството отчиташе всеки един договор по отделно и не използваше портфолия.

Дружеството е идентифицирало следните основни видове портфолия, съдържащи договори с подобни задължения за изпълнения:

- Портфолия с 1 задължение: задължение за изпълнение на мобилна услуга;
- Портфолия с 2 задължения: задължение за изпълнение на мобилна услуга и задължение за доставка на стока/оборудване;
- Портфолия с 1 задължение: задължение за изпълнение на фиксирана услуга;
- Портфолия с 2 задължения: задължение за изпълнение на фиксирана услуга и задължение за изпълнение на инсталационна услуга;
- Портфолия с 2 задължения: задължение за изпълнение на фиксирана услуга и задължение за доставка на стока/оборудване;
- Портфолия с 3 задължения: задължение за изпълнение на фиксирана услуга, задължение за изпълнение на инсталационна услуга и задължение за изпълнение на доставка на стока/оборудване.

- Преценка за съществен компонент на финансиране в даден договор

Дружеството продава стоки, съгласно договори за продажба с условия на отложено плащане чрез месечни вноски за период от 2 години. Дружеството определя стойността на прихода от продажба на стоките след дисконтиране на очакваните бъдещи парични плащания от клиентите. За целите на определяне на общата стойност на месечните вноски, Дружеството използва лихвен %, който за 2018 г. е съпоставим с действащите лихвени проценти на пазара за подобни краткосрочни финансиращи инструменти на банкови и други небанкови финансови институции и за подобен размер на финансиращия продукт. През 2018 г. Дружеството прилага средно около 5% лихвен процент при дисконтиране на бъдещите парични потоци при определяне на дисконтираната стойност на прихода от продажба на стоки на изплащане. В резултат на това, Дружеството е заключило, че при договорите за продажба на стоки на отложено плащане съществува съществен компонент на финансиране в отделните договори за продажба на стоки на отложено плащане. Дружеството отчита разликата между номиналната стойност на паричните вноски от клиента и дисконтираните парични вноски като приход от лихва.

**3.3. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения (продължение)**

**Преценки (продължение)**

- Разходи за сключване на договори с клиенти

Дружеството е оценило, че разходите, свързани със сключване на договори с клиенти, които се базират на брой активирани срочни договори, следва да включват разходи, свързани с активации на нови договори, разходи, свързани с подновяване на съществуващи договори, бонуси за изпълнени цели за бройки сключени договори и отрицателни корекции в посока намаляване на разходите за сключване на договори, които са били деактивирани в определен по-ранен срок (6 месеца) преди изтичането на края на съответните договори.

Дружеството е оценило, че разходите, свързани със сключване на договори с клиенти със срок една година, са несъществени. Дружеството използва линеен метод за разпределяне на разходите за сключване на договори върху срок от 21 месеца, във връзка със сключени договори за 2 години. Дружеството е оценило, че средната продължителност на договорите с клиенти за 2 години е 21 месеца, поради факта, че през последните 3 месеца от договорите за услуги, клиентите имат право да преподпишат нови договори за услуги с различни тарифни условия.

*Капитализиране на ТВ права*

Дружеството е капитализирало ТВ права за съдържание като нематериални дълготрайни активи, тъй като ръководството счита, че това са разграничими активи, поради следните причини:

- Дружеството има договорни и ексклузивни права да излъчва съдържанието
- Дружеството може да модифицира съдържанието на излъчваните предавания
- Дружеството контролира правата за целия 3-годишен срок на договорите, тъй като вероятността за терминиране е малка.

Подробна информация е оповестена в Бележка 16.

*Капитализиране на права за излъчване*

Във връзка със закупуването на дългосрочни права за излъчване на сигнал от транспондер на гръцката компания Хелас Сат, Дружеството е признало нематериален актив, базирайки се на следните допускания. Дружеството смята, че има база за идентифициране на права за ползване за период от пет години, като правата ефективно се упражняват от 31.12.2018 г. на базата на подписан договор и протокол за приемане. Ръководството на А1 България ЕАД счита, че има възникнало неотменимо задължение за Дружеството за периода на договора, и тези права няма да бъдат прекратени. Подробна информация е оповестена в Бележка 16.

*Наложени допълнителни задължения за наложени данъчни задължения и свързаните с тях лихви за просрочие, определени от българската данъчна администрация*

На 9 септември 2015 г. Националната агенция за приходите (НАП) издава на А1 България ревизионен акт за данъчна ревизия на период 2008 година (за корпоративен данък). Изводите и заключенията на данъчната администрация в този ревизионен акт са свързани основно с непризнаване на данъчните амортизации на активите търговска марка и клиентска база. Допълнително начисленото данъчно задължение възлиза на 38,632 хил. лв. (сумата включва и начислена лихва за забава), в т.ч. по отношение на търговската марка – 7,716 хил. лв. главница, по отношение на клиентската база – 14,924 хил. лв. и общо лихви за просрочие – 15,280 хил. лв. А1 България е издало банкови гаранции в полза на НАП, за да обезпечи потенциални задължения по издадения през 2015 година ревизионен акт в размер до 46,207 хил. лв.

**3.3. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения (продължение)**
**Преценки (продължение)**

Дружеството обжалва ревизионния акт, връчен през 2015 година пред Административен съд – София град (АССГ). На 5 април 2018 г. АССГ излиза с решение в полза на А1 България, с което напълно отменя издадения ревизионен акт на Дружеството. Данъчната администрация обаче обжалва решението на АССГ пред Върховния административен съд (ВАС). На 5 ноември 2018 г. ВАС излиза с решение, в което частично уважава жалбата на данъчната администрация, като постановява, че данъчните амортизации за актива търговска марка не могат да бъдат признати. По всички останали въпроси ВАС постановява решение в полза на А1 България. В резултат на решението на ВАС допълнително начисленото данъчно задължение за А1 България включва 7,716 хил. лв главница по отношение на търговската марка и 5,198 хил. лв лихва за просрочие за периода до 2015 г., когато е издаден ревизионният акт. А1 България изплаща в пълен размер горните задължения на 6 ноември 2018 г.

На 17 октомври 2016 г., НАП издава ревизионен акт, касаещ данъчен период 2009 година (за корпоративен данък). Констатациите на данъчната администрация и в този ревизионен акт напълно препокриват твърденията на данъчните органи, изказани по предходните две производства, отнасящи се за 2007 г. и 2008 г., а именно непризнаване на данъчните амортизации на активите търговска марка и клиентска база. В резултат на ревизионния акт допълнително начисленото данъчно задължение включва 7,716 хил. лв. главница по отношение на търговската марка, 14,924 хил. лв. главница по отношение на клиентската база, и 14,074 хил. лв. общо лихви за просрочие. След приспадане на направените през 2009 г. авансови вноски за корпоративен данък, общата сума на допълнителните данъчни задължения (вкл. начислена лихва за забава) възлиза на 35,075 хил. лв. Подобно на предходните издадени актове, Дружеството обжалва ревизионния акт пред АССГ. А1 България издава банкови гаранции в полза на НАП, за да обезпечи потенциални задължения по издадения през 2016 година ревизионен акт в размер до 39,600 хил. лв. На 5 април 2018 г. АССГ излиза с решение в полза на А1 България, с което напълно отменя издадения ревизионен акт на дружеството. Данъчната администрация обаче отново обжалва решението на АССГ пред Върховния административен съд (ВАС).

На 1 ноември 2018 г. ВАС излиза с решение, в което частично уважава жалбата на данъчната администрация, като постановява, че данъчните амортизации за актива търговска марка не могат да бъдат признати. По всички останали въпроси ВАС постановява решение в полза на А1 България. В резултат на решението на ВАС допълнително начисленото данъчно задължение за А1 България включва 7,718 хил. лв главница по отношение на търговската марка и 5,338 хил. лв лихва за просрочие. А1 България изплаща в пълен размер горните задължения на 5 ноември 2018 г.

През септември 2017 г. данъчните власти в България са издали данъчен ревизионен акт (ДРА) за установяване на допълнителни задължения и съпътстващите лихви за просрочие за 2010 г. (за корпоративен данък), в т.ч. по отношение на търговската марка – 7,716 хил. лв. главница и по отношение на клиентската база – 14,924 хил. лв. главница и общо лихви за просрочие - 15,915 хил. лв. След приспадане на надвнесени данъци, общата сума на допълнителните данъчни задължения (вкл. начислена лихва за забава) възлиза на 40,059 хил. лв. Дружеството обжалва издадения ДРА пред АССГ.

**3.3. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения (продължение)**

**Преценки (продължение)**

На 20 юни 2018 г. АССГ излиза с решение в полза на А1 България, с което отменя издадения ревизионен акт на дружеството в частите, касаещи непризнатите данъчни амортизации на търговската марка и клиентската база. Данъчната администрация отново обжалва решението на АССГ пред ВАС. Касационно дело е разгледано във ВАС на 13 февруари 2019 г. и е обявено за решаване.

На 24 януари 2018 г. НАП издава на А1 България: ревизионен акт за период 2011 г. и ревизионен акт за период 2012-2013 г. (като посочените периоди са за корпоративен данък). Изводите и заключенията на данъчната администрация отново са свързани основно с непризнаване на данъчните амортизации на активите търговска марка и клиентска база. Допълнително начисленото данъчно задължение включва 7,716 хил. лв. главница по отношение на търговската марка за 2011 г. и съответно 3,858 хил. лв. главница - за 2012-2013 г.; 14,924 хил. лв. главница по отношение на клиентската база за 2011 г. и и съответно 7,462 хил. лв. главница - за 2012-2013 г.; 8,576 хил. лв. общо лихви за просрочие за 2011 г. и 7,756 хил. лв. общо лихви за просрочие за 2012-2013 г. След приспадане на направените авансови вноски през 2011 г. и 2012-2013 г., както и надвнесени данъци за 2012 г., общата сума на допълнителните данъчни задължения (вкл. начислена лихва за забава) възлиза на 23,096 хил. лв. за период 2011 г. и 23,309 хил. лв. за период 2012-2013 г. А1 България е издало банкови гаранции в полза на НАП, за да обезпечи потенциални задължения по издадения за 2011 г. ревизионен акт в размер до 24,522 хил. лв. За да обезпечи потенциални задължения по издадения за 2012-2013 г. ревизионен акт, А1 България е издало банкови гаранции в полза на НАП в размер до 24,860 хил. лв. Подобно на предходните издадени актове, А1 България обжалва двата ревизионни акта пред АССГ.

Първото изслушване пред АССГ по отношение на ревизионния акт за 2012-2013 г. е на 6 ноември 2018 г., като по време на него е била приета съдебно-счетоводна експертиза и делото е обявено за решаване.

По обжалването на ревизионния акт за 2011 г. първоначално е определено за разглеждане на 9 октомври 2018 г., но впоследствие е отложено 3 пъти съответно за 4 декември 2018 г., за 22 януари 2019 г. и 5 февруари 2019 г. На последното изслушване през февруари 2019 г., делото е обявено за решение от АССГ.

Към 31.12.2018 г. Дружеството е начислило провизия за задължение за допълнително начисления корпоративен данък и съответната лихва, изчислена към 31.12.2018 г., за данъчните периоди 2010-2013 г. във връзка с непризнатата данъчна амортизация на нематериалния дълготраен актив търговска марка. Допълнителна информация е представена в Бележка 11.
По отношение на допълнително установен данък върху непризната данъчна амортизация на клиентската база и съответните лихви за забава А1 България ЕАД оценява плащането на наложените данъчни задължения и съответните наказателни лихви като малко вероятно. Допълнителна информация е представена в Бележка 31.

*Търговска марка*

В резултат на ребрандирането на А1 България ЕАД от Мобилтел ЕАД през 2018 г. , както е оповестено в Бележка 16, Дружеството е разгледало полезния живот на търговската марка и го е преоценило на ограничен в рамките на една година. Към 31.12.2018 г. търговската марка е напълно амортизирана.

**Приблизителни оценки и предположения**

*Тест за обезценка на репутация*
В зависимост от това как се следи и отчита дейността и имайки предвид разграничимия географски пазар (България), който А1 България ЕАД обслужва, ръководството е определило, че Дружеството като цяло (заедно с неговите дъщерни дружества) представлява един обект, генериращ парични потоци (ОГПП) за целите на теста за обезценка на репутацията. Възстановимата стойност на ОГПП е определена чрез изчисление за стойността в употреба, което се базира на прогнозните парични потоци, отразяващи най-актуалното виждане на ръководството за очакваните резултати от дейността на бизнеса за прогнозния период. Подробна информация е оповестена в Бележка 16.

**3.3. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения (продължение)**

**Приблизителни оценки и предположения (продължение)**

*Обезценка на вземания*

Ръководството намалява неиздължените салда на клиенти (чрез използване на коригиращ сметка), за да отчете очакваните кредитни загуби, възникващи от невъзможността на клиентите да извършат изискваните от тях плащания. Дружеството е създало матрица за провизиране, която се базира на историческия опит по отношение на кредитните загуби, коригирана с прогнозни фактори, специфични за длъжниците и за икономическата среда. Въз основа на анализа на макроикономическата среда, тенденцията за събираемост и предприетите мерки очакването е да има по-добри резултати в бъдеще. Съответните проценти за провизията за лоши вземания се актуализират съобразно очакванията на ръководството за конкретните периоди. В резултат на направения анализ на всички категории търговски вземания, Дружеството е актуализирало прилаганите проценти за обезценка към края на отчетния период. Промените са продиктувани от наблюдаваните изменения в поведението на определени възрастови категории и отразяват очакваното влияние на предприетите от Дружеството допълнителни мерки за подобряване на събираемостта на вземанията. Както и в предходните отчетни периоди, Дружеството е оценило очакваната кредитна загуба и от търговските си вземания, които към датата на съставянето на отчета, не са били изискуеми и начислило съответната обезценка. Към 31 декември 2018 г. най-добрата приблизителна оценка на ръководството за необходимата обезценка на търговски и други вземания възлиза на 56,177 хил. лв. (2017 г.: 46,513 хил. лв.) съгласно Бележка 27.

*Провизия за демонтаж и възстановяване на терена*

Дружеството признава провизия за задължението си за демонтиране на базовите станции и поетите договорни ангажименти за възстановяване на терените, върху които са били изградени, до първоначалното им състояние. Определянето на провизията за демонтаж и възстановяване на терена изисква ръководството да направи преценка относно разходите за демонтиране и очаквания срок, в който ще се реализира провизията. Към 31 декември 2018 г. най-добрата преценка за необходимата провизия за демонтаж и възстановяване на терена е в размер на 15,800 хил. лв. (2017 г.: 15,650 хил. лв.). Допълнителна информация е представена в Бележка 24.

*Задължения за планове с дефинирани доходи при пенсиониране*

Задължението за планове с дефинирани доходи при пенсиониране се определя чрез актюерска оценка. Тази оценка изисква да бъдат направени предположения за нормата на дисконтиране, бъдещото нарастване на заплатите, текучеството на персонала и нивата на смъртност. Поради дългосрочния характер на доходите на персонала при пенсиониране, тези предположения са обект на значителна несигурност. Към 31 декември 2018 г., задължението на Дружеството за планове с дефинирани доходи при пенсиониране е в размер на 6,597 хил. лв. (2017: 4,656 хил. лв.). Допълнителна информация е представена в Бележка 23.

*Задълженията по дългосрочната мотивационна програма на служители*

Справедливата стойност на плана за плащане на база на акции, които се уреждат в парични плащания към служителите, се измерва чрез използване на модела на биномиалното ценообразуване на опцията. Входящите данни за оценката включват цената на акциите, цената на упражняване на инструмента, очакваната волатилност (на базата на средно претеглената историческа волатилност, коригирана с очакваните промени от публично достъпната информация), средно претегления очакван живот на инструментите (базиран на исторически опит и поведение на притежателя), очаквани дивиденти, и без рискова лихва (на базата на държавни облигации).

Справедливата стойност на задължението по дългосрочната мотивационна програма за служители се определя на базата на притежаваната лична инвестиция, на очакваното изпълнение на предварително дефинираните цели и на цената на акцията.

**3.3. Съществени счетоводни преценки, приблизителни оценки и предположения (продължение)**

**Приблизителни оценки и предположения (продължение)**

*Обезценка на материални запаси*

Дружеството признава обезценка на материални запаси до тяхната нетна реализируема стойност. Определянето на обезценката изисква ръководството да направи оценка на обръщаемостта на материалите и оценка на стоките на базата на тяхната евентуална реализация чрез продажба. Към 31 декември 2018 г. най-добрата преценка за необходимата обезценка на материали и стоки е в размер на 6,852 хил. лв. (2017 г.: 7,744 хил. лв.). Допълнителна информация е представена в Бележка 18.

**4. Публикувани стандарти, които все още не са в сила и не са възприети по-рано**

По-долу са представени накратко публикуваните стандарти, които все още не са действащи или не са приложени по-рано от Дружеството към датата на издаване на настоящия финансов отчет. Оповестено е как в разумна степен може да се очаква да бъдат повлияни оповестяванията, финансовото състояние и резултатите от дейността, когато Дружеството възприеме тези стандарти за първи път. Това се очаква да стане, когато те влязат в сила.

**МСФО 16** ***Лизинг***
МСФО 16 беше публикуван през януари 2016 г. и заменя МСС 17 *Лизинг*, КРМСФО 4 *Определяне дали дадено споразумение съдържа лизинг*, ПКР-15 *Оперативен лизинг-Стимули* и ПКР-27 *Оценяване на съдържанието на операции, включващи правната форма на лизинг*. МСФО 16 установява принципите за признаване, оценяване, представяне и оповестяване на лизинг, и изисква лизингополучателите да отчитат всички лизингови договори по един и същ балансов модел, подобен на счетоводното отчитане на финансовия лизинг съгласно МСС 17. Стандартът включва две освобождавания от признаване за лизинговите договори - лизинг на активи с 'ниска стойност' (напр. персонални компютри) и краткосрочен лизинг (т.е. лизинг със срок на лизинговия договор до 12 месеца). Към началната дата на лизинга лизингополучателят признава задължение за извършване на лизингови плащания (т.е. лизинговото задължение) и актив, представляващ правото на използване на основния актив в течение на срока на лизинговия договор (т.е. актив за правото на ползване). Лизингополучателите ще бъдат задължени да признават отделно разход за лихви по лизинговото задължение и разход за амортизация на актива за правото на ползване.

Също така, лизингополучателите ще бъдат задължени да оценят отново лизинговото задължение при настъпването на определени събития (напр. промяна на лизинговия срок, промяна в бъдещите лизингови плащания, произтичащи от промяна в индекса или преоценка, използвани за определянето на тези плащания). По принцип, лизингополучателят ще признава сумата на преоценката на лизинговото задължение като корекция на актива за правото на ползване.

Съгласно МСФО 16, счетоводното отчитане при лизингодателя по същество остава непроменено спрямо това, прилагано към днешна дата съгласно МСС 17. Лизингодателите ще продължат да класифицират лизинговите договори при прилагането на същия принцип на класификация, както е определен в МСС 17, и да правят разграничение между двата вида лизинг: оперативен и финансов лизинг.

МСФО 16, който влиза в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2019, изисква лизингополучателите и лизингодателите да правят по-разширени оповестявания от тези съгласно МСС 17.

**4.Публикувани стандарти, които все още не са в сила и не са възприети по-рано (продължение)**

***Преминаване към МСФО 16***
Дружеството планира да приеме МСФО 16 по модифицирания ретроспективен подход. Дружеството ще започне да прилага стандарта към договори, които преди това са били определени като лизинг при прилагането на МСС 17 и КРМСФО 4. Следователно, Дружеството няма да прилага стандарта към договори, които преди това не са били определени като лизинг при прилагането на МСС 17 и КРМСФО 4.

Дружеството ще ползва освобождаванията, предлагани от стандарта за лизингови договори, за които лизинговите срокове приключват в срок от 12 месеца към датата на първоначалното прилагане, и лизинговите договори, за които основният актив е на ниска стойност. Дружеството има лизингови договори за определено офис оборудване (т.е. персонални компютри, печатни и копирни машини), които се считат за имащи ниска стойност.

Към датата на одобрение за издаване на настоящия финансов отчет за 2018 година Дружеството все още е в процес на приключване на анализа на ефектите от първоначалното прилагане на МСФО 16.

**МСФО 17*: Застрахователни договори***
Стандартът влиза в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2021 г., като се позволява по-ранното му прилагане, при условие че дружеството прилага също МСФО 15 Приходи по договори с клиенти и МСФО 9 Финансови инструменти. МСФО 17 Застрахователни договори установява принципите за признаване, оценяване, представяне и оповестяване на издадени застрахователни договори. Също така, той изисква прилагането на сходни принципи и по отношение на презастрахователните договори и инвестиционните договори с допълнителен, негарантиран доход. Целта на стандарта е да изисква дружествата да предоставят информацията, свързана със застрахователни договори по начин, който достоверно отразява тези договори. Тази информация осигурява базата за потребителите на финансови отчети да оценят ефекта, който договорите в рамките на обхвата на МСФО 17, оказват върху финансовото състояние, финансовите резултати и паричните потоци на дружеството. Стандартът все още не е приет от ЕС. Той не е приложим за Дружеството.

***Изменения в* МСФО 10 *Консолидирани финансови отчети* и МСС 28 *Инвестиции в асоциирани и съвместни предприятия: Продажба или вноска на активи със страни по сделката инвеститор и негово асоциирано или съвместно предприятие***
Измененията разглеждат установеното несъответствие между изискванията на МСФО 10 и МСС 28 при продажба или вноска на активи със страни по сделката инвеститор и негово асоциирано или съвместно предприятие. Признава се пълната печалба или загуба, когато сделката касае бизнес и част от печалбата или загубата, когато сделката касае активи, които не представляват бизнес. Влизането в сила на това изменение е отложено за неопределено време от БМСС в зависимост от резултатите от неговия проучвателен проект, касаещ отчитане по метода на собствения капитал. Измененията все още не са приети от ЕС. Дружеството не очаква тези изменения да имат ефект върху финансовото състояние или резултатите от дейността.

**КРМСФО 23 *Несигурност при третиране на данъци върху дохода***
Разяснението влиза в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2019 г., като се позволява по-ранното му прилагане. Разяснението разглежда счетоводното отчитане на данъците върху дохода, когато данъчното третиране е свързано с несигурност, която засяга прилагането на МСС 12. Разяснението предоставя насоки относно несигурни данъчни третирания поотделно или заедно, проверки от данъчните органи, приложимия метод за отразяване на несигурността и счетоводно отчитане на промени във фактите и обстоятелствата. Дружеството ще анализира и оцени ефектите от разяснението върху финансовото състояние или резултатите от дейността.

**4.Публикувани стандарти, които все още не са в сила и не са възприети по-рано (продължение)**

**МСФО 9** ***Финансови инструменти: класификация и оценяване (Изменения): Характеристики на предсрочно погасяване с отрицателно компенсиране***

Измененията, които са в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2019 г., като се позволява по-ранното им прилагане, предлагат промяна в МСФО 9 за конкретни финансови активи, които в противен случай биха имали договорни парични потоци, които са единствено плащания на главница и лихва, но не отговарят на условието за допустимост единствено в резултат от наличието на характеристики на предсрочно погасяване с отрицателно компенсиране. По-конкретно, за финансови активи, с характеристики на предсрочно погасяване, които биха могли да доведат до отрицателно компенсиране, измененията изискват финансовият актив да се оценява по амортизирана стойност или по справедлива стойност през друг всеобхватен доход, в зависимост от оценката на бизнес модела, по който той се държи. Дружеството ще анализира и оцени ефектите от разяснението върху финансовото състояние или резултатите от дейността.

**МСС 28** ***Инвестиции в асоциирани предприятия (Изменения): Дългосрочни участия в асоциирани и съвместни предприятия***

Измененията са в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2019 г., като се позволява по-ранното им прилагане. Измененията разясняват, че МСФО 9 Финансови инструменти е приложим по отношение на дългосрочни участия в асоциирани и съвместни предприятия, които по своята същност представляват част от нетната инвестиция в асоциираните или съвместните предприятия, но по отношение на които не се прилага метода на собствения капитал. Предприятието прилага МСФО 9 към тези дългосрочни участия преди да приложи МСС 28. При прилагането на МСФО 9 предприятието не взема под внимание корекции в балансовата стойност на дългосрочните участия, които възникват в резултат от прилагането на МСС 28. Не се очаква тези изменения да окажат влияние върху финансовото състояние или резултатите от дейността на Дружеството.

**МСС 19** ***Доходи на наети лица (Изменения): Изменения, съкращения и уреждания на плана***

Измененията са в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2019 г., като се позволява по-ранното им прилагане. Измененията изискват от предприятията да използват актуализирани актюерски предположения за определяне на разходите за текущ стаж и нетната лихва за оставащия период от годишния отчетен период след извършването на промяна в плана, съкращение или уреждане. Също така, измененията разясняват начина, по който счетоводното отчитане на промяната в плана, съкращението или уреждането влияят върху изискванията за таван на актива. Тези изменения все още не са приети от ЕС. Дружеството ще анализира и оцени ефектите от измененията върху финансовото състояние или резултатите от дейността.

**МСФО 3** ***Бизнес комбинации (Изменения): Дефиниция за бизнес***

Измененията са в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2020 г., като се позволява по-ранното им прилагане. Измененията разясняват минималните изисквания за бизнес и ограничават дефиницията за бизнес. Измененията също така премахват преценката, дали пазарните участници са в състояние да променят липсващи елементи, предоставят насоки, подпомагащи дружествата в преценката, дали придобитият процес е съществен и въвеждат незадължителен тест за концентрация на справедлива стойност. Тези изменения все още не са приети от ЕС. Дружеството ще анализира и оцени ефектите от измененията върху финансовото състояние или резултатите от дейността.

**4.Публикувани стандарти, които все още не са в сила и не са възприети по-рано (продължение)**

***Изменения в* МСС 1 *Представяне на Финансови Отчети и* МСС 8 *Счетоводна Политика, Промени в Счетоводните Приблизителни Оценки и Грешки: Дефиниция за същественост***
Измененията са в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2020 г., като се позволява по-ранното им прилагане. Измененията разясняват дефиницията за същественост и как трябва да бъде прилагана тя, като предоставят практически насоки, които до сега са били включени в други МСФО. Измененията също така пояснят, че съществеността зависи от естеството и значимостта на информацията. Тези изменения все още не са приети от ЕС. Дружеството ще анализира и оцени ефектите от измененията върху финансовото състояние или резултатите от дейността.

***Концептуална рамка за финансово отчитане***
БМСС публикува Изменената Концептуалната рамка за финансово отчитане на 29 март 2018 г., която е в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2020 г. Концептуалната рамка представя концепциите за финансовото отчитане, разработване на стандарти, насоки относно изготвянето на последователни счетоводни политики и насоки към разбирането и интерпретирането на стандартите. Основните промени, въведени в ревизираната Концептуална рамка за финансово отчитане, са свързани с концепцията за оценка, включително факторите, които следва да се вземат предвид при избора на база за оценка, и концепцията за представяне и оповестяване, включително и кои доходи и разходи се класифицират в друг всеобхватен доход. Концептуалната рамка също така предоставя актуализирани определения за актив и пасив и критерии за тяхното признаване във финансовите отчети. Концептуалната рамка за финансово отчитане все още не е приета от ЕС. Дружеството ще анализира и оцени ефектите от измененията върху финансовото състояние или резултатите от дейността.

**Годишни подобрения на МСФО Цикъл 2015-2017**
В цикъла 2015-2017 година от проекта за годишни подобрения в МСФО, БМСС публикува изменения, които ще влязат в сила за годишни периоди, започващи на или след 1 януари 2019 г. Обобщение на измененията по съответните стандарти е представено по-долу:

- МСФО 3 Бизнес комбинации и МСФО 11 Съвместни споразумения – разяснение относно счетоводното отчитане на държани преди това дялове в съвместни дейности;
- МСС 12 Данъци върху дохода – разяснение относно последствията от гледна точка на данъците върху дохода от плащания във връзка с финансови инструменти, класифицирани като собствен капитал;
- МСС 23 Разходи по заеми – разяснение относно разходите по заеми, отговарящи на условията за капитализиране.

Годишните подобрения на МСФО Цикъл 2015-2017 все още не са приети от ЕС. Дружеството ще анализира и оцени ефекта от измененията върху бъдещите си финансови отчети.

## 5. Управление на финансовия риск

### (а) Преглед

Дружеството има експозиция към следните рискове от употребата на финансови инструменти:

- Кредитен риск;
- Пазарен риск;
  - Ликвиден риск;
  - Лихвен риск
  - Валутен риск
- Оперативен риск.

Тази бележка представя информация за експозицията на Дружеството към всеки един от горните рискове, целите на Дружеството, политиките и процесите за оценка и управление на риска, и управлението на капитала на Дружеството. Допълнителни количествени оповестявания са включени в бележките към настоящия финансов отчет.

### (б) Основни положения за управление на риска

Политиката на Дружеството за управление на риска е установена по начин, който да позволява идентифициране и анализ на рисковете, пред които е изправено Дружеството, както и установяване на адекватни мерки за справяне с рисковете, като определяне на лимити за поемане на определени рискове и въвеждане на контроли, гарантиращи намаляване степента на рисковете и съответствие с установените лимити. Всички идентифицирани рискове са описани и оценени в съответствие с одобрена от ръководството матрица за оценка на рисковете.

Оценката на всеки риск включва вероятност от сбъдване и потенциален стойностен ефект от реализацията на риска. Управлението на всички рискове, свързани с финансовото отчитане на Дружеството, чиято оценка надхвърля определен праг на същественост, са включени в обхвата на изградената в Дружеството вътрешна контролна среда.

Политиката за управление на риска подлежи на периодичен преглед с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Дружеството. Дружеството, чрез своите стандарти за обучение и управление, цели да развие конструктивна контролна среда, в която всички служители разбират своята роля и задължения.

Вътрешният одит предприема, както планирани, така и внезапни прегледи на контролите и процедурите за управление на риска.

**5. Управление на финансовия риск (продължение)**

**(в) Управление на кредитния риск**

Кредитният риск за Дружеството се състои от риск от финансова загуба, ако клиент или страна по финансов инструмент не успее да изпълни своите договорни задължения. Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти на договор. Експозицията към кредитен риск е в резултат на индивидуалните характеристики на отделните клиенти. Ръководството не отчита демографските данни на клиенти на Дружеството, тъй като клиентите оперират в страната и няма географска концентрация на кредитен риск.

По отношение на търговските вземания и активите по договори с клиенти Дружеството прилага опростен подход за изчисление на очакваните кредитни загуби. Следователно то не проследява промените в кредитния риск, а вместо това признава провизия за загуба въз основа на очакваните кредитни загуби за целия срок на инструмента към всяка отчетна дата. Дружеството е създало матрица за провизиране, която се базира на историческия опит по отношение на кредитните загуби, коригирана с прогнозни фактори, специфични за длъжниците и за икономическата среда.

Въз основа на анализа на макроикономическата среда, тенденцията за събираемост и предприетите мерки очакването е да има по-добри резултати в бъдеще. Съответните проценти за провизията за лоши вземания се актуализират съобразно очакванията на ръководството за конкретните периоди.

В резултат на направения анализ на всички категории търговски вземания, Дружеството е актуализирало прилаганите проценти за обезценка към края на отчетния период. Промените са продиктувани от наблюдаваните изменения в поведението на определени възрастови категории и отразяват очакваното влияние на предприетите от Дружеството допълнителни мерки за подобряване на събираемостта на вземанията. Както и в предходните отчетни периоди, Дружеството е оценило очакваната кредитна загуба и от търговските си вземания, които към датата на съставянето на отчета, не са били изискуеми и начислило съответната обезценка. Няма концентрация на кредитен риск в един или няколко клиенти на А1 България. Информация относно максималната експозиция на Дружеството на кредитен риск е оповестена в Бележка 27.

**5. Управление на финансовия риск (продължение)**

**(г) Управление на пазарния риск**

Пазарен риск е рискът при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти, доходът на Дружеството или стойността на неговите инвестиции да бъдат засегнати. Целта на управлението на пазарния риск е да се контролира експозицията към пазарен риск в приемливи граници като се оптимизира възвръщаемостта.

*(i) Управление на ликвидния риск*

Ликвидният риск е рискът, че Дружеството ще има трудности при изпълнение на задълженията, свързани с финансовите пасиви, които се уреждат в пари или чрез друг финансов актив. Подходът на Дружеството за управление на ликвидността е да осигури, доколкото е възможно, достатъчна ликвидност за покриване на задълженията си, както при нормални, така и при стресови условия, без да се понесат неприемливи загуби или да се навреди на репутацията на Дружеството. От 2010 г. Дружеството участва в споразумение за обединяване на парични средства в рамките на групата на Телеком Австрия. Паричните ресурси, с които А1 България участва в споразумението, могат да се използват от Дружеството във всеки един момент, когато възникне необходимост, както и да се използват като овърдрафт.

*(i) Управление на ликвидния риск (продължение)*

Дружеството планира внимателно своите финансови ресурси, което осигурява посрещане на падежните дати на текущите и нетекущите задължения, включително изплащане на дивидент. Планирането на паричните потоци се извършва за период от 18 месеца. За целите на оптимизиране на планирането на паричните потоци и обезпечаване на издаването на банкови гаранции, Дружеството разполага с шест кредитни линии на обща стойност 181,500 хил. лв., открити в български банки.

*(ii) Валутен риск*

Дружеството е изложено на валутен риск поради това, че осъществява сделки, плащанията по които са деноминирани в чуждестранна валута. Независимо от факта, че 99,5% от паричните потоци към и от Дружеството са в лева и евро, възприетата политика е покриване на уреждането на задълженията към доставчиците в USD и GBP чрез използване на входящите парични потоци, генерирани в съответната валута. Рискът е незначителен, поради липсата на кредити във валута различна от BGN и EUR, както и поради обвързаността на лева към еврото в съотношение 1:1.95583.

*(iii) Лихвен риск*

Дружеството е изложено на лихвен риск поради това, че има задължения и вземания по заеми с плаващ лихвен процент. Рискът от промени в нивата на лихвените проценти е нисък, поради факта, че заемите на Дружеството са само краткосрочни / средносрочни и са отпуснати от/ на свързани лица.

**5. Управление на финансовия риск (продължение)**

**(д) Управление на оперативния риск**

Оперативен риск е рискът от преки или косвени загуби, произтичащи от широк кръг от причини, свързани с процесите, персонала, технологиите и инфраструктурата на Дружеството, както и от външни фактори, различни от кредитни и пазарни рискове, като например тези, произтичащи от правни и регулаторни изисквания и общоприети стандарти на корпоративно поведение. Оперативни рискове възникват от всички дейности на Дружеството.

Целта на Дружеството е да управлява оперативния риск, така че да балансира между избягването на финансови загуби и увреждане на репутацията на Дружеството, и цялостната ефективност на разходите и да избягва процедурите за контрол, които ограничават инициативата и творчеството. Основната отговорност за разработване и прилагане на контроли за оперативния риск се възлага на висшето ръководство. Тази отговорност се подпомага от развитието на общи стандарти за Дружеството за управление на оперативния риск в следните области:

- изисквания за разпределение на задълженията, включително и независимо оторизиране на сделки;
- изисквания за равняване и мониторинг на сделките;
- съответствие с регулаторните и други правни изисквания;
- документиране на действащите контроли, включително процедури, политики и инструкции;
- изисквания за периодичен преглед на оценката на оперативните рискове и ефективността на контролите и процедурите за справяне с идентифицираните рискове;
- изисквания за докладване на оперативни загуби и предложените коригиращи действия;
- разработване на аварийни планове;
- обучение и професионално развитие;
- етични и бизнес стандарти;
- намаляване на степента на риска, включително застраховка, когато това е ефективно.

**5. Управление на финансовия риск (продължение)**

**(е) Управление на капитала**

Политиката на Дружеството е да се подържа силна капиталова база, така че да се запази доверието на инвеститорите, кредиторите и на пазара като цяло, и да могат да се осигурят условия за развитие на бизнеса в бъдеще. Следи се изменението на показателя възвръщаемост на капитала, който Дружеството определя като печалба преди лихви и данъци, разделена на брутния вложен капитал (или общо активи) по отчета за финансовото състояние. През 2018 г. и 2017 г. година няма промени в подхода за управлението на капитала на Дружеството. Дружеството не е предмет на специфични капиталови изисквания наложени от външна страна.

Към 31 декември 2018 г. общата стойност на собствения капитал на А1 България ЕАД е спаднал под размера на регистрирания капитал поради натрупаните загуби през годината.

Въз основа на направените прогнози за 2019 г. ръководството очаква през следващите 12 месеца след края отчетния период, Дружеството да продължи да извършва търговската си дейност и да покрие гореспоменатия дефицит със свои собствени средства придобити от обичайна търговска дейност.

**6. Преобразуване чрез вливане на дъщерни дружества**

През 2018 г. и 2017 г. са подписани договори за преобразуване чрез вливане, в резултат на които изцяло притежавани дъщерни дружества се вливат в А1 България ЕАД (компанията-майка). Преобразуванията са вписани в Търговския регистър, както следва:

- На 22.10.2018 г. – преобразуване на СИТИНЕТ ТВ ЕООД, ЕИК 203461054 чрез вливане в А1 България ЕАД;
- На 12.04.2017 г. – преобразуване на БЛИЗУ МЕДИА ЕНД БРОУДБЕНД, ЕИК 201344312 чрез вливане в А1 България ЕАД;

За счетоводни цели датите на вливането са тези на вписване в Търговския регистър.

Активите и пасивите, признати в отчета за финансовото състояние на А1 България на съответните дати на вливане съгласно оповестената счетоводна политика в Бележка 3.1., са както следва:

*Вливане на Ситинет ТВ ЕООД*

| *В хиляди лева* | ***Бел.*** | **2018** |
|---|---|---|
| **Признати активи и пасиви от вливане на дъщерни дружества** | | |
| **Нетекущи активи** | | |
| Имоти, машини, съоръжения | *15* | 211 |
| Клиентска база | *16* | 7 |
| Други нетекущи активи | *15* | 43 |
| **Текущи активи** | | |
| Пари и парични еквиваленти | | 8 |
| Вземания от свързани лица | | 46 |
| Търговски вземания | | 8 |
| Други текущи активи | | 1 |
| **Текущи пасиви** | | |
| Други текущи пасиви | | (5) |
| **Общо признати нетни активи** | | **319** |
| Отписана инвестиция в дъщерни дружества | | (388) |
| Признати резерви от преобразуване в собствения капитал | | (69) |

## 6. Преобразуване чрез вливане на дъщерни дружества (продължение)

*Вливане на Близу Медиа енд Броудбенд ЕАД*

| *В хиляди лева* | *Бел.* | **2017** |
|---|---|---|
| **Признати активи и пасиви от вливане на дъщерни дружества** | | |
| **Нетекущи активи** | | |
| Имоти, машини, съоръжения | *15* | 137,605 |
| Клиентска база | *16* | 50,147 |
| Други нематериални активи | *16* | 8,088 |
| Инвестиции в дъщерни дружества | *17* | 1,018 |
| Други нетекущи активи | | 324 |
| Отсрочени данъчни активи | *14* | 4,115 |
| **Текущи активи** | | |
| Пари и парични еквиваленти | | 1,662 |
| Вземания от свързани лица | | 7,082 |
| Търговски вземания | | 5,908 |
| Други текущи активи | | 1,184 |
| **Нетекущи пасиви** | | |
| Нетекущи пасиви | | (93) |
| **Текущи пасиви** | | |
| Търговски задължения | | (1,973) |
| Задължения по заеми към свързани лица | *30* | (103,852) |
| Задължения към свързани лица | | (6,976) |
| Други текущи пасиви | | (12,741) |
| Общо признати нетни активи | | **91,498** |
| Отписана инвестиция в дъщерни дружества | | (102,022) |
| Признати резерви от преобразуване в собствения капитал | | (10,524) |

### 7.1. Приходи от договори с клиенти

| *В хиляди лева* | **2018** |
|---|---|
| Приходи от услуги | |
| Мобилни услуги | 427,919 |
| Фиксирани услуги | 167,567 |
| Взаимосвързване | 61,204 |
| Роуминг | 13,195 |
| Приходи от продажба на оборудване | |
| Мобилно оборудване | 163,995 |
| Фиксирано оборудване | 6,699 |
| Приходи от услуги по инсталации | 3,287 |
| Други приходи от услуги, предоставяни на свързани лица | 1,728 |
| Приходи от глоби и неустойки | 4,915 |
| Други приходи от телекомуникационни услуги | 8,062 |
| | **858,571** |

### 7.1. Приходи от договори с клиенти (продължение)

Другите приходи от телекомуникационни услуги включват приходи от колокационни услуги, услуги по предоставяне на наети линии, еднократни такси, услуги по ремонти, услуги, свързани с изграждане, обслужване и поддръжка на електронна съобщителна мрежа и др.

### 7.2. Приходи от услуги и продажба на стоки

| *хиляди лева* | **2017** |
|---|---|
| Приходи от мобилни телекомуникационни трафици | 94,815 |
| Приходи от месечни абонаментни такси за мобилни услуги | 372,894 |
| Приходи от взаимосвързване | 56,933 |
| Приходи от роуминг | 14,204 |
| Приходи от фиксирани услуги | 133,559 |
| Приходи от продажба на стоки | 116,041 |
| Други приходи | 8,884 |
| | 797,330 |

## 8. Други оперативни приходи

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Печалба от продажба имоти, машини и съоръжения | 5,779 | 4,026 |
| Наемен приход от преотдадени имоти и съоръжения | 56 | 341 |
| Приходи от отписани задължения | 2,854 | 2,307 |
| Други приходи от услуги, предоставяни на свързани лица | - | 2,116 |
| Приходи от глоби и неустойки | - | 5,585 |
| Други приходи | 1,294 | 12,388 |
| | 9,983 | 26,763 |

През септември 2017 г. е подписано споразумение между А1 България ЕАД и несвързаното лице Бултел Кейбълтел III Холдинг Б.В. Холандия, с което сделката по придобиване на Бултел Кейбълтел България ЕАД и неговото дъщерно дружество Близу Медиа енд Броадбенд ЕАД е финализирана. На А1 България ЕАД са възстановени разходи по придобиване на обща стойност 11,293 хил. лв. Възстановените разходи в размер на 11,293 хил. лв. са отчетени в други оперативни приходи, ред „Други приходи".

## 9. Разходи за взаимосвързване

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| Изходящ трафик с български оператори | (40,371) | (38,181) |
| Изходящ трафик с чуждестранни оператори | (14,740) | (12,532) |
| | (55,111) | (50,713) |

## 10. Разходи за маркетинг и реклама

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| Разходи за реклама | (5,882) | (8,465) |
| Разходи за рекламни материали | (2,560) | (1,083) |
| Разходи за дарения | (107) | (182) |
| Разходи за маркетингови проучвания | (217) | (339) |
| | (8,766) | (10,069) |

## 11. Други разходи и получени услуги

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| Лицензионни такси и такси към Комисия за регулиране на съобщенията | (61,963) | (51,756) |
| Разходи за електроенергия | (18,561) | (16,958) |
| Разходи за обезценка на вземания (Бележка 27) | (18,987) | (16,211) |
| Разходи за комисиони на дилъри | (8,172) | (9,908) |
| Разходи за глоби | (27,016) | (8,725) |
| Разходи за консумативи и комунални услуги | (7,912) | (8,599) |
| Разходи за комисиони за извършени услуги | (3,389) | (4,974) |
| Разходи за транспорт, пощенски и куриерски услуги | (3,969) | (3,740) |
| Разходи за управленски консултации | (4,085) | (3,706) |
| Разходи за правни консултации | (1,319) | (3,554) |
| Разходи за банкови такси и инкасиране | (2,469) | (2,115) |
| Разходи за информационни технологии и консултации | (2,044) | (1,820) |
| Представителни разходи | (2,524) | (1,413) |
| Консултантски разходи | (13) | (1,284) |
| Разходи за обучения | (657) | (899) |
| Разходи за получени услуги по извънтрудови правоотношения | (337) | (347) |
| Други | (18,930) | (20,322) |
| | (182,347) | (156,331) |

Начислените за годината суми за услуги, извършени от регистрирания одитор на Дружеството включват: услуги по одит на годишния финансов отчет и на груповия пакет за консолидационни цели – 430 хил. лв. (2017 г.: 438 хил. лв.).

В разходите за глоби са включени 24,869 хил. лв. лихви за забавено плащане върху установено допълнително данъчно задължение за 2008 г., 2009 г., 2010 г., 2011 г. и 2012 г. по отношение на непризнати данъчни амортизации на търговската марка, установени с данъчно ревизионен акт. Потвърдени с решение на ВАС са сумите за 2008 г. частично и 2009 г цялостно. Към 31.12.2018 г. потвърдените от ВАС суми са изцяло платени.

## 12. Разходи за персонала

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| Заплати | (95,465) | (88,776) |
| Задължителни социални и други осигуровки | (14,807) | (14,576) |
| Разходи свързани с планове с дефинирани доходи (Бележка 23) | (717) | (817) |
| Преоценка на задълженията по дългосрочна мотивационна програма | (124) | (345) |
| Други разходи за персонала | (127) | (160) |
| | (111,240) | (104,674) |

## 13. Финансови приходи и разходи

**Финансови приходи**

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| Лихвен приход от заеми и вземания | 5,042 | 6,698 |
| Лихвен приход от банкови депозити | 2 | 3 |
| | 5,044 | 6,701 |

**Финансови разходи**

| *В хиляди лева* | | |
|---|---|---|
| Лихвен разход по провизия за демонтаж и възстановяване на терена (Бележка 24) | (498) | (259) |
| Лихвен разход по дисконтирани търговски задължения | (510) | (440) |
| Лихвен разход по заеми | - | (526) |
| Лихвен разход по планове за дефинирани доходи (Бележка 23) | (85) | (76) |
| Нетни валутни курсови разлики | (356) | (202) |
| | (1,449) | (1,503) |

## 14. Данък върху доходите

Основните компоненти на разхода за данък върху доходите за годините, приключващи на 31 декември 2018 г. и 2017 г., включват:

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| **Печалбата или загубата** | | |
| Разход за текущ данък върху доходите по годишна данъчна декларация | (4,355) | (10,457) |
| Корекция на текущ данък върху доходите за предходни периоди (Бележка 3.3) | - | (42,437) |
| Отсрочен данък, свързан с възникването и обратното проявление на временни разлики | 24,901 | 26,750 |
| **Приход от / (Разход за) данък върху доходите, отчетен в печалбата или загубата** | **20,546** | **(26,144)** |

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| **Данък върху доходите, свързан с позиции, които са отчетени в другия всеобхватен доход** | | |
| Преоценка на планове с дефинирани доходи | 134 | (44) |
| **Отсрочен данък, отчетен в другия всеобхватен доход** | 134 | (44) |

През 2018 г., в резултат на първоначалното прилагане на МСФО 15, е отчетен разход за текущ данък върху доходите в размер на 3,714 хил. лв., който е признат директно в собствения капитал.

## 14. Данък върху доходите (продължение)

През 2018 г. номиналната ефективна законова ставка на данъка върху доходите е 10% (2017 г.: 10%). За 2019 г. приложимата данъчна ставка остава непроменена.

Равнението между данъка върху доходите и счетоводната загуба преди данъци, умножена по законовата данъчна ставка за Дружеството за годините, приключващи на 31 декември 2018 г. и 2017 г., е както следва:

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| **Загуба преди данъци** | **(232,947)** | **(170,982)** |
| Приход от данък върху доходите по приложимата данъчна ставка от 10% (2017 г.: 10%) | 23,295 | 17,098 |
| Ефект от приходи неподлежащи на облагане | - | 28 |
| Ефект от разходи неподлежащи на приспадане | (2,749) | (833) |
| Корекция на текущ данък върху доходите за предходни периоди (Бележка 3.3) | - | (42,437) |
| **Приход от / (Разход за) данък върху доходите при ефективна данъчна ставка от 8.82% (2017 г.: -15.29%)** | **20,546** | **(26,144)** |

Към 31 декември 2018 г. и 2017 г. отсрочените данъчни активи и съпътстващите ги ефекти върху печалбата или загубата са формирани, както следва:

| | **Отчет за финансовото състояние** | | **Печалбата или загубата** | |
|---|---|---|---|---|
| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** | **2018** | **2017** |
| **Отсрочени данъчни пасиви** | | | | |
| *Временни разлики, свързани с:* | | | | |
| Търговска марка | 621 | (27,265) | 27,886 | 19,219 |
| Други нематериални активи | (2,398) | (4,779) | 2,381 | 1,507 |
| **Отсрочени данъчни активи** | | | | |
| *Временни разлики, свързани с:* | | | | |
| Инвестиции в дъщерни дружества | - | 96 | (96) | - |
| Имоти, машини и съоръжения | (419) | 4,030 | (4,449) | 3,584 |
| Клиентска база | (395) | 314 | (709) | 1,314 |
| Лицензии | 1,025 | 1,502 | (477) | 206 |
| Обезценка на материални запаси | 685 | 777 | (92) | (103) |
| Обезценка на несъбираеми вземания | 5,719 | 5,653 | 66 | 546 |
| Задължения за планове с дефинирани доходи | 682 | 466 | 82 | 28 |
| Други задължения към персонала | 1,923 | 1,688 | 235 | 372 |
| Провизия за демонтаж и възстановяване на терена, нетно от признатите активи | 1,333 | 1,259 | 74 | 77 |
| **Приход от отсрочени данъци** | | | **24,901** | **26,750** |
| **Отсрочени данъчни активи / (пасиви), нетно** | **8,776** | **(16,259)** | | |

## 14. Данък върху доходите (продължение)

### Равнение на отсрочените данъчни пасиви, нетно

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Начално салдо на 1 януари | (16,259) | (47,080) |
| Ефект от преобразуване на дъщерни дружества чрез вливане (Бележка 6) | - | 4,115 |
| Приход от данъци за периода, признат в печалбата или загубата | 24,901 | 26,750 |
| Приход от /(Разход за) от данъци за периода, признат в другия всеобхватен доход | 134 | (44) |
| **Крайно салдо към 31 декември** | **8,776** | **(16,259)** |

## 15. Имоти, машини и съоръжения

### Имоти, машини, съоръжения в процес на изграждане

През годината, приключваща на 31 декември 2018 г. имотите, машините и съоръженията в процес на изграждане са 41,893 хил. лв. (2017 г.: 41,632 хил. лв.). Тези суми включват основно елементи на мрежата в процес на изграждане, както и материали за изграждане.

### Промяна в приблизителна оценка

Регулярно през годината Дружеството прави преглед на очаквания полезен живот на имоти, машини и съоръжения. Промяната в приблизителните оценки е свързана с намаляване на очаквания полезен живот на сгради, техническо оборудване, базови станции и фиброоптични кабели, които се очаква да излязат от употреба по-рано от първоначално оценения срок. В резултат на това разходът за амортизация за 2018 г. е завишен с 677 хил. лв. (2017 г. : 234 хил. лв.). Ефектът за 2018 се дължи на промени на полезния живот през 2017 г.: 355 хил. лв. и през 2018 г.: 322 хил. лв. Промените от текущата година ще доведат до увеличение на амортизациите за 2019 г. с 502 хил. лв.

**15. Имоти, машини и съоръжения (продължение)**

| *В хиляди лева* | Земя и Сгради | Съоръжения и оборудване | Други нетекущи материални активи | В процес на изграждане | Общо |
|---|---|---|---|---|---|
| **Отчетна стойност** | | | | | |
| Баланс към 1 януари 2017 г. | 70,611 | 737,144 | 152,838 | 44,848 | 1,005,441 |
| Активи, придобити от вливане на дъщерни дружества (Бележка 6) | 1,759 | 161,907 | 14,112 | 327 | 178,105 |
| Придобити активи | 88 | 133 | 13,340 | 90,869 | 104,430 |
| Трансфери | 1,571 | 85,513 | 6,559 | (93,769) | (126) |
| Отписани активи | - | (27,549) | (3,008) | (643) | (31,200) |
| Баланс към 31 декември 2017 г. | 74,029 | 957,148 | 183,841 | 41,632 | 1,256,650 |
| Баланс към 1 януари 2018 г. | 74,029 | 957,148 | 183,841 | 41,632 | 1,256,650 |
| Активи, придобити от вливане на дъщерни дружества (Бележка 6) | - | 252 | 10 | 43 | 305 |
| Придобити активи | 34 | 19 | 10,607 | 90,024 | 100,684 |
| Трансфери | 1,241 | 82,400 | 5,132 | (88,795) | (22) |
| Отписани активи | (1,976) | (35,355) | (9,096) | (1,011) | (47,438) |
| Баланс към 31 декември 2018 г. | 73,328 | 1,004,464 | 190,494 | 41,893 | 1,310,179 |
| **Амортизация и загуби от обезценка** | | | | | |
| Баланс към 1 януари 2017 г. | (40,742) | (495,221) | (124,777) | - | (660,740) |
| Натрупана амортизация на активи, придобити от вливане на дъщерни дружества (Бележка 6) | (269) | (32,092) | (8,139) | - | (40,500) |
| Амортизация за годината | (9,524) | (100,110) | (15,706) | - | (125,340) |
| Трансфери | - | 15 | - | - | 15 |
| Амортизация на отписани активи | - | 26,349 | 2,926 | - | 29,275 |
| Баланс към 31 декември 2017 г. | (50,535) | (601,059) | (145,696) | - | (797,290) |
| Баланс към 1 януари 2018 г. | (50,535) | (601,059) | (145,696) | - | (797,290) |
| Натрупана амортизация на активи, придобити от вливане на дъщерни дружества (Бележка 6) | - | (43) | (8) | - | (51) |
| Амортизация за годината | (3,121) | (91,830) | (17,760) | - | (112,711) |
| Трансфери | 16 | 713 | (724) | - | 5 |
| Амортизация на отписани активи | 1,680 | 34,395 | 8,902 | - | 44,977 |
| Баланс към 31 декември 2018 г. | (51,960) | (657,824) | (155,286) | - | (865,070) |
| **Балансова стойност** | | | | | |
| **Към 1 януари 2017 г.** | **29,869** | **241,923** | **28,061** | **44,848** | **344,701** |
| **Към 31 декември 2017 г.** | **23,494** | **356,089** | **38,145** | **41,632** | **459,360** |
| **Към 31 декември 2018 г.** | **21,368** | **346,640** | **35,208** | **41,893** | **445,109** |

*Обезценка на имоти, машини и съоръжения* - На база на извършения преглед за обезценка на дълготрайните материални активи, ръководството на Дружеството не е установило индикатори за това, че балансовата стойност на активите надвишава тяхната възстановима стойност.

## 16. Нематериални активи

*В хиляди лева*

| | Репутация | Лицензии | Клиентска база | Търговска марка | Софтуер | Други нематериални дълготрайни активи | В процес на изграждане | Общо |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Отчетна стойност** | | | | | | | | |
| Баланс към 1 януари 2017 г. | 1,155,649 | 314,701 | 1,056,212 | 522,083 | 510,323 | 8,709 | 6,039 | 3,573,716 |
| Активи, придобити от вливане на дъщерни дружества (Бележка 6) | - | 69 | 63,824 | - | 6,772 | 4,897 | - | 75,562 |
| Придобити активи | - | - | - | - | 64 | 8 | 53,649 | 53,721 |
| Трансфери | - | - | - | - | 28,364 | 23,473 | (51,711) | 126 |
| Отписани активи | - | - | - | - | (45,185) | - | (106) | (45,291) |
| Баланс към 31 декември 2017 г. | 1,155,649 | 314,770 | 1,120,036 | 522,083 | 500,338 | 37,087 | 7,871 | 3,657,834 |
| Баланс към 1 януари 2018 г. | 1,155,649 | 314,770 | 1,120,036 | 522,083 | 500,338 | 37,087 | 7,871 | 3,657,834 |
| Активи, придобити от вливане на дъщерни дружества (Бележка 6) | - | - | 13 | - | - | - | - | 13 |
| Придобити активи | - | - | - | - | 55 | 14,848 | 51,866 | 66,769 |
| Трансфери | - | - | - | - | 28,083 | 21,269 | (49,330) | 22 |
| Отписани активи | - | - | - | - | (62,303) | - | - | (62,303) |
| Баланс към 31 декември 2018 г. | 1,155,649 | 314,770 | 1,120,049 | 522,083 | 466,173 | 73,204 | 10,407 | 3,662,335 |
| **Амортизация и загуби от обезценка** | | | | | | | | |
| Баланс към 1 януари 2017 г. | (782,320) | (232,957) | (1,047,543) | (45,447) | (423,202) | (7,043) | - | (2,538,512) |
| Натрупана амортизация на активи, придобити от вливане на дъщерни дружества (Бележка 6) | - | (17) | (13,677) | - | (2,421) | (1,212) | - | (17,327) |
| Амортизация за годината | - | (13,648) | (15,274) | (194,988) | (55,289) | (8,445) | - | (287,644) |
| Трансфери | - | - | - | - | - | (15) | - | (15) |
| Амортизация на отписани активи | - | - | - | - | 45,166 | - | - | 45,166 |
| Баланс към 31 декември 2017 г. | (782,320) | (246,622) | (1,076,494) | (240,435) | (435,746) | (16,715) | - | (2,798,332) |
| Баланс към 1 януари 2018 г. | (782,320) | (246,622) | (1,076,494) | (240,435) | (435,746) | (16,715) | - | (2,798,332) |
| Натрупана амортизация на активи, придобити от вливане на дъщерни дружества (Бележка 6) | - | - | (6) | - | - | - | - | (6) |
| Амортизация за годината | - | (13,651) | (9,351) | (281,648) | (44,819) | (13,079) | - | (362,548) |
| Трансфери | - | - | - | - | (5) | - | - | (5) |
| Амортизация на отписани активи | - | - | - | - | 62,303 | - | - | 62,303 |
| Баланс към 31 декември 2018 г. | (782,320) | (260,273) | (1,085,851) | (522,083) | (418,267) | (29,794) | - | (3,098,588) |
| **Балансова стойност** | | | | | | | | |
| **Към 1 януари 2017 г.** | **373,329** | **81,744** | **8,669** | **476,636** | **87,121** | **1,666** | **6,039** | **1,035,204** |
| **Към 31 декември 2017 г.** | **373,329** | **68,148** | **43,542** | **281,648** | **64,592** | **20,372** | **7,871** | **859,502** |
| **Към 31 декември 2018 г.** | **373,329** | **54,497** | **34,198** | **-** | **47,906** | **43,410** | **10,407** | **563,747** |

**16. Нематериални активи (продължение)**

В други нематериални дълготрайни активи са включени патенти и технологии, права на ползване и права за тв съдържание. Правата за телевизионно съдържание са придобити по пет договора през 2017 и 2018 г. във връзка със стартирането на собствените телевизионни спортни канали Max Sport с ексклузивно съдържание. Към 31 декември 2018 г. балансовата стойност на правата за телевизионно съдържание възлиза на 23,175 хил. лв. Други съществени новопридобити активи се дължат на капитализиране на правото на ползване на транспондер Hellas Sat, отново капитализирани в други нематериални активи.

На 12 юли 2005 г. Таг Тел ЕООД придобива инвестиция в Мобилтел АД, закупувайки 100% от акциите на Дружеството. Към тази дата възниква репутация, която се формира от разликата между общата цена на инвестицията в мобилния оператор и справедливата стойност на придобитите нетни активи в размер на 1,082,800 хил.лв. На 1 ноември 2005 г. с решение на Софийски градски съд, Мобилтел АД се влива в Таг Тел ЕАД. Към датата на вливане на правоприемащото дружество е призната репутация в размер на разликата между отчетната стойност на инвестицията и справедливите стойности на идентифицируемите активи и пасиви на придобитото дружество към датата на придобиване на инвестицията.

На 31 януари 2011 г. Мобилтел чрез дъщерното си дружество М-Нетуърк ЕАД придобива дружествата Спектър Нет ЕАД и Мегалан Нетуърк АД. Репутацията, възникнала при бизнес комбинацията е в размер на 72,849 хил. лв. и се формира в резултат на разпределението на покупната цена към датата на придобиването. На 20 юли 2012 г. М-Нетуърк ЕАД се влива в Мобилтел, а на 9 ноември 2012 г. е вписано вливането и на другите две дружества Спектър Нет ЕАД и Мегалан Нетуърк ЕАД. Към датата на вливане във финансовия отчет на правоприемащото дружество е призната репутация, възникнала по отношение на придобиването им в размер, равен на репутацията, отчетена в консолидирания финансов отчет на Дружеството.

През 2014 г. на база направен тест за обезценка, Мобилтел отразява загуба от обезценка на репутацията в размер на 782,320 хил. лв. Към 31 декември 2018 г. и 31 декември 2017 г. Дружеството не отчита обезценка на репутацията.

**Загуби от обезценка**

На всяка дата на отчета Дружеството прави тест за обезценка на репутацията. Дружеството е определено като единица, генерираща парични потоци (ЕГПП). Възстановимата стойност на ЕГПП се определя на база на нейната стойност в употреба. Нематериални активи с неопределен полезен живот (репутация в размер на 373,329 хил. лв.), които не генерират самостоятелно парични потоци, се групират към ЕГПП за целите на теста за обезценка. Бъдещите парични потоци са определени за 5 годишен период; темпът на растеж не надвишава средните дългосрочни нива на пазара, индустрията и държавата, в която оперира Дружеството.

Дружеството е извършило преглед за обезценка на нематериалните активи с неопределен полезен живот към 31 декември 2018 г. Не са установени индикатори за това, че балансовата стойност на активите надвишава тяхната възстановима стойност и в резултат на това, не е призната загуба от обезценка във финансовия отчет.

Към 31 декември 2018 г. няма индикация за необходимост от обезценка на репутацията. Основните параметри, заложени при теста за обезценка са, както следва:

- среднопретеглена стойност на капитала – 7.8% константен за периода 2019-2023 (2017: 7.0%);
- крайната стойност е изчислена при ръст 3,0% (2017: 1.6%);
- оценката е извършена въз основа на приетия от Дружеството бизнес план за следващите 5 години (2019-2023);
- направен е анализ на чувствителността на модела спрямо изменение в направените предположения за растеж в терминалната година ±0.5% и средно претеглената стойност на капитала, която е намалена и съответно увеличена ±0.5%, при запазване на всички други параметри. В резултат на смяната на тези параметри не би възникнала загуба от обезценка.

## 16. Нематериални активи (продължение)

**Промяна в приблизителна оценка**

Регулярно през годината Дружеството прави преглед на очаквания полезен живот на нематериалните активи с ограничен полезен живот.

През септември 2017 г. Telekom Austria Group взе решение да въведе A1, успешният бранд на австрийския пазар, във всички компании в групата. Решението за ребрандиране е базирано на задълбочен анализ на пазарната среда и възприятието на A1 като силна международна марка в областта на конвергентните и ICT услуги – мобилни, фиксирани, телевизионни услуги, пренос на данни, облачни решения и OTT услуги. Планирано е ребрандирането да стане поетапно в зависимост от местните пазарни особености.

Следвайки бранд стратегията на групата и планираното ребрандиране, Дружеството е направило промяна в оценката на полезния живот на търговската марка от неограничен на ограничен, като е определило, че полезният живот изтича в рамките на 2018 г. Промяната се отчита проспективно.

## 17. Инвестиции в дъщерни предприятия

| *В хиляди лева* | участие | 2018 | участие | 2017 |
|---|---|---|---|---|
| Кейбълтел-Прима АД | 50.99% | 587 | 50.99% | 587 |
| Ситинет ТВ ООД | - | - | 51% | 193 |
| Кабелна информационна система АД – в ликвидация | - | - | 87.55% | 238 |
| | | 587 | | 1,018 |

**Преобразуване на дъщерни дружества през 2018 г.**

На 22.08.2018 г. е подписан договор за преобразуване чрез вливане на дъщерното дружество Ситинет ТВ ООД в А1 България ЕАД. А1 България придобива 100 % от собствеността над Ситинет преди вливането. Преобразуването чрез вливане А1 България е вписано в Търговския регистър на 22.10.2018 г. Допълнителна информация е предоставена в Бележка 6.

**Преобразуване на дъщерни дружества през 2017 г.**

На 22.02.2017 г. е подписан договор за преобразуване чрез вливане на дъщерното дружество Близу Медиа енд Броудбенд ЕАД, България в Мобилтел ЕАД. Преобразуването чрез вливане в Мобилтел е вписано в Търговския регистър на 12.04.2017 г. Допълнителна информация е предоставена в Бележка 6.

**Ликвидация на дъщерни дружества**

Към 31 декември 2017 г. дружествата Евроком София Кабел ЕООД и Верея Кабел АД са заличени в Търговския регистър, съответно на 31.03.2017 г. и 24.03.2017 г.

На 13 юли 2018 г. Кабелна информационна система АД – в ликвидация е заличено в Търговския регистър.

## 18. Материални запаси

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Стоки | 33,378 | 29,247 |
| Материали | 3,278 | 3,023 |
| Намаление на стойността на стоките до тяхната нетна реализируема стойност | (6,852) | (7,774) |
| | 29,804 | 24,496 |

Движението в провизията за обезценка на материални запаси е, както следва:

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| На 1 януари | 7,774 | 8,798 |
| Призната през годината | - | - |
| Реинтегрирана през годината | (922) | (1,024) |
| **На 31 декември** | **6,852** | **7,774** |

## 19. Търговски и други вземания

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Клиенти от страната | 191,662 | 175,801 |
| Клиенти от чужбина | 15,968 | 13,327 |
| Други текущи вземания | 10,666 | 15,388 |
| Надвнесени данъци и осигуровки | 6 | 6 |
| ДДС за възстановяване от вливане на дъщерни дружества | 1 | 1 |
| Обезценка на вземания (Бележка 27) | (56,177) | (46,513) |
| | 162,126 | 158,010 |
| **Нетекущи търговски вземания** | | |
| Вземания, свързани с продажба на стоки на изплащане | 19,228 | 18,048 |
| Обезценка на вземания, свързани с финансов лизинг и продажби на стоки на изплащане | (1,276) | (1,151) |
| | 17,952 | 16,897 |
| **Текущи търговски вземания** | | |
| Вземания от клиенти на договор | 82,950 | 81,068 |
| Вземания от клиенти по взаимосвързване и роуминг | 23,578 | 20,514 |
| Вземания от клиенти на стоки, дистрибутори и др. | 7,921 | 5,531 |
| Вземания, свързани с продажба на стоки на изплащане | 73,953 | 63,967 |
| Други текущи вземания | 10,666 | 15,388 |
| ДДС за възстановяване от вливане на дъщерни дружества | 1 | 1 |
| Надвнесени данъци и осигуровки | 6 | 6 |
| Обезценка на вземания | (54,901) | (45,362) |
| | 144,174 | 141,113 |

Движението в натрупаната обезценка на вземания, както и възрастовият анализ на търговските и другите вземания е представен в Бележка 27.

Експозицията на Дружеството към кредитен и валутен риск и загуби от обезценка, свързани с търговски и други вземания, са представени в Бележка 27.

## 19. Търговски и други вземания (продължение)

Дружеството е сключило договори за продажба на крайни устройства (мобилни апарати, преносими компютри и др.) при условията на разсрочено плащане, при които собствеността върху активите се прехвърля в момента на подписване на договора. Тези продажби на разсрочено плащане са за период от 1 до 2 години, с уговорен лихвен процент. Приходът от продажба се признава при доставяне на крайното устройство, а приходът от лихва се признава на база на метода на ефективната лихва.

| | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| Бъдещи вземания от продажби на стоки на изплащане | 95,993 | 85,843 |
| Нереализиран финансов доход от продажби на стоки на изплащане | (2,812) | (3,828) |
| Сегашна стойност на вземания от продажба на стоки на изплащане | 93,181 | 82,015 |

Бъдещите вземания от продажби на стоки на изплащане са с падеж, както следва:

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| По-малко от една година | 76,355 | 67,276 |
| Между една и пет години | 19,638 | 18,568 |
| | 95,993 | 85,844 |

## 20. Разходи за бъдещи периоди

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| Предоставени аванси за поддръжка на техническо оборудване | 2,953 | 978 |
| Предплатени комисиони | - | 190 |
| Застраховки | 59 | 30 |
| Наеми | 379 | 410 |
| Реклама | 365 | 357 |
| Други | 2,594 | 2,333 |
| | 6,350 | 4,298 |
| **В това число:** | | |
| Нетекущи | 122 | 231 |
| Текущи | 6,228 | 4,067 |

## 21. Пари и парични еквиваленти

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Суми в брой | 180 | 135 |
| Суми по банкови сметки | 15,962 | 13,001 |
| Предоставени суми по споразумение за управление на парични средства (Бележка 30) | 145,707 | 43,028 |
| | 161,849 | 56,164 |

Паричните средства в банкови сметки и в сметка по споразумение за управление на парични средства се олихвяват с фиксирани пазарни лихвени проценти. Към 31 декември 2018 г. справедливата стойност на пари и паричните еквиваленти е 161,849 хил. лв. (2017 г.: 56,164 хил. лв.)

От 2010 г. Дружеството участва в споразумение за обединяване на парични средства в рамките на Телеком Австрия Груп. Върху предоставените средства се начислява плаваща лихва, базирана на 1-седмичен Euribor плюс надбавка от 0.25%. Паричните ресурси, с които А1 България участва в споразумението, могат да се използват от Дружеството във всеки един момент, когато възникне необходимост.

За целите на отчета за паричните потоци, пари и парични еквиваленти към 31 декември са определени, както следва:

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Суми в брой | 180 | 135 |
| Суми по банкови сметки | 15,962 | 13,001 |
| Предоставени суми по споразумение за управление на парични средства | 145,707 | 43,028 |
| Пари и парични еквиваленти по отчет за финансовото състояние | 161,849 | 56,164 |
| Овърдрафти по споразумение за управление на парични средства | - | - |
| Пари и парични еквиваленти по отчет за паричните потоци | 161,849 | 56,164 |

## 22. Капитал и резерви

Към 31 декември 2018 г. и 31 декември 2017 г. регистрираният капитал на Дружеството е в размер на 1,250,000 хил. лв. и се състои от 12,500,000 издадени и изцяло платени поименни акции с номинална стойност 100 лв. всяка.

*Законови резерви*

Законовите резерви се формират от акционерните дружества, като А1 България ЕАД, като разпределение на печалбата по реда на чл. 246 от Търговския закон. Те се заделят докато достигнат една десета или по-голяма част от капитала. Източници за формиране на законовите резерви са най-малко една десета част от нетната печалба, премии от емисии на акции и средствата, предвидени в устава или по решение на общото събрание на акционерите. Законовите резерви могат да бъдат използвани единствено за покриване на загуби от текущия и предходни отчетни периоди. Към 31 декември 2018 г. и към 31 декември 2017 г. законовите резерви по Търговския закон са в размер на 0 лв. В следствие на взетото през 2015 г. решение на едноличния акционер на Дружеството натрупаните към 31 декември 2014 г. загуби са покрити със законовите резерви и резервите от преобразуване.

*Допълнителни резерви*

Допълнителните резерви са формирани от допълнителни вноски от едноличния собственик на Дружеството. На база решение на Управителния съвет на Дружеството допълнителните резерви могат да бъдат използвани за покриване на загуби от минали години, увеличаване на капитала, да подлежат на разпределение.

*Резерви от преобразуване*

Резервите от преобразуване се използват за отчитане на ефекта от групова реорганизация съгласно оповестената политика в Бележка 3.1. Към 31 декември 2016 г. резервите от преобразуване в размер на минус 432 хил.лв. са формирани в резултат на вливане на еднолично притежаваното дъщерно дружество Бултел Кейбъл България ЕАД. В следствие на взето през 2017 г. решение на едноличния акционер на Мобилтел натрупаните към 31 декември 2016 г. резерви от преобразуване са покрити с част от генерираната нетна печалба на Дружеството за 2016 г.

Към 31 декември 2017 г. са формирани резерви от преобразуване в размер на минус 10,524 хил. лв. в резултат на вливане на еднолично притежаваното дъщерно дружество Близу Медиа енд Броудбенд ЕАД в Мобилтел ЕАД. В следствие на взето през 2018 г. решение на едноличния акционер на А1 България натрупаните към 31 декември 2017 г. резерви от преобразуване са прехвърлени към натрупани загуби.

Към 31 декември 2018 г. са формирани резерви от преобразуване в размер на минус 69 хил. лв. в резултат на вливане на еднолично притежаваното дъщерно дружество Ситинет ЕООД в А1 България ЕАД.

## 23. Задължения за доходи на наети лица

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| **Текущи** | | |
| Краткосрочни доходи на наети лица | 19,012 | 15,279 |
| Текущо задължение по планове с дефинирани доходи | 216 | 409 |
| Краткосрочна част от дългосрочна мотивираща програма за служители | 444 | 137 |
| | 19,672 | 15,825 |
| **Нетекущи** | | |
| Задължения по планове за дефинирани доходи | 6,381 | 4,247 |
| Дългосрочна мотивираща програма за служители | - | 412 |
| | 6,381 | 4,659 |

**Планове с дефинирани доходи при пенсиониране**

Признатите задължения за обезщетения при пенсиониране към 31 декември 2018 г. възлизат на 6,597 хил. лв. (2017 г.: 4,656 хил. лв.). Приблизителният размер на задълженията към 31 декември 2018 г. и 31 декември 2017 г. и разходите, признати в печалби и загуби и друг всеобхватен доход за 2018 г. и 2017 г., се основават на актюерски доклади, при които са използвани следните параметри и предположения:

- Норма на дисконтиране: 2% (2017 г.: 2%);
- Очаквано увеличение на заплатите: 3%;
- Дата на пенсиониране: съгласно разпоредбите за прослужено време и възраст;
- Движения на персонала: съгласно статистически данни;
- Смъртност: съгласно таблици на AVÖ 2008 – P Angestellte.

Дружеството отчита като текущо задължение очакваните през следващите 12 месеца плащания по планове с дефинирани доходи.

В таблицата по-долу е представен количествен анализ на чувствителността за съществените предположения към 31 декември 2018 г.:

| **Допускания** | **Норма на дисконтиране** | | **Темп на нарастване на заплатите** | | **Текучество на персонал** | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| **Чувствителност** | **+ 0.5% увеличение** | **- 0.5% намаление** | **+ 1% увеличение** | **- 1% намаление** | **+ 0.5% увеличение** | **- 0.5% намаление** |
| | *хил. лв.* | *хил. лв.* | *хил. лв.* | *хил. лв.* | *хил. лв.* | *хил. лв.* |
| Ефект върху пенсионното задължение | (544) | 613 | 1,276 | (1,028) | (261) | 280 |

Анализът на чувствителността е направен чрез екстраполиране на ефекта от разумно очаквани промени в ключовите допускания върху салдото на пенсионното задължение в края на отчетния период.

Очакваните плащания в рамките на следващите 12 месеца (считано от 01.01.2019) по планове за дефинирани доходи са определени на 216 хил. лв.

Средната срочност на пенсионното задължение в края на отчетния период е 17.75 години (2017 г.: 17.14 години).

## 23. Задължения за доходи на наети лица (продължение)

### Движения в настоящата стойност на задълженията по планове с дефинирани доходи и доходи при прекратяване

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| Настояща стойност на задълженията към 1 януари | 4,656 | 4,819 |
| Платени суми | (198) | (618) |
| Разходи за текущ трудов стаж (Бележка 12) | 717 | 817 |
| Разходи за лихви (Бележка 13) | 85 | 76 |
| Актюерски загуби/ (печалби) в друг всеобхватен доход | 1,337 | (438) |
| Настояща стойност на задълженията към 31 декември | 6,597 | 4,656 |
| в т.ч. рекласифицирани като текущи | (216) | (409) |
| Нетекущи задължения по по планове с дефинирани доходи на 31 декември | 6,381 | 4,247 |

### Плащания на базата на акции - Дългосрочна мотивационна програма за служители

Към 31 декември 2018 г. Дружеството има задължение по краткосрочна част от дългосрочна мотивационна програма към служители, притежаващи лична инвестиция в акции на Телеком Австрия АГ. Задължението за плащане възниква при изпълнение на определени бизнес показатели, като е функция и от пазарната цена на акция.

| | 31 декември 2018 г. | | 31 декември 2017 г. | |
|---|---|---|---|---|
| | Брой акции | Справедлива стойност на задължението *(хил. лв.)* | Брой акции | Справедлива стойност на задължението *(хил. лв.)* |
| **Краткосрочна част от дългосрочна мотивационна програма 2015 г.** | | | | |
| Период: 01.01.2015-31.12.2017 | - | - | 4,230 | 137 |
| **Краткосрочна част от дългосрочна мотивационна програма 2016 г.** | | | | |
| Период: 01.01.2016-31.12.2018 | 15,215 | 444 | - | - |
| | | 444 | | 137 |
| **Дългосрочна мотивационна програма 2016 г.** | | | | |
| Период: 01.01.2016-31.12.2018 | - | - | 15,398 | 412 |
| | | - | | 412 |

## 24. Провизия за демонтаж и възстановяване на терена

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Баланс на 1 януари | 15,650 | 15,876 |
| Призната за периода | - | 84 |
| Ефект от олихвяване (Бележка 13) | 498 | 259 |
| Използвана през периода | (46) | (87) |
| Промени, отчетени в намаление на балансовата стойност на активите | (174) | (302) |
| Промени в допусканията, отчетени в печалби и загуби | (128) | (180) |
| | 15,800 | 15,650 |

Дружеството признава провизия за задължения, свързани с демонтиране на базови станции и поетите договорни ангажименти за възстановяване на терена, върху който са били изградени, в първоначалното му състояние. Оценката на провизията се прави на база дисконтираните парични потоци на очакваните разходи за демонтиране и очаквания срок, в който провизията ще се реализира. Основните предположения са, както следва:

- Очаквани диапазон на разходите: 3 хил. лв. – 104 хил. лв. всяко (2017 г.: 6 хил. лв. – 104 хил. лв.);
- Дисконтов фактор: 3% (2017 г.: 3%)
- Инфлация: 2% (2017 г.: 2%)

## 25. Приходи за бъдещи периоди

Приходите за бъдещи периоди към 31 декември 2017 г. се състоят от предплатени месечни такси, предплатен трафик и ваучери за предплатен трафик. С приемането на МСФО 15 през 2018 г. тези приходи за бъдещи периоди се представят като пасиви по договори според изискванията на стандарта.

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Предплатени месечни такси | - | 14,831 |
| Предплатен трафик | - | 733 |
| Ваучери за предплатен трафик | - | 3,970 |
| Предплатен интернет и телевизия | - | 209 |
| Други | - | 3,363 |
| | - | 23,106 |

## 26. Търговски и други задължения

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Търговски и други задължения към местни лица | 58,709 | 46,795 |
| Търговски и други задължения към чуждестранни лица | 75,067 | 43,757 |
| Начислени задължения към консултанти и одитори | 673 | 1,007 |
| Начислени задължения за комисиони | 1,337 | 2,647 |
| Начислени задължения към доставчици на електроенергия | 1,114 | 1,348 |
| Начислени задължения за взаимосвързване | 5,273 | 4,778 |
| Начислени задължения към роуминг партньори | 849 | 1,844 |
| Начислени задължения за тв права | 9,130 | 10,649 |
| Начислени задължения за наети линии | 40 | 172 |
| Начислени задължения за други получени услуги | 6,124 | 9,071 |
| Начисления за задължения | 6,958 | 5,692 |
| Задължения към бюджета (Бележка 3.3) | 26,671 | 12,560 |
| Задължения към персонала | 10 | 11 |
| Депозити от клиенти | 13,163 | 10,274 |
| | 205,118 | 150,605 |

## 26. Търговски и други задължения (продължение)

| | | |
|---|---|---|
| **В това число:** | | |
| Нетекущи | 24,845 | 5,609 |
| Текущи | 180,273 | 144,996 |

Задълженията към бюджета включват и лихви в размер на 14,316 хил. лв. за забавено плащане върху установено допълнително задължение за 2010 г., 2011 г. и 2012 г. по отношение на непризнати данъчни амортизации на търговската марка (Бележка 3.3).
Експозицията на Дружеството към валутен и ликвиден риск свързан с търговски и други задължения е оповестена в Бележка 27.

## 27. Финансови инструменти

### Кредитен риск

***Експозиция към кредитен риск***

Балансовата стойност на финансовите активи представлява максималната кредитна експозиция на Дружеството. Максималната експозиция към кредитен риск към отчетната дата е, както следва:

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Търговски и други вземания | 151,453 | 142,673 |
| Търговски вземания и предоставени заеми на свързани лица | 4,340 | 5,383 |
| Пари и парични еквиваленти | 161,669 | 56,029 |
| | 317,462 | 204,085 |

Начислени суми, за които не са издадени фактури към 31 декември 2018 г., не са включени в анализа на експозицията към кредитен риск на търговските и другите вземания по-горе.

Възрастовият анализ на търговските вземания е, както следва:

| *В хиляди лева* | **Общо 2018** | **Обезценка 2018** | **Общо 2017** | **Обезценка 2017** |
|---|---|---|---|---|
| **Търговски вземания** | | | | |
| Непросрочени | 147,850 | (9,180) | 111,408 | (6,675) |
| Просрочени между 0-90 дни | 15,548 | (5,640) | 34,534 | (4,429) |
| Просрочени между 91-180 дни | 5,766 | (3,632) | 10,715 | (5,461) |
| Просрочени между 181-365 дни | 8,391 | (7,689) | 10,794 | (8,880) |
| Просрочени над 1 година | 30,075 | (30,036) | 21,677 | (21,068) |
| | 207,630 | (56,177) | 189,128 | (46,513) |

| *В хиляди лева* | **Общо 2018** | **Обезценка 2018** | **Общо 2017** | **Обезценка 2017** |
|---|---|---|---|---|
| **Търговски вземания от свързани лица** | | | | |
| Непросрочени | 1,135 | - | 2,788 | - |
| Просрочени между 0-90 дни | 3,086 | - | 2,032 | - |
| Просрочени между 91-180 дни | 42 | - | 44 | - |
| Просрочени между 181-365 дни | 77 | - | 183 | - |
| Просрочени над 1 година | - | - | 336 | - |
| | 4,340 | - | 5,383 | - |

## 27. Финансови инструменти (продължение)

### Кредитен риск (продължение)

Към всяка отчетна дата се прави анализ на необходимостта от обезценка при използването на матрица на провизиите за целите на оценяването на очакваните кредитни загуби. Процентите на провизиите се базират на дните в просрочие. Изчислението отразява претегления през вероятността резултат, стойността на парите във времето, както и разумна и поддържаща информация, която е на разположение към отчетната дата за минали събития, настоящи условия и прогнози за бъдещи икономически условия. По принцип, търговските вземания се отписват, ако са просрочени от повече от три години и не са предмет на изпълнителни действия.

Движението в натрупаната обезценка за търговски и други вземания през годината е, както следва:

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Баланс към 1 януари | (46,513) | (37,377) |
| Признати загуби от обезценка (Бележка 11) | (21,480) | (18,499) |
| Отписана обезценка в резултат на събрани вземания (Бележка 11) | 2,493 | 2,288 |
| Отписани вземания | 9,323 | 9,483 |
| Призната обезценка в резултат на вливане на дъщерно дружество | - | (2,408) |
| Баланс към 31 декември | (56,177) | (46,513) |

Експозицията към кредитен риск се наблюдава непрекъснато и на базата на исторически данни за събираемостта, коригирана с прогнозни фактори, специфични за длъжниците и за икономическата среда Дружеството преразглежда и при необходимост коригира процентите, с които се обезценяват вземанията от крайни клиенти съобразно възрастовата им структура. Вземанията на Дружеството, свързани с роуминг и взаимосвързване, се обезценяват в случай на индикации, че дадено задължение няма да бъде погасено от партньора.

### Пазарен риск

### Ликвиден риск

По-долу е обобщена падежната структура на финансовите пасиви на Дружеството, съгласно договорени дисконтирани плащания:

| **31 декември 2018 г.**<br>*В хиляди лева* | Балансова стойност | Договорни парични потоци | До 6 месеца | 6-12 месеца | 1-2 години | 2-5 години | Повече от 5 години |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Не-деривативни финансови задължения** | | | | | | | |
| Търговски и други задължения | 162,925 | 162,925 | 130,087 | 7,992 | 11,733 | 13,113 | - |
| Търговски задължения към свързани лица | 4,617 | 4,617 | 4,617 | - | - | - | - |
| | 167,542 | 167,542 | 134,704 | 7,992 | 11,733 | 13,113 | - |

## 27. Финансови инструменти (продължение)

### Ликвиден риск (продължение)

| **31 декември 2017 г.**<br>*В хиляди лева* | Балансова стойност | Договорни парични потоци | До 6 месеца | 6-12 месеца | 1-2 години | 2-5 години | Повече от 5 години |
|---|---|---|---|---|---|---|---|
| **Не-деривативни финансови задължения** | | | | | | | |
| Търговски и други задължения | 124,871 | 124,871 | 115,400 | 3,862 | 5,609 | - | - |
| Търговски задължения към свързани лица | 13,508 | 13,508 | 13,508 | - | - | - | - |
| | 138,379 | 138,379 | 128,908 | 3,862 | 5,609 | - | - |

Начислени суми, за които не са получени фактури към 31 декември 2018 г., не са включени в анализа на падежната структура на търговските и другите задължения на Дружеството.
Не се очаква паричните потоци, включени в падежния анализ, да възникнат значително по-рано или на значително различни суми.

Дружеството извършва месечно компенсиране на вземания и задължения, свързани с взаимосвързване въз основа на сключени договори (т.е. юридически упражняемо право да компенсира признатите суми) и на обичайната практика да урежда на нетна база тези вземания и задължения. Към 31 декември 2018 г. сумите са, както следва:

| *В хиляди лева* | Брутни суми | Компенсирани суми | Представени нетни суми |
|---|---|---|---|
| Търговски вземания | 4,412 | 4,330 | 82 |
| Търговски задължения | 4,330 | 4,330 | - |

## 27. Финансови инструменти (продължение)

### Пазарен риск (продължение)

**Валутен риск**

Експозицията на Дружеството към валутен риск е както следва:

| | 31 Декември 2018 г. | | | 31 Декември 2017 г. | | |
|---|---|---|---|---|---|---|
| *В хиляди лева* | **USD** | **GBP** | **CAD** | **USD** | **GBP** | **CAD** |
| Търговски задължения | ( 2,633) | - | (32) | (974) | (8) | - |
| Брутна експозиция от отчета за финансово състояние | ( 2,633) | - | (32) | (974) | (8) | - |

Следните значими обменни курсове са приложими през годината:

| | Среден приложим курс за периода | | Курс на датата на отчета | |
|---|---|---|---|---|
| | **2018** | **2017** | **2018** | **2017** |
| USD | 1.65591 | 1.73478 | 1.70815 | 1.63081 |
| GBP | 2.21161 | 2.23181 | 2.18643 | 2.20442 |
| CAD | 1.27176 | 1.33638 | 1.30051 | 1.30051 |

**Анализ на чувствителността**

10 процентно увеличение на курса на лева спрямо USD, GBP и CAD към 31 декември 2018 г. би имало следните ефекти върху печалбите и загубите и капитала. Анализът допуска, че всички други променливи са постоянни. Анализът е направен на същата база за 2017 година.

| *Ефект в хиляди лева* | **Собствен капитал** | **Печалби и загуби** |
|---|---|---|
| **31 декември 2018 г.** | | |
| USD (10 процента увеличение) | - | 263 |
| GBP (10 процента увеличение) | - | - |
| CAD (10 процента увеличение) | - | 3 |
| **31 декември 2017 г.** | | |
| USD (10 процента увеличение) | - | 97 |
| GBP (10 процента увеличение) | - | 1 |
| CAD (10 процента увеличение) | - | - |

Намаление на обменния курс на лева, срещу горните валути към 31 декември би имал същия ефект, както показания по-горе, но в обратна посока, на базата, че всички променливи, остават непроменени.

**Лихвен риск**

**Профил**

Към отчетната дата лихвения профил на лихвоносните финансови инструменти на Дружеството е, както следва:

| *В хиляди лева* | **Ефективен лихвен процент** | **2018** | **Ефективен лихвен процент** | **2017** |
|---|---|---|---|---|
| **Инструменти с фиксирана лихва** | | | | |
| *Финансови активи* | | | | |
| Парични средства по текущи банкови сметки | 0.02 | 13,263 | 0.04 | 9,611 |
| | | 13,263 | | 9,611 |

## 27. Финансови инструменти (продължение)

**Лихвен риск (продължение)**

| *В хиляди лева* | Ефективен лихвен процент | 2018 | Ефективен лихвен процент | 2017 |
|---|---|---|---|---|
| **Инструменти с плаваща лихва** | | | | |
| *Финансови активи* | | | | |
| Парични средства предоставени на свързани лица по споразумение за обединяване | 1-седмичен Euribor, люс 0.25% | 145,707 | 1-седмичен Euribor, люс 0.25% | 43,028 |
| | | 145,707 | | 43,028 |

**Управление на капитала**

Дружеството следи собствения си капитал чрез изменението на показателя възвръщаемост на капитала (Бележка 5), както следва:

| | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| Загуба преди лихви и данъци | (236,848) | (176,460) |
| Общо активи | 1,424,345 | 1,568,419 |
| Възвръщаемост на капитала (Загуба преди лихви и данъци към общо активи) | -16.63% | -11.25% |

Към 31 декември 2018 г. общата стойност на собствения капитал на А1 България ЕАД е спаднал под размера на регистрирания капитал с 133,332 хил. лв. поради натрупаните загуби през годината.

Съгласно чл. 252, ал. 1, т. 5 от Търговския закон на Република България, когато стойността на нетните активи (собствения капитал) спадне под размера на регистрирания капитал и ако в срок от една година, Общото събрание не вземе решение за намаляване на капитала, за преобразуване или прекратяване, дружеството се прекратява по решение на регистриращия съд по иск на прокурор.

Въз основа на направените прогнози за 2019 г. ръководството очаква през следващите 12 месеца след края отчетния период, Дружеството да продължи да извършва търговската си дейност и да покрие гореспоменатия дефицит със свои собствени средства придобити от обичайна търговска дейност.

## 27. Финансови инструменти (продължение)

**Справедливи стойности на финансовите интрументи**

***Справедливи стойности сравнени с балансови стойности***

Балансовите стойности, включени в отчета за финансовото състояние и представени в таблицата по-долу, са приблизителни до справедливите стойности и се категоризират в Ниво 2, след като дружеството използва наличната пазарна информация, до степента до която тя е достъпна.

| **31 декември 2018** | **Балансова стойност** | **Справедлива стойност** |
|---|---|---|
| *В хиляди лева* | | |
| Търговски и други вземания | 151,453 | 151,453 |
| Вземания от свързани лица | 4,340 | 4,340 |
| Пари и парични еквиваленти | 161,669 | 161,669 |
| | 317,462 | 317,462 |
| Търговски и други задължения | (162,925) | (162,925) |
| Задължения към свързани лица | (4,617) | (4,617) |
| | (167,542) | (167,542) |

| **31 декември 2017** | **Балансова стойност** | **Справедлива стойност** |
|---|---|---|
| *В хиляди лева* | | |
| Търговски и други вземания | 142,673 | 142,673 |
| Вземания от свързани лица | 5,383 | 5,383 |
| Пари и парични еквиваленти | 56,164 | 56,164 |
| | 204,220 | 204,220 |
| Търговски и други задължения | (124,871) | (124,871) |
| Задължения към свързани лица | (13,508) | (13,508) |
| | (138,379) | (138,379) |

## 28. Оперативен лизинг

**Лизинг като наемател**

Наемните вноски във връзка с оперативен лизинг, отнасящи се за текущия период, се отчитат от Дружеството в печалбата или загубата за периода. Дружеството е сключило редица договори за наем на терени с цел изграждане на базови станции върху тях, магазини и други активи. Дружеството има задължения по договори за оперативен лизинг с падежи, както следва:

| *В хиляди лева* | **2018** |
|---|---|
| По-малко от една година | 47,587 |
| Между една и пет години | 166,105 |
| Повече от пет години | 75,450 |
| | 289,142 |

## 29. Ангажименти

**Капиталови ангажименти**

Към 31 декември 2018 г. и 31 декември 2017 г. поетите от Дружеството ангажименти за капиталови инвестиции са в направления и на стойност, както следва:

| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| Инфраструктура на мрежата | 7,841 | 5,371 |
| Достъп до мрежата | 12,948 | 4,233 |
| Пренос на сигнала | 5,139 | 1,633 |
| Информационни технологии | 10,861 | 14,063 |
| Нови продукти и услуги | 1,659 | 3,202 |
| Други направления | - | 195 |
| | 38,448 | 28,697 |

**Гаранции**

Към 31 декември 2018 г. Дружеството е предоставило гаранции в полза на трети лица в общ размер 96,583 хил. лв. (2017: 126,695 хил. лв.). Средствата са отпуснати по договори за кредитни линии, обезпечаващи издаването на банкови гаранции, от обслужващите банки.

## 30. Свързани лица

*Крайна компания-майка*

От 31 юли 2014 г. и към 31 декември 2018 г. и 2017 г. крайната компания-майка на Дружеството е Америка Мовил, Мексико. До 31 юли 2014 г. крайната компания-майка на Дружеството е A1 Телеком Австрия АГ, Австрия.

*Пряка компания-майка*

Към 31 декември 2017 г. и 31 декември 2018 г. едноличният акционер на Дружеството е Мобилком Булгариен Бетайлигунгсфервалтунгс ГмбХ, Австрия.

*Междинна компания-майка*

Телеком Австрия АГ, Австрия е по-горна компания-майка на Мобилком Булгариен Бетайлигунгсфервалтунгс ГмбХ, Австрия, директната компания-майка на Дружеството.

**30. Свързани лица (продължение)**

*Преки дъщерни дружества*

Дъщерните дружества на А1 България ЕАД към 31 декември 2018 г. и на Мобилтел ЕАД към 31 декември 2017 г. са представени в Бележка 17.

За периода от 15 ноември 2016 г. до 12 април 2017 г. Близу Медиа енд Броудбенд ЕАД е пряко дъщерно дружество на Мобилтел ЕАД. На 15 ноември 2016 г. в резултат на вливането в Мобилтел ЕАД на еднолично притежаваното дъщерно дружество Бултел Кейбъл България ЕАД, Мобилтел ЕАД става пряк собственик на 100% от регистрирания капитал на Близу Медиа енд Броудбенд ЕАД. На 22.02.2017 г. е подписан договор за преобразуване чрез вливане на дъщерното дружество Близу Медиа енд Броудбенд ЕАД в Мобилтел ЕАД. Преобразуването чрез вливане в Мобилтел е вписано в Търговския регистър на 12.04.2017 г.

За периода от 12 април 2017 г. до 31 декември 2017 г. Кейбълтел – Прима АД, Кабелни информационни системи АД – в ликвидация са преки дъщерни дружества на Мобилтел ЕАД. На 12 април 2017 г. в резултат на вливането в Мобилтел ЕАД на еднолично притежаваното дъщерно дружество Близу Медиа енд Броудбенд ЕАД, Мобилтел ЕАД става пряк собственик на 50.99% от регистрирания капитал на Кейбълтел – Прима АД, 51% от регистрирания капитал на Ситинет ТВ ООД и 87.55% от регистрирания капитал на Кабелни информационни системи АД – в ликвидация. За целите на представянето на сделките със свързани лица, сделките с тези дружества са представени като сделки с преки дъщерни дружества за 2017 г.

*Други свързани лица*

А1 Телеком Аустрия АГ, Австрия (A1 Telekom Austria AG, Austria); А1 Диджитъл Интернешънъл, ГмбХ, Австрия (A1 Digital International GmbH, Austria); Телеком Финанцмениджмънт ГмбХ, Австрия; Телеком Лихтенщайн АГ, Лихтенщайн (Telecom Liechtenstein AG, Liechtenstein); А1 Словения д.д., Словения (A1 Slovenija d.d., Slovenia); А1 Хърватска (предишно наименование Вип Нет Д.о.о.), Хърватска (A1 Croatia previously named VIPnet d.o.o., Croatia); Вип Нет Услуге Д.о.о., Хърватска (VIPnet usluge d.o.o., Croatia); Вип Мобайл Д.о.о., Сърбия (Vip mobile d.o.o., Serbia); Уан.Вип ДООЕЛ, Македония (one.VIP DOO, Macedonia); Велком, Беларус (Unitary enterprise velcom, Belarus); Радиомовил Дипса, С.А. де С.В., Мексико (Radiomovil Dipsa, S.A. de C.V., Mexiko); AMX Argentina, S.A. (b) (AMX Argentina, S.A., Argentina); Америка Мобил Перу, С.А.К., Перу и Дружеството са свързани лица, защото са под общ контрол на Америка Мовил, Мексико.

## 30. Свързани лица (продължение)

**Възнаграждение на ключов ръководен персонал**

| *В хиляди лева* | 2018 | 2017 |
|---|---|---|
| Краткосрочни доходи на служители | 1,598 | 1,474 |
| Доходи след напускане на работа | 32 | 30 |
| Доходи при прекратяване | 98 | - |
| | 1,728 | 1,504 |

**Сделки със свързани лица**

| *В хиляди лева* | Стойност на сделките за годината приключила на 31 декември | | Вземания към 31 декември | |
|---|---|---|---|---|
| | 2018 | 2017 | 2018 | 2017 |
| **Продажба на активи и услуги** | | | | |
| **Междинна компания-майка:** | | | | |
| Телеком Австрия АГ, Австрия | 31 | 23 | 18 | 8 |
| | 31 | 23 | 18 | 8 |
| **Преки дъщерни дружества:** | | | | |
| Близу Медия енд Броубенд ЕАД, България | - | 3,146 | - | - |
| Кейбълтел Прима АД | 416 | 311 | 255 | 245 |
| Ситинет ТВ ООД | - | 10 | - | 21 |
| | 416 | 3,467 | 255 | 266 |
| **Към други свързани лица:** | | | | |
| A1 Телеком Аустрия АГ, Австрия | 17,514 | 16,805 | 2,230 | 3,247 |
| A1 Диджитъл Интернешънъл, ГмбХ | 783 | 644 | 771 | 583 |
| Телеком Лихтенщайн АГ, Лихтенщайн | 83 | 61 | 87 | 49 |
| A1 Словения д.д., Словения | 149 | 145 | 6 | (5) |
| A1 Хърватска (Вип Нет Д.о.о., Хърватска) | 4,678 | 3,132 | 624 | 920 |
| Вип Мобайл Д.о.о., Сърбия | 193 | 280 | 74 | 275 |
| Уан.Вип ДООЕЛ, Македония | 726 | 849 | 240 | 63 |
| Велком, Беларус | 61 | 9 | 32 | (26) |
| Радиомовил Дипса, С.А. де С.В., Мексико | 6 | 5 | 3 | 3 |
| | 24,193 | 21,930 | 4,067 | 5,109 |
| | 24,640 | 25,420 | 4,340 | 5,383 |

**30. Свързани лица (продължение)**

| | | Начислени лихви | Получени лихви | Предоставени заеми | Елиминирана главница и дължима лихва чрез вливане (Бел. 6) | Погасени заеми |
|---|---|---|---|---|---|---|
| | | *хил. лв.* | *хил. лв.* | *хил. лв.* | *хил. лв.* | *хил. лв.* |
| **Предоставени заеми на свързани лица** | | | | | | |
| *Преки дъщерни дружества:* | | | | | | |
| Близу Медия енд Броубенд ЕАД | 2018 | - | - | - | - | - |
| *Преки дъщерни дружества:* | | | | | | |
| Близу Медия енд Броубенд ЕАД | 2017 | 489 | 435 | - | 103,852 | 9,500 |

В резултат на вливането на Близу Медия енд Броубенд ЕАД в Мобилтел ЕАД през 2017 г. ефектите от всички транзакции между приемащото и преобразуващото се дружество, включително разчетите между тях, са елиминирани.

| | Стойност на сделките за годината приключила на 31 декември | | Задължения към 31 декември | |
|---|---|---|---|---|
| *В хиляди лева* | **2018** | **2017** | **2018** | **2017** |
| **Покупка на активи и услуги** | | | | |
| **Междинна – компания майка:** | | | | |
| Телеком Австрия АГ, Австрия | 4,101 | 3,706 | 7 | - |
| | 4,101 | 3,706 | 7 | - |
| **Преки дъщерни дружества:** | | | | |
| Близу Медия енд Броубенд ЕАД | - | 3,158 | - | - |
| Кейбълтел Прима АД | 106 | 44 | 95 | 84 |
| Ситинет ТВ ООД | - | 8 | - | 11 |
| | 106 | 3,210 | 95 | 95 |
| **От други свързани лица:** | | | | |
| А1 Телеком Аустрия АГ, Австрия | 21,797 | 27,962 | 4,056 | 13,030 |
| Телеком Лихтенщайн АГ, Лихтенщайн | 1 | 1 | - | - |
| А1 Словения д.д., Словения | 72 | 72 | 81 | (24) |
| А1 Хърватска (Вип Нет Д.о.о., Хърватска) | 320 | 480 | 387 | 116 |
| Вип Нет Услуге Д.о.о., Хърватска | - | 230 | - | 290 |
| Вип Мобайл Д.о.о., Сърбия | 32 | 30 | 6 | 3 |
| Уан.Вип ДООЕЛ, Македония | 64 | 66 | (3) | (3) |
| Велком, Беларус | - | 84 | - | - |
| Радиомовил Дипса С.А Де С.В, Мексико | 3 | 4 | 1 | 1 |
| AMX Argentina, S.A. (b) | 1 | 1 | - | - |
| Америка Мовил Перу, С.А.К., Перу | 1 | 1 | - | - |
| А1 Диджитъл Интернешънъл, ГмБХ | 26 | - | (13) | - |
| | 22,317 | 28,931 | 4,515 | 13,413 |
| | 26,524 | 35,847 | 4,617 | 13,508 |

Сделките със свързани лица включват доставка на телекомуникационни услуги, услуги по поддръжка на системи и интеграция на процеси, продажба на активи и други приходи от услуги, предоставяни на свързани лица.

## 30. Свързани лица (продължение)

| | | Начислени лихви | Изплатени лихви | Получени заеми | Погасени заеми |
|---|---|---|---|---|---|
| | | *хил. лв.* | *хил. лв.* | *хил. лв.* | *хил. лв.* |
| **Получени заеми от свързани лица** | | | | | |
| *Други свързани лица:* | | - | - | - | - |
| Телеком Финанцмениджмънт ГмбХ | 2018 | | | | |
| **Получени заеми от свързани лица** | | | | | |
| *Други свързани лица:* | | | | | |
| Телеком Финанцмениджмънт ГмбХ | 2017 | 505 | 519 | 15,255 | 73,929 |

| **Дължима главница към свързани лица към 31 декември 2017 г.** | **Падеж** | **2018** | **2017** |
|---|---|---|---|
| | | *хил. лв.* | *хил. лв.* |
| (1) Заем от Телеком Финанцмениджмънт ГмбХ с общ размер 80,000 хил. евро | 25.12.2017 г. | - | - |
| | | - | - |
| Задължения за лихви към Телеком Финанцмениджмънт ГмбХ | | - | - |

*Получени заеми от Телеком Финанцмениджмънт ГмбХ*
На 25 септември 2015 г. А1 България ЕАД подписва договор с Телеком Финанцмениджмънт ГмбХ за получаване на заем с общ размер 80,000 хил. евро (156,464 хил. лв.) и падеж 25 декември 2017 г. Той не е обезпечен, сключен е за срок от 2 години и 3 месеца и се олихвява при договорен плаващ процент, базиран на 3-месечен Euribor, плюс надбавка от 1.6%. В случай, че 3-месечният Euribor е отрицателен, за целите на изчислението на лихвата той се смята за 0%.

На 6 март 2017 г. А1 България ЕАД подписва договор с Телеком Финанцмениджмънт ГмбХ за получаване на заем с общ размер 23,000 хил. евро (44,983 хил. лв.) и падеж 11 ноември 2019 г. Той не е обезпечен, сключен е за срок от 2 години и 8 месеца и се олихвява при договорен плаващ процент, базиран на 1-месечен Euribor, плюс надбавка от 1.15%. В случай, че 1-месечният Euribor е отрицателен, за целите на изчислението на лихвата той се смята за 0%.

В резултат на добро управление на паричните потоци Дружеството успява предсрочно да погаси заемите. През 2018 г. няма усвоявани суми по гореописаните договори. Към 31 декември 2018 г. и 2017 г. А1 България няма финансови задължения по заеми към свързани лица.

*Парични средства по споразумение за управление Телеком Финанцмениджмънт ГмбХ*
През месец май 2010 г. А1 България ЕАД се включва в споразумение за обединяване на парични средства в рамките на Телеком Австрия Груп. По силата на това споразумение Дружеството има право при необходимост да ползва паричен ресурс от обединената сметка по споразумението. Върху заетите средства се начислява плаваща лихва, базирана на 1-седмичен Euribor плюс надбавка от 0.25%.

**Парични средства в банки по споразумение за обединяване на парични средства – свързани лица**

| *Към 31 декември* | **2018** | **2017** |
|---|---|---|
| *В хиляди лв.* | | |
| *Други свързани лица (*Телеком Финанцмениджмънт ГмбХ) (Бележка 21) | 145,707 | 43,028 |

## 30. Свързани лица (продължение)

**Условия на сделките със свързани лица**

Продажбите на и покупките от свързани лица се извършват по договорени цени. Неиздължените салда в края на годината са необезпечени, безлихвени (с изключение на заемите) и уреждането им се извършва с парични средства. За вземанията от или задълженията към свързани лица не са предоставени или получени гаранции, с изключение на оповестените по-долу.

## 31. Условни задължения

На 12 септември 2017 г. НАП издава ревизионен акт, касаещ данъчен период 2010 година. Констатациите на данъчната администрация и в този ревизионен акт напълно препокриват твърденията на данъчните органи, изказани по предходните производства за данъчни периоди 2007 г. – 2009 г., за които има влезли в сила решения на ВАС, а именно непризнаване на данъчните амортизации на нематериалните дълготрайни активи търговска марка и клиентска база. В резултат на ревизионния акт допълнително начисленото данъчно задължение включва 7,716 хил. лв. главница по отношение на търговската марка, 14,924 хил. лв. главница по отношение на клиентската база и 15,915 хил. лв. общо лихви за просрочие. След приспадане на надвнесени данъци, общата сума на допълнителните данъчни задължения (вкл. начислена лихва за забава) възлиза на 40,059 хил. лв. Подобно на предходните издадени актове, Дружеството обжалва ревизионния акт пред АССГ. А1 България е издало банкови гаранции в полза на НАП, за да обезпечи потенциални задължения по издадения през 2017 година ревизионен акт в размер до 43,373 хил. лв. На 20 юни 2018 г. АССГ излиза с решение в полза на А1 България, с което отменя издадения ревизионен акт на дружеството в частите, касаещи непризнатите данъчни амортизации на търговската марка и клиентската база. Данъчната администрация отново обжалва решението на АССГ пред ВАС. Касационно дело е разгледано във ВАС на 13 февруари 2019 г. и е обявено за решаване.

На 24 януари 2018 г. НАП издава на А1 България: ревизионен акт за период 2011 г. и ревизионен акт за период 2012-2013 г. Изводите и заключенията на данъчната администрация отново са свързани с непризнаване на данъчните амортизации на активите търговска марка и клиентска база. Допълнително начисленото данъчно задължение включва 7,716 хил. лв. главница по отношение на търговската марка за 2011 г и съответно 3,858 хил. лв. главница - за 2012-2013 г., 14,924 хил. лв. главница по отношение на клиентската база за 2011 г. и съответно 7,462 хил. лв. главница - за 2012-2013 г.; и 8,435 хил. лв. общо лихви за просрочие за 2011 г. и 7,756 хил. лв. общо лихви за просрочие за 2012-2013 г. След приспадане на направените авансови вноски през 2011 г. и 2012-2013 г., както и надвнесени данъци за 2012 г., общата сума на допълнителните данъчни задължения (вкл. начислена лихва за забава) възлиза на 23,096 хил. лв. за период 2011 г. и 23,309 хил. лв. за период 2012-2013 г.

А1 България е издало банкови гаранции в полза на НАП, за да обезпечи потенциални задължения по издадения за 2011 г. ревизионен акт в размер до 24,522 хил. лв. За да обезпечи потенциални задължения по издадения за 2012-2013 г. ревизионен акт, А1 България е издало банкови гаранции в полза на НАП в размер до 24,860 хил. лв. Подобно на предходните издадени актове, А1 България обжалва двата ревизионни акта пред АССГ.
Първото изслушване пред АССГ по отношение на ревизионния акт за 2012-2013 г. е на 6 ноември 2018 г., като е назначена съдебно-счетоводна експертиза и делото е обявено за решаване.

По обжалването на ревизионния акт за 2011 г. първоначално е определено за разглеждане на 9 октомври 2018 г., но впоследствие е отложено три пъти съответно за 4 декември 2018 г., за 22 януари 2019 г. и 5 февруари 2019 г. На последното изслушване през февруари 2019 г., делото е обявено за решенаване от АССГ.

По отношение на допълнително установен данък върху непризната данъчна амортизация на клиентската база и съответните лихви за забава А1 България оценява плащането на наложените данъчни задължения и съответните лихви като малко вероятно, така както е оповестено в Бележка 3.3.
Към 31 декември 2018 г. Дружеството оповестява условно задължение.

## 32. Събития след датата на отчета

Към датата на одобрение за издаване на финансовия отчет няма настъпили събития или обстоятелства, които да изискват допълнителни оповестявания и/ или корекции.