

Г О Д И Ш Е Н Д О К Л А Д
за
ДЕЙНОСТТА НА “ПАЗАРИ ЗАПАД” ЕАД
за 2015 г.

“ПАЗАРИ ЗАПАД” ЕАД е търговско дружество, чийто едноличен собственик е Столична община. Търговското дружество възниква в резултат на политиката на Столичния общински съвет за окрупняване на дружествата стопанисващи общински пазари. То е регистрирано с Решение № 8 от 25.05.2005 г. на СГС за вливането на “ПАЗАРИ ТЕМЕНУГА” ЕАД и “ПАЗАРИ КРАСНА ПОЛЯНА” ЕАД в “ПАЗАРИ ЛЮЛИН” ЕАД без ликвидация и последващо преименуване на “ПАЗАРИ ЗАПАД” ЕАД. Цялото имущество на вливащите се дружества преминава в “ПАЗАРИ ЗАПАД” ЕАД при условията на универсално правоприемство. Утвърден е капитал на дружеството в размер на 1100000 /един милион и сто хиляди/ лв., намален с Решение на Столичен общински съвет № 74/12.02.2009г. с 56000 /петдесет и шест хиляди/ лв. и утвърден със същото в размер на 1044000 /един милион и четиридесет и четири хиляди/ лв. Определена бе едностепенна система на управление със Съвет на директорите състоящ се от 7 члена.

В резултат на политиката на новосформирания Столичен общински съвет за оптимизиране и намаляване на броя на членовете на Съветите на директорите с Решение № 46 от 17.01.2008 г. бе утвърден Съвет на директорите , състоящ се от 3 души. Решението бе внесено и регистрирано в Агенцията по вписванията на 17.04.2008 г.

“ПАЗАРИ ЗАПАД” ЕАД
ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО
31 ДЕКЕМВРИ 2015г.

Впоследствие бе обявен и проведен конкурс за подбор на състава на Съвета на директорите. Последва ново решение на Столичния общински съвет – Решение № 412 от 24.07.2008 г., с което бе избран нов Съвет на директорите.

През 2012г. отново бе проведен конкурс за подбор и промени в състава на Съвета на директорите. С Решение № 266 от 31.05.2012 г. на Столичния общински съвет бе избран нов Съвет на директорите.

Основната дейност на “ПАЗАРИ ЗАПАД” ЕАД е предоставяне под наем на свободни пазарни съоръжения, които наемателите могат да ползват за продажба на разнообразни стоки и услуги на потребителите.

Дружеството разполага с общо 358 бр. маси и 128 бр. павилиони, които са разположени на пазарите, стопанисвани от дружеството. Най-голям е капацитетът на следните пазари:

- | | |
|---|------------|
| - Пазар “Люлин IV м.р.” | - 152 маси |
| - КИЦ “Славейков” | - 60 маси |
| - зеленчуков пазар на ул. „Граф Игнатиев“ | – 51 маси |
| - Пазар “Росица”, р-н “Красна поляна” | - 95 маси |

“ПАЗАРИ ЗАПАД” ЕАД, като организатор на пазарите, които стопанисва и управлява, осигурява нормални условия за експлоатация на обектите, терените и масите за сергийна търговия, ред и охрана, почистване и сметоизвозване, наличие на най-малко един брой контролна везна, на която купувачите свободно и безплатно да извършват контролно измерване на закупената от тях стока.

Особено внимание бе обърнато на организацията и контрола по събирането и отчитането на наемите от масите, обектите и терените. Извършва се редовно, като инкасаторите следят да няма несъбрани наеми от контрагентите. Изготвен е и програмен продукт за проверка дейността на инкасаторите. Наемателите възстановяват и използваните за консумативи средства – електроенергия и вода.

Ежедневно се осъществява почистване на всички пазарни площадки, а през зимния сезон и снегопочистване.

“ПАЗАРИ ЗАПАД” ЕАД
ДОКЛАД НА РЪКОВОДСТВОТО
31 ДЕКЕМВРИ 2015г.

Заедно с Държавната агенция за метрология и технически надзор се организира заверка на измервателните уреди на търговците на зеленчуковите пазари.

В изпълнение на Наредбата за пазарите през 2015 г. бяха организирани и проведени четири конкурса за отдаване на съоръжения под наем. Два конкурса бяха проведени за отдаване под наем на маси за сергийна търговия за продажба на плодове и зеленчуци и промишлени стоки на пазара на ул. „Граф Игнатиев“ и на пазарите „Росица“ – р-н „Красна поляна“ и „Люлин IV м.р.“ Един конкурс бе проведен за продажба на книги, учебници и канцеларски материали на пазарите разположени на пл. “Славейков и на ул. “Солунска” пред градина “Такев”. Още един конкурс бе организиран за отдаване под наем на обекти, разположени на пазарите “Росица” – р-н „Красна поляна“, “Люлин I м.р.”, “Люлин III м.р.” и “Люлин IV м.р.” Конкурсната документация бе съгласувана с Дирекция “Икономика и търговска дейност” към СО. На конкурсите присъстваха представители на същата дирекция.

Приходите на дружеството за 2015 г. са в размер на 912480 лв. За сравнение през 2014 г. те бяха 1042555 лв., т.е. продължаващият спад на приходите е в размер на 130075 лв. Наблюдаваното от няколко години намаление на приходите се дължи на икономическото положение в страната – икономическата криза, спада в потреблението и все по-голямата конкуренция на големите вериги магазини. През зимния период обикновено има и отлив на търговците на плодове и зеленчуци, тъй като през този период стоката им замръзва и става непродаваема. Друг фактор, който влияе върху приходите е намаляването на сумите за наеми, които наемателите предлагат при провеждането на конкурсите. Това е така поради наличието на по-слаба конкуренция. В сравнение с предходната година и през настоящата най-голямо е намалението на приходите от пазарите на КИЦ „Славейков“ и зеленчуковия пазар на ул. „Граф Игнатиев“. Също така има намаление и от лихвите по депозитите. За осигуряване на допълнителни приходи през месеците февруари и март бе организиран пролетен базар за продажба на мартеници и цветя, а за Коледните и