

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА НА ФОНДАЦИЯ INFOSPACE (Инфо спейс) ЗА 2017 ГОДИНА

Фондация Infospace (Инфо спейс)

Председател на Настоятелството: Стояна Георгиева

Настоятелство: Стояна Георгиева, Ясен Бояджиев, Диана Михова

Фондация Инфо спейс е регистрирана като юридическо лице с нестопанска цел през октомври 2001 г.

Фондация Инфо спейс е надпартийна независима неправителствена организация, чиято мисия е да работи за укрепването на демократичните институции на гражданското общество; за насърчаване на реформите и развитие на честно, справедливо и приобщаващо общество; за утвърждаване на демократичните ценности, прозрачност на управлението и свобода на човека.

Фондация Инфо спейс свързва правителствения, неправителствения и политико-аналитичния сектор чрез проследяващ контрол, застъпничество, разследваща журналистика и други дейности, целящи повишаването на обществената чувствителност по проблемни теми, засилването на критичното мислене и истинския публичен дебат и предоставянето на възможности за развитие на пълноправно гражданско участие при вземане на политически и икономически решения.

Основните цели на фондацията са стимулиране на отчетността, прозрачност и ефективност на публичните институции, засилване подкрепата за демокрацията и развиване на жизнеспособно гражданско общество и конкурентна пазарна икономика чрез установяването на работещ модел за обмен и предоставяне на информация на обществото.

Основните цели на Фондацията намират приложение чрез реализация на дейности в полето на отчетността и прозрачността на политическите процеси, кампании в подкрепа на гражданското общество като разпространяването на обективна информация и предоставяне на независим обществен форум за неправителствения и политико-аналитичния сектор и гражданите.

Проектните дейности на Фондацията за 2017 г. обхващат следните области: върховенство на закона; прозрачност на управлението, обществени поръчки и еврофондове; възможности за гражданско участие в процеса на взимане на решения; съдебна реформа и вътрешен ред; енергийна сигурност; предизвикателства пред демокрацията в България; свобода на медиите и т.н.

От създаването си досега Инфо спейс фокусира усилията си по проекта Mediapool.bg – независим електроен всекидневник за новини, анализи и прогнози. Изданието е 30 процента собственост на фондация Инфо спейс.

Проектът Mediapool

Основната цел на проекта Mediapool е да работи в интерес на гражданското общество, да утвърждава ценностите на демокрацията, върховенството на закона, правата на човека,

честна и конкурентна бизнес среда. Подпомагайки съществуването на една от малкото независими медии в България, фондацията съдейства за формиране на информирано обществено мнение, тъй като информираният гражданин е основен елемент на гражданското общество. Тези цели са още по-важни в период, когато качеството на българската медийна среда драстично се влошава, според оценките и класациите на авторитетни международни организации и според Reporters Without Borders България е страната с най-независими медии не само в ЕС, но и сред страните от Западните Балкани.

И през 2017 година в ситуация на постоянно свиване на медийното пространство за независима журналистика, целта на Фондация Инфо спейс остава запазването и понататъшното развитие на Mediapool.bg като надежден източник на информация и като форум за балансиран, безпристрастен и професионално информиран диалог.

Като издание с утвърдени позиции, популярност и репутация, Mediapool.bg е и продължава да бъде платформа за консолидиране на гражданското общество, "място", където важните новини да се оповестяват публично и където се водят качествени разговори, касаещи проблемите на обществото и държавата.

През април 2017 г. Mediapool.bg успешно приключи изпълнението на проекта **"ECPMF2 – European Centre for Press and Media Freedom – Phase 2"** в партньорство с Fondazione Opera Campana Dei Caduti/Osservatorio Balkani e Caucaso, финансиран от Европейската Комисия. Проектът доразви и надгради предишния **"ECPMF – European Centre for Press and Media Freedom"**, чиято цел бе повишаване на взаимната информираност и познание за нарушаването на медийната свобода в 28-те страни-членки на Европейския съюз, 7-те кандидат-членки на ЕС и потенциални страни-кандидати и Източния партньорски регион, който в който медията също активно партнираше.

Добрата координация и резултатната съвместна работа доведе до покана към Mediapool.bg от страна на Fondazione Opera Campana Dei Caduti/Osservatorio Balkani e Caucaso TransEuropa да партнира и в инициативата **"CPMF-Dissemination activities on Media Pluralism and Media Freedom"**, която стартира през май 2017 г. Целта е увеличаване на медийната мрежа за повишаване на разбирането, че свободата на медиите е основополагащ елемент за отворените и демократични общества, както и повишаване на осведомеността за нарушенията срещу свободата на медиите в 28 държави-членки на ЕС, в 7-те държави кандидатки и потенциални кандидатки за членство в ЕС, 6-те страни от Източния партньорски регион и Русия.

Работата на фондацията по проекта **"Създаване на първата в България медийна платформа "FactCheck"**, финансиран от Фондация Институт "Отворено общество" – София приключи през март 2017 г. Проектът адресира проблема с девалвацията на публичното говорене в България, изобилстващо от евтин популизъм, едnodневни "сензации" и безотговорни твърдения. С цел създаване на информирано обществено мнение и насърчаване на отговорното публично говорене Mediapool със Студентски клуб "Дебати" към НБУ стартира през септември 2016 г. първата в България медийна платформа **"FactCheck"**, която селектира, анализира и оценява изказванията на политическия и корпоративния елит у нас съобразно достъпната публична информация по всеки конкретен въпрос.

Проблемът с безотговорността на словото бе представен в един нов и атрактивен за българската медийна среда формат, което засили обществената чувствителност и реакция към него и извади на показ силната необходимост на обществото от адекватен публичен отговор на говоренето на неистини от страна на елита.

Острата необходимост от коректив на този недостатък във функционирането на публичния

дебат обяснява изключителната подкрепа и популярност, които получи платформата от читателската аудитория на Mediapool.bg, политици, лидери на мнение, медийни експерти от академичните среди, пресцентрове на министерства и специалисти по ПР от частния сектор.

За първи път в българската публична сфера бе дадена алтернатива на безотговорното публично говорене, която заостри общественото внимание към отговорността на публичното слово в България, което е една от основните предпоставки за отговорно и отчетно управление.

Развитието на платформата продължава и след края на проекта, тъй като има сериозен потенциал, особено в настоящата ситуация, когато на дневен ред е въпросът с фалшивите новини, проникващи в медиите чрез социалните мрежи. Колкото по-голям обхват има проектът, толкова по-внимателни и отговорни към думите и действията си ще са следените от нас публични фигури.

През март 2017 г. Mediapool.bg проведе кампания, която изобличава фалшивите новини чрез собствените им похвати. Съвсем целенасочено всички елементи и материали на инициативата бяха изготвени в стила на фалшивите новини, за да покажат нагледно механизмите им на привличане на внимание, начина им на създаване и подвеждащото им влияние върху ежедневните мнения и избори на хората. Посланието на кампанията е **"Ти си това, което четеш"**. То означава, че всеки трябва съзнателно да избира източниците си на информация и да проверява дали са достоверни, защото от информацията, която консумираме, зависят решенията, които взимаме.

Кампанията посочи и няколко начина за разпознаване на невярна информация в медиите, които не претендираха за изчерпателност (справянето с фалшивите новини е глобално предизвикателство), но критичният подход и осъзнаването на проблема е първа крачка за решаването му.

Най-интересният елемент на кампанията беше Генераторът на фалшиви новини, с който всеки можеше да създаде фалшива новина за свой фейсбук приятел и да я разпространи в социалната мрежа. Употребата му показва колко лесно и бързо може да бъде наклеветен един човек само със снимка и въображение за написване на скандално заглавие.

Другата полезна функция на генератора е, поне за ден или два, създадените с него новини да залепят фейсбук и да изместят истинските фалшиви новини. Затова призивът му е **"Напиши фалшива новина за приятел, заглуши фалшива новина от интернет"**.

Платформа на кампанията стана нарочно създаденият онлайн вестникът Жълт байрак (bairak.bg) - фалшив вестник, срещу фалшиви новини. Читателите попадаха на него по традиционния начин - подведени от сензационна новина. В единия случай новините са за самите тях, дошли от генератора, а в другия - шокиращи разкрития за видни личности от българското Възраждане. Заглавията им бяха невероятни, но привличащи вниманието и любопитство към продължението на историята.

Идеята е, че във времена на възход на псевдопатриотизма с неговите речи, страсти и клетви читателите трябва да се замислят какво щеше да е мнението ни за онези времена и герои, ако възрожденските медии бяха жълти, ако фабрикуваха фалшиви новини, поръчани от храненик на тогавашната власт и омаскаряваха дейците за свобода и правда.

През 2017 година Фондация Инфо спейс приключи работа по проект **"Safeguarding media freedom and the public interest"**, финансиран от Фондация Америка за България.

Основните усилия отново бяха и продължават да са насочени към укрепване на независимото медийно пространство, което да отстоява обществен интерес, да съдейства за по-голяма прозрачност на управлението и формиране на информирано обществено мнение.

10.07.2018 г.
гр. София

Стояна Георгиева
Директор на Фондация Инфо спейс



10