ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА „Интернет кафе – БГ ” ЕООД

Годишният доклад за дейността на “Интернет кафе - БГ“ ЕООД, гр.София за 2020 година е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 на Закона за счетоводството, чл.189Д и чл.247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състоянието на Дружеството за 2020 г., и перспективите за развитие.

30.06.2021г.
гр. София

Управител: .....
(Р. Габровски)

ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

Дружеството е вписано в СГС - ФО по ф.д. № 4840 / 2001 с решение от 14.05.2001г., а в Търговския Регистър е вписано под № 20110131121339 от 31.01.2011г.

Фирма: " Интернет кафе – БГ " ЕООД

Седалище: гр.София, ул." Аксаков " 22

Адрес на управление: гр.София, ул." Аксаков " 22

Предмет на дейност: търговия с био, конвенционални и други продукти

Собственост: Дружеството е:
100 % - частна собственост;

Капитал: Дружеството е с капитал 5000.00 лева, разпределен 50 бр. дялове с номинална стойност 100.00 лева всеки един.

Съдружници:	*Участие в капитала:*
Росен Петров Габровски	100.00%
Общо:	100.00%

Органи на управление: Дружеството се управлява и представлява от:
Росен Петров Габровски ЕГН 7510106285 - управител;

Клонове: Дружеството няма регистрирани клонове.

Свързани лица: Дружеството няма свързани лица.

ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

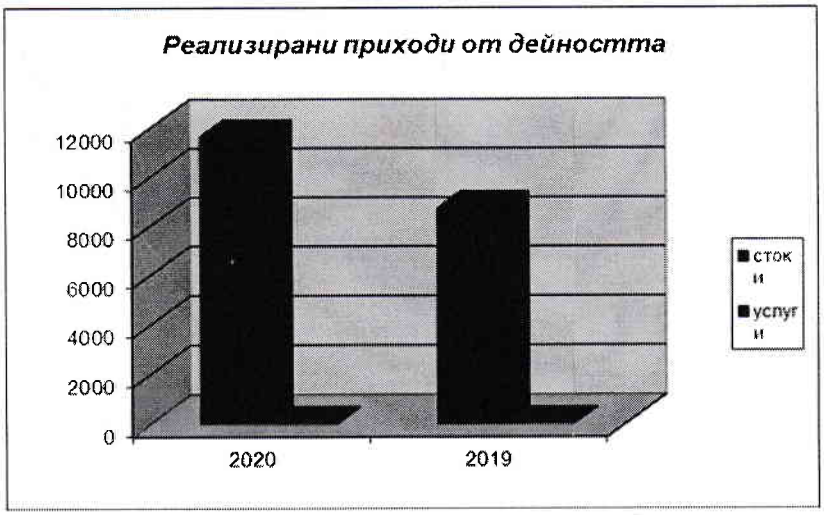
Осъществяваната от "Интернет кафе - БГ" ЕООД основна дейност е:

- търговия с био, конвенционални и други продукти

Реализираните приходи по видове от дейността за 2020 г. спрямо 2019 г. са както следва:

(хил.лв.)

Реализирани приходи от дейността		
	2020	*2019*
стоки	11672	8752
услуги	33	25



При осъществяване на дейността си "Интернет кафе - БГ" ЕООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

➢ ***Систематични рискове***

- ***Политически риск***

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоцира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членство на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и преминаването от страна на България на редица международни ангажименти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

☑ *На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме политическия риск като:* ***нисък.***

- ***Макроикономически рискове***

^ *Валутен риск*

Валутният риск обобщава възможните негативни импликации върху възвращаемостта на инвестициите в страната, вследствие на промени във валутния курс. В малка страна със силно отворена икономика, каквато е България, нестабилността на местната валута е в състояние да индуцира много лесно обща икономическа нестабилност и обратното – стабилността на националната валута може да се окаже най-ефективната макроикономическа "котва" на стабилността. През последните години България натрупа опит и в двете посоки на влияние на валутния курс.

При въвеждането на системата на паричен съвет в страната на 01.07.1997 г. обменният курс български лев – германска марка бе фиксиран в съотношение 1000:1. Въвеждането на еврото като разплащателна единица в Европейският съюз доведе до практически фиксиран обменен курс 1955.83 лева за едно евро (респ. 1.95583 лева за едно евро след деноминацията на лева, в сила от 05.07.1999 г.) Следователно валутният риск за базиран на еврото инвеститор е практически сведен до нула.

☑ *На база посоченото по-горе познаването на икономическата среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяваме валутния риск като:* ***нисък.***

^ *Инфлационен риск*

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Система на паричен съвет, въведената в България на 01.07.1997 г., играе стабилизиращото влияние по отношение на инфлационните процеси. Намаляването размера на инфлацията отразява, както влиянието на фиксирания валутен курс, така и благоприятния ефект от антиинфлационната правителствена политика на твърди бюджетни ограничения в икономиката.

☑ *На база посоченото по-горе и правителствената прогноза за намаляване на инфлацията през следващата година, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инфлационния риск като:* ***нисък.***

^ *Риск от лицензионни режими*

През 2002 година от съществуващите 360 лицензионни режима правителството премахна 75 от тях, а други 117 бяха облекчени. Според статистиката на Агенцията за малки и средни предприятия до средата на месец декември 2003 година изпълнението на препоръката за облекчаване и премахване на лицензионни и разрешителни режими е около 84%. В този процент обаче се включват както отменени и облекчени режими, така и такива, за които са предприети действия по отмяна и облекчаване, но те все още не са отменени и облекчени. Също така статистиката не отчита десетките нови режими, които бяха въведени през последните години. В крайна сметка може да се каже, че има движение в правилната посока, но то е доста бавно.

От друга страна се наблюдават и някои предложения, които традиционно се свързват с непазарна намеса в икономиката и високи бюджетни разходи, които възпрепятстват икономическото развитие – такива са стимулиране на приоритетни отрасли и износа, намеса на пазара на труда, увеличаване на минималната работна заплата и други.

☑ *На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска от лицензионни режими като:* ***нисък.***

- ***Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори***

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Въвеждането на паричен съвет, съчетано с провеждането на целенасочена стабилизационна икономическа политика от страна на правителството доведе до значително подобряване на предпоставките за икономически растеж. Основание за това дават ръстът на БВП и доброто развитие на отделни сектори в икономиката. Резултатите от 2006 г. затвърдиха положителните тенденции на годишна основа при макропоказатели като инфлация и равнище на безработица.

☑ *На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като:* ***ниски.***

➢ ***Несистематични (микроикономически) рискове***

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

- ***Отраслов риск***

Отрасловият риск, се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

☑ *На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме отрасловия риск като:* ***нисък.***

- ***Технологичен риск***

Технологичният риск е производен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

☑ *На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме технологичния риск като:* ***нисък.***

- ***Фирмен риск***

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

☑ *На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме фирмения риск като:* ***нисък.***

- ***Финансов риск***

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

☑ *На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние и на доходите на потребителите, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме финансовия риск като:* ***нисък.***

- ***Ликвиден риск***

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

☑ *На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ликвидния риск като:* ***нисък.***

- ***Ценови риск***

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

☑ *На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ценовия риск като:* ***нисък.***

- ***Риск свързан с паричния поток***

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навременни плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

☑ *На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска, свързан с паричния поток като:* ***нисък.***

- ***Кредитен риск***

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

☑ *На база посоченото по-горе и познаването на кредитната политика на банките, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме кредитния риск като:* ***нисък.***

- ***Инвестиционен риск***

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

☑ *На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инвестиционния риск като:* ***нисък.***

- ***Регулативен риск***

Регулативния риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

☑ *На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме регулативния риск като:* ***нисък.***

- ***Рискове, свързани с продуктите и пазарите***

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. С оглед основната дейност на дружеството: към момента такава опасност няма. Голямата диверсификация може да доведе до изоставяне в развитието на продуктовите иновации. Рисковете по отношение на пазарите са свързани със ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството.

☑ *На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктовата и пласментната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: нисък.*

ПРОХОДИМОСТ НА БИЗНЕСА

	Политически риск	Валутен риск	Инфлационен риск	Риск от лицензионни режими	Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори	Секторен риск	Технологичен риск	Фирмен риск	Финансов риск	Ликвиден риск	Ценови риск	Риск, свързан с паричния поток	Кредитен риск	Инвестиционен риск	Регулативен риск	Рискове, свързани с проуктите и пазарите	Риск, свързан с корпоративната сигурност
Много Висок																	
Висок																	
Среден																	
Нисък																	
Без риск																	

Труднопроходимо поле (много висок / висок / среден)

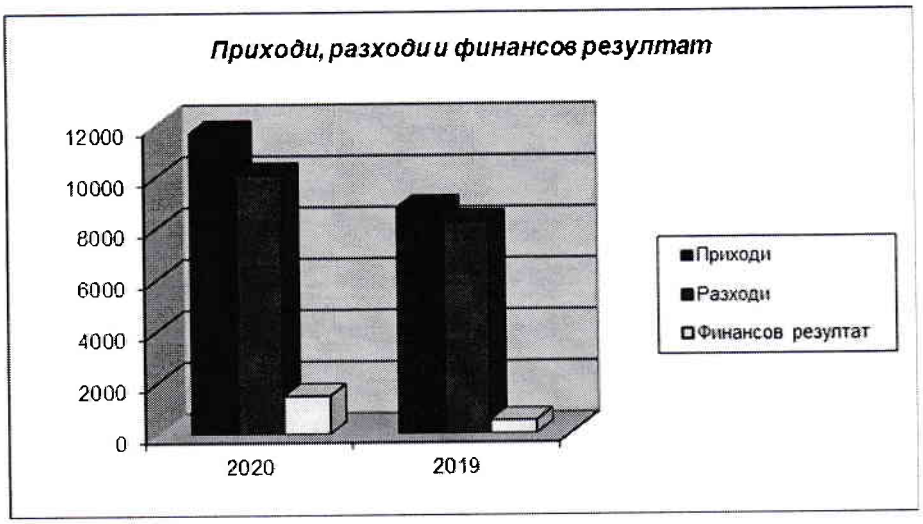
Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

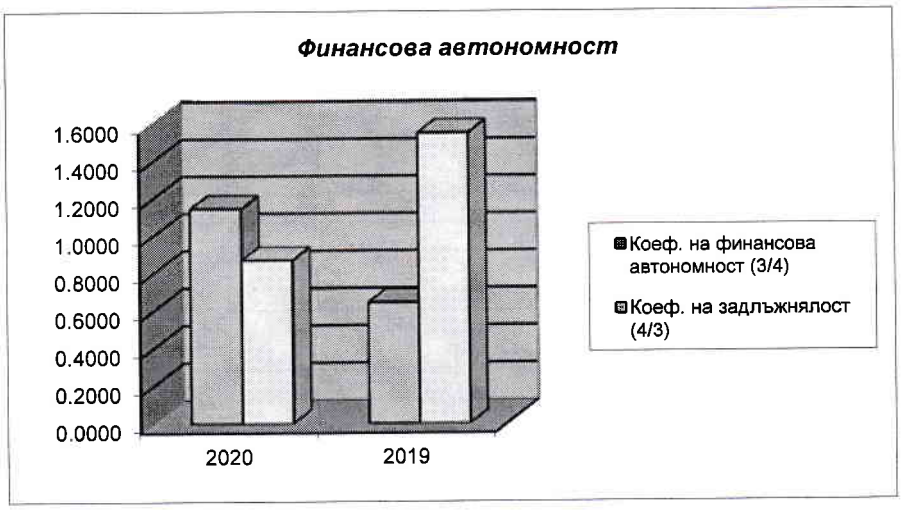
Постигнатите от дружеството финансово-икономически показатели за 2020 г. спрямо 2019 г. са както следва:

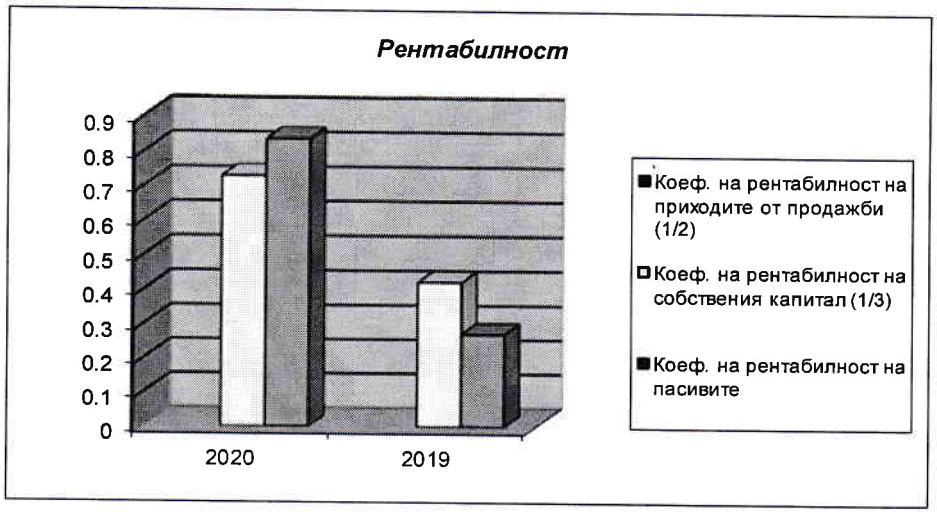
(хил.лв.)

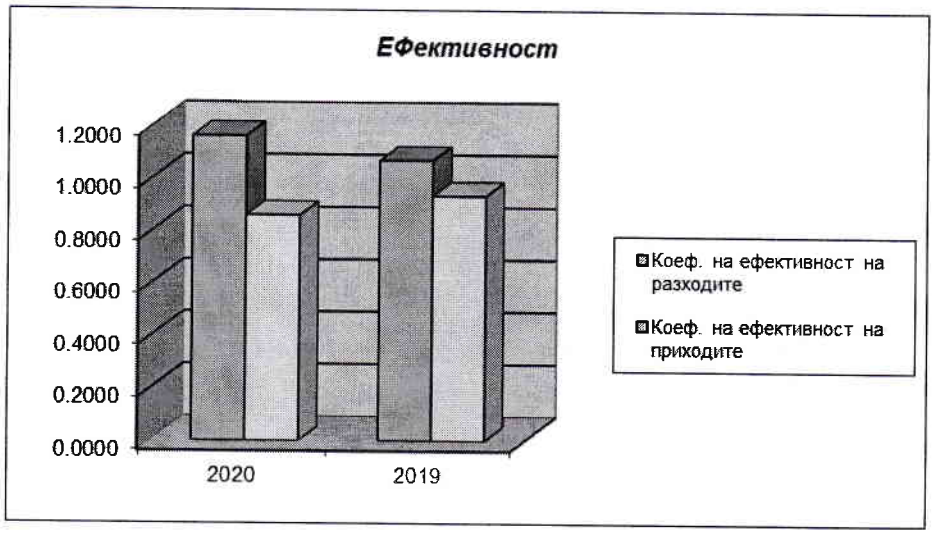
N по ред	Показатели:	2020 година	2019 година	2020/2019 стойност	2020/2019 процент
1	Финансов резултат	1473	511	962	188.3%
2	Нетен размер на приходите от продажби	11705	8777	2928	33.4%
3	Собствен капитал	2023	1213	810	66.8%
4	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)	1763	1883	-120	-6.4%
5	Обща сума на активите	3860	3156	704	22.3%
6	Приходи	11719	8790	2929	33.3%
7	Разходи	10080	8217	1863	22.7%
8	Краткотрайни активи	3320	2661	659	24.8%
9	Разходи за бъдещи периоди	24	24	0	0.0%
10	Налични краткотрайни активи (8-9)	3296	2637	659	25.0%
11	Краткосрочни задължения	1762	1882	-120	-6.4%
12	Краткосрочни вземания	306	276	30	10.9%
13	Краткосрочни финансови активи	0	0	0	0.0%
14	Парични средства	696	241	455	188.8%
15	Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения	0	29	-29	-100.0%
16	Текущи задължения (11+15)	1762	1762	0	0.0%
17	Средна наличност на материалните запаси	2203	1811	393	21.7%
18	Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност	277	268	9	3.2%
19	Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти	700	520	181	34.7%
20	Сума на доставките	6356	5322	1034	19.4%
21	Брой на дните в периода	365	365	0	0.0%
	Рентабилност:				
22	Коеф. на рентабилност на приходите				

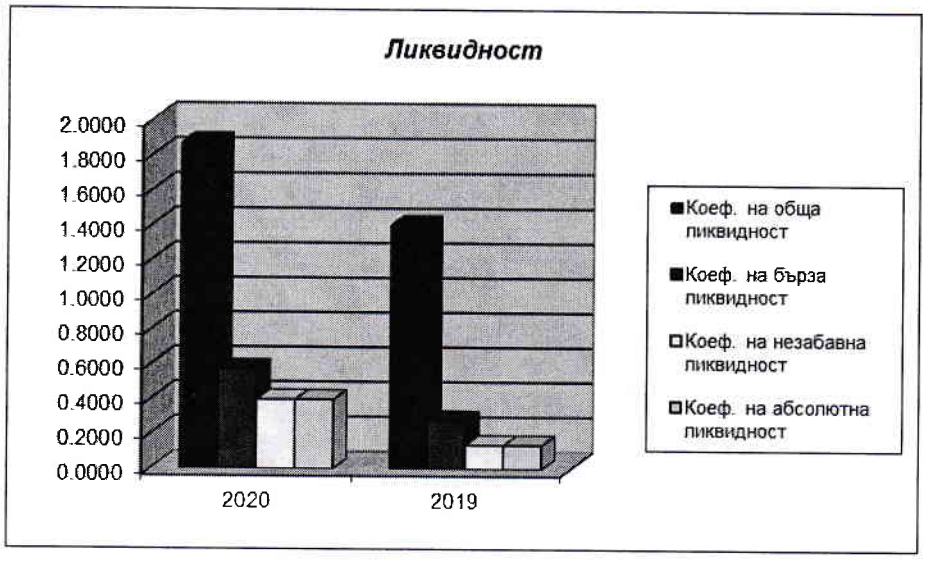
	от продажби (1/2)	0.1258	0.0582	0.0676	116.2%
23	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)	0.7281	0.4213	0.3069	72.8%
24	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)	0.8355	0.2714	0.5641	207.9%
25	Коеф. на капитализация на активите (1/5)	0.3816	0.1619	0.2197	135.7%
	Ефективност:				
26	Коеф. на ефективност на разходите (6/7)	1.1626	1.0697	0.0929	8.7%
27	Коеф. на ефективност на приходите (7/6)	0.8601	0.9348	-0.0747	-8.0%
	Ликвидност:				
28	Коеф. на обща ликвидност (10/11)	1.8706	1.4012	0.4694	33.5%
29	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11	0.5687	0.2747	0.2940	107.0%
30	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/16	0.3950	0.1368	0.2582	188.8%
31	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)	0.3950	0.1368	0.2582	188.8%
	Финансова автономност:				
32	Коеф. на финансова автономност (3/4)	1.1475	0.6442	0.5033	78.1%
33	Коеф. на задлъжнялост (4/3)	0.8715	1.5523	-0.6809	-43.9%
	Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:				
34	Времетраене на един оборот в дни (17*21/2)	68.7	75.3	-6.5947	-8.8%
35	Брой на оборотите (2/17)	5.3	4.8	0.4654	9.6%
36	Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)	0.2	0.2	-0.0181	-8.8%
	Взамания и погасяване на задълженията:				
37	Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)	8.6	11.1	-2.5229	-22.6%
38	Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)	40.20	35.63	4.5692	12.8%






Рентабилност
0.9
0.8
0.7
0.6
0.5
0.4
0.3
0.2
0.1
0
2020
2019
Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)
Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)
Коеф. на рентабилност на пасивите


Ефективност
1.2000
1.0000
0.8000
0.6000
0.4000
0.2000
0.0000
2020
2019
Коеф. на ефективност на разходите
Коеф. на ефективност на приходите


Ликвидност
2.0000
1.8000
1.6000
1.4000
1.2000
1.0000
0.8000
0.6000
0.4000
0.2000
0.0000
2020
2019
Коеф. на обща ликвидност
Коеф. на бърза ликвидност
Коеф. на незабавна ликвидност
Коеф. на абсолютна ликвидност

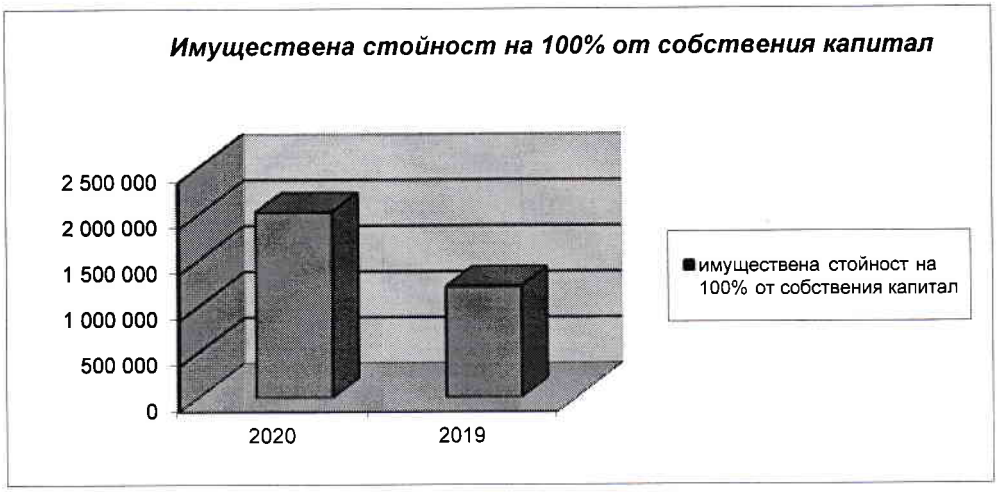
От постигнатите финансово-икономически показатели е видно, че предприятието е **"действащо"**. Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали размера на дейността си.

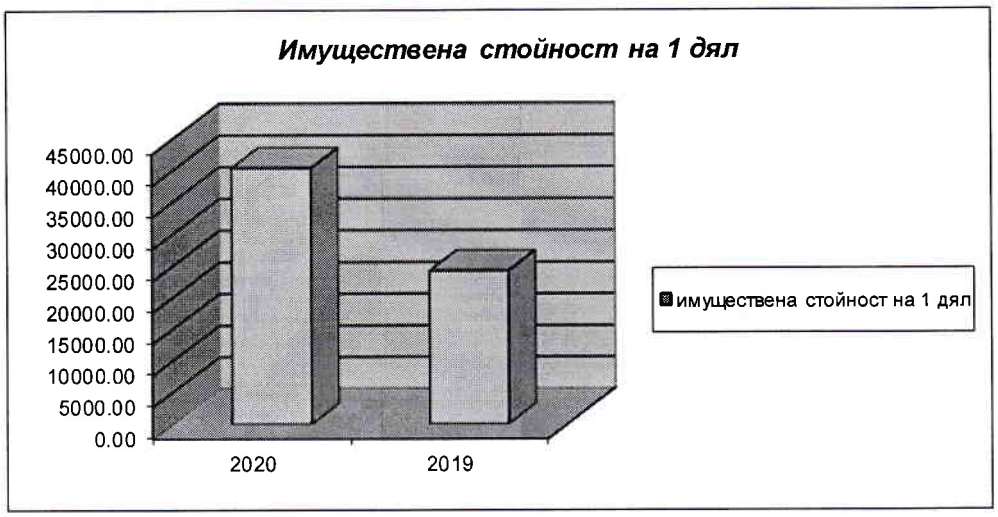
(приходи, разходи, хил.лева, процент)	2020	2019	ИСБП (1)	ИСБП (2)
Финансов резултат	1473	511	962	188%
Собствен капитал	2023	1213	810	67%
(1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева				
(2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент				

Имуществената стойност на дружеството за 2020 г. спрямо 2019 г. е както следва:

(лева)

	2020	*2019*
имуществена стойност на 100% от собствения капитал	**2 023 000**	**1 213 000**
брой дялове	50	50
имуществена стойност на 1 дял	**40460.00**	**24260.00**





СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

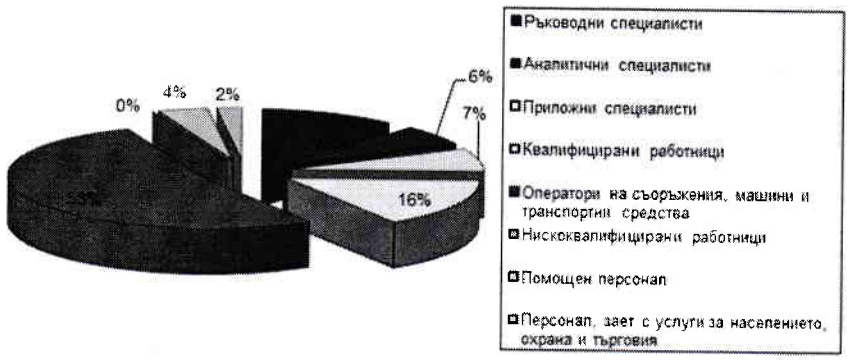
- ***Численост и структура на персонала:***

Структура на персонала по категории

(бр.)

Категория	2020	2019
Общо, в т.ч.	**96**	**95**
Ръководни специалисти	11	10
Аналитични специалисти	6	5
Приложни специалисти	7	7
Квалифицирани работници	15	16
Оператори на съоръжения, машини и транспортни средства	51	53
Нискоквалифицирани работници	0	0
Помощен персонал	4	3
Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия	2	1

Разпределение на персонала по категории за 2020г.

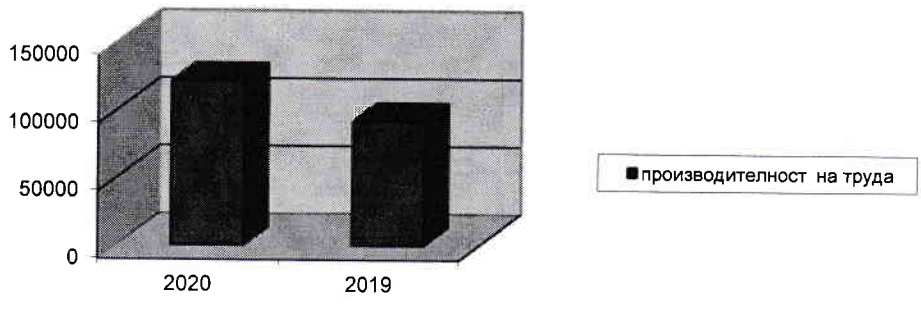


- ***Производителност на труда***

(лева)

Производителност на труда		
години	**2020**	**2019**
средносписъчен състав	96	95
реализирани приходи	11 719 000	8 790 000
реализирани приходи / 1 лице	122073	92526

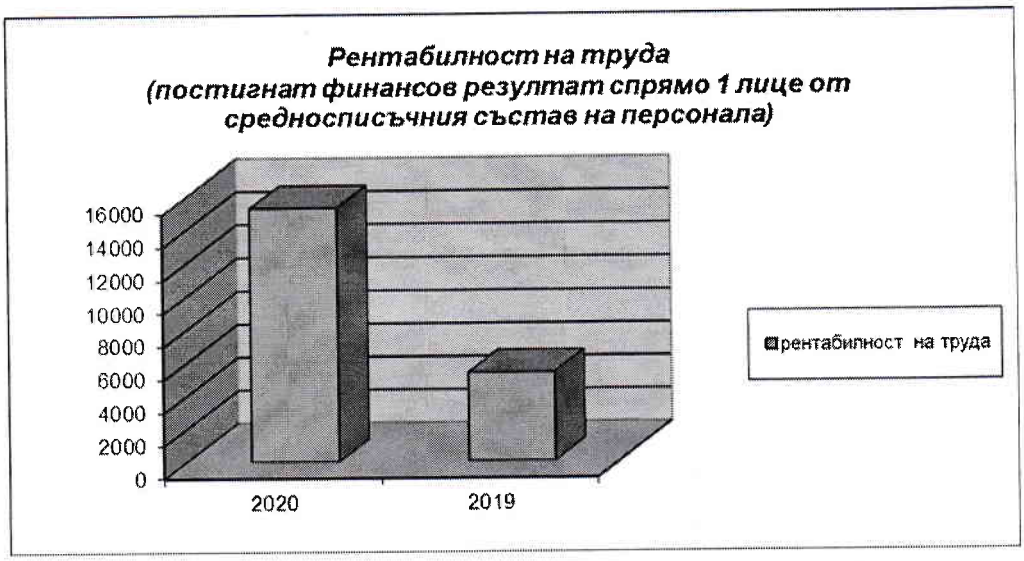
Производителност на труда
(постигнати приходи спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



- ***Рентабилност на труда***

(лева)

Рентабилност на труда		
години	**2020**	**2019**
средносписъчен състав	96	95
финансов резултат	1 473 000	511 000
финансов резултат / 1 лице	15344	5379



- ***Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала***

(лева)

Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала		
години	**2020**	**2019**
персонал	96	95
възнаграждения и осигуровки*	1 939 410	1 869 481
издръжка на 1 лице, лв.	20202	19679

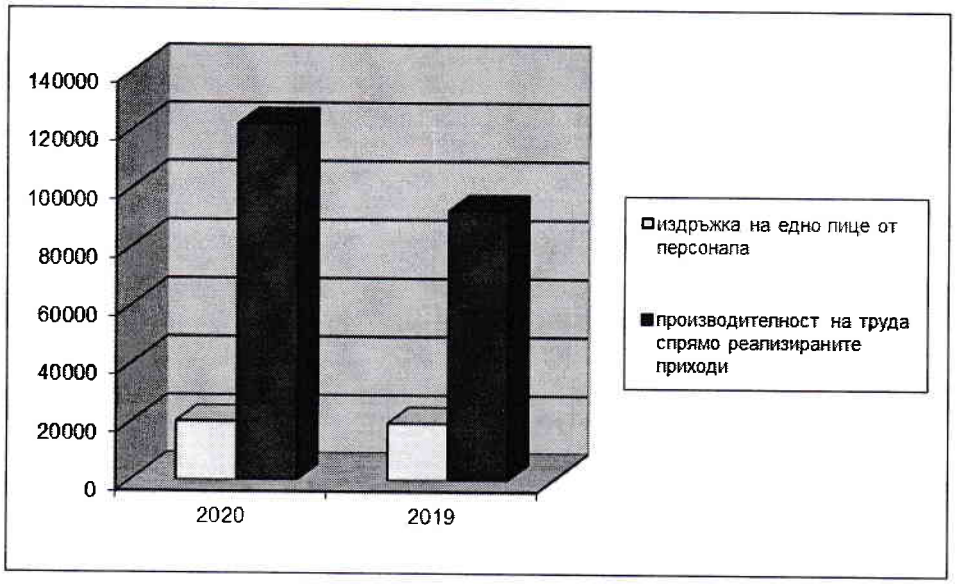
** От отчета за приходите и разходите*

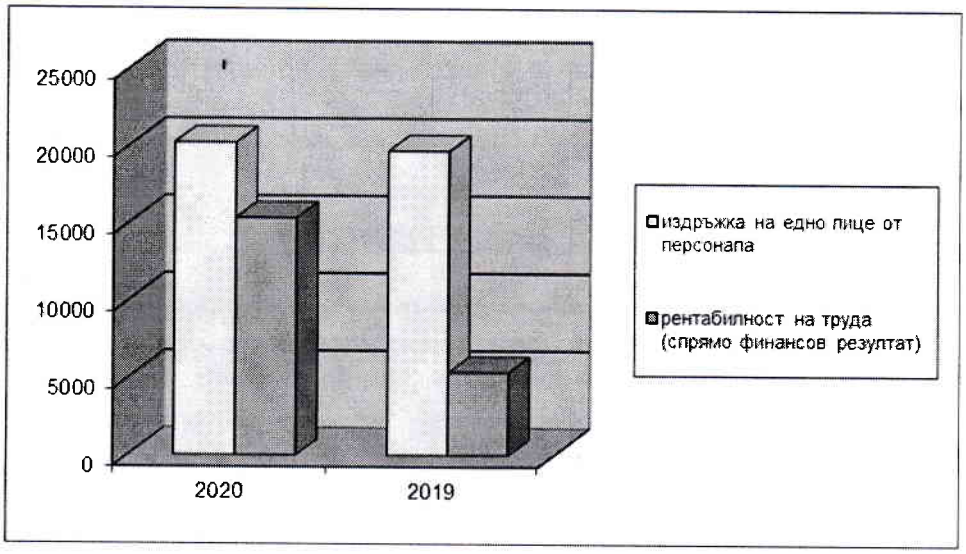


- ***Картина на "Интернет кафе – БГ" ЕООД за издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда***

(лева)

години	**2020**	**2019**
издръжка на едно лице от персонала	20202	19679
производителност на труда (спрямо реализираните приходи)	122073	92526
рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)	15344	5379





НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ

През 2020 г. дружеството е развивало действия, свързани с развойна дейност насочена към създаване на козметични продукти.

ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:

След съставянето на Годишния финансов отчет за отчетната 2020 г. в „в дружеството не са настъпили важни събития , които да изискват корекция на финансовия отчет или специални оповестявания към него.

ОЦЕНКА НА ПРИНЦИПА - ПРЕДПОЛОЖЕНИЕ ЗА ДЕЙСТВАЩО ПРЕДПРИЯТИЕ

При оценка на принципа - предположение за действащо предприятие сме имали предвид извънредната ситуация, свързана с COVID-19 и сме оценили времеви хоризонт от минимум една година след отчетната дата (т. е. от 01.01.2021 г. – 31.12.2021 г.). Оценили сме потенциалния ефект за принципа-предположение за действащо предприятие и сме констатирали че:

- няма индикации за значително повлияване на принципа-предположение за действащо предприятие;
- има възникване на несигурност за намаление на обема на приходите при евентуално поставяне под карантина и забрана за извършване на всякаква дейност за известен период, което предполагаме че няма да е дълъг период.
- към момента е налице приложимост на принципа-предположение за действащо предприятие.

При оценка на принципа-предположение за действащо предприятие сме взели предвид следните фактори:

- принудително продължително спиране на дейността;
- евентуални съществени затруднения в оперативната дейност, поради анулиране на доставки;
- положителни проби на значителен брой служители за коронавирус .

ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варанти, фючерси, СУАП и други).

През 2020 г. Дружеството не е използвало финансови инструменти.

- ***Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.***

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика отчита влиянието на ключови фактори като:
- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;
- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

Финансовата политика включва следните принципи:
- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на другжеството.

ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ

- ***Мисия***

"Интернет кафе – БГ" ЕООД
Мисията е съобразена с основните елементи на бизнеса, като клиенти, пазари, производствени мощности и др.

Основна дейност	• търговия с био, конвенционални и други продукти
Клиенти	• корпоративни • физически лица
Пазарен обхват	Обхватът на пазара включва клиенти от: • предимно от страната • Европа • др. В бъдеще: • Европа • др. Увеличаване и поддържане на изградена търговска мрежа
Производствени мощности:	• насочени към производството на козметични продукти • разфасоване и пакетиране

- ***Стратегии:***

1. Стратегия за пазарно развитие
2. Стратегия на вътрешно развитие
3. Стрaгения за концентрация / ограничаване на дейността, закриване на дейности, други ограничителни мероприятия.

- ***Цели:***

^ *Краткосрочни:*
- по отношение на продукта
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

^ *Дългосрочни:*
- по отношение на продукта
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

- ***Фирмени политики***

Продуктова политика
- Високо качество на продуктите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение на поръчките;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;

Пласментна политика
- Преки канали за реализация;
- Резервационна система;
- Присъствие на потребителски и индустриален сегмент.

Ценова политика
- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиеран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;
- Система на отстъпки за количества.

Рекламна политика
- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти.

Договорна политика
- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;
- Сключване на договори от съществено значение за дейността на дружеството.

Кадрова политика
- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала (увеличаване / намаляване)
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;
- Ротация.

Социална политика
- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за обслужващия персонал;

Фирмена култура

- Лоялност към продукта, клиента и фирмата.

Екологична политика

- Прилагане на мерки за техническо подобрение осигуряващо съответствие с екологичното законодателство;
- Внедряване на нови, екологосъобразни техники и технологии;
- Използване на съответната техника за опаковане на продуктите;
- Предотвратяване и намаляване на риска за човешкото здраве чрез създаване на безопасни условия на труд.

Инвестиционна политика

- стратегически хоризонт на инвестициите;
- модернизиране и степен на обновяване на материалната базата;