

# ГОДИШЕН ДОКЛАД

## ЗА ДЕЙНОСТТА НА „КЕН”АД

### ЗА 2016 г.

#### ПРЕГЛЕД НА РАЗВИТИЕТО, РЕЗУЛТАТИТЕ ОТ ДЕЙНОСТТА И НА СЪСТОЯНИЕТО НА „КЕН”АД ПРЕЗ 2016 г.

##### 1. Информация за дружеството

„КЕН”АД е търговско дружество, регистрирано в България по Търговския закон, със седалище и адрес на управление гр. Стара Загора, кв. Голеш.

Съдебната регистрация на дружеството е от 1998г., решение № 1009/09.04.1998г. на Старозагорски окръжен съд по фирмено дело 787/1998г.

Капиталът на дружеството е 120 000 (сто и двадесет хиляди) лева, разпределен на 120000 обикновени поименни акции с номинална стойност 1 (един) лев всяка една. Аксиите на дружеството са поименни с право на глас. Всяка поименна акция с право на глас дава право на един глас в Общото събрание на акционерите, право на дивидент и ликвидационен дял, съразмерни с номиналната стойност на акцията.

Към 31.12.2016 г. разпределението на акционерния капитал на дружеството е както следва:

| <i>Акционери</i> | <i>%</i> |
|------------------|----------|
| Румен Нонов      | 33,33    |
| Румен Кузманов   | 33,33    |
| Пламен Исионов   | 33,33    |

„КЕН” АД има едностепенна система на управление със Съвет на директорите от петима членове както следва: Румен Нонов – Председател на СД, Румен Кузманов, Пламен Исионов, Петко Петков, Йонка Ранчева, Дружеството се представлява и управлява от изпълнителния директор Йонка Ранчева.

Дружеството извършва производство и търговия на едро на месни продукти. „КЕН”АД осъществява производствената си дейност в месопреработвателно предприятие в кв. Голеш, гр. Стара Загора.

Месопреработвателното предприятие на „КЕН”АД има разработена и внедрена система за анализ на опасностите и контрол на критичните точки (НАССР). Предприятието е регистрирано като обект за производство на малотрайни варено-пушени колбаси и трайни варено-пушени колбаси, варено-пушени деликатеси, трайни сурово-сушени колбаси и месни заготовки и е вписано в Регистъра на обектите за производство на храни от животински произход и за търговия с храни. Дружеството е сертифицирано по ISO 22000, Система за Управление на Безопасността на Храните – Изисквания за организации по веригата на доставка на храни.

## 2.Преглед на дейността на дружеството през 2016г.

### Стопанска среда и влиянието ѝ върху дейността на дружеството

„КЕН” АД работи и се развива в условията на стопанската среда на Република България, с присъщите ѝ за анализирания период макро и микроикономически условия, оказващи своето влияние върху дейността на дружеството.

Макрорамката на стопанската среда формира една относително стабилна политическа обстановка съпътствана със сравнително адекватна нормативна уредба, касаеща общото данъчно законодателство.

Микрорамката на стопанската среда се предопределя от позицията на отрасъла в държавната политика и „приоритетността” на държавната политика за земеделието и хранително-вкусовата промишленост. По отношение на суровинната база сектор месопреработка има проблеми, дължащи се на малкия размер на животновъдните стопанства. Това предопределя производството на месни продукти чрез преработка основно на суровини с произход от страни от ЕС и от трети страни, от които е разрешен вноса. Специфичното за месопреработвателния отрасъл законодателство е хармонизирано с европейското законодателство.

От съществено значение за средата е спецификата на месопреработвателния отрасъл, отличаващ се от останалите с:

- изключително високи капиталови изисквания за навлизане на пазара, имайки предвид необходимите инвестиции за повишаване качеството и безопасността на месните продукти и постигането на пълно съответствие със санитарните, ветеринарните и хигиенните изисквания на законодателството на ЕС;
- интензивно променящо се високотехнологичното производство;
- специфични условия на труд по отношение на температурата на въздуха на работното място;
- изисквания относно опазване на околната среда;

Значимостта на потребителната стойност на продукта на този отрасъл предопределя относително сигурни възможности за пазарна реализация. В същото време пазарът на месни продукти се характеризира с висока степен на конкуренция между участниците.

### Производство и продажби

Технологията на производство определя пет групи месни продукти, както следва:

#### I. Малотрайни колбаси

1. Кренвирши
2. Македонска наденица, Лионска наденица, Биренка, Варена наденица, Дебърцини
3. Телешки колбас, Хамбургски колбас, колбас Камчия

4. Телешки колбас в естествена обвивка, Хамбургски колбас в естествена обвивка

5. Сръбска наденица, Сръбска наденица с топено сирене

## II. Трайни варено-пушени колбаси

- Салам Бургас, салам Шпеков, Лионски салам, Деликатесен салам
- Салам Веслец

## III. Пастети

## IV. Варено-пушени деликатеси

## V. Сурово-сушени продукти

## VI. Месни заготовки

В структурата на произведената продукция относителният дял на малотрайните колбаси е 86%.

„КЕН” АД запазва пазарния си дял в сектора на малотрайните колбаси.

„КЕН” АД има сключен договор за дистрибуция с „ВИП ДЕЛИВЪРИ” ООД, а „ВИП ДЕЛИВЪРИ” ООД има сключени договори за продажба на месни продукти, произведени от „КЕН” АД, както с дистрибутори, така и с търговски вериги: „КАУФЛАНД”, „МЕТРО”, „ЕВРОПА”, „ФАНТАСТИКО”, „Т-МАРКЕТ”, „ДАР”.

Приходите от продажби на продукция през 2016г. бележат лек спад спрямо 2015г.

Доброто познаване на българския пазар и потребностите на потребителите, утвърденият имидж на марка „КЕН”, постоянно високото качество и разумните цени на продуктите и трайните търговски контакти с клиенти и доставчици са някои от предимствата на фирмата, които дават възможност за запазване на пазарния дял на произвежданите марки колбаси.

## Ресурсно осигуряване

Основният дял от суровините и материалите са от внос от валидирани доставчици, което значително намалява риска от доставката на неодобрени и некачествени суровини, рефлектиращи върху качеството и себестойността на произвежданите продукти. Договорните условия, с които работи фирмата са: доставка на суровини с постоянно качество и конкурентни цени, атрактивни условия за плащане, ритмични и навременни доставки, непозволяващи натрупването на големи материални запаси и същевременно нормално обезпечаване на производствения процес с необходимите суровини и материали.

Ресурсното обезпечаване на производството през изтеклата 2016 г. се осъществи с основна тенденция за ритмични доставки и оптимално съчетаване на качество, цени и условия на доставка.

## Екология и опазване на околната среда

“КЕН” АД следва определената политика на екологосъобразно икономическо развитие в съответствие с националното законодателство в областта на опазване на околната среда и отговорно изпълнява императивните изисквания на ПМС 137 на МС и Наредба за опаковките и отпадъците от опаковки.

Като част от нашата социална отговорност ние приемаме прилагането и утвърждаването на производствена практика, ориентирана към опазване на околната среда. Усилията и инвестициите ни в тази насока са част и от цялостната концепция за бъдещото развитие и дейност на компанията. Компанията е член на ЕКОБУЛПАК – Национална Организация по оползотворяване на опаковки.

## Персонал

Средносписъчния брой за 2016 г. е 217 души, за 2015 г. е бил 211 души.

През 2016 г. средствата за работна заплата на дружеството са образувани на база прилаганите системи за заплащане на труда и допълнителните трудови възнаграждения по Кодекса на труда в установените им размери.

## Бизнес риск

Бизнес риска, наречен още стопански риск се дефинира като вероятност от неблагоприятни промени в пазарните и икономическите условия, в които функционира предприятието. Тези промени косвено се отразяват върху финансовия резултат и рентабилността. Основен компонент на стопанския риск е пазарният риск, който се дефинира като вероятност от намаляване обема на продажбите поради неблагоприятно въздействие на пазарните фактори – свиване на потреблението, появата на конкуренти, появата на стоки-заместители и други причини от пазарен характер. Промените в обема на продажбите оказват силно влияние върху размера на приходите и финансовия резултат, поради което най-често се използват като индикатор за степента на стопанския риск. Външните за фирмата фактори, влияещи върху обема на продажбите и вариацията на финансовия резултат, имат различно естество. Такива са макроикономическото състояние на страната, в т.ч. фазата на икономическия цикъл, типовете конкуренция и др. България се намира в преходен период на развитие с установена вече пазарна икономика във фаза на развитие на основните структуроопределящи икономиката отрасли. Това предопределя и популателен потребителски потенциал от решаващо значение за анализа на пазарния риск. От голямо значение при този анализ е спецификата на месопреработвателния отрасъл.

### 3. Анализ на финансови и нефинансови основни показатели за резултата от дейността.

#### Резултати от дейността

„КЕН”АД приключи 2016 г. с нетна печалба в размер на 4 505 хил. лв.

Факторите, оказващи най-голямо влияние върху печалбата са измененията в приходите, разходите за дейността и данъците.

Върху размера на приходите на дружеството, които са се намалили с 1%, най-голямо влияние имат приходите от продажба на продукцията. Намалението им спрямо 2015г. е с 2.5%.

Разходите за оперативната дейност през 2016 г. са се увеличили с 3.3% спрямо 2015г. Разходите за материали, които са с най-голям дял в разходите за оперативната дейност са увеличили с 3.8%. Разходите за външни услуги са намалели с 0.5%, разходите за персонала са се увеличили с 9.6%, а разходите за амортизации са намалели с 10.6%.

Изменението на финансовите разходи е в посока намаление с 12.5%.

#### Капиталови ресурси

През 2016 г. няма промени в основния капитал на “КЕН”АД и той остава 120 хил.лв.

Изменението на собствения капитал е в посока намаление с 19.6% през 2016г. в сравнение с 2015г. в резултат на отчетената в по-малка печалба и разпределения по- голям дивидент в сравнение с предходната година..

Към 31.12.2016 г. „КЕН”АД няма задължения по банкови заеми.

Капиталовите ресурси са увеличени с печалбата от дейността на дружеството.

През 2016 г. активите на дружеството се намаляват с 3 002 хил. лева, което е свързано с намаляване на нетекущите активи, дължащо се основно на начислените амортизации за годината, и с намаляване на текущите активи, от които най-значително са намалели паричните средства.

Анализирайки паричните потоци по трите основни направления е видно, че основно паричните средства се генерират от оперативна дейност.

Паричните потоци от финансовата дейност на дружеството са свързани основно с изплащане на лизингови задължения и с изплащане на дивиденти.

#### Финансови коефициенти

##### 1. Коефициенти на рентабилност

Рентабилност на приходите - като отношението между нетната печалба и приходите от продажби, за 2016 този показател е 0.09 при 0.12 за базисния период 2015 г.

Рентабилност на собствения капитал – като отношение между нетната печалба и собствения капитал за отчетния период е 0.37 при 0.40 за базисния период.

##### 2. Коефициенти на ефективност

Коефициент на ефективност на разходите - като отношението между приходите и разходите за 2016г. показателят е 1.11 при 1.16 за базисния период..

Коефициент на ефективност на приходите - като отношението между разходите и приходите за 2016г. показателят е 0.9 при 0.87 за базисния период..

### 3. Коефициенти на ликвидност

Коефициент на обща ликвидност – като отношение между текущите активи и текущите задължения за 2016г. показателят 1,49 при 2.00 за базисния период..

Коефициент на бърза ликвидност – като отношение на краткосрочните вземания, паричните средства и еквиваленти към краткосрочните задължения за 2016г. показателят е 0,91 при 1.36 за базисния период.

### 4. Коефициент на задлъжнялост

Коефициент на задлъжнялост - като отношение на пасивите към собствения капитал. за 2016г. показателят е 0.35, при 0.29 за базисния период.

## 4. Събития, които са настъпили след датата, към която е съставен годишния финансов отчет

Към датата на изготвяне на финансовия отчет в „КЕН” АД не са настъпили събития, които биха променили настоящия отчет.

## 5. Предвиждано развитие на предприятието

Настоящи тенденции, събития и рискове, които има голяма вероятност да окажат значително влияние върху финансовото състояние на дружеството или резултатите от дейността му:

- а) Благоприятно развитие на продажбите на новите за предприятието продукти.
- б) Не съществува вероятност от неподновяване на важни за дружеството договори.

### Направления:

1. „КЕН” АД ще продължи да се развива като компания, произвеждаща висококачествени месни продукти, съобразявайки организацията на производството с изискванията, заложи в българското и европейското законодателство в областта на храните.

2. Чрез окрупняване на мащабите, активна маркетингова политика и разумни цени дружеството цели да увеличи пазарния дял на продуктите си на територията на страната и в рамките на Европейския съюз.

3. Продължаване на политиката на активно партньорство с утвърдени доставчици, с утвърдени и нови клиенти при разширяване на продуктовата гама.

## **6. Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност**

„КЕН” АД е фирма с индустриална собственост, включваща регистрирани марки и промишлен дизайн.

Освен към способите за закрила на създаваните от нея интелектуални продукти, интересите на „КЕН” АД са насочени и към възможностите за упражняване на изключителните си права върху тях. Дружеството разчита на тези способности в борбата с нелоялната конкуренция и нарушителите. Работата в тази посока цели, както минимизиране възможните щети за дружеството от действия на нарушители, така и да осигури сигурност и спокойствие за търговията с продукти на „КЕН” АД на избраните пазари.

## **7. Информация за придобиване на собствени акции, изисквана по реда на чл. 187д от Търговския закон;**

Дружеството няма придобиване на собствени акции през текущия период и в предходни периоди.

## **8. Наличието на клонове на предприятието**

“КЕН” АД – гр.Стара Загора на 06.01.2016 г., разкрива клон в град София с адрес: район Витоша, жк Драгалевци, ул. Академик Петър Динеков № 7, с ЕИК 123 112 333 0010.

## **9. Използваните от предприятието финансови инструменти**

Финансов инструмент е всеки договор, който поражда едновременно както финансов актив в едно предприятие, така и финансов пасив или инструмент на капитала в друго предприятие. Финансовите активи и пасиви се признават в отчета за финансовото състояние, когато дружеството стане страна в договорните условия на съответния финансов инструмент, породил този актив или пасив.

Дейността на дружеството не предполага наличието на разнообразни финансови инструменти. Основните финансови инструменти на дружеството се състоят от изброените по-долу.

### **● Вземания от клиенти, други текущи вземания и предоставени аванси**

Вземанията в лева не са лихвени и са оценени по стойността на тяхното възникване и са намалени с размера на начислените обезценки за несъбираеми вземания. През 2016 година, ръководството на дружеството е направило преглед на събираемостта на вземанията.

### ● Парични средства и парични еквиваленти

Паричните средства в лева са оценени по номиналната им стойност, а паричните средства в чуждестранна валута - по заключителния курс на БНБ към 31 декември 2016 и 2015 година.

За целите на съставянето на отчета за паричните потоци паричните средства са представени като неблокирани пари в банки и каса.

### ● Задължения по лизингови договори

Финансовият лизинг, при който се трансферира към Дружеството съществената част от всички рискове и стопански ползи, произтичащи от собствеността върху актива под финансов лизинг, се капитализира в счетоводния баланс на лизингополучателя като се представя като дълготрайни материални активи, който се оценяват по сегашната стойност на минималните лизингови плащания.

Лизинговите плащания съдържат в определено съотношение лихва и приспадащата се част от лизинговото задължение (главница), така че да се постигне постоянен лихвен процент за оставащата неизплатена част от главницата по лизинговото задължение. Определените на такава база лихвени разходи, свързани с наетия под финансов лизинг актив, се представят нетно със задължението към лизингодателя и се включват в отчета за всеобхватния доход през периода на лизинговия договор, когато същите станат дължими.

### ● Задължения към доставчици, други текущи задължения и получени аванси

Задълженията към доставчици и другите текущи задължения в лева се отчитат по стойността на оригиналните фактури (цена на придобиване), която се приема за справедливата стойност на сделката и ще бъде изплатена в бъдеще срещу получените стоки и услуги.

## 10. Информация, изисквана по реда на чл. 247, ал. 2 от Търговския закон

1) Възнагражденията за 2016г. на членовете на Съвета на директорите на „КЕН”АД възлизат на 45 600 лева.

2) Придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на съвета акции и облигации на дружеството:

| Член на Съвета на директорите | Притежавани акции към 31.12.2016г. | Притежавани акции към 31.12.2015г. |
|-------------------------------|------------------------------------|------------------------------------|
| Румен Нонов                   | 40 000                             | 40 000                             |
| Румен Кузманов                | 40 000                             | 40 000                             |
| Пламен Исионов                | 40 000                             | 40 000                             |

3) Уставът на „КЕН”АД не предвижда ограничения за правото на членовете на Съвета на директорите да придобиват акции и облигации на дружеството.

4) Участие на членовете на Съвета на директорите в други дружества:

**1. Румен Стефанов Нонов участва в управителен/контролен орган или притежава повече от 25% от капитала на следните дружества:**

„ИЗВОР-3”АД - ИН 123669994, със седалище с. Старозагорски минерални бани, общ. Стара Загора, рег. по ф.д. № 1038/2004г. - член на СД; съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството;

„НОНОВ-РУМЕН НОНОВ”ЕТ - ИН 123583837, със седалище гр. Стара Загора, общ. Стара Загора, рег. по ф.д. № 5486/1991г. – неограничено отговорен собственик

„ВИП ДЕЛИВЪРИ” ООД – ИН 203166043, със седалище гр. Стара Загора, общ. Стара Загора – съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството;

**2. Румен Иванов Кузманов участва в управителен/контролен орган или притежава повече от 25% от капитала на следните дружества:**

„ИЗВОР-3”АД - ИН 123669994, със седалище с. Старозагорски минерални бани, общ. Стара Загора, рег. по ф.д. № 1038/2004 г. - член на СД; съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството;

„ВЕТФАРМА”ООД - ИН 160050585, със седалище гр. Пловдив, общ. Пловдив, рег. по ф.д. № 1885/2006г. - съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството;

„КАТРИЗ” ЕООД – ИН 201262609, със седалище гр.Стара Загора, общ. Стара Загора - едноличен собственик на капитала и управител

„ВИП ДЕЛИВЪРИ” ООД – ИН 203166043, със седалище гр. Стара Загора, общ. Стара Загора – съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството;

**3. Пламен Евтимов Исионов участва в управителен/контролен орган или притежава повече от 25% от капитала на следните дружества:**

„ИЗВОР-3”АД - ИН 123669994, със седалище с. Старозагорски минерални бани, общ. Стара Загора, рег. по ф.д. № 1038/2004 г. - член на СД; съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството;

„ВИП ДЕЛИВЪРИ” ООД – ИН 203166043, със седалище гр. Стара Загора, общ. Стара Загора – съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството;

**4. Йонка Благоева Ранчева участва в управителен/контролен орган или притежава повече от 25% от капитала на следните дружества:**

„ВИП ДЕЛИВЪРИ” ООД – ИН 203166043, със седалище гр. Стара Загора, общ. Стара Загора – управител;

„РИК МАШИНИНГ” ООД – ИН 203054813, със седалище гр. Стара Загора, общ. Стара Загора – съдружник, притежаващ над 25% от капитала на дружеството и управител.

5) Договори по член 240 б през 2016г. няма.

Гл. счетоводител:

/Д. Крумова/

Изп. Директор:

/Й. Ранчева/

