ГРАФОБАЛ БЪЛГАРИЯ АД

ГОДИШЕН ИНДИВИДУАЛЕН
ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА,
ДОКЛАД НА НЕЗАВИСИМИЯ ОДИТОР
И ГОДИШЕН ИНДИВИДУАЛЕН
ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

31 декември 2011

ГОДИШЕН ИНДИВИДУАЛЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ЗА 2011

ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА

ПРОФИЛ НА ДРУЖЕСТВОТО

„Графобал България" АД – гр. Своге е наследник на полиграфическа компания с над 120 години история и през последното десетилетие е част от групата Графобал, която заема водещи позиции на пазарите на опаковки в Централна и Източна Европа.

Компанията предлага портфейл от продукти и услуги в сферата на опаковките от картон и микровелпапе, чието качество се гарантира чрез модерно технологично оборудване, изградените системи за управление на качеството (ISO 9001:2008 и ISO 22000:2008) и квалифициран персонал с дългогодишен опит. Производственият процес включва качествен офсетов печат, UV-лакиране, щанцоване, преге, топъл печат и лепене на прозорци. Сред търговските партньори на „Графобал България" АД са компании като Нестле, Актавис, Крафт Фуудс, Захарни заводи „Пловдив", Медика, Есаб Холдинг, Рубела Бюти, Салвамед, Паломита, Биопрограма и други.

ИСТОРИЧЕСКО РАЗВИТИЕ

Предприятието Графобал България АД води началото си от 1938 г. на база акционерното дружество "Здравко Хаджиев", произвеждащо тетрадки, албуми, луксозни папки и канцеларски материали. Дружеството е национализирано през 1947 г., като се преименува в ЗКО "Хаджи Димитър" със седалище в София и от това време произвежда опаковки от картон. През 1975 г. предприятието се премества в град Своге. През 1986 г. започва производството с ново оборудване в нова сграда.

В началото на 1998 г. след закупуване на 75 % от акциите на дружеството от акционерното дружество ADUT ADOX от Скалица, Словакия, то се преименува на "Адут Хаджи Димитър" АД. След включването на дружеството в състава на холдинга GRAFOBAL GROUP от Братислава, Словакия, същото бе пререгистрирано на 23.10.2001 г. под наименованието Графобал България АД.

В края на 2006 година на извънредно общо събрание беше увеличен капиталът на дружеството с 1,200,000 лева. През 2007 година са извършени нови инвестиции за над 4,7 млн лв. в строителство и закупуване на ново производствено оборудване. В резултат капацитетът на производството се удвоява. През ноември 2008 година на проведеното Общо събрание на акционерите е взето решение за увеличение на капитала с парични вноски от основния акционер в размер на 1 173 498 лева, което е осъществено реално през 2009 година. През 2011 г. започва ефективно изпълнение на проект по ОП „Конкурентоспособност" на ЕС с обща стойност на инвестиционните разходи в размер на 2 600 000 евро.

ОРГАНИ ЗА УПРАВЛЕНИЕ

/към 31.12.2011 г./

Надзорен съвет

Председател инж. Ладислав Хаспел	Член инж. Мариан Кожишек	Член инж. Томаш Микуш

Управителен съвет

Председател	Член	Член
Петер Хлавач	Евгени Райков	Ярослав Длабая

Ръководство на дружеството

Генерален директор	Финансов директор	Производствен директор
Петер Хлавач	Евгени Райков	Ярослав Длабая

Възнагражденията, получени общо през 2011 г. от членовете на съветите възлизат на 55 хиляди лева (52 хиляди лева за 2010 г.). Членовете на съветите не са придобивали, прехвърляли и не притежават акции и облигации на дружеството. Членовете нямат права да придобиват акции и облигации на дружеството.

Участие на членовете на съветите в други търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаване на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества като прокуристи, управители или членове на съвети:

Евгени Райков Райков – управител на Адут Ист Юроп ЕООД
(100% собственост на "Графобал България" АД)
Мариан Кожишек – член на Управителен съвет на Графобал АД
Томаш Микуш - член на Управителен съвет на Графобал АД

ТЪРГОВСКА И ТЕХНОЛОГИЧНА ДЕЙНОСТ

През 2011 г. към ГРАФОБАЛ БЪЛГАРИЯ АД – Своге функционира ефективно търговски офис в гр. София, който изцяло обслужва комуникацията с клиентите и доставчиците на дружеството. Модернизирането на производството е съпътствано едновременно от разширяване на продуктовата гама на фирмата и изграждане на ефективни технологични връзки между отделните стадии на производството.

АСОРТИМЕНТНА СТРУКТУРА НА ПРОДАЖБИТЕ

Продажби в хиляди лева за 2011 г.

Опаковки общо	6,126
в т.ч. опаковки от картон	4,713
в т.ч. опаковки от велпапе и микровелпапе	1,279
в т.ч. други полиграфически продукти и услуги	134
Услуги общо	51
Други приходи и продажби на материали и активи	1,060
Общо приходи за 2011 г	7,237

СОЦИАЛНА ДЕЙНОСТ И ТРУДОВИ РЕСУРСИ

Социалната дейност на дружеството се осъществява в съответствие с разпоредбите на Кодекса на труда и Колективния трудов договор, подписан между работодателя и синдикалните организации в дружеството. Общата сума на разходите за социална дейност през 2011 г. е в размер на 108 664,38 лв., или 11,5 % от начислените средства за работна заплата, които са изразходвани за храна и транспорт на персонала, медицински грижи, социални помощи и други.

Планираното развитие на персонала през 2012 г. включва следните области:

- Повишаване на квалификацията на персонала чрез участие в курсове, организирани от дружеството.
- Развитие на внедрените системи за управление на качеството
- Подобряване на комуникациите и ускоряване вземането на решения.
- Привличане на нови специалисти в областта на опаковките и полиграфията.

ПРЕГЛЕД НА СТОПАНСКАТА ПОЛИТИКА ПРЕЗ 2011 г.

През изминалата 2011 г. политиката на Управителния съвет беше продължена в следните няколко основни насоки:

1) Цялостно преструктуриране на кредитните експозиции чрез рефинансиране, преоформяне на финансов лизинг в инвестиционен кредит, допълнително оборотно финансиране и банкови гаранции
2) Оптимизиране на производството, персонала, структурата и вътрешните връзки в предприятието с цел намаляване на разходите и повишаване на качеството на продукцията и услугите.
3) Увеличаване на реализираните обороти със съществуващите големи клиенти чрез участие в търгови процедури за доставка на опаковки в страната и чужбина

Съобразно постигнатите резултати, основните тенденции, които се установяват в дейността на дружеството през 2011 г. са :

1) Ръст на реализираните приходи в размер на 6.44% на годишна база

2) Намаляване на основните видове разходи с цел преодоляване на ефектите от кризата, започнала през първата половина на 2009 г.
3) Оптимизиране на паричните потоци, свързани с финансирането на дружеството (увеличаване на средния срок на заемите, намаляване на таксите и лихвените проценти, подобряване на банковото и застрахователно обслужване)
4) Реализиране на приходи от чужбина, свързани с продажба на материали
5) Ефективно преструктуриране на клиентската база с цел компенсиране на намалените заради кризата обороти на всички клиенти и замяна на несъстоятелните и неликвидни клиенти с по-добри.

ПЛАНИРАНА СТОПАНСКА ПОЛИТИКА ЗА 2012 г.

След успешното завършване на планираните за периода 2007-2008 година строително-ремонтни дейности и инвестиции в ново производствено оборудване и във връзка с дълбоките изменения в икономическата ситуация, предизвикани от настъпилата финансова и икономическа криза периода 2008-2009 година, през 2012 година дружеството планира да постигне следните количествени и качествени показатели:

1) Приходи от продажби на продукция в размер 7,400,000лева
2) Общо планирани инвестиции в размер на 975,000 евро.

	Име	Стойност в евро
1	**Нова сгъвачно - лепачна машина с приспособление за брайлово писмо**	**470 000**
2	**Нова щанц машина**	**445 000**
3	**Плотер**	**60 000**
	ОБЩО	**975,000**

Очакваният срок на откупуване на новите инвестиции е със 7-годишен инвестиционен хоризонт. Изпълнението на инвестиционният план зависи преди всичко от подобряването на пазарната среда в страната. В резултат на множество пазарни фактори като дъмпингова конкуренция и намалено потребление на опаковки, дружеството работи при изключително ниски цени, което увеличава срока за изплащане на инвестициите. В същото време се повишават изискванията за работна среда, качество и срок за изработка.

Планираме да разширим производството на промоционални изделия, изделия от хранително-вкусовата промишленост, като същото постепенно да заеме и съществен дял от продажбите. Ще продължим и в посока на по-ефективно сегментиране и разширяване на клиентската база.

Управителния съвет не предвижда осъществяване на сделки, съществени за дейността на дружеството и различни от обичайните за предходни периоди през 2012 г., с изключение на представените инвестиции.

Своге, 30 март 2012 година

Председател
Петер Хлавач

Член
Евгени Райков

Член
Ярослав Длабая