

**ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
НА ФОНАРЕНА ЕАД
ЗА 2019 ГОДИНА**

1. Обща информация

ФонАрена ЕАД („Дружеството“) е търговско дружество, регистрирано в Република България и вписано в Търговския регистър към Агенция по вписванията с ЕИК 203876196.

Дружеството е със седалище и адрес на управление: гр. Варна, р-н Младост, ж.к. Западна промишлена зона, Административна сграда Пивоварен завод, ет.3.

Дружеството се управлява от Съвет на директорите от трима членове, както следва:

- Пресиян Каракостов
- Ивайло Иванов
- Явор Попов, от 25.06.2019 г.
- Нанко Русев, до 25.06.2019 г.

Дружеството се представлява от изпълнителния директор Пресиян Каракостов.

Дружеството няма регистрирани клонове.

2. Преглед на дейността и финансов анализ

ФонАрена е интернет медия, за предоставяне на информация за мобилни устройства (on-line медия). Web адресът на сайта е www.phonearena.com, предназначен за потребители от целия свят и www.phonearena.bg, предназначен за българския пазар. Адресът на видео порталът е youtube.com/phonearena.

PhoneArena е сред водещите и най-влиятелни онлайн мобилни технологични медии в света. ФонАрена осигурява детайлна и полезна информация за най-новите мобилни устройства в света на технологиите. Нашата мисия е да информираме читателите ни за най-новите постижения в мобилната индустрия, като използваме пълен набор от функционалности, база с технически спецификации, надеждни професионални ревюта и новини 24 часа в денонощието.

Нетните приходи от продажби на Дружеството за 2019 г. възлизат на хил.лв. и включват изцяло приходи от онлайн реклама.

Финансовите приходи за 2019 г. са в размер на хил.лв. и включват приходи от дивиденди и лихви, положителни валутни разлики и печалби от продажби на финансови активи.

Отчетените общо разходи за 2019 г. са в размер на хил.лв., от които с най-голям дял са разходите за персонала, в размер на хил.лв.

За 2019 г. Дружеството е реализирало нетна загуба в размер на хил.лв. (2018 г.: нетна печалба от хил.лв.).

Към 31.12.2019 г., задълженията на Дружеството са общо в размер на хил.лв. и са изцяло краткосрочни. Към 31.12.2019 г. текущите активи превишават краткосрочните задължения със хил. лв.

Основните финансово-икономическите показатели на Дружеството са, както следва:

(хил.лв.)

N:	Показатели:	2019	2018	2019/2018	
		хил.лв.	хил.лв.	хил.лв.	процент
1	Финансов резултат				100.7%
2	Нетни приходи от продажби				
3	Общо приходи от оперативна дейност				
4	Общо приходи				
5	Общо разходи за оперативна дейност				
6	Общо разходи				
7	Собствен капитал				
8	Пасиви (дългосрочни и краткосрочни)				
9	Обща сума на активите				
10	Краткотрайни активи				

11	Краткосрочни задължения				
12	Краткосрочни вземания				
13	Краткосрочни финансови активи (без парични средства)				
14	Парични средства				
15	Материални запаси				
16	Дългосрочни задължения				0,0%
Рентабилност:					
17	Коеф. на рентабилност на приходите от продажби (1/2)				
18	Коеф. на рентабилност на собствения капитал (1/7)				
19	Коеф. на рентабилност на пасивите (1/8)				
20	Коеф. на капитализация на активите (1/9)				
Ефективност:					
21	Коеф. на ефективност на разходите (4/6)				
22	Коефициент на ефективност на разходите от оперативна дейност (3/5)				
Ликвидност:					
23	Коеф. на обща ликвидност (10/11)				
24	Коеф. на бърза ликвидност (12+13+14)/11				
25	Коеф. на незабавна ликвидност (13+14)/11				
26	Коеф. на абсолютна ликвидност (14/11)				
Финансова автономност:					
27	Коеф. на финансова автономност (7/8)				
28	Коеф. на платежоспособност (9/8)				

3. Бъдещо развитие на Дружеството

Акцентите в бъдещото развитие на Дружеството ще бъдат поставени върху няколко основни направления:

- Разширяване на региона на дейност на бизнеса, чрез навлизане на нови пазари и спечелване на нови партньори;
- Заздравяване и завоюване на силни позиции на пазара чрез увеличаване на пазарния дял и поддържане на добър имидж;
- Развитие на вътрешните системи и оптимизиране на процесите.

4. Рискове свързани с дейността

Бизнес рискове

Основен краткосрочен и средносрочен риск пред Дружеството по отношение на дейността му е пандемията от коронавирус (COVID-19) и свиване на бюджетите за реклама в резултат на икономическата криза предизвикана от пандемията - виж т. 6 по-долу.

Друг риск е свързан с възможността Дружеството да се раздели с ценни кадри, което би довело до затруднения в намирането на нови кадри със специализирани знания и опит, от каквито има нужда заради спецификите на бизнеса.

Съществен риск е и технологичния риск – естеството на бизнеса е свързано с технологии, които търпят непрестанно развитие, което поражда необходимост Дружеството да развива своите технологии и системи за да отговаря на нуждите на партньорите си.

Регулаторен риск

Регулаторният риск е свързан с вероятността да се понесат загуби в резултат на нарушения или неспазване на законовите и подзаконовите нормативни актове или вътрешно-дружествените документи, както и от загуби в резултат на интервенция на данъчните власти.

Макроикономически риск

Макроикономическият риск се асоциира със степента на стабилност и перспективите за растеж на световната икономика, което влияе съществено при формиране на нагласите и поведението на потребителите. В условията на пандемията от коронавирус (COVID-19) и наложените ограничения,

общият макроикономически риск съществено се повишава, предвид рецесията в национален и световен мащаб и съответното отражение върху потреблението и инвестициите.

5. Научноизследователска и развойна дейност

През годината Дружеството не е извършвало научноизследователска и развойна дейност.

6. Важни събития, настъпили след датата, към която е съставен годишния финансов отчет

В началото на 2020 година поради разпространение на новия коронавирус COVID - 19 в световен мащаб се появиха затруднения в бизнеса и икономическата дейност на редица предприятия и цели икономически отрасли. На 11.03.2020 г. Световната здравна организация обяви наличието на пандемия от коронавирус. На 13 март 2020 г., Народното събрание на Република България обяви извънредно положение в страната заради епидемията от коронавирус (COVID-19) и бяха въведени засилени противоепидемични мерки и ограничения, които остават в сила в различна степен към края на месец Юни 2020.

Разпространението на COVID-19 се оценява като събитие със значително влияние върху глобалното търсене и предлагане на стопански и финансови ресурси, като съществува значителна несигурност в икономическата активност на множество бизнеси и стопански субекти. Пандемията предизвиква чувствително намаляване на икономическата активност в световен мащаб и в страната и поражда значителна неизвестност за бъдещите процеси в макроикономиката през 2020 година и след това.

Ръководството оценява това събитие като некоригиращо събитие, настъпило след датата на годишния финансов отчет.

На този етап от ситуацията, свързана с разпространението на коронавируса и динамиката, с която се развива, практически е невъзможно да се направи надеждна оценка и измерване на възможните ефекти на пандемията върху цялостната дейност, финансовите резултати, паричните потоци и финансовото състояние на Дружеството, особено в дългосрочна перспектива.

Потенциални рискове

Общият ефект на COVID-19 върху световната икономика би могъл да окаже влияние върху дейността на Дружеството, като например:

- дейността на Дружеството е свързана с предлагането на услуги на чуждестранни клиенти и генерира по-голямата част от приходите си от страни извън България. Предвид настоящата ситуация, предприетите мерки срещу COVID-19 в глобален мащаб могат да окажат негативно влияние върху дейността на Дружеството.
- друг рисков фактор е несигурността, която идва заедно с предприетите мерки във връзка с продължителността им - наложените ограничения не са ясно планирани да приключат към определена дата. В това отношение Дружеството е особено повлияно и неблагоприятно засегнато от намаляване на бюджетите на рекламодателите, с които работи, както и понижени показатели, като например CPM - Стандартен метод за измерване, който показва цената (или в нашия случай приходите на клиентите ни) на 1 000 импресии. Това оказва влияние върху приходите на Дружеството в посока намаление.

Тези рискове не могат да бъдат изчислени и оценени количествено, доколкото към настоящия момент липсва достатъчно надеждна информация.

Влияние върху дейността

Във връзка с наложените противоепидемични мерки и ограничения за борба с пандемията от COVID 19, Дружеството е предприело съответните мерки за ограничаване на влиянието на тази ситуация върху бизнеса и осигуряване на непрекъснатост на работния процес. Дейността на Дружеството се извършва предимно онлайн и не са налице съществени проблеми, свързани с доставки и логистика. Дружеството следва препоръките на кризисните щабове като е предоставена възможност на всички служители да работят от вкъщи с цел социално дистанциране и избягване на физически контакт.

Продажби (мерки)

- отдел „Продажби“ и отдел „Маркетинг“ търсят възможности за сделки с нови партньори, както и промени в условията на сделките с настоящи клиенти с цел увеличаване на обхвата и обема на предоставяните онлайн услуги;
- ревизират се всички бюджети и прогнози, касаещи както приходите, така и разходите.

Приходи от дейността

С цел недопускане на съществено намаляването на приходите от продажби и ограничаване на евентуалните ефекти от намаляване на рекламните бюджети на клиентите, Дружеството е предприело необходимите мерки за поддържане на нивата на продажбите, като усилията са насочени към привличане на нов бизнес и сключване на нови договори с рекламодатели.

Други фактори

Въз основа на предприетите до момента действия и наблюдения върху бизнеса на Дружеството, ръководството счита, че пандемията от COVID-19 и въведените във връзка с нея мерки в международен и национален мащаб оказват частично влияние върху дейността, приходите, паричните потоци и финансовото състояние на Дружеството.

Към момента не се наблюдава осезаем негативен ефект върху цялостната дейност на Дружеството. Системно наблюдаваме и ревизираме стратегията си за свободните наличности и парични потоци. Въпреки несигурността и лекото намаляване на приходите, компанията не спира да назначава нови хора, не е замразила разходите си, както и нивото на заплащането на персонала.

Не на последно място, при необходимост, Дружеството, разполага с достатъчен финансов ресурс за покриване на разходите в краткосрочен и дългосрочен аспект. Към настоящия момент Дружеството не отчита забавяния в изпълнението на задължения за плащания към доставчици.

7. Анализ и управление на финансовия риск

Дружеството е изложено на различни видове риск по отношение на финансовите си инструменти.

Управлението на риска се осъществява текущо от Съвета на директорите. Политиката на Дружеството за управление на риска е развита така, че да идентифицира и анализира рисковете, с които се сблъсква Дружеството, да установява лимити за поемане на рискове и контроли, да наблюдава рисковете и съответствието с установените лимити. Тези политики подлежат на периодична проверка с цел отразяване на настъпили изменения в пазарните условия и в дейността на Дружеството.

Вследствие на използването на финансови инструменти Дружеството е изложено на валутен риск, кредитен риск, ликвиден риск и риск от промяната на конкретни цени, което се дължи на оперативната и инвестиционната дейност на Дружеството.

Валутен риск

Дружеството е изложено на валутен риск, поради това, че има инвестиции, вземания и задължения, които са деноминирани в чуждестранна валута. Основните сделки, осъществявани от Дружеството са деноминирани в щатски долари. Българският лев е привързан към еврото, поради което не съществуват валутни рискове при осъществяването на сделки в евро. Дружеството не използва специални финансови инструменти за хеджиране на валутния риск и не е защитено от неблагоприятна промяна в курса на щатския долар към българския лев.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява рискът от колебание в размера на задълженията по заеми и други източници на финансиране на Дружеството, дължащо се на изменението на пазарните лихвени проценти. Дружеството не е изложено на лихвен риск.

Кредитен риск

Кредитният риск представлява рискът даден контрагент да не погаси задълженията си към Дружеството. Дружеството е изложено на този риск във връзка с различни финансови инструменти, като например вземания от клиенти, депозирание на парични средства и др.

Дружеството редовно следи за неизпълнението на задълженията на свои клиенти и други контрагенти, установени индивидуално или на групи, и използва тази информация за контрол на кредитния риск. Политиката на Дружеството е да извършва трансакции само с контрагенти с добър кредитен рейтинг. Кредитният риск относно паричните средства се счита за несъществен, тъй като контрагентите са финансови институции с добра репутация и висока външна оценка на кредитния рейтинг.

Ликвиден риск

Ликвидният риск се изразява в негативната ситуация Дружеството да не бъде в състояние да посрещне безусловно всички свои задължения съгласно техния падеж.

Дружеството посреща нуждите си от ликвидни средства като внимателно следи падежите на плащанията по задълженията, както и входящите и изходящи парични потоци, възникващи в хода на оперативната дейност. Нуждите от парични средства се сравняват с търговските вземания и наличните парични средства за да бъдат установени излишъци или дефицити. Този анализ определя дали търговските вземания и наличните парични средства ще са достатъчни, за да покрият нуждите на Дружеството за съответния период.

По-подробна информация по отношение на използваните от Дружеството финансови инструменти и неговата експозиция по отношение на различните финансови рискове е представена в Приложение 25 към годишния финансов отчет.

8. Допълнителна информация по реда на чл.187д и чл. 247 от Търговския закон

- **Информация за придобитите и прехвърлени през годината собствени акции**

През годината Дружеството не е придобивало и/или прехвърляло собствени акции. Дружеството не притежава собствени акции.

- **Възнаграждения получени през годината от членовете на съвета на директорите**

Възнагражденията на членовете на съвета на директорите през годината, възлизат на хил. лв.

- **Придобити, притежавани и прехвърлени от членовете на съвета на директорите през годината акции на дружеството.**

През годината Пресиян Каракостов е придобил р. акции на Дружеството и към 31.12.2019 г. притежава . акции или 100% от издадените акции на Дружеството.

- **Права на членовете на Съвета на директорите да придобиват акции и облигации на дружеството.**

Членовете на съвета на директорите не притежават допълнителни права върху акции и други финансови инструменти, емитирани от Дружеството.

- **Сключени от Дружеството през годината, договори по чл. 240б от Търговския закон**

През годината не са сключвани договори по чл. 240б от Търговския закон.

- **Участие от страна на членовете на съветите в търговски дружества като неограничено отговорни съдружници, притежаване на повече от 25 на сто от капитала на друго дружество, както и участието им в управлението на други дружества или кооперации като прокуристи, управители или членове на съвети**

Пресиян Каракостов участва в капитала и/или управлението на следните дружества:

- Тайтън Гейт АД
- Лионал 11 ЕООД
- Ибей България ЕООД
- Статус 11 ООД

Ивайло Иванов участва в управлението и капитала на Тайтън Гейт АД.

Явор Попов участва в управлението на Тайтън Гейт АД.

Годишният доклад за дейността е изготвен съгласно изискванията на чл. 39 от Закона за счетоводството, както и на чл. 187д и чл. 247 от Търговския закон.

Годишният доклад за дейността е обсъден и приет на заседание на Съвета на директорите, проведено на 30.06.2020 г.

Изпълнителен директор:

Пресиян Каракостов

A handwritten signature in blue ink, appearing to read 'Presian Karakostov', is written over the printed name and extends to the right.