I. Преглед на развитието на дейността и на състоянието на предприятието

"Борола" ООД е дружество, което е регистрирано в Софийски градски съд по фирмено дело № 9356 от 1996 г. с основен капитал от 5000 лв. Дружеството е пререгистрирано в търговския регистър съгласно удостоверение, изх. № 20090205101515 / 05.02. 2009 г. на Агенцията по вписванията.

Предметът на дейност на дружеството е внос и търговия с лекарствени продукти, както и производство и продажба на хранителни добавки – природни продукти.

"Борола" ООД е създадена за предоставяне на висококачествени услуги на фармацевтични фирми, търговия на едро с лекарствени и здравни продукти. В дружеството работят водещи специалисти от фармацевтичния бранш и сферата на здравеопазването, имащи опит от мултинационални фармацевтични компании, водещи клиники, научно-изследователски институти и бизнес организации.

Основна цел на фирмата е предоставяне на качествени продукти, идеи и цялостна здравна информация на населението, на фирми и организации работещи в сферата на здравеопазването. Основна част в политиката на фирмата е дългосрочното тясно сътрудничество и бизнес контакти с чуждестранни и български фирми от сферата на здравеопазването.

Залагайки на екипността, а не на отделната личност, от самото си основаване до днес "Борола" ООД непрекъснато се развива. Днес фирмата е представител, изключителен вносител и дистрибутор за България на водещи компании като LEO Pharmaceutical Products (Denmark), For Tuniqne (Netherlands), Gerresheimer (Denmark), Borola Corporation (Канада), китайски доставчици и др.

Залагайки на най-добрите традиции в здравеопазването фирма "Борола" извървя собствен път на развитие. Със своя различен начин на мислене и перфекционизъм "Борола" запълни нишата от здравни фирми, предлагащи тотална грижа за здравето. Така те промениха съвременната представа за чисти дистрибутори и производители на здравни продукти, изпълниха с ново съдържание социално значими здравни програми и дадоха тласък на здравната информация и публицистика.

Основни дейности на "Борола" ООД

Дистрибуция

Дружеството извършва внос и дистрибуция на лекарствени и здравни продукти. Разполага със склад в гр. София, който работи под митнически контрол, по правилата на добрата дистрибуторска практика и по стандартна оперативна процедура, одобрена от датски одитори.

Маркетингова дейност

"Борола" ООД развива и многопосочна маркетингова дейност. Маркетинговият екип е от опитни специалисти от фармацевтичната и здравна индустрия. Отделът организира рекламни кампании и промоции на лекарства и

Дружеството стриктно спазва трудовото и осигурително законодателство в България и се стреми да осигурява максимално добри и безопасни условия на труд за своя персонал.

Анализ на продажбите и структура на разходите

Основният дял от приходите на дружеството са от продажба на продукти – 61 %, и от продажба на стоки 39 %.

Структурата на продажбите е следната: 99 % приходи от продажби на лекарства, 1 % приходи от други продажби .

Разходите за основната търговска дейност са в размер на 4 636 хил.лв. и са свързани основно със реклама и рекламни материали – 786 хил.лв, застраховки - 36 хил.лв., опаковки 16 хил. лв., командировки в страната и чужбина 14 хил.лв., заплати и осигуровки 366 хил. лв., амортизации 335 хил. .лв., офис, материали и резервни части 41 хил. лв., офис режийни разходи, телекомуникационни и други услуги 451 хил. лв.

Финансовите разходи възлизат съответно на 136 хил. лв.

Инвестиционни проекти

През 2015 г. дружеството е придобило дълготрайни материални активи, основно земи и сгради, на обща стойност 3212 хил. лв. Покупките са финансирани от банкови заеми и собствени средства. В резултат на това дружеството разполага с дълготрайни материални активи от следните групи:

- земи – 1638 хил. лв.;
- сгради и конструкции – 4950 хил. лв.;
- машини и оборудване – 40 хил. лв.;
- транспортни средства – 132 хил. лв.;
- компютърно оборудване – 7 хил.лв.;
- обзавеждане и друго офис оборудване – 124 хил.лв.

Система за управление на качеството

Дружеството е провело мероприятия и програми, насочени към подобряване на логистичните процеси, оптимизиране на складовите наличности, намаляване на брака, както и усъвършенстване на предлагането. Тези подобрения са осъществени изцяло от специалистите на предприятието. Контролът върху качеството на продаваните продукти се осъществява от производствените звена на дружеството.

Капиталова структура

Източник на финансиране на Дружеството са генерираните парични средства от дейността през последните три години и договорените кредити с "Уникредит Булбанк" АД и " Райфайзенбанк" АД.

▪ *Нетни парични потоци от оперативна дейност*

Година	**хил. лв.**
2015	1374
2014	-344
2013	1182

▪ *Постъпления от оперативна дейност*

Година	**хил. лв.**
2015	7161
2014	7442
2013	7205

Разходи за дейността

Извършените разходи от Дружестовото за последните три години са, както следва (в хил. лв.):

	2015г.	**2014 г.**	**2013 г.**
Разходи за дейността	4636	4350	4092

В общия размер на разходите за дейността относителният дял на разходите по видове е, както следва:

IV. Предвиждано развитие на дружеството

Бъдещето развитие на дружеството зависи основно от развитието на производителите на лекарства от Европейския съюз и на територията на Република България. Основната цел е да се реализират продуктите, произведени с марката "Борола", като се завзема възможно най-голям пазарен дял. Друга цел е реализация на вносни лекарствени продукти, които носят печалба за дружеството.

Финансовият отчет на дружеството е разработен от ръководството при спазването на принципа за действащото предприятие. Ръководството декларира, че информацията, съдържаща се в годишния финансов отчет, е правилна и безспорна, и по категоричен начин доказва жизнеспособността на предприятието. Ръководството на дружеството заявява изричното си намерение, че предприятието ще продължи дейността си като действащо и в обозримото бъдеще.

Основните аспекти на развитие за дейността в краткосрочен и дългосрочен план най-общо са свързани с усъвършенстване обслужването на клиентите, търсенето на нови пазарни ниши за основните продукти на "Борола", подобряване на ценовите равнища, оптимизиране на дистрибуторските разходи.

Имайки предвид продължаващата финансова криза, която оказва значително негативно влияние върху българската икономика и през 2015 г., ръководството адаптира своята дейност към настоящата икономическа обстановка. То полага усилия да развива успешно бизнеса и да смекчи последиците от кризата върху крайните резултати и финансовото състояние на дружеството.

IV. Използвани финансови инструменти

Дружеството разполага с неголям кръг от финансови инструменти, предимно парични средства, търговски вземания и задължения и получени банкови заеми в български левове и евро.

Във връзка с получените банкови заеми дружеството е изложено на ликвиден риск, тъй като трябва да разполага с достатъчно парични средства към договорните дати на погасяване на главницата и изплащане на дължимите лихви по заемите. За целта ръководството на дружеството следи ритмичността на събиране на вземанията си от клиенти и другите постъпления от дейността, което гарантира достатъчна наличност от парични средства за посрещане на предстоящи плащания.

Тъй като дружеството търгува с контрагенти от Европейския съюз и извън ЕС, но по-голямата част от плащанията са в евро,то е изложено на минимален валутен риск.

София, 15/03/2016г.

РЪКОВОДИТЕЛ:

.....