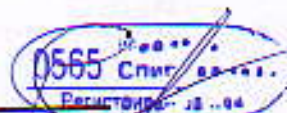


**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА**  
**на "АВТОТРЕЙД" ООД за 2008 година -**  
**консолидиран**

Заверено  
с доклад



Годишният доклад за дейността на "АВТОТРЕЙД" ООД, гр.ВАРНА за 2008 година е изготвен съгласно изискванията на чл. 33 на Закона за счетоводството, чл. 189Д и чл. 247 от Търговския закон, на база анализ на развитието, пазарното присъствие, обществената, макро- и микро-икономическата среда, финансово-икономическото състояние на Дружеството за 2008г., перспективите за развитие.

24.06.2009г.  
гр. ВАРНА

Управител:.....  
(ВАХАН АНГЪТЯН)



Заверено  
с доклад

0565 Мариета Спирядонова  
Регистриран СБИТ

## ОРГАНИЗАЦИОННА ФОРМА

### 1. Фирма – майка: „Автотрейд“ ООД

Дружеството е вписано в Търговския регистър на Варненски окръжен съд под № 4299, том 33, стр. 100, по ф.д. № 4299/22.05.1992г.

### 2. Дъщерно дружество: „Бяла лястовица“ АД

Дружеството е вписано в Търговския регистър на Добрички окръжен съд под № 1128 том 4, стр. 192 по ф.д. № 1128/08.04.1993г.

**Фирма-майка:** „Автотрейд“ ООД

**Седалище:** гр. Варна, ул. Дойран 2

**Адрес на управление:** гр. Варна, ул. Дойран 2

**Предмет на дейност:** търговия с нови и употребявани автомобили, резервни части и принадлежности към тях; сервиз на моторни превозни средства; превоз на пътници и товари в страната и чужбина; хотелиерство и ресторантьорство

**Собственост:** Дружеството е:  
100% - частна собственост;

**Капитал:** Дружеството е с капитал 1 040 000 лева, разпределен в 416 бр. дялове с номинална стойност 2500 лева всеки един.

| Съдружници:           | Участие в капитала: |
|-----------------------|---------------------|
| Агоп Крикор Крикорян  | 50.00%              |
| Вахан Хачадур Ангътян | 50.00%              |
| Общо:                 | 100.00%             |

**Органи на управление:** Дружеството се управлява и представлява от:  
Агоп Крикор Крикорян ЕГН 4911301048 - управител;  
Вахан Хачадур Ангътян ЕГН 5911251041 – управител  
заедно и поотделно.

### Лицензии, разрешителни за осъществяване на

**дейността:** за извършването на превоз на пътници :  
лиценз за международен превоз на пътници с автобус срещу заплащане;  
лиценз за превоз на пътници на територията на РБългария

**Клонове:** Дружеството има регистрирани клонове, както следва:

| Наименование               | Адрес                         |
|----------------------------|-------------------------------|
| Автотрейд ООД – клон София | Гр.София, ул.Марко<br>Бочар 2 |

**Свързани лица:** Дружеството има свързани лица, както следва:  
\*Бяла лястовица\* АД , гр.Добрич, ЕИК 124051367  
\*Автотрейд СА\* ООД, гр.Варна, ЕИК 103759690  
\*Девня травел\* ООД, гр.Девня, ЕИК 103521842  
\*Автотрейд АБ\* ООД, гр.Варна, ЕИК 103808486

Заверено  
с доклад



**Дъщерна фирма:** "Бяла лястовица" АД

**Седалище:** гр. Добрич

**Адрес на управление:** гр.Добрич

**Предмет на дейност:** отдаване под наем на собствени недвижими имоти

**Собственост:** Дружеството е:  
100 % - частна собственост;

**Капитал:** Дружеството е с капитал 50 000 лева, разпределен в 2500 бр. акции с номинална стойност 20 лева всеки един. Има 235 бр. акции, които принадлежат на външни акционери, т.е. 4700лв. и капитал, който принадлежи на групата 45300 лв.

**Органи на управление:** Дружеството се управлява и представлява от:  
Вахан Хачдур Ангътян ЕГН 5911251041 – изп.директор;  
Агоп Крикор Крикорян ЕГН 4911251048 – изп.директор  
заедно и поотделно.

**Лицензии, разрешителни за осъществяване на дейността:** няма

**Клонове:** Дружеството няма регистрирани клонове.

**Свързани лица:** Дружеството има свързани лица, както следва:  
„Автотрейд“ ООД – гр.Варна, ИН 041066865  
„Добрички панаир“ АД – гр.Добрич, ИН 834017612

#### **ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА**

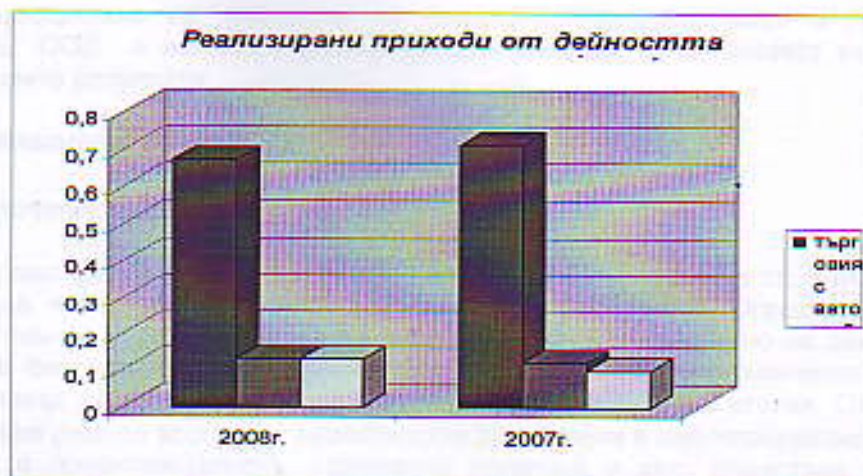
Осъществяваните от "Автотрейд" ООД основни дейности са:

- Търговия с автомобили
- Търговия с горива и смазочни материали
- Сервиз на автомобили
- Пътнически превози
- Отдаване на автомобили под наем
- Ресторантьорство

Реализираните приходи по видове продукция / услуги от дейността за 2008г. спрямо 2007 г. са както следва:

Заверено  
с доклад

0565  
М.п. на  
С.п. на  
Р.п. на



(хил. лв.)

|                       | 2008г. | 2007г. |
|-----------------------|--------|--------|
| търговия с автомобили | 0,67   | 0,71   |
| търговия с горива     | 0,13   | 0,12   |
| ремонт на автомобили  | 0,13   | 0,1    |

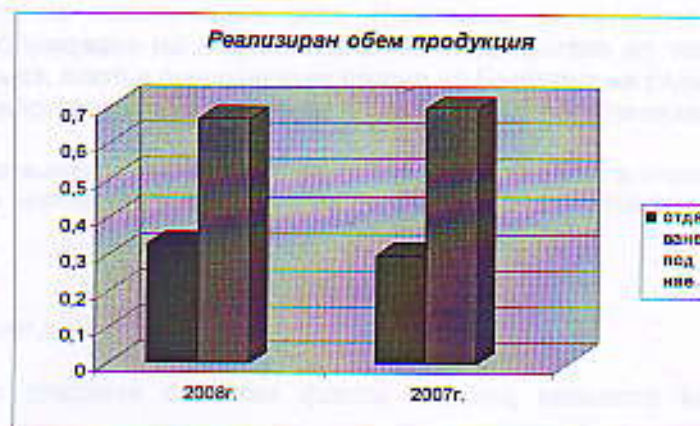
## ХАРАКТЕРИСТИКА НА ДЕЙНОСТТА

Осъществяваната от "Бяла лястовица" АД основна дейност е:

- Отдаване под наем на собствено недвижимо имущество
- Застрахователна агентство

Реализираният обем продукция / услуги за 2008г. спрямо 2007 г. е както следва:

|                          | 2008г. | 2007г. |
|--------------------------|--------|--------|
| отдаване под наем        | 0,33   | 0,3    |
| комисионни - застр.агент | 0,67   | 0,7    |



Заверено  
с доклад

0565 Мария  
Спирidonova  
Регистрiрванa ОДНТД

При осъществяване на дейността си предприятията, участващи в групата на "Автотрейд" ООД е изложено на определени рискове, които оказват въздействие върху неговите резултати.

➤ **Систематични рискове**

• **Политически риск**

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членство на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и премането от страна на България на редица международни ангажменти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

☑ На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме политическия риск като: *среден*.

• **Макроикономически рискове**

^ **Валутен риск**

Политическият риск отразява влиянието на политическия процес в страната, който от своя страна влияе върху възвращаемостта на инвестициите. Определящ фактор, оказващ влияние върху дейността на даден отрасъл и респективно на дейността на фирмата е формулираната от правителството дългосрочна икономическа програма, както и волята да се осъществяват набелязаните приоритетни стъпки. Степента на политическия риск се асоциира с вероятността за промени в неблагоприятна посока на водената от правителството икономическа политика и като следствие от това с опасността от негативни промени в инвестиционния климат.

Членство на България в Европейския съюз е друг основен фактор, който гарантира минимизирането на политическия риск. Наличието на политически консенсус по въпроса за доближаване на националното законодателство до това на страните от Европейския съюз, както и премането от страна на България на редица международни ангажменти действат също в посока на намаляване на политическия риск.

☑ На база посоченото и познаването на политическата среда в страната към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме политическия риск като: *среден*.

^ **Инфлационен риск**

Инфлацията в страната е важен фактор, касаещ реалната възвращаемост на инвестицията.

Заверено  
с доклад

0565 Мария-ла  
Спиридонова  
Регистриран одитор

| Средногодишна инфлация |         |         |         |         |         |         |         |
|------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 2001 г.                | 2002 г. | 2003 г. | 2004 г. | 2005 г. | 2006 г. | 2007 г. | 2008 г. |
| 7.4%                   | 5.8%    | 2.3%    | 6.2%    | 5.0%    | 7.3%    | 8.4%    | 12.3%   |

Поместените в таблицата данни илюстрират стабилизиращото влияние по отношение на инфлационните процеси на въведената в България на 01.07.1997 г. система на паричен съвет. Намаляването размера на инфлацията отразява, както влиянието на фиксирания валутен курс, така и благоприятния ефект от антиинфлационната правителствена политика на твърди бюджетни ограничения в икономиката.

☑ На база посоченото по-горе и правителствената прогноза за намаляване на инфлацията през следващата година, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инфлационния риск като: *среден*.

#### ^ Риск от лицензионни режими

През 2002 година от съществуващите 360 лицензионни режими правителството премахна 75 от тях, а други 117 бяха облекчени. Според статистиката на Агенцията за малки и средни предприятия до средата на месец декември 2003 година изпълнението на препоръката за облекчаване и премахване на лицензионни и разрешителни режими е около 84%. В този процент обаче се включват както отменени и облекчени режими, така и такива, за които са предприети действия по отмяна и облекчаване, но те все още не са отменени и облекчени. Също така статистиката не отчита десетките нови режими, които бяха въведени през последната година и половина. В крайна сметка може да се каже, че има движение в правилната посока, но то е доста бавно.

От друга страна се наблюдават и някои предложения, които традиционно се свързват с непазарна намеса в икономиката и високи бюджетни разходи, които възпрепятстват икономическото развитие – такива са стимулиране на приоритетни отрасли и износа, намеса на пазара на труда, увеличаване на минималната работна заплата и други.

☑ На база посоченото по-горе и познаването на регулаторната среда към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска от лицензионни режими *нисък*.

#### • Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори

Рискът, асоцииран със степента на стабилност и перспективите за растеж на националната икономика, влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на инвеститорите.

Въвеждането на паричен съвет, съчетано с провеждането на целенасочена стабилизационна икономическа политика от страна на правителството доведе до значително подобряване на предпоставките за икономически растеж. Основание за това дават ръстът на БВП и доброто развитие на отделни сектори в икономиката. Резултатите от 2007 г. затвърдиха положителните тенденции на годишна основа при макропоказатели като инфлация и равнище на безработица. Подобриха се данните за туризма, капиталовия пазар и банковата система. Секторната политика в енергетиката, екологията и селското стопанство, мебелната промишленост може да

Заверено  
с доклад

0565 / Явян 10  
Спиридонова  
Регистриран одитор

бъде оценена положително за разлика от секторите: транспорт, високи технологии и комуникации.

➤ На база посоченото по-горе към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме другите рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори като: средни.

➤ **Несистематични (микроикономически) рискове**

Традиционно несистематичните рискове се разглеждат на две нива – отраслов риск, касаещ несигурностите в развитието на отрасъла ни и общ фирмен риск, произтичащ от спецификите на дружеството ни.

• **Отраслов риск**

Отрасловият риск се появява във вероятността от негативни тенденции в развитието на отрасъла като цяло, технологична обезпеченост, нормативна база, конкурентна среда и характеристиките на пазарната среда за продуктите и суровините, употребявани в отрасъла; отрасловият риск се свързва преди всичко с отражението върху възможността за реализиране на доходи в рамките на отрасъла и по-конкретно на технологичните промени или измененията в специфичната нормативна база.

☑ На база посоченото по-горе и спецификата на отрасъла ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме отрасловия риск като: *среден*.

• **Технологичен риск**

Технологичният риск е произведен от необходимите технологии за обслужване на дейността на дружеството и от скоростта, с която се развиват те.

• На база използваните от дружеството ни технологии и познаването на технологичните тенденции на развитие на бранша, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме технологичния риск като: *нисък*.

• **Фирмен риск**

Свързан е с характера на основната дейност на дружеството, с технологията и организацията на дейността, както и с обезпечеността на дружеството с финансови ресурси; подкатегории на фирмения риск са: бизнес риск и финансов риск; основният фирмен риск е свързан със способността на дружеството да генерира приходи, а оттам и печалба.

☑ На база посоченото по-горе и спецификата на дейността ни към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме фирмения риск като: *нисък*.

• **Финансов риск**

Финансовият риск на дружеството е свързан с възможността от влошаване на събираемостта на вземанията, което би могло да доведе до затруднено финансово състояние.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на финансовото ни състояние и на доходите на потребителите, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме финансовия риск като: *среден*.

• **Ликвиден риск**

Заверено  
с доклад

0565  
Иван М. Спиридонов  
Регистриран одитор

Неспособността на дружеството да покрива насрещните си задължения е израз на ликвиден риск. Ликвидността зависи главно от наличието в дружеството на парични средства или на съответните им алтернативи. Другият основен фактор, който влияе силно е свързан с привлечения капитал. Той трябва да се поддържа в оптимално равнище, като се контролира, както нивото на заемните средства, така и стойностите на задълженията към доставчиците и клиентите на предприятието.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на задълженията на дружеството ни, както и съотношението между собствения ни и привлечен капитал към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ликвидния риск като: *среден*.

#### • **Ценови риск**

Ценовият риск се определя в две направления: по отношение на пазарната конюнктура и по отношение на вътрешнофирмените производствени разходи. Продажната цена трябва да бъде съобразена и с двата фактора, като се цели тя да покрива разходите на предприятието и да носи определено ниво на печалба. Същевременно с това цената следва и да не се отдалечава значително от дефинираната на пазара, тъй като това ще рефлектира върху търсенето на продукцията в най-общ смисъл.

• На база посоченото по-горе, пазарната конюнктура, както и себестойността на произведената от нас продукция / нивото на вътрешнофирмените ни разходи и нивото на печалбата ни, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме ценовия риск като: *среден*.

#### • **Риск свързан с паричния поток**

Рискът, свързан с паричния поток разглежда преди всичко проблемите с наличните парични средства в предприятието. Тук главна роля играе договорната политика на дружеството, която следва да защитава фирмените финанси, като гарантира регулярни входящи потоци от страна на клиенти, както и навремени плащания на задълженията. Целта на предприятието е винаги да се намира в положителната стойност на ликвидността, т.е. да може да посреща текущите си задължения.

☑ На база посоченото по-горе и анализа на входящите и изходящите ни парични потоци към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме риска, свързан с паричния поток като: *среден*.

#### • **Кредитен риск**

Ако дружеството използва заемни средства, то тогава е изложено на кредитен риск. Той може да бъде определен като вероятността кредитополучателят да не изпълнява съзнателно или да е в невъзможност да изпълни поетия от него ангажимент по сключения договор за заем.

☑ На база посоченото по-горе и познаването на кредитната политика на банките, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме кредитния риск като: *среден*.

#### • **Инвестиционен риск**

Инвестиционният риск се предопределя в това, реалната доходност от направена инвестиция да се различава от предварително планираната такава. С цел предпазване от този риск се използва т.нар. хеджиране. Това е вид застраховка срещу неблагоприятни събития, която не ги предотвратява, но ограничава последиците от тях.

Заверено  
с доклад



☒ На база посоченото по-горе и реализираните от нас инвестиционни мероприятия към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме инвестиционния риск като: нисък.

#### • Регулативен риск

Регулативния риск е свързан с възможността за промени в нормативната база, отнасяща се до опазването на околната среда, както и с вероятността дружеството да не бъде в състояние да изпълнява предписанията и изискванията на екологичното законодателство и компетентните органи, за което да му бъдат налагани съответните наказания.

☒ На база посоченото по-горе и прилаганата от дружеството ни екологична политика и познаването на нормативната база, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме регулативния риск като: нисък.

#### • Рискове, свързани с продуктите и пазарите

Този риск се свързва с възможността на дружеството да произвежда дадена продукция, за която няма пазар. С оглед основната дейност на дружеството: към момента такава опасност няма. Голямата диверсификация може да доведе до изоставяне в развитието на продуктите иновации. Рисковете по отношение на пазарите са свързани със ограниченията, които налагат международните пазари по отношение на качеството.

☒ На база посоченото по-горе и изпълнението на продуктова и пазарната ни политики, към момента на изготвяне на настоящия доклад оценяме рисковете, свързани с продуктите и пазарите като: нисък.

ТАБЛИЦА ЗА ПРОХОДИМОСТТА НА БИЗНЕСА

|          | Политически риск | Валутен риск | Инфлационен риск | Риск от лицензирани регистри | Други рискове, свързани с влиянието на основни макроикономически фактори | Отраслов риск | Технологичен риск | Фирмен риск | Финансов риск | Лековиден риск | Ценови риск | Риск, свързан с парични потоци | Кредитен риск | Инвестиционен риск | Регулативен риск | Рискове, свързани с продуктите и пазарите |
|----------|------------------|--------------|------------------|------------------------------|--------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------|-------------|---------------|----------------|-------------|--------------------------------|---------------|--------------------|------------------|-------------------------------------------|
| Висок    |                  |              |                  |                              |                                                                          |               |                   |             |               |                |             |                                |               |                    |                  |                                           |
| Умерен   |                  |              |                  |                              |                                                                          |               |                   |             |               |                |             |                                |               |                    |                  |                                           |
| Среден   |                  |              |                  |                              |                                                                          |               |                   |             |               |                |             |                                |               |                    |                  |                                           |
| Нисък    |                  |              |                  |                              |                                                                          |               |                   |             |               |                |             |                                |               |                    |                  |                                           |
| Без риск |                  |              |                  |                              |                                                                          |               |                   |             |               |                |             |                                |               |                    |                  |                                           |

■ Труднопроходимо поле (висок / умерен / среден)

■ Леснопроходимо поле (нисък / без риск)

Заверено  
с доклад

0565 Мария  
Стефанова  
Регистриран одитор

Постигнатите от групата финансово-икономически показатели за 2008г. спрямо 2007г. са както следва:

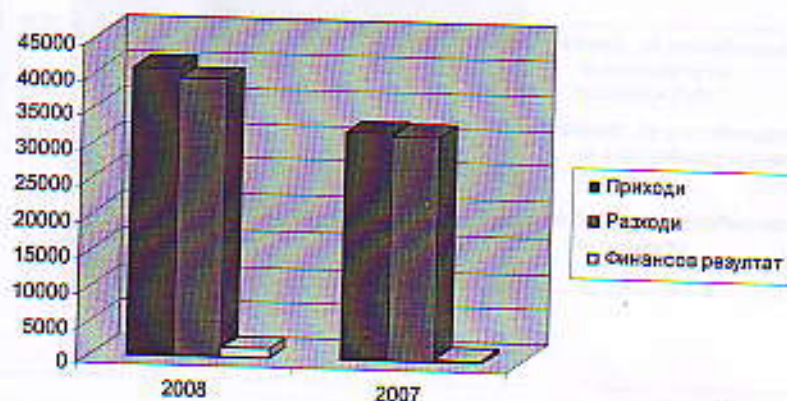
| №                                                       | Показатели:                                                                        | (хил.лв.) |        |           |         |
|---------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------|-----------|--------|-----------|---------|
|                                                         |                                                                                    | 2008      | 2007   | 2008/2007 |         |
|                                                         |                                                                                    | година    | година | стойност  | процент |
| 1                                                       | Финансов резултат                                                                  | 1330      | 398    | *932      | 234,2%  |
| 2                                                       | Нетен размер на приходите от продажби                                              | 39581     | 31726  | 7955      | 25,1%   |
| 3                                                       | Собствен капитал                                                                   | 22483     | 21515  | 968       | 4,4%    |
| 4                                                       | Пасива (дългосрочни и краткосрочни)                                                | 25416     | 21016  | 4400      | 20,9%   |
| 5                                                       | Обща сума на активите                                                              | 47929     | 43514  | 4415      | 10,1%   |
| 6                                                       | Приходи общо                                                                       | 40832     | 32183  | 8649      | 26,9%   |
| 7                                                       | Разходи общо                                                                       | 39351     | 31697  | 7654      | 24,1%   |
| 8                                                       | Краткотрайни активи                                                                | 5565      | 4731   | 834       | 17,6%   |
| 9                                                       | Разходи за бъдещи периоди                                                          | 0         | 0      | 0         | 0,0%    |
| 10                                                      | Налични краткотрайни активи (8-9)                                                  | 5565      | 4731   | 834       | 17,6%   |
| 11                                                      | Краткосрочни задължения                                                            | 6047      | 8341   | -2294     | -27,5%  |
| 12                                                      | Краткосрочни вземания                                                              | 1707      | 2820   | -1113     | -39,5%  |
| 13                                                      | Краткосрочни финансови активи                                                      | 0         | 0      | 0         | 0,0%    |
| 14                                                      | Парични средства                                                                   | 1571      | 556    | 1005      | 177,6%  |
| 15                                                      | Платима сума през периода за погасяване на дългосрочни задължения                  | 0         | 0      | 0         | 0,0%    |
| 16                                                      | Текущи задължения (11+15)                                                          | 6047      | 8341   | -2294     | -27,5%  |
| 17                                                      | Средна наличност на материалните запаси                                            | 2194      | 1156   | 1038      | 89,8%   |
| 18                                                      | Средна наличност на вземанията от клиенти и доставчици по тяхната отчетна стойност | 1707      | 2820   | -1113     | -39,5%  |
| 19                                                      | Средна наличност на задълженията към доставчиците и клиенти                        | 1973      | 2682   | -909      | -31,5%  |
| 20                                                      | Сума на доставките                                                                 | 34398     | 25799  | 8599      | 33,3%   |
| 21                                                      | Брой на дните в периода                                                            | 312       | 312    | 0         | 0,0%    |
| <b>Рентабилност:</b>                                    |                                                                                    |           |        |           |         |
| 22                                                      | Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)                               | 0,0335    | 0,0125 | 0,0210    | 167,2%  |
| 23                                                      | Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)                                  | 0,0562    | 0,0185 | 0,0407    | 220,1%  |
| 24                                                      | Коеф. на рентабилност на пасивите (1/4)                                            | 0,0523    | 0,0189 | 0,0334    | 176,3%  |
| 25                                                      | Коеф. на капитализация на активите (1/5)                                           | 0,0277    | 0,0091 | 0,0188    | 203,4%  |
| <b>Ефективност:</b>                                     |                                                                                    |           |        |           |         |
| 26                                                      | Коеф. на ефективност на разходите (6/7)                                            | 1,0376    | 1,0153 | 0,0223    | 2,2%    |
| 27                                                      | Коеф. на ефективност на приходите (7/6)                                            | 0,9637    | 0,9849 | -0,0212   | -2,1%   |
| <b>Ликвидност:</b>                                      |                                                                                    |           |        |           |         |
| 28                                                      | Коеф. на обща ликвидност (10/11)                                                   | 0,9203    | 0,5672 | 0,3531    | 62,3%   |
| 29                                                      | Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11                                            | 0,5421    | 0,4059 | 0,1361    | 33,5%   |
| 30                                                      | Коеф. на незапазена ликвидност (13+14)/16                                          | 0,2598    | 0,0679 | 0,1919    | 282,9%  |
| 31                                                      | Коеф. на абсолютна ликвидност (14/16)                                              | 0,2598    | 0,0679 | 0,1919    | 282,9%  |
| <b>Финансова автономност:</b>                           |                                                                                    |           |        |           |         |
| 32                                                      | Коеф. на финансова автономност (3/4)                                               | 0,8838    | 1,0237 | -0,1399   | -13,7%  |
| 33                                                      | Коеф. на задлъжнялост (4/3)                                                        | 1,1315    | 0,9769 | 0,1547    | 15,8%   |
| <b>Обръщаемост на материалните краткотрайни активи:</b> |                                                                                    |           |        |           |         |
| 34                                                      | Времетрае на един оборот в дни (17*21/2)                                           | 17,3      | 11,4   | 5,9824    | 51,7%   |
| 35                                                      | Брой на оборотите (2/17)                                                           | 18,1      | 27,4   | -9,3585   | -34,1%  |
| 36                                                      | Коеф. на заетост на материалните запаси (17/2)                                     | 0,1       | 0,0    | 0,0189    | 51,7%   |
| <b>Вземания и погасяване на задълженията:</b>           |                                                                                    |           |        |           |         |
| 37                                                      | Период на събиране на вземанията от клиенти в дни (18*21/2)                        | 13,4      | 27,7   | -14,3108  | -51,8%  |
| 38                                                      | Период на погасяване на задълженията към доставчици в дни (19*21/20)               | 17,80     | 34,85  | -16,9578  | -48,7%  |

Заверено  
с доклад

0565 Маргела  
Спириданова  
Регистриран одитор

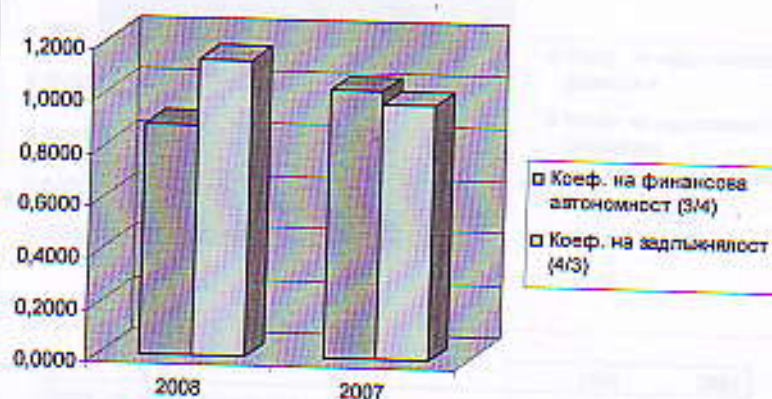
|                   | 2008  | 2007  |
|-------------------|-------|-------|
| Приходи           | 40832 | 32163 |
| Разходи           | 39351 | 31697 |
| Финансов резултат | 1330  | 398   |

Приходи, разходи и финансов резултат



|                                      | 2008   | 2007   |
|--------------------------------------|--------|--------|
| Коеф. на финансова автономност (3/4) | 0.8838 | 1.0237 |
| Коеф. на задължителност (4/3)        | 1.1315 | 0.9769 |

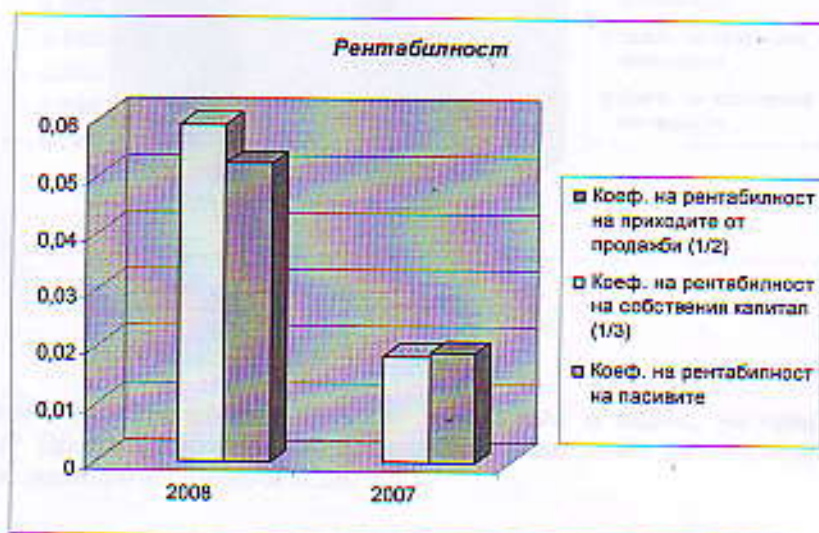
Финансова автономност



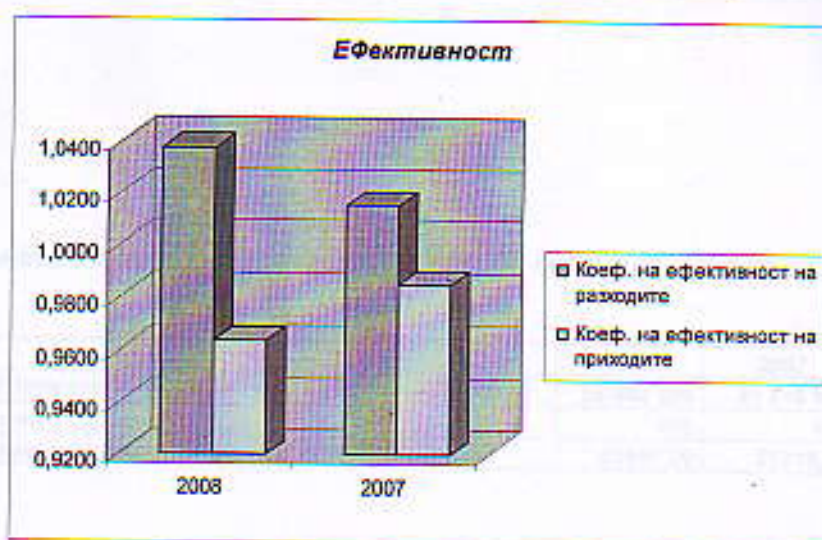
Заверено  
с доклад

0565 Мариела  
Спириданова  
Регистриран одитор

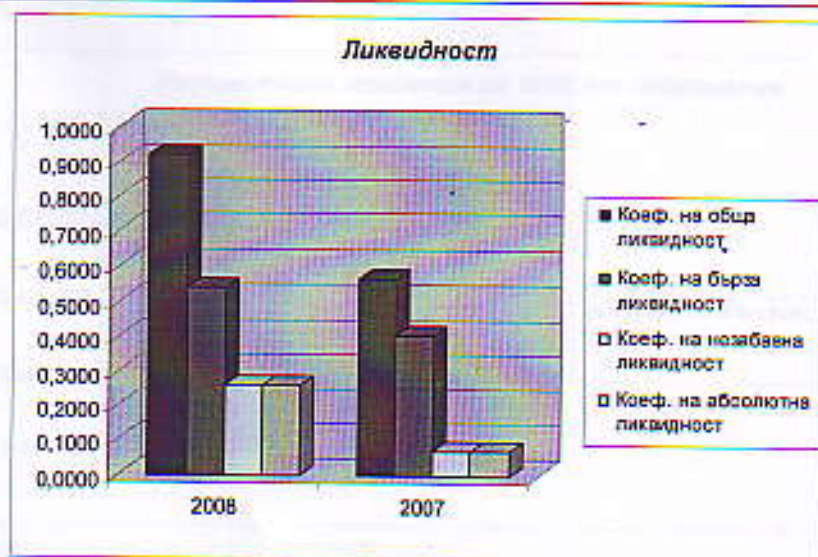
|                                                      | 2008   | 2007   |
|------------------------------------------------------|--------|--------|
| Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2) | 0,0335 | 0,0125 |
| Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/3)    | 0,0592 | 0,0185 |
| Коеф. на рентабилност на пасивите                    | 0,0523 | 0,0189 |



|                                   | 2008   | 2007   |
|-----------------------------------|--------|--------|
| Коеф. на ефективност на разходите | 1,0378 | 1,0153 |
| Коеф. на ефективност на приходите | 0,9637 | 0,9849 |



|                               | 2008   | 2007   |
|-------------------------------|--------|--------|
| Коеф. на обща ликвидност      | 0,9203 | 0,5872 |
| Коеф. на бърза ликвидност     | 0,5421 | 0,4059 |
| Коеф. на незабавна ликвидност | 0,2598 | 0,0679 |
| Коеф. на абсолютна ликвидност | 0,2598 | 0,0679 |



От постигнатите финансово-икономически показатели е видно, че предприятието е "действащо". Дружеството няма необходимост и намерение да ограничи или намали чувствително размера на дейността си.

| (приходи, разходи, хил.лева, процент)                                  | 2008  | 2007  | ИСБП (1) | ИСБП (2) |
|------------------------------------------------------------------------|-------|-------|----------|----------|
| Финансов резултат                                                      | 1330  | 398   | 932      | 234%     |
| Собствен капитал                                                       | 22463 | 21515 | 948      | 4%       |
| (1) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като хил.лева |       |       |          |          |
| (2) ИСБП - изменение спрямо базисния период, представено като процент  |       |       |          |          |

Имуществената стойност на дружеството за 2008г. спрямо 2007г. е както следва:

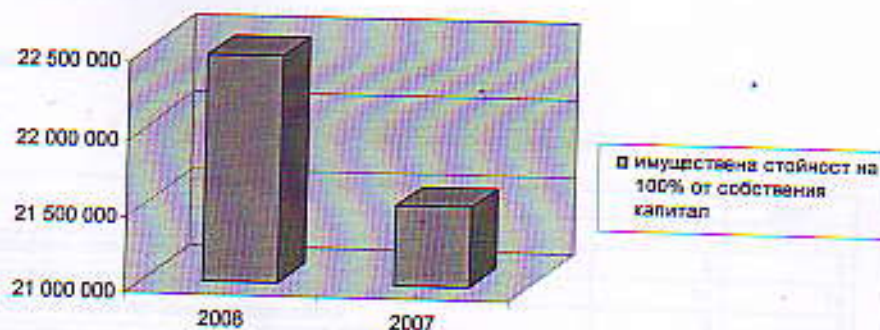
|                                                    | (лева)     |            |
|----------------------------------------------------|------------|------------|
|                                                    | 2008       | 2007       |
| имуществена стойност на 100% от собствения капитал | 22 463 000 | 21 515 000 |
| брой дялове                                        | 416        | 416        |
| имуществена стойност на 1 дял                      | 53997,60   | 51718,75   |

|                               | 2008     | 2007     |
|-------------------------------|----------|----------|
| имуществена стойност на 1 дял | 53997,60 | 51718,75 |

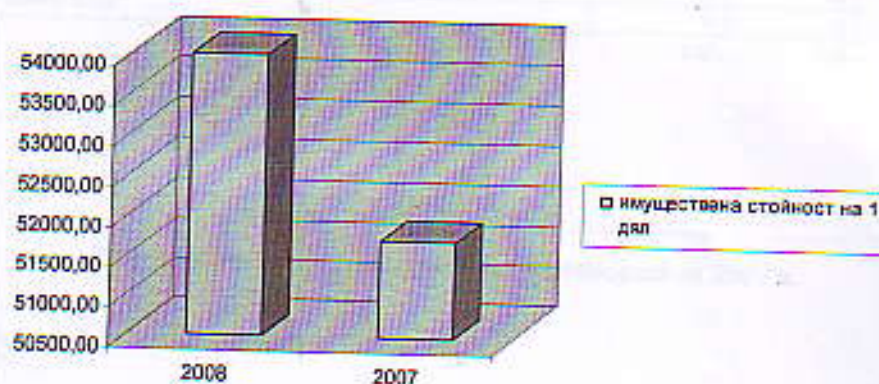
Заверено  
с доклад

0565 Мария-Иза  
Спиридонова  
Регистриран адитор

**Имущественная стоимость на 100% от собственного капитал**



**Имущественная стоимость на 1 дял**



Заверено  
с доклад

0565 Мария та  
Спиридонова  
Регистриран одитор

## СТРУКТУРА НА УПРАВЛЕНИЕ И ПЕРСОНАЛ

### • Численост и структура на персонала:

Структура на персонала по категории

| Категория                                                                  | (бр.) |      |
|----------------------------------------------------------------------------|-------|------|
| Общо, в т.ч.                                                               | 2008  | 2007 |
| Президент, законодатели, висши служители и ръководители                    | 0     | 0    |
| Аналитични специалисти                                                     | 11    | 10   |
| Техници и други приложни специалисти                                       | 3     | 3    |
| Административен персонал                                                   | 21    | 16   |
| Персонал, зает с услуги за населението, охрана и търговия                  | 59    | 50   |
| Квалифицирани работници в селското, горското, рибното и ловното стопанство | 1     | 0    |
| Квалифицирани производствени работници и сродни на тях занаяти             | 53    | 44   |
| Оператори на машини и съоръжения и работници по монтаж на изделия          | 59    | 63   |
| Професии, неискващи специална квалификация                                 | 23    | 20   |
| Вържени сили                                                               | 0     | 0    |
|                                                                            | 230   | 208  |

Разпределение на персонала по категории за 2007 г.



Заверено  
с доклад

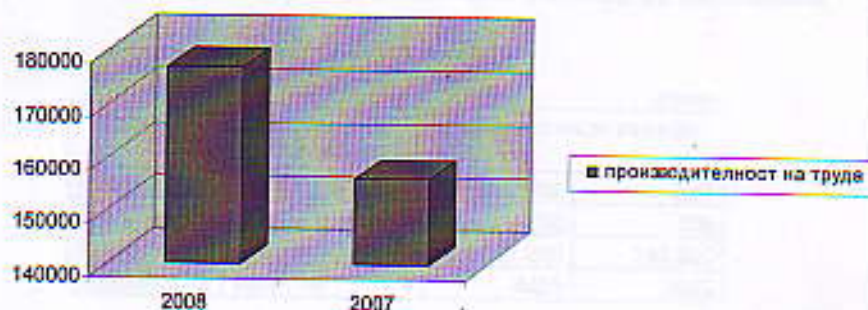
0565 Мария  
Спириданова  
Регистриран одитор

• **Производителност на труда**

(лева)

| <b>Производителност на труда</b> |            |            |
|----------------------------------|------------|------------|
| години                           | 2008       | 2007       |
| средносписъчен състав            | 230        | 206        |
| реализирани приходи              | 40 832 000 | 32 183 000 |
| реализирани приходи / 1 лице     | 177530     | 156228     |

**Производителност на труда**  
(постигнати приходи спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)



• **Рентабилност на труда**

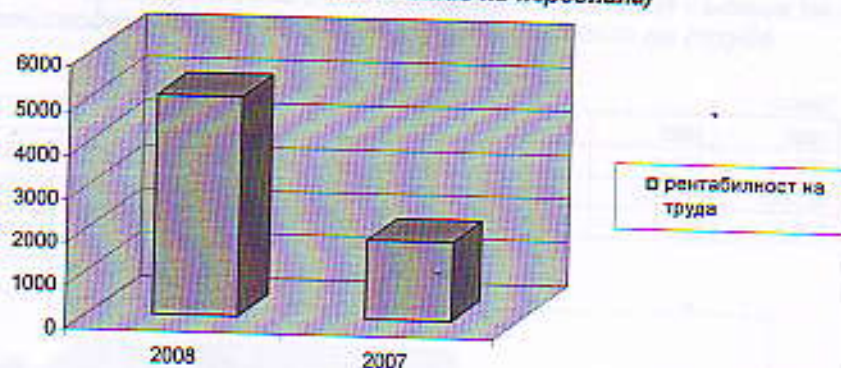
(лева)

| <b>Рентабилност на труда</b> |           |         |
|------------------------------|-----------|---------|
| години                       | 2008      | 2007    |
| средносписъчен състав        | 230       | 206     |
| финансов резултат            | 1 330 000 | 398 000 |
| финансов резултат / 1 лице   | 5783      | 1932    |

Заверено  
с доклад

0566 Мариела  
Спиридонова  
Регистриран одитор

**Рентабилност на труда**  
(постигнат финансов резултат спрямо 1 лице от средносписъчния състав на персонала)

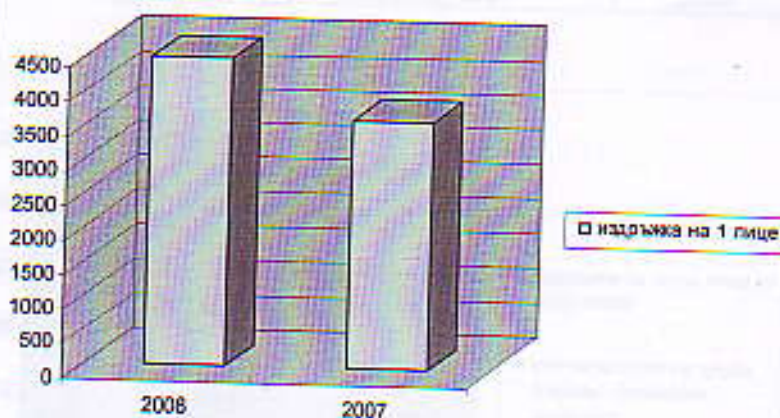


• Издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала

(лева)

| години                       | 2008      | 2007    |
|------------------------------|-----------|---------|
| персонал                     | 230       | 206     |
| възнаграждения и осигуровки* | 1 027 000 | 742 000 |
| издръжка на 1 лице, лв.      | 4465      | 3602    |

**Издръжка на 1 лице от персонала (лв.)**

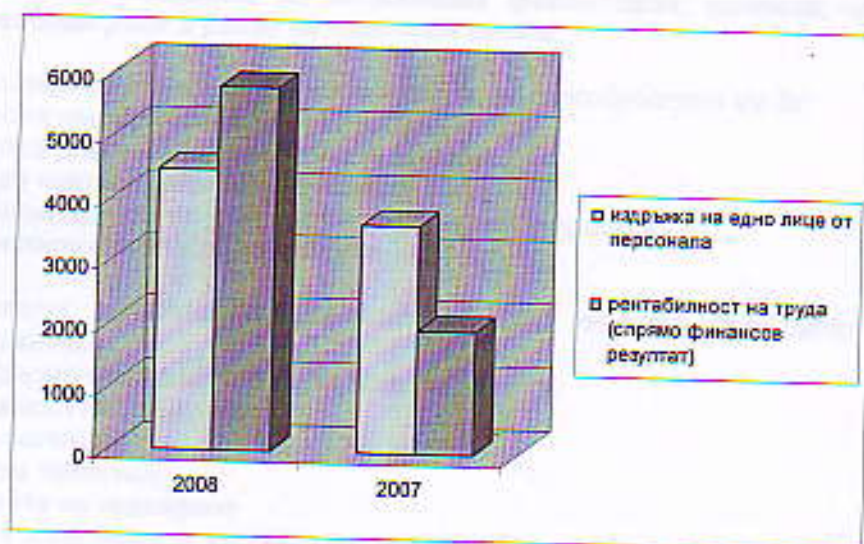


- Картина на издръжка на едно лице от средносписъчния състав на персонала спрямо производителност на труда и рентабилност на труда

| години                                                   | (лева) |        |
|----------------------------------------------------------|--------|--------|
|                                                          | 2008   | 2007   |
| издръжка на едно лице от персонала                       | 4465   | 3602   |
| производителност на труда (спрямо реализираните приходи) | 177530 | 156228 |
| рентабилност на труда (спрямо финансов резултат)         | 5783   | 1932   |



|                                                  | 2008 | 2007 |
|--------------------------------------------------|------|------|
| издръжка на едно лице от персонала               | 4465 | 3602 |
| рентабилност на труда (спрямо финансов резултат) | 5783 | 1932 |



Заверено  
с доклад

0565 *Мариела Спиридонова*  
Регистриран одитор

## **НАУЧНОИЗСЛЕДОВАТЕЛСКА И РАЗВОЙНА ДЕЙНОСТ**

През 2008г. дружеството не е развивало действия; свързани с научноизследователската и развойна дейност.

## **ВАЖНИ СЪБИТИЯ, КОИТО СА НАСТЪПИЛИ СЛЕД ДАТАТА, КЪМ КОЯТО Е СЪСТАВЕН ГОДИШНИЯТ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ:**

След съставянето на Годишния финансов отчет в дружеството не са настъпили важни събития.

## **ФИНАНСОВИ ИНСТРУМЕНТИ**

Финансовите инструменти характеризират инвестиционните намерения на дружеството: реални инвестиции в други дружества или недвижими имоти, както и ценни книжа (акции и/или облигации) и различни финансови деривати (опции, варианти, фючерси, СУАП и други).

През 2008г. дружеството не е използвало финансови инструменти.

- **Финансова политика по отношение финансовия, ценовия, кредитния и ликвидния риск и риска на паричния поток.**

Финансовата политика на дружеството касае способността му да:

- изпълнява задълженията си навременно;
- реализира добра събираемост на вземанията;
- генерира приходи, а оттам и печалба;
- финансира приоритетно ключови инвестиционни проекти;
- да инвестира в рентабилни инвестиции;

Финансовата политика на „Авоттрейд“ ООД отчита влиянието на ключови фактори като:

- междуфирмените вземания и задължения;
- събираемост на вземанията;
- ценова политика;
- търговска политика;
- политиката на хеджиране
- данъчна политика и ползването на данъчни облекчения;
- плащане на санкции;

Заверено  
с доклад



- технологичната обезпеченост на дружеството;
- стимулиране и регулиране на производството и потреблението;
- пазари за реализация на произведената продукция / предлаганите услуги;
- конкурентоспособността на дружеството;
- взаимоотношения с финансово-кредитни институции;
- държавни субсидии за подпомагане на дейността;
- развитие на международните отношения.

*Финансовата политика включва следните принципи:*

- стриктно спазване на действащото законодателство;
- мониторинг на ключови финансови показатели;
- обезпечаване на мениджмънта с финансово - счетоводна информация за вземане на решения;
- своевременно осигуряване на необходимите финансови ресурси за развитие на дружеството при възможно най-изгодни условия;
- ефективно инвестиране на разполагаемите ресурси (собствени и привлечени);
- управление на капитала и активите на дружествата (включително и привлечените капитали);
- финансово обезпечаване на съхранението и просперитета на дружеството.

## **ПЕРСПЕКТИВИ ЗА РАЗВИТИЕ**

### **Стратегии:**

1. В това отношение "Автотрейд"ООД се придържа към стратегия за все по-широко пазарно развитие .

### **Цели:**

Целите на дружеството можем да определим в няколко основни аспекта:

- по отношение на предлаганите стоки и услуги
- по отношение на персонала
- по отношение на финансовата стабилност

### **Фирмени политики**

За реализиране на фирмените цели се прилага фирмрна политика в следните направления:

#### **Продуктова политика**

- Високо качество на стоките и услугите;
- Стриктно спазване на срока на изпълнение;
- Използване на суровини и материали с доказано качество;
- Следпродажбено обслужване;

#### **Пласментна политика**

- Използване на преки канали за реализация;

#### **Ценова политика**

- Следящи конкуренцията цени;
- Използване на "Пазарно-ориентиран метод на ценообразуване";
- Принцип на ценови отстъпки;
- Преференциални цени за контрагенти с дългосрочна договореност;

Заверено  
с доклад.

0505 Мариела  
Спиридонова  
Регистриран одитор

- Система на отстъпки за количества.

#### **Рекламна политика**

- Рекламен бюджет обвързан с реализираните приходи.
- Рекламен канал на принципа на снежната топка, т.е. клиент = доволен клиент = двама клиенти.

#### **Договорна политика**

- Дългосрочно договаряне с клиенти;
- Дългосрочно договаряне с доставчици;
- Договорни отношения с постоянните клиенти;

#### **Кадрова политика**

- Поддържане на оптимална структура на персонала в зависимост от дейността на дружеството;
- Развитие на персонала в посока на увеличаване
- Принцип на съвместяване на длъжности;
- Квалификация и преквалификация на персонала;

#### **Социална политика**

- Насърчаване на социалния статус на работещите в дружеството;
- Подобряване условията на труд;
- Стимулираща система за производствения персонал;

Заверено  
с доклад

0565 Мариела  
Спиридонова  
Регистриран одитор