

УТВЪРЖДАВАМ:



АТАНАС ЗАПРЯНОВ
МИНИСТЪР НА ОТБРАНАТА,
ЕДИНСТВЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ НА СЪВЕТА НА
ДАРТЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

____. март. 2025 г.

ДОКЛАД
ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“ ПРЕЗ 2024 г.

Фондация "Хемус-95", е юридическо лице с нестопанска цел, регистрирана по фирмено дело №2634/1995г. по описа на Пловдивския окръжен съд (ПОС), със седалище в гр. Пловдив и адрес на управление, бул. "Христо Ботев", № 116, ет.1, офис № 6. В своята дейност фондацията се ръководи от Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Учредителния акт на фондацията и Правилата за реда за осъществяване на общественнополезна дейност.

Фондация "Хемус-95", в съответствие с чл. 4, ал. 1, на Учредителния акт, приет с Решение на Съвета на дарителите от 05.03.2013г., и Решение на ПОС № 94/19.03.2013г. осъществява дейността си в обществена полза. Чл. 6 от Правилата за реда за осъществяване на общественнополезна дейност, определя, че в началото на всяка година Управителният съвет на фондация "Хемус-95", изготвя доклад за дейността на фондацията за предходната година и го представя за приемане от Съвета на дарителите.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

До месец юни на изминалата 2024 г., основната дейност на Управителния съвет на фондация „Хемус-95“ беше насочена към организирането и провеждането на XVI Международно изложение на отбранителна техника и услуги „Хемус 2024“. В последствие, фокусът на дейността беше поставен върху началото на кампанията по организирането и провеждането на следващото, седемнадесето по ред издание на изложението – „Хемус- 2026“.

1. Съществени дейности през отчетния период.

1.1. По отношение на подготовката и провеждането на „Хемус 2024“, всички мероприятия от утвърдените от Съвета на дарителите „Основни насоки за развитие на фондацията и Програма за осъществяване на целите на фондацията през 2024 г.“ бяха изпълнени.

„Хемус 2024“ се подготвяше в сложни геополитически и икономически условия. От организаторите бяха положени значими усилия за да се осигурят не само привлекателни, но и безопасни място и условия за изложители и посетители.

Ситуацията изиска полагане на извънредни административни усилия и разходване на непланиран финансов ресурс, както и търсене и намиране на нови организационни и технически подходи и прилагане на комбинация от вече използвани и нови такива.

Във връзка с горното:

- бяха проведени четири мейлинг кампании, пет електронни рекламни кампании в професионалната мрежа Linked In, три чрез You Tube канала на Изложението и пет цифрови рекламни кампании в платформите на Google Ads и You Tube;
- беше разширено медийното партньорство, както бяха добавени нови рекламни канали;
- разшири се представителството на изложението на териториите на Израел, Индия, Италия, Египет, Китай и Турция;

- сайтът на изложението, страницата и профилът в мрежата 'Linked In' и каналът в You Tube бяха обновени така щото да отразяват новините и актуалните решения по подготовка и участие в изложението при съобразяване с всички противоепидемични предписания и изисквания;

- в съответствие със заповед на министъра на отбраната бяха организирани още две събития съпътстващи изложението – „Седмица на изследванията и иновациите за сигурност, отбрана и космос“ и Състезание – Хакатон за иновации ХЕМУС: „Космос за зелена, устойчива и сигурна Европа“;

- с подкрепата на Посолството на Украйна в Република България, на 7 юни се проведе „Балканско-Украински форум на отбранителните индустрии“;

- значимо допълнително събитие беше подписването на Споразумение по Програмата за индустриално сътрудничество между компанията „Локхийд Мартин“ и завод „Авионамс“ АД;

- с оглед да бъдат компенсирани ограниченията в придвижването в световен мащаб, на територията на изложението (Палата 6) и съвместно с един от медийните партньори беше организирано виртуално мултимедийно студио: „Виртуален щанд - Излъчване на живо към света“. Студиото дава възможност на физическите изложители да направят 30 мин. презентация на свои продукти и услуги, която в реален мащаб на времето да достигне до дефинирана от тях аудитория от потенциални клиенти. И обратно, предвидена е и възможност виртуални посетители да наблюдават онлайн хода на изложението и съпътстващите го събития;

- бяха проведени разговори и разменена кореспонденция с представители на академичната общност за привличане, като изложители, на висши технически училища, университети и научни институти и неправителствени организации. Бяха привлечени за

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

участие в Изложението и националните дружества „Родолюбие“ и Традиция“;

- беше разменена значителна кореспонденция, в координация с „Хемус Консулт“ ЕООД и МПП, за уточняване и осигуряване на участието на поканени и потвърдили участие изложители и посетители и за привличане на нови такива. В резултат нови участници в „Хемус 2024“ бяха компании от 7 държави ; Дания, Египет, Китай, Република Корея, Словения, Украйна и Унгария;

- във взаимодействие с МО и със съдействието на посолството на САЩ в България отново беше осигурено участието на бойна техника и личен състав от Въоръжените сили на САЩ в Статичния показ на „Хемус 2024“;

- бяха проведени редица срещи с представители на МПП, спонсорите на изложението, структури на МО, МИИ, МВР и др. за уточняване на изискванията и осигуряване на сценария за провеждане на Изложението, необходимата реклама и медийното отразяване на събитието, разполагането на експонати и съхранението на макети и оръжия, зали и оборудване за провеждане на съпътстващите мероприятия, пропускателния режим, и др.;

- беше проведена среща с представители на структури от МО, ползващи безплатни щандове, за уточняване на изискванията към тяхното оформление;

- бяха проведени срещи с ръководството на ЦАТИП „Змейово“ за уточняване на потребностите за осигуряване на демонстрационните стрелби на полигона и бяха закупени необходимите материали;

- бяха проведени срещи и с ръководството на Института по отбрана – МО и бяха осигурени заявените в докладна записка до заместник-министъра на отбраната финансови и технически средства, материали и услуги за превеждането на XII-та Международна научна конференция;

- съвместно с представители на МО беше осигурено настаняването, храненето и транспорта на официалните гости, делегации и служители на министерството на отбраната и представители на други министерства и ведомства.

Шестнадесетото издание се проведе от 5 до 8 юни 2024 г. Независимо от сложната обстановка „Хемус 2024“ постигна значителен ръст по всички търговски параметри в сравнение с предишното издание на изложението през 2022 г. По-специално, „Хемус 2024“ разшири покритата изложбена площ за да разположи повишения брой изложители. За първи път от повече от 14 години на „Хемус 2024“ се използват три изложбени палати (Палати 3, 7 и 6). Значим брой нови изложители, от нови за „Хемус“ страни участваха успешно в това издание.

Като цяло, Шестнадесетото издание на изложението изпълни изцяло предназначението си в сложна икономическа и геополитическа обстановка, като при това постигнатите на „Хемус 2024“ параметри надвишават средно с 30% (от 10% до 62 % при отделните параметри) постигнатото на предишното издание.

Това потвърждава устойчивостта на констатираната за последните 6 години (4 поредни издания) в периода 2018 г. – 2024 г. позитивната тенденция за увеличение на всички изложбени параметри от 2 до над 3 пъти за посочения по-горе период. Зад тези цифри стоят разрастването на изложението, увеличаването на неговата международна популярност и превръщането му в ясно разпознаваема марка в бранша у нас и в чужбина.

Изложеното по-горе без съмнение представлява значим успех за Министерството на отбраната и за Фондацията и предоставя съществена основа и висок потенциал за бъдещо развитие.

Подробно за тези резултати Съвета на дарителите беше информиран писмено с доклад на председателя на УС на фондацията.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

В последствие, през месец юли беше разработен и утвърден от министъра на отбраната Доклад за резултатите от проведеното изложение "Хемус-2024". Докладът беше разпространен до членовете на Организационния комитет по подготовката и провеждането на изложение „ХЕМУС“, в съответствие с РМС № 289/20.07.1995г. изменено с РМС № 3/08.01.2014г. и РМС № 457/27.06.2024г.

1.2. По отношение на началото на кампанията по организирането и провеждането на следващото, седемнадесето по ред издание на изложението – „Хемус- 2026“, в периода до края на 2024 г. бяха извършени следните по-важни дейности.

През месеците юни и юли бяха пренастроени сайта, страницата и профила Linked In и канала в You Tube на изложението в режим на отчет на проведеното 16-то издание на изложението - „Хемус 2024“.

През м. Октомври Организационният комитет прие, а министърът на отбраната утвърди Протокол № 1, с който бяха определени основните параметри на Седемнадесетото международно изложение „Хемус-2026“ и сроковете за подготовка, бяха разпределени отговорностите между структурите на МО, останалите ведомства и фондация „Хемус-95“, а също така бяха определени основните и съпътстващи „Хемус-2026“ мероприятия. Това формално даде начало на кампанията по „Хемус 2026“.

През м. Октомври се проведеха следните мероприятия:

- работна среща със съпредседателите на Сдружение „Българска отбранителна индустрия“ за уточняване на интересите на членовете на сдружението към определени възможни клиенти на предлаганите от тях продукти и услуги, както и на желани на щанда им посетители;

- преглед на действащото Споразумение за сътрудничество между Фондация „Хемус-95“ и Сдружение „Българска отбранителна индустрия“ по повод подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2026“ .;

- преглед на действащия Меморандум за сътрудничество между Фондация „Хемус-95“ и Сдружение „АФСЕА Секция София“, по повод подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2026“;

- преглед на действащия Меморандум за сътрудничество между Фондация „Хемус-95“ и Сдружение „АТЛАНТИЧЕСКИ КЛУБ В БЪЛГАРИЯ“, по повод подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2026“;

- подготовка на Договор между Фондация „Хемус-95“ и Международен панаир – Пловдив“ АД (МПП) за сътрудничество при подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2026“ и Общи условия за участие в изложението.

През м. Ноември се:

- подготви Договор между Фондация „Хемус-95“ и „Хемус Консулт“ ЕООД за подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2026“.

През същия месец фондацията разработи „Идейна концепция на седемнадесетото международно изложение „Хемус 2026“ и Основни насоки за дейността на фондацията по подготовката и провеждането му“. Неразделна част от концепцията и основните насоки се явява разработения „План за действие на фондацията при подготовката и провеждането на „Хемус 2026“.

През м. Декември бяха подписани:

- Заповед на министъра на отбраната за организиране и провеждане на 17-тото издание на изложението „Хемус 2026“;

- Договор между Фондация „Хемус-95“ и Международен панаир – Пловдив“ АД (МПП) за сътрудничество при подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2026“ и Общи условия за участие в изложението;

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

- Договор между Фондация „Хемус-95“ и „Хемус Консулт“ ЕООД за подготовката, организирането и провеждането на „Хемус 2026“.

2. По отношение на имуществото, дейностите за набиране на средства, получените и предоставените дарения и финансовия резултат на фондация „Хемус-95“ (по Чл. 40, ал. 2, т.т. 2, 3 и 4 от ЗЮЛНЦ).

2.1. Фондацията отделя особено внимание на законосъобразното управление на имуществото си, на набирането на средства и тяхното законосъобразно и целесъобразно разходване и на изпълнението на уставните си функции.

През отчетния период фондацията не е получавала имущество, не е реализирала приходи от други дейности за набиране на средства и не е предоставяла или получавала дарения.

2.2. Финансов резултат.

Приходи. През 2024 г. в бюджета на фондацията са постъпили средства, като дивидент от „Хемус Консулт“ ЕООД в размер на 35 000 лв. и като остатък към 31.12.2023 г. в размер от 10 080.50 лв.

Разходите през 2024 г. са свързани основно с провеждането на „Хемус 2024“, с административното управление на фондацията и с подготовката за провеждането на „Хемус-2026“.

За командировки в страната са разходвани 903.35 лв., за възнаграждение на председателя на УС на Фондацията 24 590.54 лв., за банкови такси и услуги 217.00 лв., за канцеларски и други материални разходи 140.50 лв., за телекомуникационни и пощенски услуги 291.45 лв., за счетоводно обслужване 1200.00 лв., за представителна дейност 841.91 лв. Общо за периода са разходвани 28 549.77 лв. Наличните средства към 31.12.2024 г. са 16 530.73 лв.

Според Чл.19, ал. 2 от Закона за счетоводството, който определя Фондацията като „микропредприятие“ и във връзка с Чл. 29, ал. 4 от същия закон, към настоящия доклад е приложен годишен финансов отчет състоящ се от счетоводен баланс към 31.12.2024 г. (Приложение

1), отчет на приходите и разходите (Приложение 2) и обяснителна бележка към финансовия отчет (Приложение 3).

Според Чл. 37, ал. 1 от Закона за счетоводството годишният финансов отчет на Фондацията не подлежи на задължителен финансов одит и като така такъв не е бил правен за отчетния период.

2.3. В заключение, финансовите средства са разходвани в съответствие с утвърдените от министъра на отбраната, в качеството му на единствен представител на Съвета на дарителите, „Основни насоки на развитие и програма за осъществяване на целите“ и бюджет за 2024 г., в съответствие с учредителните документи на фондацията и с решенията на Управителния съвет, при максимална ефективност, ефикасност и прозрачност на всеки разход.

Приложения: Съгласно текста - 3 броя.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС НА ФОНДАЦИЯ "ХЕМУС-95"

КОНТРААДМИРАЛ (О.Р.):

НИКОЛАЙ НИКОЛОВ, Д-Р

25. март. 2025 г.