

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

УТВЪРЖДАВАМ:



КРАСИМИР КАРАКАЧАНОВ
ЗАМЕСТИНИК МИНИСТЪР-ПРЕДСЕДАТЕЛ
И МИНИСТЪР НА ОТБРАНАТА,
ЕДИНСТВЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ НА СЪВЕТА НА
ДАРТЕЛИТЕ НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

____. февруари. 2020 г.

ДОКЛАД **ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“ ПРЕЗ 2019 г.**

Фондация "Хемус-95", е юридическо лице с нестопанска цел, регистрирана по фирмено дело №2634/1995г. по описа на Пловдивския окръжен съд (ПОС), със седалище в гр. Пловдив и адрес на управление, бул. "Христо Ботев", № 116, ет.1, офис № 6. В своята дейност фондацията се ръководи от Закона за юридическите лица с нестопанска цел, Учредителния акт на фондацията и Правилата за реда за осъществяване на общественополезна дейност.

Фондация "Хемус-95", в съответствие с чл. 4, ал. 1, на Учредителния акт, приет с Решение на Съвета на дарителите от 05.03.2013г., и Решение на ПОС № 94/19.03.2013г. осъществява дейността си в обществена полза. Чл. 6 от Правилата за реда за осъществяване на общественополезна дейност, определя, че в началото на всяка година Управителният съвет на фондация "Хемус-95", изготвя доклад за дейността на фондацията за предходната година и го представя за приемане от Съвета на дарителите.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

През изминалата 2019 г., основната дейност на Управителния съвет на фондация „Хемус-95“ беше насочена към организирането на 14-тото юбилейно издание на Международното изложение на отбранителни продукти и услуги „Хемус-2020“.

А. Постоянни задачи за цялата година бяха:

- съставяне, поддържане и актуализиране при необходимост на договорната база за подготовката и провеждането на изложението "Хемус-2020". Контрол по изпълнение на сключените договорености;

- набиране на изложители и участници в "Хемус-2020";

- постоянна информационна поддръжка и актуализиране на сайта на "Хемус-2020" и профила на изложението в професионалната мрежа Linked In. Публикуване на сайта и в профила на новини по хода на подготовката и провеждането на изложението и изпращане на новините до базата данни и до медийните партньори;

- разширяване връзките със сродни организации и посещение на чуждестранни специализирани изложения.

Б. По отношение на директния маркетинг бе извършено следното.

Бяха разработени нови, разширени Тематични направления съгласно указанията на министъра на отбраната. Бяха добавени две нови секции – „Съвместни способности, бойно осигуряване и логистика“ и „Обучение, образование, иновации и научна дейност“, а в секцията „Сигурност и антитероризъм“ са добавени нови направления в областите кибернетична сигурност, гранична сигурност, стратегически комуникации, наблюдение и анализ на информацията в социалните мрежи, изкуствен интелект, защита на данни, идентификация и управление на биометрични данни, критична инфраструктура, компенсиране на климатичните промени, борба с природни бедствия и аварии, автономни системи за наблюдение, информация и реагиране и редица други. На тази база разработени електронни рекламни материали (покана за участие, спецификации на

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

изложението, брошура, обща информация и др.), като тази реклама се разпраща постоянно до традиционни и дефинирани нови участници в изложението. Наред с това беше основно променена визията и актуализирано съдържанието на рекламните банери, брошури, флаери и останалите печатни материали.

Бяха проведени три мейлинг кампании (януари и октомври 2019 г. и януари 2020 г.) за изпращане на електронни покани за участие в Изложението до фирми и организации от базата данни на Международен панаир Пловдив. Базата данни се актуализираше постоянно с нови контакти на фирми, браншови организации и др., определени като потенциални партньори, след предварително проучване на достъпната за тях информация в публичното пространство. В резултат базата данни беше допълнена с над 400 контакта от Израел, Чехия, Турция, Азербайджан, Испания Австрия, Германия, Франция, Великобритания, България и др.

В началото на годината беше организирана и проведена първата цифрова рекламна кампания в платформите на Google Ads и YouTube. Положителните резултати позволиха организирането и на втора такава кампания в началото на 2020 г.

Бяха разработени около 700 комплекта печатни покани, рекламни и информационни материали, на български и английски език, които бяха предоставени на МО и Министерството на икономиката за разпространение до посланиците на България, българските военни аташета в чужбина, чуждестранните военни и търговски аташета акредитирани в България, националните директори по въоръженията на страните от НАТО и ЕС и др. Над 150 комплекта бяха предоставени и на МПП за изпращането им до традиционни фирми-изложители.

Сайта на изложението и профила му в професионалната мрежа Linked In се оценяват като значими инструменти в рекламата и маркетинга на изложението. Ето защо, в началото на годината тези инструменти бяха преработени основно и получиха нова визия, функционалност и навигация:

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

- беше добавена възможност за заявяване на делови срещи не само от изложители с техни партньори и от посетители с изложители, но и обратното – изложители да заявят среща с посетители и официални делегации (отсъствието на последната възможност при предишните издания беше дефинирано от организаторите и от изложителите като недостатък);

- беше разработена отделна секция за Стартър изложители с конкретни критерии за квалификация на този тип изложители и съответните отстъпки за тях;

- договорените отстъпки при ранна регистрация на изложители бяха изведени като отделен линк в заглавната страница на сайта;

- бяха разработени и обявени два нови пакета за спонсорство и реклама – за Индуриалния форум и за Демонстрационните стрелби;

- в началото на заглавната страница на сайта бяха изведени рекламните послания на изложението, мотивите за участие като изложител или посетител и възможностите за делови срещи.

В допълнение профила на изложението в мрежата Linked In за първи път беше използван проактивно за публикуване и разпращане на електронни рекламни и маркетингови материали.

Важна част в дейността на фондацията беше и прякото презентирание на изложението пред значителен брой нови български и чуждестранни фирми, неучаствали досега в „Хемус“; пред редица браншови организации, посреднически платформи, неправителствени организации в предметната област, научната и академична среда и др. дефинирани като подходящи. През годината „Хемус 2020“ и мотивите за участие в събитието бяха представени пред:

- аташетата по отбраната към посолствата на САЩ, Великобритания и Израел в София;

- частната аналитична компания Stratfor;

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

- Атлантически клуб в България;
- Секциите на АФСЕА в София и Варна, като беше постигната договореност за представяне на изложението по време на предстоящите през годината международни форуми на двете секции;
- годишната конференция на АФСЕА Секция София, на базата на подписано споразумение за сътрудничество с Фондация „Хемус – 95“;
- ръководствата на Варненски свободен университет, Технически университет Варна, Бургаски свободен университет, Висшето военноморско училище, Военна академия „Г.С.Раковски“;
- българо – канадската мрежа;
- Изложението за кибертехнологии „Cyber Tech Israel 2019“, по покана на Сдружение „Клуб Отбранителна Индустрия“. В рамките на посещението беше проведена среща с организаторите на Изложението за обмен на опит и добри практики;
- конференции, организирани от Сдружение „Клуб Отбранителна Индустрия“, на базата на подписано по-рано споразумение с Фондация „Хемус – 95“;
- индустриални дни с представители на фирми от отбранителната индустрия и Националните директори по въоръженията на Испания и Австрия, организирани от съответните посолства, Министерството на отбраната и Министерството на икономиката;
- представяне на предложението за сътрудничество на GDELS с Българската отбранителна промишленост, организирано от фирмата и Атлантическият клуб в България, на базата на подписано споразумение за сътрудничество между клуба и Фондация „Хемус – 95“;
- среща с търговския отдел на посолството на САЩ в България за обсъждане на възможностите за по-широко присъствие на

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

американски фирми на Изложението, както и за участието на въоръжение и техника, на американски контингенти в България, в статичния показ на „Хемус 2020“;

- участие в Международно отбранително изложение Defence & Security Equipment International – DSEI 2019 в Лондон, Великобритания, където бяха посетени щандовете на над тридесет водещи международни компании в областта на отбраната и сигурността и проведени срещи с организаторите на изложението, представители на Министерството на отбраната на Великобритания и посланика на България в Лондон. Всички срещи и посещения бяха използвани за запознаване с „Хемус 2020“ и отправяне на покани за участие.

В. По отношение на индиректния маркетинг бе извършено следното.

Бяха проведени разговори с представители на компании с предмет на дейност организиране участието на фирми в изложения на отбранителни продукти, с цел използване на техните възможности за привличане на повече изложители. Такива разговори бяха водени с Fairmanagement Ltd., SYDFF Consult, Defence Security Network (Mukesh Kharia), Ediconsult International и P&C International, като договори за представителство на „Хемус 2020“ бяха сключени с Fairmanagement Ltd., SYDFF Consult, Ediconsult International и Defence Security Network (Mukesh Kharia). Вследствие на дейността представителите имаше редица запитвания за участие от потенциални изложители, а към края на 2019 г. три компании - John Cockerill Defence от Белгия, Fincantieri от Италия и EINSA от Испания подадоха заявки за участие в Изложението.

Бяха подписани споразумения за сътрудничество между Фондация „Хемус – 95“ и браншови и неправителствени организации (АФСЕА Секция София, СБОИ, Атлантически клуб в България) с оглед подобряване на резултатите от индиректния маркетинг. В резултат към момента имаме заявено участие от почти всички корпоративни членове на СБОИ, а към средата на февруари 2020 г. очакваме реализация на заявеното намерения за участие в „Хемус 2020“ от

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

GDELS, Tenkate (Дания) и др. компании, с които е контракувано по време на мероприятия организирани от партньорските организации.

Продължи практиката за увеличаване на рекламата на Изложението, чрез сключване на бартерни споразумения с медийни партньори. Такива споразумения бяха сключени с: Air Group 2000, My Dear Drone, Turkish Defence Industry News, Mittler Report, Monch Publishing Group, MSI Turkish Defence Review, Nikolov Media, Armscom, Assun Motor, и Ikonos Press. С част от изброените медии (Air Group 2000, Monch, Mittler Report, MSI TDR и евентуално Николов Медиа) бартера се състои в публикуването от тях на рекламни банери, кратки съобщения и интервюта, срещу ползването на безплатен щанд и свързаните с това услуги по време на Изложението. С останалите – публикуване на: лого с линк към интернет страницата на съответната медия, рекламни банери и новини. Armscom, допълнително предлага и атрактивен рекламен пакет, като спонсорство на събитието.

Бяха проведени разговори с представители на „Аполо Инженеринг“ ЕООД и беше реализирано желанието на компанията да бъде Генерален спонсор на „Хемус 2020“, като спонсорският пакет беше продаден директно от организаторите на Изложението.

Бяха сключени граждански договори със специалист за актуализация, поддръжка, водене на кореспонденция, публикуване на реклама и съобщения в профила на „Хемус 2020“ в професионална социална мрежа „LinkedIn“, като и подпомагане дейността на дружеството по време на рекламните кампании, актуализирането на сайта на Изложението и др. В резултат значително се повиши посещаемостта на профила и интереса към Изложението. Бяха осъществени и значителен брой допълнителни контакти с водещи специалисти и високопоставени представители на бизнеса от отбранителния сектор.

Бяха изработени или закупени:

- папки на български и английски език – 1100 бр.;

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

- брошури на български и английски език – 1100 бр.;
- дискове – 1000 бр.;
- стикери – 1000 бр.;
- пликове – 1000 бр.;
- рекламни химикалки – 350 бр.;
- ролбар – 1 бр.;

Г. По оптимизиране на услугите за участниците в Изложението.

Беше сключено споразумение за сътрудничество при и по повод хотелското настаняване, трансфери, хранене и предоставяне на туристически услуги на изложители и посетители във връзка с организацията и провеждането на „Хемус 2020“.

Бяха проведени предварителни разговори с хотел „Санкт Петербург“, в гр. Пловдив, относно възможностите и условията за настаняване на официалните гости и делегации на МО и МИ във връзка с провеждането на Изложението. Предстои получаване на оферта, като бяхме информирани, че цените за настаняване ще бъдат леко завишени, в сравнение с предишното издание на Изложението. Това ще се отрази на проекта - бюджета за „Хемус 2020“ и може да наложи намаляване на броя и дните за настаняване на част от осигуряващия състав от българска страна.

Като основен проблематичен въпрос при предишното издание на изложението, беше дефинирано издаването за част от чуждестранните изложители на „Разрешение за участие в търговски изложения на продукти свързани с отбраната“. С оглед компенсирането на това бяха проведени работни срещи с председателя на Междуведомствената комисия за експортен контрол и неразпространение на ОМУ (Комисията) и с началника на Отдел „Спедиция“ към Международен панаир Пловдив. Беше дефинирано

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

работещо решение, без необходимост от наемане на лицензиран български агент за преобладаващата част от случаите, а именно експониране на макети и/или демилитаризирани продукти. С оглед оказване на съдействие на изложителите в останалата част от случаите бяха проведени разговори с фирма „МОБА“ ЕООД. Във връзка с това фирмата е стартирала процедура за получаване на лиценз от Междуправителния съвет по отбранителна индустрия и сигурност на доставките, като след поучаването му ще бъдат договорени условията за оказване на тази услуга. В допълнение към горното, Управителният съвет на Фондацията предлага в тази дейност да се потърси сътрудничеството на още две търговски дружества в които МО упражнява правото на собственост на държавата и които имат вече лиценз за такава дейност, а именно Военно-ремонтни заводи "ТЕРЕМ" ЕАД и "Снабдяване и търговия - МО" ЕООД.

Д. По организационните въпроси и съвместната дейност със структурите на МО.

През годината в Министерството на отбраната бяха подготвени и подписани/утвърдени следните документи:

- заповед на министъра на отбраната относно организиране и провеждане на Четиринадесетата международна изложба на отбранителна техника „Хемус 2020“ (м. Февруари);

- утвърден от ЗМО А. Величков План за организация и подготовка на Международната изложба на отбранителна техника „Хемус 2020 – Отбрана, антитероризъм и сигурност“ (м. Април);

- утвърден от министъра на отбраната Списък на държавите и организациите, които да бъдат поканени на международната изложба на отбранителна техника „Хемус 2020“ (м. Май);

- изпратени писма покани от името на министъра на отбраната (м. Октомври);

- темата на научната конференция беше формулирана като:

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

„Научните изследвания и инвестициите в технологични иновации - решаващ фактор за отбраната и сигурността“ (м. Май);

- заповед на министъра на отбраната относно назначаване на работна група за подготовка и координация на провеждането на Изложението (м. Януари 2020 г.), като първото заседание на групата беше проведено на 22.01.2020 г.

За годината, неизпълнени или разсрочени във времето мероприятия от Плана за действие на фондацията при подготовката и провеждането на „Хемус 2020“ няма.

Към момента от Плана за организация и подготовка на „Хемус 2020“ остават две неизпълнени мероприятия от организационен характер:

- организиране на публикуване на информация за изложението в централните български печатни и електронни медии (от ДВО-МО и ДОА-МО) със срок 13.11.2019 г.;

- разработване на План за демонстрационните мероприятия (стационарен и динамичен показ) на БА и други силови структури (от СКС) със срок 26.01.2020 г.

Е. Резултатите от съвместната дейност на всички организатори на Четиринадесетото юбилейно издание на Международното изложение на отбранителни продукти и услуги „Хемус 2020“ към момента, могат да бъдат представени посредством следните показатели:

- брой представени страни – 14;

- заявили участие изложители – 30 фирми от които 15 чуждестранни;

- проявили интерес за участие като изложители – 13 фирми от които 8 чуждестранни;

- общо договорена изложбена площ – 1981 кв.м., от които 1463

4000, гр. Пловдив, бул. „Христо Ботев“ № 116, Етаж 1, Офис 6

Тел.: +359 32 620300; E-mail: office@hemusbg.org; Web: www.hemusbg.org

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

кв.м. покрита и 518 кв.м. открита

- проявили интерес за участие като изложители – 7 български висши учебни заведения;

- заявен интерес за участие в Международната научна конференция от страна на частната аналитична компания Stratfor.

По сравнение с м. Февруари 2018 г. показателите по-горе бележат ръст от около 25%.

При развитие на процесите с настоящата динамика, горните резултати дават основание за умерен оптимизъм.

Ж. По отношение на бюджета на фондация „Хемус-95“.

Фондацията отделя особено внимание за законосъобразното управление на имуществото си, на набирането на средства и тяхното законосъобразно и целесъобразно разходване за изпълнение на уставните си функции.

През 2019 г. в бюджета на фондацията са постъпили средства, като дивидент от „Хемус Консулт“ ЕООД в размер на 25 000 лв. и остатък към 31.12.2018 г. в размер на 10 975,31лв.

Разходната част през 2019 г. е свързана основно с административното управление на фондацията и с подготовката и провеждането на „Хемус-2020“.

За командировки в страната са разходвани 330,95 лв., за изпълнение на граждански договор 18 648,00 лв., за банкови такси 254,70 лв. и за съдебни такси 70,00 лв. Общо за периода са разходвани 20 588,70 лв. Наличните средства на фондацията към 31.12.2019 г. са 15 386,61 лв. Различните направления на приходите и разходите по бюджета на фондацията за 2019 г. са посочени в подробности в Приложение 1.

През отчетния период фондацията не е получавала имущество и не е реализирала приходи от други дейности.

ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

Финансовите средства са разходвани в съответствие с утвърдените от министъра на отбраната, в качеството му на единствен представител на Съвета на дарителите, „Основни насоки на развитие и програма за осъществяване на целите“ и бюджет за 2019 г., в съответствие с учредителните документи на фондацията и с решенията на Управителния съвет, при максимална ефективност, ефикасност и прозрачност на всеки разход.

Приложение №1: Отчет на приходите и разходите на фондация „Хемус-95“ за 2019 г.

ПРЕДСЕДАТЕЛ НА УС НА ФОНДАЦИЯ „ХЕМУС-95“

КОНТРААДМИРАЛ (О.Р.):

НИКОЛАЙ НИКОЛОВ Д.Р.

10. февруари. 2020 г.