

подпомагат активното участие на държавата в развитието на Европейския съюз и НАТО.

За да постигне тази цел АСБ и неговите членове трябва да се наложат като основни говорители по темата за евроатлантическата сигурност, тясно свързана с националната сигурност на България, и то не само в частта ѝ за отбрана и военни операции, а във всички измерения на сигурността: силни институции, гарантиращи демокрацията и свободата на гражданите, правов ред, енергийна и икономическа сигурност и т.н.

Основна роля в изпълнение на тази задача се отделя на Медийния съвет към АСБ.

Медийният съвет към АСБ се свика на първо заседание на 15.09.2017 г. През отчетния период той проведе четири заседания. Работата на съвета се координира от капитан I ранг Васил Данов. Към момента в Медийния съвет са включени 16 члена на АСБ, голямата част от които са хора с богат професионален медиен опит.

Основата за ефективна работа бе поставена с проекта „Комуникационен план за популяризиране на дейността на Атлантическия съвет на България и неговите членове“, внесен в Медийния съвет от Мария Николова.

Акцентите в този проект са да се работи за регулярно и адекватно медийно присъствие в :

- електронните медии (телевизия и радио)
- онлайн изданията
- тематичните печатни издания
- Facebook
- Twitter
- официалния интернет сайт на АСБ
- собствения Youtube канал
- чрез прессъобщения за събития и приети документи до медиите
- издаване на седмичен или месечен бюлетин за вътрешно ползване от членовете на АСБ

В изпълнение на този план, Медийният съвет има готовност да съдейства на останалите членове на АСБ за подготовка на участници в телевизионни предавания, но само ако бъде предварително уведомен за такава покана. Засега липсва координация между външните медии и координатора на Медийния съвет, който от своя страна би могъл да съгласува участието на конкретен член на АСБ и да го подготви с указания за медийно поведение в зависимост от типа медия, предаване, водещ и събеседници. За съжаление най-често Медийният съвет научава постфактум за участие на членове на АСБ в различни предавания на електронните медии, онлайн издания и печатни издания. Липсва връзка и между участниците в програмите, координаторите им и Медийният съвет. Поради тази причина някои изяви



Взглед с
оригинал

на членове на АСБ остават недостатъчно популяризирани чрез фейсбук страницата на АСБ, официалният сайт и други информационни канали.

За преодоляване на този комуникационен проблем, през тази година ще бъде изготвен референтен лист с имената на експертите на АСБ по различни теми, които при желание от страна на външните медии могат да коментират различни теми. И то от позицията на АСБ, като граждански гарант на евроатлантическия избор и път на България. От своя страна Медийният съвет ще координира с всички работни органи формите за комуникация помежду им, с цел нито едно участие да не остане неотразено в социалните мрежи и в Медийния център на официалния сайт на АСБ.

Въпреки тези слабости, допустими от сдружение с едва 8-месечна история като организация от принципно нов тип – експертно-научна и гражданска, Атлантическият съвет стана публично видим. АСБ все повече се утвърждава като експертна организация с осъзната отговорност за формирането на обществено мнение и нагласи по горещи и дискуссионни теми, както и с висока степен на реактивност по актуалните теми на обществото.

АСБ получи широка популярност чрез онлайн медиите. На първо място трябва да се отбележи голямата роля на г-н Стойко Стоянов като член на Медийния съвет, но и главен редактор и собственик на сайта „Фактор“.БГ. Почти всички декларации и позиции, които публикува в официалния си сайт и публични събития, които организира АСБ, са отразявани веднага и в сайта Фактор, като по този начин те стигат до хиляди читатели. Много често там се популяризират и авторски статии от официалния сайт на АСБ.

Едва през последните месеци започнаха да публикуват позиции на АСБ и да препечатват някои статии от нашия сайт онлайн медии като Оффнюз, КлубZ, Дневник, Медиапул и др.

През отчетния период набра скорост и популярност и фейсбук страницата на АСБ. Към момента тя има над 2500 последователи. Някои публикации достигат до над 30 000 потребители във фейсбук мрежата, което е равно на тиража на национални ежедневници. Освен това, те се споделят стотици пъти и така стигат до неизвестен краен брой потребители. Чрез фейсбук страницата се споделят всички публикации от официалния сайт на АСБ, както и публикации от други медии във връзка с целите и предмета на дейност на АСБ.

Официалният интернет сайт на АСБ заработи от деня на учредяването на АСБ - 15.06.2017 г. Освен информация за организацията, структурата, ръководството и членовете, учредителните актове и вътрешни документи на АСБ, покани за събития и друга информация, най-динамичен е раздел „Публикации“.



Взето с оригинал