

ФОНДАЦИЯ EMPROVE
ГОДИШЕН ДОКЛАД 2021
ГОДИНА

1. Обща мисия

Мисията на нашата организация е да повишава осъзнатостта към най-ранните прояви на насилие във взаимоотношенията и да повлиява обществените нагласи и подкрепа, насочени към жени и момичета, преживели насилие. Вярваме, че всеки от нас има ключова роля в процеса на елиминиране на насилието, затова и стремежът ни е повишаваме съзнанието за лична отговорност на всеки един човек.

Дейността ни включва както комуникационни кампании за ранна превенция и информираност, безплатна психологическа и юридическа подкрепа на жени, преживели насилие; коучинг, събития, обучения, групови терапевтични сесии, арт инициативи, както и изграждане на първа по рода си общност на #ЖенитеSurvivors.

Целта ни е да сме до жените, излезли от връзка с насилник, в създаването на един нов, независим живот, както и превантивно да пробудим жени и момичета, които се намират в потенциално опасна връзка и да им предоставим безплатна подкрепа в навременното излизане от нея.

По-широката ни цел е **цялостно повлияване на обществените нагласи и подкрепа**, насочени към жени и момичета в подобна ситуация, вкл. въвличане и **повишаване на усещането за лична отговорност** в ключови за процеса на овластяване и икономическа независимост страни като работодателите.

Основни дейности

Зад мотото ни „Тук сме. Има ни. Не си сама!“ се крие набор от подкрепящи услуги:

- безплатна индивидуална психологическа, терапевтична и юридическа помощ;
- групови терапевтични срещи за подкрепа;
- събития за информиране и свързване;
- обучения;
- семинари за повишаване на качеството на живот (wellbeing);
- онлайн платформа с обучителни мисии за личностно развитие;
- изграждане на партньорска работодателска мрежа и обучителна програма за намиране на работа;

- информационни кампании в социалните мрежи вкл. публикации, видео материали;
- културни инициативи – напр. кинопродукция с цел превенция, пътуващи прожекции, уъркшопи, семинари и пр.

2. Текущи програми

Кратко описание на всички текущи програми

- Програма за ранна превенция "РаноБудна" - обединява ценна информация, вдъхновяващи истории и безплатна, професионална подкрепа за жени, които се намират в предизвикателен етап от живота си. Основна мисия на кампанията е да осведоми жени и техните близки за #ПървитеЗнаци, че се намират във връзка с насилник. Включва безплатна индивидуална психологическа, терапевтична и юридическа помощ; събития за информиране и свързване; изграждане на партньорска работодателска мрежа и обучителна програма за намиране на работа; информационни кампании в социалните мрежи вкл. публикации, видео материали;
- Програма "ИзкуствотоПробужда" - ранна превенция на насилието и провокиране на обществен диалог и промяна на нагласите за образа на жената-сървайвър. Включва културни инициативи и арт акции със способите на кино, литература, визуални изкуства, както и регулярна РаноБудна Прожекция в Дом на Киното, Изложба "Пробуждане между редовете и дизайн на асоциативна колода от карти за превенция, фасилитиране и терапия.
- Програма "МогаСама" - програма с насоки за обучители за икономическо овластяване на жени. Насоките са графично фасилитирани и обобщени в уеб книга: <https://emproveproject.eu/bg/mogasama-nasoki-za-obuchiteli/> Програмата включва още изграждане на мрежа от обучители в страната, предоставящи този тип подкрепящи лекции и обучения през подхода МогаСама.
- Програма "ЖенитеSurvivors" - общностна програма за жени, излезли от връзки с насилие, които биват подкрепени да влязат в ролята на ментори, лектори и автори. Включва групови терапевтични срещи за подкрепа; семинари за повишаване на качеството на живот (wellbeing); обучителни формати, програма за обучение по творческо писане и разказване на истории и др.
- Програми за работодатели - включват корпоративни лекции за повишена осъзнатост, анализ на нуждите от подкрепа на служителите, подкрепящи обучителни формати, сесии за въпроси и отговори, индивидуално менторство и др.
- Коктейл РаноБудна - програма за повишаване на осъзнатостта за ефективна подкрепа на близките и приятелите на жени, преживели насилие. Разпространява се в множество заведения, публичния транспорт и др.

3. Стратегически области на развитие

а) Ранна превенция

Повишаване на осведомеността и нетолерантността към първите знаци на насилие и към различните форми на насилие, извън физическото такова, чрез активно извличане на опита и нуждите на бенефициентите.

Напук на непрестанно променящата се пандемична обстановка, във втората половина на годината успяхме да съчетаем събития за превенция на живо, с публични кампании и онлайн публикации. През юли проведохме поредното събитие от серията „Да преборим Заблудите очи в очи“ с над 40 участника на живо, които с помощта на лектори от ЖенитеSurvivors получиха познания и вдъхновение за по-голяма грижа за себе си.

През октомври стартирахме нашата бар кампания **„Ранобудна Коктейл“**, за която развихме нашата уебстраница, създадохме плакат с основните послания на кампанията и развихме партньорства с 9 водещи локации в София. Материали от кампанията бяха разпространени и в Русе, Велико Търново и Пловдив. Плакатите преведохме и на английски език, за да са достъпни и за чуждоезичната част от посетителите на заведенията. Две заведения включиха дългосрочно в менюто си коктейл с името на кампанията, чрез който желаят и да набират средства за каузата.

Част от тази стратегичека цел беше и да успеем да осигурим индивидуална подкрепа на всяка потърсила ни жена в нужда. Това беше осъществено с ресурсите, с които разполагаме-ментори, терапевти, психолози и адвокати и с експертната координация на главен терапевт, финансиран от настоящия грант. Всеки случай бе посрещан от терапевта, с разговор и анализ на нуждите. Почти за всеки случай се ангажираха и психолог и адвокат, защото за по-голямата част от потърсилите ни жени има и правен въпрос, свързан с развод, родителски права и т.н. Има доста заведени дела за домашно насилие от наш адвокат (някои от тях спечелени още на първа инстанция), както и издействани заповеди за незабавна защита, успоредно с това наши психолози и ментори подкрепяха жените по този път. В процеса около 10-15% от жените се отказват или оттеглят жалбите, защото пътят е много дълъг, съответно превез вземат страхът или от невъзможността да понесат или преживеят всичко наново.

Все повече жени се свързват с нас, търсейки помощ за себе си или за близките си. Част от нашата цел беше да „научим“ и дадем адекватен съвет и на близките на жертвата, за да могат да бъдат достатъчно стабилен ресурс и да знаят как да подхождат. Това развива по-добро разбиране в обществен план какво да правим и как да подкрепим близък или колега, без да оказваме натиск.

Допълнителни акценти:

- b) Кампания в публичния транспорт с Електротранспорт ЕАД
- c) Ежедневни публикации във Фейсбук
- d) Разработване и на нови, анимирани вайбър стикери, с които очакваме прогнозно удвояване на броя достигнати потребители с наше съдържание

- e) Стартиран процес на работа по Вайбър Бот, обединяващ цялото налично съдържание на фондацията от съвети по ранна превенция, истории от ЖенитеSurvivors, правни съвети, помощ за близките, чеклисти и анкети за самооценка на ситуацията и много други.
- f) Класиране на нашия кинопроект РаноБудна Пробуждане на филмов фестивал в Русия, прожектиране на клипа в няколко руски града и получаване на награда на журито на Catharsis Festival.

Ранна превенция в цифри:

Броят постъпили към нас запитвания за директна психологическа и правна подкрепа за изминалата година е **108**. Към тях добавяме всички хора, които се свързват с нас за партньорство (10+) или доброволство (30+), както и анонимните запитвания, които получаваме през работодателските събития.

През изминалата година с нас са се свързали на **30** нови доброволца, с които провеждаме индивидуални интервюта за максимално напаснато на нуждите и опита им въвличане в организацията; новите ни инициативи привлякоха допълнително дългосрочно ангажирани партньори в лицето на екипите на локациите, с които си партнираме в РаноБудна Коктейл. Все така дългосрочно ангажиран е менторския екип от доброволци психолози, коучове и терапевти (средно **20** човека).

В ранната превенция измерваме и колко събития са организирани и колко участника са се включили в тях (вкл. събития за превенция, обучения, събития за ЖенитеSurvivors и др.) – събитие Да преборим Заблудите; 6 седмичен курс за ЖенитеSurvivors, благотворително събитие РаноБудна Коктейл; 20 групови срещи на ЖенитеSurvivors; Двудневно обучение Мога Сама.

За второто полугодие са публикувани 13 броя блог публикации с истински истории, съвети от ментори и други обучителни и пробуждащи материали за превенция.

Разработена е и Вайбър общност с над 70000 последователя и създаден цял стикер пак #РаноБудна с 20+ стикера.

Имаме почти троен ръст в ежедневния „reach“ на публикациите ни във Фейсбук (от 400 на 1200-2000 устойчив скок), публикациите ни във вайбър общността ни се разглеждат средно от 6000-8000 потребителя, а споделянето им е от ок. 90 пъти/публикация.

g) Общностно развитие: #ЖенитеSurvivors

Общо 19 жени преминаха през нашата програма за подкрепа на #ЖенитеSurvivors през 2021 или общо 4 сървайвърски терапевтични групи - по една на всяко тримесечие.

С всяка от групите бяха проведени 5 сесии по 3 часа. Главният терапевт на общността, ангажиран дългосрочно, слага фокус върху работа с блокажите на всяка сървайвърка и терапия чрез творчеството. За самия процес разказва самата тя:

„Освен да се опознаваме и да говорим, най-главното, което правехме беше да играем. Играта е най-достъпния и най-лесен начин за учене. Ние идваме с него и през него научаваме всички важни неща за света. След това училището отнема от времето за игра и ние постепенно забравяме за тази еволюционна способност. С тази забрава идва и забравата, как да се радваме на живота. Но какво е живота без радост? Наистина ли си заслужава да се живее такъв живот? Не разбира се, затова и ние приемаме задачата да възстановим способността да се радваме, много, много сериозно!

С какво играхме?

С материята разбира се! През различни художествени техники и материали, момичетата на Емпруув се трансформираха от Съвайвърки в Творци на живота си. . С цвят или глина, с въображение или движение, с приказка или песен те всъщност материализират себе си. За нас е важно нашите бъдещи сървайвърки-менторки не само да оцеляват, но и активно да творят своето бъдеще. Нашата работа ще има смисъл само, когато всяко момиче успее да превърне миналото си в урок, а не в спирачка.

Всяка сесия с ЖенитеSurvivors е откриване на един нов свят. Освобождаване на една непозната сила. Среща с една забравена дарба. Пускане на една обезсмислила се вече болка: „ Сега осъзнавам, че колкото повече се опитвах да ме натика в кутията, където да светя само на него, толкова повече усещах желание да светя с цялата си светлина за всички!“

Истински щастливи сме, че голяма част от момичетата влязоха в лекторска роля още в същата година от завършването на терапията си, оформи се отделна работна група за работа с компаниите, която създаде и сценарий с набор от съвети. Голямо постижение за процеса ни на насърчаване на грижата за себе си в жените сървайвърс е и фактът, че много от тях се осмеляват и на индивидуални сесии с ментор, месеци след приключване на груповата терапия. Сякаш навлезли вече в лекторската и менторска роля, помагачи на другите, усещат, че не е срамно да помагат регулярно и на себе си.

Общественият образ на Жената Сървайвър също става все по-публичен – момичетата участваха в регулярни интервюта във водещи национални медии – БНР, БНТ, Нова Нюз, Bulgaria On Air, TB1 и др. Все по-често думата сървайвър се среща в медийните публикации по темата.

#ЖенитеSurvivors в цифри

Дългосрочна и устойчива е и ангажираността на всички жени сървайвърс (общността наброява вече **26** жени). **2/3** от потърсилите ни за помощ се ангажират в дългосрочен процес на работа. 1/3 от потърсилите ни за помощ или не се ангажират в дългосрочен процес, а имат нужда от няколко психологически и юридически консултации или не се свързват въобще със специалистите, на които им е предоставен контакт.

- Над **100** публични видео и текстови съвети и насоки, част от Инстаграм сесии с Въпроси & Отговори
<https://www.instagram.com/stories/highlights/17862744641410842/>
- **Инстаграм секция** посветена на ЖенитеSurvivors
<https://www.instagram.com/stories/highlights/17913659017492620/>
- Публична акция към изложбата „Жените на София“ с партньори People Of Sofia и Fox Books, достигнала до почти 26000 души, както и до цялата аудитория последователи на партньорите (над 190 000 души)
- Акция за раздаване на подаръци – партньорство с ПУЛС, SOS детски селища, Бъдеще за децата (Казанлък) – 44 подаръка за деца на #ЖенитеSurvivors в София, Перник, Попово, Търново, Средец, Варна
- Разработена програма за креативно писане с 12 модула, в партньорство с писателите за социална промяна Wind&Bones, която ще стартира от есента

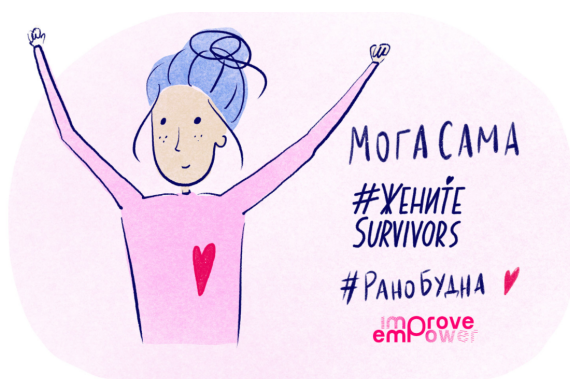
h) Икономическо овластяване

МОГА САМА! е проект за разработване и пилотиране на обучителен подход за намиране на работа, овластяване и себеосъществяване.

Този проект е и своеобразна превантивна стъпка срещу домашното насилие чрез повишаване на увереността и икономическата независимост на млади жени и момичета.

МОГА САМА! включва ангажиране на мултидисциплинарен екип от кариерни консултанти, коучове, терапевти и обединяване на познанията им за пазара на труда с тези за ефектите от домашното насилие вкл. разклащане на самоувереността, намаляване до пълно заличаване на усещането за самостоятелност и др.

В дизайнът на МОГА САМА! е дълбоко залегнала теорията за Психологическото Овластяване – подходът е насочен първо към промяна на вътрешното себеусещане в



посока по-добро познание на личните силни страни и повишена увереност, усещане за влияние над собствения живот и цялостното усещане за смисъл.

Проектът включва дизайн и пилотиране на тридневен обучителен семинар, обучение в менторство на участничките, информационни графики, както и на Наръчник за Обучители.

Проектът цели повишаване на самоосъзнатостта за собствените умения, увереността, capacитета за избор и намиране на подходяща работа в посока повишена икономическа независимост и по-успешно справяне в самостоятелен живот, след преживяно домашно насилие. Целта на създадения подход е и насърчаването на прилагането му от повече специалисти, които подкрепят жени, преживели насилие.

През 2021 г. в подхода бяха обучени 18 жени излезли от връзка с насилие и Emprove обучители.

Изключително щастливи сме, че превърнахме подхода Мога Сама в илюстрирана уеб-книжка с практически насоки за обучители. Обучението за обучители по този набор от съвети и упражнения ще доведе до разрастване на екипа от доброволци в цялата страна, както и до създаване на годишна, регулярна национална програма за обучение по икономическо овластяване за сървайвъри.

<https://emproveproject.eu/bg/mogasama-nasoki-za-obuchiteli/>

Стартирани са и нови партньорства с гр. Русе и Варна за разпространение на подхода.

Това, което наблюдаваме е, повишена увереност на участничките, повишен capacitet на обучителите за работа с целевата група. Създаден бе подход, който може лесно да бъде предаван към други обучители и разпространяван в страната.

i) #ИскусствотоПробужда

Провокираме обществено значима промяна, достигайки до по-дълбоките пластове на съзнанието и емоциите.

ТАКА, КАКТО САМО ИЗКУСТВОТО МОЖЕ ДА ГО НАПРАВИ.

Гордеем се с класирането на нашия кинопроект Ранобудна Пробуждане на филмов фестивал в Русия, прожектиране на клипа в няколко руски града и получаване на награда на журито на Catharsis Festival.

#ИзкуствотоПробужда се разви като неочаквана възможност в изцяло нова линия на пробуждащо изкуство – мобилизиране на голяма общност от илюстратори, официално кандидатстване пред художествена комисия и одобрение да си партнираме с Национална Галерия. За ефекта от изложбата като изключително терапевтично преживяване на нашите сървайвърки коментира самия техен терапевт, който я оценява като „да си приет не заради лицето ти, а заради това, което излиза от теб - историята ти“.

Подробна информация тук:

<https://emproveproject.eu/wp-content/uploads/2022/02/BG-Partners-Booklet-%D0%98%D0%B7%D0%BA%D1%83%D1%81%D1%82%D0%B2%D0%BE%D1%82%D0%BE%D0%9F%D1%80%D0%BE%D0%B1%D1%83%D0%B6%D0%B4%D0%B0.pdf>

j) Въвличане на работодателите

След усилията ни през 2021, вече разполагаме с още по-разширена мрежа от работодатели. Проведени бяха вътрешнофирмени лекции, както и подкрепихме компаниите снабдявайки ги с полезна информация за разпространяване сред служителите. В процес на работа сме вече с 9 водещи компании.

С HPE Bulgaria направихме и първи стъпки и в посока планираната ни дейност за активно въвличане на бизнес организациите, не само като донори или ползватели на обучителни услуги, а чрез менторство ОТ служителите за жени и момичета, преживели насилие, по различни важни теми, а именно – проведени са вече първи разговори за създаване на онлайн обучителна програма за увод в кариерата в IT сектора, която да се води от служители на компанията.

Установеното още в първото полугодие партньорство с проект „Довери се“ и читалище Иван Вазов-2014 резултира в събитие с Българска Стопанска Камара и представители на различни работодатели и индустрии. Събитието се отличи с много открит диалог по темата, както и с активно включване на цял панел лекторки от #ЖенитеSurvivors.

Въвличането на работодателите в цифри:

Тук измерваме колко работодателски организации застават зад каузата – за 2021 това са **9 компании** - HCL; Mentormate, VMWare, HP, Coca Cola, IBM, Българска Стопанска Камара, Experian, Metro Cash and Carry.

Още по темата за връзка и ангажиране на работодатели на нашата специална уебсайт секция: <https://emproveproject.eu/bg/za-rabotodateli/>

Ако нямате време да прочетете всичко: 3 постижения за 2021

На първо място е нарастващата общност на #ЖенитеSurvivors - доверието на толкова жени да се свържат с нас, да позволят да получат помощ, да влязат уверено и дългосрочно в новите си роли на ментори и лектори, да интегрират здравословно историите си в своя нов живот и да дават интервюта в медиите, но и да са част от стратегическото развитие на организацията. Екипът на ЖенитеSurvivors е въвличен във всичко важни креативни процеси на създаване, както и в оценката на отминали дейности и тяхното оптимизиране. Усеща се тяхната проактивност и нарастващата им увереност да дават идеи за дейностите на фондацията и да бъдат водеща част от създаването им.

Важна част от това ключово постижение е промяната на обществения наратив към сървайвърската перспектива – чрез интензивното отразяване на ролевия модел на жената сървайвър в толкова много национални медии, участието на сървайвърките и в ролята им на лекторки сред големи работодателски организации, в които наблюдаваме голяма степен на доверие, разкриване на лични казуси с цел получаване на съвет и липса на саботаж от страна на служителите. Именно ключовата роля на промяната на обществения наратив беше и причината Британското Посолство да избере да подкрепи дейностите ни, защото без промяна (и обогатяване) на възприятията на широката публика е един от лостовите за противопоставяне на вълните на дезинформация и опит за манипулация в борбата с насилието, основано на пола.

Като второ постижение за периода на финансиране, с огромен потенциал за бъдещо развитие, слагаме фокус на уеб книгата МогоСама, която превежда читателя през целия процес на осмисляне на перспективата на сървайвъра, на темата за кризата и поставянето на граници, както и на възвръщането и преоткриването на увереността, докато стигне до така бленуваното икономическо овластяване. Книгата не е просто „наръчник“, защото е изключително жива, графично фасилитирана, поднесена с интуитивни цветови кодове и много лесни за прилагане обучителни инструкции. Убедете се сами:

<https://emproveproject.eu/bg/mogasama-nasoki-za-obuchiteli/>

Това четиво тепърва ще бъде предадено чрез обучение за обучители на треньори в цялата страна, които са готови регулярно да предоставят елементи от подхода МогоСама в своите населени места.

На трето място - общият труд и усилия на фондацията бяха наградени в лицето на основателя на организацията с отличието „Застъпник на годината“ на церемонията „Човек на Годината

2021 – един от 9 специални приза сред над 90 номинирани организации и личности. Участието в наградите ни срещна със страхотни партньори и съмишленици в нашата кауза и се превърна в много повече от „публично признание“ – в начало на по-голяма мрежа за събдяване.

4. Отчет Приходи и Разходи 2021 година

4.1. НЕСТОПАНСКА ДЕЙНОСТ

През 2021г. Фондация Емпруув реализира успешно три проекта, финансирани от БЪЛГАРСКИ ФОНД ЗА ЖЕНИТЕ, като за два от тях финансирането е получено през 2020г.

Проект Мога Сама

Получено финансиране през 2020г. – 4970,00лв

Проектът се реализира през периода 01.10.2020г до 31.3.2021г.

Проект за организационни и административни нужди

Получено финансиране през 2020г. - 35 892,00лв

Получено финансиране през 2021г. – 3988.00лв.

Проектът е с период на изпълнение 01.01.2021г. – 31.12.2021г.

Проект A day to remember

Получено финансиране през 2021г. – 2000лв

Проектът е с период на изпълнение 01.3-31.3.2021г.

4.1.1. Приходи от нестопанска дейност

Това са приходите, реализирани вследствие на получени финансирания и дарения. Приходите от финансирания се признават съобразно изискванията на НСС 20 – Отчитане на правителствени дарения и оповестяване на правителствена помощ. Финансиранията се признават систематично и рационално в отчета за приходите и разходите през периодите, в които са отразени разходите за изпълнение на условията по тях. Същите са посочени в Отчета за приходи и разходи като получени дарения под условие.

Реализираните приходи от нестопанска дейност през 2021г. възлизат на 57737,62 в т.ч.:

4.1.1.1. Приходи от дарения под условие- 53681,78лв, в т.ч.

а) Приходи от финансирания по проекти и програми - 46407,88лв.

Към 31.12.2021г. няма нереализирани средства от получени финансирания.

б) Приходи от дарения под условие – 7273,90лв

- Вайбър – 1495,65лв., предназначени за рекламна дейност.
- Британско посолство – 5778,25лв.

4.1.1.2. Приходи от дарения без условие – 4055,84лв в т.ч.

- Български фонд за жените – 1000,00лв
- Линди Хоп България ЕООД – 944,00лв
- UK online giving foundation – 701,84
- Диана Митева Колева – 50.00лв
- Дарени средства от физ. лица (на благотворително събитие “Коктейл РаноБудна”) - 1360лв

4.1.2 Разходи за нестопанска дейност

Разходите на фондацията се признават към момента на тяхното възникване и на база на принципите на текущо начисляване и съпоставимост. Разходите се отчитат първоначално в гр. 60 Разходи по икономически елементи.

Впоследствие се разпределят по функционално направление.

Направените разходи за нестопанска дейност през 2021г. във връзка с целите на фондацията са на стойност 54621,87лв. По видове същите са както следва:

4.1.2.1 Разходи по икономически елементи:

- Разходи за материали 4550,91лв, в т.ч.:
 - рекламни материали – 4421,21лв
 - канцелиарски материали – 39,70лв
 - други материали – 90,00лв
- Разходи за външни услуги – 33469,05лв в т.ч.
- Разходи за заплати – 14956.00лв – представляват изплатени хонорари по извънтрудови правоотношения.
- Разходи за социални осигуровки и надбавки – 1245,94лв
- Други разходи – 35,21лв

Разходите по икономически елементи, с изключение на разходите за консултантски услуги, са отразени в Отчета за приходи и разходи в раздел Разходи за регламентирана дейност / Други разходи . Същите възлизат на 52567,11лв.

Разходите за консултантски услуги (в т.ч. счетоводни и юридически консултации) са отразени в раздел Административни разходи на Отчета за приходите и разходите и са на стойност 1690.00лв.

4.1.2.2. Финансови разходи

Финансовите разходи се отчитат при преоценка на валутни активи и пасиви, както и от банкови такси и комисионни.

През 2021г. фондацията отчита следните финансови разходи:

- Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове – 13,37лв
- Банкови такси – 351,39 лв

4.2. СТОПАНСКА ДЕЙНОСТ

През 2021г. фондацията не е осъществявала стопанска дейност.

Резултатът на фондацията за 2021г. е 3115,75лв. и е отразен в баланса в перо **Други резерви.**

5. Партньорства

Всичко описано и постигнато през изминалата година нямаше да бъде възможно без подкрепата и застъпничеството за нашата обща кауза на всички наши ментори, доброволци и на партньорите ни:

- Български Фонд За Жените
- British Embassy
- Wind And Bones
- Народно читалище Иван Вазов-2014
- SOHO Place
- MOVE.BG
- TheHouse.Social
- harmonica organic foods
- CoKitchen
- Главна Дирекция Национална Полиция
- NuBoyana
- Al Nik
- Fox Book Cafe
- Jellyscoffee & Komar Film
- CATRO Bulgaria
- Leaders.BG
- BROKKOLLI Design
- Национална Галерия „Квадрат 500“
- Българска Стопанска Камара
- Електротранспорт ЕАД
- Дарик
- Лицата на Града
- Mila.BG
- Подкаст #ДАСИГОКАЖЕМ
- People of Sofia

БЛАГОДАРИМ ВИ!

6. Мониторинг и оценка на въздействието

Поддържа се база данни на клиентските случаи, обобщаваща и обратната връзка по тях и възникналите нужди, за да може оценката на въздействието да върви ръка за ръка с планирането на услугите и дейностите.

Чрез база данни на екипния капацитет се идентифицират пролуки с цел навременното им запълване с нови членове на екипа.

Събира се и анонимна обратна връзка от клиенти и гости на събитията, която също се интегрира в приоритетните области на работа.

7. Комуникации 2021

Основен канал за популяризиране на дейностите ни отново бяха социалните мрежи, удвоихме последователите ни във Фейсбук и Инстаграм, старитрахме и изцяло нов канал на комуникация с огромен потенциал – Вайбър.

Разширихме основните си дейности и в едно ново направление, ключово за публичността на посланията ни - работата с медиите. Проведен бе уъркшоп и развити насоки в партньорство с Читалище Иван Вазов – 2014, които обобщихме в публикация и разпространихме сред всички национални медии <https://emproveproject.eu/bg/silata-na-mediite/>

РаноБудна Коктейл видеотрейлер:

<https://www.facebook.com/1794802000769732/videos/425183355726776>

Заснет видеотрейлер за популяризиране на събитията на живо:

<https://www.facebook.com/emproveproject/videos/897023210917492>

РаноБудна Коктейл уебстраница

<https://emproveproject.eu/ranobudna-cocktail/>

Албум със снимки от събитие Да преборим Заблудите:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.2918175121765742&type=3>

Албум със снимки от благотворително събитие Ранобудна Коктейл:

<https://www.facebook.com/media/set/?set=a.2989475694635684&type=3>

Viber Общност линк: <https://vb.me/eb12d2>

Изключително добър поглед над работата на организацията ни дадоха двата часа ефир във вечерната рубрика Хубава работа на Късното шоу на Радио София

Повече за гостуването тук: <https://mwlogistica.com/.../jivot-bez-toksichni...>

Целия епизод тук: <https://open.spotify.com/episode/4TnhFa9mLLfRTaDAKAM2n>

Епизодът включва разговор с Олга Минева, както и с главния терапевт на фондацията - Валентина Димитрова и Мария – лектор от #ЖенитеSurvivors.

БНР:

<https://bnr.bg/sofia/post/101532622/rabotodatelite-sashto-mogat-da-pomognat-sreshtu-domashnoto-dasilie?fbclid=IwAR1s08Ja3eA9Q39aPIMW5WIFtolqwr-YXkZ63n-npKY7j9dtDkjQ0AMhoi8>

https://bnr.bg/sofia/post/101541950/sreshta-v-podkrepa-na-jeni-prejiveli-toksichnost-v-otnosheniata?fbclid=IwAR3t2_6HUav8yvRsrbyl4cC_LTN4JmpbTWOdQ437xnXcYBelxBPakLW0Ek

Vibes Tv

<https://www.youtube.com/watch?v=TPijKFluLwE&fbclid=IwAR1kXFFIXNWnLA1l1ez7bmckDaicbMriBlhZrZO2pbmU-LH-C22-DjOICE>

Мамми.БГ

<https://mammi.bg/%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%BD%D0%B8%D0%BA-%D0%B4%D0%BE%D0%BC%D0%B0%D1%88%D0%BD%D0%BE-%D0%BD%D0%B0%D1%81%D0%B8%D0%BB%D0%B8%D0%B5/>

<https://www.bia-bg.com/news/view/29157/>

<https://darikradio.bg/rolata-na-rabotodatelite-e-kluchova-za-zeni-v-kritichen-period-koito-se-borat-za-ikonomiches.html#parent=search>

<https://www.windandbones.com/blog/telling-our-stories/?fbclid=IwAR1Xjz-7jKnap9a3H527Dtv65mjtoxx6tZGEZvg1hw0Qf9PEHbQHib-Xszk>

<https://www.mila.bg/article/10289401?fbclid=IwAR22f3gdRhfykxdl3VxoUYIPTZsg2fNxlctIRsQ8c1L54hQEcfvEIGulQ>

https://www.actualno.com/business/daniela-ivanova-za-kampanijata-v-podkrepa-na-proekti-s-kauza-na-rak-uten-viber-news_1630188.html

NOVA NEWS

https://www.vbox7.com/play/bad09082d8?fbclid=IwAR3AUEgvV2rxEw8Ru8P1cGaegzs8OFoCF57gb9hNKSZwmlx5HyZ5KSh_IBo

Nova News с ЖенитеSurvivors и фондация ПУЛС

<https://tinyurl.com/yckwasme>

TV1 с Генка Шикерова <https://www.facebook.com/267764795070764/posts/324078189439424/>

Дневник

https://www.dnevnik.bg/bulgaria/2021/12/24/4296828_ranobudna_olga_mineva_iska_da_prebori_vsiaka_forma_na/

Списъкът не е изчерпателен. ВСИЧКИ регулярни публикации по темата са налични на страницата на фондация Emprove: <https://www.facebook.com/emproveproject>

А всички блог статии са налични тук: <https://emproveproject.eu/bg/akcenti/>

