

ГОДИШЕН ДОКЛАД НА

ФОНДАЦИЯ „ИНТЕЛДЕЙ“

ЗА 2020 Г.

Фондация „Интелдей“ е неправителствена организация с нестопанска цел, която цели укрепване ролята на медиите и участието им в обществените процеси, популяризирането на световните достижения в областта на електронните медии и медийното право и подпомагането на научни изследвания в тази област. Фондацията се стреми да насърчава законността и защитата правата на човека и повишаване благосъстоянието на уязвими социални групи, консултиране на лица в неравностойно положение в обществото и подпомагане на тяхната социална интеграция и личностна реализация. Сред целите на фондацията е и разработването, управлението и реализацията на национални и международни проекти и програми в областта на медиите, медийното право и закрилата правата на човека.

Дейностите на фондация „Интелдей“ обхващат:

- Организиране и осъществяване на комуникационни кампании и кампании за повишаване на общественото съзнание;
- Организиране на обучения за журналисти, експерти от неправителствени организации, държавни служители
- Стратегически и политически PR;
- PR консултации;
- Формулиране на послания и лога;
- Медия планиране и мониторинг;
- Връзки с медиите, публикации;
- Организация на специални събития;
- Кризисен PR;
- Изработване и поддържане на сайтове;
- Концепция, дизайн, производство и разпространение на брошури, плакати и други материали; създаване на кратки клипчета за телевизия и съобщения по радио станции;

Проект „Превенция чрез осведоменост“

През 2020 г. Фондация „Интелдей“ приключи изпълнението на едногодишен проект „Превенция чрез осведоменост“, който имаше за цел да направи изследване на отразяването на темата за домашното насилие и насилие, основано на пола (ДННОП) в медиите в България и Норвегия. Проект ACF/349 „Превенция чрез осведоменост“ е финансиран в рамките на първи конкурс за стратегически проекти на Фонд Активни граждани България (Active Citizens Fund) по финансовия механизъм на ЕИП 2014-2021 г. и се изпълнява съвместно с M-Brain AS, Норвегия, и „Перспектива“ ЕООД. Дейностите включиха идентифициране на релевантни медии за извличане на информация, изготвяне на анализ, от който да се извлече информация за обогатяване на данните по темата, и представяне ролята на медиите в темата за ДННОП. Изследването беше представено пред обществеността по повод Международния ден за елиминиране на насилието срещу жените, 25 ноември – сравнителен анализ на начина, по който традиционните медии в България и Норвегия подхождат към един и същ проблем и как отразяват случаите на домашно насилие и насилие, основано на полов признак. Изследването на темата е принос за подобряване работата на институциите, гражданските организации и медиите за равенство между половете и предотвратяване на насилието по полов признак.

Катя Благоева
Изпълнителен директор
Фондация „Интелдей“

