

“ГРАНД ХОТЕЛ ПЛОВДИВ” ЕООД

Адрес: гр.Пловдив, ул.Златю Бояджиев № 2

Булстат: 205 364 294

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

1. Капитал и управление

“ГРАНД ХОТЕЛ ПЛОВДИВ” ЕООД е регистрирана през 2018 г. със седалище и адрес на управление гр. Пловдив, ул. “Златю Бояджиев” № 2 и с основен предмет на дейност през 2020 г. хотелиерство и ресторантьорство. Дружеството е вписано в Търговски регистър при Агенция по вписванията с ЕИК 205 364 294.

Дружеството е регистрирано през 2018г. с капитал в размер на 5 000/пет хиляди/ лева. До 08.02.2019 г. дружеството е собственост на „Синергон Хотели“ АД, който на 11.01.2019 г. направи апортна вноска на хотел Гранд Хотел Пловдив в “Гранд Хотел Пловдив” ЕООД в размер на 45 699 000лева. На 08.02.2019 г. собствеността на дяловете е прехвърлена към „ЕС ВИ ЕС“ АД

„ГРАНД ХОТЕЛ ПЛОВДИВ“ ЕООД се управлява и представлява от Сава Чоролеев, който е назначил за прокурист Тодор Иванов.

2. Описание на дейността

Основната дейност на „ГРАНД ХОТЕЛ ПЛОВДИВ“ ЕООД е туристическа, осъществявана съгласно изискванията на Закона за туризма. Основните приходи на дружеството са резултат от предлаганите услуги по настаняване. Хотелската база отговаря на категория „звезди“. Заведенията за хранене са както следва: кафе-сладкарница „Виена“ и ресторант „Бендида“, зали за провеждане на мероприятия. Дружеството разполага със спа център, в който се предлагат спа процедури, вътрешен басейн и фитнес. Поради обявеното извънредно положение и епидемиологична обстановка на територията на Република България в сила от 13.03.2020 г. и последвалите ограничения, съгласно издадени заповеди на министъра на здравеопазването в условията на пандемия от коронавирус COVID-19, търговският оборот в България и особено на туристическия пазар както у нас, така и в световен мащаб е изключително затруднен.

През отчетната 2020 г. усилията на ръководството, бяха насочени в няколко направления. На първо място, преодоляване на тежката ситуация, свързана с пандемията и наложените рестрикции като общо и в частност в туристическия бранш. На второ място, търсене на възможности от страна на висшия мениджмънт за привличане на клиенти. Ръководството имаше за цел да следи ефективността на всеки

един отдел и подобект в хотела. Неефективните такива бяха преобразувани и адаптирани към новата дългосрочна визия на дружеството.

3. Анализ на резултатите от дейността през 2020 г. и основни финансови показатели

За 2020 г. дружеството е реализирало нетна загуба от дейността си в размер на 1 282 хил. лв. Видовете приходи от дейността са изложени в следната таблица:

1. Приходи от продажба на стоки – 1 094 хил.лв
2. Приходи от продажба на услуги – 2 933 хил.лв.
3. Други приходи: 608 хил.лв.

Разходите на дружеството (без финансовите разходи) включват:

1. Разходи за дейността:
 - за материали: 702 хил.лв.
 - за външни услуги: 1 142 хил.лв.
 - за амортизации: 1 855 хил.лв
 - за персонал: 1 509 хил.лв
 - други разходи: 41 хил.лв
 - разходи за обезценка на имоти: 400 хил.лв.
 - отчетна стойност на продадените стоки: 364 хил.лв.

Финансовите разходи включват разходи за лихви– 46 хил. лв.

Към 31.12.2020 г. е извършена оценка на земите и сградите на дружеството от лицензиран оценител. Използвана е методология за оценка, базирана на модел на сравнителните продажби. При развит пазар този метод дава най-добри резултати. Поради тази причина методът е предпочетен при оценката на недвижимите имоти на Дружеството. Земите и сградите са оценени по отношение на сделки, включващи имоти със сходно естество, местоположение и състояние.

За по-доброто разбиране на имущественото и финансово състояние на дружеството и резултатите от дейността, могат да бъдат изчислени следните финансови показатели:

- Коефициент за финансова автономност: 21.66
- Коефициент за финансова задлъжнялост: 0,05
- Коефициент на абсолютна ликвидност: 0.28
- Коефициент на ликвидност: 0.91

4. Важни събития, настъпили след годишното счетоводно приключване

Пандемията от Ковид-19 се отрази изключително негативно на туризма, което доведе до негативни последици и за дейността на дружеството, както поради въведеното от 13.03.2020 г. извънредно положение и епидемични мерки в страната, така и поради мерките, които бяха взети в световен мащаб по отношение на затваряне на някои граници, спиране на полети, допълнително въведени ограничения за пътуване и притеснението на хората от евентуално заразяване. Всичко това доведе не само до липсата на нови резервации, но и до анулиране на вече планирани и заплатени от страна на клиентите услуги, свързани с техните пътувания. Към днешна дата трудно може да се изчисли реалният негативен ефект от пандемията от Ковид-19, т.к. е трудно да се определи за какъв период от време въведените мерки за справянето с пандемията ще продължат да имат действие върху бизнеса. Бързото възстановяване на целия сектор зависи не само от пост-епидемичните мерки, но и от чисто психологическата нагласа в хората и фирмите да подновят своите пътувания и фирмени мероприятия.

Въпреки всичко това ръководството счита, че за дружеството не съществува заплаха да продължи своята дейност и очакванията са за плавно и постепенно възобновяване на нормалния режим на работа. Въведените от правителството мерки за подпомагане на сектора, както и наличните ликвидни средства, с които дружеството разполага помагат за неговата финансова стабилност и възможност за справяне с кризата.

5. Финансови инструменти и финансов риск

В хода на обичайната си дейност дружеството може да бъде изложено на различни финансови рискове: валутен риск, лихвен риск и ликвиден риск. Затова общото управление на риска е фокусирано върху прогнозиране на резултатите от определени области на финансовите пазари за постигане на минимизиране на потенциалните отрицателни ефекти, които биха могли да се отразят върху финансовите резултати. Финансовите рискове текущо се идентифицират, измерват и наблюдават с помощта на различни контролни механизми.

Дружеството не е изложено на значителен валутен риск, защото почти всички негови операции и сделки са деноминирани в български лева и/или в евро.

Ликвиден риск е рискът, че предприятието ще срещне трудност при изпълнение на задължения, свързани с финансови пасиви, които се уреждат чрез доставка на парични средства или друг финансов актив. Дружеството провежда консервативна политика по управление на ликвидността, чрез която постоянно поддържа оптимален ликвиден запас парични средства, добра способност на финансиране на стопанската си дейност, включително чрез осигуряване и поддържане на адекватни кредитни линии, постоянно контролно наблюдение на фактическите и прогнозни парични потоци по периоди напред и поддържане на равновесие между падежите на активите и пасивите на дружеството.

Дружеството е изложено на лихвен риск от своите краткосрочни задължения по заеми към свързани лица, които обичайно са с фиксиран лихвен процент и към банкови институции.

6. Стопански цели за 2021 г.

Основната цел на "ГРАНД ХОТЕЛ ПЛОВДИВ" ЕООД през следващата година е да се справи с предизвикателствата, породени от COVID – 19. Връщане на доверието в клиентите, че могат да пътуват и настаняват в хотела с минимален риск. В тази връзка е разработен детайлен план по превенция „ THE GRAND CARE“. Планово стабилизиране на постоянните положителни парични потоци, чрез увеличаване дела на корпоративния пазар и индивидуални клиенти. Също така, наличието на стратегически договори с партньори от военната сфера, ще дадат увереността, че дружеството може и ще се справи с трудностите пред които е изправен целият отрасъл.

Дата:26.04.2021 г.

Управител:

A handwritten signature in blue ink is written over a blue circular stamp. The stamp contains the text "GRAND HOTEL PLOVDIV" and "ЕООД" (EOOD) in the center, with "2007" at the bottom. The signature is a stylized, flowing line that crosses the stamp.