Доклад за дейността
За годината, приключваща на 31 декември 2021 г.

Директорът на Фондация ОФФ Медия представя Годишен доклад и Годишен финансов отчет към 31 декември 2021 г., който е изготвен в съответствие с Националните счетоводни стандарти и Закона за юридическите лица с нестопанска цел.

Фондация ОФФ Медия е създадена през 2012 година за извършване на дейност в обществена полза.

1. Обективен преглед на развитието и дейността на Фондация ОФФ Медия

През 2021 година, Фондация ОФФ Медия е извършвала следните дейности:

- Приключи изпълнението на проект ACF/61 по партньорско споразумение с Фондация БЦНП и финансиран от Фонд Активни граждани България

- Започна изпълнението на проект „Истории за доброто“ по договор ACF/861 финансиран от Фонд Активни граждани България по ФМ на ЕИП 2014-2021 г.

2. Финансово - икономическо състояние на Фондация ОФФ Медия и анализ на основни финансови показатели

Финансовите резултати от дейността на Фондация не могат да бъдат описани с помощта на обикновените икономически показатели, като печалба, рентабилност, ликвидност и т. н, тъй като Фондация ОФФ Медия е юридическо лице с нестопанска цел и основният интерес при осъществяване на дейностите не е постигането на печалба.

Капиталът на Фондация е формиран от направени дарения от учредителите й, а другите резерви включват резултатите на Фондация от нестопанска дейност. Приход от регламентираната дейност на Фондация са приходи от дарения и финансирания, получени през периода.

3. Управление на Фондация ОФФ Медия

Върховен орган на Фондация е Настоятелство, което се състои от 3-ма членове.

Фондация ОФФ Медия се представлява от директор.

През 2021 година е проведено едно Общо събрание, през месец май.

4. Важни събития настъпили след датата на съставяне на годишния финансов отчет

Няма съществени събития след отчетната дата, които биха изисквали корекции или оповестявания в настоящия финансов отчет.

5. Вероятно бъдещо развитие на Фондация ОФФ Медия

Фондацията ще продължи да изпълнява своята мисия и цели съвместно със сътрудничеството с различни организации и институции.

6. Научно-изследователска и развойна дейност

През 2021 година Фондация ОФФ Медия не е извършвала дейности, свързани с научни изследвания и разработки.

7. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187д от Търговския закон

През 2021 година Фондацията не извършва сделки със собствени акции.

8. Клонове на Фондация ОФФ Медия

Фондацията няма клонове.

9. Използвани от Фондация ОФФ Медия финансови инструменти

Финансовите инструменти на Фондацията включват парични средства в брой и по банкови сметки, вземания и задължения. Ръководството на Фондация ОФФ Медия счита, че справедливата цена на финансовите инструменти е близка до балансовата им стойност.

Осъществявайки дейността си, Фондацията е изложена на различни финансови рискове:

- кредитен риск;
- ликвиден риск;
- пазарен риск.

Ръководството носи отговорността за установяване и управление на рисковете, с които се сблъсква Фондацията. Тази политика установява лимити за поемане на рискове по отделни видове, дефинира правила за контрол върху рисковете и съответствие с установените лимити. Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Фондацията.

Кредитен риск

Кредитният риск за Фондацията се състои от риск от финансова загуба, ако клиент или страна по финансов инструмент не успее да изпълни своите договорни задължения. Кредитният риск произтича основно от вземания от клиенти и инвестиции във финансови инструменти.

Към 31 декември 2021 г. Фондацията не е изложена на кредит риск, пораждащ се от търговски вземания.

Ликвиден риск

Ликвиден риск възниква при положение, че Фондацията не изпълни своите задължения когато те станат изискуеми. Фондацията прилага подход, който да осигури необходимия ликвиден ресурс, за да се посрещнат настъпилите задължения при нормални или извънредни условия, без да се реализират неприемливи загуби или да се увреди репутацията на Фондацията.

Пазарен риск

Пазарен риск е рискът при промяна на пазарните цени, като курс на чуждестранна валута, лихвени проценти или цени на капиталови инструменти. Целта на управлението на пазарния риск е да управлява и контролира експозицията на пазарен риск в приемливи граници като се оптимизира възвръщаемостта.

Лихвен риск

Фондацията не е изложена на лихвен риск, тъй като използваните заемни средства са незначителни.

.....
Владимир Йончев
Директор

София, 17.05.2022 г.