



ДОКЛАД

ЗА ДЕЙНОСТТА НА „СУБАРУ ПЛОВДИВ” ООД

през 2008 година



Христо Бояджиев

С Ъ Д Ъ Р Ж А Н И Е

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО	3
1. Представяне	3
2. Силни страни	3
3. Стратегия	3
II. ТЕНДЕНЦИЯ В РАЗВИТИЕТО НА ДРУЖЕСТВОТО ПРЕЗ 2008 ГОД.	4
1. Основни етапи в дейността	4
2. Финансов резултат	4
3. Основни рискове	6

I. ОБЩА ИНФОРМАЦИЯ ЗА ДРУЖЕСТВОТО

1. Представяне

„Субару Пловдив“ ООД е търговско дружество с ограничена отговорност със седалище и адрес на управление гр. Пловдив, бул. „България“ 125.

Основен предмет на дейността му е търговия с нови и употребявани автомобили SUBARU, сервизно обслужване и продажба на авточасти, търговско представителство и посредничество, лизинг, комисионни, спедиционни и превозни сделки.

„Субару Пловдив“ ООД е оторизиран дилър на японската марка леки автомобили SUBARU на територията на България. Достойно успя да завоюва своя пазарен дял и наред с останалите дилъри се утвърди като коректен и компетентен представител на продуктите с марка SUBARU.

Създадена през 2007 година, компанията, чрез мотивиран и компетентен персонал, изгради инфраструктура за продажби и сервизиране на този вид автомобилна техника.

Дружеството има уставен капитал в размер на 5 000 лв. То се представлява от Управителя му – Христо Димитров Бояджиев.

2. Силни страни

Основните конкурентни предимства на „Субару Пловдив“ ООД са:

- поддържа отлична търговска и сервизна база
- разполага с обучени управленски ресурси;
- притежава солиден опит в бранша (новосформираният търговско-сервизен център разчита на помощта и пълната подкрепа на техническия и ръководен състав на свързаните с нея фирми „ИТС“ ООД и „Карго профил“ ООД – дружества, доказали се на българския пазар с търговския си опит и техническа компетентност)

Дружеството заема съществен пазарен дял, като в някои сфери от дейността си заема на практика водещи позиции. „Субару Пловдив“ ООД притежава значителни като стойност и капацитет ресурси и лицензи за основната продукция, компетентен и високоотговорен мениджмънт.

Основни приоритети на „Субару Пловдив“ ООД са:

- да предложи на клиентите си функционалност, сигурност и разумни цени, като основни аргументи за избор на внасяната от компанията марка;
- да наложи на ново разбиране за качество на българския пазар за продажби и сервиз на

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „СУБАРУ ПЛОВДИВ” ООД

вносяните японски автомобили, с традиции в качество., съобразени с изискванията на Европейския съюз и притежаващи сертификат ISO 9001/2000;

3. Стратегия

Трябва да се отбележи, че до 2007 година марката не е присъствала активно и целенасочено на пазара. Положителното от това е, че марката не е създавала недоволни клиенти и с правилна маркетингова политика много бързо ще догони темповете, налагани от конкуренцията и пазара. Стратегическа цел на „Субару Пловдив” ООД е да реализира значителен бизнес растеж. Управителния орган на Дружеството отделя ресурс и време за предварителни анализи и проучвания, които да доведат до разтеж в планирания брой на продажбите и популяризиране на марката. В тази връзка, на базата на своите проучвания, потребителите на Субару могат да бъдат характеризирани в три направления:

- високо образовани
- индивидуалисти
- ориентирани към спортното каране

От особена важност за развитието на бизнеса е конкуренцията. Основните конкуренти на Субару могат да се разглеждат в две групи. В едната група са BMW, Mercedes и VAG. Те са конкуренти в цялата моделна гама. Другата група са TOYOTA, NISSAN и MITSUBISHI, които конкурират SUV моделите.

От значение е и географското положение на града Пловдив - вторият по големина и население град в България, характерен с икономическия си и търговски интензитет. Ситуиран в централната част на южна България, градът е един от основните икономически центрове. Предпоставки за добрата реализация на марката е и географското положение на града. На юг се намира Родопска планина, на запад в близост е Рила планина, на 45 км в северна посока е разположено Средногорието, а на 60 км централната част на Стара планина, на изток голяма част от територията на Тракийската равнина.

Управителният орган на Дружеството е набелязал следните направления, във връзка с осъществяването на стратегията:

- изграждане и разширяване на пазарен дял, чрез активни търговски и рекламни действия и качествени и бързи сервизни дейности;

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „СУБАРУ ПЛОВДИВ“ООД

- оптимизиране използването на наличните активи, чрез непрекъснато подобрене на ефективността в търговското обслужване, сервизирането и инвестиране в нови сервизни мощности и технологии;

II.Тенденция в развитието на Дружеството през 2007 год.

1.Основни етапи в дейността

Икономическата криза в световен мащаб се отрази на търговската дейност на Дружеството, което отчете спад в продажбите, а оттам и в печалбите, спрямо планирания ръст за първата година. Въпреки това, през последните години се отчита повишаване на жизнения стандарт на средния и висш мениджърски състав. Тази тенденция ще промени желанията, изискванията и нуждите на тези хора. Тези фактори, в комбинация с разнообразния терен в района, предопределя завишеното търсене на автомобили с колесна формула 4x4. С оглед да предизвиква все по-голямо удовлетворение у своите клиенти, Дружеството поддържа налични стокови автомобили, за да удовлетвори гъвкаво и експедитивно търсенето от страна на потенциалните клиенти, поддържа на склад постоянна наличност на оригинални резервни части за тях.

2.Финансов резултат

№	Показатели	2007 г.
		Стойност
1	Дълготрайни активи /общо/	48
2	Краткотрайни активи в т.ч.	164
3	Активи държани за продажба	
4	Материални запаси	50
5	Краткосрочни вземания	20
6	Краткосрочни финансови активи	
7	Парични средства	94
8	Обща сума на активите	215
9	Собствен капитал	5
10	Финансов резултат	115
11	Дългосрочни пасиви	
12	Краткосрочни пасиви	94
13	Обща сума на пасивите	215
14	Приходи общо	1823
15	Приходи от продажби	1823
16	Разходи общо	1695

3. Основни рискове пред „Субару Пловдив „ООД

- Пазарна стратегия

Бъдещите печалби и икономическата стойност на емитента зависят от стратегията, избрана от управленския екип на Дружеството. Изборът на неподходяща пазарна стратегия може да доведе до загуби или пропуснати ползи. „Субару Пловдив „ООД се стреми да управлява стратегическия риск чрез непрекъснато наблюдение на изпълнението на своята стратегия и резултати, за да реагира възможно най-бързо, ако са необходими промени в стратегията. Ключовия мениджмънт на дружеството включва специалисти на високо ниво в различни области /финанси, право, сервизна дейност/. По този начин е минимизиран риска от вземане на неправилни решения относно управлението на дружеството и е гаранция за клиентите за професионалното и отговорно управление на тяхното имущество и бизнес стратегии.

- Дейността на Дружеството се осъществяват в силно конкурентна среда

Факторите, които определят дали потребителите ще изберат продуктите и услугите на Дружеството включват цена, качество на продукта и на обслужване, репутация и връзки с клиентите. С влизането на „Субару Пловдив“ООД в сектора, един от основните приоритети е предлагането на възможно най – качествени услуги и продукти на оптимални и конкурентни цени.

- Конкуренцията за служители с опит е голяма

„Субару Пловдив“ООД се конкурира с други български работодатели за квалифициран оперативен, финансов и технически персонал. Успехът на дружеството ще зависи, отчасти, от способността му да задържа и мотивира тези служители. Затруднение от страна на дружеството да набере и поддържа достатъчно квалифициран персонал може да има значителен ефект върху дейността му, оперативните резултати и финансовото му състояние. За да не бъде допуснато голямо текучество на персонал, дружеството се грижи периодично за повишаване квалификацията на своите служители, както и развива социална политика, с цел стимулиране на персонала.

- Успехът на дружеството зависи от неговия т.нар. “ключов” персонал. Ако не успее да привлече и задържи опитни и квалифицирани кадри, дейността може да пострада

Дейността на „Субару Пловдив“ООД е зависима в значителна степен от приноса на определен брой лица, участващи в управителните органи и висшия мениджмънт. Успехът на дружеството ще зависи, отчасти, от неговата способност да задържа и мотивира тези лица. Вече е сформирани управленския екип на „Субару Пловдив“ООД.

СЧЕТОВОДЕН БАЛАНС
на СУБАРУ ПЛОВДИВ ООД
към 31-Декември-2008

АКТИВ			ПАСИВ		
РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в жп.лв.)		РАЗДЕЛИ, ГРУПИ, СТАТИИ	Сума (в жп.лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
в	1	2	а	1	2
A. Записки, но не внесен капитал			A. Собствен капитал		
B. Негекущи (дълготрайни) активи			I. Записки капитал	5	5
I. Нематериални активи			II. Премии от емисии		
1. Продукти от развойна дейност			III. Резерв от последващи оценки		
2. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи	1	1	IV. Резерви		
3. Търговска репутация			1. Законови резерви		
4. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане			2. Резерв, свързан с изкупени собствени акции		
Общо за група I:	1	1	3. Резерв съгласно учредителен акт		
II. Дълготрайни материални активи			4. Други резерви		
1. Земи и сгради, в т. ч.:			Общо за група IV:	0	0
- земи			V. Натрупана печалба (загуба) от минали години, в т. ч.:	1	1
- сгради			- неразмърсена печалба	1	1
2. Машини, производствено оборудване и апаратура	5		- непокрита загуба		
3. Съоръжения и други	43		Общо за група V:	1	1
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане			VI. Текуща печалба (загуба)	115	
Общо за група II:	48		Общо за раздел A:	121	6
III. Дългосрочни финансови активи			B. Провизии и сходни задължения		
1. Акции и дялове в предприятия от група			1. Провизии за пенсии и други подобни задължения		
2. Предоставени заеми на предприятия от група			2. Провизии за данъци, в т. ч.:		
3. Акции и дялове в асоциирани и смесени предприятия			- отсрочен данък		
4. Предоставени заеми, свързани с асоциирани и смесени предприятия			3. Други провизии и сходни задължения		
5. Дългосрочни известия			Общо за раздел B:	0	0
6. Други заеми			B. Задължения		
7. Изкупени собствени акции			1. Облигационни заеми с отделно посочване на конвертируемите, в т. ч.:	0	0
мониторна стойностжп. лв.			до 1 година		
Общо за група III:	0		над 1 година		
IV. Отсрочени данъци			2. Задължения към финансови предприятия, в т. ч.:	31	0
Общо за раздел B:	49	1	до 1 година	31	
B. Текущи (краткотрайни) активи			над 1 година		
I. Материални запаси			3. Получени аванси, в т. ч.:	10	0
1. Суровини и материали			до 1 година	10	
2. Незавършено производство			над 1 година		
3. Продукция и стоки, в т. ч.:	50	1	4. Задължения към доставчици, в т. ч.:	23	0
- продукция			до 1 година	23	
- стоки	50	1	над 1 година		
4. Предоставени аванси			5. Задължения по полици, в т. ч.:	0	0
Общо за група I:	50	1	до 1 година		
II. Вземания			над 1 година		
1. Вземания от клиенти и доставчици, в т. ч.:	10		6. Задължения към предприятия от група, в т. ч.:	0	0
над 1 година			до 1 година		
2. Вземания от предприятия от група, в т. ч.:			над 1 година		
над 1 година			7. Задължения, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т. ч.:	0	0
3. Вземания, свързани с асоциирани и смесени предприятия, в т. ч.:			до 1 година		
над 1 година			над 1 година		
4. Други вземания, в т. ч.:	10		8. Други задължения, в т. ч.:	30	4
над 1 година	10		до 1 година	10	3
Общо за група II:	20	0	над 1 година	0	0
III. Известия			- към персонала, в т. ч.:	2	1

1. Акции и дялове предприятия от група		до 1 година	2	1
2. Изкупени собствени акции		над 1 година		
номинална стойност хил. лв.		- осигурителни задължения, в т. ч.:	1	0
3. Други инвестиции		до 1 година	1	
Общо за група III:	0	над 1 година		
IV. Парични средства, в т. ч.:	94	- данъчни задължения, в т. ч.:	17	0
- в брой	1	до 1 година	17	
- в безсрочни сметки (депозити)	94	над 1 година		
Общо за група IV:	94	Общо за раздел В, в т. ч.:	94	4
Общо за раздел В:	164	до 1 година	74	3
Г. Разходи за бъдещи периоди	2	над 1 година	0	0
		Г. Финансирания и приходи за бъдещи периоди, в т. ч.:		
		- финансирания		
		- приходи за бъдещи периоди		
СУМА НА АКТИВА (А+В+Г)	215	СУМА НА ПАСИВА (А+В+Г)	215	10

Дата на съставяне: 28-февруари-2009

Съставител:

НАДЕЖДА ТЕОВИЕВА ПОПОВА

Ръководител:

ХРИСТО ДИМИТРОВ
БОЯДЖИЕВ

Заверил:

0



ОТЧЕТ ЗА ПРИХОДИТЕ И РАЗХОДИТЕ
СУБАРУ ПЛОВДИВ ООД

на
за 2008 година

НАИМЕНОВАНИЕ НА РАЗХОДИТЕ	Сума (в хил.лв.)		НАИМЕНОВАНИЕ НА ПРИХОДИТЕ	Сума (в хил.лв.)	
	Текуща година	Предходна година		Текуща година	Предходна година
а	1	2	а	1	2
А. Разходи			Б. Приходи		
1. Намаление на запасите от продукция и незавършено производство			1. Нетни приходи от продажби, в т. ч.:	1823	34
2. Разходи за суровини, материали и външни услуги, в т. ч.:	62	0	а) продукция		
а) суровини и материали	30		б) стоки	1777	34
б) външни услуги	32		в) услуги	46	
3. Разходи за персонала, в т. ч.:	13	4	2. Увеличение на запасите от продукция и незавършено производство		
а) разходи за възнаграждения	11	3	3. Разходи за придобиване на активи по стопански начин		
б) разходи за осигуровки, в т. ч.:	2	1	4. Други приходи, в т. ч.:		
- осигуровки, свързани с пенсии			- приходи от финансиране		
4. Разходи за амортизация и обезценка, в т. ч.:	5	0	Общо приходи от оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4)	1823	34
а) разходи за амортизация и обезценка на дълготрайни материални и нематериални активи, в т. ч.:	5	0	5. Приходи от участия в дъщерни, асоциирани и смесени предприятия, в т. ч.:		
- разходи за амортизация	5		- приходи от участия в предприятия от група		
- разходи от обезценка			6. Приходи от други инвестиции и заеми, признати като нетекущи (дългосрочни) активи, в т. ч.:		
б) разходи от обезценка на текущи (краткотрайни) активи			- приходи от предприятия от група		
5. Други разходи, в т. ч.:	1613	29	7. Други лихви и финансови приходи, в т. ч.:	0	0
а) балансова стойност на продадените активи	1613	29	а) приходи от предприятия от група		
б) провизии			б) положителни разлики от операции с финансови активи		
Общо разходи за оперативна дейност (1 + 2 + 3 + 4 + 5)	1693	33	в) положителни разлики от промяна на валутни курсове		
6. Разходи от обезценка на финансови активи, изключително инвестициите, признати като текущи (краткосрочни) активи, в т. ч.:			Общо финансови приходи (5 + 6 + 7)	0	0
- отрицателни разлики от промяна на валутни курсове					
7. Разходи за лихви и други финансови разходи, в т. ч.:	1				
а) разходи, свързани с предприятия от група					
б) отрицателни разлики от операции с финансови активи					
Общо финансови разходи (6 + 7)	1	0			
8. Печалба от обичайна дейност	129	1	8. Загуба от обичайна дейност	0	0
9. Извънредни разходи	1		9. Извънредни приходи		
Общо разходи (1+2+3+4+5+6+7+9)	1695	33	Общо приходи (1 + 2 + 3 + 4 + 5 + 6 + 7 + 9)	1823	34
10. Счетоводна печалба (общо приходи-общо разходи)	128	1	10. Счетоводна загуба (общо приходи - общо разходи)	0	0
11. Разходи за данъци от печалбата	13				
12. Други данъци, алтернативни на корпоративния данък					
13. Печалба (10 - 11 - 12)	115	1	11. Загуба (10 + ред 11и12 от Раздел А)	0	0
Всичко (Общо разходи + 11 + 12 + 13)	1823	34	Всичко (Общо приходи + 11)	1823	34

Дата на съставяне: 28-Февруари-2009

Съставител: НАДЕЖДА ГЕОРГИЕВА ПОПОВА

Ръководител: ХРИСТО ДИМИТРОВ БОЯДЖИЕВ



ОТЧЕТ
за паричните потоци по прекия метод
на СУБАРУ ПЛОВДИВ ООД
за 2008 година

(хил. лв)

Наименование на паричните потоци	Текущ период			Предходен период		
	Постъпления	Плащания	Нетен поток	Постъпления	Плащания	Нетен поток
а	1	2	3	4	5	6
А. Парични потоци от основна дейност						
Парични потоци, свързани с търговски контрагенти	2 230	2 089	141	34	32	2
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи, държани за търговски цели	-	-	-	-	-	-
Парични потоци, свързани с трудови възнаграждения	-	15	15	-	1	1
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	-	-	-	-	-	-
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	-	-	-	-	-	-
Платени и възстановени данъци върху печалбата	-	-	-	-	-	-
Плащания при разпределения на печалби	-	-	-	-	-	-
Други парични потоци от основна дейност	11	59	48	-	-	-
Всичко парични потоци от основна дейност (А)	2 241	2 163	78	34	33	1
Б. Парични потоци от инвестиционна дейност						
Парични потоци, свързани с дълготрайни активи	-	1	1	-	1	1
Парични потоци, свързани с краткосрочни финансови активи	-	-	-	-	-	-
Парични потоци, свързани с лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	-	-	-	-	-	-
Парични потоци от бизнескомбинация - придобивания	-	-	-	-	-	-
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	-	-	-	-	-	-
Други парични потоци от инвестиционна дейност	-	-	-	-	-	-
Всичко парични потоци от инвестиционна дейност (Б)	-	1	1	-	1	1
В. Парични потоци от финансова дейност						
Парични потоци от емитиране и обратно придобиване на ценни книжа	-	-	-	-	-	-
Парични потоци от допълнителни вноски и връщането им на	-	-	-	8	-	8
Парични потоци, свързани с получени или предоставени заеми	181	171	10	3	-	3
Парични потоци от лихви, комисионни, дивиденди и други подобни	-	-	-	-	-	-
Плащания на задължения по лизингови договори	-	-	-	-	-	-
Парични потоци от положителни и отрицателни валутни курсови разлики	-	-	-	-	-	-
Други парични потоци от финансова дейност	-	-	-	-	-	-
Всичко парични потоци от финансова дейност (В)	181	171	10	8	-	8
Г. Изменение на паричните средства през периода(А+Б+В)	2 422	2 335	87	42	34	8
Д. Парични средства в началото на периода			8			
Е. Парични средства в края на периода			95			8

Дата на съставяне: 29-Февруари-2009

Съставител: НАДЕЖДА ГЕОРГИЕВА ПОПОВА

Ръководител: ХРИСТО ДИМИТРОВ БОЯДЖИЕВ



ОТЧЕТ ЗА СОБСТВЕНИЯ КАПИТАЛ
СУБАРУ ПЛОВДИВ ООД

(хил. лв.)

Показатели	Заложен капитал	Премии от вноски	Резерв от последващи оценки	РЕЗЕРВИ				Финансов резултат от миксали години		Текуща печалба/загуба	Общо собствен капитал
				Законови	Резерв, свързан с изкупени собствени акции	Резерв съгласно учредителен акт	Други резерви	Неразпределена печалба	Непокрита загуба		
1. Салдо в началото на отчетния период	6	-	-	-	-	-	-	1	0	-	6
2. Промени в отчетоводната политика	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
3. Грешки	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
4. Салдо след промени в отчетоводната политика и грешки	6	-	-	-	-	-	-	1	-	-	6
5. Изменения за сметка на собствените, в т. ч.:	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-
- увеличение	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-
- намаление	-	-	-	-	-	-	-	-	x	-	-
6. Финансов резултат за текущия период	x	x	x	x	x	x	x	x	x	116	116
7. Разпределение на печалба, в т. ч.:	-	x	x	-	-	-	-	-	x	-	-
- за дивиденди	x	x	x	x	x	x	x	-	x	-	-
8. Покриване на загуба	-	x	x	-	-	-	-	-	-	-	-
9. Последващи оценки на акции и пасиви	x	x	-	x	x	x	x	-	-	-	-
- увеличение	x	x	-	x	x	x	x	-	-	-	-
- намаление	x	x	-	x	x	x	x	-	-	-	-
10. Други изменения в собствен капитал	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
11. Салдо към края на отчетния период	6	-	-	-	-	-	-	1	-	116	121
12. Промени от преводи на годишни финансови отчети на предприятия в чужбина	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
13. Собствен капитал към края на отчетния период (11 ± 12)	6	-	-	-	-	-	-	1	-	116	121

Дата на съставяне: 28-февруари-2009

Съставител:

НАДЕЖДА ПОРТИЕВА ПОПОВА

Ръководител:

ХРИСТО ДИМИТРОВ БОЯДЖИЕВ



СПРАВКА
за неутрутен (дълготрайните) активи
СУВАРУ ПЛОВДИВ ООД
31-декември-2008

НА
КЪМ

(хил. лв.)

Показатели	Очерта стойност на нетрутените активи				Последваща оценка		Амортизация					Последваща оценка		Преоценена стойност в края на периода (7-14)	Балансова стойност в края на периода (7-14)
	В началото на периода	На постъпили през периода	На излезли през периода	В края на периода (1 + 2 - 3)	Увеличение	Намаление	Преоценена стойност (4+5-6)	В началото на периода	Начислена през периода	Отписана през периода	В края на периода (8 + 9 - 10)	Увеличение	Намаление		
I. Нематериални активи	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15
1. Продукти от развойна дейност							1	x	x	x	x	x	x	x	1
2. Концесии, патенти, лицензи, търговски марки, програмни продукти и други подобни права и активи		1		1				x	x	x	x	x	x	x	
3. Търговска репутация								x	x	x	x	x	x	x	
4. Предоставени аванси и нематериални активи в процес на изграждане	-	1	-	1	-	-	1	-	-	-	-	-	-	-	1
Общо за група I															
II. Дълготрайни материални активи								x	x	x	x	x	x	x	
1. Земли и среди, в т.ч.:															
земли															
сгради		6		6			6		1		1			1	6
2. Машини, производствено оборудване и апаратура	1	43		44			44		1		1			1	43
3. Съоръжения и други								x	x	x	x	x	x	x	
4. Предоставени аванси и дълготрайни материални активи в процес на изграждане	1	49	-	50	-	-	50	-	2	-	2	-	-	2	48
Общо за група II															
III. Дълготрайни финансови активи:								x	x	x	x	x	x	x	
1. Акции и дялове в предприятия от група								x	x	x	x	x	x	x	
2. Предоставени аванси на предприятия от група								x	x	x	x	x	x	x	
3. Акции и дялове в възстановени и смесени предприятия								x	x	x	x	x	x	x	
4. Предоставени аванси свързани с възстановени и смесени предприятия								x	x	x	x	x	x	x	
5. Дългосрочни инвестиции								x	x	x	x	x	x	x	
6. Друга заемка								x	x	x	x	x	x	x	
7. Изкупени собствени акции	-	-	-	-	-	-	-	x	x	x	x	x	x	x	
Общо за група III							61		2		2			2	49
IV. Остатъчни данъци	1	80		61			61								
Общо неутрутен (дълготрайните) активи (I+II+III+IV)															

Дата на съставяне: 28.02.2009

Съставител:

НАДЕЖДА БОРИСЛОВА ПОПОВА

Въведени:

ХРИСТО ДИМИТРОВ БОДЖЕВ



ПРИЛОЖЕНИЕ КЪМ ФИНАНСОВИЯ ОТЧЕТ
към 31.12.2008 г.
(оповестяване)

1. Счетоводна политика

1.1. Общи положения.

Дружеството води своето текущо счетоводство и изготвя финансовите си отчети в съответствие с изискванията на Българското търговско и счетоводно законодателство. Настоящия годишен финансов отчет е изготвен в двустранна форма при спазване на принципа на историческа цена. Всички данни за 2008 са представени в настоящия финансов отчет в хиляди лв.

1.2. Дефиниция и оценка на елементите на счетоводния баланс.

1.2.1. Дълготрайните материални активи са оценени по цена на придобиване, образувана от покупната им стойност без начислен ДДС и намалени с размера на начислената амортизация.. В доставната стойност са включени някои допълнителните разходи, извършени по придобиването им съгл. НСС 16.

1.2.2. Паричните средства в лева са оценени по номиналната им стойност.

1.2.3. Задълженията в лева са оценени по стойността на тяхното възникване.

1.3. Амортизация на дълготрайните активи.

Амортизацията на дълготрайните материални и нематериални активи са начислявани, като последователно е прилаган линейния метод. Счетоводна амортизация се начислява от месеца следващ месеца на въвеждане в експлоатация на активите. Поради липса на достоверна информация не са предвидени остатъчни стойности на активите и цялата им отчетна стойност е приета като амортизируема стойност. По групи активи са прилагани следните норми:

Машини и оборудване	30%
Компютри	50 %
Леки автомобили	25%

1.4. Дълготрайни материални активи /ДМА/.

Справката е показана към Приложението на финансовия отчет
ДМА са разпределени в следните групи:

- Компютърна техника;
- Машини и производствено оборудване
- Съоразения и други

Ръководството е утвърдило степен на значимост за признаване на даден актив за дълготраен в размер на 700 лева.

1.5. Признаване на приходите и разходите

Приходите от продажби и разходите за дейността са начислявани в момента на тяхното възникване, независимо от паричните постъпления и плащания. Отчитането и признаването на приходите и разходите се извършва при спазване на изискването за причинна и следствена връзка между тях.

1.6. Данъчно облагане

Съгласно Българското данъчно законодателство дружеството за 2008 г. дължи Корпоративен данък върху печалбата в размер на 10 % върху облагаемата печалба. При преобразуване на счетоводната печалба в данъчно облагаема печалба не са отчетени временни разлики.

1.7. Основен капитал

Основния капитал е представен по неговата номинална стойност и съответства на актуалната му съдебна регистрация. Към 31.Декември 2008 г., внесенят напълно основен капитал е в размер на 5 хил. лева.

1.8. Парични средства

	<u>2007 г.</u> (хил. лв.)
<u>В лева:</u>	
Парични средства в каса	1
Парични средства в банкови разплащателни сметки	94

Паричните средства представляват неблокирани средства в разплащателна банкова сметка.

1.9. Текущи пасиви

Другите текущи пасиви към 31.12.2008 г. Задълженията и вземанията се отчитат и оценяват по стойност на първоначално възникване увеличена с разходите по обслужване, ако са известни в момента на възникване.

Разшифровка:

- Задълженията към персонала и към осигурителните предприятия са по начислени и дължими към 31.12.2008 г. трудови възнаграждения и граждански договори, които към датата на съставяне на ГФО са погасени;

1.10. Материални запаси /МЗ/

Материалните запаси се отчитат в дружеството по цена на тяхното придобиване. В края на отчетния период се извърши преценка и не се установиха причини и обстоятелства за корекция на стойността на МЗ в сравнение с нетната им реализируема стойност.

В дружеството е възприета база за оценка на МЗ при тяхното отписване по метода средно-претеглена цена;

Базата за разпределяне на общите разходи е дела на продажбите на съответната дейност в общата стойност на продажбите на дружеството;

VII.Свързани лица

1.Свързани с фирмата лица са:

-Карго Профил ООД

-Пълдин Транс Сервиз ООД

Съдружниците в Субару Пловдив ООД притежават 100% от капитала на горепосочените дружества.

2.През 2008 са извършени сделки със свързани лица:

VII. Събития след датата на баланса

Няма коригиращи събития след датата на отчета,които да променят финансовия резултат и имуществено състояние на фирмата.Оповестяваме, че промяна в пазарната ситуация в условия на финансова криза,може да доведе до невъзможност наличните стоки, основно автомобили да се продадът по отчетната им стойност.Възможна е обезценка, която не можем надлежно да изчислим.

Дата на съставяне: 28.02.2009 г.

Съставител:

Ръководител:

