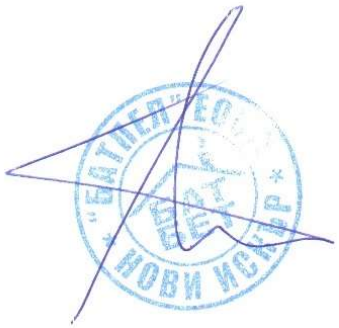
ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА на „БатПел” ЕООД за 2021 година

2021 година

Годишният доклад за дейността на "БатПел" ЕООД, гр. Нови Искър за 2021 г. е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, на база анализ на развитието, пазарните тенденции и присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на дружеството за 2021 г. и перспективите за развитие.



22.06.2022 г. **Управител:**
гр. Нови Искър **(Иво Любенов Иванов)**

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ

Дружеството е вписано в Търговския регистър към Агенцията по вписванията с ЕИК 131127064

Фирма:	***"БатПел"Е ООД***
Седалище:	гр. Нови Искър
Адрес на управление:	гр. Нови Искър, ул. „Иглика" No 4
Предмет на дейност:	Общо строителство на сгради и строителни съоръжения
Собственост:	Дружеството е: *100* % - частна собственост;
Капитал:	Дружеството е с капитал 500 000.00 лв., разпределен в 5 000 бр. дялове с номинална стойност 100.00 лв. всеки един.

Съдружници:	**Участие в капитала:**
Иво Любенов Иванов	100.00 %
Общо:	**100.00%**

(чл. 39, т.6 от ЗС и чл. 187Д отТЗ):	През 2021 г. в състава на съдружниците не са настъпили промени. Няма придобивани и изкупувани собствени акции през отчетния период
Органи на управление:	Дружеството се управлява и представлява от: Иво Любенов Иванов - управител;
Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността:	*Камара на Строителите в България – Удостоверение No I – TV 018822, No II – TV 005535, No III – TV 006357, No IV – TV 009014, No V – TV 013158*
Клонове (чл. 39, т.7 от ЗС):	Дружеството няма регистрирани клонове.
Свързани лица:	Дружеството има свързани лица, както следва: ИЛИ 2002 ЕООД, ЕИК 130988704, гр.Нови Искър ул.Лозарски път 42 Иванов и Иванов ООД, ЕИК 13131851, гр.Н.Искър, ул.Иглика 4 Енерджи Б ЕООД,ЕИК200654151, гр.Нови Искър, Лозарски път 42 Бат Енерджи ЕООД, ЕИК 200654646, гр.Н-Искър, Лозарски път 42 Агростройпродукт ЕООД, ЕИК 175393611, Н.Искър, Лозарски път 42 ЕТ „И Сие – Иво Иванов", ЕИК 121703437, Н. Искър, Лозарски път 42 МСЕ-2001 ООД, ЕИК 130550271, гр.Нови Искър, ул."Иглика"№4

II. ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА (съгл. чл.39, т.1 от ЗС)

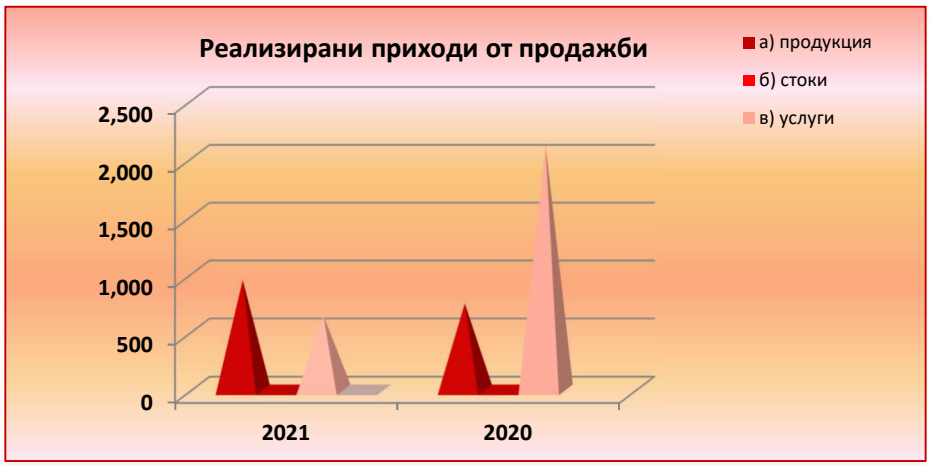
Осъществяваната от "БатПел" ЕООД основна дейност е:

- Общо строителство на сгради и строителни съоръжения;
- Производство на готови за изливане бетонови смеси;

Реализираните приходи по видове стоки/ продукти / услуги от дейността за 2020 г. и тяхното изменение спрямо 2019 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от продажби			
по видове стоки/ продукти/услуги	**2021**	**2020**	**изменение %**
а) продукция	944	743	127%
б) стоки	0	0	100%
в) услуги	638	2,110	30%
Общо приходи от продажби	**1582**	**2853**	55%



➢ РИСКОВЕ, ПРЕД КОИТО Е ИЗПРАВЕНО ДРУЖЕСТВОТО

При осъществяване на дейността си "БатПел" ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

- **Систематични рискове:**

✓ **Политически риск:**

Политическият риск отразява влиянието на политическите процеси в страната, които от своя страна влияят върху възвръщаемостта на инвестициите. Определящ фактор за дейността на даден отрасъл и респективно дейността на фирмата е формулираната от правителствената дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока.

В условията на международна нестабилност, породена от последиците от пандемичната обстановкаи започналата специална военна операция в Украйна, както и политическата нестабилност в България определят политическия риск.

Основните политически рискове за България засягат:

- Стабилността на българското правителство - от това до голяма степен зависи изпълнението на заложените големи енергийни и инфраструктурни проекти, тъй като те са пряко зависими от подкрепата на правителствения орган. Политическата несигурност кара правителството да се концентрира върху популистки мерки с цел да се хареса на избирателите за сметка на разходи, които да доведадат до растеж в по-дългосрочен план. Бюджет, който да се хареса на всички – и на протестиращите за повече социални помощи, и на протестиращите за по-малко корумпирана държава, и на бизнеса. На пръв поглед с финансовата рамка на държавата за следващите години правителството се е опитало да постигне точно това: да увеличи социалните плащания, като едновременно с това маркира някакви намерения за реформи в администрацията, образованието и здравеопазването.
- *Бавното възстановяване от икономическата криза*. В тази насока следва да се обърне внимание на: действителния растеж – дали ще отговори на правителствените прогнози; очакваното покачване на износа; възможността на правителството да взима изгодни заеми на международните пазари; полаганите усилия за умерено възстановяване на вътрешното потребление;
- *Извършените реформи и оптимизирането на процеса по усвояване на средства от ЕС*. Наблюдение на: реформите в неефективните пенсионно-осигурителни системи, здравната система и образованието; административната координация при финансирането на проекти от ЕС, подобряване процеса на отпускане, координиране и управление на средствата по европейски програми;
- *Борбата срещу корупционните практики и организиранатаи битова престъпност* - резултатите рефлектират върху доверието на Европа и чуждестранните инвеститори;
- Оценката на международните рейтингови агенции за стабилността на публичните финанси на страната.
- Правителствата се ангажират с деклариране, че ще продължават да провежда консервативна и дисциплинирана фискална политика, поддържаща референтни нива на бюджетен дефицит и стабилност в трансфера на публични финанси.

✸ *На база посоченото и познаването на политическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме политическия риск като: **много висок / висок / среден / нисък / без риск**.*

✓ Макроикономически рискове:

Икономиката на България като малка държава е силно зависима от европейската и световната икономика. Подобрението на водещите индикатори за еврозоната формират очаквания за нейното бавно и постепенно възстановяване.

Конюктурноводещите индикатори показаха известно подобрение през последните месеци, но основните пазарни движещи сили се очаква да останат силно променливи. Темповете на възстановяване на световната икономика се очаква да останат умерени. В същото време, с нарастване на структурните предизвикателства, икономическата активност в развиващите се страни показа известна загуба на инерция.

Пазарните обеми, както и маржове се очаква да продължат да бъдат под натиск, независимо от очакваното възстановяване на икономиката.

Очакванията за бизнес климата са предпазливо оптимистични.

Най-голяма все още част от икономическия растеж се дължи на ударното усвояване на европейски средства.

През 2021 г. се наблюдава възстановяване на световната икономика от кризата, причинена от пандемията от COVID-19;

- Нарастване бе отчетено в международната търговия, заетостта, доходите;

- Възстановяването протече различно в отделните икономически сектори, като услугите, особено тези свързани с международен туризъм, остават по-съществено засегнати;

- Активизирането на ваксинационния процес в много от развитите държави се отрази в облекчаване на ограниченията от второто тримесечие и съответно в съществено нарастване на БВП;

- Наблюдаваше се съществено нарастване на цените на суровините, което постепенно се прехвърли и върху цените за крайните потребители.

➢ **Валутен риск:**

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. Като гарант за макроикономическата стабилност, България ще запази паричния съвет при съществуващото равнище на фиксиран валутен курс от 1.95583 лева за 1 евро до присъединяването на страната към еврозоната. Войната в Украйна създава нови проблеми за бизнеса, който още не беше напълно възстановен от корона кризата. Към притесненията с веригата на доставки и високата инфлация се добавя и този с волатилните валутни курсове на страните от Източна Европа, които са извън еврозоната. В началото на конфликта валутите в някои от тях се обезцениха до най-ниските регистрирани нива, като при някои спадът надмина 13%. Поскъпването на долара влияе пряко върху стойността на номиналния внос и износ, като от гледна точка на българската икономика оскъпява вноса в долари. Положителните ефекти за икономиката на България от обезценяването на еврото спрямо долара са по-значими от негативните. В търговията си с трети страни България се разплаща най-често в долари, делът на които е значително по-висок от средния за еврозоната, а делът на доларовите разплащания при вноса е по-голям от този при износа. Поскъпването на долара спрямо еврото ще доведе до влошаване на условията на търговия за България с държави извън ЕС при запазване на цените на суровините на същото ниво. Негативният ефект от поскъпването на долара върху условията на търговия обаче се компенсира частично от реакцията на доларовите цени на суровините спрямо динамиката на курса на долара, която е низходяща. България е нетен вносител на първични стоки, каквито са металите и храните, и че делът на разплащанията в долари във вноса е по-висок от този в износа, БНБ очаква поскъпването на долара спрямо еврото да влоши за България условията на търговия за тази група стоки. От друга страна, в зависимост от степента, в която по веригата на предлагането по-високите вносни цени се пренасят в страната, може да се очаква повишаване на крайните цени и/или понижаване на печалбите на фирмите.

✷ *На база посоченото и познаването на икономическата среда в страната, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме икономическия риск като:* ***много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

➢ **Инфлационен риск:**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестициите в България. Основните рискове, свързани с инфлацията се отнасят до развитието на международните цени и до темпа на икономически растеж в страната.

Според базисния сценарий на прогнозата реалният БВП на България през 2021 г. ще отчете 3.7% растеж, движен почти изцяло от нарастване със 7.5% на частното потребление. Очакваме всички останали компоненти на БВП, с изключение на правителственото потребление, да имат отрицателен принос за изменението на икономическата активност през 2021 г. През 2022 г. очакваме растежът на БВП да се забави слабо до 3.6%, което ще се дължи предимно на значително по-слабия растеж на

частното потребление и в по-малка степен на понижението на правителственото потребление, докато нетният износ и инвестициите ще имат положителен принос за икономическия растеж. Фактори за забавянето на растежа на частното потребление през 2022 г. ще са високата база от 2021 г., както и очакваните негативни ефекти от прогнозираното ускоряване на инфлацията до средата на 2022 г. върху реалния разполагаем доход на домакинствата и върху потребителските нагласи. През 2023 г. очакваме растежът на БВП да се ускори до 4.5% най-вече поради прогнозираното значително увеличение на публичните и частните инвестиции в съответствие със заложения в прогнозата времеви профил на усвояване на средствата по Националния план за възстановяване и устойчивост. Същевременно очакваме нетният износ да има негативен принос за изменението на БВП поради по-силен растеж на вноса спрямо износа.

Годишната инфлация, измерена чрез хармонизирания индекс на потребителските цени (ХИПЦ), се очаква да продължи да се ускорява през първото полугодие, след което да се забави до 7.5% в края на 2022 г. Възходящата динамика на потребителските цени ще отразява най-вече повишените разходи за производство и транспорт на фирмите вследствие на съществено поскъпване в края на 2021 г. на електроенергията за стопански потребители и на други основни енергийни суровини, както и допусканията за продължаващ верижен растеж на цените при някои от тях през първото тримесечие на 2022 г. Нарастването на цените на храните на международните пазари, увеличението на разходите за труд на единица продукция и широкообхватното ускоряване на растежа на потребителските цени в еврозоната и в други основни търговски партньори на България ще бъдат други фактори с проинфлационно влияние. Очакваме темпът на нарастване на потребителските цени да се забави до 3.4% в края на 2023 г. най-вече поради техническите допускания за понижаване на цените на основните енергийни суровини на международните пазари.

Годишна инфлация, измерена чрез Индекс на потребителските цени, по години										
2011 г.	**2012 г.**	**2013 г.**	**2014 г.**	**2015 г.**	**2016 г.**	**2017 г.**	**2018 г.**	**2019 г.**	**2020г.**	**2021г.**
2.80%	4.20%	-1.60%	-0.90%	-0.40%	-0.80%	2.10%	2.80%	3.10%	1.70%	3.30%

Източник: НСИ

*На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инфлационния риск като: **много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

- **Риск от лицензионни режими:**

Отговорните власти провеждат политика по намаляване броя на отежняващите лицензии и разрешителни, и опростяване на тези, които останат в сила. Това ще окаже благоприятно влияние върху ограничаването на бюрокрацията и корупционните практики. Създадена е и информационна система - административен регистър на регулаторните режими (лицензионни, разрешителни, регистрационни, съгласувателни).

- *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме риска от лицензионни режими като: **много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

- **Други рискове, свързани с влиянието на основните макроикономически фактори:**

Рисковете по отношение на прогнозата за растежа на БВП се оценяват като балансирани за

2021 г., а за 2022 г. и 2023 г. съществуват рискове за реализиране на по-нисък растеж спрямо

този в базисния сценарий. Основни рискове за 2022 г. и 2023 г. са възможно отлагане на изпълнението на инвестиционни проекти, финансирани с национални средства, по-бавен от заложения

в прогнозата темп на усвояване на средствата по европейски програми, както и забавено

изпълнение на инвестиционните проекти от Националния план за възстановяване и устойчивост спрямо времевия профил, заложен в базисния сценарий.

Друг основен риск е свързан с реализиране на по-висока инфлация спрямо базисния сценарий, което би оказало допълнителен негативен ефект върху прогнозираните реални доходи на домакинствата и би влошило в по-голяма степен нагласите на икономическите агенти. Това би довело до по-ниска оценка спрямо базисния сценарий за размера на частното потребление и инвестиции. Пред реализирането на прогнозата за инфлацията за целия прогнозен хоризонт съществуват рискове за по-силно нарастване на цените спрямо базисния сценарий. Такива рискове могат да се реализират при по-продължително и/или по-голямо покачване на цените на суровините на международните пазари от това, което предполагат технически конструираните към момента на съставяне на настоящия доклад външни допускания в текущата прогноза. Друг риск за реализиране на по-висока инфлация произтича от възможни промени в цените на електроенергията, ВиК услугите и топлинната енергия на регулирания пазар след изтичане на въведения от правителството през декември 2021 г. мораториум върху цените на тези услуги със срок на действие до 31 март 2022 г. От друга страна, удължаването и/или разширяването на обхвата на въведените от правителството мерки за компенсиране на фирмите за цените на енергоизточниците след първото тримесечие на 2022 г. е предпоставка за реализирането на по-ниска инфлация спрямо заложеното в базисния сценарий на прогнозата.

- *На база посоченото по-горе, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: **много високи / високи / средни / ниски / без рискове.***

- **Несистематични (микроикономически) рискове:**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

✓ **Отраслов (секторен) риск:**

Появява се във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологичната обезпеченост, нормативната база, конкурентната среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла. Рискът се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

Отраслите с голям потенциал в България, които следва да се стимулират от правителството са: туризъм, селско стопанство, IT сектор, иновации и аутсорсинг на услуги.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме отрасловия риск като: **много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

✓ **Технологичен риск:**

Технологичният риск е производен от необходимите нови технологии за обслужване дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те. Налице е обратна зависимост на този риск спрямо технологичното фирмено обезпечение.

- *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме технологичния риск като: **много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

✓ Фирмен риск:

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на цялостната му активност, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси. Подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск. Основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и положителен финансов резултат.

Управлението на фирмения риск за дружеството ни засяга анализа на продуктите/услугите, които се предлагат от „БатПел" ЕООД, обезпечеността с човешки ресурси, управленските решения на оперативно и стратегическо ниво, контрола върху прилагането на приетите планове и стратегии за развитие.

- *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме фирмения риск като:* ***много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

✓ Финансов риск:

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията и изплащането на задълженията към банковите и др. институции, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

Като основен проблем в макроикономически аспект са високите стойности на междуфирмена задлъжнялост. Негативен ефект върху предприятията и задлъжнялостта имат ниският ръст на БВП, неблагоприятният бизнес климат, свиването на инвестициите, нарастването на случаите с фактическа неплатежоспособност, фалитите и бавните процедури по несъстоятелност. Броят на необслужените кредити остава висок. Положително влияние върху задлъжнялостта може да се очаква от засилването на износа, ниските петролни цени, получаването на средства от ЕС и евентуалното ускоряване на икономическия ръст у нас благодарение на постепенното икономическо подобрение в страните на ЕС. Но основно решение на проблема засега е ускореното усвояване на еврофондове и по-достъпното, нисколихвено, банково финансиране за бизнеса, както и директивното налагане на срокове за разплащане.

Управлението на финансовия риск за дружеството ни е фокусирано върху оптимизиране на оперативните разходи /повишаване събираемостта на вземанията/ определяне на адекватни и конкурентоспособни цени на продуктите и услугите, адекватна оценка на формите на поддържане на свободни ликвидни средства.

- *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме финансовия риск като:* ***много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

✓ Ликвиден риск:

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения съгласно техния падеж е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и от клиентите на дружеството.

Управлението на ликвидния риск за дружеството ни изисква консервативна политика по ликвидността чрез постоянно поддържане на оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност за финансиране на фирмената дейност, осигуряване и поддържане на адекватни кредитни ресурси, ежедневен мониторинг на наличните парични средства, предстоящи плащания и падежи.

- *На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ликвидния риск като:* ***много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

✓ **Ценови риск:**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определена норма на печалба. Цената, съответно не следва да се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на фирмените продукти/услуги.

Управлението на ценовия риск за дружеството ни изисква периодичен анализ и предоговаряне на договорните параметри с клиенти и доставчици съобразно пазарните промени.

- *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / предлагани услуги, както и нивото на вътрешнофирмени разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме ценовия риск като:* ***много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

✓ **Риск, свързан с паричния поток:**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда проблемите с наличните парични средства в дружеството. Тук от съществено значение е договорната политика, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията.

Управлението на риска, свързан с паричните потоци за дружеството ни изисква поддържане на положителна стойност на ликвидността, т.е. готовност за посрещане на текущите задължения.

- *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с паричния поток като:* ***много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

✓ **Кредитен риск:**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Възниква, когато съществува вероятност кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем или когато клиентите на дружеството не са в състояние да изплатят изцяло или в обичайно предвидимите срокове дължимите от тях суми.

Управлението на кредитния риск за дружеството ни изисква предоставяне на отсрочени плащания (продажби с отложен падеж) на клиенти с дългогодишна история и партньорски взаимоотношения, добро финансово състояние и липса на нарушения по спазване на кредитния период. Кредитната ни политика има отношение към събираемостта на вземанията, които следва да се контролират текущо чрез ежедневен преглед на откритите позиции по клиенти и извършените плащания.

- *На база посоченото по-горе, познаването на кредитната политика на банките, състоянието на банковавата система по време на финансова криза, както и кредитната политика на дружеството, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме кредитния риск като:* ***много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

✓ **Инвестиционен риск:**

Инвестиционният риск се изразява в това дали реалната доходност от направена инвестиция се различава от предварително планираната такава. Поради дефицита на финансов ресурс и съществуващата финансова криза, банките не финансират много от проектите, класирани по новите рискови матрици. Налага се преразглеждане на планираните инвестиции и специално внимание върху тези с критична значимост за успеха на дружеството и върху тези с бърза възвръщаемост.

За управление на инвестиционния риск се прилага политика на хеджиране - застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

- *На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме инвестиционния риск като:* ***много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

✓ **Регулативен риск:**

Регулативният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконови нормативни актове или вътрешнодружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти. Този риск се отнася и за промени в нормативната база, свързани с опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

- *На база посоченото по-горе, прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад, оценяваме регулативния риск като:* ***много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

✓ **Рискове, свързани с продуктите и пазарите:**

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда продукти / услуги, които не могат да се реализират успешно на съществуващия пазар. Рисковете по отношение на пазарите са свързани с ограниченията, които налагат международните пазари по отношение стандартите за качество. Пазарната война се води предимно на база цена, което води до нейното редуциране.

Управлението на риска, свързан с продуктите и пазарите за дружеството ни изисква прецизна сегментация и анализ на потенциала на съществуващите пазарни сегменти и при необходимост – проучване на възможностите за диверсифициране на дейността (разработване на нови продукти и услуги за нови пазари).

- *На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като:* ***много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

✓ **Риск, свързан с корпоративната сигурност:**

Този риск е актуален и засяга редица аспекти от фирмената сигурност като ефективно противодействие на нелоялната конкуренция; надеждна защита на търговската тайна; прилагане на практически мерки за редуциране и неутрализиране на корпоративни заплахи; мотивиране, обучаване и възпитаване на служителите за избягване пропуски в системата за фирмена сигурност.

- *На база посоченото по-горе и познаване нивото на фирмена сигурност, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме риска, свързан с корпоративната сигурност като:* ***много висок / висок / среден / нисък / без риск.***

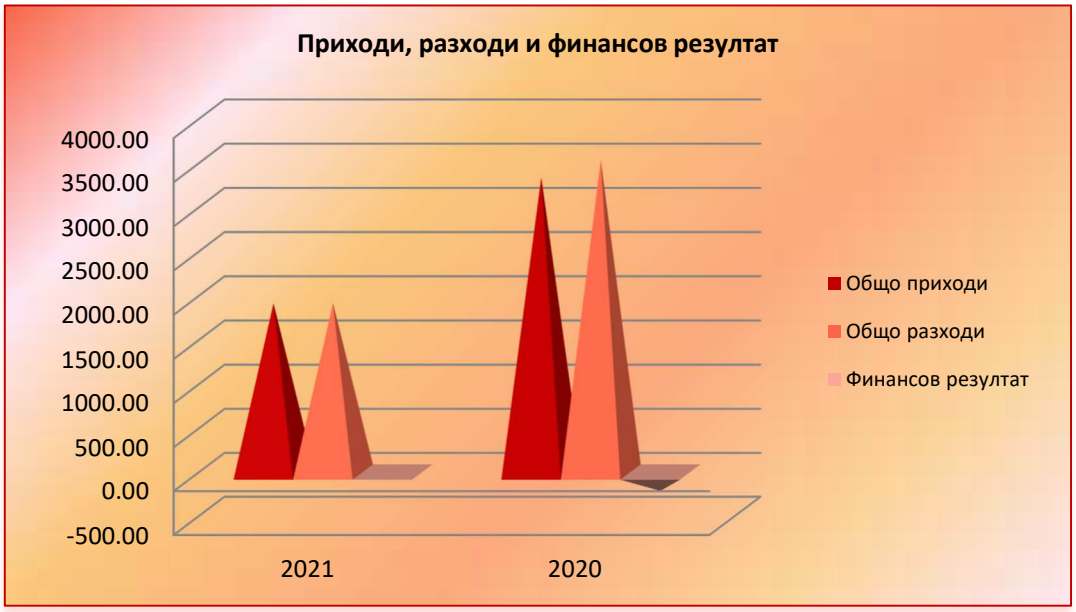
III. АНАЛИЗ на ФИНАНСОВИ и НЕФИНАНСОВИ ПОКАЗАТЕЛИ (съгл. чл. 39, т. 2 от ЗС)

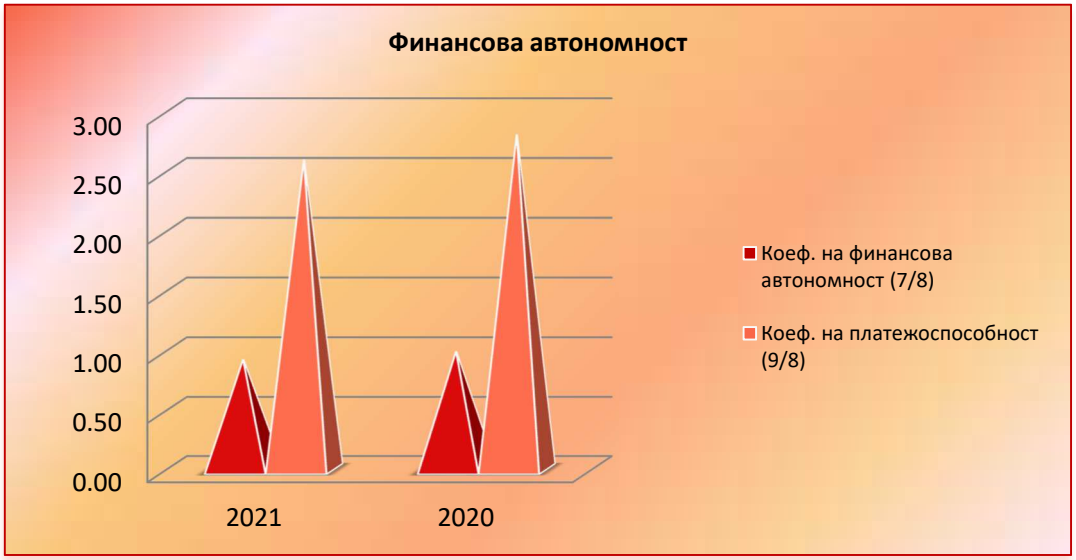
✓ Финансови показатели

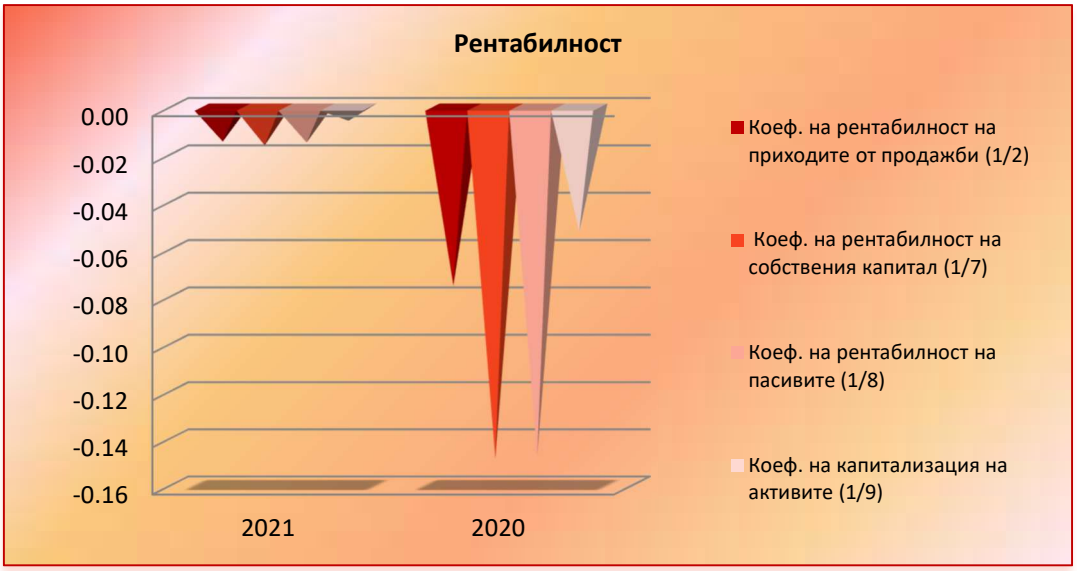
Постигнатите от дружеството **финансови показатели** за 2021 г. спрямо 2020 г. са както следва:

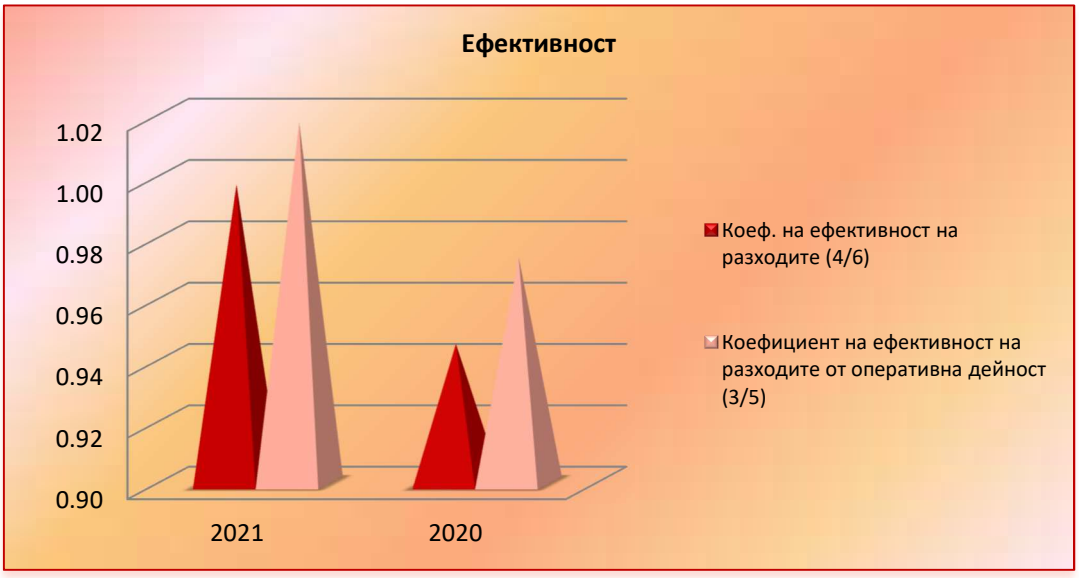
(хил.лв.)

N:	Показатели:	2021 година	2020 година	2021/2020 стойност	2021/2020 процент
1	Финансов резултат	-23	-215	192	89.3%
2	Нетни приходи от продажби	1582	2853	-1271	-44.5%
3	Общо приходи от оперативна дейност	1912	3338	-1426	-42.7%
4	Общо приходи	1913	3339	-1426	-42.7%
5	Общо разходи за оперативна дейност	1879	3428	-1549	-45.2%
6	Общо разходи	1918	3532	-1614	-45.7%
7	Собствен капитал	1424	1447	-23	-1.6%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1538	1457	81	5.6%
9	Обща сума на активите	3998	4094	-96	-2.3%
10	Краткотрайни активи	2240	2070	170	8.2%
11	Краткосрочни задължения	1479	1409	70	5.0%
12	Краткосрочни вземания	1167	943	224	23.8%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	47	35	12	34.3%
15	Материални запаси	1026	1092	-66	-6.0%
16	Дългосрочни задължения	59	48	11	22.9%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	-0.0145	-0.0754	0.0608	80.7%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	-0.0162	-0.1486	0.1324	89.1%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	-0.0150	-0.1476	0.1326	89.9%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	-0.0058	-0.0525	0.0468	89.0%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	0.9974	0.9454	0.0520	5.5%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.0176	0.9737	0.0438	4.5%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.5145	1.4691	0.0454	3.1%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.8208	0.6941	0.1267	18.3%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.0318	0.0248	0.0069	27.9%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.0318	0.0248	0.0069	27.9%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	0.9259	0.9931	-0.0673	-6.8%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	2.5995	2.8099	-0.2104	-7.5%


Приходи, разходи и финансов резултат
4000.00
3500.00
3000.00
2500.00
2000.00
1500.00
1000.00
500.00
0.00
-500.00
2021
2020
Общо приходи
Общо разходи
Финансов резултат


Финансова автономност
3.00
2.50
2.00
1.50
1.00
0.50
0.00
2021
2020
Коеф. на финансова автономност (7/8)
Коеф. на платежоспособност (9/8)


Рентабилност
0.00
-0.02
-0.04
-0.06
-0.08
-0.10
-0.12
-0.14
-0.16
2021
2020
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)
Коеф. на капитализация на активите (1/9)



Стойността на дружеството за 2021 г. спрямо 2020 г. е както следва

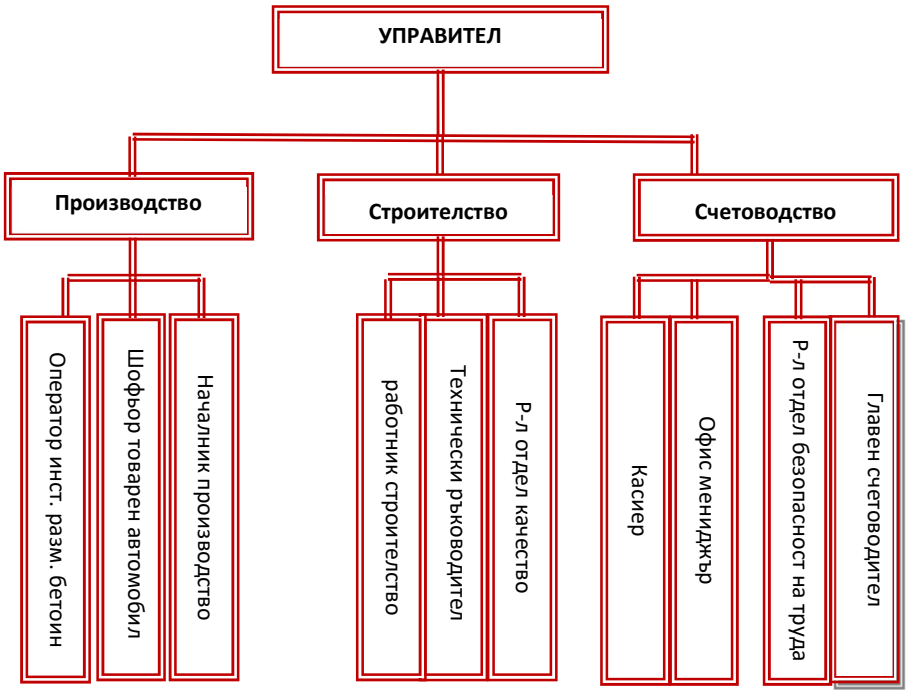
(лева)

	2021	2020
Стойност на 100% от собствения капитал	**1,423,639**	**1,447,226**
Брой дялове	5,000	5,000
Стойност на 1 дял	**284.73**	**289.45**

✓ Нефинансови показатели



➢ Организационна структура



➢ Численост и структура на персонала:

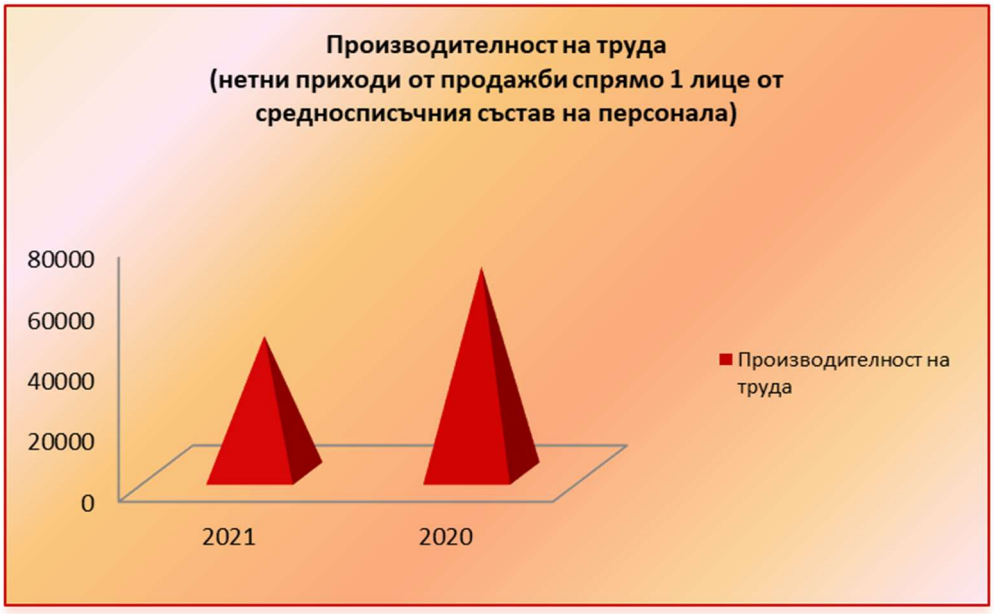
(брой)

Категория	2021	2020
Общо, в т.ч.	**35**	**42**
Ръководители	2	2
Специалисти	2	3
Техници и приложни специалисти	4	3
Помощен административен персонал	3	3
Персонал, зает с услуги за населението, търговията и охраната	1	1
Квалифицирани работници в селското, горското, ловното и рибното стопанство		
Квалифицирани работници и сродни на тях занаятчии	5	5
Машинни оператори и монтажници	16	18
Професии, неизискващи специална квалификация	2	7



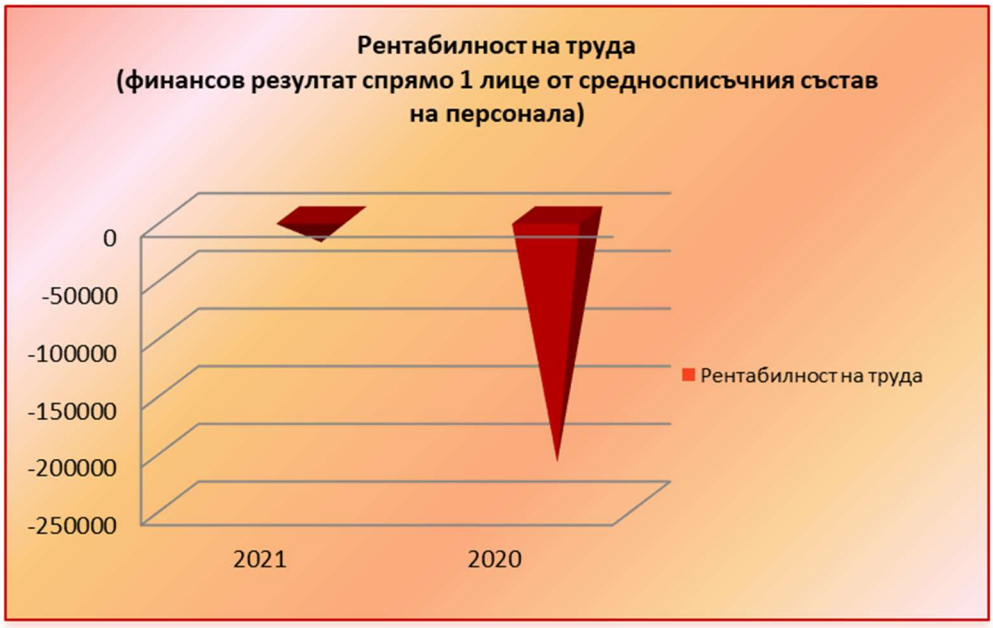
➢ **Производителност на труда:**

		(лева)
Производителност на труда		
Години	**2021**	**2020**
Средносписъчен състав	35	42
Нетни приходи от продажби	1,581,449	2,852,492
Нетни приходи от продажби / 1 лице	45184	67916



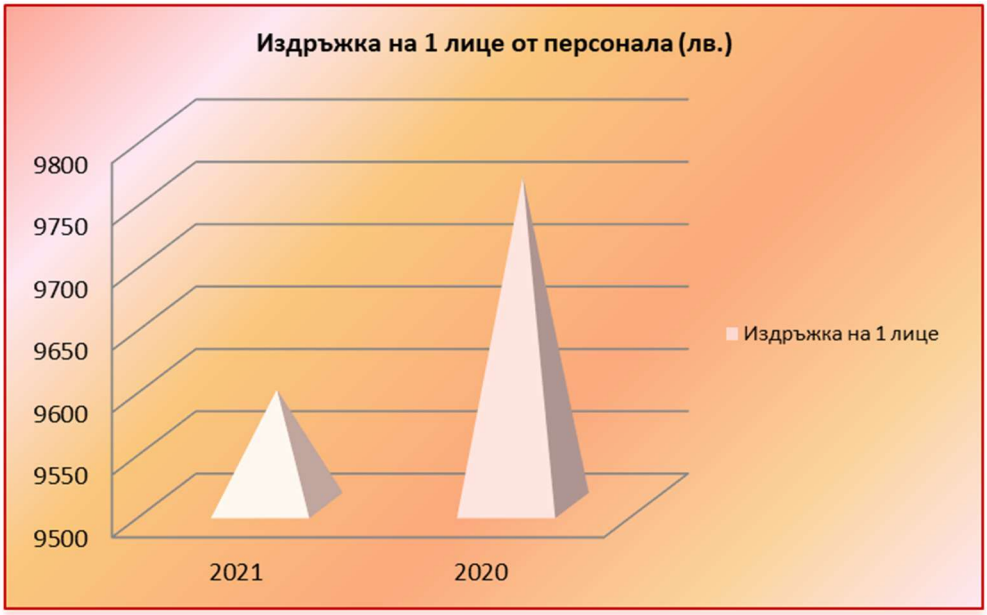
➢ **Рентабилност на труда:**

		(лева)
Рентабилност на труда		
Години	**2021**	**2020**
Средносписъчен състав	35	42
Финансов резултат	-23,587	-214,721
Финансов резултат / 1 лице	-674	-5112



➢ **Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала:**

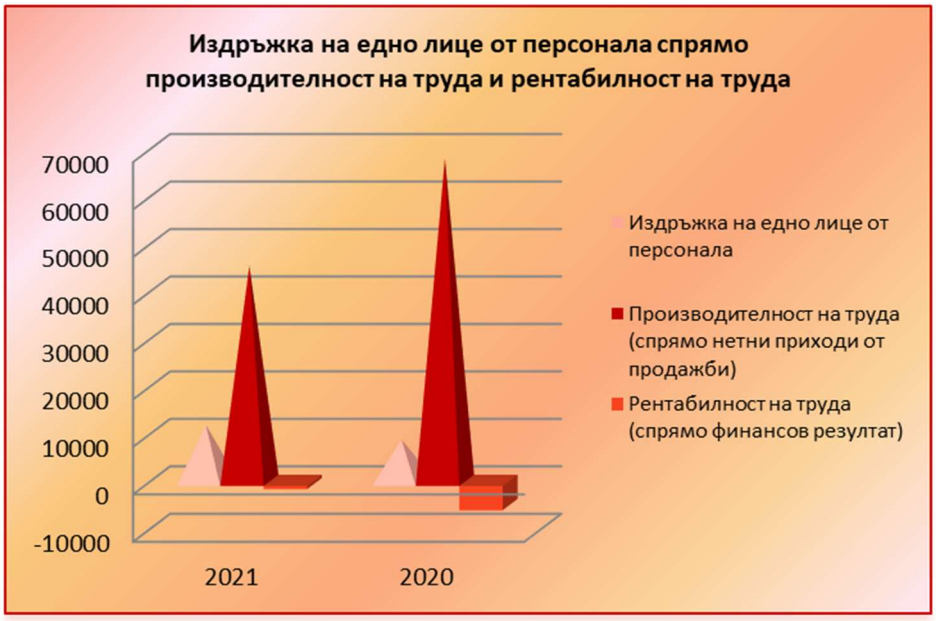
		(лева)
Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
Години	**2021**	**2020**
Персонал	35	42
Възнаграждения и осигуровки*	335,758	410,081
Издръжка на 1 лице, лв.	9593	9764
** От отчета за приходите и разходите*		



- **Картина за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда:**

(лева)

Години	2021	2020
Издръжка на едно лице от персонала	**11717**	**8634.095**
Производителност на труда (спрямо нетни приходи от продажби)	45184.26	67916.48
Рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	-674	-5,112



- **Политика по опазване на околната среда**

„БатПел" ЕООД полага усилия за постигане на непрекъснато подобрение на екологичните показатели и резултатността си спрямо околната среда при при осъществяване на дейността си, в производството и предлагането на стоки/ продукти / услуги

Основните принципи и приоритети на политиката по опазване на околната среда са:

- оценка влиянието върху околната среда на осъществяваните от дружеството дейности, предлаганите стоки /продукти / услуги;
- съответствие с нормативните изисквания по опазване на околната среда, имащи отношение към дейностите и процесите на дружеството и техните аспекти;
- спазване на всички нормативни актове и вътрешни разпоредби за опазване на околната среда;
- Следена на ключовите характеристики на процесите и дейностите, имащи значимо въздействие върху околната среда и вземане на предпазни мерки срещу потенциално замърсяване на околната среда;
- представяне на пазара на екологично безопасни продукти и услуги, в които не се използват или се използват по-малко вредни вещества, които изискват по-малко природни ресурси и консумират по-малко енергия;
- икономия на енергия, материали и хартия във всички дейности;
- ефективно управление на генерираните отпадъци, намаляването и рециклирането им;
- ангажираността и съпричастността на работещите в дружестовото по отношение на политика за опазване на околната среда;
- обучение и засилване на персоналната отговорност на работещите към опазване на околната среда;
- популяризация на концепцията за „зелена околна среда" сред персонала, клиентите и доставчиците на дружеството.

IV. НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ (съгл. чл. 39, т.5 от ЗС)

През 2021 г. „БатПел" ЕООД не е развивало действия, свързани с научноизследователската и развойна дейност.

V. ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ (съгл. чл. 39, т. 3 от ЗС)

Нарушаването на обичайната икономическа дейност в Р България в резултат на COVID-19 може да повлияе неблагоприятно върху операциите на „БатПел" ЕООД, в частност върху договорите за строителномонтажни работи. Поради непредсказуемата динамика на COVID-19, на този етап практически е невъзможно да се направи надеждна преценка и измерване на потенциалния ефект на пандемията.

VI. ИЗПОЛЗВАНИТЕ ОТ „БатПел" ЕООД ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ, ПОЛИТИКА ПО УПРАВЛЕНИЕ НА ФИНАНСОВИЯ РИСК (съгл. чл.39, т.8 от ЗС)

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „БатПел" ЕООД касае способността му да:**
  - изпълнява задълженията си навременно;
  - реализира добра събираемост на вземанията;
  - генерира приходи, а оттам и печалба;
  - финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
  - да инвестира в рентабилни инвестиции.

- **Политиката относно управление на финансовия риск на „БатПел" ЕООД отчита влиянието на ключови фактори като:**

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране;
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

➢ **Политиката относно управление на финансовия риск на „БатПел" ЕООД включва следните принципи:**

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

Евентуалните **заплахи**, пред които „БатПел" ЕООД може да се изправи, включително влиянието и неговата експозиция по отношение на ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток са посочени в т.II „Характеристика на дейността", т. „Рискове, пред които дружеството е изправено" на настоящия Годишен доклад за дейността.

VII. ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ НА „БатПел" ЕООД (съгл. чл. 39, т.4 от ЗС)

Мисия:

Мисията е съобразена с основния слоган - *"Когато качеството е традиция"*
и визия, както и елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и други. Мисията е израз на смисъла на съществуване и ценностната система на фирмата. Дава отговор на въпросите: „Какъв е бизнеса?", „Какъв е потребителят?", „Какво е ценно за него?", „Какъв ще бъде бизнесът ни?", „Какъв би трябвало да бъде?".

Стратегии:

1. **Стратегия за пазарно развитие:**
   - Задоволяване в максимална степен потребностите на основните потребителски сегменти;
   - Предлагане на конкурентни цени;
   - Бизнес сътрудничество;

2. **Стратегия на вътрешно развитие:**
   - Оптимизиране на оперативните разходи;

- Увеличаване производителността и рентабилността на труда;
- Повишаване квалификацията на работниците/служителите;

3. **Стратегия за концентрация / специализация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия**.

Цели:

- **Краткосрочни:**
  - по отношение на продукта -
  - по отношение на персонала -
  - по отношение на финансовата стабилност -

- **Дългосрочни:**
  - по отношение на продукта -
  - по отношение на персонала -
  - по отношение на финансовата стабилност -

Маркетингова дейност:

В дружеството има разработени политики, свързани със стратегически / тактически маркетинг. В стратегическия маркетинг водещи са продукта и целевите групи, за които е предназначен. Тактическият маркетинг засяга цената, позиционирането и промоционалните дейности.

Стратегически маркетинг
- Познаване на клиентите/ целевата аудитория;
- Познаване в детайли характеристиките на продуктите / услугите;
- Мониторинг на конкуренцията и конкурентните оферти;
- Налагане на търговската марка.

Тактически маркетинг
- Реклама и промоции;
- Лични продажби;
- Интернет маркетинг;
- Ценообразуване;
- Дистрибуционна практика;
- Управление на връзките с клиенти.

Фирмени политики:

Продуктова политика:
- Високо качество на произвежданите продукти / предлаганите услуги;
- Стриктно спазване срока за изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;
- Гаранционен сервиз;

Пласментна политика:
- Избор на оптимален дистрибуционен канал и ефективно разпределение на функциите;
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент;
- Разработване на непреки канали за реализация на продуктите и услугите;

Ценова политика:
- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на “Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване”;
- Прилагане на метод в ценообразуването “Разходи Плюс”;
- Принцип на ценови отстъпки;

- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества;
- Гъвкавост на разплащанията;

Рекламна политика:

- Рекламен бюджет, обвързан с реализираните приходи;
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти;
- ПР дейности;
- Управление на връзките с клиенти;
- Прилаган промоционален микс (комбинация от: Реклама + Лични продажби + Стимулиране на продажбите + PR активност);

Договорна политика:

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

Кадрова политика:

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване);
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротиране на длъжности;

Социална политика:

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;
- Социални придобивки за служителите;

Фирмена култура:

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата;
- Тийм билдинг програми;
- Фирмени ценности и традиции;

Екологична политика:

- Прилагане на мерки за техническо подобрение, осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на детайлите и изделията;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд;

Инвестиционна политика:

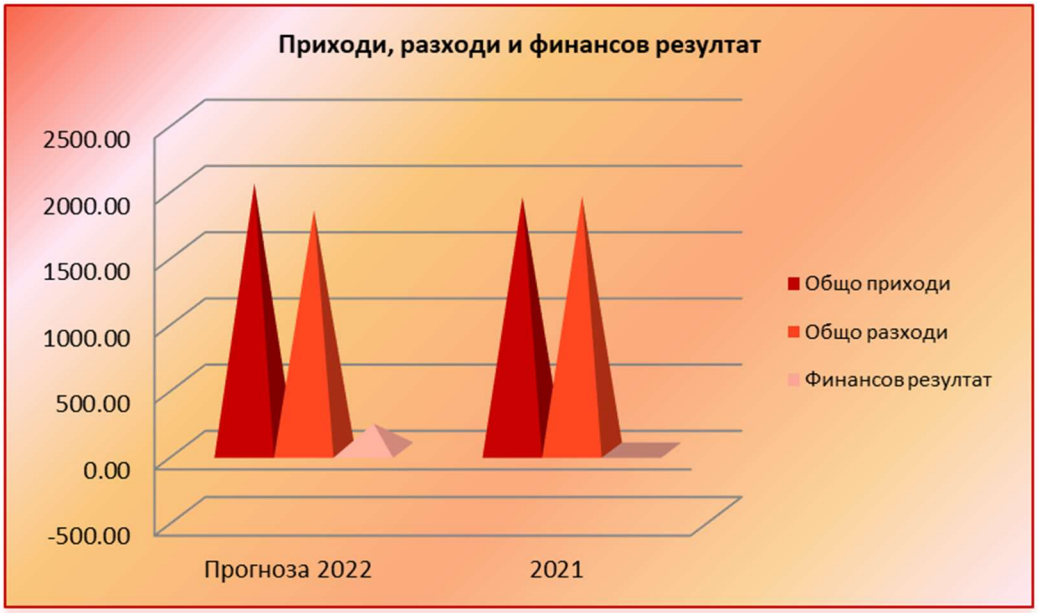
- Стратегически хоризонт на инвестициите;
- Модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;
- Целесъобразност и приоритет на ключови инвестиционни мероприятия;

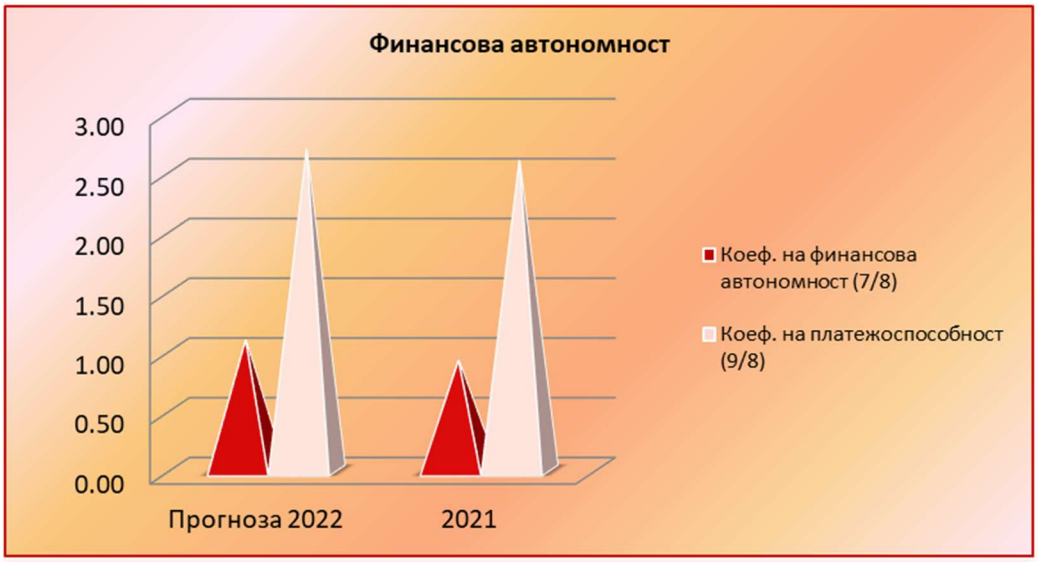
Прогнозни финансови резултати:

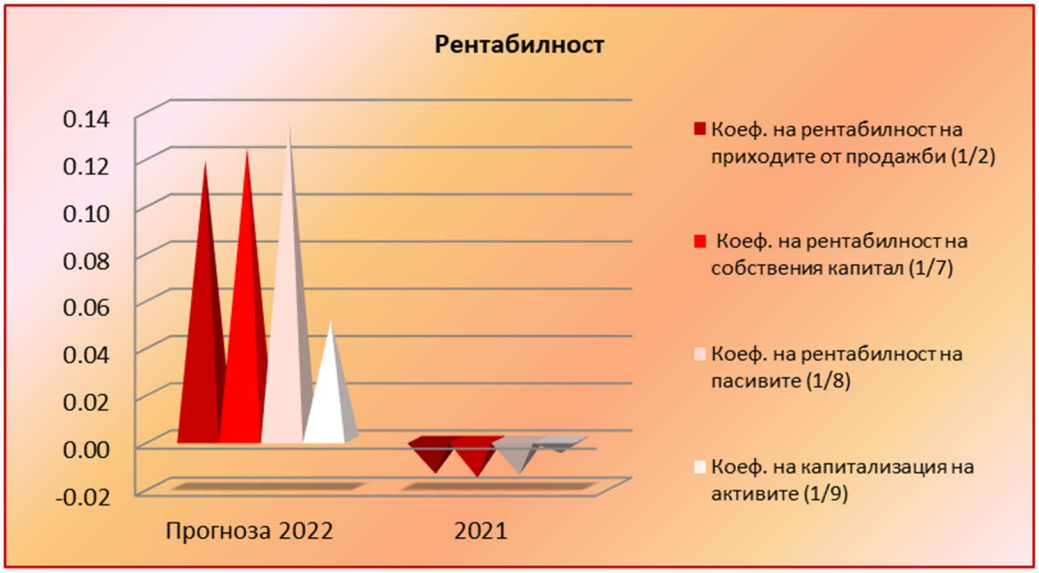
(хил.лв.)

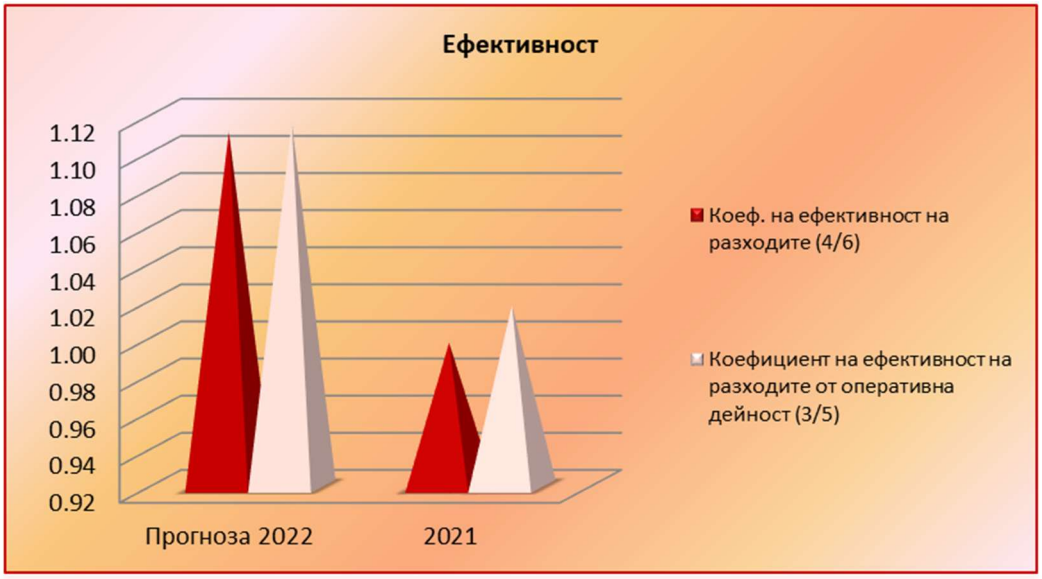
N:	Показатели:	Прогноза 2022 година	2021 година	Прогноза 2021/2020 стойност	процент
1	Финансов резултат	201	-23	224	973.9%
2	Нетни приходи от продажби	1699	1582	117	7.4%
3	Общо приходи от оперативна дейност	2013	1912	101	5.3%
4	Общо приходи	2013	1913	100	5.2%
5	Общо разходи за оперативна дейност	1804	1879	-75	-4.0%
6	Общо разходи	1812	1918	-106	-5.5%
7	Собствен капитал	1625	1424	201	14.1%
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1482	1538	-56	-3.6%
9	Обща сума на активите	3989	3998	-9	-0.2%
10	Краткотрайни активи	2401	2240	161	7.2%
11	Краткосрочни задължения	474	1479	-1005	-68.0%
12	Краткосрочни вземания	1242	1167	75	6.4%
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)		0	0	0.0%
14	Парични средства	129	47	82	174.5%
15	Материални запаси	1030	1026	4	0.4%
16	Дългосрочни задължения	29	59	-30	-50.8%
	Рентабилност:				
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)	0.1183	-0.0145	0.1328	913.7%
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)	0.1237	-0.0162	0.1398	865.8%
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)	0.1356	-0.0150	0.1506	1006.9%
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)	0.0504	-0.0058	0.0561	975.9%
	Ефективност:				
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)	1.1109	0.9974	0.1135	11.4%
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)	1.1159	1.0176	0.0983	9.7%
	Ликвидност:				
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	5.0654	1.5145	3.5509	234.5%
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	2.8924	0.8208	2.0716	252.4%
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11	0.2722	0.0318	0.2404	756.4%
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)	0.2722	0.0318	0.2404	756.4%
	Финансова автономност:				
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)	1.0965	0.9259	0.1706	18.4%
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)	2.6916	2.5995	0.0922	3.5%

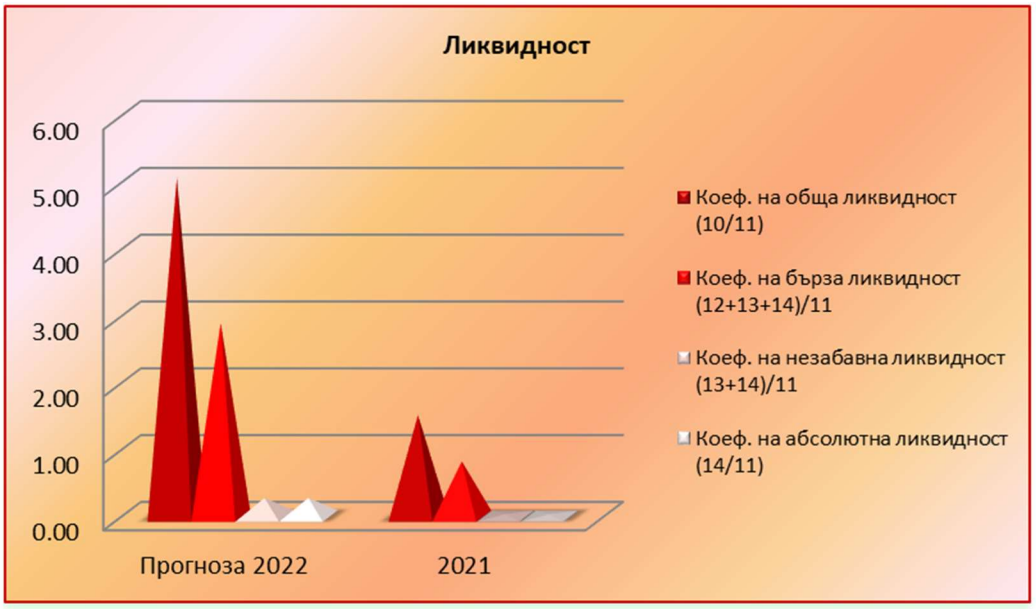



Приходи, разходи и финансов резултат
2500.00
2000.00
1500.00
1000.00
500.00
0.00
-500.00
Прогноза 2022
2021
Общо приходи
Общо разходи
Финансов резултат


Финансова автономност
3.00
2.50
2.00
1.50
1.00
0.50
0.00
Прогноза 2022
2021
Коеф. на финансова автономност (7/8)
Коеф. на платежоспособност (9/8)


Рентабилност
0.14
0.12
0.10
0.08
0.06
0.04
0.02
0.00
-0.02
Прогноза 2022
2021
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)
Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)
Коеф. на капитализация на активите (1/9)


Ефективност
1.12
1.10
1.08
1.06
1.04
1.02
1.00
0.98
0.96
0.94
0.92
Прогноза 2022
2021
Коеф. на ефективност на разходите (4/6)
Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)


Ликвидност
6.00
5.00
4.00
3.00
2.00
1.00
0.00
Прогноза 2022
2021
Коеф. на обща ликвидност (10/11)
Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11
Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11
Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)