

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

за годината, приключваща на 31 декември 2011 г.

Изложение за развитието и резултатите от дейността на Групата и нейното финансово състояние

Балкан Стар Аутомотив ЕООД е част от групата Бетц, която е водеща в областта на международния транспорт и спедиция. Основното дружество в групата е Интернационале Спедицион Вили Бетц ГмбХ & Ко. КГ, което е създадено през 1945 г. от Вили Бетц и понастоящем има над 100 поделения в Европа, Азия и Близкия Изток.

Балкан Стар Аутомотив ЕООД (Дружество-майка) е едноличен собственик на капитала на дъщерните си дружества Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД, Балкан Стар Мотърс ЕООД и Балкан Стар Ритейл ЕООД.

Балкан Стар Аутомотив ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност, регистрирано с решение на Софийски градски съд по ф. д. 12858/31.10.2006 г. Вписано е в търговски регистър на 02.07.2008 г.

Дружеството е със седалище и адрес на управление гр. София, район Подуяне, ул. Резбарска 5 и основен капитал в размер на 5,000,000 (пет милиона) лева. Представлява се от управителите Пламен Димитров Митев и Манфред Мулц заедно и поотделно.

Едноличен собственик на капитала е Willi Betz Gueterfernverkehr GmbH, Австрия.

Компанията е създадена в края на 2006 г. като правоприемник на съществуващия от 1992 г. Балкан Стар - клон на Вили Бетц ГмбХ & Ко. КД, Германия (Вили Бетц ГмбХ & Ко. КД - Балкан Стар - клон).

Във връзка с изпълнението на европейските директиви в групата на Балкан Стар се осъществява разделяне на дейността на две нива на дистрибуция - ниво вносител (Генерален представител) или търговия на едро и ритейл или търговия на дребно до краен клиент.

Балкан Стар Аутомотив ЕООД, заедно с дъщерните си компании, е представител и генерален дистрибутор за България на продуктите на автомобилните производители Daimler AG (Германия), EvoBus GmbH (Германия), и Mitsubishi Motors (Япония).

Балкан Стар Аутомотив ЕООД е представител за България за продажба и сервизна дейност на продуктите на водещите автомобилни производители Daimler AG (Германия), EvoBus GmbH (Германия), Chrysler International Corporation (САЩ) до средата на 2011.

След създаване на стратегическия алианс между Крайслер Chrysler LLC (САЩ) и Фиат, дистрибуцията на марките Chrysler, Jeep® и Dodge в Европа преминават към компанията Fiat Group Automobiles S.p.A. със седалище в Торино, Италия.

От 2011 година марката Chrysler преставя да се използва в Европа, а продуктите се предлагат вече с марката Lancia. Стратегическо решение на новия концерн води до преустановяване на предлагането на продукти с марката Dodge на европейския пазар. Вследствие на тези промени Балкан Стар Аутомотив ЕООД сключва на 01.06.2011 г. договор за Генерален представител за България с Fiat Group Automobiles S.p.A. за марката Jeep® в България.

Отчитайки нарастващия интерес за висококачествено следпродажбено обслужване и особено на възможността за гаранционно обслужване на клиенти с леки автомобили с марката Smart, Балкан Стар инвестира през 2011 г. в изпълнението на изискванията на концерн Даймлер

относно следпродажбено обслужване на Smart и получи в края на годината Договор за Генерален представител за следпродажбено обслужване и продажба на оригинални резервни части за леки автомобили с марката Smart за България. Сервизният център на Балкан Стар в София е единствения оторизиран център за тази марка в България относно оборудване, технологии и квалификация на персонала.

Балкан Стар Мотърс ЕООД е официален вносител за България на Mitsubishi Motors Europe и като такъв организира холсейл-дейността за леките автомобили Mitsubishi в страната. Балкан Стар Мотърс ЕООД е регистрирано през 2006 г. съгласно решение от 12.12.2006 г. на Софийски градски съд по ф. д. № 15134/2006 г. Вписано е в Търговски регистър на 15.09.2008 г. със седалище и адрес на управление - Република България, град София 1510, община Подуяне, ул. Резбарска № 5 и предмет на дейност - търговия с нови и употребявани автомобили; внос, износ и търговия с резервни части; авторемонтна дейност. Дружеството се управлява и представлява от управителите Пламен Димитров Митев и Орлин Ангелов Младенов, заедно и поотделно.

Балкан Стар Ритейл ЕООД е оторизиран дилър на Балкан Стар Аутомотив ЕООД и Балкан Стар Мотърс ЕООД за продуктите на Мерцедес Бенц - Даймлер АД за България, на Крайслер, Джийп и Додж - Крайслер Корпорейшън за България и на Мицубиши - Мицубиши Мотърс Корпорейшън за България.

Балкан Стар Ритейл ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност, регистрирано в Търговския регистър съгласно удостоверение изх. № 20081229113022 от 29.12.2008 г., издадено от Агенцията по вписванията на Министерството на правосъдието. Дружеството е със седалище и адрес на управление - Република България, град София 1510, община Подуяне, ул. Резбарска № 5 и предмет на дейност - търговия с автомобили; внос, износ и търговия с резервни части; авторемонтна дейност, търговско представителство на български и чуждестранни лица, посредничество, консултантска и маркетингова дейност, дистрибуторска дейност, участие в други дружества в България и чужбина, както и всякаква друга дейност, незабранена със закон, включително след получаване на съответните разрешения или лицензи, когато такива са необходими. Едноличен собственик на дружеството е Балкан Стар Аутомотив ЕООД. Дружеството се представлява от управителите Пламен Димитров Митев и Манфред Мулц, заедно и поотделно.

Основната дейност на дружеството е продажба и сервизиране на автомобили на крайни клиенти от тези марки в продажбено-сервизните комплекси в София и страната. От 01.01.2009 г. Балкан Стар Ритейл ЕООД поема от Балкан Стар Аутомотив ЕООД изцяло функциите на търговия на дребно на предлаганите във фирмената група на Балкан Стар продукти и услуги. Балкан Стар Ритейл ЕООД е оторизиран дилър на Балкан Стар Мотърс ЕООД за градовете - София, Пловдив и Варна.

Това реструктуриране в рамките на групата е направено във връзка с изискванията на Регламент (ЕО) № 1400/2002 на Европейската комисията от 31.07.2002 г. относно прилагането на член 81, параграф 3 от Договора за Европейския съюз по отношение на категории за вертикални споразумения и съгласувани практики в сектора на моторните превозни средства или т. н. Регламент за блоково изключване във връзка с осигуряване на среда за защита на конкуренцията.

По този начин наред с горната цел се подобриха функциите и процесите, свързани с дейността на дружеството като вносител и генерален представител от една страна и дилър от друга, както и се създадоха предпоставки да се отговори по-ефективно на нарастващите изисквания на автомобилния пазар като цяло в България.

Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД е дъщерно дружество на Балкан Стар Аутомотив ЕООД, което развива дейността по обратно изкупуване и продажба на употребявани леки автомобили и автомобили с инвестиционно приложение. Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД е еднолично дружество с ограничена отговорност, основано съгласно решение № 1 на СГС от 03.05.2005 г. по фирмено дело № 5167/2005 г. Вписано е в Търговския регистър на 15.09.2008 г. със седалище и адрес на управление: гр. София, район Подуяне, ул. Резбарска 5 и предмет на дейност: търговия с нови и употребявани автомобили, търговско представителство на български и чуждестранни лица, посредничество, консултантска и маркетингова дейност, дистрибуторска дейност, както и всякаква друга дейност, незабранена със закон, включително след получаване на съответните разрешения или лицензи, когато такива са необходими. Първоначално едноличен собственик на капитала е Балкан Стар Сървисиз ЕООД, регистрирано по ф. д. № 3873/2002 г. по описа на СГС. С решение № 2 на СГС от 25.01.2007 г. се вписва прехвърляне на 100 дружествени дяла, представляващи целия дружествен капитал на Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД от Балкан Стар Сървисиз ЕАД на Балкан Стар Аутомотив ЕООД съгласно договор за прехвърляне на дялове.

През 2011 година Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД откри свой клон в гр. Варна.

Дружеството се управлява и представлява заедно и поотделно от управителя и прокуристите:

- Пламен Димитров Митев – управител;
- Елица Ангелова Младенова - прокурист;
- Бранимир Юриев Матев - прокурист.

Понастоящем към продуктовото портфолио на дружествоата от групата Балкан Стар принадлежат следните дейности и видове автомобили и марки:

- Продажби и сервиз на леки автомобили Mercedes-Benz, и Jeep®;
- Продажби и сервиз на лекотоварни и товарни автомобили Mercedes-Benz и Fuso Canter;
- Продажби и сервиз на градски, междуградски и туристически автобуси Mercedes-Benz и Setra;
- Продажби и сервиз на товарни автомобили със специално предназначение Mercedes-Benz и Unimog;
- Продажба и сервиз на автомобили Мицубиши
- Сервиз на леки автомобили Maybach и Smart.

Групата Балкан Стар предлага висококачествено обслужване, като с разширяване и подобряване на своите продукти и услуги предлага комплексно решение на нарастващите изисквания и очаквания на клиентите във все по-конкурентната среда на българския автомобилен пазар. В това число влизат следните основни дейности и услуги:

- Богат избор на нови автомобили по модел, предназначение и марка поради богатото продуктово портфолио на Балкан Стар и дъщерните му дружества – над 10 марки (включително Рено, Дачия и Нисан, предлагани от компанията във фирмената група Ауто Франс 3000), модели от всички сегменти на пазара на моторни превозни средства в България;
- Възможност за финансиране чрез финансов или оперативен лизинг;
- Богат избор и наличност на оригинални резервни части и аксесоари на представляваните марки;
- Комплексно следпродажбено обслужване, включително и чрез сервизни договори за леки и товарни автомобили с различни варианти на пакет услуги, срокове, вноски;
- Удължена гаранция за нови леки автомобили с марките Mercedes-Benz и Jeep, за лекотоварни автомобили Mercedes-Benz, както и за употребявани автомобили;
- Обратно изкупуване на употребяван автомобил при покупка на нов;
- Пакетни цени, активно приемане на автомобила, експресни услуги по поддръжка 24 часа сервиз и програми за мобилност.

Балкан Стар разполага с модерна и отговаряща изцяло на изискванията на отделните марки относно визия, организация, диагностично и специализирано оборудване и квалификация на персонала и оторизирана дилърска мрежа в страната. В продажбено-сервизните центрове се предлага пълната гама от продукти и услуги на Балкан Стар за съответните марки и превозни средства.

Собствените дружества на Балкан Стар са разположени в градовете София, Пловдив, Варна и Бургас и разполагат с модерна продажбено-сервизна база.

Балкан Стар разполага с надеждни и професионални партньори с отговарящи изцяло на изискванията на марките продажбени и сервизни центрове в София (Карат С АД), Бургас, Сливен (Дарс Ауто ЕООД) и Русе (ЕвроСтарс ООД).

През изминалата финансова 2011 година в резултат на трудната стопанска обстановка, предизвикана от продължаващата финансова и икономическа криза, пазарът на нови моторни превозни средства в България остана на много ниски нива, като тази тенденция се наблюдава при всички сегменти на пазара.

Въпреки влошената икономическа ситуация, Балкан Стар запазва водещите си позиции в автомобилния бранш в България, демонстрирани от лидерството в луксозния сегмент при леките автомобили с продажбите на моторни превозни средства с марката на Mercedes-Benz. Същата марка е неоспорим лидер и в сегмента на товарни автомобили над 18 тона.

Съгласно статистиката на КАТ за броя на първоначално регистрираните нови автомобили в България, предоставена от КАТ, пазарът на нови леки и товарни автомобили (без мотоциклети) през 2011 г. възлиза на 21,670 автомобила. В сравнение с 2010 г., когато са отчетени съответно 19,748 продажби от Съюза на производителите на автомобили и техните представители в България, това представлява приблизителен ръст от около 10% на целия пазар на нови автомобили.

Общият пазар на нови леки автомобили през 2011 г. възлиза на около 21,000 бр. Това представлява ръст от почти 20% в сравнение с 2010 г. (17,707 бр.).

В продажбите на нови леки автомобили от Балкан Стар също се наблюдава положителна тенденция на развитие. Общо продадените нови леки автомобили от дружеството (Mercedes-Benz и Jeep®) през 2010 са 407 бр., докато през 2011 г. те възлизат на 488 автомобила, което е ръст от 20%.

През 2011 г. са продадени 464 нови леки автомобила Mercedes-Benz. В сравнение с 2010 г., когато на пазара са реализирани 362 автомобила, това е ръст от над 28%. Независимо от трудните условия и остра конкурентна среда, Mercedes-Benz продължава да играе ключова роля в пазара на леки автомобили и специално в премиум сегмента. И през 2011 г. пазарният дял на Mercedes-Benz при продажбите на нови леки автомобили се запазва над 2% (2009 с 2.33% пазарен дял, 2010 г. с 2.04% и 2011 г. с 2.2% пазарен дял).

В продажбите на марките Chrysler, Jeep® и Dodge се отбелязва значителен спад в сравнение с предходната 2010 финансова отчетна година. Това се дължи не само на отражението на финансовата и икономическа криза, но е и вследствие на реструктуриране на производителя след сливането с Фиат Груп, както и спирането на предлагането на продуктите с марката Chrysler и Dodge в Европа и България. През 2010 г. бяха продадени 45 автомобила, докато през 2011 г. общият им брой възлиза на 24 бр. Jeep®.

Брой продадени нови леки автомобили по марки

Автомобили по марки	2010		2011	
	Брой	Дял в %	Брой	Дял в %
Mercedes-Benz	362	88.94%	464	95.08%
CJD	45	11.06%	24	4.92%
Общо	407	100.00%	488	100.00%

Продължаващата икономическа и финансова криза в България, както и дълговата криза в Европа продължават да влияят изключително негативно в развитието на важни отрасли в икономиката като строителство, транспорт, туризъм и през 2011 г. Редица инвестиционни проекти са спрени или отложени. Тези фактори водят до слабо раздвижване на търсенето на автомобили с инвестиционно предназначение – лекотоварни и товарни автомобили, автобуси и товарни автомобили със специално предназначение. Все пак през изминалата 2011 г. поради възобновяване на редица инфраструктурни и инвестиционни проекти, както и на агресивна ценова политика на определени производители, пазарът на автомобили с инвестиционно предназначение с тегло над 7.5 тона бележи ръст.

Общо през 2010 г. са продадени 1,078 товарни автомобили. През 2011 г. техният брой се преценява на 1,270 бр. или ръст от 18% спрямо предходната година.

Продажбите на товарни автомобили Mercedes-Benz през 2010 г. възлизат на 155 автомобили, докато през 2011 г. са реализирани 376 нови товарни автомобили от марката, което означава ръст от 140%. По този начин Балкан Стар остава абсолютен лидер на пазара в този важен пазарен сегмент, като пазарният дял през изминалата финансова година се покачва на 30% от 14% през 2010 г.

Сегментът на ванове бележи продължаващ спад и през 2011 г. През 2010 година са продадени 1,290 лекотоварни автомобили (ванове). През 2011 г. техният брой възлиза на 1,150 бр., което означава спад от 11%. Независимо от това, Балкан Стар запазва сравнително висок пазарен дял в този сегмент (Vito, Viano, Sprinter – сегмент) през 2011 г. С реализираните 168 вана, компанията достига 14% пазарен дял. През 2010 г. са реализирани 207 вана при пазарен дял от 16%.

Пазарът на автобуси е силно зависим от проектите на общините. През 2010 г. са продадени 32 нови автобуси, а през 2011 г. 36. Продадените от Балкан Стар автобуси възлизат съответно на 24 автобуса (Mercedes-Benz) през 2010 г. и 8 автобуса (Mercedes-Benz 5 бр. и Setra 3 бр.) през 2011 г.

С марките Mercedes-Benz и Setra, Балкан Стар заема една от водещите позиции в този сегмент въпреки спада в продажбите.

Брой продадени нови товарни, лекотоварни и автобуси по марки

	2010		2011	
	Брой	Дял в %	Брой	Дял в %
Автомобили по марки				
Mercedes-Benz LKW	155	40.16%	376	66.31%
Mercedes-Benz Vans	207	53.63%	168	29.63%
Fuso	-	-	15	2.65%
Mercedes-Benz Omnibusse	24	6.22%	5	0.88%
Setra Omnibusse	-	0.00%	3	0.53%
Общо	386	100.00%	567	100.00%

Пазарният дял на Марката Мицубиши се изчислява на 1.79% от пазара на нови автомобили (367 продадени нови автомобили с марка Мицубиши) и Балкан Стар продължава да играе важна роля на автомобилния пазар и през изминалата година

Трябва да се спомене, че Балкан Стар Ремаркетинг ЕООД увеличи приходите от продажбите си с 23.5% спрямо предходната 2010 г., като реализира на пазара 217 броя товарни и 256 броя леки атомобила; намали складовите наличности, което доведе до оптимизиране стойността и балансиране нивото им спрямо изискванията на пазара и на финансовото състояние на дружеството.

Независимо от трудната икономическа обстановка, компаниите от групата на Балкан Стар продължават да играят ключова роля и да заемат лидерски позиции в определени сегменти на българския пазар на нови превозни средства.

С богатото си продуктово портфолио и предлагани услуги в продажбеното и следпродажбеното обслужване на представляваните марки Mercedes-Benz, Maybach, Jeep, Fuso Canter, Setra и Smart от леки, лекотоварни, товарни автомобили и автобуси, Балкан Стар предлага комплексни решения на своите клиенти, съобразени както с личните им предпочитания, така и с оптимални решения за тяхната стопанска дейност относно експлоатацията на автомобилния им парк.

През изминалата финансова 2011 г. Балкан Стар Аутомотив ЕООД продължи да инвестира в повишаване квалификацията на своите служители и на служителите от дилърската мрежа, като целогодишно се провеждаха технически обучения в следпродажбеното обслужване, обучения за контакт с клиента, обучения и сертифициране на продавач-консултантите, както и на мениджърския състав в цялата структура.

Удовлетвореността на клиентите е приоритетна цел на компанията и личен ангажимент на всеки неин служител. Провеждането на проучване на удовлетвореността на клиентите от продажбеното и следпродажбеното обслужване продължи и през 2011 г. с цел все по-пълното отговаряне на нарастващите изисквания на клиентите на представляваните марки.

През 2010 г. беше внедрена нова ERP система в Балкан Стар, базирана на САП. Първите стъпки по проекта бяха направени през 2007 г. с внедряване на САП за финансовите отдели на фирмите от групата на Балкан Стар. През 2008 г. и 2009 г. поетапно бяха разработвани и внедрявани съответно финансови и логистични САП модули във всички компании от групата на Балкан Стар. Цялостният проект е завършен с продуктивен старт на системата за Балкан Стар Ритейл ЕООД през 2011 г.

От 01.01.2010 г. системата BAS е продуктивна за резервни части на ниво Wholesale, с което беше постигната първата цел при изпълнението на проекта. Последва въвеждането на модул

автомобили Wholesale (продуктивен старт от 31.05.2010 г.) и модул гаранции Wholesale (продуктивен старт от 30.09.2010).

С въвеждането на системата BAS на Wholesale ниво се реализира унифициране на процесите при различните марки, прилагане на добрите практики на САП, а с помощта на изградените интерфейси към доставчиците и производителите някои процеси бяха изцяло автоматизирани, съответно работният процес - оптимизиран. Реализирането на BAS Wholesale беше проведено в тясна връзка с модула Финанси и Контролинг.

Новата система, изградена на базата на модерна техническа платформа позволява поддържане на оптимални складови наличности, по-добра информация относно наличността на автомобили и резервни части, прозрачност на разходи и приходи.

Същевременно BAS представлява първото по рода си цялостно решение за автомобилния бранш на Балканите и предоставя възможност за бъдещи Roll-out проекти в тази област.

През 2011 г. беше създаден и изработен проекта на софтуерния продукт на ниво употребявани автомобили, което изисква специфична отчетност с продуктивен старт на 01.01.2012.

През 2011 г. екипът по внедряване и поддръжка на ERP система в Балкан Стар въведе нов модул в системата - Кредит контрол мениджмънт, като модулът влезе в експлоатация на 2 етапа.

В средата на годината същият заработи в системите на Балкан Стар Аутомотив ЕООД и Балкан Стар Мотърс ЕООД на ниво Wholesale, а в началото на ноември 2011 г. – и в системата на Балкан Стар Ритейл ЕООД с насоченост крайните клиенти на ниво Retail.

В резултат от имплементирането на модула, за много кратки срокове рязко се подобри събираемостта на вземанията от крайни клиенти при продажбата на резервни части и сервизни обслужвания. Същият даде широки възможности за контролиране на събираемостта на вземанията, за ограничаване, блокиране и недопускане на некоректни към групата Балкан Стар клиенти.

По отношение на вътрешния ред и финансова дисциплина в рамките на групата, модулът оказва също така положително въздействие, като позволи много бързо да се локализируют вътрешните проблеми в дружествата. Това пък от своя страна спомогна за тяхното своевременно ограничаване и разрешаване.

Кредит контрол мениджмънт пренесе процесите по събиране на вземанията на качествено ново равнище във фирмената група Балкан Стар, отговарящи напълно на съвременните изисквания. Наред с въвеждане на модула, в своята система Балкан Стар адаптира и своите вътрешни правила и регулации, свързани със събирането на вземанията. Така се създаде една цялостна организация, позволяваща много стриктно и напълно обективно следене на паричните постъпления.

Същевременно в много голяма степен се постигна автоматизиране на всички свързани процеси - блокиране на некоректни клиенти, изпращане на напомнителни писма и изготвяне на своевременни предложения за събиране на вземанията по съдебен ред.

През 2011 г. се разработиха и се разшириха редица проекти, свързани с подобряване качеството на обслужване, повишаване на продажбите на оригинални резервни части, оптимизиране на процесите на всички нива. Като примери могат да бъдат посочени следните по-важни проекти:

- Продължение на усъвършенстване на Интегрирана Управленска система (Dealer Management System) за обхващане и управление на всички процеси и нива във фирмената група на ниво вносител и реализиране на проекта на ниво ритейл;
- Реализиране на проекта за активна продажба на оригинални резервни части на ниво вносител и по ритейли;
- Оптимизиране на управлението на складовите наличности;
- Внедряване на стандартизирани процеси на Mercedes-Benz в следпродажбеното обслужване;
- Въвеждане на удължена гаранция за леки автомобили и ванове Mercedes-Benz;
- Въвеждане на удължена гаранция за леки автомобили Jeep®;
- Подпомагане продажбите на нови автомобили чрез съвместни програми за изкупуване на употребяван автомобил;
- Разработване на сервизни договори за ключови клиенти и подобряване обслужването на корпоративните клиенти;
- Welcome back – кампании с цел привличане на клиенти с автомобили извън гаранцията в сервизната мрежа на Балкан Стар в цялата страна,
- Целенасочени сервизни кампании (сервизни седмици) с промоционални предложения за сервизно обслужване;
- Сервизни пакети и програми.

В календара на Балкан Стар залегнаха и редица маркетингови мероприятия:

- Участие на Международното автомобилно изложение от 10 до 19 юни 2011 г. в София с Mercedes-Benz:
 - С изключително модерен и стилизиран щанд бяха представени моделите на Mercedes-Benz, сред които 4 изключителни премиери: SLK, C-Klasse Coupe, C-Klasse Facelift и новия CLS;
 - По време на изложението бе отбелязан на специална пресконференция и 125-годишния юбилей на марката, мотото на който “125 години иновации” присъстваше в цялостното представяне и комуникация към клиенти, посетители и общественост;
 - Като символ на развитието на автомобила, на подиума присъстваше модел на първия автомобил „Патентваген” и на концептуалния спортно-елегантен модел F800;
 - Част от представянето бе и изложбата на футуристични модели Mercedes-Benz, които предизвикаха интереса на всички посетители;
- Участие на Международното автомобилно изложение от 10 до 19 юни 2011 г. в София с Jeep® :
 - Балкан Стар участва и с марката Джийп със самостоятелен щанд;
 - По време на изложението се състоя официалното представяне на новото Гранд Чероки, което бе посрещнато с голям интерес от страна на клиентите и посетителите на изложението;
 - На пресконференцията на Jeep, представители от централата на Фиат Груп обявиха политиката относно марката в България и увереността, че Балкан Стар ще продължи да развива марката и след преминаването ѝ към италианския производител;
- Участие на Пловдивския есенен панаир със самостоятелна изложбена площ, на която бяха представени нови модели от гамата на Mercedes-Benz (М-класа и В-класа);
- За първи път Балкан Стар участваше на Пловдивския панаир със собствен щанд и за предлаганите от фирмата продукти за следпродажбено обслужване и продажба на аксесоари;
- Представяне на новия CLS през март и април в съчетание със стилно модно шоу с популярни български дизайнери;
- Представяне на М-класа и В-класа през ноември в новата Гранд арена Армеец;

- През 2011 г. България за първи път бе включена в календара на провеждащия се Голф турнир Mercedes-Benz Trophy с турнири за аматьори през май и юни;
- През изминалата финансова 2011 г. в рамките на един месец в Балкан Стар Аутомотив ЕООД бе проведен корпоративен одит от страна на Даймлер относно цялостната дейност на фирмата. Одитът показва, че дружеството извършва своята дейност изцяло при спазване на всички корпоративни изисквания относно прозрачност, законосъобразност, бизнес етика, договорни и правни изисквания. Всички препоръки бяха изпълнени в рамките на предписаните срокове;
- В рамките на сертификационния процес по Управление на качеството Балкан Стар получи продължение на Сертификата за Управление на качеството ISO 9001:2008, след като премина успешно през ресертификационен одит през март 2011 г.

През 2012 г. Балкан Стар ще отбележи своя 20-годишен юбилей, като една от най-престижните автомобилни компании в България. През годините фирмата не просто продава автомобили с марката Mercedes-Benz, а осъществява една мечта – Mercedes-Benz.

Персоналът на групата към 31.12.2011 г. е 585 броя /31.12.2010 г. - 565 броя/, наети по трудови договори и договори за управление.

През 2011 година приходите от оперативната дейност на групата възлизат на 189,008 хил. лева, което е увеличение спрямо 2010 г. с 21,960 хил. лева.

	2011 BGN'000	Относителен дял %	2010 BGN'000	Относителен дял %
Приходи от продажба на автомобили	140,579	74.38%	114,557	69.00%
Приходи от продажба на резервни части	34,801	18.41%	38,384	23.12%
Приходи от сервизни услуги	10,592	5.60%	10,692	6.44%
Приходи от други услуги	223	0.12%	421	0.25%
Други приходи от продажби	2,813	1.49%	1,968	1.19%
Общо	189,008	100%	166,022	100%

За 2011 година групата реализира финансов резултат - загуба на стойност 5,852 хил. лева /2010 г. – загуба 8,963 хил. лв./. Основната причина за загубата е продължаващото слабо търсене на нови автомобили през 2011-а година, което въпреки растежа спрямо 2010-а година, е далеч от обема на търговията преди рецесията. Слабото търсене води до засилена конкуренция между автомобилните вносители, което влияе върху продажните цени на нови автомобили и следпродажбеното им обслужване.

	2011 BGN'000	2010 BGN'000
Финансов резултат от оперативна дейност	(1,953)	(4,895)
Финансов резултат преди данъци	(6,493)	(10,152)
Данъци	641	1,189
Финансов резултат след данъци	(5,852)	(8,963)

Структурата на оперативните и административни разходи на групата е както следва:

	2011	Относителен	2010	Относителен
	BGN'000	дял %	BGN'000	дял %
Отчетна стойност на продадени стоки	151,649	79.41%	132,921	77.31%
Разходи за материали	1,754	0.92%	2,803	1.63%
Разходи за външни услуги	16,988	8.90%	16,508	9.60%
Разходи за персонала	15,231	7.98%	14,905	8.67%
Разходи за амортизация и обезценка	4,403	2.31%	3,679	2.14%
Други разходи	936	0.49%	1,127	0.66%
Общо	190,961	100%	171,943	100%

Най-голям дял в разходите има отчетната стойност на продадените стоки, като спрямо 2010 г. те са се увеличили с около 14%. Увеличението се дължи на увеличени приходи.

Към 31.12.2011 година паричните средства на групата възлизат на 2,508 хил. лева, като наличността е намалена спрямо 2010 г. със 7,723 хил. лева.

Показатели за финансово-счетоводен анализ

Показател	2011	2010
Рентабилност:		
Рентабилност на приходите		
(Финансов резултат/нетен размер на приходите от обичайната дейност)	-3%	-5%
Рентабилност на собствения капитал		
(Финансов резултат/собствен капитал)	-42%	-45%
Ефективност:		
Ефективност на приходите		
(Разходи за дейността/приходи от дейността)	101%	103%
Ликвидност:		
Коефициент на обща ликвидност		
(Текущи активи/текущи задължения)	1.02	1.26
Коефициент на бърза ликвидност		
(Вземания + финансови средства/текущи задължения)	0.57	0.82
Коефициент на абсолютна ликвидност		
(Парични средства/текущи задължения)	0.04	0.15

Събития след датата, към която е съставен годишният финансов отчет

Годишният консолидиран финансов отчет на групата Балкан Стар е изготвен към 31.12.2011 година.

Годишният консолидиран финансов отчет е изготвен на 08.06.2012 година.

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на баланса, които да променят финансовите отчети към 31.12.2011 г.

Основни рискове, пред които групата е изправена

Дейността на групата не създава съществени предпоставки за излагането на валутен, кредитен и лихвен риск.

Валутен риск

Поради фиксирания курс на лева към еврото, групата не е изложена на риск, свързан с възможни промени на валутния курс.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи, е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на групата. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса.

Търговските и другите вземания на групата се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява риска стойността на лихвоносните заеми на групата да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Групата не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

Вероятно бъдещо развитие на групата

Вероятното бъдещо развитие на групата е свързано с разширяване на дейността, чрез привличане на нови клиенти и утвърждаване на водещата си позиция на пазара.

Управител:

Пламен Митев



София, 08 юни 2012 г.