ФЕДЕРАЦИЯ НА ПОТРЕБИТЕЛИТЕ В БЪЛГАРИЯ
1303, София, ул."Стефан Стамболов" № 35 А, тел/факс: 8333 285; e-mail: potrebiteli-bg.org

Д О К Л А Д

за дейността на Федерацията на потребителите в България за периода от 01.01.2021 до 31.12.2021 г.

1.Организационно състояние

Федерацията на потребителите в България (ФПБ) е учредена на 10 май 1990 г. и е регистрирана по съдебен ред на 20.08.1990 г. като сдружение с нестопанска цел за организиране защитата и правата на всички български потребители.

До 2000 г. ФПБ е единствената потребителска организация , чиято дейност е насочена изключително в защита правата и интересите на потребителите и включваща към настоящия момент Регионални съюзи на потребителите в градовете София, Видин, Враца, Плевен, Бургас, Сливен, Хасково, Кърджали и Дупница.

Организирана членска маса към 31.12.2021 г. – 14 000 члена.

В своята дейност ФПБ се ръководи от Основните насоки на ООН за защита правата и интересите на потребителите, както и от решенията на Потребителския интернационал и от своя Устав.

2.Дейности

За реализиране на основната цел – защита на потребителите, дейността на ФПБ се осъществява в следните направления:

2.1.Потребителски надзор на пазара, партньорство с държавните и местни органи, и предоставяне на регулярна потребителска информация

От години продължава редовното следене и анализ на постъпилите потребителски сигнали за различните видове стоки. Потребителският надзор на пазара от страна на ФПБ се осъществява изключително въз основа на постъпващите потребителски сигнали и оплаквания.

Трябва да подчертаем и ефективното партньорство с държавните и общински органи по отношение на качеството на потребителските услуги - топлоснабдяване, ВиК-дейност, мобилни услуги, банково обслужване и други в съответствие с изискванията на Закона за защита на потребителите с цел осигуряването на физическата безопасност и повишаване на качеството на стоките и услугите.

Трябва да се изтъкне и широкия публицитет на резултатите от дейността на ФПБ в доброто ни партньорството с централните и местни средства за масова информация.. Мащабността на проведената информационна кампания е много сериозна – 10 медийни отразявания и 8 телевизионни интервюта.

2.2.Потребителски съвети и сътрудничество

Потребителски съвети и посредничество пред производители и търговци за уреждане на конкретни потребителски проблеми са най-трудоемките регулярни дейности на ФПБ.