



Българска Национална Асоциация
Етерични масла, Парфюмерия и Козметика

ДОКЛАД

за дейността на БНАЕМПК Консулт ЕООД през 2018 г.

Дейността на БНАЕМПК Консулт ЕООД през отчетната година бе насочена в следните пет направления:

1. Провеждане на семинари, обучения и конференции
2. Информирание относно нови законодателни изисквания и стандарти и издателска дейност
3. Подкрепа на компании-членове на БНАЕМПК при промоция на продукти, осъществяване на износ и установяване на търговски контакти, чрез щандове в международни изложения
4. Консултации, нотификации и контакти
5. Поддържане на активен диалог сред компаниите от бранша.

ПРИЛАГАНЕ НА НОВИ ЗАКОНОДАТЕЛНИ ИЗИСКВАНИЯ И СТАНДАРТИ.

Същината на тази дейност е предварително информирание на членовете на БНАЕМПК Консулт ЕООД за предстоящи законодателни промени – срокове, същност на промените, тълкуване на диспозитивни норми, представяне на експертно мнение по ключови въпроси, разпространяване на ръководства на европейски и международни органи или организации.

1. Провеждане на срещи и консултации с МЗ, МЗХГ, Агенция митници, МОСВ, евродепутати и ИАНМСП
2. Информационен бюлетин на БНАЕМПК.
3. Семинари и обучения по програма за повишаване на компетенциите
4. Печатни издания, съгласно програма за издаделската дейност на БНАЕМПК
5. Консултации на членове
6. Работа със Съвет на експертите, консултанти и др.

ПОДКРЕПА НА КОМПАНИИ-ЧЛЕНОВЕ НА БНАЕМПК ПРИ ПРОМОЦИЯ НА ПРОДУКТИ, ОСЪЩЕСТВЯВАНЕ НА ИЗНОС И УСТАНОВЯВАНЕ НА ТЪРГОВСКИ КОНТАКТИ.

1. Сътрудничество с Министерство на икономиката (МИ), Дирекция Външно икономическа политика към МИЕ и ръководители СТИВ към посолствата на Р България

По задание от БНАЕМПК Консулт ЕООД, се предоставиха икономически анализи, статистика, информация относно стандартизация и сертификация и митнически режими от търговските ни представители в редица държави. Предоставената информация е качена на сайта на БНАЕМПК.

2. Национални щандове, финансирани от ИАНМСП

Участието бе финансирано в изпълнението на Дейност 6 по Проект „Насърчаване на интернационализацията на българските предприятия”, Приоритетна ос 4 „Укрепване на международните пазарни позиции на българската икономика” на Оперативна програма „Развитие на конкурентоспособността на българската икономика”, по който ИАНМСП е институционален бенефициент.

- *Biofach (15 – 18.02.2018г.) - национален щанд от 40 кв.м.*
- *Cosmoprof Bologna, Italy (15-18.03.2018 г.) - национален щанд от 104 кв. м.*
- *СИЕ Шанхай, КНР (05-10.11. 2018 г.) - национален щанд от 130 кв.м.*

3. Търговски мисии, организирани при самофинансиране

- *In Cosmetics, Амстердам (12-14.04.2018 г.)*

4. Национални и фирмени участия, организирани при самофинансиране

- *Beauty Eurasia, Истанбул (21-23.04.2018 г.) – национален щанд и самостоятелни фирмени участия на обща площ от 99 кв.м.*
- *Beauty World Dubai Middle East, Дубай (15-17.05.2018 г.) - националния щанд от 42 кв.м. и четири фирмени участия*

5. Национален център по общественото здраве и анализи (НЦОЗА)

Експерти на НЦОЗА активно участват в подготовката на семинари на БНАЕМПК Консулт ЕООД и на Бюлетина. Предоставят и регулярни консултации относно анализи на козметични продукти и опаковки.

6. Популяризиране на фирмата

- *Уеб сайт*
- *Фейсбук страница*
- *Каталог*
- *Реклами в печатни издания*

7. За посочения период са издадени 47 броя от ежеседмичния Информационен бюлетин на БНАЕМПК Консулт ЕООД;

8. За 2018 г. БНАЕМПК Консулт ЕООД организира и проведе осем семинара по следните актуални теми:

1. Съвместен семинар с L'Oreal на тема „Промени в козметичното законодателство“, 01.02.2018г.
2. Семинар на тема „Защитените географски указания. Предимства пред етеричномаслените производители“, 26.01.2018 г.
3. Съвместен семинар с Пфайфер Консултинг на тема „Добри производствени практики в козметиката“ – част 2, 08.02.2018г.
4. Семинар на тема "ОБЩ РЕГЛАМЕНТ ЗА ЗАЩИТА НА ДАННИТЕ – принципи, права и задължения", 27.04.2018 г.

5. Семинар на тема "REACH. CLP. Тенденции в законодателството относно суровините в козметиката", 10.05.2018 г.
 6. Работен семинар на CRODA на тема: „Продукти и нови тенденции в областта на козметиката“, организиран от дистрибутора на компанията за България - фирма „ПАН ФАРМА“ ООД, съвместно с Българската национална асоциация по етерични масла, парфюмерия и козметика, 22.06.2018 г.
 7. Семинар на тема „Естествени и органични козметични продукти. ISO 16128“, 02.11.2018 г.
 8. Семинар на тема „Регулаторни процеси по Регламент REACH. REACH и CLP – нормативни изисквания, инструменти за привеждане в съответствие. Регламент по биоциди и връзката му с регламентите на ЕС за козметичните продукти.“, 05.12.2018 г.
9. За посочения период бяха извършени четири нотификации на козметични продукти
10. В края на 2018 г. БНАЕМПК Консулт ЕООД започна работа по създаване на ново издание, в което да бъде включена актуална информация относно вноса на козметични продукти в трети страни. За целта се свързва с българските търговски представители по света с молба за предоставяне на информация. Очаква се изданието да бъде завършено през месец януари 2019 г.
11. В рамките на посочения период беше преведена и отпечатана като отделно издание научната статия ВАЛИДИРАНЕ НА НОВ IN VITRO МЕТОД ЗА ИЗПИТВАНЕ НА SPF. Изданието е в ограничен тираж, интерес към него проявяват както фирмите, произвеждащи козметика, така и вносителите на суровини.
12. За посочения период приключи работата по превода от английски език и издаването на международния стандарт ISO 16128 – Указания за технически определения и критерии за естествени и органични козметични съставки и продукти (Част 1: Определения на съставките и част 2: Критерии за съставките и продуктите). Налице е засилен интерес към това издание, както от страна на производителите на етерични масла, така и от страна на фирмите от парфюмерийно-козметичния бранш.
13. За посочения период беше преведен от английски език, оформен за предпечат и издаден Техническият документ за козметичните претенции, съставен от подработна група за козметичните продукти. Този документ служи като „инструмент“ фирмите, производители на козметика и парфюмерия, за прилагане нормите на европейското законодателството; той онагледява добрите практики в това отношение чрез конкретни примери, наблюдавани в държавите-членки на Съюза.
14. От месец април 2018 год. редакционната и предпечатната подготовка на всички издания на БНАЕМПК Консулт ЕООД, както и оформлението на кориците им, се извършва от екипа на асоциацията, без да се използват услугите на външни фирми.
15. За посочения период беше подготвен за печат и издаден в тираж от 550 броя браншовият каталог на за 2018 г.
16. В началото на месец декември 2018 година стартира кампанията по подготовка на браншовия каталог за следващата 2019 година. Още с обявяване началото на проекта постъпиха много заявления за участие в каталога с рекламна страница А4 или А5 на техните фирми.
17. За посочения период приключи работата по преиздаването на монографията на проф. Албена Стоянова – „Лавандула. Получаване на етеричномаслени продукти в България“. Книгата беше подготвена за печат от екипа на асоциацията, а дизайнът на корицата и печатът бяха възложени на външна фирма. Монографията на проф. Стоянова е предназначена за студентите от ОКС „Бакалавър“ и „Магистър“, както и за докторанти от катедра "Технология на тютюна, захарта, растителните и етеричните масла" в Университета по хранителни