

СПРАВКА ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ НА
ПРЕДПРИЯТИЕТО
ПРЕЗ ПЕРИОДА 2006 - 2008 ГОДИНА

(Моля, отбележете Вашия отговор с "X".)
(Изтриването на стойност на клетка става чрез
десен бутон на мишката и избор на Clear
Contents)

РАЗДЕЛ А. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ПРЕДПРИЯТИЕТО

A.1. През 2008 година Вашето предприятие било ли е част от група предприятия?	Да	Не
		X
Ако отговорът е "Да", посочете в коя държава се намира главният офис		

A.2. Посочете на кои географски пазари Вашето предприятие е продавало продукция, стоки и услуги през последните три години (2006 - 2008)? (Възможен е повече от един отговор.)	
1. Местен (до 50 км. в България)	
2. Национален (на повече от 50 км. в България)	
3. Страни членки и кандидатки за членство в ЕС; страни членки на ЕФТА	
4. Други страни	
A.3. Кой от изброените пазари е бил най-големият за Вас от гледна точка на реализирания оборот през периода 2006 - 2008 година? Посочете съответния номер от 1 до 4 от Въпрос A.2.)	

РАЗДЕЛ Б. ПРОДУКТОВИ ИНОВАЦИИ (СТОКИ И УСЛУГИ)

B.1. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани стоки		X
2. Нови или значително усъвършенствани услуги		X

Ако, на B.1.1 и на B.1.2 е "Не", моля, преминете на Раздел В)

B.2. Кой (основно) е разработил тези иновационни продукти (стоки и услуги)?	
1. Вашето предприятие или Вашата група предприятия	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации	
3. Други предприятия и организации	

B.3. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие реализирало ли е на пазара иновационни продукти (стоки и услуги), които са:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани както за предприятието Ви, така и за Вашия пазар		X
2. Нови или значително усъвършенствани само за предприятието Ви, но не и за Вашия пазар		X

B.4. Посочете какъв дял от оборота на Вашето предприятие за 2008 г. се дължи на:	%
1. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2006 - 2008 г., които са нови както за предприятието Ви, така и за Вашия пазар	
2. Нови или значително усъвършенствани стоки и услуги през периода 2006 - 2008 г., които са нови само за предприятието Ви, но не и за Вашия пазар	
3. Непроменени или само незначително модифицирани стоки и услуги през периода 2006 - 2008 година	
4. Оборот за 2008 г. общо (1+2+3) = 100%	0.0

РАЗДЕЛ В. ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

В.1. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие внедрило ли е:	Да	Не
1. Нови или значително усъвършенствани производствени методи		✓
2. Нови или значително усъвършенствани методи за доставка		✓
3. Нови или значително усъвършенствани спомагателни дейности		✓

Ако отговорът на В.1.1 и на В.1.2 и на В.1.3 е "Не", моля, преминете на Раздел Г.

В.2. Кой (основно) е разработил тези иновационни процеси?	
1. Вашето предприятие или Вашата група предприятия	
2. Вашето предприятие съвместно с други предприятия и организации	
3. Други предприятия и организации	

В.3. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие внедрило ли е процесови иновации, които са нови за Вашия пазар?	Да	Не	Не знам
		✓	

РАЗДЕЛ Г. НЕЗАВЪРШЕНА ИЛИ ПРЕУСТАНОВЕНА ИНОВАЦИОННА ДЕЙНОСТ, СВЪРЗАНА С ПРОДУКТОВИ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Г.1. През периода 2006 - 2008 година, Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност, от която не са произтекли продуктови и процесови иновации, тъй като дейността е била:	Да	Не
1. Преустановена преди да е завършена		✓
2. Незавършена в края на 2008 година		✓

Ако сте отговорили с "НЕ" на всеки от въпросите Б.1: В.1 и Г.1, моля, преминете на Раздел З.

РАЗДЕЛ Д. ВИДОВЕ ИНОВАЦИОННИ ДЕЙНОСТИ И РАЗХОДИ, СВЪРЗАНИ С ПРОДУКТОВИ И ПРОЦЕСОВИ ИНОВАЦИИ

Д.1. Кой от изброените иновационни дейности е извършвало Вашето предприятие през последните три години (2006 - 2008)?	Да	Не
1. Научна и развойна дейност (НИРД), извършена във Вашето предприятие		✓
1.1. Постоянно (във Вашето предприятие има постоянно назначен персонал, зает с НИРД)		✓
1.2. През част от периода 2006 - 2008 година		✓
2. Научна и развойна дейност (НИРД), предоставена Ви от друго предприятие		✓
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите		✓
4. Придобиване на външни знания (лицензи, ноу-хау и др.)		✓
5. Обучение, свързано с иновациите		✓
6. Маркетингови дейности по представяне на иновациите		✓
7. Други иновационни дейности		✓

Д.2. Оценете какви разходи е направило Вашето предприятие само през 2008 г. за първите четири иновационни дейности, посочени във въпрос Д.1:	(Хил.лв.)
1. НИРД, извършена във Вашето предприятие	
2. НИРД, предоставена Ви от друго предприятие	
3. Придобиване на машини, оборудване и софтуер, свързани с иновациите	
4. Придобиване на външни знания (лицензи, ноу-хау и др.)	
5. Разходи - общо (1+2+3+4)	0

Д.3. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие получавало ли е финансова подкрепа за иновационната си дейност от:	Да	Не
1. Местния бюджет		✓
2. Републиканския бюджет		✓
3. Фондове и програми на Европейския съюз		✓
3.1. В това число средства по линията на Шеста и Седма рамкови програми на ЕС за научни изследвания и технологично развитие		✓

**РАЗДЕЛ Е. ИЗТОЧНИЦИ НА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ.
ИНОВАЦИОННО СЪТРУДНИЧЕСТВО**

Е.1. Каква е степента на значимост на изброените източници на информация за иновационната дейност на Вашето предприятие през последните три години (2006 - 2008)?

Източници на информация	Степен на значимост			Не са използвани
	висока	средна	ниска	
Вътрешни източници				
1. В рамките на предприятието Ви или на Вашата група предприятия				
Пазарни източници				
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер				
3. Клиенти, потребители				
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор				
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД				
Институционални източници				
6. Университети и други висши училища				
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД				
Други източници				
8. Конференции, търговски панаири, изложби и др.				
9. Научни списания и технически публикации				
10. Професионални и индустриални асоциации				

Да Не

Е.2. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие осъществявало ли е иновационна дейност в сътрудничество с други предприятия и организации?

Да Не

X

Ако отговорът е "Не", моля, преминете на Въпрос Ж.1.

(възможен е повече от един отговор)

Е.3. Посочете вида и местонамирането на Вашите партньори в иновационната дейност.

Партньори	България	Европа*	САЩ	Китай или Индия	Други страни
1. Други предприятия от Вашата група предприятия					
2. Доставчици на оборудване, материали, компоненти и софтуер					
3. Клиенти, потребители					
4. Конкуренти и други предприятия от Вашия икономически сектор					
5. Консултанти и предприятия с основна дейност НИРД					
6. Университети и други висши училища					
7. Бюджетни и обществени организации с основна дейност НИРД					

Е.4. Кой от изброените партньори определяте като най-полезен за иновационната дейност на Вашето предприятие? (Посочете съответния номер от 1 до 7 от Въпрос Е.3.)

РАЗДЕЛ Ж. ЦЕЛИ НА ИНОВАЦИОННАТА ДЕЙНОСТ

Ж.1. Каква е степента на значимост на изброените цели на иновационната дейност на Вашето предприятие, свързана с осъществяването на продуктови и процесови иновации през периода 2006 - 2008 година?

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Увеличаване на асортимента от стоки и услуги				
2. Подмяна на остарели продукти и процеси				
3. Навлизане на нови пазари				
4. Увеличаване на пазарния дял				
5. Повишаване качеството на стоките и услугите				
6. Подобряване гъвкавостта на производството на стоки и услуги				
7. Увеличаване капацитета на производството на стоки и услуги				
8. Опазване здравето и безопасността на хората				
9. Намаляване на разходите за труд на единица продукция				

РАЗДЕЛ 3. ОРГАНИЗАЦИОННИ ИНОВАЦИИ

3.1. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие осъществявало ли е организационни иновации:	Да	Не
1. Нови бизнес практики за организиране на работния процес (напр. управление на веригите за доставки; реорганизация; системи за управление на знанията; свиване на производството; системи за управление на качеството и др.)		X
2. Нови методи на организация на работата, свързани с разпределяне на отговорностите и вземането на решения (напр. използване за първи път на нова система за разпределяне на отговорностите на наетите; работа в екип; децентрализация; сливане и разделяне и др.)		✓
3. Нови методи на организация на взаимоотношенията с други предприятия и публични организации (напр. участие за първи път в съюзи и организации; партньорства; външно възлагане и подизпълнители и др.)		X

Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от 3.1, моля, преминете на Раздел И

3.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на организационните иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2006 - 2008 година?

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Намаляване на времето за обслужване на клиентите/доставчиците				
2. Подобряване на възможностите за внедряване на нови продукти и процеси				
3. Повишаване качеството на стоките и услугите				
4. Намаляване на разходите за единица продукция				
5. Подобряване на връзките и обмена на информация в рамките на Вашето предприятие или с други предприятия и организации				

РАЗДЕЛ И. МАРКЕТИНГОВИ ИНОВАЦИИ

И.1. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие осъществявало ли е маркетингови иновации:	Да	Не
1. Значителни изменения в естетическия дизайн или опаковката на стоките и услугите (не се включват промените, при които се изменят функционалните или потребителски характеристики на продукта - това са продуктови иновации)		✓
2. Нови методи за реклама или техники за промоция на продукта (напр. използване за първи път на нова рекламна медия; ново търговско лого; въвеждане на карти за лоялни клиенти и др.)		✓
3. Нови методи за продуктов пласмент или продажбени канали (напр. използване за първи път на франчайзинг или лицензи за дистрибуция, директни продажби, специални продажби на дребно, нови концепции за представяне на продукта и др.)		X
4. Нови методи за ценообразуване на стоките и услугите (напр. използване за първи път на променливо ценообразуване според търсенето, системи за търговски отстъпки и др.)		X

Ако сте отговорили с "Не" на всеки от въпросите от И.1., моля, преминете на Раздел К

И.2. Каква е степента на значимост на изброените цели на маркетинговите иновации, осъществени от Вашето предприятие през периода 2006 - 2008 година?

Цели	Степен на значимост			Няма значимост
	висока	средна	ниска	
1. Повишаване или отстояване на пазарния дял				
2. Представяне на продуктите на нови потребителски групи				
3. Представяне на продуктите на нови географски пазари				

РАЗДЕЛ К. ЕКО-ИНОВАЦИИ

К.1. През последните три години (2006 - 2008) Вашето предприятие осъществило ли е продукти, процесови, организационни и маркетингови иновации, свързани с някоя от следните екологични ползи:

Еко-инновации, свързани с производството на стоки и услуги във

	Да	Не
1. Намаляване на материалите, използвани за единица продукция		✓
2. Намаляване на енергията, използвана за единица продукция		✓
3. Намаляване на общото отделно количество емисии парни газове от Вашето предприятие, т.нар. „Въглеродна следа“		✓
4. Подмяна на използваните материали с по-малко замърсяващи и по-малко опасни заместители		✓
5. Намаляване на шума и замърсяването на почвата, водата и въздуха		✓
6. Рециклиране на отпадъците, водата и материалите		✓
Еко-инновации, свързани със следпродажбеното използване на стоката и услугата от крайния потребител		✓
7. Намаляване използването на енергия		✓
8. Намаляване замърсяването на въздуха, водата, почвата или намаляване на шума		✓
9. Подобряване рециклирането на продукта след излизането му от употреба		✓

К.2. През периода 2008 - 2008 година, Вашето предприятие реализирало ли е еко-инновации в отговор на:

	Да	Не
1. Съществуваща нормативна база за опазване на околната среда или такси, свързани със замърсяването		✓
2. Нормативна база за опазване на околната среда или такси, свързани със замърсяването, които очаквате да бъдат приети в бъдеще		✓
3. Възможност за получаване на държавни помощи, субсидии или други финансови стимули за еко-инновации		✓
4. Съществуващо или очаквано пазарно търсене на еко-инновации от Вашите клиенти		✓
5. Доброволно приети кодекси и споразумения за опазване на околната среда, като добра практика във Вашия икономически сектор		✓

К.3. Вашето предприятие има ли внедрена процедура по определяне и намаляване на вредното влияние върху околната среда? (напр. подготовка за екологичен одит, набелязване на цели, свързани с опазване на околната среда, сертифициране по ISO 14001 и др.)

1. Да: внедрена преди 01 януари 2006 г.	
2. Да: внедрена или значително усъвършенствана след 01 януари 2006 г.	
3. Не	✓

Ръководител: Михаил Георгиев Божилов
 Съставител: Габриела Рубинова Сотирова
 (име, презиме, фамилия)
 Лице за контакт: Михаил Георгиев Божилов
 (име, презиме, фамилия)

Дата: 30-03-2009
[Подпис]
 (подпис)
845-24-61
 (телефон)

