

потребител. Неминуемо в тази насока се отразяват и промени свързани с акцизното законодателство. Очакванията на ръководството са, че през 2012 година темповете на нарастване на продажби на спиртни напитки ще бъдат увеличени. Най-продавани през отчетната година са гроздова ракия – 42 хил.бутилки и уиски – 72 хил.бутилки. Средната продажна цена на почти всички групи продажби запазва ниво за период от последните три години.

За винопроизводството е типичен сезонен характер на дейността. През четвърто тримесечие се извършва производство и заприхождаване на наливни вина от новата гроздова реколта, както и изваряване на ракии и дестилати. Традиционно това е най-силен период и по отношение на потребителското търсене и реализация на продукцията. Приходите от продажби за последното тримесечие са близки като количество и стойност до приходите, реализирани за цялото деветмесечие на годината.

Запазва се като цяло нивото на продажби на продукцията през последните три години, имаме структурна промяна в продажбите – увеличение на продажбите на вина за сметка на продажбите на спиртни напитки.

През последните няколко години е типична тенденцията на нарастване на относителния дял на продажбите на вина от по-ниска ценова категория при износа и по-висока ценова категория на вътрешния пазар. През периода 2009-2011 година обаче значително нараства относителния дял на продажбите на по-евтини вина и на вътрешния пазар, което е свързано с покупателната способност на населението. Общата тенденция за намаляване на износа на български вина в Европа и Русия и световната икономическа криза дават отражение на продажбите за износ и на дружеството. Ръководството полага усилия за проучване и разкриване на нови пазари – напр. Китай, САЩ, Япония, Естония, Канада и др., освен традиционните в Западна Европа, което е свързано с много финансови и производствени разходи, разходи за реклама, участия в изложби, промоции, панаири и други.

Дружество “ВИНИ АС” АД от 2007 година с решение на Пловдивски окръжен съд № 3300/17.04.2007 година е едноличен собственик на капитала като получава чрез прехвърляне 500 дяла по 10 лева от капитала на дружество “АГРИМА – АС” ЕООД.

“АГРИМА – АС” ЕООД отглежда 750 декара лозя от които 550 дка от сорт “Мавруд”, 100 дка сорт “Рубин” и 100 дка сорт “Сира”. През текущия период дружеството отчете приходи от продажба на земеделска продукция – общо количество грозде 396280 кг.группирано както следва: от сорта “Мавруд” – 221960 кг., от сорта “Рубин” – 83260 кг. от сорта “Сира” 91060 кг. на обща стойност 227 х.лв. .

Дружеството има кредит за финансиране на оборотен капитал по договор с “ТЪРГОВСКА БАНКА Д” АД гр. София в размер на 500 хил. лева. През годината бяха погасени 440 х. лв. Кредита беше предоговорен . Ново усвояване се очаква в края на 2012 година когато ще стартира програмата по “Преструктуриране и конверсия на винени лозя” в раздел “Смяна на формировка” и “Смяна на конструкция. Дата на падежа на този кредит е 25.06.2014 година.

През 2011 година лозята за пета година са в период на плододаване и дружеството доби 428т. грозде “Мавруд” “Рубин” и “Сира” за 265 х.лв., което продаде на “ВИНЗАВОД” АД.

“Агропромдейн – Каваците” ЕООД е регистриран земеделски производител с Регистрационна карта на земеделския производител, издадена от Областна дирекция “Земеделие и гори” гр. Пловдив на 10.07.2003 година и с анкетна карта за регистъра на земеделските производители с входящ № 351/22.03.2004 година. Всяка година към 25 Март дружеството подновява регистрациите си.

Дружеството има закупена собствена земя 782.451 дка в землището на с.Правище, община Съединение, област Пловдив.

Целта е да се развие ефективно и модерно земеделие, чрез което да се достигнат високи приходи от земеделска дейност, да се намали себестойността на произвежданата продукция. “Агропромдейн-каваците” ЕООД е направило предварително проучване за търсенето на вино у нас и на международният пазар и вътрешен пазар, което показва, че драстично е нараснал интереса към червените сухи вина с контролиран произход за наименование и по-точно типично българският сорт “Мавруд”.

През текущия период дружеството отчете приходи от продажба на земеделска продукция - грозде 963775 кг. от сорта “Мавруд” за 536 х.лв.

Така се осигурява необходимата за групата суровина от грозде собствено производство.

През годината се извършваха и практики по зимна резитба, промушване и тор, борба с болести и вредители по растенията - растителна защита, системна обработка на почвата, борба с плевели, поливане.

Дружеството имаше инвестиционен кредит по договор с “ТОКУДА БАНК” АД клон Пловдив в размер на 2000 хил. лева. При получаване на субсидията по изграждане на лозето погасихме 700 х.лв. През 2008 г. погасихме 135 х. лв., през 2009 година погасихме 360 х.лв. През 2010 погасихме 405 и останалата главница в размер на 400 х. лв. погасихме на 21.12.2011 година. През годината са платени лихви по този кредит за 24 х.лева.

Кредита за оборотни средства овърдрафт сключен с “РАЙФАЙЗЕН БАНК” ЕАД клон Асеновград е с размер 281 хил. евро е предоговорен. През текущата година продължаваме с погасителните вноски по инвестиционният кредит от 255600 евро. Към 31.12.2011 главницата по този кредит остава 53 х.евро. Платени лихви през годината към “РАЙФАЙЗЕН БАНК” ЕАД са 45 хил.лева. Спазени са всички договорни условия към съответните банки, нямаме просрочени задължения и лихви по тях.

Дружествата “АГРОПРОМДЕЙН – КАВАЦИТЕ” ЕООД и “АГРИМА – АС” ЕООД създадоха лозовите насаждения с помощта на банкови кредити, затова освен текущите разходи по отглеждането на лозята голямо перо в разходната част са лихвите по банкови кредити.

По-съществените суми, отразени като разходи в годишния отчет, са следните:

Групи	В хил.лв.	
	2011 г.	2010 г.
1.Разходи за суровини и материали	2765	2940
2.Разходи за външни услуги	882	855
3.Разходи за възнаграждения и осигуровки	1155	1003
4. Други разходи	173	118

Финансовите разходи се признават в съответствие с принципа за текущо начисляване. В годишния ОПР са показани следните групи разходи:

Групи	В хил.лв.	
	2011 г.	2010
1.Разходи за лихви и комисионни по заеми	500	597
2.Разходи по валутни курсове	4	3