

Агенция за преводи

ISO 9001:2000
Lloyd's Register Quality Assurance



Превод от английски език

Извлечение

TELEKOM
AUSTRIA
GROUP

ГОДИШЕН ФИНАНСОВ ОТЧЕТ ЗА 2016 Г.

Съгласно §82 Алинея 4 от Закона за стоковата борса

Следните документи са преводи от оригиналната немска версия, която е единствено валидна.



София 1504, ул. "Св. Климент Охридски" №4
тел.: 02/ 946 13 92; тел./факс: 02/ 943 86 65
e-mail: office@fides.bg
www.fides.bg

СЪДЪРЖАНИЕ

TELEKOM AUSTRIA GROUP (ТЕЛЕКОМ АУСТРИЯ ГРУП)

Доклад на Ръководството на Групата

Консолидиран финансов отчет

Одиторски доклад

ДЕКЛАРАЦИЯ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ

ФИНАНСОВИ ОТЧЕТИ НА TELEKOM AUSTRIA AG (ТЕЛЕКОМ АУСТРИЯ АГ)

Доклад на Ръководството

Финансов отчет

Одиторски доклад

Доклад на Надзорния съвет на Telekom Austria AG (Телеком Аустрия АГ)

ДЕКЛАРАЦИЯ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ



Агенция за преводи

ISO 9001:2000
Lloyd's Register Quality Assurance



Превод от английски език

Доклад за дейността на Групата



СВЕТОВЕН

София 1504, ул. "Св. Климент Охридски" №4
тел.: 02/ 946 13 92; тел./факс: 02/ 943 86 65
e-mail: office@fides.bg
www.fides.bg

Доклад за дейността на Групата

Докладът за дейността на Групата и Консолидираните финансови отчети са превод от версията на оригиналните документи на немски език, които се считат за единствено валидни.

Обща икономическа среда¹⁾

Икономическото възстановяване в развитите страни се забавя леко, докато налице е умерен подем в развиващите се и нововъзникващите икономики. През есента, Международния валутен фонд (МВФ) намали прогнозата си за световния икономически растеж през 2016 г. до 3,1%, лек спад от стойността, предвидена през м. април 2016 г. В момента експертите на МВФ прогнозираят растеж от 3,4% през 2017 г.

В прогноза, публикувана през м. ноември на отчетната година, Европейската комисия смята, че през 2016 г. икономическият растеж в Европейския съюз ще бъде 1,8%. През 2017 г. се очаква растежът да намалее до 1,6%. Австрийската икономика се очаква да отбележи увеличение с 1,5% през 2016 г. В България, нарастването на БВП се оценява на 3,1% през 2016 г. В Хърватия, се отбелязва икономическо увеличение с 2,6% за същия период. За разлика от тях, за Беларус се предвижда спад в икономическото производство с 3,0%. Това се дължи на рецесията в Русия. Въз основа на прогнозите на Европейската комисия, Словения, Република Сърбия и Република Македония бележат икономически растеж от съответно 2,2%, 2,7% и 2,1% през 2016 г.

Европейската централна банка (ЕЦБ) продължава политиката си на парични облекчения, използвайки своята програма за закупуване на облигации през отчетната година. В рамките на тази програма, която стартира през м. март 2015 г., ЕЦБ е закупила ценни книжа в размер на 60 милиарда евро на месец, повишавайки тази сума до 80 млрд евро през м. април 2016 г. Срокът на програмата, която първоначално бе планирана да достигне матуритет през м.март 2017 г., в края на м. декември 2016 г. бе удължен до края на 2017 г. Обемът на месечните покупки ще се понижи отново до 60 млрд. евро от април 2017 г. ЕЦБ също така понижи основния си лихвен процент от 0,05% на 0,00% през м. март 2016 г. В същото време, Федералния резерв на САЩ повиши основния си лихвен процент от 0,25-0,5% до 0,5-0,75% през м. декември 2016 г.

Развитие на реалния БВП на пазарите на Telekom Austria Group (в %)

	2015	2016e	2017e
Австрия	1,0	1,5	1,6
България	3,6	3,1	2,9
Хърватия	1,6	2,6	2,5
Беларус	-3,9	-3,0	-0,5
Словения	2,3	2,2	2,6
Република Сърбия	0,8	2,7	3,0
Република Македония	3,7	2,1	3,2

Източник: МВФ за Беларус; Европейската комисия за всички други страни.

Тенденции в отрасъла и конкуренция

Икономическите резултати на Telekom Austria Group се влияят значително от редица външни фактори. През 2016 г. пазарната среда в пазарите на фиксирани и мобилни комуникации се оказва отново силно конкурентна, особено в развитите пазари. В сегмента на стандартните услуги се забелязва траен натиск върху цените, не на последно място в резултат на появата на оператори на допълнителни мобилни виртуални мрежи (MVNO). Регулаторните разпоредби продължават да се отразяват негативно на приходите и печалбите. По-конкретно, поетапното премахване на таксите за роуминг на дребно в ЕС към 30 април 2016 г. засегна финансовите резултати на Групата. Освен това таксите за използване на високи честоти в Хърватия, както и разпоредбите относно таксите за терминиране също имат негативно влияние. В същото време, несигурната политическа и икономическа ситуация в региона на ЦИЕ оказва влияние върху поведението на потребителите в много страни, въпреки първите признаци на възстановяване. Telekom Austria Group противодейства на тези фактори чрез системно прилагане на стратегията си конвергентни услуги, с ясен фокус върху клиентите с висока стойност, иновативните продукти и услуги, както и стриктното управление на разходите.

¹⁾ Източници: БВП за света и Беларус: МВФ <http://www.imf.org/external/pubs/ft/weo/2016/02/pdf/text.pdf>, от м. октомври 2016 г., стр. 2, 45; Европейската комисия, Австрия, България, Хърватия, Словения, Република Сърбия и Република Македония: http://ec.europa.eu/economy_finance/publications/eelp/pdf/ip058_en.pdf, от м. ноември 2016 г., стр. 188

СВМ



В Австрия, Telekom Austria Group предлага всеобхватна и конвергентна продуктова гама под марката A1, включваща както фиксирани, така и мобилни комуникационни решения. Последният пазарен доклад, издаден от регулаторния орган, който проследява най-новите данни на пазара в Австрия до края на първата половина на 2016 г., подчертава високата степен на зрялост на австрийския пазар и описва следните средни тенденции за всички оператори:²⁾

Средните приходи, генерирани за мобилен клиент, през първата половина на годината са намалели от 14,5 евро до 14,3 евро, а приходите от краен клиент са нараснали с 2,9% на годишна база. Докато броят на гласовите минути намалява с 4,7% в сравнение с първата половина на 2015 г., а броят на текстовите съобщения отбелязва допълнителен значителен спад с 20,1%, обемът на данни почти се удвоява с ръст от 92,3%. Както и по-рано, най-силният стимул за тази тенденция идва от потребителите на смартфони, където се отбелязва увеличение на потребителите в размер на 18,4% до над 4,3 милиона потребители.

В австрийския пазар на фиксирани линии, броят на линиите с фиксиран достъп отново леко се повишава с 0,3% на годишна база. От друга страна, делът на общите гласови минути, свързани с фиксираните линии, продължава да намалява от 13,1% през първата половина на 2015 г. до 12,7% през първата половина на 2016 г. Средните приходи от гласови услуги за месец в сегмента на фиксираните линии също запазва низходящата си тенденция, като бележи намаление с 10,3% при частните клиенти и 5,1% за бизнес клиентите. Силното търсене на широколентови решения продължава и през 2016 г. и води до цялостно покачване с 13,3% до над девет милиона широколентови връзки. Фиксираните и мобилните широколентови услуги са нараснали съответно с 3,7% и 15,5%.

Според статистическата служба на Австрия, делът на австрийските домакинства с достъп до Интернет е нараснал от 82% до 85%. Широколентовите линии в частните домакинства са се увеличили с 85%, докато корпоративните линии са нараснали до 98%.³⁾

²⁾ https://www.rtr.at/de/Inf/TK_Monitor_4_2016/TM4_2016.pdf; стр. 11, 16, 17, 18, 33, 47, 52, 65 (калкулации на Telekom Austria Group)

³⁾ http://www.statistik.at/web_de/statistiken/informationgesellschaft/index.html

СВК



В България, високото ниво на конкурентна интензивност продължава да оказва влияние върху цените на мобилните комуникационни услуги, както и на конвергентните продуктови пакети през отчетната година. През 2016 г., степента на навлизане на Интернет във всички домакинства се е увеличила от 59,1% до 63,5% на годишна база, като в момента мобилен широколентов Интернет се използва от 52,2% от всички потребители.⁴⁾

Възстановяването на хърватския пазар на информационни и комуникационни технологии (пазар на ИКТ) и макроикономическата ситуация продължава и през отчетната година. Навлизането на широколентовите мрежи в сектора на фиксираните линии нараства до 23,9% през третото тримесечие на 2016 (трето тримесечие на 2015 г.: 22,7%), докато навлизането на мобилни широколентови услуги се увеличава от 75,2% до 79,0% за същия период.⁵⁾

В Беларус, пазарът на ИКТ се развива интензивно през последните години, което води до постоянно нарастване на броя на потребителите на Интернет и на мобилните телефони. Делът на домакинствата с достъп до Интернет също бележи стабилен ръст до 62,2% в края на 2015 г.⁶⁾

В Словения, степента на навлизане на Интернет се е увеличила от 77,6% през предходната година до 78,4% през отчетната година. Според официалната статистика, в Словения се отбелязва допълнително увеличение на мобилните гласови минути, докато гласовите минути от фиксирани линии са намалели значително през 2016 г.⁷⁾

В Република Сърбия продължава процесът на догонване от гледна точка на достъпа до Интернет, започнал от много по-ниско ниво, отколкото в другите пазари на Telekom Austria Group. Като цяло през 2016 г. 64,7% от всички домакинства вече имат достъп до Интернет. В същото време 90,2% от всички сръбски домакинства притежават собствени мобилни телефони, а 65,8% имат компютър.⁸⁾

Според статистическата служба на Република Македония, 75,3% от всички македонски домакинства имат достъп до Интернет през първото тримесечие на 2016 г. 81% от хората с достъп до Интернет използват мобилно устройство за достъп до Интернет.⁹⁾

Регулация

Като пазарен лидер, A1 Telekom Austria Aktiengesellschaft се класифицирана като доставчик със значително влияние на пазара в Австрия и следователно подлежи на съответните регулаторни мерки. Те включват многобройни регламенти обхващащи достъпа до мрежата и цените. Международните дъщерните дружества на Telekom Austria Group също са обект на мащабни регулаторни разпоредби в съответните си национални пазари. Съответният регламент за A1 Telekom Austria Aktiengesellschaft по отношение на фиксираната мрежа се прилага на ниво продажби на дребно и на едро. Това включва задължението да се осигури достъп до инфраструктура и услуги на алтернативните доставчици. Все пак, решенията за регулиране не се вземат само на национално ниво, а се постигат и на европейско ниво. Например, това е

⁴⁾ <http://www.nai.bg/en/content/6099/households-who-have-internet-access-home>; http://www.nai.bg/naa/default/files/files/pressreleases/ICT_hh2016_en_TSVV080.pdf
https://www.hakom.hr/UserDocImages/2016/e_trzista/KVA%20ENG%20Q3%202016%20Fbnd%20broadband%20penetration.pdf;

https://www.hakom.hr/UserDocImages/2016/e_trzista/KVA%20ENG%20Q3%202016%20Mobile%20broadband%20penetration.pdf

⁵⁾ <http://www.belstat.gov.by/en/officialnaya-statistika/real-sector-of-the-economy/communication-and-ict/communication/annual-data/main-indicators-of-general-use-communications-development/>;

Статистически годишник на Република Беларус, 2016 г. (получен на 30 декември 2016 г.): http://www.belstat.gov.by/en/officialnaya-statistika/publications/statistical-publications-data-books-bulletins/public_compilation/index_6487/; стр. 352

⁷⁾ http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/viewplus.asp?ma=H087E&ti=&path=../Database/Hitre_Repozitori/&lang=1 (Telekom Austria Group calculations);

http://pxweb.stat.si/pxweb/Dialog/viewplus.asp?ma=H083E&ti=&path=../Database/Hitre_Repozitori/&lang=1

⁸⁾

<http://webzr.stat.gov.rs/WebSite/Public/ReportResultView.aspx?rptkey=indid%3d270101IND01%2662%3d1%2c2%2c3%2c4%2c5%2635%3d8%267%3dN23A1N2B1N26A1N93d270101%26dType%3dName%26Type%3dEnglish>; http://webzr.stat.gov.rs/WebSite/repository/documents/00/02/25/88/ICT_2016_prea_engl.pdf

⁹⁾ http://www.stat.gov.mk/PrikazIscopstania_en.aspx?rbtxt=77



страните-членки на ЕИП, а именно: Австрия, България, Хърватия и Словения, и ще има отрицателно въздействие върху настоящите и бъдещите приходи от роуминг.

Плавно намаляване на тарифите за роуминг в ЕС

На дребно (в EUR)	юли 2014	30 април 2016 г.	15 юни 2017 г.
Данни (за MB)	0,20	национална тарифа + 0,05 ¹⁾	национална тарифа
Направени гласови обаждания (на минута)	0,19	национална тарифа + 0,05 ¹⁾	национална тарифа
		средно претеглена стойност на тарифите за терминиране в мобилни мрежи ¹⁾	
Получени гласови обаждания (на минута)	0,05		0
SMS (за SMS)	0,06	национална тарифа + 0,02 ¹⁾	национална тарифа

На едро (в EUR)	юли 2014	30 април 2016 г.	15 юни 2017 г.
Данни (за MB)	0,05	0,05	²⁾
Гласови комуникации (за минута)	0,05	0,05	²⁾
SMS (за SMS)	0,02	0,02	²⁾

¹⁾ Сумата от националната цена на дребно и всички допълнителни такси, прилагани за направените регулирани роуминг обаждания, изпратените регулирани роуминг SMS или регулирани роуминг услуги за данни, не трябва да надвишава 0,19 евро на минута, 0,06 евро за SMS съобщение и 0,20 евро на мегабайт. Всяка допълнителна такса за получени обаждания не трябва да надвишава средно претеглената стойност на тарифите за терминиране в мобилните мрежи в Съюза.

²⁾ При влизането в сила на новия регламент, Комисията започва преглед на пазара на едро на роуминг услугите с оглед да се направи оценка на необходимите мерки, за да се осъществи премахването на допълнителните такси за роуминг на дребно.

Информация за финансовото отчитане

Telekom Austria Group се отчита по седем бизнес сегмента: Австрия, България, Хърватия, Беларус, Словения, Република Сърбия и Република Македония. Сегментът „Корпоративни и други“ изпълнява стратегически и управленски функции за всички сегменти в допълнение към плановите за финансиране.

Telekom Austria Group отчита показателя за финансови резултати EBITDA, който представя прозрачно оперативното развитие на отделните бизнес звена. EBITDA се определя като нетен резултат, невключващ финансовия резултат, данъка общ доход и амортизацията и, ако е приложимо, загубите от обезценка или възстановяването на загубите от обезценка.

Използването на автоматизирани системи за изчисление при сумиране на закръглени числа може да доведе до разлики от закръгляне.

Информация за промени в отчитането

От първото тримесечие на 2016 г. Telekom Austria Group промени своята отчетна структура, за да постигне пълно съответствие с América Móvil. Подробности за ключовите промени в отчетната структура могат да бъдат намерени в Приложение (4) на Приложенията към консолидирания финансов отчет.

Приложеният консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с приложимите счетоводни стандарти. Представянето и анализът на финансовата информация и ключовите показатели за изпълнение до страница 43 може да се различават съществено от финансовата информация, представена в консолидирания финансов отчет. Това се дължи на факта, че представянето и анализът са частично базирани на ориентировъчни стойности, които включват трансакции по сливания и придобивания между началото на периода на сравнение и края на отчетния период.

За да се отразят резултатите от дейността на оперативна основа, ориентировъчните стойности представят сравнителни данни за предходните периоди, все едно трансакциите по сливания и придобивания, извършени между началото на периода на сравнение и края на отчетния период, вече са напълно консолидирани в съответните месеци на периода на сравнение. Използват се алтернативни показатели за измерване на резултатите от дейността за описване на оперативната дейност. Затова, моля, направете справка с финансовата информация, представена в консолидирания финансов отчет, който не съдържа ориентировъчни стойности, както и съпоставителните таблици, представени на стр. 27.

Движение на приходите и доходите

Таблица с ориентировъчни данни

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	Промяна в %
Общо приходи	4 211,5	4 231,8	-0,5
EBITDA	1 354,3	1 390,5	-2,6
% от общите приходи	32,2%	32,9%	
Приходи от оперативната дейност	486,7	568,2	-14,4

Таблица с ориентировъчни данни

	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	Промяна в %
Разходи за услуги	1 346,5	1 359,5	-1,0
Разходи за оборудване	521,9	470,7	10,9
Търговски, общи и административни разходи	986,1	1 005,8	-2,0
Други	2,7	5,2	-48,4
Общо разходи и разходи (в млн. евро)	2 857,2	2 841,2	0,6
от които разходи за персонал	787,1	814,6	-3,4
от които такси за реструктуриране	7,2	0,4	без значение
Такси за обезценка	2,3	0,0	неприложимо
Амортизация	865,3	822,3	5,2

Таблица с отчетени данни

	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	Промяна в %
Нетен резултат	413,2	392,8	5,2
Нетни парични потоци от основна дейност	1 195,5	1 228,4	-2,7
Доход на акция (в евро)	0,58	0,55	5,5
Свободен паричен поток на акция (в евро)	0,35	0,53	-34,1
Капиталови разходи ¹⁾	764,1	784,5	-2,6
Нетен дълг	2 339,4	2 483,0	-5,8

¹⁾ Допълнения към имоти, машини и съоръжения и нематериални активи, с изключение на задълженията за изваждане на активи от употреба

СВМГ



Следващият анализ се основава на ориентировъчни¹¹⁾ данни, ако не е посочено друго.

През финансовата 2016 г. Telekom Austria Group за пореден път се фокусира върху противодействието на ценовия натиск от конкуренцията и регулаторна намеса чрез ясен фокус върху стойността и стриктно управление на разходите. В допълнение към оперативното развитие, Telekom Austria Group затвърди позицията си чрез дейности по сливания и придобивания. Подчертани са следните сделки, сключени между началото на периода на сравнение и края на отчетния период:

- > Придобиване на дистрибутора на фиксирани линии Amis в Словения и Хърватия, консолидирано на 1 септември 2015 г.
- > Придобиване на оператора на фиксирани линии Blizoo в България, консолидирано на 1 октомври 2015 г.
- > Сливане на оператора Vip в Република Македония с третия по големина оператор в страната, ONE, консолидирано на 1 октомври 2015 г.
- > Придобиване на оператора на фиксирани линии Atlant Telecom и неговото дъщерно дружество TeleSet в Беларус, консолидирано на 1 декември 2016 г.

През декември 2016 г. е подписано споразумение за придобиването на оператора на фиксирани линии Metronet в Хърватия; очаква се компанията да бъде консолидирана след приключването на първото тримесечие на 2017 г.

За повече информация относно цените на закупуване и изходящия паричен поток, вижте Приложение (33).

Резултатите от дейността през 2016 г. в сравнение с предходната година също са засегнати от следните съществени еднократни и валутни ефекти:

- > 10,5 млн. евро положителни еднократни ефекти в общите приходи в Австрия през четвъртото тримесечие на 2015 г.: Възстановяване на начисленията в приходите от фиксираните линии и други приходи
- > 30,0 млн. евро положителен еднократен ефект в общите приходи в Словения в другите приходи от дейността през 2015 г., с плащания през първото тримесечие на 2015 г. (20,0 млн. евро) и през четвъртото тримесечие на 2015 г. (10,0 млн. евро): Споразумение за уреждане на взаимните отношения и бизнес сътрудничество с Telekom Slovenije
- > 21,6 млн. евро положителен еднократен ефект в EBITDA в Австрия през четвъртото тримесечие на 2015 г. като такса за реструктуриране в резултат на сепълмент
- > 7,0 млн. евро положителен еднократен ефект в EBITDA в Австрия през първото тримесечие на 2016 г. в резултат от промяната на корекциите на стойността на мобилните телефони в цената на оборудването
- > 14,4 млн. евро положителен еднократен ефект в EBITDA в Австрия през третото тримесечие на 2016 г. в резултат от възстановяване на начисления за авторски права в разходите за услуги
- > Отрицателни валутни ефекти в размер на 78,8 млн. евро в приходи и 37,0 млн. евро в EBITDA през 2016 г., от които EUR 78,7 млн. евро и 37,2 млн. евро съответно се приписват на Беларус

През 2016 г. не е имало еднократни ефекти (без валутни ефекти) за общите приходи (за 2015 г.: +40,5 млн. евро). Еднократни ефекти (без валутни ефекти) за EBITDA в размер на +21,4 млн. евро (за 2015 г.: +62,1 млн. евро).

През 2016 г. конкуренцията в Австрия продължава да се диктува от предлагането на стандартни мобилни услуги. В допълнение, предлагането на мобилни WiFi рутери с неограничени данни се превръща във все по-често срещан елемент на австрийския широколентов пазар. Развитието на

¹¹⁾ Ориентировъчните данни не са одитирани и включват ефекти от трансакции по сливания и придобивания, извършени между началото на периода за сравнение и края на отчетния период.

С. Блаж



австрийския пазар също е засегнато от поэтапното премахване на роуминга на дребно в ЕС от 30 април 2016 г. В България, дейността през 2016 г. отново се характеризира с трудна конкурентна среда, която по-конкретно засяга бизнес сегмента. Въпреки това, някои пазарни сегменти показват първи признаци на стабилизация. В Хърватия продължава началото облекчаване на пазарната среда, докато регулаторният натиск остава под формата на такси за използване на високи честоти.

Макроикономическите и регулаторни задържащи фактори в Беларус са налице и през отчетната година. В тази среда правителството се опитва да стабилизира инфлацията, но и увеличава данъка върху добавената стойност на мобилните услуги от 20% на 25% през април 2016 г. През 2016 г. словенският телекомуникационен пазар отново се характеризира с жестока конкуренция в мобилния бизнес сектор. В Република Сърбия, силно конкурентната пазарна среда бе свидетел на пускането на нови конвергентни оферти през първата половина на 2016 г. След сливането на оператора Vip с ONE през м. октомври 2015 г. в Република Македония, комбинираното предприятие опе.Vip сега е водещ оператор в мобилния сегмент на телекомуникационния пазар. Въпреки тази консолидация, конкуренцията на пазара на мобилни услуги се ускори с навлизането на оператора на виртуална мобилна мрежа (MVNO) през месец юли 2016 г.

Броят на абонатите на Telekom Austria Group в мобилните комуникации остава стабилен (0,0%) при 20,71 милиона абонати през отчетната година. Най-силен ръст е отчетен в Австрия, с 167 800 допълнителни клиенти. Това развитие се дължи на междумашинните (M2M) СИМ карти. Броят на клиентите в Република Сърбия (36 000) и Словения (5 800) също се увеличава, докато намаление на броя на клиентите се отбелязва в България (-127 500), Република Македония (-59 800), Хърватия (-13 600) и Беларус (-11 900).

В сектора на фиксираните линии, компанията придобива около 76 500 генериращи приходи единици на нивото на Групата, което съответства на растеж от 1,3% до около 5,90 милиона генериращи приходи единици. Този ръст се дължи основно на Хърватия и Словения, които са допринесли съответно 67 100 и 24 400 допълнителни генериращи приходи единици, докато броят на генериращите приходи единици в Австрия е намалял с 38 900.

В резултат на описаното по-горе развитие на събитията, Telekom Austria Group отбелязва спад на приходите в размер на 0,5% за финансовата 2016 г. (отчетено: +2,1%.) По-високите общи приходи в Хърватия и Република Сърбия, както и стабилните общи приходи в България се компенсират от спада в останалите сегменти. Коригирани за еднократните и валутните ефекти, описани по-горе, общите приходи са нараснали с 2,4% в сравнение с предходната година

СВ



Ключови показатели за изпълнение на Telekom Austria Group

в млн. евро

Таблица с ориентировъчни данни

Общо приходи	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	Промяна в %
Австрия	2 575,5	2 582,1	-0,3
България	412,0	411,7	0,1
Хърватия	398,3	372,3	7,0
Беларус	321,0	333,8	-3,9
Словения	214,1	245,5	-12,8
Република Сърбия	221,1	210,7	5,0
Република Македония	119,4	122,7	-2,7
Корпоративни и други, елиминации	-50,1	-17,1	без значение
Общо	4 211,5	4 231,8	-0,5

EBITDA	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	Промяна в %
Австрия	897,5	881,2	1,8
България	125,6	143,9	-12,7
Хърватия	88,3	79,6	10,9
Беларус	151,5	164,0	-7,6
Словения	52,8	83,0	-36,4
Република Сърбия	38,8	43,5	-10,7
Република Македония	26,1	24,4	7,2
Корпоративни и други, елиминации	-26,4	-29,1	без значение
Общо	1 354,3	1 390,5	-2,6

Приходи от оперативната дейност	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	Промяна в %
Австрия	402,1	414,9	-3,1
България	15,4	41,4	-62,8
Хърватия	9,4	8,8	6,7
Беларус	87,8	86,8	1,2
Словения	20,1	56,2	-64,2
Република Сърбия	-7,8	-7,6	без значение
Република Македония	-29,5	-3,3	без значение
Корпоративни и други, елиминации	-10,8	-29,0	без значение
Общо	486,7	568,2	-14,4

По отношение на разходите, Telekom Austria Group все повече инвестира в субсидии за мобилни телефони в почти всички пазари през 2016 г., което води до по-голям брой продажби на мобилни телефони и следователно до по-високи разходи за оборудване. Продължаващата оптимизация на оперативната ефективност отново е фокусна точка на дейностите по управление. Наред с другите неща, това включва прилагане на ръководните кълъстери през предходната година, което води до по-ниски оперативни разходи за администриране и поддръжка през 2016 г. Разходите за реструктуриране произхождат изцяло от австрийския сегмент и са в размер на 7,2 млн. евро през отчетната година в сравнение с 0,4 млн. евро през предходната година. Те включват социални планове за служителите, освободени от работа („freigestellte Mitarbeiter“), трудовоправните отношения с които са прекратени по социално отговорен начин, както и разходите за трансфер на държавни служители на правителството. Разходите са повлияни и от посочените по-горе еднократни ефекти през 2015 г. и 2016 г. Като цяло, описаните събития доведоха до леко увеличение на разходите с 0,6% на годишна база (отчетено: увеличение от 3,7%).

С. Вилф



През финансовата 2016 г. EBITDA намалява с 2,6% (отчетено: -1,1%) в резултат на по-ниското ниво от общите приходи, наред с други фактори, най-съществен от които е роумингът, както и по-високите разходи. Ръстът на EBITDA в Австрия, Хърватия и Република Македония не може да компенсира спада в останалите сегменти. Като цяло, маржът на EBITDA е намалял от 32,9% през предходната година до 32,2% през отчетната година. Коригирана за еднократните и валутните ефекти, описани по-горе, EBITDA нараства с 3,1% на годишна база.

Амортизацията се увеличава с 5,2% на годишна база, най-вече поради по-високото ниво на разходите за амортизация в Австрия и Република Македония. В резултат на това, оперативните приходи намаляват с 14,4% в сравнение с предходната година (отчетено: -14,9%).

Следващият анализ се основава само на отчетените стойности.

Telekom Austria Group отчита отрицателен финансов резултат от 127,0 млн. евро за отчетната година, което е с 18,1% по-ниско от предходната година. Това се дължи основно на намалението в размер на 20,1 млн евро на разходите за лихви предимно поради погасяването на облигационен заем в размер на 750 млн евро на 29 януари 2016 г. Отчетени са положителни валутни разходи в размер на 10,0 млн. евро в края на отчетния период в сравнение с отрицателния размер от 2,3 млн. евро през 2015 г.

През отчетната година е отчетено данъчно облекчение от 53,5 млн. евро. Това се дължи основно на положителния ефект от признаването на по-високи отсрочени данъчни активи върху пренесените данъчни загуби поради по-високите очаквани бъдещи данъчни резултати в рамките на австрийската данъчна група. За предходната година са отчетени разходи за данъци в размер на 23,8 млн. евро.

Като цяло, Telekom Austria Group отчита положителен нетен резултат в размер на 413,2 млн. евро за отчетната година (за 2015 г.: 392,8 млн. евро).

Таблица с отчетени данни

Ключови данни за компанията	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	Промяна в %
Доходи на акция (в евро)	0,58	0,55	5,5
Дивидент на акция (в евро)	0,20 ¹⁾	0,05	неприложимо
Свободен паричен поток на акция (в евро)	0,35	0,53	-34,1
ROE (възвращаемост на собствен капитал) ²⁾	15,9%	16,9%	
ROIC (възвращаемост на инвестиран капитал) ³⁾	9,9%	9,7%	

¹⁾ Предложение за годишното Общо събрание за 2017 г., което ще се проведе на 9 юни 2017 г.

²⁾ Съотношение на нетния резултат и използвания среден собствен капитал; служи като показател, който измерва доходността на капитала.

³⁾ Обща възвращаемост на инвестиран капитал, изчислена като оперативния резултат след данък, разделен на средния инвестиран капитал.



СВМ

Следващият анализ се основава само на отчетените стойности.

Нетни активи и финансово състояние

Таблица с отчетени данни

Балансова структура (в млн. евро)	31 декември 2016 г. отчетено	Като % от общата балансова стойност	31 декември 2015 г. отчетено	Като % от общата балансова стойност
Текущи активи	1 438,9	18,1	1 853,1	22,3
Имоти, машини и съоръжения	2 550,8	32,1	2 409,4	29,0
Репутация	1 241,8	15,6	1 229,7	14,8
Други материални активи	2 321,4	29,2	2 507,9	30,2
Други активи	390,4	4,9	304,1	3,7
Активи	7 943,2	100,0	8 304,5	100,0
Текущи пасиви	1 847,8	23,3	2 253,3	27,1
Дългосрочни задължения	2 303,5	29,0	2 584,1	31,1
Разходи за възнаграждения на служителите	206,3	2,6	196,5	2,4
Нетекущи провизии	731,8	9,2	750,3	9,0
Други дългосрочни задължения	83,1	1,0	94,2	1,1
Акционерен капитал	2 770,7	34,9	2 426,0	29,2
Пасиви и акционерен капитал	7 943,2	100,0	8 304,5	100,0

Към 31 декември 2016 г. общата балансова стойност е намаляла с 4,4% на годишна база, достигайки до 7 943,2 млн. евро.

Текущите активи са намалели с 22,4% до 1 438,9 млн. евро за отчетната година в резултат на намалението на паричните средства и паричните еквиваленти.

Нетекущите активи бележат слабо увеличение с 0,8% до 6 504,3 млн. евро, като ръстът на имоти, машини и оборудване и отсрочени данъчни активи се компенсира частично от намалението в размера на други нематериални активи. Увеличението на имоти, машини и съоръжения се дължи на внедряването на оптични кабелни мрежи в Австрия, разработването на соларна електроцентрала в Беларус и промени в параметрите за изчисляване на задължението за пенсионни активи. Положителният ефект на данъка върху доходите се дължи основно на признаването на по-високи отсрочени данъчни активи върху пренесените данъчни загуби поради по-високите очаквани бъдещи данъчни резултати в рамките на австрийската данъчна група. Намаляването на други нематериални активи се дължи на обезценяването на лицензи.

Текущите пасиви са намалели с 18,0% до 1 847,8 млн. евро за отчетната година в резултат на посочените по-горе погасявания на еврооблигации и краткосрочен банков кредит. Това се компенсира частично от прекласифицирането в краткосрочен дълг на облигационен заем в размер на 500 млн. евро, падежът на който е на 27 януари 2017 г. Краткосрочни задължения също се понижават поради начислените по-ниски лихви и плащането за радиочестотната лента от 800 MHz в Република Сърбия през януари 2016 г., придобит през ноември 2015 г., както и плащания в Австрия с падеж през първото тримесечие на 2016 г.

Нетекущите пасиви намаляват с 8,3% до 3 324,7 млн. евро за отчетната година. Гореспоменатото прекласифициране на облигационния заем и предсрочното погасяване на финансови задължения се понижават от емитирането на облигации в размер на 500 млн. евро на 7 декември 2016 г.

Плащанията на дивиденди за отчетната 2015 г., които също така включват купонни плащания в размер на 33,8 млн. евро за непогасения хибриден облигационен заем в размер на 600 млн. евро, остават стабилни на ниво 67,2 млн. евро през отчетната година.

Нарастването на собствения капитал от 2 426,0 млн. евро до 2 770,7 млн. евро е в резултат от нетния доход за 2016 г., комбиниран с неразпределената печалба. Това също така води до

СВ



увеличаване на съотношението на собствения капитал към 31 декември 2016 г. до 34,9% в сравнение с 29,2% към 31 декември 2015 г.

Нетен дълг

Таблица с отчетни данни

Нетен дълг (в млн. евро)	31 декември 2016 г. отчетно	31 декември 2015 г. отчетно
Дългосрочни задължения	2 303,5	2 584,1
Краткосрочни задължения	500,1	810,4
Парични средства и парични еквиваленти, краткосрочни инвестиции	-464,2	-911,5
Нетен дълг на Telekom Austria Group	2 339,4	2 483,0
Нетен дълг/EBITDA (за последните 12 месеца)	1,7	1,8

Нетният дълг на Telekom Austria Group намалява с 5,8% до 2 339,4 млн. евро за отчетната година, тъй като по-ниското ниво на финансов дълг компенсира по-ниските парични средства и парични еквиваленти. Въпреки намалението на EBITDA, това води до намаляване на съотношението на нетния дълг към EBITDA до 1,8х към 31 декември 2015 г. в сравнение с 1,7х към 31 декември 2016 г.

Парични потоци

Таблица с отчетни данни

Парични потоци (в млн. евро)	2016 г. отчетно	2015 г. отчетно	Промяна в %
Печалба преди данъци (ЕВТ)	359,7	416,6	-13,7
Нетни парични потоци от основна дейност	1 195,5	1 228,4	-2,7
Нетни парични потоци от инвестиционна дейност	-823,5	-866,2	без значение
Нетни парични потоци от финансова дейност	-824,3	-465,2	без значение
Нетна промяна на паричните средства и паричните еквиваленти	-451,7	-108,9	без значение
Корекция на паричните потоци поради колебания на валутните курсове, нетно	0,6	-5,9	без значение

Печалбата преди данъци (ЕВТ) е намаляла с 13,7% на годишна база. Амортизацията се увеличава поради амортизация на честотите в Австрия, започнала през първото тримесечие на 2016 г., както и в резултат на трансакции по сливания и придобивания от изминалата година. Допълнителните потребности от оборотен капитал (вижте „Консолидиран отчет за паричните потоци“ в Консолидирания финансов отчет) се дължат основно на плащанията за реструктуриране. Плащанията за данъци върху доходите и по-високите вземания поради продажбите на изплащане също допринасят за промяната в работния капитал въпреки начислените лихви. Като цяло, по-ниското ниво на печалба преди данъци (ЕВТ) и малко по-високите нужди от работен капитал в сравнение със същия период на миналата година води до намаляване на нетния паричен поток от оперативна дейност с 2,7% на годишна база, достигайки 1 195,5 млн. евро.

Нетният паричен поток от инвестиционна дейност е намалял с 4,9% до 823,5 млн. евро за отчетната година, тъй като придобиванията през третото тримесечие на 2015 г. компенсират увеличението на изплащаните капиталови разходи. Последните включват плащания за разходи от предходната година, като например инвестицията в Република Сърбия през четвъртото тримесечие на 2015 г.

Нетният паричен поток от финансова дейност е намалял от -465,2 млн. евро през 2015 г. до -824,3 млн. евро през отчетната година. Погасяването на облигационния заем от 750 млн. евро през януари 2016 г. и банковия дълг компенсира емитирането на облигации в размер на 500 млн. евро на 7 декември 2016 г.



Като цяло, това води до намаляване на паричните средства и паричните еквиваленти в размер на 451,7 млн. евро през отчетната година в сравнение със 108,9 млн. евро през предходната година.

Свободният паричен поток, който се изчислява като нетен паричен поток от оперативна дейност минус платените капиталови разходи и лихви плюс приходите от продажба на оборудване, е намалял от 352,2 млн. евро през предходната година до 232,0 млн. евро през отчетната година. Това се дължи основно на по-високото ниво на платени капиталови разходи, докато нетният паричен поток от оперативна дейност също намалява.

Капиталови разходи¹²⁾

През отчетната година капиталовите разходи са намалели с 2,6% на годишна база, което до голяма степен се дължи на придобиването на мобилни честоти в Хърватия и Република Сърбия през предходната година.

Материалните капиталови разходи са нараснали с 11,9% през 2016 г., тъй като по-ниските инвестиции в Република Сърбия компенсират напълно и дори превишават по-високите нива в останалите сегменти. Увеличението на материалните капиталови разходи в Австрия се дължи на увеличаване на инвестициите в оптичните мрежи. В България, материалните капиталови разходи са намалели в резултат на по-ниското ниво на ИТ инвестиции наред с други неща. По-високите нива на инвестиции във внедряването на терминално оборудване (LTE) и оптични мрежи водят до по-високи материални капиталови разходи в Хърватия в сравнение с предходната година. Увеличението на материални капиталови разходи в Беларус се дължи главно на разработването на соларна електроцентрала, което значително ще намали уязвимостта на компанията спрямо валутните колебания и колебанията на цените на електроенергия.

Значителното намаление на нематериалните капиталови разходи до 123,7 млн. евро (2015 г.: 212,0 млн. лева) до голяма степен се дължи на придобиването на мобилни честоти в Хърватия, Беларус и Република Сърбия през предходната година. В Австрия, по-ниските разходи за мобилната мрежа поради по-ниските цени водят до намаляване на нематериалните капиталови разходи. В Хърватия, Беларус и Република Сърбия, нематериалните капиталови разходи са намалели в резултат на придобиването на честоти през предходната година в размер на 64,9 млн. евро.

¹²⁾ Подробни данни могат да бъдат намерени в съпоставителните таблици и Приложенията към консолидирания финансов отчет.



Сегментен анализ

Сегмент Австрия

Ключови показатели за изпълнение за Австрия

Таблица с ориентировъчни данни (= Таблица с отчетени данни)

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Общо приходи	2 575,5	2 582,1	-0,3
от които приходи от безжични услуги	1 238,9	1 244,0	-0,4
от които приходи от услуги	1 034,8	1 057,2	-2,1
от които приходи от оборудване	146,9	135,2	8,6
от които приходи от фиксирани линии и други приходи	1 336,6	1 338,2	-0,1
EBITDA	897,5	881,2	1,8
% от общите приходи	34,8%	34,1%	
Приходи от оперативната дейност	402,1	414,9	-3,1
% от общите приходи	15,6%	16,1%	

Безжични показатели	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Абоненти, плащащи на базата на абонаментни планове (в хил.)	4 242,7	4 076,8	4,1
Предплащащи абоненти (в хил.)	1 728,8	1 726,9	0,1
Абоненти на безжични услуги (в хил.)	5 971,5	5 803,7	2,9
от които мобилни широколентови абоненти (в хил.)	945,4	873,6	8,2
Използвани минути за месец (за 1 абонат)	233,3	244,6	-4,7
Среден приход от потребител (ARPU) (в евро)	14,7	15,6	-5,7
Текущество на абоненти (%)	1,6%	1,4%	
Пазарен дял	39,4%	39,3%	
Навлизане	158,7%	161,3%	

Показатели на кабелни линии	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Генериращи приходи единици (в хил.)	3 495,5	3 514,4	-1,1
от които генериращи приходи единици за фиксирана честотна лента	1 481,0	1 458,5	1,5
Среден приход от линия (ARPL) (в евро)	28,0	28,4	-1,3
Общ достъп до линии (в хил.)	2 202,8	2 236,9	-1,5
Необвързани линии (в хил.)	228,7	236,1	-3,2
Гласов трафик по фиксирани линии (в милиони минути)	1 469,1	1 639,5	-10,4
Навлизане на мобилни и фиксирани широколентови услуги в % от домакинствата	139,4%	135,2%	

Тъй като в Австрия не са отчетени слияния или придобивания между началото на периода на сравнение и края на отчетния период, следващият анализ се базира на отчетените стойности.

През 2016 г. конкуренцията в Австрия продължава да се диктува от предлагането на стандартни мобилни услуги. В допълнение, предлагането на мобилни WiFi рутери с неограничени данни се превръща във все по-често срещан елемент на австрийския широколентов пазар. От една страна, A1 Telekom Austria Aktiengesellschaft се бори с тези предизвикателства чрез успешната си мултибрандова стратегия, която позволява на компанията да се справи с ценовия натиск чрез своите стандартни марки „bob“ и „YESSS!“ От друга страна, през м. юли 2016 г. A1 въведе хибридният модем, който съчетава фиксираната и мобилната мрежа и по този начин дава възможност на A1 да предлага по-високи фиксирани широколентови продукти. Офертите за удобни неограничени мобилни широколентови услуги завършват висококачествените предложения за данни на A1.

През отчетната година броят на абонатите на безжичните услуги в сегмента Австрия е нараснал с 2,9% на годишна база, което се дължи на нарастването на броя на междумашинните (M2M)

СВМ/uf



СИМ карти. Клиентската база, обаче, остава почти стабилна с изключение на M2M, при което ръстът в сегмента с висока стойност компенсира по-голяма част от спада в броя на клиентите на стандартните услуги. Броят на клиентите на мобилните ширококоловни услуги нараства поради промяна в методологията на отчитане. Пазарният дял на мобилните комуникации леко спада до 39,4% през отчетната година (2015 г.: 39,5%.) През 2016 г. броят на генериращите приходи единици в сектора на фиксираните линии намалява с 1,1% на годишна база. Растежът на генериращите приходи единици при фиксираните ширококоловни услуги се забавя през годината и достига до 1,5% спрямо същия период на година, докато генериращите приходи единици в телевизионните услуги отново се увеличават с 5,5% до 284 400 клиенти за същия период. Силен растеж отчитат и скоростните модернизации и хибридните рутери. На тези промени се противопоставя друг спад във фиксираните гласови минути с 10,4% (2015 г.: -10,0%.)

През 2016 г. общите приходи в сегмента Австрия отбелязват лек спад с 0,3% на годишна база. С изключение на посочените по-горе положителни еднократни ефекти от 2015 г. в размер на 10,5 млн. евро, общите приходи остават стабилни (+0,1%). Тези положителни ефекти са отразени в приходите от фиксираните линии и другите приходи. Стабилните приходи са резултат от по-високите приходи за взаимно свързване и приходите от продажби на мобилни телефони, които компенсират намалението на приходите от услуги.

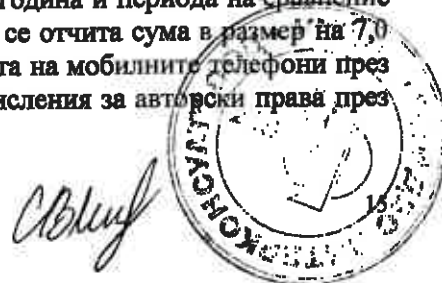
В мобилния сектор, спадът в приходите от безжични услуги в сравнение с предходната година почти изцяло се дължи на постепенното премахване на роуминга на дребно в ЕС от 30 април 2016 г. С изключение на тези негативни ефекти, приходите от безжични услуги са нараснали тъй като загубите в сегмента на клиентите на услуги с ниска стойност се компенсират повече от достатъчно от по-високите такси за фиксирани услуги, които основно са резултат от увеличаването на броя на абонатите в сегментите от клиенти на услуги с по-висока стойност, както и тарифните индексации. Приходите от оборудване се увеличават поради нарастването на обема като резултат от увеличените субсидии за мобилни телефони. В сектора на фиксираните линии, по-високите приходи от ширококоловните и телевизионните услуги, както подкрепата от скоростните модернизации и хибридните рутери отчасти компенсират спада в приходите от гласова телефония. Заедно с увеличаването на приходите от взаимно свързване поради промени в логиката на сегмент и по-големите количества, това води до леко увеличение на приходите от фиксирани телефонни услуги.

Средният месечен приход на потребител (ARPU) е намалял от 15,6 евро до 14,7 евро през отчетната година; това се дължи главно на негативните роуминг ефекти и по-високия процент на M2M СИМ-картите. С изключение на негативните роуминг ефекти, ARPU остава почти стабилен (-0,2% на годишна база). Като се има предвид по-нататъшното намаление в сектора на фиксираните гласови услуги, което се смекчава само частично от по-високите приходи от ширококоловни и телевизионни услуги на A1, средният месечен приход от фиксирана линия (ARPL) е намалял до 28,0 евро през отчетната година (2015 г.: 28,4 евро).

Таблица с ориентировъчни данни (= Таблица с отчетни данни)

Общо разходи и разноси (в млн. евро)	2016 г. отчетни	2015 г. ориентировъчни	Промяна в %
Разходи за услуги	849,5	867,6	-2,1
Разходи за оборудване	226,6	223,8	1,3
Търговски, общи и административни разходи	602,9	604,2	-0,2
Други	-1,0	5,3	без значение
Общо разходи и разноси	1 678,0	1 700,9	-1,4
от които разходи за персонал	616,7	634,8	-2,9

През 2016 г. разходите в сегмента Австрия намаляват с 1,4% на годишна база (-23,0 млн. евро). Положителните еднократни ефекти в разходите през отчетната година и периода на сравнение взаимно се компенсират почти напълно. През отчетната година се отчита сума в размер на 7,0 млн. евро като резултат от промяната в корекциите на стойността на мобилните телефони през първото тримесечие и 14,4 млн. евро от възстановяване на начисления за авторски права през



третото тримесечие. Таксите за реструктуриране през предходната година съдържат положителен еднократен ефект в размер на 21,6 млн. евро, произтичащи от сепълмент. През 2016 г. разходите са намалели главно в резултат на намаляването на разходите за персонала, както и на разходите за поддръжка и ремонт. Намаляването на разходите се дължи и на по-високото ниво на капитализация на собствената продукция. Разходите за взаимно свързване са се увеличили в резултат на промяна в логиката на сепълмент, докато разходите за оборудване също са се увеличили поради по-високите обеми и провизии. В сегмента Австрия за отчетния период на 2016 г. се признава такса за реструктуриране в размер на 7,2 млн. евро (2015 г.: EUR -0,4 млн. евро). Това включва социални планове за служителите, освободени от работа („freigestellte Mitarbeiter“), трудовоправните отношения с които са прекратени по социално отговорен начин, както и разходите за трансфер на държавни служители на правителството.

По-ниските общи приходи се компенсират напълно от намаляването на разходите, което води до увеличение на EBITDA с 1,8% през отчетната година. Маржът на EBITDA се подобрява от 34,1% през предходната година до 34,8% през 2016 г. След корекция за еднократните ефекти в разходите и приходите, EBITDA нараства с 3,2%.

През отчетния период стойността на амортизациите се увеличава с 5,7% на годишна база, най-вече поради различните лицензи с ефект от първото тримесечие на 2016 г. като цяло оперативните приходи в сегмента Австрия отбелязват спад с 3,1% на годишна база.



Сегмент България

Ключови показатели за изпълнение за България

Таблица с ориентировъчни данни

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Общо приходи	412,0	411,7	0,1
от които приходи от безжични услуги	324,8	326,9	-0,6
от които приходи от услуги	271,9	276,8	-1,7
от които приходи от оборудване	46,9	38,6	21,4
от които приходи от фиксирани линии и други приходи	87,2	84,8	2,8
EBITDA	125,6	143,9	-12,7
% от общите приходи	30,5%	35,0%	
Приходи от оперативната дейност	15,4	41,4	-62,8
% от общите приходи	3,7%	10,1%	

Безжични показатели	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Абонати, платящи на базата на абонаментни планове (в хил.)	3 509,4	3 194,9	0,4
Предплатени абонати (в хил.)	598,7	740,8	-19,2
Абонати на безжични услуги (в хил.)	4 108,1	4 235,7	-3,0
от които мобилни широколентови абонати (в хил.)	382,4	319,6	19,7
Използвани минути за месец (за Ø абонат)	275,4	260,7	5,6
Среден приход от потребител (ARPU) (в евро)	5,5	5,4	2,2
Текучество на абонати (%)	2,0%	2,0%	
Пазарен дял	38,4%	38,8%	
Налягане	150,5%	149,2%	

Кабелни показатели (ориентировъчни)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Генериращи приходи единици (в хил.)	1 018,9	1 011,9	0,7
от които генериращи приходи единици за фиксирана честотна лента	429,3	413,8	3,7

Кабелни показатели (отчетени)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна
Среден приход от линия (ARPL) (в евро)	10,8	11,7	-7,6
Общ достъп до линии (в хил.)	542,6	539,1	0,6

Следващият анализ се основава на ориентировъчни¹³⁾ данни, ако не е посочено друго.

В България, дейността през 2016 г. отново се характеризира с трудна конкурентна среда, която по-конкретно е видима в бизнес сегмента. За да противодейства на ценовия натиск, Мобилтел засили фокуса си върху ориентираното към стойността управление и мерките за задържане на клиенти, ползващи услуги с висока стойност. В българския мобилен пазар също е налице преминаване от предплатени към абонаментни оферти. Тези фактори показват значително забавяне на тенденцията на спад в приходите от услуги през 2016 г. в сравнение с предходните години. Ръководството си поставя за цел да смекчи натиска на приходи върху рентабилността посредством стриктно управление на разходите.

Броят на безжичните абонати е намалял с 3,0% през отчетната година в съответствие с тенденцията в общия пазар, което се обяснява изключително със загубите в предплатения сегмент. Продължаващото покачване на използването на мобилни данни доведе до по-нататъшно увеличение на годишна база на броя на мобилните широколентови клиенти в размер на 19,7%, достигащо до над 382 400. Въпреки че пазарният дял на мобилни услуги намалява от

¹³⁾ Ориентировъчните данни не са одитирани и включват ефекти от трансакции по сливания и придобивания, извършени между началото на периода и сравнителен и края на отчетния период.

СВМ



38,8% до 38,4%, гореспоменатият фокус върху ориентираното към стойността задържане на клиенти доведе до увеличаване на дела на клиентите с договори до 85,4% (2015 г.: 82,5%.) В сектора на фиксираният линии, генериращите приходи единици се увеличават с 0,7% на годишна база поради нарастващата популярност на пакетните продукти с телевизия и повишеното търсене на широколентови продукти.

Общите приходи са стабилни (+0,1%) в сравнение с предходната година (отчетено: +9,6%), тъй като високото ниво на приходи от оборудване компенсира спада в другите приходи от дейността и приходите от безжични услуги. Въпреки покачването на приходите от взаимно свързване и подобренията тенденции в сектора на домакинствата на базата на гореспоменатия фокус върху ориентираното към стойността управление, приходите от безжични услуги са намалели в резултат на силния ценови натиск в бизнес сегмента. Приходите от оборудване са се увеличили поради нарастването на обема и повишено търсене на по-скъпи телефони. Приходите от фиксирани услуги се увеличават за сметка на растежа на приходите от сателитна телевизия (DTH) и фиксирани корпоративни решения.

Средният месечен приход от потребител (ARPU) се увеличава с 2,2% до 5,5 евро (2015 г.: 5,4 евро) поради по-големия дял на договорните абонати. На база на отчетените стойности, средният месечен приход от фиксирана линия (ARPL) намалява от 11,7 евро през предходната година до 10,8 евро като това се дължи на консолидацията на клиентите на Blizoo със сравнително ниска стойност на ARPL. Въпреки това, отчетените приходи от фиксирани услуги се увеличават от 34,9 млн. евро през предходната година до 70,3 млн. евро през отчетната година.

Разходите се увеличават с 7,0% на годишна база, което води до по-голям дял на по-високите разходи за оборудване поради увеличаването на броя на продадените мобилни телефони и по-високите средни субсидии за мобилен телефон. В разходите за обслужване, разходите за взаимно свързване са нараснали в съответствие с нарастващата популярност на тарифите, включващи безплатни минути към всички национални мрежи. Разходите за съдържание са нараснали в съответствие с нарастването на генериращите приходи телевизионни услуги. Засилените мерки за съкращаване на разходите, водещи до по-ниски разходи за администрация, както и оптимизирането на разходите за поддръжка на мрежата разходи отчасти компенсират посоченото по-горе увеличение на разходите.

Стабилните общи приходи, заедно с по-високите разходи, водят до спад на EBITDA от 12,7% през отчетната година (отчетено: -5,7%.) През отчетната година, маржът на EBITDA намалява до 30,5% (2015 г.: 35,0%.) През 2016 г. амортизациите се увеличават със 7,4% на годишна база поради въвеждането на проект за модернизация на мрежата. В резултат на това, през 2016 г. оперативните приходи намаляват с 62,8% (отчетено: -63,3%.)



Сегмент Хърватия

Ключови показатели за изпълнение за Хърватия

Таблица с ориентировъчни данни

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Общо приходи	398,3	372,3	7,0
от които приходи от безжични услуги	307,9	292,2	5,4
от които приходи от услуги	249,9	242,9	2,9
от които приходи от оборудване	51,2	45,4	12,8
от които приходи от фиксирани линии и други приходи	90,5	80,1	12,9
EBITDA	88,3	79,6	10,9
% от общите приходи	22,2%	21,4%	
Приходи от оперативната дейност	9,4	8,8	6,7
% от общите приходи	2,4%	2,4%	

Безжични показатели	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Абонати, плащащи на базата на абонаментния щрихово (в хил.)	846,8	836,0	1,3
Предплащанци абонати (в хил.)	873,2	897,6	-2,7
Абонати на безжични услуги (в хил.)	1 720,0	1 733,6	-0,8
от които мобилни широколентови абонати (в хил.)	131,1	139,1	-5,7
Използвани минути за месец (за 1 абонат)	304,2	299,8	1,5
Среден приход от потребител (ARPU) (в евро)	11,9	11,5	3,2
Текущество на абонати (%)	2,8%	2,5%	
Пазарен дял	36,1%	36,0%	
Наличиане	114,3%	113,7%	

Кабелни показатели (ориентировъчни)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Генериращи приходи единици (в хил.)	620,1	553,0	12,1
от които генериращи приходи единици за фиксирана честотна лента	234,4	200,2	17,1

Кабелни показатели (отчетени)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна
Среден приход от линия (ARPL) (в евро)	23,6	23,5	0,4
Общ достъп до линии (в хил.)	284,9	256,9	10,9

Следващият анализ се основава на ориентировъчни¹⁴⁾ данни, ако не е посочено друго.

Сегментът Хърватия продължава положителното си оперативно развитие през отчетната година благодарение на устойчивия растеж на фиксираните линии и по-силните тенденции на мобилни услуги. От друга страна, продължава да е налице регулаторен натиск под формата на такси за използване на високите честоти. Секторът на мобилните услуги се възползва от този натиск към по-високи тарифи от м. май 2015 г. и произтичащото от това непрекъснато увеличаване на дела на клиентите на договор. Секторът на фиксираните линии продължава да расте в резултат на фокуса върху увеличаване на продажбите на широколентови и телевизионни услуги. Бизнес сегментът на фиксираните линии ще бъде допълнително подсилен след приключването на сделката по придобиване на Metronet, която се очаква да стане през първото тримесечие на 2017 г. Очаква се компанията да бъде консолидирана през първото тримесечие на 2017 г.

Общият брой на безжични абонати намалява с 0,8% до около 1,72 милиона през отчетната година. Делът на клиентите на договор се увеличава до 49,2% през годината (2015 г.: 48,2%). Пазарният дял се е увеличил слабо от 36,0% през предходната година до 36,1% през отчетната

¹⁴⁾ Ориентировъчните данни не са одитирани и включват ефекти от трансакции по сливания и придобивания, извършени между началото на периода за сравнение и края на отчетния период.

СВМ



година. В сектора на фиксираните линии, броят на генериращите приходи единици се увеличава с 12,1% до 620 100, с ръст от 17,1% за широколентовите генериращи приходи единици и 7,2% за телевизионните генериращи приходи единици.

През отчетната година Vipnet записва общия ръст на приходите от 7,0% (отчетено: +8,6%). Приходите от услуги са нараснали за сметка на силния ръст на фиксирани генериращи приходи единици, както и по-високите фиксирани такси в мобилния сектор като следствие на горепосочения натиск към тарифи с по-висока стойност. Приходите от оборудване също се повишават в резултат на по-високия брой продадени мобилни телефони и по-високото ниво на субсидия.

Средният месечен приход от потребител (ARPU) се увеличава от 11,5 евро през предходната година до 11,9 евро през отчетната година. Това се дължи на по-високият ARPU от клиенти на договор в резултат на посочената по-горе миграция към тарифи с по-висока стойност. Средният месечен приход от фиксирана линия (ARPL) остава почти без промяна на отчетената база от 23,6 евро. На база на отчетените стойности, по-големият брой на генериращите приходи единици и стабилният ARPL означават, че приходите от фиксирани телефонни услуги са се увеличили с 24,5% в сравнение с предходната година.

Увеличението от 5,9% на годишна база на разходите през отчетната година се дължи основно на по-високите разходи за оборудване, които се дължат на нарастването на обема, както и по-високите цени на оборудването. Освен това, нарастването на броя на генериращите приходи единици води до увеличаване на разходите на едро, произтичащи от предлагането на битстрийм достъп и по-високите разходи за съдържание.

По-високите разходи се компенсират изцяло от нарастването на приходите, което води до увеличение на EBITDA от 10,9% на годишна база (отчетено: +12,3%). През отчетната година, маржът на EBITDA се повишава до 22,2% (2015 г.: 21,4%). Заедно с по-високото ниво на амортизации поради променената методика за отчитане на резервни части и активирането на нов лиценз през ноември 2015 г., това води до увеличение на приходите от дейността в размер на 6,7% (отчетено: +9,0%).



Сегмент Беларус

Ключови показатели за изпълнение за Беларус

Таблица с ориентировъчни данни

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Общо приходи	321,0	333,8	-3,9
от които приходи от безжични услуги	309,0	319,8	-3,4
от които приходи от услуги	242,5	267,4	-9,3
от които приходи от оборудване	58,4	47,3	23,6
от които приходи от фиксирани линии и други приходи	12,0	14,0	-14,4
EBITDA	151,5	164,0	-7,6
% от общите приходи	47,2%	49,1%	
Приходи от оперативната дейност	87,8	86,8	1,2
% от общите приходи	27,4%	26,0%	

Безжични показатели	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Абонати, плащащи на базата на абонаментни планове (в хил.)	3 972,5	4 011,7	-1,0
Предплащани абонати (в хил.)	972,3	945,1	2,9
Абонати на безжични услуги (в хил.)	4 944,9	4 956,8	-0,2
от които мобилни широколентови абонати (в хил.)	391,6	308,8	26,8
Използвани минути за месец (за 1 абонат)	401,4	391,5	2,5
Среден приход за потребител (ARPU) (в евро) ¹⁾	4,1	4,5	-9,0
Текущество на абонати (%)	1,6%	1,4%	
Пазарен дял	43,2%	42,5%	
Намляване	120,3%	123,0%	

Кабелни показатели (ориентировъчни)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Генериращи приходи единици (в хил.)	279,4	272,2	2,6
от които генериращи приходи единици за фиксирана честотна лента	132,0	135,1	-2,3

Кабелни показатели (отчетени)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна
Среден приход от линия (ARPL) (в евро)	7,9	неприложимо	неприложимо
Общ достъп до линии (в хил.)	179,3	неприложимо	неприложимо

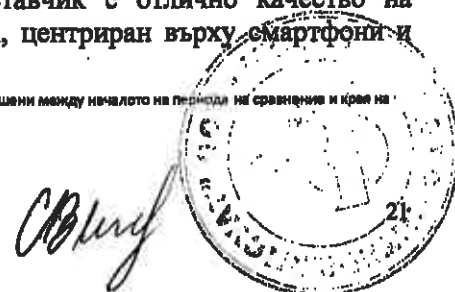
¹⁾ През септември 2015 се променя представянето на услугите с добавена стойност, което оказва негативно влияние на ARPU.

Следващият анализ се основава на ориентировъчни¹⁵⁾ данни, ако не е посочено друго.

Силното оперативното развитие в Беларус продължава да се сблъсква с макроикономически и регулаторни задържащи фактори. В този контекст, правителството взема мерки за стабилизиране на инфлацията, която през 2016 г. се забави до 10,6% (2015 г.: 12,0%). Правителството увеличи данъка върху добавената стойност за мобилните услуги от 20% до 25% през м. април 2016 г. Обезценяването в началото на годината също засенчени положителните оперативни резултати, въпреки възстановяването на валутата благодарение на подобреното развитието на цените на петрола и руската рубла в рамките на годината. На базата на годишно сравнение, обаче, беларуската рубла бележи спад с 19,7% (данни, базирани на средните стойности за периода в съответствие с МСФО). Чрез придобиването на дружеството Atlant и неговото дъщерно дружество TeleSet, консолидирано от 1 декември 2016 г., Velcom се развива от чисто мобилен оператор в конвергентен оператор.

Благодарение на позициониране му като първокласен доставчик с отлично качество на мрежата, както и портфейла от тарифи и мобилни телефони, центриран върху смартфони и

¹⁵⁾ Ориентировъчните данни не са одитирани и включват ефекти от трансакции по сливания и придобивания, извършени между началото на периода на сравнение и края на отчетния период.



таблети, Velcom отново успя да се възползва от нарастващото търсене на данни. Освен това, компанията продължава да съсредоточава усилията си върху оптимизирането на оперативните разходи и да изключва от тях валутните ефекти и цените на енергията; това се дължи и на въвеждането в експлоатация на една соларна електроцентрала.

Общият брой на безжични абонати на Velcom бележи лек спад с 0,2% на годишна база през отчетната година, достигайки до 4,94 милиона. Това се дължи на по-малкия брой многокомпонентни СИМ карти в резултат на влошаването на икономическата среда и по-ниската покупателна способност. Това развитие, обаче, бележи ново подобрене през четвъртото тримесечие на 2016 г. Повишението от 26,8% на броя на мобилните широколентови клиенти, достигайки до около 391 600, отразява гореспоменатото високо търсене на услуги за данни. Благодарение на отрицателните валутни ефекти, средният месечен приход от потребител (ARPU) е намалял от 4,5 евро на 4,1 евро. В края на годината Velcom има 279 400 генериращи приходи фиксирани единици.

Включвайки отрицателните валутни ефекти в размер на 78,7 млн. евро, през 2016 г. общите приходи намаляват с 3,9% на годишна база (отчетено: -3,4%). Общите приходи в местна валута нарастват с 19,7%. Свързаните с инфлацията корекции на цените през декември 2015 г. и април, май и септември 2016 г., както и миграцията на съществуващите клиенти от старите тарифи в пакетни оферти с по-висок ARPU, са основните причини за увеличаването на приходите от услуги. Приходите от оборудване се увеличават поради свързаните с валутния обмен по-високи цени на мобилни телефони, както и нарастването на обема. Другите приходи от дейността бележат увеличение след въвеждането в експлоатация на соларната електроцентрала, което намалява уязвимостта на компанията спрямо валутните колебания и колебанията на цените на електроенергия.

Консолидираните разходи бележат лек спад с 0,2% през отчетната година (отчетено: увеличение от 0,5%), но са се увеличили в местна валута. Това се дължи главно на по-високите разходи за оборудване, които се увеличават подобно на приходите поради свързаните с валутния обмен по-високи цени на мобилни телефони, както и нарастването на обема. Деноминиранияте валутни разходи като честоти, поддръжка и разходи за ремонт са също по-високи. Свързаните с инфлацията увеличения на заплатите водят до увеличаване на разходите за служителите. Разходите за взаимно свързване се повишават на базата на увеличения трафик и високите международни тарифи. Налице и увеличение на другите разходи поради извеждането от експлоатация на софтуерен продукт.

Въпреки положителното оперативно развитие, стойността на EBITDA в евро бележи спад с 7,6% през отчетната година (отчетено: -7,4%), което се дължи на отрицателни валутни ефекти в размер на 37,2 млн. евро. Сегментът Беларус отчита най-високият марж на EBITDA в Групата в размер на 47,2% през отчетната година (2015 г.: 49,1%). Въпреки спадът на EBITDA, по-ниското ниво на амортизациите поради отрицателния валутен ефект се прехвърля в увеличение на приходите от дейността в размер на 1,2% (отчетено: +1,4%).



Сегмент Словения

Ключови показатели за изпълнение за Словения

Таблица с ориентировъчни данни

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Общо приходи	214,1	245,5	-12,8
от които приходи от безжични услуги	180,0	210,1	-14,3
от които приходи от услуги	135,7	136,3	-0,4
от които приходи от оборудване	40,1	39,1	2,5
от които приходи от фиксирани линии и други приходи	34,1	35,4	-3,8
EBITDA	52,8	83,0	-36,4
% от общите приходи	24,7%	33,8%	
Приходи от оперативната дейност	20,1	56,2	-64,2
% от общите приходи	9,4%	22,9%	

Безжични показатели	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Абонати, плащащи на базиса на абонаментни планове (в хил.)	591,8	570,3	3,8
Предплащащи абонати (в хил.)	122,5	138,2	-11,3
Абонати на безжични услуги (в хил.)	714,3	708,5	0,8
от които мобилни широколентови абонати (в хил.)	39,8	35,7	11,2
Използвани минути за мисец (за 10 абонат)	346,6	348,6	-0,6
Среден приход от потребител (ARPU) (в евро)	15,8	16,4	-3,5
Текущество на абонати (%)	1,5%	1,4%	
Пазарен дял	30,1%	29,9%	
Наличиане	115,1%	113,7%	

Кабелни показатели (ориентировъчни)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Генериращи приходи единици (в хил.)	172,0	147,6	16,5
от които генериращи приходи единици за фиксирана честотна лента	70,2	65,3	7,6

Кабелни показатели (отчетени)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна
Среден приход от линия (ARPL) (в евро)	35,4	37,9	-6,4
Общ достъп до линии (в хил.)	70,2	65,5	7,1

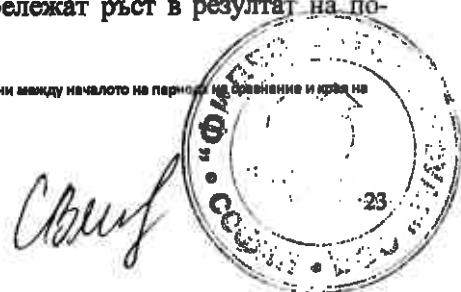
Следващият анализ се основава на ориентировъчни¹⁶⁾ данни, ако не е посочено друго.

През 2016 г. словенският телекомуникационен пазар отново се характеризира с жестока конкуренция в мобилния бизнес сектор. Si.mobil противодейства на тази предизвикателна среда чрез придобиването на дистрибутора на фиксирани линии Amis през м. септември 2015 г.

През 2016 г. броят на абонатите на безжични услуги нараства с 0,8% на годишна база поради наличието на по-високи brutни допълнения в бизнес сегмента, както и на повечето клиенти на стандартни услуги. Броят на генериращите приходи фиксирани единици се е увеличил с 16,5% на годишна база, достигайки 172 000 през 2016 г., което се дължи на по-голямото търсене за IPTV, гласови и широколентови услуги.

Общите приходи в Словения са намалели с 12,8% на годишна база (отчетено: -4,3%) в резултат на положителен еднократен ефект в размер на 30,0 млн. евро през 2015 г., свързан със споразумение за уреждане на взаимните отношения и бизнес сътрудничество с Telekom Slovenije. С изключение на този еднократен ефект, общите приходи са намалели с 0,6%. Въпреки ниските обеми, приходите от безжично оборудване бележат ръст в резултат на по-

¹⁶⁾ Ориентировъчните данни не са одитирани и включват ефекти от трансакции по слияния и придобивания, извършени между началото на периода на сравнение и края на отчетния период.



високите средни цени. Приходите от мобилни услуги бележат намаление поради постепенното премахване на роуминга на дребно в ЕС от 30 април 2016 г. въпреки по-високите приходи от взаимното свързване и увеличаването на приходите от обема на месечните такси. Приходите от фиксирани линии са намалели най-вече в резултат на засилената конкуренция.

Разходите намаляват с 0,7% на годишна база тъй като по-високите разходи за оборудване поради по-високите цени на мобилните телефони са напълно компенсирани от икономии в административните разходи, благодарение на въвеждането на клъстерни синергии.

Това намаление на разходите не може да компенсира еднократния ефект на приходите от предходната година, което води до спад на EBITDA в размер на 36,4% на годишна база (отчетено: -34,7%.) След корекция за този еднократен ефект, размерът на EBITDA бележи спад с 0,5%. Като се има предвид увеличаването с 21,6% в амортизациите поради амортизация на имена на марки, оперативният приход бележи намаление с 64,2% (отчетено: -64,6%.)

СВМ



Република Сърбия

Ключови показатели за изпълнение за Република Сърбия

Таблица с ориентировъчни данни (= Таблица с отчетени данни)

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Общо приходи	221,1	210,7	5,0
от които приходи от безжични услуги	213,9	207,8	2,9
от които приходи от услуги	139,9	150,6	-7,1
от които приходи от оборудване	69,8	53,9	29,4
EBITDA	38,8	43,5	-10,7
% от общите приходи	17,6%	20,6%	
Приходи от оперативната дейност	-7,8	-7,6	без значение
% от общите приходи	-3,5%	-3,6%	

Безжични показатели	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна
Абонаменти, плащащи на базата на абонаментни планове (в хил.)	1 236,8	1 160,9	6,5
Предплащащи абонати (в хил.)	908,5	948,4	-4,2
Абонаменти на безжични услуги (в хил.)	2 145,3	2 109,3	1,7
от които мобилни широколентови абонати (в хил.)	98,1	88,7	10,6
Използвани минути за месец (за 1 абонат)	272,4	274,0	-0,6
Среден приход от потребител (ARPU) (в евро)	5,6	5,9	-6,0
Текущество на абонаменти (%)	3,3%	3,7%	
Пазарен дял	22,4%	22,6%	
Навлизане	135,0%	130,9%	

Тъй като в Република Сърбия не са отчетени сливания или придобивания между началото на периода на сравнение и края на отчетния период, следващият анализ се базира на отчетените стойности.

През финансовата 2016 г., конкуренцията в Република Сърбия остава интензивна след стартирането на нови агресивни конвергентни оферти на пазара през първата половина на годината, на което Vip mobile противодейства чрез фокусиране върху договорния сегмент и хардуерни промоции.

Делът на клиентите на договор се е увеличил от 55,0% през предходната година до 57,7%. Това също се дължи на обща промяна в пазара от многокомпонентни предплатени до единични абонаментни оферти. Общият брой на клиентите се увеличава с 1,7% в сравнение с предходната година, което се дължи на гореспоменатия ръст в броя на абонатите на договор.

През 2016 г. общите приходи в Република Сърбия се увеличават с 5,0% на годишна база, като това се дължи на по-високите приходи от оборудване. Приходите от мобилни услуги намаляват с 7,1% на годишна база поради отрицателния ефект от промяната на модела на разпределение, което води до различно счетоводно третиране, както и по-ниските приходи от роуминг; това се компенсира частично от по-високите приходи от месечни такси и приходите от взаимното свързване.

През 2016 г. разходите бележат увеличение с 9,1% на годишна база. Това развитие се дължи на увеличените разходи за оборудване, разходите за взаимно свързване, както и разходите за продажба и маркетинг, които са компенсирани частично от по-ниските разходи за роуминг.

По-високите общи приходи и по-високите разходи водят до спад на EBITDA от 10,7% в сравнение с предходната година. Без гореспоменатия ефект, EBITDA бележи увеличение. Заедно с намалението на амортизациите, това води до отрицателна стойност на приходите от дейността в размер на 7,8 млн. евро през отчетната година (2015 г.: -7,6 млн. евро)

СВМ



Република Македонија

Клучови показатели за извршување за Република Македонија

Таблица со ориентиовачки данни

Клучови финансиски показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. ориенти- ровачки	% промена
Общо приходи	119,4	122,7	-2,7
от които приходи от безжични услуги	92,4	92,4	0,0
от които приходи от услуги	82,8	84,1	-1,6
от които приходи от оборудване	7,0	5,7	22,6
от които приходи от фиксирани линии и други приходи	27,0	30,1	-10,9
EBITDA	26,1	24,4	7,2
% от общите приходи	21,9%	19,9%	
Приходи от оперативната дейност	-29,5	-3,3	без значење
% от общите приходи	-24,7%	-2,7%	

Безжични показатели	2016 г. отчетени	2015 г. ориенти- ровачки	% промена
Абонаменти, плаќајќи на базата на абонаментни планове (в хил.)	641,0	636,5	0,7
Предплаќајќи абонаменти (в хил.)	462,6	526,9	-12,2
Абонаменти на безжични услуги (в хил.)	1 103,6	1 163,5	-5,1
от които мобилни широколентови абонаменти (в хил.)	2,3	2,4	-3,8
Исползвани минути за месец (за 0 абонат)	398,3	379,1	5,1
Среден приход от потребител (ARPU) (в евро)	6,1	5,9	2,7
Текучество на абонаменти (%)	2,5%	2,5%	
Пазарен дел	49,5%	53,4%	
Навлизане	107,7%	106,2%	

Кабелни показатели (ориентиовачки)	2016 г. отчетени	2015 г. ориентиовачки	% промена
Генерирачки приходи единици (в хил.)	314,3	304,5	3,2
от които генерирачки приходи единици за фиксирана честотна лента	102,0	99,9	2,1

Кабелни показатели (отчетени)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промена
Среден приход от линија (ARPL) (в евро)	12,3	12,7	-2,5
Общ достъп до линија (в хил.)	141,8	144,5	-1,9

Следващият анализ се основава на ориентиовачки¹⁷⁾ данни, ако не е посочено друго.

След сливането на оператора Vip с ONE през м. октомври 2015 г., комбинираното предприятие one.Vip сега е водеч оператор в мобилниот сегмент на пазара на телекомуникациите на Република Македонија. Впреки тази консолидация, конкуренцијата на пазара на мобилни услуги се ускори со навлизането на оператора на виртуална мобилна мрежа (MVNO) през месец јули 2016 г.

Клиентската база на one.Vip в Република Македонија бележи спад со 5,1% на годишна база, тј како клиентите продолжуваат да се прехвърлат от многокомпонентни предплатени абонаменти в единични абонаменти на договор. Броят на генерирачките приходи единици в сектора на фиксирани линии се зголеми со 3,2% в сравнение со предходната година.

Общите приходи са намалели со 2,7% на годишна база (отчетено: +47,3%), което се дължи на намалението на приходите от взаимно свързване поради по-нисък транзит.

¹⁷⁾ Ориентиовачните данни не са аудитирани и включват ефекти от трансакции по сливания и придобивания, извършени между началото на периода на изготвяне и края на отчетния период.



Общите разходи са намалели с 5,1% на годишна база, което се дължи главно на синергични ефекти в административните и рекламните разходи.

Като цяло, намаляването на общите приходи, заедно с по-ниските общи разходи, води до годишен ръст на EBITDA от 7,2% през 2016 г. (отчетено: +55,4%.) Амортизациите бележат увеличение със 101,4% спрямо същия период на година поради свързана със сливането амортизация на компоненти на мобилните мрежи. Като цяло, това води до отрицателен оперативен приход в размер на 29,5 млн. евро, в сравнение с отрицателната стойност от 3,3 млн. евро в периода на сравнение (отчетено: -0,6 млн. евро).



СВМ

Съпоставителни таблици – Допълнителни мерки за ефективност и допълнителни данни за горепосочените резултати

Таблиците по-долу представят всички таблици с ориентировъчни данни от предходния раздел както на база на отчетените стойности, така и на база на ориентировъчните стойности. Освен това, показани са и разликите между отчетените и ориентировъчните стойности, които произтичат от дейностите по сливания и придобивания между началото на периода на сравнение и края на отчетния период, както е споменато на стр. 6. Използват се алтернативни показатели за измерване на резултатите от дейността с цел описване на оперативната дейност. Дадени са допълнителни обяснения, за да се осигури допълнителна, полезна и актуална информация за резултатите от дейността на дружеството.

Среден приход от линия ARPL (отчетено)

Свързаните с ARPL приходи са приходи от фиксирани услуги на дребно и фиксирани приходи за взаимно свързване. Размерът на ARPL се изчислява като се разделят свързаните с ARPL приходи на средния брой на линиите с фиксиран достъп за определен период от време. Разликата до приходите от фиксирани линии и другите приходи представлява приходите от транзитно взаимно свързване, приходите от решения и свързаност, приходите от фиксирано борудване и други приходи.

Свързани с ARPL приходи (в милиони евро)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна
Австрия	746,4	762,4	-2,1
България	70,3	34,9	101,1
Хърватия	77,8	62,5	24,5
Беларус	1,5	неприложимо	неприложимо
Словения	29,8	9,9	199,8
Република Сърбия	неприложимо	неприложимо	неприложимо
Република Македония	21,0	14,4	45,8

Общ достъп до линии (в хил.)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна
Австрия	2 202,8	2 236,9	-1,5
България	542,6	539,1	0,6
Хърватия	284,9	256,9	10,9
Беларус	179,3	неприложимо	неприложимо
Словения	70,2	63,5	7,1
Република Сърбия	неприложимо	неприложимо	неприложимо
Република Македония	141,8	144,5	-1,9

Среден приход от потребител ARPU (ориентировъчно)

Свързаните с ARPU приходи представляват приходи от безжични услуги, т.е. приходите от мобилни услуги на дребно (вкл. роуминг на клиенти) и приходи от мобилно взаимно свързване, както и приходи от роуминг на посетители и национален роуминг. Размерът на ARPU се изчислява на базата на свързаните с ARPU приходи, разделени на средния брой абонати за определен период от време.

в млн. евро	2016 г. отчетени	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни
Приходи от безжични услуги	2 146,3	2 199,8	-2,4



Свободни парични потоци (отчетени)

(в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна
Нетни парични потоци от основна дейност	1 195,5	1 228,4	-2,7
Платени капиталови разходи	-816,5	-731,1	без значение
Постъпления от продажба на съоръжения, имоти и машини	18,9	10,7	76,6
Платени дивиденди	-166,0	-155,8	без значение
Свободен паричен поток	232,0	352,2	-34,1

Основни финансови показатели за Беларус в EUR и BYN

Поради влиянието на консолидираните резултати от случайни значителни колебания на беларуската рубла, резултатите от дейността на сегмента Беларус са представени и в местна валута.

в млн. евро	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни	Абсолютна промяна (ориентировъчни - отчетени)
Общо приходи	321,0	332,2	-3,4	333,8	-3,9	1,6
Общо разходи и разноски	-169,4	-168,6	без значение	-169,8	без значение	-1,2
EBITDA	151,5	163,7	-7,4	164,0	-7,6	0,4

в млн. BYN	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни	Абсолютна промяна (ориентировъчни - отчетени)
Общо приходи	707,1	587,8	20,3	590,6	19,7	2,8
Общо разходи и разноски	-373,3	-298,2	без значение	-300,4	без значение	-2,2
EBITDA	333,8	289,5	15,3	290,2	15,0	0,6

Сравнение на базата на периода от началото на годината до момента

Следващият раздел представя съответните отчетени стойности, съответстващи на ориентировъчните стойности от предишния раздел, както и разликите между тях. Разликите произтича от изброените по-долу дейности по сливания и придобивания.

- > Придобиване на дистрибутора на фиксирани линии Amis в Словения и Хърватия, консолидирано на 1 септември 2015 г.
- > Придобиване на оператора на фиксирани линии Blizoo в България, консолидирано на 1 октомври 2015 г.
- > Сливане на оператора Vip в Република Македония с третия по големина оператор в страната, ONE, консолидирано на 1 октомври 2015 г.
- > Придобиване на оператора на фиксирани линии Atlant Telecom и неговото дъщерно дружество TeleSet в Беларус, консолидирано на 1 декември 2016 г.

За повече информация относно цените на закупуване и изходящия паричен поток, вижте Приложение (33).

Резюме за Групата

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	Промяна в %	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни	Абсолютна промяна (ориентировъчни - отчетени)
Общо приходи	4 211,5	4 125,3	2,1	4 231,8	-0,5	106,4
EBITDA	1 354,3	1 368,7	-1,1	1 390,5	-2,6	21,8
% от общите приходи	32,2%	33,2%		32,9%		
Приходи от оперативната дейност	486,7	571,7	-14,9	568,2	-14,4	-3,5

Общо разходи и разноси (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	Промяна в %	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни	Абсолютна промяна (ориентировъчни - отчетени)
Разходи за услугите	1 346,5	1 312,6	2,6	1 359,5	-1,0	46,9
Разходи за оборудване	521,9	463,7	12,6	470,7	10,9	7,1
Търговски, общи и административни разходи	986,1	976,8	1,0	1 005,8	-2,0	29,0
Други	2,7	3,5	-24,4	5,2	-48,4	1,6
Общо разходи и разноси (в млн. евро)	2 857,2	2 756,6	3,7	2 841,2	0,6	84,6
от които разходи за персонал	787,1	799,7	-1,6	814,6	-3,4	14,9
от които такси за реструктуриране	7,2	0,4	без значение	0,4	без значение	0,0
Такси за обезценка	2,3	0,0	без значение	0,0	без значение	0,0
Амортизация	865,3	797,1	8,6	822,3	5,2	25,3



Сегмент България

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентируващи	% промяна ориентируващи	Абсолютна промяна (ориентируващи - отчетени)
Общо приходи	412,0	375,8	9,6	411,7	0,1	35,9
от които приходи от безжични услуги	324,8	326,5	-0,5	326,9	-0,6	0,4
от които приходи от услуги	271,9	276,8	-1,7	276,8	-1,7	0,0
от които приходи от оборудване	46,9	38,6	21,4	38,6	21,4	0,0
от които приходи от фиксирани линии и други приходи	87,2	49,3	76,8	84,8	2,8	35,5
EBITDA	125,6	133,2	-5,7	143,9	-12,7	10,8
% от общите приходи	30,5%	35,4%		35,0%		
Приходи от оперативната дейност	15,4	42,1	-63,3	41,4	-62,8	-0,6
% от общите приходи	3,7%	11,2%		10,1%		

Показатели на кабелни линии	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентируващи	% промяна ориентируващи	Абсолютна промяна (ориентируващи - отчетени)
Генериращи приходи единици (в хил.)	1 018,9	1 011,9	0,7	1 011,9	0,7	0,0
от които генериращи приходи единици за фиксирана честотна лента	429,3	413,8	3,7	413,8	3,7	0,0

Съпоставителната таблица не показва показателите на безжичните мрежи тъй като транзакцията по придобивания и сливания в сегмента включва само сектора на фиксираните линии.

Сегмент Хърватия

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентируващи	% промяна ориентируващи	Абсолютна промяна (ориентируващи - отчетени)
Общо приходи	398,3	366,9	8,6	372,3	7,0	5,4
от които приходи от безжични услуги	307,9	292,3	5,4	292,2	5,4	0,0
от които приходи от услуги	249,9	242,9	2,9	242,9	2,9	0,0
от които приходи от оборудване	51,2	45,4	12,8	45,4	12,8	0,0
от които приходи от фиксирани линии и други приходи	90,5	74,7	21,1	80,1	12,9	5,4
EBITDA	88,3	78,6	12,3	79,6	10,9	1,0
% от общите приходи	22,2%	21,4%		21,4%		
Приходи от оперативната дейност	9,4	8,6	9,0	8,8	6,7	0,2
% от общите приходи	2,4%	2,4%		2,4%		

Показатели на кабелни линии	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентируващи	% промяна ориентируващи	Абсолютна промяна (ориентируващи - отчетени)
Генериращи приходи единици (в хил.)	620,1	553,0	12,1	553,0	12,1	0,0
от които генериращи приходи единици за фиксирана честотна лента	234,4	200,2	17,1	200,2	17,1	0,0

Съпоставителната таблица не показва показателите на безжичните мрежи тъй като транзакцията по придобивания и сливания в сегмента включва само сектора на фиксираните линии.

СВМ



Сегмент Беларус

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни	Абсолютна промяна (ориентировъчни - отчетени)
Общо приходи	321,0	332,2	-3,4	333,8	-3,9	1,6
от които приходи от безжични услуги	309,0	319,8	-3,4	319,8	-3,4	0,0
от които приходи от услуги	242,5	267,4	-9,3	267,4	-9,3	0,0
от които приходи от оборудване	58,4	47,3	23,6	47,3	23,6	0,0
от които приходи от фиксирани линии и други приходи	12,0	12,5	-3,5	14,0	-14,4	1,6
EBITDA	151,5	163,7	-7,4	164,0	-7,6	0,4
% от общите приходи	47,2%	49,3%		49,1%		
Приходи от оперативната дейност	87,8	86,6	1,4	86,8	1,2	0,2
% от общите приходи	27,4%	26,1%		26,0%		

Кабелни показатели (проформа)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни	Абсолютна промяна (ориентировъчни - отчетени)
Генериращи приходи единици (в хил.)	279,4	неприложимо	неприложимо	272,2	2,6	без значение
от които генериращи приходи единици за фиксирана честотна лента	132,0	неприложимо	неприложимо	135,1	-2,3	без значение

Съпоставителната таблица не показва показателите на безжичните мрежи тъй като трансакцията по придобивания и сливания в сегмента включва само сектора на фиксираните линии.

Сегмент Словения

Ключови финансови показатели (в млн. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни	Абсолютна промяна (ориентировъчни - отчетени)
Общо приходи	214,1	223,6	-4,3	245,5	-12,8	21,9
от които приходи от безжични услуги	180,0	209,6	-14,1	210,1	-14,3	0,5
от които приходи от услуги	135,7	136,3	-0,4	136,3	-0,4	0,0
от които приходи от оборудване	40,1	39,1	2,5	39,1	2,5	0,0
от които приходи от фиксирани линии и други приходи	34,1	14,0	142,6	35,4	-3,8	21,4
EBITDA	52,8	80,9	-34,7	83,0	-36,4	2,2
% от общите приходи	24,7%	36,2%		33,8%		
Приходи от оперативната дейност	20,1	56,7	-64,6	56,2	-64,2	-0,5
% от общите приходи	9,4%	25,3%		22,9%		

Показатели на кабелни линии	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни	Абсолютна промяна (ориентировъчни - отчетени)
Генериращи приходи единици (в хил.)	172,0	147,6	16,5	147,6	16,5	0,0
от които генериращи приходи единици за фиксирана честотна лента	70,2	65,3	7,6	65,3	7,6	0,0

Съпоставителната таблица не показва показателите на безжичните мрежи тъй като трансакцията по придобивания и сливания в сегмента включва само сектора на фиксираните линии.



Свој

Република Македонија

Клучови финансиски показатели (в мил. евро)	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промена	2015 г. ориенти- ровани	% промена (ориенти- ровани - отчетени)	Абсолютна промена (ориенти- ровани - отчетени)
Общо приходи	119,4	81,1	47,3	122,7	-2,7	41,7
от които приходи от безжични услуги	92,4	62,9	47,0	92,4	0,0	29,5
от които приходи от услуги	82,8	58,1	42,1	84,1	-1,6	25,9
от които приходи от оборудване	7,0	3,9	80,6	5,7	22,6	1,8
от които приходи от фиксирани линии и други приходи	27,0	18,2	48,5	30,3	-10,9	12,1
EBITDA	26,1	16,8	55,4	24,4	7,2	7,6
% от общите приходи	21,9%	20,7%		19,3%		
Приходи от оперативната дейност	-29,5	-0,6	без значение	-3,3	без значение	-2,7
% от общите приходи	-24,7%	-0,8%		-2,7%		

Безжични показатели	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промена	2015 г. ориенти- ровани	% промена (ориенти- ровани - отчетени)	Абсолютна промена (ориенти- ровани - отчетени)
Абонати, плащащи на базата на абонаментни планове (в хил.)	641,0	636,5	0,7	636,5	0,7	0,0
Предплатени абонати (в хил.)	462,6	526,9	-12,2	526,9	-12,2	0,0
Абонати на безжични услуги (в хил.)	1 103,6	1 163,5	-5,1	1 163,5	-5,1	0,0
от които мобилни широколентови абонати (в хил.)	2,3	2,4	-3,8	2,4	-3,8	0,0
Използвани минути за месец (за 1 абонат)	398,3	405,5	-1,8	379,1	5,1	-26,4
Среден приход от потребител (ARPU) (в евро)	6,1	6,4	-5,1	5,9	2,7	-0,5
Текущество на абонати (%)	2,5%	2,5%		2,5%		
Пазарен дял	49,5%	53,4%		53,4%		
Навлизане	107,7%	106,2%		106,2%		

Показатели на кабелни линии	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промена	2015 г. ориенти- ровани	% промена (ориенти- ровани - отчетени)	Абсолютна промена (ориенти- ровани - отчетени)
Генериращи приходи единици (в хил.)	314,3	304,5	3,2	304,5	3,2	0,0
от които генериращи приходи единици за фиксирана честотна лента	102,0	99,9	2,1	99,9	2,1	0,0



СВМГ

Приходи

в млн. евро	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни	Абсолютна промяна (ориентировъчни - отчетени)
Австрия	2 575,5	2 582,1	-0,3	2 582,1	-0,3	0,0
България	412,0	375,8	9,6	411,7	0,1	35,9
Хърватия	398,3	366,9	8,6	372,3	7,0	5,4
Беларус	321,0	332,2	-3,4	333,8	-3,9	1,6
Словения	214,1	223,6	-4,3	245,5	-12,8	21,9
Република Сърбия	221,1	210,7	5,0	210,7	5,0	0,0
Република Македония	119,4	81,1	47,3	122,7	-2,7	41,7
Корпоративни и други, елиминации	-50,1	-47,1	без значение	-47,1	без значение	0,0
Общо приходи	4 211,5	4 125,3	2,1	4 231,8	-0,5	106,4

EBITDA

в млн. евро	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни	Абсолютна промяна (ориентировъчни - отчетени)
Австрия	897,5	881,2	1,8	881,2	1,8	0,0
България	125,6	133,2	-5,7	143,9	-12,7	10,8
Хърватия	88,3	78,6	12,3	79,6	10,9	1,0
Беларус	151,5	163,7	-7,4	164,0	-7,6	0,4
Словения	52,8	80,9	-34,7	83,0	-36,4	2,2
Република Сърбия	38,8	43,5	-10,7	43,5	-10,7	0,0
Република Македония	26,1	16,8	55,4	24,4	7,2	7,6
Корпоративни и други, елиминации	-26,4	-29,1	без значение	-29,1	без значение	0,0
Общо EBITDA	1 354,3	1 368,7	-1,1	1 399,5	-2,6	21,8

Амортизация

в млн. евро	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентировъчни	% промяна ориентировъчни	Абсолютна промяна (ориентировъчни - отчетени)
Австрия	-493,1	-466,3	без значение	-466,3	без значение	0,0
България	-110,2	-91,1	без значение	-102,5	без значение	-11,4
Хърватия	-78,8	-70,0	без значение	-70,7	без значение	-0,8
Беларус	-63,7	-77,0	без значение	-77,2	без значение	-0,2
Словения	-32,7	-24,2	без значение	-26,9	без значение	-2,7
Република Сърбия	-46,6	-51,1	без значение	-51,1	без значение	0,0
Република Македония	-55,7	-17,4	без значение	-27,6	без значение	-10,2
Корпоративни и други, елиминации	15,5	0,1	без значение	0,1	без значение	0,0
Общо амортизации	-865,3	-797,1	без значение	-823,3	без значение	-25,3



ЕВИТ

в млн. евро	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентиrowъчни	% промяна ориентиrowъчни	Абсолютна промяна (ориентиrowъчни - отчетени)
Австрия	402,1	414,9	-3,1	414,9	-3,1	0,0
България	15,4	42,1	-63,3	41,4	-62,8	-0,6
Хърватия	9,4	8,6	9,0	8,8	6,7	0,2
Беларус	87,8	86,6	1,4	86,8	1,2	0,2
Словения	20,1	56,7	-64,6	56,2	-64,2	-0,5
Република Сърбия	-7,8	-7,6	без значение	-7,6	без значение	0,0
Република Македония	-29,5	-0,6	без значение	-3,3	без значение	-2,7
Корпоративни и други, елиминации	-10,8	-29,0	без значение	-29,0	без значение	0,0
Общо ЕВИТ	486,7	571,7	-14,9	568,2	-14,4	-3,5

CAPEX¹⁾

в млн. евро	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна	2015 г. ориентиrowъчни	% промяна ориентиrowъчни	Абсолютна промяна (ориентиrowъчни - отчетени)
Австрия	460,3	456,8	0,8	456,8	0,8	0,0
България	73,0	74,3	-1,8	82,4	-11,4	8,1
Хърватия	76,3	72,4	5,4	73,3	4,2	0,9
Беларус	73,7	66,1	11,5	66,5	10,8	0,4
Словения	26,8	17,9	49,6	20,2	32,3	2,3
Република Сърбия	25,9	77,7	-66,7	77,7	-66,7	0,0
Република Македония	35,4	21,6	64,0	25,1	41,1	3,5
Корпоративни и други, елиминации	-7,2	-2,3	без значение	-2,3	без значение	0,0
Общо капиталови разходи	764,1	784,5	-2,6	799,6	-4,4	15,2

¹⁾ Допълнения към имоти, машини и съоръжения и нематериални активи, с изключение на задълженията за изваждане на активи от употреба.

CAPEX – Материални

в млн. евро	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна
Австрия	391,3	360,1	8,7
България	52,6	50,3	4,5
Хърватия	67,2	45,3	48,2
Беларус	65,8	55,6	18,3
Словения	20,2	13,7	47,0
Република Сърбия	19,2	29,4	-34,7
Република Македония	30,9	20,2	53,0
Корпоративни и други, елиминации	-6,9	-2,3	без значение
Общо капиталови разходи - материални	640,4	572,5	11,9



СВК/uf

CAPEX – Нематериални

в млн. евро	2016 г. отчетени	2015 г. отчетени	% промяна
Австрия	68,9	96,7	-28,7
България	20,4	24,0	-15,0
Хърватия	9,1	27,1	-66,3
Беларус	7,8	10,5	-25,0
Словения	6,6	4,2	58,3
Република Сърбия	6,6	48,2	-86,2
Република Македония	4,5	1,4	227,7
Корпоративни и други, оптимизации	-0,4	0,0	без значение
Общо капиталови разходи – нематериални	123,7	212,0	-41,7



Същият

Корпоративна социална отговорност

Telekom Austria Group се стреми устойчиво да увеличи стойността на предприятието, като същевременно взема предвид всички релевантни икономически, екологични и социални аспекти. Тази цел се подкрепя и от ангажимента на Групата да спазва австрийския Кодекс за корпоративно управление и да прилага всички изисквания на системата за вътрешен контрол, Кодекса за поведение и указанията за спазване на нормативните изисквания. Интегрираната система за управление на КСО, определените стандарти и процеси, управлението на околната среда в рамките на цялата група и спазването на принципите на Глобалния договор на ООН гарантират разработването на стратегии и цели, ориентирани към устойчивост и участие на всички бизнес единици и йерархии.

Анализът на същественост е проведен с помощта на различни групи по интереси, за да се идентифицират централните проблеми, свързани с устойчивостта. По този начин са определени четири стратегически области на действие, които се считат за съществени за бъдещото развитие на Telekom Austria Group. За тези области на действие са определени специфични цели, мерки и показатели за изпълнение.

Областта на действие, обозначена като „Мрежа и клиенти“, има за цел да се гарантира високо качество, сигурна мрежова инфраструктура и гама от продукти и услуги, която предлага ясна добавена стойност за клиента. „Околна среда“ подчертава конкретни мерки за намаляване на екологичния отпечатък на Telekom Austria Group. За да се позволи оценка на резултатите в тази област, в рамките на Групата са разработени екологични индикатори. „Служители“ се фокусира върху укрепването и развиването на умения и осигуряването на здравословна, гъвкава и модерна работна среда. И накрая, „Общество“, обхваща инициативите на Telekom Austria Group, насочени към насърчаване на дигиталните медийни умения на съответните пазари.

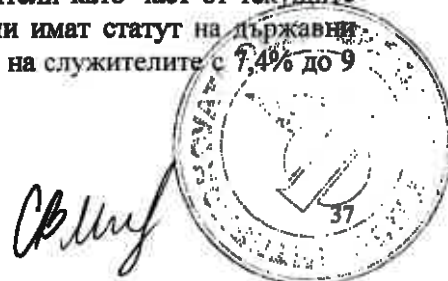
Системите за управление на околната среда на A1 Telekom Austria Aktiengesellschaft, Si.mobil d.d. и Vip mobile d.o.o. са сертифицирани по ISO 14001. Освен това в Австрия и Словения са изпълнени изискванията на EMAS. Управление на енергията в A1 Telekom Austria Aktiengesellschaft е сертифицирано по ISO 50001. От 2014 г., A1 Telekom Austria Aktiengesellschaft е първата неутрална по отношение на CO₂ мрежа в Австрия, оценена и валидирана от TÜV SÜD в съответствие с международния стандарт PAS 2060.

Служители

Служители ¹⁾ в края на годината	2016 г.	2015 г.	Промяна в %
Австрия	8 352	8 512	-1,9
България	3 808	3 607	5,6
Хърватия	1 288	1 239	4,0
Беларус	2 248	1 777	26,5
Словения	532	508	4,7
Република Сърбия	917	879	4,3
Република Македония	822	942	-12,8
Корпоративни	238	209	13,6
Общо	18 203	17 673	3,0

¹⁾ Служители, наети на пълен работен ден

В края на 2016 г. броят на служителите на Telekom Austria Group е 18 203, което е с 3,0% повече, отколкото през предходната година. Това развитие се дължи основно на придобиването на Atlant Telecom в Беларус и увеличаването на продажбените звена в България. Числеността на персонала в сегмента Австрия е намаляла с 1,9% до 8 352 служители като част от текущите мерки за реструктуриране. Около 48% от настоящите служители имат статут на държавни служители. В сегментите извън Австрия се наблюдава увеличение на служителите с 7,4% до 9 613 служители.



С оглед на поддържането на своята конкурентоспособност и иновативност, Telekom Austria Group инвестира в доброто професионално обучение на своите служители на текуща база. Бизнес школата на Telekom Austria Group функционира като централна платформа за развитие. Тя е разработила и организирила над 34 възможности за обучение за 443 участници през 2016 г. В допълнение към обучението, предлагано от тази централна институция, Telekom Austria Group все по-често използва централна платформа за електронно обучение, за да осигури обучение на всички служители в рамката на цялата група, независимо от момента и мястото на обучение. Уменията на служителите се развиват и с помощта на инструмент за сътрудничество в цялата компания - Workplace by Facebook. Дъщерните дружества на Telekom Austria Group също са разработили свои собствени програми за обучение, съобразени с нуждите на съответните пазари. За да отговори на бъдещите изисквания за експерти и мениджъри, Telekom Austria Group се ангажира сериозно с обучението на стажанти. В Австрия, на завършващите университети и колежи се предлага дванадесет-месечна дипломантска програма, докато завършващите средното си образование могат да участват в стажантската програма на A1 за обучение на работното място. Налице е стремеж за поддържане на вътрешна мобилност, за да се гарантира, че компанията ще разполага с правилните хора и умения. Използването на вътрешно обучение, наставничество и менторство е засилено, за да се осигури достатъчен трансфер на ноу-хау и възможности за развитие на всички служители.

Общо разходите за допълнително образование и професионално обучение през отчетната година са в размер на 5,0 млн. евро (2015 г.: 5,2 млн. евро). Към края на годината това съответства на средно 275 евро на служител (2015 г.: 294 евро).

Иновации и технологии

Динамичното развитие на информационните масиви, предавани чрез мрежите на Telekom Austria Group, се дължи на разширените инициативи за развитие. За да се подготви да посрещне бъдещите изисквания, развитието на инфраструктурата на мрежата, както и на нови продукти и услуги, се фокусира върху иновационната стратегия на Групата.

Един от приоритетите на Telekom Austria Group остава цифровата трансформация на мрежовата инфраструктура, която успешно продължава и през 2016 г. Първите виртуализирани системи вече са преминали в търговска експлоатация в белоруските и българските дъщерни дружества Velcom и Мобилтел и налице са конкретни планове за изпълнение на виртуализацията на системите на всички други дъщерни дружества на Групата.

Ускореното внедряване на терминално оборудване (LTE) през 2016 г. доведе до значително подобрение в предоставянето на високоскоростен мобилен интернет. След стартирането в България през 2016 г., сега вече Групата предлага LTE в Австрия, България, Хърватия, Словения, Република Сърбия и Република Македония. През 2016 г. в Австрия стартират услугите Voice over LTE (VoLTE) и WiFi Calling. За да се постигнат още по-бързи интернет скорости, в определени места на A1, Vipnet, Vip mobile и Мобилтел е извършено обединяване на носещите честоти, което дава възможност за скорости на трансфер до 300 Mbps. През 2016 г. бе отбелязано и важно нововъведение в мобилните технологии с трансферни скорости над 500 Mbps в активната мрежа на A1 благодарение на тройното обединяване на носещите честоти в LTE заедно с новата техника на мобилна модулация.

През 2015 г. бе иницирано най-голямото широколентово разширяване в историята на A1. В края на 2016 г., 50% от всички австрийски частни и търговски адреси вече са оборудвани с 30 Mbps продукт на A1. Със своя продукт G.fast, през 2014 г. A1 достига скорости на трансфер на данни, надвишаващи 500 Mbps за конвенционалните медни линии. През 2015 г. компанията демонстрира новата широколентова технология (VDSL2 35b), която вече се използва за свързване на първите клиенти към оптичната мрежа на A1. Докато G.fast осигурява скорости на трансфер до 500 Mbps по линии с дължина на региона 200 метра, VDSL2 35b постига значително по-добри резултати в сравнение с конвенционалните DSL технологии, особено по линия с дължина до около 500 метра. От 2016 г. A1 предлага на своите клиенти хибриден модем, който обединява мобилна и фиксирана инфраструктура, за да се даде възможност за постигане на по-високи скорости. Неразделената честотната лента и високият капацитет на



фиксираната широколентова линия DSL се съчетават с пиковите стойности на преноса на данни на мрежата LTE на A1 и се предоставят на клиентите за домашен достъп до Интернет.

Научно-изследователските партньорства с научни и индустриални партньори и съвместните проекти с национални и международни институции оказват подкрепа на Telekom Austria Group при стартирането на технологии на бъдещето за ориентирани към пазара и клиента комуникационни решения. През 2016 г. Telekom Austria Group поддържа научно-изследователски партньорства с Виенския университет по технологии, лаборатория Кристиан Доплер за безжични технологии за устойчива мобилност, лаборатория Кристиан Доплер за надеждна безжична свързаност за обществото в движение и център Йозеф Ресел за ориентирани към потребителя сигурни мобилни среди. Отвъд собствената си сфера на действие, A1 също така насърчава иновациите на нови фирми с начална инициатива, която предоставя експертен опит и инфраструктура за внедряване на нововъведенията в практиката.

Telekom Austria Group е партньор на платформата Industry 4.0 и се ангажира с оперативната съвместимост на платформите Internet of Things (IoT) в рамките на H2020 проекта за цяла Европа symbIoTe.

Бизнес секторът на междумашинни (M2M) продукти на Telekom Austria Group успешно реализира множество иновативни проекти в рамките на отчетния период. Те варират от управляваната свързаност като основен продукт до други мащабни решения, като например решения за проследяване на активи, управление на парковете и свързани касови апарати. Дейностите в областта на интелигентното измерване са насочени към Австрия поради националното прилагане на правната рамка на ЕС, което изисква смяна на 95% от съществуващите електромери с интелигентни измервателни уреди до 2019 г. Първите проекти за внедряване, включващи работа на място на служителите на A1, вече са успешно завършени. Областите на приложение за комуникациите M2M сега обхващат почти всички отрасли и клиентски сегменти и колективно се описват като „Интернет на нещата“ (IoT). С цел да се управлява нарастващият брой на мрежови обекти и нарастващите изисквания по отношение на комуникациите, Telekom Austria Group инвестира в мащабно внедряването на теснолентов IoT като енергоспестяваща, икономически ефективна мрежова технология за „Интернет на нещата“.

Оповестяване в съответствие с раздел 243а от австрийския Кодекс на стопанските предприятия („UGB“)

Акционерна структура и капиталови оповестявания

В края на 2016 г., общо 51,00% или 338 895 000 от акциите на Telekom Austria Aktiengesellschaft са собственост на América Móvil B.V., Нидерландия („América Móvil B.V.“; предишно наименование Carso Telecom B.V.), („América Móvil“), изцяло притежавано дъщерно дружество на América Móvil, S.A.B. de C.V. („América Móvil“). Република Австрия притежава 28,42% чрез Österreichische Bundes- und Industriebeteiligungen GmbH („ÖBIB“), предишно наименование Österreichische Industrieholding AG („ÖIAG“), а останалите 20,58% от акциите са свободно търгуеми. 0,1% или 0,4 милиона акции от последните са собственост на самото дружество. Акциите на служителите, които се държат в колективна попечителска сметка, също са част от свободно търгуваните акции. Свързаните права на глас се упражняват от попечител (нотариус). Общият брой на акциите без номинална стойност остава 664 500 000.

	2016 г.	2015 г.	Промяна в %
Изкупени собствени акции	415 159	415 159	0,0%

Допълнителна информация за изкупените собствени акции е представена в раздел 27 на Приложенията.

Стандартните клаузи за промяна на контрол, които в крайна сметка могат да доведат до прекратяване на договорите, засягат по-голямата част от споразуменията за финансиране. Нито



една от тези клаузи не е влязла в сила през финансовата 2016 г. или до датата на настоящия доклад.

Основните промени в акционерната структура са свързани с пряко и непряко притежаваните акции, както и финансовите и другите инструменти в съответствие с чл. 91а от австрийския Закон за фондовата борса („BörseG“). През 2016 г., América Móvil, S.A.B. de C.V. и América Móvil B.V. продават 8,70% от акциите на Telekom Austria Aktiengesellschaft на два етапа:

Първо, América Móvil B.V. продава 51 887 646 (7,81%) акции на Telekom Austria Aktiengesellschaft на 28 юли 2016 г. и América Móvil S.A.B. de C.V. едновременно сключва споразумение за път опция с нетно парично разплащане, което изтича на 5 август 2023 г. и засяга 7,81% от акциите. На същата дата, Citigroup Inc. косвено сключва споразумение за кол опция на 51 887 646 (7,81%) акции на Telekom Austria Aktiengesellschaft, което изтича на 7 август 2023 г., чрез Citigroup Global Markets Funding - Люксембург. Дружеството притежава 25 943 824 акции на Telekom Austria Aktiengesellschaft, което съответства на 3,90% от акционерния капитал, косвено чрез Citigroup Global Markets Limited, както и 25 943 824 акции (3,90% от акционерния капитал) по суап, който изтича на 4 август 2023 г.

На 22 август 2016 г., América Móvil, S.A.B de C.V. доброволно обяви продажбата на 5 922 550 акции на Telekom Austria Aktiengesellschaft (0,89%).

Към 6 октомври 2016 г., Deutsche Bank Aktiengesellschaft притежава 26 540 763 акции (3,99% от правото на глас) на Telekom Austria Aktiengesellschaft и 16 993 642 акции (2,56%) във финансови/други инструменти. От тях 469 636 акции (0,07%) са свързани с право на отмяна, 915 015 акции (0,14%) са свързани със заменяеми облигации (срок: 4 август 2023 г.), 15 278 391 акции (2,30%) са свързани с път опция с нетно парично разплащане (срок и период на упражняване: 7 август 2023 г.) и 330 600 акции (0,05%) свързани със суапове с нетно парично разплащане (срок: 8 август 2023 г.).

Следващата информация относно акционерното споразумение се основава единствено на публично достъпна информация¹⁸⁾. Дружеството не е публикувало допълнителна информация. Споразумението на акционерите, сключено между ÖBIB, América Móvil и América Móvil B.V., Нидерландия („América Móvil B.V.“; предишно наименование „Carso Telecom B.V.“), влиза в сила на 27 юни 2014 г. (вижте Приложение (27)). Съгласно условията на споразумението на акционерите, страните се задължават съвместно да следват дългосрочна политика по отношение на управлението на Telekom Austria Aktiengesellschaft като упражняват правото си на глас на съгласувана основа. Споразумението на акционерите съдържа също така разпоредби относно съвместното упражняване на правото на глас в комисиите на компанията за избиране на членове на Надзорния съвет и Управителния съвет, както и относно въвеждането на ограничения за продажба на акции. Надзорният съвет на компанията се състои от десет представители на акционерите, на което осем членове се номинират от América Móvil B.V. и двама от ÖBIB. ÖBIB има право да назначава председател на Надзорния съвет. América Móvil B.V. има право да назначава заместник-председател. Управителният съвет на компанията се състои от трима членове. Двама от членовете се избират от América Móvil B.V., докато един от членовете на Управителния съвет, а именно главният изпълнителен директор (CEO), се номинира от ÖBIB. На 24 юли 2015 г., отговорностите на главния изпълнителен директор на Telekom Austria Aktiengesellschaft бяха възложени на Alejandro Plater, считано от 1 август 2015 г., както бе предложено от двата мажоритарни акционера América Móvil и ÖBIB. Извънредното общо събрание, проведено на 14 август 2014 г., изменя Устава на компанията, за да се посочи, че доколкото Република Австрия пряко или косвено притежава най-малко 25% плюс една акция от капитала на дружеството, решенията за увеличаване на капитала и издаване на инструменти, съдържащи право на преобразуване или задължение за преобразуване на акции на дружеството и изменения на разпоредбите на устава, свързани с увеличаване на капитала, както и самите инструменти ще се приемат с мнозинство от най-малко три четвърти от капитала, представен по време на гласуването на конкретното решение.

¹⁸⁾ Информация, предоставена в офертата за погълчане (9 май 2014 г.): <http://www.telekomautria.com/de/r/12474>
Информация относно увеличението на капитала към 7 ноември 2014 г.: <http://www.telekomautria.com/de/r/14887>

СВМ



ÖBIB и América Móvil B.V. се договарят, че най-малко 24% от акциите на дружеството трябва да са свободно търгуеми докато споразумението на акционерите е в сила. Това минимално изискване за свободно търгуеми акции се основава на максималното дялово участие на ÖBIB в размер на 25% плюс една акция. Ако ÖBIB притежава повече от 25% плюс една акция от капитала на дружеството, минималното изискване за свободно търгуеми акции следва да бъде съответно намалено, така че América Móvil да може да запази участието си в капитала на дружеството в размер на 51%. Ако броят на свободно търгуемите акции падне под минимума докато споразумението на акционерите все още е в сила, (i) América Móvil BV се задължава да продаде акции в рамките на следващите 24 месеца и (ii) América Móvil се задължава да гарантира, че няма да закупува, както и неговите дъщерни дружества няма да закупуват допълнителни акции, докато не се възстанови изпълнението на минимално изискване за свободно търгуеми акции.

Докато ÖBIB притежава 25% плюс една акция или повече от капитала на Telekom Austria Aktiengesellschaft, ÖBIB има следните права на съвместно вземане на решения в съответствие със споразумението за право на глас: право на вето върху увеличаването на капитала на Telekom Austria Aktiengesellschaft и неговите дъщерни дружества, емитиране на определени конвертируеми инструменти, назначаване на одитор на финансовите отчети, сделки между свързани лица, преместването на седалището на дружеството и основните бизнес функции, включително научни изследвания и разработки, разположението на основната дейност на дружеството, както и промени в името на Telekom Austria Aktiengesellschaft и търговските марки на Telekom Austria Aktiengesellschaft, наред с други неща. ÖBIB разполага с правата на блокиращо малцинство, придобити по закон в качеството му на миноритарен акционер с дялово участие от 25% плюс една акция. Правата на вето на ÖBIB във връзка с увеличаването на капитала и емитирането на определени конвертируеми инструменти са посочени и в устава на дружеството. Ако дяловото участие на ÖBIB падне под 20%, но остане над 10%, ÖBIB си запазва определени права на вето. Споразумението за права на глас изтича автоматично, ако участието в собствения капитал на някоя от страните падне под 10%.

Промени в Управителния съвет и Надзорния съвет

На годишното общо събрание, проведено на 25 май 2016 г., Peter Hagen бе избран за член на Надзорния съвет, заменящ Elisabetta Castiglioni, докато мандатите на Alejandro Cantú Jiménez, Stefan Pinter и Reinhard Krahner в Надзорния съвет бяха удължени.



Telekom Austria Aktiengesellschaft: Членове на Надзорния съвет

Име (година на раждане)	Дата на първо назначаване	Край на текущия мандат/дата на напускане
Elisabetta Castiglioni (1964 г.)	29.05.2013 г.	25.05.2016 г.
Karin Exner-Wöhrer (1971 г.)	27.05.2015	2020 ⁴⁾
Carlos García Moreno Elizondo, първи заместник председател (1957)	14.08.2014 г.	2018 г. ²⁾
Peter Hagen (1959 г.)	25.05.2016 г.	2019 г. ³⁾
Carlos M. Jarque (1954 г.)	14.08.2014 г.	2018 г. ²⁾
Alejandro Cantú Jiménez (1972 г.)	14.08.2014 г.	2019 г. ³⁾
Reinhard Kraxner (1970 г.)	14.08.2014 г.	2017 г. ¹⁾
Ronny Pecik (1962 г.)	23.05.2012 г.	2018 г. ²⁾
Stefan Pinter (1978 г.)	14.08.2014 г.	2017 г. ¹⁾
от 27.05.2010 г. до 14.08.2014 г., преназначен на		
Wolfgang Rutenstorfer, Председател (1950 г.)	27.05.2015 г.	2020 г. ⁴⁾
Oscar Von Hauke Solis (1957 г.)	23.10.2012 г.	2018 г. ²⁾

Членове на Надзорния съвет, назначени от Централния работнически съвет

Silvia Bauer (1968 г.)	от 30.01.2009 г. до 03.11.2010 г., повторно делегирана на 26.07.2012 г.
Walter Hotz (1959 г.)	повторно делегиран на 06.05.2011 г.
Werner Lukach (1967 г.)	от 03.08.2007 г. до 20.10.2010 г., повторно делегирана на 11.01.2011 г.
Alexander Sollak (1978 г.)	03.11.2010 г.
Gottfried Kehrle (1962 г.)	27.10.2010 г.

¹⁾ Мандатът приключва на годишното общо събрание за финансовата 2016 година (временно насрочено за юни 2017 г.).

²⁾ Мандатът приключва на годишното общо събрание за финансовата 2017 година (временно насрочено за май 2018 г.).

³⁾ Мандатът приключва на годишното общо събрание за финансовата 2018 година (временно насрочено за май 2019 г.).

⁴⁾ Мандатът приключва на годишното общо събрание за финансовата 2019 година (временно насрочено за май 2020 г.).

През 2016 г. няма промени в състава на Управителния съвет на Telekom Austria Aktiengesellschaft.

Политика за използване на парични средства

Telekom Austria Group следва консервативна финансова стратегия със солиден инвестиционен рейтинг Baa2 на Moody's и BBB на Standard & Poor's. Тази ориентация осигурява солидна балансова структура с умерен ливъридж (съотношение нетен дълг/EBITDA) и финансова гъвкавост за инвестиции и неограничен достъп до дългови капиталови пазари.

На 22 юли 2016 г. Telekom Austria Group обявя, че América Móvil и Österreichische Bundes- und Industriebeteiligungen GmbH (ÖBIB) са се договорили за ново предвидено ниво на дивидент, стартиращо през финансовата 2016 година. Това решение се основава на подобрените оперативни и финансови резултати на групата. Този нов предвиден дивидент е свързан с поддържането или увеличаването на плащането на 0,20 евро на акция на трайна основа в съответствие с оперативното и финансовото развитие на Групата.

Управление на риска

Принципи и методи

Като една от водещите телекомуникационни компании в Австрия, както и в Централна и Източна Европа, Telekom Austria Group е изложена на широк спектър от рискове и промени на пазарните условия. Системата за управление на риска на Telekom Austria Group е способна да установи такова развитие на обстоятелствата на ранен етап, за да може да гарантира ефективна своевременна реакция. Рискът основно включва четири области. Пазарните и бизнес рисковете, които могат да възникнат в съответните страни поради действия на конкуренцията, регулаторна намеса или неясно правно положение, се наблюдават и анализират в рамките на Групата. Рисковете, които могат да повлияят на гарантираното наличие и сигурността на предлаганите услуги, като например технически или топографски рискове, са обхванати от системата на управление на прекъсването на стопанската дейност. Рисковете от несъответствие се

СВМ



наблюдават от службата за съответствие на Групата, която се подпомага от локалните мениджъри за обезпечаване на съответствието. И накрая, финансовите рискове, като например ликвиден риск, риск от неизпълнение, валутен риск, риск при прехвърляне и лихвен риск, се уреждат от финансовия отдел.

Пазарният риск и рискът от конкуренцията, обяснени по-долу, се управляват на ниво Група посредством редовен анализ на рисковете и възможностите и използването на ефективни мерки за тяхното смекчаване и откриване. Това се осъществява чрез месечни заседания за изпълнението (MPC) или срещи на ръководния екип (LTM). Въздействието на отклоненията от планираното изпълнение се оценяват чрез използване на сценарии и вероятностни изчисления. Общата рискова ситуация за тази категория риск се получава от сумата на отделните рискове. В допълнение към пазара на фиксирани линии и мобилни комуникации в Австрия, Telekom Austria Group има лидерски позиции в шест други телекомуникационни пазари в чужбина. Това гарантира диверсификацията както по отношение на сектори, така и по географски региони. Стойностите на риска за съответните пазари се различават, което е и причината управлението на риска да бъде поверено на местните оперативни звена. Управлението на риска се контролира от холдинговото дружество. В допълнение към редовните оперативни заседания (MPC) и стратегическите (LTM) заседания, ще бъде създаден и многогодишен план, включващ стратегическа оценка на риска. Тук потенциалните стратегически рискове и възможности на отделните дружества, а оттук и на цялата Група, ще бъдат оценени, документирани и докладвани на Ръководството или на Одитния комитет. Тази тясна интеграция на бизнес планирането и управлението на риска осигурява подходящ контрол на риска.

Управлението на риска на Telekom Austria Group се наблюдава от Одитния комитет към Надзорния съвет.

По-долу са представени най-важните рискови категории и индивидуални рискове, които могат съществено да повлияят на нетните активи, финансовото състояние и резултатите от дейността на Telekom Austria Group.

Рискове

Пазарен риск и риск от конкуренцията

Високата конкурентна интензивност на пазарите, в които оперира Telekom Austria Group, води до резки намаления на цените както на мобилните комуникации, така и на преноса на данни. Допълнителна конкуренция произтича от иновативните и ефективните играчи в сектора „over-the-top“ (горен слой услуги) (OTT), които могат да предлагат услуги без да притежава мрежа. Съответно налице е риск, че ръстът на обема на трафика няма да е достатъчен, за да компенсира този спад на цените. Освен това, спадът в цените на мобилните комуникации допълнително ускорява замяната на фиксираните услуги с мобилни. Въпреки това, групата управлява този риск с помощта на атрактивни продуктови пакети и чрез разширяване на своята конвергентна бизнес стратегия с включване на почти всички чуждестранни пазари. Тенденцията към употреба на смартфони се използва, за да се повиши привлекателността на тарифите с по-висока стойност, въпреки наличното потенциално повишаване на субсидиите за мобилни телефони. Фокусът остава върху конвергентните продукти и осигуряването на приходи от бизнеса с данни за увеличаване по този начин на потенциалните приходи.

Телекомуникационният сектор е изправен пред предизвикателството да бъде в състояние да предлага нови услуги и продукти със все по-бързи темпове. Телевизионно съдържание, облачни услуги, „over-the-top“ услуги и междумашинни (M2M) продукти са само няколко примера за новите бизнес области, за които Telekom Austria Group смята че имат висок потенциал за растеж. По-кратките цикли на иновации, обаче, също са свързани с рискове от иновации. Като част от América Móvil Group, Telekom Austria Group участва в обмена и групирането на обсъждането на иновациите. В този контекст, решенията за иновации не вземат самостоятелно от всяка отделна компания, а се инициират в координация с América Móvil.

Икономическата и финансова криза доведе до по-голяма нестабилност в цялостната икономическа среда в работните пазари на Telekom Austria Group. Съответно, мониторингът на

СВЕТЪТ



ключовите макроикономически показатели с цел да се направи оценка на всички промени в поведението на потребителите е важен аспект на управлението на риска, както и на стратегическото ценообразуване и продуктовия дизайн.

Регулаторни и правни рискове

Телекомуникационните услуги, предлагани от доставчик със значителна пазарна сила, са обект на мащабни регулации на достъпа до мрежата и цените. В Австрия, Telekom Austria Group се класифицира като такъв тип доставчик в няколко под-пазара. Регулацията както на нивата на пазара на дребно, така и на пазара на едро ограничава оперативната гъвкавост по отношение на продуктите и пакетите от продукти. Съществува също така и задължение за предоставяне на достъп до инфраструктурата и фиксираните телефонни услуги на алтернативни доставчици. Чуждестранните дъщерни дружества също са обект на регулаторни рамки. Допълнителните регулаторни решения, като например намаляване на цените за мобилно и фиксирано терминиране в резултат на препоръката на Европейската комисия за цените за терминиране, могат да се отразят отрицателно на развитието на приходите на Telekom Austria Group.

Както е посочено в раздел „Регулация“, през 2016 г. влезе в сила нов регламент относно неутралността на мрежата и роуминга (преди известен като „Свързан континент“ или пакет „Единен пазар на Телеком“), което има мащабни последици за A1 и другите дъщерни дружества в рамките на ЕС. Някои детайли на прилагането на регламента по отношение на неутралността на мрежата и тарифите за роуминг, обаче, все още предстои да бъдат определени, което означава, че степента на тяхното въздействие не може да бъде напълно предвидена. От своя страна, това води до правна, регулаторна и финансова несигурност.

През 2016 г. Европейската комисия представи проект на нова директива за преразглеждане на настоящата рамка, достъпа, разрешаването и директивите на универсалната услуга и за въвеждане на редица нови разпоредби (Европейски кодекс за електронните съобщителни услуги). Това първоначално предложение на законодателен акт сега трябва да бъде договорено в Европейския парламент и на равнището на държавите-членки на ЕС. Представени бяха и целите на политиката за „гигабит общество“ и 5G план на действие.

Telekom Austria Group и неговите дъщерни дружества са страни по редица съдебни и извънсъдебни производства с публичните власти, конкуренти и други лица. Постоянният диалог с участващите заинтересовани страни и редовният обмен на информация по спорни въпроси, които биха могли да представляват заплаха за компанията, позволява на Групата да идентифицира проблемите на ранен етап и да разработи целенасочени мерки за противодействие, ако е необходимо. Telekom Austria Group се присъедини като частно лице към продължаващото производство във връзка с предишно нарушение. Повечето от производствата са все още нерешени, а някои от тях са отнесени на втора инстанция.

Риск, свързан със съответствието

Годишният процес на оценка на риска, свързан със съответствието – който е съществен елемент от системата за управление на съответствието на Telekom Austria Group – идентифицира съответните рискове, свързани със съответствието, на базата на структурирани управление интервюта с ръководството и семинари, и определя мерки за ограничаване на риска.

Финансови рискове

Telekom Austria Group е изложена на ликвиден риск, риск от неизпълнение, валутен риск, риск при прехвърляне и лихвен риск (вижте Приложение (32)).

Инвестиционни рискове

Като цяло, Telekom Austria Group противодейства на инвестиционните рискове чрез мерки, като например активно управление на капиталовите инвестиции посредством целеви изследвания, процеси на координиране и, когато се касае за придобиване на дялове в собствения капитал, надлежна комплексна проверка и оценка на съответното предприятие (вижте Приложение (17)).

СВУ



Също така трябва да се посочи, че е налице споразумение за елиминиране на печалбата и загубата, сключено между A1 Telekom Austria Aktiengesellschaft и Telekom Austria Personalmanagement GmbH. Въз основа на това споразумение, A1 Telekom Austria Aktiengesellschaft поема печалбата или загубата на Telekom Austria Personalmanagement GmbH и осигурява ликвидността на дружеството. В допълнение, налице е споразумение за елиминиране на печалбата и загубата, сключено между Telekom Austria Aktiengesellschaft и Telekom Projektentwicklungs GmbH (TPG) и Telekom Finanzmanagement GmbH (TFG), въз основа на което TFG трябва да прехвърли своята печалба или загуба на TPG, което трябва да приеме печалбата или загубата на TFG и от своя страна TPG трябва да прехвърли своята печалба или загуба на Telekom Austria Aktiengesellschaft, което трябва да приема тази печалба или загуба на TPG.

Рискове, свързани с персонала

Telekom Austria Group противодейства на рисковете, свързани с персонала, по различни начини. Например, назначаване на млади таланти като част от програмата „1A кариера“, която се фокусира върху висписти, стажанти и осигурява разнообразието на компанията. Рискът от загуба на ключови служители се управлява чрез далновидно управление на уменията и планиране на приемствеността, както и политиката за управление на талантите в цялата Група. Мениджърите действат в съответствие с ръководните стандарти за цялата Група, обхващащи понятията „лице“, „екип“ и „бизнес“. Осигурено е развитие на широка обратна връзка в цялата група за мениджърите и служителите, което е част от диалога за резултатите от дейността. Фирмената бизнес школа развива уменията и способностите на служителите и служи като платформа за трансфер на експертен опит в рамките на Групата. В допълнение към ориентираното към бизнес плана планиране на разходите, планирането на човешките ресурси включва мерки, насочени към насърчаване на мобилността на работниците и служителите. Мениджърите са изправени пред предизвикателството да получават повече от все по-малко ресурси без това да води до пълно изтощение на служителите.

През 1996 г. държавните служители на Република Австрия са разпределени в Telekom Austria Aktiengesellschaft или предшествашите го фирми до тяхното пенсиониране в съответствие с австрийския Закон за структурата на пощенските услуги („Poststrukturgesetz“). По принцип, тази група служител може да се използва за работа извън компанията само с тяхно съгласие. Трансферите в рамките на компанията са ограничени. Държавните служители са наети съгласно публичното право. Правата и задълженията, свързани с техния наемен статус, се основават изключително на разпоредби на публичното право, по-конкретно Закона за заетостта в публичния сектор от 1979 г. („Beamten-Dienstrechtsgesetz 1979“).

Държавните служители не могат да бъдат уволнени. Ето защо, техните трудови договори не могат да бъдат прекратени едностранно, дори когато вече не съществува необходимост от тяхната работа. В случай на нарушаване на задълженията, пропуски в изпълнението или трайна неработоспособност, се налага прилагането на сложни административни процедури. Благодарение на своята схема на възнаграждение, държавните служители обикновено се прехвърлят към следващото ниво на възнаграждение на всеки две години.

Около 48% от служителите в австрийския сегмент имат статут на държавни служители. Това съответства на 22% на ниво Група. За да се справи със структурата на разходите на служителите, сегментът Австрия е разработил не само няколко социални плана в сътрудничество с представители на служителите, но и модели, които дават възможност на служителите със статут на държавни служители да се прехвърлят в министерства или да вземат участие в инициативи за вътрешната мобилност.

Технически и топографски рискове

Поддържането на високо ниво на достъпност и надеждност на предлаганите услуги и продукти е ключов аспект на управлението на операционния риск, тъй като възникването на заплахи като природни бедствия, основни технически прекъсвания, строителни и монтажни работи на трети лица, скрити дефекти или престъпна дейност може да влоши тяхното качество. Дългосрочното планиране взема предвид технологичните разработки, при което съкращението на критични

СВМ



компоненти гарантира защита срещу неизправности, а ефективните организационни структури на дейността и сигурността служат за осигуряване на високи стандарти за качество. Освен това, отделна инструкция в рамките на Групата гарантира единни методи за разпознаване и третиране на най-важните рискове за оперативните процеси. Причините за всяко значимо прекъсване на дейността се изясняват и се приемат заключения за начините за намаляване на рисковете от повторение на едни и същи причини за грешка.

Рискове за околната среда

Изменението на климата може да доведе до рискове за мрежовата инфраструктура на Telekom Austria Group (вариращи от повишаване на средните температури и високи нива на валежи до наводнения, свлачища и др). Telekom Austria Group се ангажира активно с опазването на климата и непрекъснато наблюдава развитието в тази област, за да гарантира, че при необходимост може да предприеме мерки за защита на своите инфраструктурни съоръжения.

Система за вътрешен контрол на финансовото отчитане

Telekom Austria Group има система за вътрешен контрол (СВК) на процеса на финансово отчитане, както се изисква от закона. СВК е предназначена да осигури разумна гаранция по отношение на надеждността, пълнотата и точността на външната финансова отчетност в съответствие с международните и националните счетоводни стандарти. Редовното вътрешно отчитане пред Ръководството и прегледът на системата за вътрешен контрол чрез вътрешен одит също така гарантират своевременното откриване на слабостите и тяхното докладване и отстраняване по съответния начин. Най-важното съдържание и принципи се прилагат за всички дъщерни дружества на Telekom Austria Group. Всяка значителна финансова транзакция се отразява в матрица на риска и контрола, за да се гарантира, че финансовата отчетност е вярна и пълна. Ефективността на СВК се преразглежда, анализира и оценява на редовни интервали. В края на всяка година, ръководството на Групата извършва оценка на съответните дружества с участието на засегнатите бизнес звена. Въз основа на констатациите на тази оценка и на определени критерии, Ръководството обявя, че системата за вътрешен контрол следва да влезе в сила от 31 декември 2016 г.

Поради регистрирането на компанията-майка América Móvil в Нюйоркската фондова борса (NYSE), (отново) се изисква прилагането на американския закон Сарбейнс-Оксли (SOX) в съответствие със спецификациите на América Móvil. За тази цел през финансовата 2015 година бе извършено коригиране и изменение на системата за вътрешен контрол, за да отрази този стандарт. През 2016 г. бе определен пълен обхват на SOX за Австрия и ограничен обхват на SOX за всички други сегменти. Обхватът на SOX се предефинира за всяка финансова година от компанията-майка.



Перспективи

През 2016 г., Telekom Austria Group успя да увеличи общите си приходи на база отчетени резултати. Това бе постигнато въпреки силната конкуренция на австрийския пазар на мобилни услуги, както и продължаващите предизвикателства в региона на ЦИЕ. Повечето от мобилните пазари на Групата продължават да се характеризират със силна конкуренция, отчасти и в резултат на продължаващите макроикономически задържащи фактори, които, обаче, в някои сегменти са стабилизирани до известна степен. Високата девалвацията на беларуската рубла, проявена още в началото на годината, забави общия ръст на приходите в евро в Беларус. Освен това, по-нататъшни затруднения произтичат от поетапното премахване на роуминга на дребно в ЕС от 30 април 2016 г., което засяга оперативните подобрения.

През 2017 г. се очаква, че повечето от тези бизнес условия ще останат непроменени. Силната конкуренция на мобилния пазар в Австрия ще се запази и прогнозите са, че ще остане непроменена. Смесената икономическа прогноза в региона на ЦИЕ се очаква да гарантира само слаба подкрепа, докато очакванията за непроменена висока конкуренция на мобилния пазар. Нещо повече, оперативните подобрения продължават да бъдат засенчвани от негативните въздействия на премахването на роуминга, които се очаква да възлязат на около 40 млн. евро в показателя EBITDA на Групата за 2017 г. От положителна гледна точка, обаче, очакванията са, че търсенето на фиксирани услуги ще остане благоприятно в рамките на конвергентните пазари на Telekom Austria Group.

Въпреки посочените трудности, Ръководството на Telekom Austria Group остава ангажирано със стратегията за растеж, като се концентрира върху следните приоритетни области: отлични резултати в основната дейност, разширяване на продуктите и услугите, както и увеличаващи стойността на компанията сливания и придобивания.

Тези дейности ще бъдат съчетани с текущите мерки за непрекъснато увеличаване на оперативната ефективност.

За 2017 г., Ръководството на Telekom Austria Group има за цел да компенсира отрицателното въздействие на роуминг услугите и да постигне скромнен ръст на общите приходи на групата (на база на отчетните стойности).

С цел да оостойности силния растеж на услугите за данни, Telekom Austria Group ще продължи да инвестира в разгръщане на LTE в своите пазари, както и ускореното внедряване на оптични мрежи в Австрия. Въпреки продължаващите засилени инвестиции в тези области, CAPEX преди инвестициите и придобиванията ще намалява средно с около 725 млн. евро през 2017 г.

На 22 юли 2016 г. América Móvil и Österreichische Bundes- und Industriebeteiligungen GmbH (ÖBIB) се договориха за ново предвидено ниво на дивидент, стартиращо през финансовата 2016 година. Това решение се основава на подобрените оперативни и финансови резултати на групата. Този нов предвиден дивидент е свързан с поддържането или увеличаването на плащането на 0,20 евро на акция на трайна основа в съответствие с оперативното и финансовото развитие на Групата.

За да осигури финансовата си гъвкавост, Telekom Austria Group остава ангажирана с поддържането на своя рейтинг Baa2/BBB от Moody's и Standard & Poor's.

Тази перспектива се базира на постоянните лихвени процент, с изключение на ситуацията с беларуската рубла. Въпреки че Ръководството на Telekom Austria Group отчита ограничената предвидимост на беларуската рубла, очакванията са, че валутата ще девалвира близо до инфлацията с около 10-15% в сравнение с еврото през 2017 г.

По отношение на честотите, очаква се, че правителството на Беларус ще продаде спектър в честотната лента от 2100 MHz. Освен това се очакват търгове в България за честоти в честотната лента от 800 MHz и потенциално в честотната лента от 2,6 GHz, в Словения за честотните ленти от 3500 MHz и 10-12 GHz през първото тримесечие на 2017 г., както и в Македония за честотната лента от 900 MHz и 1800 MHz след датата на откриване на настоящите лицензи през м. март 2017 г.

С. Блаж



Виена, 25 януари 2017 г.
Управителен съвет

Alejandro Plater
Главен изпълнителен директор и
главен оперативен директор
Telekom Austria Group

Siegfried Mayrhofer
Главен финансов директор
Telekom Austria Group

Долуподписаната Светлана Великова Милenkова, удостоверявам верността на извършения от мен превод от английски на български език на приложения документ – Доклад за дейността на Групата. Преводът се състои от 48 (четиридесет и осем) страници.

Преводач: Светлана Великова Милenkова



Агенция за преводи

ISO 9001:2000
Lloyd's Register Quality Assurance



Превод от английски език

Консолидиран финансов отчет 2016 г.

Telekom Austria Aktiengesellschaft
(Телеком Аустрия Акциенгезелшафт)



Handwritten signature

София 1504, ул. "Св. Климент Охридски" №4
тел.: 02/ 946 13 92; тел./факс: 02/ 943 86 65
e-mail: office@fides.bg
www.fides.bg

TELEKOM AUSTRIA AG – Консолидиран отчет за всеобхватния доход.....	4
TELEKOM AUSTRIA AG – Консолидиран отчет за финансовото състояние	5
TELEKOM AUSTRIA AG – Консолидиран отчет за паричните потоци	6
TELEKOM AUSTRIA AG – Консолидиран отчет за промените в собствения капитал на акционерите ..	7
TELEKOM AUSTRIA AG – Бележки към Консолидирания финансов отчет.....	9
(1) Отчети на сегментите.....	9
(2) Дружеството.....	13
(3) База на представяне	13
(4) Важни счетоводни политики	13
(5) Приходи.....	29
(6) Разходи	29
(7) Финансов резултат.....	30
(8) Доход на акция.....	31
(9) Краткосрочни инвестиции	31
(10) Вземания: Абонати, дистрибутори и други, нето	31
(11) Транзакции между свързани лица	32
(12) Материални запаси.....	33
(15) Нематериални активи	35
(16) Репутация.....	40
(17) Инвестиции в свързани лица	42
(18) Дългосрочни инвестиции.....	43
(19) Други нетекущи активи.....	43
(20) Краткосрочен дълг и текуща част от дългосрочния дълг	44
(21) Задължения	44
(23) Текущи приходи за бъдещи периоди	47
(24) Дългосрочен дълг.....	48
(25) Приходи за бъдещи периоди и други нетекущи пасиви	49
(26) Доходи на наети лица	49
(27) Собствен капитал на акционерите.....	53
(28) Данък върху доходите.....	55
(29) Лизинг.....	58
(30) Плащане на базата на акции	59
(31) Отчет за паричните потоци.....	60
(32) Финансови инструменти	

keef



(33) Дружества и бизнес комбинации.....	67
(34) Ангажименти и условни активи и пасиви	70
(35) Възнаграждения на Управителния и Надзорния съвети.....	71
(36) Служители.....	72
(37) Събития след датата на баланса	72
(38) Одобрение за публикуване.....	72

Консолидираният финансов отчет и Докладът на Ръководството на Групата са превод от оригиналната версия на немски език, която единствено е валидна.



Handwritten signature

TELEKOM AUSTRIA AG – Консолидиран отчет за всеобхватния доход

В хиляди евро	Бележки	2016 г.	2015 г. преизчислен
Приходи от услуги (включително други оперативни приходи)		3 781 113	3 734 282
Приходи от оборудване		450 349	391 033
Общо приходи (включително други оперативни приходи)	(5)	4 211 463	4 125 315
Разходи за услуги		-1 346 550	-1 312 593
Разходи за оборудване		-521 873	-463 663
Разходи за продажби, общи и административни разходи		-966 117	-976 782
Други разходи		-2 672	-3 533
Общо разходи	(6)	-2 857 211	-2 756 571
Печалба преди лихви, данъци и амортизации – EBITDA		1 354 251	1 368 744
Амортизация на материални и на нематериални активи	(14)(15)	-865 271	-797 082
Обезценка	(15)	-2 319	0
		486 661	571 662
Печалба от оперативна дейност – печалба преди лихви и данъци			
Приходи от лихви		13 841	26 911
Разходи от лихви		-142 514	-162 611
Лихви върху доходите на наети лица и реструктуриране и други финансови позиции, нето		-9 739	-17 343
Разлики от валутни курсове, нето		10 013	-2 257
Лихви от собствения капитал в нетните приходи на свързаните дружества		1 427	240
Финансов резултат	(7)	-126 972	-155 060
Печалба преди облагане с данък върху доходите		359 690	418 602
Данък върху доходите	(28)	53 515	-23 629
Нетен резултат		413 205	392 774
Включително:			
Притежатели на собствения капитал на дружеството майка		387 518	367 286
Дялове, неподлежащи на контрол	(33)	374	175
Собственици на хибриден капитал	(27)	25 313	25 313
Доход от основни акции и акции с размиа стойност, разпределени на притежателите на собствен капитал на дружеството майка:	(8)	0.58	0.55
Други елементи на всеобхватния доход:			
Елементи, които могат да бъдат рекласифицирани към печалбата или загубата:			
Ефект от преизчисляване на чуждестранни юридически лица	(4)(27)	-7 678	-136 056
Реализиран резултат от дейности по застраховане срещу загуби, след данъци	(32)	4 380	4 380
Нереализиран резултат от налични ценни книжа, налични за продажба, след данъци	(9)(18)	106	-335
Реализиран резултат от налични ценни книжа, налични за продажба, след данъци	(7)	59	-2
Елементи, които не се рекласифицират към печалбата или загубата:			
Повторно оценяване на задълженията по програмата за твърди доходи, след данъци		-6 564	5 201
Общо друг всеобхватен доход (загуба)		-9 697	-126 812
Включително:			
Притежатели на собствения капитал на дружеството майка		377 821	240 474
Дялове, неподлежащи на контрол	(33)	374	175
Собственици на хибриден капитал	(27)	25 313	25 313

Вижте придружителните Бележки към Консолидирания финансов отчет. За преизчисленията на сравнителния период 2015 г., вижте Бележка (4). Използването на системите за автоматизирано изчисление може да доведе до разлики в закръглянето.



Handwritten signature

TELEKOM AUSTRIA AG – Консолидиран отчет за финансовото състояние

	Бележки	31 декември 2016 г.	31 декември 2015 г. - преизчислен	1 януари 2015 г. - преизчислен
АКТИВИ				
Текущи активи				
Пари и парични еквиваленти		457,460	909,176	1,018,065
Краткосрочни инвестиции	(9)	6,733	2,367	14,433
Вземания: Абонати, дистрибутори и други, нето	(10)	636,474	624,635	600,068
Вземания, дължими от свързани лица	(11)	925	878	1,255
Материални запаси, нето	(12)	82,463	78,905	91,696
Вземания от данък върху дохода	(28)	12,818	4,448	27,373
Активи, държани за продажба	(14)	0	0	413
Други текущи активи, нето	(13)	241,994	232,726	245,556
Общо текущи активи		1,438,866	1,853,135	1,998,859
Нетекущи активи				
Дълготрайни материални активи, нето	(14)	2,550,754	2,409,435	2,294,544
Нематериални активи, нето	(15)	2,321,394	2,507,855	2,570,106
Репутация	(16)	1,241,823	1,229,712	1,189,481
Инвестиции в свързани предприятия	(17)	40,820	40,428	38,253
Дългосрочни инвестиции	(18)	8,383	8,226	7,400
Активи по отсрочен данък върху доходите	(28)	286,431	206,719	170,895
Други нетекущи активи, нето	(19)	54,723	49,012	46,859
Общо нетекущи активи		6,504,328	6,451,387	6,317,538
ОБЩО АКТИВИ		7,943,194	8,304,522	8,316,397
ПАСИВИ И СОБСТВЕН КАПИТАЛ НА АКЦИОНЕРИТЕ				
Текущи пасиви				
Краткосрочен дълг и текуща част от дългосрочния дълг	(20)	-500,065	-810,440	-247,354
Задължения	(21)	-852,619	-905,155	-748,506
Начислени задължения и текущи провизии	(22)	-299,022	-335,473	-337,297
Задължения за данък върху дохода	(28)	-26,474	-38,885	-33,448
Задължения към свързани лица	(11)	-6,418	-1,829	-7,058
Приходи за бъдещи периоди	(23)	-163,218	-161,518	-163,877
Общо текущи пасиви		-1,847,816	-2,253,301	-1,537,539
Нетекущи пасиви				
Дългосрочен дълг	(24)	-2,303,496	-2,584,122	-3,384,984
Задължения за отсрочен данък върху доходите	(28)	-83,073	-71,427	-90,804
Приходи за бъдещи периоди и други нетекущи пасиви	(25)	-20,000	-22,804	-16,595
Провизия за демонтаж на активи и възстановяване на терена и реструктуриране	(22)	-731,833	-750,298	-867,518
Доходи на наети лица	(26)	-206,251	-196,550	-200,916
Общо нетекущи пасиви		-3,324,652	-3,625,200	-4,560,818
Собствен капитал на акционерите				
Регистриран капитал		-1,449,275	-1,449,275	-1,449,275
Изкупени собствени облигации		7,803	7,803	7,803
Допълнително внесен капитал		-1,100,148	-1,100,148	-1,100,148
Хибриден капитал		-591,186	-591,186	-591,186
Неразпределена печалба		-306,338	47,978	382,059
Други елементи от всеобхватния доход (загуба)		670,409	660,712	533,900
Общо собствен капитал за собствениците на дружеството майка	(27)	-2,768,734	-2,424,115	-2,216,846
Неконтролиращо участие		-1,993	-1,907	-1,195
Общо собствен капитал на акционерите		-2,770,727	-2,426,022	-2,218,041
ОБЩО ПАСИВИ И СОБСТВЕН КАПИТАЛ НА АКЦИОНЕРИТЕ		-7,943,194	-8,304,522	-8,316,397

Вижте придружителните Бележки към Консолидирания финансов отчет. За преизчисленията на сравнителния период 2015 г., вижте Бележка (4).
Използването на системите за автоматизирано изчисление може да доведе до разлики в закръглянето.



Handwritten signature/initials.

TELEKOM AUSTRIA AG – Консолидиран отчет за паричните потоци

	Бележки	2016 г.	2015 г. преизчислен
Печалба преди данъци		359,690	416,602
Елементи, които не изискват използването на пари и друго равнение:			
Амортизация на материални активи	(14)	546,732	502,393
Амортизация на нематериални активи	(15)	318,538	294,689
Обезценка на нематериални активи	(15)	2,319	0
Печалба от инвестиции в асоциирани дружества, отчитани по метода на капитала	(17)	-1,427	-240
Резултат от продажба на инвестиции	(7)	-3,851	-20
Резултат от продажба на дълготрайни материални активи	(5)(6)	-2,743	3,061
Разходи за трудови задължения и реструктуриране, нетно	(7)(22)(26)	23,050	17,758
Валутно-курсови разлики, нето	(7)	-10,013	2,257
Приходи от лихви	(7)	-13,841	-26,911
Разходи по лихви	(7)	144,679	164,910
Други корекции		-1,927	-3,783
Променни във финансовите позиции:			
Вземания: Абонати, дистрибутори и други, нето	(10)	-12,201	-16,606
Предплатени разходи	(13)	5,536	13,192
Вземания от свързани лица	(11)	-46	389
Материални запаси	(12)	-3,640	11,362
Други активи	(13)(19)	-16,111	-813
Доходи на наети лица и реструктуриране	(22)(26)	-111,476	-106,064
Задължения и начислени пасиви	(21)(22)	2,900	-25,120
Задължения към свързани лица	(11)	4,590	-5,369
Приходи за бъдещи периоди	(23)(25)	-517	-5,338
Получени лихви	(7)	13,841	24,177
Платен данък върху доходите	(28)	-48,550	-32,121
Нетен паричен поток от дейността		1,195,531	1,228,405
Платени капиталови разходи	(31)	-816,463	-731,140
Дивиденди, получени от свързани лица	(17)	1,264	715
Постъпления от продажба на дълготрайни материални активи	(14)	18,944	10,727
Придобиване на инвестиции	(9)(18)	-7,285	-4,401
Постъпления от продажба на инвестиции	(9)(18)	6,017	13,039
Придобиване на бизнес, нетно от придобиване на пари в брой	(33)	-26,024	-155,740
Продажба на бизнес, нетно от парите в брой на разположение		0	563
Нетен паричен поток от инвестиционни дейности		-823,546	-866,237
Получени дългосрочни заеми	(24)	494,248	0
Изплатени дългосрочни заеми	(24)	-1,083,305	-247,326
Платени лихви	(7)	-166,047	-155,779
Изменение на краткосрочните заеми	(20)	-1,944	5,061
Платени дивиденди	(27)	-67,242	-67,118
Нетен паричен поток от финансови дейности		-824,290	-465,163
Ефект от промените на обменните курсове, нето	(4)	589	-5,895
Нетно изменение на пари и парични еквиваленти		-451,716	-108,890
Пари и парични еквиваленти в началото на периода		909,176	1,018,065
Пари и парични еквиваленти в края на периода		457,460	909,176

Вижте придружителните Бележки към Консолидирания финансов отчет, За преизчисленията на сравнителния период 2015 г., вижте Бележка (4).
Използването на системите за автоматизирано изчисление може да доведе до разлики в закръглянето.



Handwritten signature

TELEKOM AUSTRIA AG – Консолидиран отчет за промените в собствения капитал

В хиляди евро	Регистриран капитал Номинална стойност	Обратно изкупени акции по себестойност	Допълнително внесен капитал	Хибриден капитал	Неразпределена печалба
На 1 януари 2015 г.	1,449,275	-7,803	1,100,148	591,186	-382,059
Нетен резултат	0	0	0	0	392,598
Друг всеобхватен доход (загуба)	0	0	0	0	0
Общо всеобхватен доход	0	0	0	0	392,598
Разпределение на дивиденди	0	0	0	0	-58,517
Промяна в отчетните звена	0	0	0	0	0
На 31 декември 2015 г.	1,449,275	-7,803	1,100,148	591,186	-47,978
Нетен резултат	0	0	0	0	412,830
Друг всеобхватен доход (загуба)	0	0	0	0	0
Общо всеобхватен доход	0	0	0	0	412,830
Разпределение на дивиденди	0	0	0	0	58,515
На 31 декември 2016 г.	1,449,275	-7,803	1,100,148	591,186	306,338

Вижте придружителните Бележки към Консолидирания финансов отчет. За преизчисленията на сравнителния период, 2015 г. вижте Бележка (4).

Използването на системите за автоматизирано изчисление може да доведе до разлики в закръглянето.

Икономите от данъци, произтичащи от начислената лихва за притежателите на хибриден капитал е включена в разпределението на дивидентите (Вижте Бележка (27)).

Риш



Преценка на задължения по планове с дефинирани доходи	Резерв, наличен за продажба	Хеджиран резерв	Резерв от превазлутване	Общо	Неконтролиращо участие	Общо собствен капитал
-35,973	-50	-37,227	-460,649	2,216,846	1,195	2,218,041
0	0	0	0	392,598	175	392,598
5,201	-337	4,380	-135,056	-126,812	0	-126,812
0						
5,201	-337	4,380	-135,056	265,786	175	265,961
0	0	0	0	-58,517	-163	-58,680
0	0	0	0	0	700	700
-30,772	-387	-32848	-596,705	2,424,115	1,907	2,426,022
0	0	0	0	412,830	374	413,205
-6,564	166	4,380	-7,678	-9,697	0	-9,697
-6,564	166	4,380	-7,678	403,133	374	403,508
0	0	0	0	-58,515	-288	-58,803
-37,336	-221	-28,468	-604,384	2,768,734	1,993	2,770,727

Реш



TELEKOM AUSTRIA AG – Бележки към Консолидирания финансов отчет

(1) Отчети на сегментите

2016 (в хиляди евро)	Австрия	България	Хърватия	Беларус
Външни приходи	2,550,880	407,630	390,330	320,964
Приходи между сегментите	24,600	4,413	8,017	8
Общо приходи (включително други оперативни приходи)	2,575,480	412,044	398,350	320,972
Разходи за сегмента	-1,677,964	-286,468	-310,092	-169,443
Печалба преди лихви, данъци и амортизации	897,516	125,576	88,257	151,529
Амортизация на материални и нематериални активи	-493,100	-110,154	-78,842	-63,726
Обезценка	-2,319	0	0	0
Приходи от дейността - печалба преди лихви и данъци	402,097	15,422	9,416	87,803
Приходи от лихви	2,058	2,813	3,608	1,548
Разходи от лихви	-19,340	-947	-10,249	-3,121
Други финансови приходи/разходи	-7,198	-298	2,991	2,561
Печалба от инвестиции в асоциирани дружества, отчитани по метода на капитала	1,763	0	0	0
Печалба преди данък върху доходите	379,380	16,990	5,766	88,791
Данък върху доходите	-47,654	-1,381	-1,36	-14,271
Нетен резултат	331,726	15,609	4,280	74,520
Марж на печалбата преди лихви, данъци и амортизация	34.8%	30.5%	22.2%	47.2%
Капиталови разходи – нематериални активи	68,910	20,448	9,139	7,849
Капиталови разходи – материални активи	391,346	52,580	67,200	65,826
Общо капиталови разходи	460,256	73,028	76,339	73,675
Активи по сегменти	4,940,034	952,644	611,695	441,438
Дълготрайни материални активи	1,629,594	251,685	210,492	214,927
Репутация	708,211	242,691	102,203	11,018
Търговски марки	158,351	244,903	25,301	76,184
Лицензи	1,025,520	43,858	59,336	32,266
Други нематериални активи	198,824	80,559	44,043	23,322
Инвестиции в свързани дружества	4,329	0	0	0
Пасиви по сегменти	-2,490,637	-174,188	-416,041	-101,702
2015 (в хиляди евро)	Австрия	България	Хърватия	Беларус
Външни приходи	2,557,972	373,339	359,678	332,212
Приходи между сегментите	24,174	2,447	7,209	35
Общо приходи (включително други оперативни приходи)	2,582,146	375,786	366,887	332,247
Разходи за сегмента	-1,700,930	-242,625	-288,299	-168,579
Печалба преди лихви, данъци и амортизации	881,217	133,160	78,588	163,669
Амортизация на материални и нематериални активи	-466,300	-91,104	-69,954	-77,044
Приходи от дейността - печалба преди лихви и данъци	414,917	42,056	8,634	86,625
Приходи от лихви	2,366	2,212	5,151	13,011
Разходи от лихви	-14,840	-509	-9,213	-2,009
Други финансови приходи/разходи	-15,035	-7	563	-1,025
Печалба от инвестиции в асоциирани дружества, отчитани по метода на капитала	376	0	0	0
Печалба преди данък върху доходите	387,783	43,752	5,134	96,603
Данък върху доходите	-67,833	-4,344	-244	-14,936
Нетен резултат	319,950	39,408	4,890	81,667
Марж на печалбата преди лихви, данъци и амортизация	34.1%	35.4%	21.4%	49.3%
Капиталови разходи – нематериални активи	96,659	24,044	27,082	10,463
Капиталови разходи – материални активи	360,126	50,303	45,337	55,635
Общо капиталови разходи	456,785	74,348	72,419	66,099
Активи по сегменти	4,957,413	993,004	592,030	402,242
Дълготрайни материални активи	1,518,113	269,824	201,983	175,429
Репутация	708,211	242,691	100,745	0
Търговски марки	158,849	246,225	25,651	78,665



Консолидиран финансов отчет 2016 г.

Лицензи	1,087,392	44,871	66,225	35,843
Други нематериални активи	239,507	98,045	43,432	37,237
Инвестиции в свързани дружества	3,487	0	0	0
Пасиви по сегменти	-2,580,743	-230,026	-411,835	-78,002

Маржът на печалбата преди лихви, данъци и амортизация се изчислява чрез разделянето на печалбата преди лихви, данъци и амортизация на общите приходи (включително и други оперативни приходи).

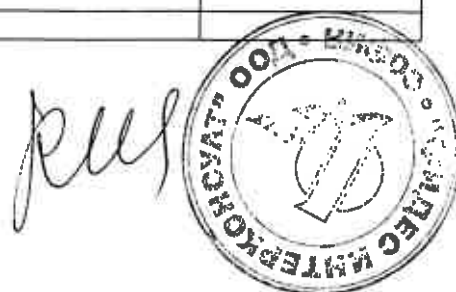
Допълненията към активите не включват допълнения; свързани с ARO, вижте Бележки (14) и (15)

Реш



Консолидиран финансов отчет 2016 г.

Словения	Сърбия	Македония	Корпоративни и други	Елиминации	Консолидиран
210,997	214,140	117,997	2,596	-4,075	4,211,463
3,121	7,008	1,431	22	-48,619	0
214,118	221,148	119,428	2,618	-52,695	4,211,463
-161,331	-182,322	-93,285	-26,538	50,232	-2,857,211
52,787	38,828	26,143	-23,920	-2,463	1,354,251
-32,704	-46,607	-55,672	0	15,535	-865,271
0	0	0	0	0	-2,319
20,082	-7,781	-29,529	-23,920	13,072	486,661
2,344	512	293	37,899	-37,235	13,841
-1,157	-1,770	-1,586	-141,529	37,185	-142,514
-79	-1,184	-66	258,049	-254,502	274
0	0	0	-336	0	1,427
21,191	-10,224	-30,888	130,163	-241,479	359,690
-949	28	807	122,080	-3,660	53,515
20,242	-10,196	-30,061	252,243	-245,139	413,205
24.7%	17.6%	21.9%	не е приложимо	не е приложимо	32.2%
6,597	6,636	4,471	0	-387	123,663
20,160	19,231	30,934	0	-6,853	640,424
26,757	25,867	35,405	0	-7,241	764,086
421,962	360,648	214,335	7,707,348	-7,706,908	7,943,194
65,766	77,444	86,187	0	14,659	2,550,754
147,632	0	30,068	123,485	-123,465	1,241,823
1,971	2,980	7,311	0	0	517,001
62,416	149,337	33,961	0	0	1,406,694
20,756	14,851	15,373	0	-28	397,699
0	0	0	36,491	0	40,820
-64,716	-115,982	-92,249	-3,598,284	1,881,331	-5,172,468
Словения	Сърбия	Македония	Корпоративни и други	Елиминации	Консолидиран
220,551	204,800	78,248	169	-1,653	4,125,315
3,088	5,868	2,830	25	-45,676	0
223,639	210,667	81,078	194	-47,329	4,125,315
-142,747	-167,177	-64,255	-26,205	44,245	-2,756,571
80,892	43,491	16,823	-26,011	-3,084	1,368,744
-24,210	-51,097	-17,431	0	58	-797,082
56,682	-7,607	-609	-26,011	-3,025	571,662
2,007	206	186	35,955	-34,184	26,911
-1,792	-1,643	-672	-166,052	34,120	-162,611
-35	293	-400	460,004	-463,956	-19,599
0	0	0	-136	0	240
56,862	-8,750	-1,495	303,759	-467,045	416,602
-8,822	-653	52	72,959	-8	-23,829
48,040	-9,403	-1,443	376,717	-467,054	392,774
36.2%	20.6%	20.7%	не е приложимо	не е приложимо	33.2%
4,168	48,213	1,364	0	0	211,993
13,714	29,444	20,218	0	-2,305	572,473
17,882	77,657	21,582	0	-2,305	784,467
440,351	367,607	225,732	8,168,825	-7,842,681	8,304,522
61,352	88,312	94,333	0	89	2,409,435
147,632	0	30,433	123,465	-123,465	1,229,712
5,357	4,121	8,986	0	0	523,060
67,395	164,975	38,854	0	0	1,515,555
22,343	12,765	15,912	0	0	469,240
0	0	0	36,941	0	40,428
-103,992	-108,736	-73,794	-4,258,006	1,966,636	-5,878,501



Телеком Австрия Груп е подредила управленската си структура и полученият в резултат сегмент, отчитащ географски пазарите и докладите, базиращи се на седем работни сегмента: Австрия, България, Хърватия, Беларус, Словения, Сърбия и Македония. До 31 декември 2015 г. Словения, Сърбия и Македония бяха обобщавани в сегмента „Допълнителни пазари“, който включваше и австрийското дъщерно дружество на Телеком Австрия Груп, M2M GmbH, което сега се отчита в сегмента Австрия. Сегментите бяха разширени, за да предоставят по-уместна информация. Сравнителните цифри бяха преизчислени по съответния начин.

Управителният съвет на Телеком Австрия Груп, който се среща редовно на срещи на Управителния съвет, действа като главно оперативна звено за вземане на решения. Членове на Управителния съвет са Главният изпълнителен директор на Групата и Главния финансов директор на Групата (вижте Бележка (35)). Управителният съвет се фокусира върху приходите и печалбата преди лихви, данъци и амортизации.

Счетоводните политики на сегментите са същите, като тези на Телеком Австрия Груп (виж Бележка (4)). Сегментите предлагат следните услуги и продукти (за търговските марки, вижте Бележка (15)):

Австрия: гласова телефония (мобилни и фиксирани телефонни услуги), комбинирани продукти, интернет достъп, ИТ решения и решения за данни, услуги с добавена стойност, услуги за продажба на едро, IP (базирана на интернет протокол) телевизия, продажба на крайно оборудване за потребителя, както и мобилни и разплащателни бизнес решения

България: гласова телефония (мобилни и фиксирани телефонни услуги), комбинирани продукти, интернет достъп, ИТ решения и решения за данни, услуги с добавена стойност, услуги за продажба на едро, IP и сателитна телевизия, продажба на крайно оборудване за потребителя, както и мобилни бизнес решения

Хърватия: гласова телефония (мобилни и фиксирани телефонни услуги), комбинирани продукти, интернет достъп, услуги с добавена стойност, услуги за продажба на едро, IP (базирана на интернет протокол) и сателитна телевизия, продажба на крайно оборудване за потребителя, както и мобилни бизнес решения

Беларус: мобилни телефонни услуги, интернет достъп, услуги с добавена стойност, услуги за продажба на едро, продажба на крайно оборудване за потребителя, фиксирани телефонни услуги за избрани бизнес клиенти, както и, след придобиването на оператор на фиксирани услуги през 2016 г. (виж Бележка (33)), комбинирани продукти, както и IP телевизия

Словения: гласова телефония (мобилни и фиксирани телефонни услуги), комбинирани продукти, продажба на крайно оборудване за потребителя, интернет достъп, услуги с добавена стойност, услуги за продажба на едро, както и IP телевизия

Сърбия: мобилни телефонни услуги, интернет достъп, продажба на крайно оборудване за потребителя, услуги с добавена стойност, както и услуги за продажба на едро

Македония: гласова телефония (мобилни и фиксирани телефонни услуги), комбинирани продукти, продажба на крайно оборудване за потребителя, DVBT, IP телевизия, интернет достъп, услуги с добавена стойност, както и услуги за продажба на едро

Приходите на сегментите, разходите на сегментите, както и резултатите на сегментите включват доставки и услуги между оперативните сегменти. Такива доставки и услуги се отчитат по трансферни цени, съответстващи на конкурентните пазарни цени, начислявани на несвързани клиенти за подобни продукти. Тези междусегментни транзакции са елиминирани при консолидацията.

Колоната „Корпоративни и други“ включва предимно холдингови фирми, както и дружеството, финансиращо групата, и се отчита в допълнение към колоната „Елиминация“ за повече прозрачност. Другите финансови приходи, отчетени в колоната „Корпоративни и други“ се отнасят главно за доходи от дивиденди от изцяло консолидираните дъщерни дружества, което се елиминира при консолидацията, като по този начин няма въздействие върху Консолидирания финансов отчет.

Колоната „Елиминации“ съдържа междусегментни консолидационни записвания и равнение на активите и пасивите към консолидираните общи активи и пасиви. Капиталните разходи, както и амортизацията се отнасят за материалните и други нематериални активи.

Никой от сегментите не отчита приходи от транзакции с единичен външен клиент, възлизащи на поне 10% или повече от приходите Telekom Austria Group.

Позицията Други финансови приходи/разходи в отчетите на сегментите, включва лихва върху доходите на наетите лица и реструктурирането и други финансови позиции, както и валутно-курсови разлики.



(2) Дружеството

Telekom Austria Aktiengesellschaft (Telekom Austria AG) е учредено като акционерно дружество съгласно законите на Република Австрия и се намира в Австрия, Lassallestrasse 9, 1020 Vienna. Telekom Austria AG и неговите дъщерни дружества (Telekom Austria Group) предоставят услугите и продуктите, изброени в Отчети на сегментите (виж Бележка (1)) в Австрия, България, Хърватия, Беларус, Словения и Македония.

Крайното дружество майка на Telekom Austria Group е América Móvil, S.A.B. de C.V. (América Móvil), което се намира в Мексико. Федерална република Австрия, чрез Österreichische Bundes- und Industriebeteiligungen GmbH (ÖBIB), с дял от 28.42%, е вторият важен акционер на Telekom Austria Group. Дяловете на América Móvil's и ÖBIB в Telekom Austria Group са посочени в Бележка (27).

В допълнение към транзакциите между свързани лица, описани в Бележка (11), Федералната република Австрия регулира някои дейности на Telekom Austria Group в Австрия чрез Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR). В допълнение, правителството притежава данъчния орган за австрийските операции на Telekom Austria Group и налага данъци, като корпоративния подоходен данък и данъка върху добавената стойност.

(3) База на представяне

Консолидирания финансов отчет на Telekom Austria Group са подготвени в евро. Освен ако не е посочено нещо друго, всички суми са отчетени в хиляди евро (хил. евро). Използването на автоматична система за изчисление може да доведе до разлики в закръглението.

Telekom Austria Group подготви Консолидирания си финансов отчет към 31 декември 2016 г. в съответствие с Международните стандарти за финансови отчети (МСФО/МСС), издадени от Съвета по международни счетоводни стандарти (СМСС), интерпретациите на Комитета за разяснения на МСФО (КРМСФО) и интерпретациите на бившия Комитет за разяснение на стандартите (КРС), в сила от 31 декември 2016 г. и както е одобрено от Европейския съюз, както и в съответствие с допълнителните разпоредби на Член 245а от Австрийския търговски закон (UGB).

(4) Важни счетоводни политики

Променен формат на Консолидирания финансов отчет

От началото на 2016 г. Telekom Austria Group привежда структурата на финансовия си отчет в съответствие със структурата на дружеството майка América Móvil. Новото представяне предоставя надеждна и по-уместна информация за разбирането на финансовото представяне на дружеството. Съгласно МСС 8 промяната в структурата на отчитане е приложена ретроспективно, като сравнителните данни са съответно преизчислени.

През предходните периоди Консолидирания отчети за приходите и разходите бяха представяни в отделен отчет, съгласно метода „същност на разходите“, а сега се представят в Консолидирания отчет за всеобхватния доход по метода „себестойност на продажбите“. Разходите за материали, наети лица и други сега се представени по функционално предназначение, като себестойност на предоставените услуги, себестойност на продадените стоки, разходи за, продажби, общи и административни разходи, както и други разходи (главно включително загуби от излизане от употреба на оборудване, компенсации за повреди, разходи от липси при инвентаризация и неустойки). Амортизацията на материални активи, амортизацията на нематериални активи и обезценката не се разпределят по функции, а са дадени отделно в Консолидирания отчет за всеобхватния доход. Печалбата преди лихви, данъци и амортизация се определя като нетния резултат, изключващ финансовия резултат, данъците върху приходите и амортизацията на материалните и на нематериалните активи и, ако е приложимо, загубите от обезценка или обратното проявление на обезценката.

В допълнение, някои единични позиции бяха рекласифицирани по време на хармонизирането със структурата за финансова отчетност на América Móvil. Тези промени (освен промяната в метода „себестойност на продажбите“) в Консолидирания отчет за всеобхватния доход са представени в следната таблица:



в хиляди евро	2015 по отчет	Рекласифици- рани	2015 Нова структура на отчитане
Общи приходи (вкл. други оперативни приходи)	4,152,857	-27,542	4,125,315
Общи разходи	-2,780,681	24,110	-2,756,571
Печалба преди лихви, данъци и амортизация	1,372,175	-3,432	1,368,744
Амортизация на материални и нематериални активи	-798,179	1,088	-797,082
Печалба преди лихви и данъци	573,996	-2,334	571,662
Приходи от лихви	22,449	4,461	26,911
Разходи за лихви	-177,990	15,379	-162,611
Лихви върху доходи на наети лица и реструктуриране и други финансови позиции, нето	164	-17,507	-17,343
Валутно-курсови разлики, нето	-2,257	0	-2,257
Печалба от инвестиции в асоциирани дружества, отчитани по метода на капитала	240	0	240
Резултат от финансови операции	-157,394	2,334	-155,060
Печалба преди данък върху доходите	416,602	0	416,602
Данък върху доходите	-23,829	0	-23,829
Нетен резултат	392,774	0	392,774

Рекласификацията в приходите (включително други оперативни приходи) и разходите се появява в резултат главно от капитализирания труд, който преди това е отчитан разгърнато в разходите за персонал и в други оперативни приходи. В новия формат на отчитане капитализираният труд е директно намален от съответните разходи. Приходите от неустойки и такси за събиране се отчитаха в други разходи за дейността, а сега се представят в общите приходи (включително други оперативни доходи).

След рекласификацията на резервните части, кабелите и материалите от материалните запаси в дълготрайни материални активи, оценяването на тези материали не се отчита повече в разходите за материали, а в амортизацията на материални активи. Увеличението на приходите от лихви основно се дължи на сегмент Хърватия, тъй като начислените лихви върху неустойки на клиенти преди се отчитаха в други оперативни разходи.

Общите разходи за лихви се отчитаха като отделна позиция, а сега са разделени на разходи за лихви върху финансовите пасиви (включително разходи за лихви по заеми, лихви начислени от доставчиците и ефект от олихвяването на задължението за демонтаж на активи и възстановяване на терена), както и лихви върху доходите на заети лица и реструктуриране и други финансови приходи/разходи, нето. Таксите по банкови заеми и таксите за неусвоени кредитни линии се представяха в други оперативни разходи, а сега се отчитат в лихви върху доходите на заети лица и реструктуриране и други финансови приходи/разходи, нето, тъй като тези разходи представляват стойността на финансирането (вижте Бележка (7)).

руф



Промените в Консолидирания отчет за финансовото състояние са представени в следващата таблица:

в хиляди евро	31 дек. 2015 по отчет	Рекласифици- рани	31 дек. 2015 Нова структура на отчитане
Вземания: Абонати, дистрибутори и други, нето	0	624,635	624,635
Вземания – търговия, нето по отношение на провизиите	624,635	-624,635	0
Материални запаси	130,972	-52,067	78,905
Предплатени разходи	115,597	-115,597	0
Други текущи активи	117,129	115,597	232,726
Общо текущи активи	1,905,203	-52,067	1,853,135
Дълготрайни материални активи, нето	2,357,367	52,067	2,409,435
Общо нетекущи активи	6,399,319	52,068	6,451,387
ОБЩО АКТИВИ	8,304,522	0	8,304,522
Краткосрочен дълг и текуща част от дългосрочен дълг	-903,640	93,200	-810,440
Задължения	0	-905,155	-905,155
Търговски задължения	-573,650	573,650	0
Други текущи пасиви	-238,305	238,305	0
Общо текущи пасиви	-2,253,301	0	-2,253,301
Общо нетекущи пасиви	-3,625,200	0	-3,625,200
Неразпределена печалба	78,750	-30,772	47,978
Друг всеобхватен доход (загуба)	0	660,712	660,712
Резерв, наличен за продажба	387	-387	0
Хеджиран резерв	32,848	-32,848	0
Резерв от превапутиране	596,706	-596,706	0
Собствен капитал	-2,424,115	0	-2,424,115
ОБЩО ПАСИВИ И СОБСТВЕН КАПИТАЛ	-8,304,522	0	-8,304,522

Търговски вземания, нетно от обезценка беше преименувано на Вземания: Абонати, дистрибутори и други, нето.

Резервните части, кабелите и материалите бяха включени в дълготрайните материални активи съгласно МСС 16.8, като се очаква, че тези позиции ще се използват за повече от един период.

Предплатените разходи преди се отчитат отделно, сега се включват в други текущи активи.

Начислената лихва, която се включваше в краткосрочния дълг, сега се включва в задължения. Като последица начислената лихва не се включва вече в нетния дълг.

Търговските задължения и други текущи задължения бяха представяни като две отделни позиции, а сега се представят като една позиция: задължения.

Резервът, наличен за продажба, хеджираният резерв и резервът от превапутиране се представяха като три отделни единични позиции, а сега се представят като една позиция, друг всеобхватен доход (загуба), заедно с преоценката на задълженията по планове с дефинирани доходи, които преди това се включваха в неразпределената печалба. Развитието на преоценката на задълженията по планове с дефинирани доходи е отразено в Консолидирания отчет за промените в собствения капитал.

Реш



Промените в паричните потоци от оперативна, инвестиционна и финансова дейност в Консолидирания отчет за паричните потоци се представени в следната таблица:

в хиляди евро	2015 по отчет	Рекласифици- рани	2015 Нова структура на отчитане
Амортизация на материални и нематериални активи	798,179	-1,098	797,082
Материални запаси	7,163	4,084	11,362
Печалба от инвестиции в асоциирани дружества, отчитани по метода на капитала	475	-715	-240
Олихвяване на задължението за демонтаж на активи и възстановяване на терена	5,306	-5,306	0
Реализиран доход от дейности по хеджиране	5,840	-5840	0
Разходи за лихви	0	164,910	164,910
Нетен паричен поток от оперативна дейност	1,072,370	156,035	1,228,405
Платени капиталови разходи	-726,661	-4,479	-731,140
Дивиденди, получени от съдружници	0	715	715
Постъпления от продажба на дълготрайни материални активи	9,234	1,492	10,727
Нетен паричен поток от инвестиционна дейност	-863,966	-2,271	-866,237
Промяна в краткосрочния дълг	3,045	2,015	5,061
Платена лихва	0	-155,779	-155,779
Нетен паричен поток от финансова дейност	-311,399	-153,764	-465,163
Преизчисление на паричните потоци, поради колебания във валутните разлики, нето	-5,895	0	-5,895
Нетна промяна в парите и паричните еквиваленти	-108,890	0	-108,890

След рекласификацията на резервните части, кабелите и материалите от материалните запаси в дълготрайни материални активи, ефектите от измерването на тези позиции вече не се отчита в материалните разходи в рамките на печалбата преди лихви, данъци и амортизации, а в амортизацията на материални активи. Освен това, закупуването на резервни части, кабели и материали се отчитат в платените капиталови разходи, а продажбата им се очита в постъпленията от продажбата на дълготрайни материални активи, докато през предишния отчетен период те се отчитаха в промените в балансовата стойност на материалните запаси.

Преди платените лихви не се отчитаха отделно в Отчета за паричните потоци. Разходите за лихви се отчитаха в нетния паричен поток от оперативна дейност. Само лихвите върху задължението за демонтаж на активи и възстановяване на терена и лихвата, свързана с отписване на хеджирания резерв бяха преизчислени като позиции, които не изискват използването на пари в брой при равнението на печалбата до паричния поток от оперативна дейност. В новата структура общите платени лихви са отчетени в нетния паричен поток от финансова дейност, което води до промяна в паричните потоци от оперативна и финансова дейност.

Дивидентите, получени от участия, сега се отчитат в паричния поток от инвестиционна дейност, докато преди те са били включени в паричния поток от оперативна дейност.



В допълнение към промените в паричните потоци от оперативна, инвестиционна и финансова дейност, структурата на паричния поток от оперативна дейност беше променена. Промените са обяснени в следната таблица:

в хиляди евро	2015 по отчет	Рекласифици- рани	2015 Нова структура на отчитане
Нетен резултат	392,774	-392,774	0
Промяна в отсрочените данъци	-38,783	38,783	0
Печалба преди данък върху доходите	0	416,602	416,602
Разходи за обезценка на вземания	40,740	-40,740	0
Компенсация с акции	955	-955	0
Резултат от продажбата на дълготрайни материални активи	3,051	11	3,061
Нетен разход за периода за трудови задължения и реструктуриране	17,938	-180	17,758
Валутно-курсови разлики, нето	0	2,257	2,257
Приходи от лихви	0	-26,911	-26,911
Други преизчисления	-5,232	1,448	-3,783
Вземания: Абонати, дистрибутори и други, нето	-50,981	34,375	-16,606
Предплатени разходи и други активи	27,843	-27,843	0
Предплатени разходи	0	13,192	13,192
Други активи	0	-813	-813
Доходи на наети лица и реструктуриране	0	-106,064	-106,064
Задължение за доходи на наети лица	-11,284	11,284	0
Задължения и начислени пасиви	-16,050	-9,071	-25,120
Провизии и начислени задължения	-108,390	108,390	0
Отсрочени приходи		-5,338	-5,338
Други задължения и приходи за бъдещи периоди	7,710	-7,710	0
Получени лихви	0	24,177	24,177
Платени данъци върху дохода	0	-32,121	-32,121
Общо	260,292	0	260,292

Платеният данък върху доходите преди това се включваше в нетния резултат и промените в други активи и пасиви и сега се отчита на отделен ред. Разходите за обезценка на вземанията не се преизчислява вече като непарична позиция, но се включва в промените на вземанията: абонати, дистрибутори и други, нето. Плащанията за реструктуриране се отчитаха в провизиите и начислените задължения, а сега се отчитат заедно с доходите на наетите лица в позицията доходи на наети лица и реструктуриране.

За информация за промените в отчитането на сегментите, вижте Бележка (1).

Промени в счетоводните политики

Следните изменения в съществуващите и нови МСФО са в сила от 1 януари 2016 г.

МСС 19	Вноски по програми за твърди доходи на наети лица
Всички МСФО	Годишни подобрения 2010 – 2012 г.
МСФО 11	Отчитане на придобивания на дялове от съвместни операции
МСС 16, 38	Разяснения за приемливите методи за амортизация на материални и нематериални активи
МСС 16, 41	Земеделие: Съоръжения на приносителя
Всички МСФО	Годишни подобрения 2012 – 2014 г.
МСС 27	Метод на собствения капитал в отделните финансови отчети
МСС 1	Инициатива за оповестяване
МСФО 10, 12, МСС 28	Инвестиционни предприятия – Прилагане на изключението за консолидация

Първоначалното прилагане на стандартите (МСС, МСФО), упоменати по-горе, имаше незначително влияние върху Консолидирания финансов отчет, тъй като измененията не бяха напълно приложими.

Следните стандарти и тълкувания са издадени от СМСС, но не са били в сила към датата на отчета. Telekom Austria Group не е прилагала тези стандарти и тълкувания по-рано и сега оценява тяхното въздействие върху Консолидирания си финансов отчет.



		В сила от*	В сила от**
МСФО 15	Приходи от договори с клиенти	1 януари 2018 г.	1 януари 2018 г.
МСФО 9	Финансови инструменти	1 януари 2018 г.	1 януари 2018 г.
МСФО 16	Лизинг	1 януари 2019 г.	1 януари 2019 г.
МСС 7	Отчет за паричните потоци – Инициатива по оповестяване (Изменение на МСС 7)	1 януари 2017 г.	Не е подписан
МСС 12	Данък върху доходите – Признаване на отсрочени данъчни активи за нереализирани загуби	1 януари 2017 г.	Не е подписан
МСФО 15	Приходи от договори с клиенти - Тълкувания	1 януари 2018 г.	Не е подписан
МСФО 2	Класификация и оценяване на трансакции с плащания на базата на акции (Изменения на МСФО 2)	1 януари 2018 г.	Не е подписан
МСФО 4	Прилагане на МСФО 9 Финансови инструменти с МСФО 4 Застрахователни договори	1 януари 2018 г.	Не е подписан
Всички МСФО	Годишни подобрения 2014 – 2016 г.	1 януари 2018 г./ 1 януари 2017 г.	Не е подписан
ИК МФО 22	Трансакции и авансови плащания в чуждестранна валута	1 януари 2018 г.	Не е подписан
МСС 40	Прехвърляне на инвестиционна собственост (Изменения към МСС 40)	1 януари 2018 г.	Не е подписан

* Този стандарт/тълкуване е в сила за годишни периоди, започващи на или след датата на представяне (в съответствие със Съвета за международни счетоводни стандарти (СМСС)).

** Този стандарт/тълкуване е в сила за годишни периоди, започващи на или след датата на представяне (в съответствие с подписването от страна на ЕС).

През май 2014 г. СМСС издаде нов стандарт МСФО 15 „Приходи от договори с клиенти“. Целта на новия стандарт за признаване на приходи е стандартизиране на множеството разпоредби, които преди това бяха включени в различни стандарти. Сумата на признатите приходи и времето им на признаване се определят на базата на модел от пет стъпки, независимо от типа на сделката и дейността на дружеството. МСФО 15 съдържа допълнителни качествени и количествени изисквания за оповестяване. Те целят да дадат възможност на потребителите на финансови отчети да разберат естеството, сумата, времето и несигурностите на приходите и получените в резултат парични потоци, произтичащи от договори с клиентите. През април 2016 г. бяха издадени тълкуванията на МСФО 15, свързани с идентифицираните задълженията за изпълнение, критериите за принципал и агент, както и лицензирането. Тълкуванията на МСФО 15 все още не са подписани от Европейския съюз.

Telekom Austria Group стартира двафазен проект в рамките на цялата група за внедряването на МСФО 15. През фаза I първо бяха обучени служителите, след това бяха идентифицирани отклоненията в признаването на приходите въз основа на договорни споразумения за отделните бизнес трансакции и беше оценена възможността за установяване на портфолия. Telekom Austria Group възнамерява да приложи новия стандарт към датата на влизането му в сила и планира да използва, в съответствие с указанията за преминаване, модифицирания ретроспективен подход при прилагането за първи път на МСФО 15. През фаза II анализите на договорите ще продължат със специален фокус върху адаптирането на ИТ и системните процеси. Софтуерът, позволяващ масовата обработка на данни на базата на ИТ в портфолията вече е доставен.

Въз основа на резултатите от анализите от 2016 г. по отношение на МСФО 15 бяха идентифицирани следните значителни ефекти в сравнение с предишните принципи за признаване на приходи, които могат да се променят по време на по-нататъшните подробни анализи:

- Разделянето на задълженията за изпълнение и полученото в резултат разпределение на цената от трансакцията, определени от МСФО 15 ще окажат въздействие върху времето на признаване на приходите, както и върху разпределението на приходите от услуги и от продажба на оборудване. Макар че отстъпките при многоелементните договори като цяло бяха разпределени към отделните задължения за изпълнение на договора до сега, приложението на МСФО 15 може въпреки това да има въздействие в това отношение в сравнение с текущото признаване на приходите, съгласно МСС 18.
- В допълнение, разходите по договори, признати като актив, съгласно МСФО 15, най-вероятно ще доведат до по-големи отсрочвания, отколкото отсрочванията, които се признаваха досега.
- Финансовите компоненти се смятат незначителни на нивото на текущия индивидуален договор.
- Поради новите разпоредби на МСФО 15, продажбите на хардуер на дилъри вероятно няма да се признава вече като приходи, тъй като дилърите се смятат за агенти. Поради това, приходите ще се признават само след като хардуерът се продаде на крайните клиенти.

Handwritten signature



Ефектът от прилагането за МСФО 15 за първи път все още не може да се определи количествено, тъй като съответните системи, позволяващи оценката на масовите данни, все още не са внедрени.

МСФО 9, издаден през юли 2014 г., се занимава с класификацията и измерването на финансовите активи и финансовите пасиви, хеджирането и обезценката на финансови активи. Приложението на подобренията на МСФО ще имат ефект върху класификацията и измерванията на финансовите активи, както и хедж-счетоводството, но няма да засегне класификацията и измерването на финансовите пасиви на Telekom Austria Group. Бизнес-моделът на Telekom Austria Group е 'притежаване за събиране' и съответно 'притежаване за събиране и продаване', и не се притежават никакви деривативни финансови инструменти. Договорните парични потоци на недеривативните финансови инструменти се състои главно от главница и лихва. Що се отнася до признаването на обезценката за търговия с вземания, прилага се опростеният подход на МСФО 9. Въпреки че Ръководството не очаква големи промени в измерването на финансови инструменти, понастоящем не може да се измери възможното въздействие върху Консолидирания финансов отчет от първоначалното приемане на МСФО 9.

През януари 2016 г. СМСС издаде новия счетоводен стандарт МСФО 16 Лизинг. Фундаменталните промени засягат най-вече признаването на лизинга във финансовите отчети на лизингополучателя. В общи линии, всички видове лизинг трябва да бъдат признати на базата на подхода „Право на ползване“. За лизингодателя класификацията на МСС 17 на оперативен лизинг и на финансов лизинг остава непроменена.

МСФО 16 ще засегне нетните активи, финансовото състояние и резултатите от дейността на Telekom Austria Group:

- Докато досега задълженията за плащане по оперативен лизинг трябваше да бъдат оповестени в Бележките, получените в резултат права и задължения ще трябва да бъдат признати като права за ползване и задължения за лизинг в бъдеще. При първоначалното прилагане Telekom Austria Group очаква умерено увеличаване на общата сума на счетоводния баланс, поради увеличение на задълженията за лизинг и подобно голямо увеличение в правата за ползване, признати като активи.
- В бъдеще разходите за амортизация и лихви ще бъдат признати в Отчета за всеобхватния доход вместо разходи за лизинг, което ще подобри леко печалбата преди лихви, данъци и амортизация.

Общото въздействие ще бъде изследвано в проект, обхващащ цялата група, за внедряването на МСФО 16. Количествените въздействия не могат да бъдат преценени надеждно преди завършването на проекта.

Принципи на консолидация

Бележка (33) показва списъка на всички дъщерни дружества, включени в Консолидирания финансов отчет към 31 декември 2016 г. и 2015 г.

Дъщерните дружества се консолидират, когато Telekom Austria Group може да упражнява контрол. Контролът се определя като права на инвеститора върху променливите приходи и възможността му да влияе върху възвръщаемостта чрез правомощията си в дружеството, в което е инвестирано..

Съгласно МСФО 3, бизнес комбинациите се отчитат по метода на придобиване към датата на придобиване контрол над дружеството. Репутацията се оценява като разликата между агрегираната справедлива стойност на прехвърленото възнаграждение към датата на придобиване, стойността на неконтролиращото участие и, при бизнес комбинацията, реализира на етапи, справедливата стойност на по-рано притежаваните участия в придобиваното дружество минус справедливата стойност на придобитите идентифицируеми активи и поетите пасиви. Неконтролиращите участия не се оценяват по справедлива стойност, а по техния дял в справедливата стойност на идентифицираните нетни активи на придобиваното дружество. В съответствие с МСФО 3.45 репутацията може да бъде коригирана за последващи промени в оценената стойност на придобиване. Ако справедливата стойност на придобитите активи надхвърли прехвърленото възнаграждение, печалбата от покупката се признава в печалбата или загубата. Разходите за транзакцията се признават при възникването им. При бизнес комбинации, реализирани на етапи по-рано притежаваните участия в придобиваното дружество се преоценява по справедлива стойност и всякаква разлика в резултат от това се признава в печалбата или загубата. Всички транзакции с притежатели на неконтролиращо участие се признават директно в собствения капитал. При разпределението на цената на закупуване, справедливите стойности на придобитите активи и пасиви се определят на базата на съвременните методи на дисконтираните парични потоци. Използваните входящи фактори се категоризират като Ниво 3 от йерархията на справедливата стойност, определена от МСФО 13.

Инвестициите в дружества, в които Telekom Austria Group има значително влияние, но не и контрол върху дружеството, в което се инвестира, се отчитат, като се използва методът на собствения капитал. Съгласно метода на собствения капитал, само инвестициите на Telekom Austria Group в, както и вземанията от,

Rees



изадълженията към, тези дружества, отчитани по метода на собствения капитал, са включени в Консолидирания отчет за финансовото състояние. Делът на Telekom Austria Group в печалбите на дружеството, в което се инвестира, е включен в Консолидирания отчет на всеобхватния доход. В Консолидирания отчет за паричните потоци се включват само дивидентите, заемите и паричните потоци, получени от или платени на дружеството, в което се инвестира.

Всички значителни междудфирмени салда и трансакции са елиминирани при консолидацията.

Превръщане на чуждестранна валута

Финансовите отчети на дъщерните дружества, чиято функционалната валута е различна от евро, се преизчисляват като се използва принципа на функционалната валута. Активите и пасивите на тези дружества се преизчисляват като се използват валутните курсове в края на годината, докато приходите и разходите се преизчисляват като се използват средните валутни курсове за годината. До отписването на съответното дъщерно дружество, корекцията от преизчисляването на чуждестранната валута, класифицирана в собствения капитал, се признава в друг всеобхватен доход (ДВД).

Печалбите и загубите, които произтичат от колебанията във валутните курсове, между признаването на трансакцията и датата на плащане или преизчисляването в края на годината, се признават във финансовия резултат.

Следната таблица представя обменните курсове за валутите, с които Telekom Austria Group изпълнява трансакциите си:

	Обменни курсове към 31 декември		Среден обменен курс за годината	
	2016	2015	2016	2015
Български лев (BGN)	1.9558	1.9558	1.9558	1.9558
Хърватска куна (HRK)	7.5597	7.6380	7.5332	7.6144
Чешка крона (CZK)	27.0210	27.0230	27.0345	27.2791
Унгарски форинт (HUF)	309.8300	315.9800	311.4161	309.9362
Сръбски динар (CSD)	123.4723	121.6261	123.1089	120.7386
Швейцарски франк (CHF)	1.0739	1.0835	1.0901	1.0680
Румънска лея (RON)	4.5390	4.5240	4.4903	4.4452
Турска лира (TRY)	3.7072	3.1765	3.3419	3.0252
Македонски денар (MKD)	61.4791	61.5947	61.5952	61.6102
Беларуска рубла (BYR/BYN)*	2.0450	20,300.0000	2.2029	17,690.3640
Щатски долар (USD)	1.0541	1.0887	1.1070	1.1093
Британски паунд (GBP)	0.8562	0.7340	0.8195	0.7259
Босненска конвертируема марка (BAM)	1.9558	1.9558	1.9558	1.9558
Полска злота (PLN)	4.4103	4.2639	4.3630	4.1838

* На 1 юли 2016 г., беларуската рубла беше деноминирана повторно (машаб на повторната деноминация 1:10,000). Повторната деноминация няма въздействие върху Консолидирания финансов отчет.

Финансова отчетност в икономики с хиперинфлация

От 2011 г. до 2014 г. отчитането при хиперинфлационни икономики, съгласно МСС 29, беше приложено към дъщерното дружество в Беларус. Финансовите отчети на дъщерните дружества, намиращи се в икономики с хиперинфлация бяха преди преизчисляването им в отчетната валута на Групата и преди консолидацията, за да отрази покупателната способност на парите за всички позиции. Всички непарични позиции, отчитани по себестойност или по амортизируема стойност, бяха преизчислени чрез изменението на общия ценови индекс от датата на трансакцията до отчетната дата. Паричните позиции не бяха преизчислени. Всички позиции на собствения капитал бяха преизчислени чрез изменението на общия ценови индекс от датата на първоначалното им признаване до края на отчетния период. Позициите на всеобхватния доход бяха преизчислени чрез изменението на общия ценови индекс от датата на първоначалното им признаване до датата на отчета. Всички суми, изразени в измервателната единица, към 31 декември 2014 г. бяха третирани като база за балансовите стойности през 2015 г.

Признаване на приходи

Оперативните приходи включват всички приходи, получени в резултат на обичайните операции на Telekom Austria Group. Оперативните приходи са отчетени нетно от данък добавена стойност и каквито и да са други данъци и такси, събрани от клиента в полза на данъчните и други уместни власти.

Handwritten signature



Telekom Austria Group генерира приходи от услуги за фиксирани линии и услуги за мобилни комуникации за физически лица, търговски и нетърговски организации и други национални и чуждестранни оператори.

Услугите за фиксирани линии включват такси за достъп, вътрешни и международни услуги, включително интернет, разговори от фиксирана към мобилна мрежа, международен трафик, гласови услуги с добавена стойност, взаимно свързване, услуги на кол центрове, решения за данни и ИКТ решения, телевизионни услуги и услуги от публични платени телефони.

Услугите за мобилни комуникации включват услуги за дигитални мобилни комуникации, включително услуги с добавена стойност, текстови и мултимедийни съобщения, m-търговия и информационни услуги.

Определени споразумения, в които участва Telekom Austria Group, предоставят пакетни услуги, съдържащи няколко елемента. За мобилните комуникационни услуги тези многоелементни пакети включват в типичния случай продажбата на мобилен телефон, активационна такса, годишна такса за SIM карта и договор за телефонна услуга. За фиксираните услуги тези пакети включват в типичния случай интернет и фиксирана линия и допълнително телевизия и мобилни комуникационни услуги. Като цяло, Telekom Austria Group счита, че в тези пакети се идентифицират отделните компоненти на продажбата въз основа на определянето на тяхната самостоятелна стойност за клиента. Общата стойност на пакета се разпределя между отделните компоненти въз основа на относителната справедлива стойност и след като се вземат предвид всякакви несигурности на бъдещите приходи.

Telekom Austria Group отчита приходите от местни и международни телекомуникационни услуги въз основа на обработени използвани минути или въз основа на фиксирани тарифи по договор по времето, когато услугите са изпълнени. Приходи от други национални или чуждестранни оператори от входящи повиквания извън мрежата на Telekom Austria Group се признават в периода, в който става повикването.

Такси за достъп, месечнитакси, такси за поддръжка, такси за обслужване и наети линии от бизнес клиенти се фактурират авансово, което води до признаване на приходи за бъдещи периоди. Тези такси са признати за периода, през който е оказвана услугата. Отстъпките и рабатите се отчитат като намаления в приходите, когато се предоставят.

Приходите от продажба на стоки и приходите, генерирани от други услуги се признават при доставката и приемането от клиентите или когато услугите са предоставени в съответствие с условията на договора.

Изграждането на клиентски линии е отделна услуга, предлагана от Telekom Austria Group независимо от други услуги. Приходите от такива инсталационни дейности се признават, когато линията е завършена.

Telekom Austria Group е сключил ограничен брой споразумения с други телекомуникационни оператори извън Австрия, при които Telekom Austria Group е предоставил договорен достъп до съществуващ капацитет в рамките на своята физическа мрежа в замяна на подобен достъп до физическата мрежа на партньора. Telekom Austria Group не признава приходите от и задълженията на партньора по такива споразумения освен търговските приходи от абонати по нормални тарифни планове, ако услугите, извършвани съгласно такива споразумения са еквивалентни. Приходите и разходите по такива споразумения за замяна са отразени в резултатите на Telekom Austria Group от операции през периодите, през които те са били реализирани чрез намалени приходи и съответно разходи за взаимно свързване.

Telekom Austria Group признава приходи от мобилни и роуминг услуги на базата на минути обработен трафик или според тарифата по договор, когато се извършват услугите. Приходите от чуждестранни доставчици за международни разговори в роуминг са включени в приходите за периода, в който са направени разходите.

Определени предплатени услуги са фактурирани авансово, което води до признаване на приходи за бъдещи периоди. Тези такси са отсрочени и признати през периода, когато се предоставя услугата.

Отстъпките и рабатите се отчитат като намаление в приходите, когато са предоставени. Разходите за придобиване на абонати се признават пропорционално през периода на договора като разходи за маркетинг, когато съществува договор за услуги.

При наличие на програми за лоялни клиенти, при които клиентите могат да получават телефонни апарати или аксесоари срещу натрупани бонус точки (наградни кредити), които са им предоставени като част от продажбата, приходите са отсрочени от времето на предоставянето на наградните кредити до предоставянето на стоките или до изтичането на срок на точките.

Приходите за активиране и съответните разходи обикновено се признават за минималния срок на договора. Активационните такси нямат самостоятелна стойност за клиентите и поради тази причина се разпределят.

Reef



Разходи за изследователска и развойна дейност

Съгласно МСС 38, разходите за изследователска дейност, определени като разходи за оригинални и планирани разработки, извършени за получаването на нови научни или технически познания и разбиране, се отчитат, когато са извършени. Разходите за развойна дейност са дефинирани като разходи, направени за постигането на техническа и търговска приложимост. Ако разходите за развойна дейност не могат да бъдат отделени от разходите за изследователска дейност или не удовлетворяват съответните критерии за признаване, разходите за развойна дейност, както и разходите за изследователска дейност се отчитат, когато са извършени, съгласно МСС 38.

Лихви, роялти и дивиденди

Лихвите се признават като се използва метода на ефективния лихвен процент в съответствие с МСС 39. Роялтите се признават на базата на начисление в съответствие със същността на съответното споразумение; дивидентите се признават, когато се установи правото на акционера да получи заплащане.

Пари и парични еквиваленти

Telekom Austria Group отчита парите по банкови сметки и високоликвидните инвестиции с остатъчни падежи до три месеца от датата на придобиване като пари и парични еквиваленти. Депозитите на паричните пазари с остатъчни падежи над три месеца от датата на придобиване се класифицират като краткосрочни инвестиции заедно с търгуемите ценни книжа. Финансовите ресурси в Консолидирания отчет на паричните потоци са равни на парите и паричните еквиваленти, отчетени в Консолидирания отчет за финансовото състояние.

Търгуеми ценни книжа и други дългосрочни инвестиции

Съгласно МСС 39 Telekom Austria Group класифицира всички търгуеми ценни книжа и определени дългосрочни инвестиции като налични за продажба и ги отчита по справедлива стойност. Когато справедливата стойност не може да бъде определена, инвестицията се отчита по себестойност. Нереализираните печалби и загуби, произтичащи от промяната в справедливата стойност на инвестициите, налични за продажба, се отчитат в друг всеобхватен доход (ДВД), нето от данъка върху доходите.

Политиката на Telekom Austria Group за определяне наличието на фактори за обезценка на дадена ценна книга се базира на подход с две стъпки, като се взема предвид значимостта на разликата между разходите за придобиване и справедливата стойност на ценната книга, както и периодът на наличие на такава разлика. Telekom Austria Group определя, на базата на отделна ценна книга, независимо дали промяната в справедливата стойност е временна или незначителна. Ако промяната не е нито временна, нито незначителна, Telekom Austria Group признава загуба от обезценка във финансовия резултат. В допълнение, Telekom Austria Group оценява дали е налице индикация за пълна загуба на дължник (кредитен риск).

Ако причините за обезценка вече не съществуват, обезценката се възстановява обратно напълно или частично. Загубите от обезценка на инвестиции в капиталови инструменти, класифицирани като налични за продажба, признати в печалбата или загубата не се възстановяват обратно в печалбата или загубата. В случай, че справедливата стойност на дългов инструмент, класифициран като наличен за продажба, се увеличи и такова увеличение е резултат от събитие, което се е случило след признаването на загубата от обезценка, загубата от обезценка се възстановява обратно в печалбата или загубата.

Инвестициите в некотираните капиталови инструменти не се отчитат по справедлива стойност, защото тяхната справедлива стойност не може да бъде определена надеждно. Те се отчитат по себестойност минус загуба от обезценка, ако е приложима. Сумата от загуба от обезценка се оценява като разликата между балансовата стойност на финансовия актив и настоящата стойност на очакваните бъдещи парични потоци, дисконтирани с текущата пазарна норма на възвръщаемост за подобен финансов актив. Последващо обратно възстановяване на такива загуби от обезценка в бъдещи периоди не е позволено.

Вземания

Вземанията: абонати, дистрибутори и други, както и други финансови вземания се класифицират като заеми и вземания и се оценяват по амортизируема стойност или по-ниската възстановима сума.

Обезценката на заеми, вземанията: абонати, дистрибутори и други, както и други вземания се начислява (специфични провизии), ако има обективно доказателство, че Telekom Austria Group няма да успее да събере всички дължими суми, съгласно първоначалните срокове. Сериозните финансови трудности на дължника, вероятността дължникът да обяви неплатежеспособност или да предприеме финансова реорганизация, неизпълнение или просрочие на плащанията се смятат за индикатори за обезценка на вземането.



В допълнение, за сходните финансови активи Telekom Austria Group начислява колективна провизия, която се определя на базата на исторически данни за статистиката на плащанията за подобни финансови активи.

Балансовата сума на финансовите активи се намалява чрез използването на корективни сметки за провизиите, а начисленията за обезценка се признават в разходите от продажби, общите и административните разходи. Когато дадено вземане се смята за невъзстановимо, то се отписва.

Материални запаси

Материалните запаси се състоят от стоките, предназначени за продажба в магазините на Telekom Austria Group или от търговците на дребно и се оценяват по по-ниската от себестойността и нетната реализируема стойност, като себестойността се определя на базата на средно претеглената стойност минус обезценката, изчислена на базата на обръщаемостта за последните дванадесет месеца. Нетната реализируема стойност е оценената продажна цена в обичайния курс на бизнеса минус оценените разходи за продажба.

Активи, държани за продажба

В съответствие с МСФО 5, активите, държани за продажба, се оценяват по по-ниската от тяхната балансова стойност и справедливата стойност минус разходите за продажба. Те не се амортизират и се класифицират отделно в отчета за финансовото състояние, като активи, държани за продажба. Нетните печалби или загуби от продажбата на активи, държани за продажба се отчитат заедно с печалбите и загубите от отписването на дълготрайните материални активи или в другите оперативни разходи или в другите оперативни приходи.

Дълготрайни материални активи

Дълготрайните материални активи се завеждат по себестойност, която включва определени разходи, които се капитализират по време на инсталирането и разширението на телекомуникационната мрежа, включително материали, заплати, директни общи разходи и разходи за лихви, както и настоящата стойност на оценените разходи за извеждане от употреба и задълженията за възстановяване. Данъкът върху добавената стойност (ДДС), който се начислява от доставчиците и се възстановява от данъчните власти, не е включен в себестойността. Инсталациите и оборудването по финансов лизинг се отчитат по по-ниската от настоящата стойност на минималните лизингови плащания или справедливата стойност на актива. Резервните части, кабелите и материалите се използват основно за разширение на мрежата на Telekom Austria Group. Съгласно МСС 16.8 те се отчитат в дълготрайните материални активи, тъй като Telekom Austria Group очаква да използва тези позиции през повече от един период.

Амортизацията на дълготрайните материални активи се изчислява, като се използва линейният метод и очакваните полезни животи на дълготрайните материални активи. Дълготрайните материални активи по финансов лизинг и подобренията на наетото имущество се амортизират, като се използва линейният метод по време на срока на лизинга или очаквания полезен живот на актива, което е по-кратко.

Разходите за поддръжка и ремонти се отчитат както са направени разходите, докато промените или подобренията са капитализирани. Отчетната стойност и натрупаната амортизация на продадените или отписаните активи се отстраняват от сметките и каквато и да е получена в резултат печалба или загуба се признава в другите оперативни разходи или другите оперативни приходи.

Обезценка на дълготрайни материални активи и нематериални активи

В случай, че фактите и обстоятелствата сочат, че дълготрайните материални активи или нематериалните активи с определен полезен живот на Telekom Austria Group могат да бъдат обезценени, извършва се оценка на възстановимата стойност, независимо от това дали те се държат и използват или ще се отпишат. В съответствие с МСС 36, загубата от обезценка се признава, когато балансовата стойност на актива надхвърля по-високата от неговата справедлива стойност минус разходите за продажба или неговата стойност в употреба. Справедливата стойност е сумата, която може да се получи от продажбата на актива при справедлива и непринудителна сделка между независими и информирани страни. Стойността в употреба се базира на дисконтираните парични потоци, очаквани да възникнат от продължителната употреба на актива и от отписването му в края на полезния му живот. Начисленията за обезценка се отчитат отделно в Консолидирания отчет на всеобхватния доход.

Ако има някаква индикация, че обезценката, призната в предходни периоди, вече не съществува, Telekom Austria Group разглежда необходимостта за напълно или частично обратно възстановяване на обезценката.

Репутация и други нематериални активи

Репутацията се признава при бизнес-комбинации и се оценява като разликата между агрегираната справедлива стойност на прехвърленото възнаграждение към датата на придобиване и стойността на неконтролиращото участие минус справедливата стойност на придобитите идентифицируеми придобити активи и поети пасиви.



Търговските марки се класифицират като нематериални активи с неопределен полезен живот въз основа на анализ на жизнения цикъл на продукта, договорния и правния контрол върху актива и другите уместни фактори. При бизнес комбинациите търговските марки се признават по справедлива стойност, въз основа на метода за освобождаване от възнаграждения за права. Ако Ръководството възнамерява да преустанови използването на търговската марка в обозримото бъдеще, нейната балансова стойност се амортизира през оставащия оценен полезен живот.

Репутацията, другите нематериални активи с неопределен полезен живот и други нематериални активи, които все още не са налични за използване, не се амортизират, а се тестват за обезценка в съответствие с МСС 36 поне веднъж годишно, през четвъртото тримесечие, независимо от това дали има някаква индикация за обезценка, като се сравняват техните балансови стойности с техните възстановими стойности. Ако дадено събитие или обстоятелство сочи, че даден актив може да бъде обезценен, се извършва тест за обезценка.

Другите нематериални активи с определен полезен живот се амортизират през съответните им периоди на полезен живот до оценените им остатъчни стойности и се тестват за обезценка, ако дадено събитие или обстоятелство сочи, че активите могат да бъдат обезценени.

През всеки отчетен период от Telekom Austria Group се изисква да преразгледа своето решение дали даден нематериален актив има неопределен полезен живот. Ако даден нематериален актив с неопределен полезен живот в последствие се определи да има определен полезен живот, нематериалният актив се обезценява до неговата възстановима стойност, ако тя е по-малка от неговата балансова стойност и се амортизира в бъдеще през останалия полезен живот.

За целите на теста за обезценка, активите се групират в единици, генериращи парични потоци, които са най-малката идентифицируема група активи, които генерират входящи парични потоци, които са до голяма степен независими от паричните постъпления от други активи или групи от активи. Репутацията, придобита в бизнес комбинация, е, от датата на придобиване, разпределена към всяка от единиците, генериращи парични потоци, за които се очаква да се възползват от синергиите на комбинацията, независимо от това дали други активи или пасиви на придобиваното са присвоени на тези единици или групи от единици. Всяка единица или група от единици, към които се разпределя репутацията: (а) представлява най-ниското ниво в рамките на дружеството, на което се следи репутацията за вътрешни управленски цели; и (б) не е по-голяма от оперативния сегмент. Единиците, генериращи парични потоци, към които се разпределя репутацията, се тестват за обезценка всяка година чрез сравняването на балансовата стойност на единицата, включително и репутацията, с възстановимата стойност на единицата. Възстановимата стойност на актив или на единица, генериращи парични потоци, е по-високата от нейната справедлива стойност минус разходите за продажба и нейната стойност в употреба.

Telekom Austria Group изпълнява тези тестове за обезценка чрез изчисляване на стойността в употреба на базата на методологията на оценяване на пазарно ориентиран капитал. Приложената среднопретеглена цена на капитала (ПСЦК) съответства на среднопретеглената лихва върху собствения капитал и дълга. Стойността в употреба се определя чрез оценяване на бъдещите нетни парични потоци на единицата, генерираща парични потоци, въз основа на бизнес-плановите, които са подготвени за периоди от пет (2015: четири) години. Признаването и оценяването на отложените данъчни активи сега също се базира на бизнес-планове за тези периоди. Значителните допускания за определяне на стойността в употреба включва развитието на приходите, разходните фактори, промените в оборотния капитал, капиталовите разходи, темпът на растеж и процента на дискотиране.

Допусканията, използвани в бизнес-плановите, се базират на реални параметри, прогнози за сектора и външни икономически параметри, като развитието на брутния вътрешен продукт (БВП), процента на инфлацията, валутните курсове, населението и други.

Оперативните и капиталовите разходи се базират на исторически данни и вътрешни очаквания.

Темповете на растеж, приложени към постоянния анюитет вземат предвид общите темпове на растеж и темпът на растеж на приходите, специфични за компанията за предишни периоди и тези, използвани съответно за детайлното планиране.

Процентът за дискотиране на бъдещите парични потоци се определя по отделно за всяка единица, генерираща парични потоци като взема предвид специфичните рискове, свързани с единицата, генерираща парични потоци. Цената на собствения капитал произтича от очакваната възвръщаемост от инвестицията. Цената на дълга, както и бета-факторите и капиталовата структура се извличат от група на равнопоставени въз основа на публично налични пазарни данни.



Ако възстановимата сума на единицата, генерираща парични потоци, надхвърля нейната балансова стойност, единицата, генерираща парични потоци и репутацията, разпределена към тази единица, генерираща парични потоци се считат за необезценени. Telekom Austria Group прави преглед, за да установи дали загубите от обезценка, признати в миналото (с изключение на репутацията) трябва обратно да се възстановят. Ако балансовата стойност на единицата, генерираща парични потоци надхвърли нейната възстановима стойност, дружеството ще признае загубата от обезценка в Консолидирания отчет за всеобхватния доход. Загубата от обезценка първо ще бъде разпределена към балансовата стойност на каквато и да е репутация, разпределена към единицата, генерираща парични потоци, и след това към другите активи на единицата, генериращи парични потоци, пропорционално на базата на балансовата стойност на всеки актив в единицата, генерираща парични потоци, при положение, че възстановимата стойност е по-ниска от балансовата стойност на единицата, генерираща парични потоци. Тези намаления в балансовите стойности представляват загуби от обезценки на индивидуални активи.

Вътрешно разработен софтуер

Определени преки и непреки разходи за разработка, свързани с вътрешно разработения софтуер, включително и преките разходи за материали и услуги, както и разходите за заплати, се капитализират щом проектът достигне етап на приложимост. Като цяло, активите се амортизират като се използва линейният метод за период, който не надхвърля четири години, считан от момента, когато активът е съществено готов за използване. Разходите, направени по време на предварителния етап на проект, разходите за поддръжка обучение, както и разходите за научно-изследователска и развойна дейност (с изключение на гореупоменатите разходи за разработка) се признават при възникването им.

Разходи по заеми

Разходите по заеми, пряко свързани с придобиването, строителството или производството на актив, който отговаря на условията, се капитализират като част от стойността на актива. Актив, който отговаря на условията, е актив, който задължително отнема значителен период от време, за да бъде подготвен за предназначението си.

Капитализирани разходи за труд

Капитализираните разходи за труд представлява извършената за собствени цели работа, която се състои главно от разходи за служители и преки разходи, капитализирани най-вече като част от дълготрайните материални активи. За капитализацията на вътрешно разработен софтуер, виж Бележка (15). Общите разходи се намаляват с капитализираните суми (вижте Бележка (6)).

Правителствена безвъзмездна помощ

Безвъзмездната помощ за инвестиции се приспадат от разходите за актива. Безвъзмездните помощи, свързани с изпълнението, се отчитат като друг оперативен приход в Консолидационния отчет за всеобхватния доход.

Финансови пасиви

Всички финансови пасиви се класифицират като други пасиви в съответствие с МСС 39 и се признават първоначално в сумата, съответстваща на постъпващия финансов поток. Разликите между получената сума и сумата, която трябва да бъде изплатена, се признават през срока на задължението във финансовия резултат (амортизиран разход), като се използва метода на ефективния лихвен процент.

Други пасиви

Другите пасиви се въвеждат по амортизируема стойност.

Провизии

Провизията се признава, когато задължението към трета страна съществува, плащането е вероятно и сумата може да бъде разумно оценена. Дългосрочните провизии, отнасящи се до персонала и социалните разходи, провизиите за реструктуриране и задължението за извеждане от употреба на активи и възстановяване на терена се зотчитат по тяхната нетна настояща стойност.

Провизиите за реструктуриране съдържат обременителни договори съгласно МСС 37, както и провизиите за социални планове в съответствие с МСС 19.

Задължения за доходи на наети лица

Telekom Austria Group признава задължение по планове с дефинирани вноски и планове с дефинирани доходи при пенсиониране

В случаите на планове с дефинирани вноски Telekom Austria Group, по правно или конструктивно задължение, плаща вноски към публични или частно управлявани пенсионни фондове или застрахователни фондове. Освен плащането на вноските, Telekom Austria Group няма задължения за изплащането на доходите. Редовните вноски се признават в разходите за наети лица в съответната функционална област.



Всички други задължения за доходи на наети лица са нефинансирани планове с дефинирани доходи, за които Telekom Austria Group отчита провизии, които са изчислени, като се използва кредитният метод на прогнозните единици в съответствие с МСС 19. Бъдещите задължения за доходи на наети лица се оценяват като се използват актоерски методи на базата на съответната оценка на нормата за дисконтиране, текуществото на служителите, очакваното нарастване на заплатите и пенсиите.

За обезщетения при прекратяване на трудовите възнаграждения и пенсиониране Telekom Austria Group признава актоерски печалби и загуби в друг всеобхватен доход, докато печалбите и загубите от преоценката на дохода за стаж се признават директно в печалбата или загубата. Преоценяването на плановите с дефинирани доходи се отнася само за актоерските печалби и загуби, тъй като Telekom Austria Group не притежава активи по плановите. Разходите за лихви, свързани със задълженията за доходите на наетите лица се отчитат във финансовия резултат, докато разходите за обслужване се отчитат в разходите за служители в съответната функционална област.

Съгласно МСС 19.133 Telekom Austria Group е избрала да разграничи текущи и нетекущи пасиви, произтичащи от задълженията за доходи на наетите лица.

Промени в съществуващото задължение за изваждане от употреба, възстановяване и подобни пасиви

Съгласно МСС 16 'Дълготрайни материални активи' стойността на придобиване на дълготрайните материални активи включва първоначалната приблизителна оценка на разходите за демонтиране на актива и възстановяване на терена. Произтичащото задължение за изваждане от употреба, възстановяване и подобни пасиви се отчитат в съответствие с КРМСФО 1. Разпоредбите изискват увеличението в пасива, което отчита изтеклото време да бъде отчетено в печалбата или загубата. Промените в оценяването на тези пасиви, произтичащи от промени в приблизителната оценка на разположението във времето или сумата от изходящите парични потоци или промени в процента на дисконтирането се добавя или приспада от разходите за актива в текущия период. Приспаданата сума от актива не надхвърля балансовата му стойност. Възможната надхвърляща сума се отчита в печалбата или загубата. Ако корекцията доведе до добавка към актива, ще се смята, че има индикация новата балансова стойност на актива да не е напълно възстановяема. Ако има такава индикация, активът се тества за обезценка и се отчита загуба от обезценка.

Данъци върху доходите

Данъците върху доходите се изчисляват за всяко данъчно облагаемо дружество въз основа на очаквания приложим процент на данъците върху доходите. В съответствие с МСС 12 'Данъци върху дохода', отсрочените данъчни активи и пасиви се признават за всички временни разлики между балансовите стойности на активите и пасивите в Консолидирания финансов отчет и техните данъчни бази за данъчните загуби през текущата година и пренесените данъчни загуби, както и определени загуби от обезценка на инвестиции, за които признаването за данъчни цели се разсрочва за определен период. За целите на изчисляването на отсрочените данъчни активи и пасиви, Telekom Austria Group използва данъчните ставки, които са влезли в сила или са влезли в сила до значителна степен към отчетната дата. Ефектът върху отсрочените данъчни активи и пасивите от промяната в данъчните ставки се признава само през периода, през който данъчната ставка е влязла ефективно в сила.

Отсрочен данъчен актив се признава само до степенята, до която е вероятно да има достатъчно бъдеща данъчно облагаема печалба. Разпределението на дивидентите от Telekom Austria AG няма ефект върху данъчната ставка.

Инвестиционните данъчни кредити се признават като намаление в данъците върху дохода през периода, в който тези кредити са отпуснати. Вземанията или задълженията за данъци покриват задълженията за текущи или предишни периоди.

Лизинг

Споразуменията за лизинг, при които Telekom Austria Group по същество поема всички рискове и изгоди от собствеността като лизингополучател се класифицират като финансов лизинг; в противен случай те се класифицират като оперативен лизинг. Инсталациите и оборудването, придобити посредством финансов лизинг, се отчитат по по-ниската от тяхната справедлива стойност и настоящата стойност на минималните лизингови плащания при започване на лизинга, минус натрупаните амортизации и загубите от обезценка.

Ако всички рискове и изгоди по същество се поемат от Telekom Austria Group като лизингодател, наетият актив се признава от Telekom Austria Group. Оценяването на наетия актив след това се базира на счетоводните политики, приложими към този актив, съгласно МСС 16. Тези лизингови плащания се признават за срока на лизинговия договор в печалбата или загубата, както са получени. Ако Telekom Austria Group, като лизингодател прехвърля до значителна степен всички рискове и ползи, свързани с правата

Ref



собственост, на лизингополучателя, лизинговите споразумения се класифицират като финансов лизинг. Лизинговите вземания се отчитат като сума, равна на нетната инвестиция в лизинга.

Плащания на базата на акции

Съгласно МСФО 2, плащанията на базата на акции се оценяват по справедлива стойност към датата на предоставяне. Разходите се признават за периода на получаване на правата. В зависимост от уреждането на транзакциите за плащания на базата на акции в капиталови инструменти или в брой, Telekom Austria Group признава увеличение на капитала или пасив. Съгласно решението на Управителния съвет за уреждането на бонус акции, предоставени по дългосрочна мотивационна програма в брой (в последствие наречени фиктивни бонус акции), плащанията на базата на акции се отчитат като пасив. До тяхното изплащане в брой, пасивите се преоценяват по справедливата им стойност на всяка отчетна дата, както и на датата на изплащане. Промените в справедливата стойност се отчитат в печалбата или загубата.

Финансови инструменти

Финансов инструмент е всеки договор, който поражда финансов актив в едно дружество и финансов пасив или капиталов инструмент в друго дружество.

Финансовите активи и финансовите пасиви се признават, когато Telekom Austria Group стане страна по финансов инструмент. Telekom Austria Group използва датата на уреждане при отчитане на редовните покупки и продажби на финансови активи. Деривативните финансови инструменти се признават към датата на търгуване и се отписват, когато бъдат уредени. Финансовите активи и финансовите пасиви първоначално се признават по справедлива стойност на даденото или полученото заплащане. Разходите по транзакцията се включват в първоначалната стойност с изключение на финансовите инструменти, които се признават по справедливата им стойност чрез печалбата или загубата.

За финансовите пасиви, отчитани по амортизируема стойност, печалби или загуби се отчитат при отписване на финансовия пасив. Финансовите активи и финансовите пасиви се нетират и нетната сума се представя в Отчета за финансовото състояние, само когато дружеството има договорното право да прихваща признатите суми и възнамерява да ги уреди на нетна база.

Финансовите активи включват, по-специално, пари и парични еквиваленти, вземания: абонати, дистрибутори и други, нетни, както и други вземания, дължими от свързани лица и инвестиции, налични за продажба.

Финансовите пасиви включват, по-специално, търговски задължения, издадени облигации, банкови заеми, други финансови пасиви и задължения дължими към свързани лица.

Telekom Austria Group класифицира финансовите си активи и финансовите си пасиви, съгласно МСС 39. Ръководството определя класификацията на финансовите си активи и финансовите си пасиви при първоначално признаване.

Справедлива стойност на финансовите инструменти

Съгласно МСФО 13 справедливата стойност е цената, която ще бъде получена, за да се продаде актив или ще се плати, за да се прехвърли пасив. Йерархията категоризира използваната входяща информация с техниките на оценка на три нива. Ниво 1 съдържа финансовите активи и пасиви, въз основа на котираните цени на активните пазари за идентични активи и пасиви. Ниво 2 съдържа финансовите активи и пасиви на базата на входяща информация, различна от котираните пазарни цени, включени в Ниво 1, която може да се наблюдава за актива или пасива или пряко, или косвено. Ниво 3 съдържа финансовите активи и пасиви въз основа на входяща информация, която не може да се наблюдава. Когато се определя справедливата стойност, рискът от неизпълнение също се взема предвид.

Концентрация на риска

Част от приходите на Telekom Austria Group произтичат от услугите, предоставяни на други дружества в телекомуникационната индустрия, главно на алтернативни телекомуникационни дружества и дружества за клетъчни телефони, както и на доставчици на онлайн услуги по интернет. В резултат Telekom Austria Group има известна концентрация на кредитния риск в своята клиентска база. За да ограничите този риск, Telekom Austria Group извършва кредитни оценки на тези ключови сметки на текуща база.

Към отчетните дати Telekom Austria Group няма никаква значима концентрация на бизнес транзакциите с даден доставчик или кредитор, или клиент. В допълнение, Telekom Austria Group няма каквато и да е концентрация на риска по отношение на изпълнители, други услуги, франчайз или други права, които биха могли, ако бъдат елиминирани внезапно, да засегнат силно дейността. Telekom Austria Group одобрява парите си в различни институции със съответния кредитен статут.

Handwritten signature



Чрез разширението си в региона на Централна и Източна Европа (ЦИЕ) Telekom Austria Group работи на пазари, които изпитват политическа и икономическа промяна. Това засяга и може да продължи да засяга дейностите на предприятията, работещи в тази среда. Следователно, операциите в региона на ЦИЕ са свързани с несигурност, включително несигурност, свързана с трансфери, валути и данъци. Придружаващите Консолидирани финансови отчети отразяват оценката на Управителния съвет за въздействието на бизнес средата на ЦИЕ върху операциите и финансовото състояние на Telekom Austria Group. Действителното развитие на бъдещата бизнес среда може да се различава от оценката на Ръководството.

Използване на приблизителни оценки

Изготвянето на Консолидирания финансов отчет изисква Ръководството да направи приблизителни оценки и допускания, които засягат активите, пасивите и условните пасиви, отчетени в края на всеки даден период, както и приходите и разходите за този отчетен период. Действителните резултати могат да се различават от тези приблизителни оценки.

Ръководството прави преценки в процеса на прилагане на счетоводните политики на Telekom Austria Group. В допълнение, към датата на отчета Ръководството е направило следните ключови предположения относно бъдещето и е идентифицирало други ключови източници за несигурност на преценката, които носят значителен риск от необходимостта за съществена корекция в балансовите стойности на активите и пасивите в рамките на следващата финансова година. За всички анализи на чувствителността останалите параметри на оригиналната калкулация остават непроменени, като не са взети под внимание никакви корелационни ефекти.

- а) **Планове за доходи на наети лица:** Оценяването на различните пенсионни и други планове за доходи след пенсиониране, както и за доходи за трудов стаж се основава на метод, който използва различни параметри, като очаквания процент на дисконтиране, процента на нарастване на заплащането, коефициента на текучество и увеличението на пенсиите и заплатите. Промените в тези параметри могат да доведат до по-високи и или по-ниски разходи (виж Бележка (26)).
- б) **Обезценки:** Тестът за обезценка за репутация, другите нематериални активи и дълготрайните материални активи обикновено се базира на дисконтираните очаквани бъдещи нетни парични потоци от непрекъснатата употреба и окончателното изваждане от употреба на активите. Промените в използваните дисконтови проценти, в развитието на приходите, в разходите, както и при капиталовите разходи могат да доведат до обезценка или, до разрешената степен, до обратно проявление на обезценките (виж Бележка (16)). За повече информация за балансовите стойности на репутацията, другите нематериални активи и дълготрайните материални активи, вижте Бележки (16), (15) и (14).
- в) **Оценените полезни животи на дълготрайните материални активи и нематериалните активи,** предмет на амортизация, представляват приблизителните периоди, през които активите ще се използват. По отношение на промените в амортизацията, явяващи се в резултат на промените в полезния живот, вижте Бележка (14).
- г) **Плащания на базата на акции:** Задълженията по дългосрочната мотивационна програма се оценяват на базата на справедливата стойност, която зависи от очакваното постигане на целите и очакваната цена на акциите към датата на придобиване право на плащане. Разходите и задълженията могат да се различават съществено от оценената сума към отчетната дата, ако намиращите се в основата параметри трябва да се променят (виж Бележка (30)).
- д) **Отсрочени данъци:** При оценяването на възстановяемостта на разсрочените данъчни активи, Ръководството взема предвид дали е възможно всички отсрочени данъчни активи да бъдат реализирани. Крайната реализация на отсрочените данъчни активизависи от генерирането на бъдеща данъчна печалба през периодите, в които временните разлики могат да бъдат приспаднати. Ако Telekom Austria Group не генерира достатъчна данъчна печалба, отсрочените данъчни активи не могат да бъдат реализирани и поради това няма да бъдат признати (виж Бележка (28)).
- е) **Преструктуриране (включва провизии за обременителни договори, съгласно МСС 37, както и провизии за социални планове, съгласно МСС 19):** Провизията се основава на различни параметри, като процент на дисконтиране, увеличение на заплатите, текучество на служителите и вероятност за приемане на оферти за прекратяване. Промените в тези параметри могат да доведат до по-високи или по-ниски разходи (виж Бележка (22)).
- ж) **Провизиите за трудно събираеми вземания** се базират на оценената вероятност за забавяне на вземанията: Отклоненията от действителното в сравнение с оцененото поведение на плащането на клиенти могат да доведат до по-високи или по-ниски разходи (виж Бележка (32)).

Rees



- з) Задължение за изваждане от употреба на активи и възстановяване на терена: Изчислението на провизията се базира на параметри като оценени разходи за изваждане от експлоатация, процент на дисконтиране и процент на инфлацията. Промените в тези параметри могат да доведат до по-високи или по-ниски провизии (виж Бележка (22)).

(5) Приходи

Следващата таблица показва приходите от външни клиенти за всяка продуктова линия:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Приходи от услуги	2,148,301	2,173,981
Приходи от оборудване	419,519	362,647
Други оперативни приходи	86,629	105,033
Приходи от безжичен интернет	2,652,449	2,641,641
Приходи от услуги	1,528,183	1,455,288
Приходи от оборудване	30,830	28,387
Фиксирани линии и други приходи	1,559,013	1,483,674
Общо приходи (вкл. други оперативни приходи)	4,211,463	4,125,315

Другите оперативни приходи включват главно възстановяване на лоши дългове, такси за събиране, неустойки и приходи от наеми. Прихващат се печалбите и загубите от изваждане от употреба на материални активи. Получените нетни печалби се отчитат като друг оперативен приход, получените нетни загуби се отчитат като други оперативни разходи.

През 2016 г. и 2015 г., другите оперативни приходи включват изследвания и кредити за данък върху образованието възлизащи на 1,515 хил. евро и съответно 1,762 хил. евро. През 2016 г. и 2015 г., другите доходи от дейността включваха също така печалбата, произтичаща от изгодната покупка на Blizoo България от 196 хил. евро и съответно 845 хил. евро, както и печалбата от продажбата на GPS от 471 хил. евро през 2015 (вижте Бележка (33)).

Спадът в другите доходи от дейността се отнася за сегмента Словения: През 2011 г., Si.mobil завежда дело срещу Telekom Slovenije с твърдение за нарушаване на законите за конкурентостта. На 29 декември 2014 г. беше подписано споразумение, което беше предмет на предходни условия и предвиждаше продължаване на бизнес сътрудничеството между Telekom Slovenije и Si.mobil. На 21 януари 2015 г. беше изпълнено условие от споразумението, предмет на предходни условия между Telekom Slovenije и Si.mobil. В резултат Si.mobil оттегли иска си и получи първоначално плащане от 20,000 хил. евро. На 1 октомври 2015 г. второто условие беше изпълнено и останалата сума от 10,000 хил. евро беше получена.

(6) Разходи

Следващата таблица представя разходите, съгласно тяхното естество:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Разходи за оборудване	521,873	463,663
Разходи за служители, включително доходи и данъци	787,065	799,879
Други разходи за дейността	1,548,273	1,493,229
Общо разходи	2,857,211	2,756,571

Разходите за служители, включително доходи и данъци, съдържат всички доходи, с изключение на капитализирания труд, който е отчетен на нетна база.

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Капитализиран труд	72,003	53,579



Следващата таблица представя амортизацията, съгласно функционалните области:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Разходи за услуги	698,208	612,138
Разходи за оборудване	27,137	28,540
Разходи за продажби, общи и административни разходи	139,925	156,404
Амортизация	865,271	797,082

На Общото годишно събрание на 25 май 2016 г. Ernst & Young Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H. (EY) беше избран за одитор на Telekom Austria AG. Разходите, свързани с одитора на групата, възлизат на:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Разходи за одит	854	850
Други прегледи и проверки	284	0
Други услуги	0	19
Общо за EY	1,138	869

През 2016 г. другите прегледи и проверки се отнасят за разходи за издаване на облигации (вижте Бележка (24)).

(7) Финансов резултат

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Приходи от лихви по заеми и вземания	13,044	17,209
Приходи от лихви по банкови депозити	604	9,459
Приходи от лихви по финансови пасиви, на разположение за продажба	193	244
Приходи от лихви	13,841	26,911

През 2015 г. приходите от лихви върху банкови депозити са в резултат главно на срочни депозити на дъщерното дружество velcom в Беларус.

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Разходи за лихви по финансови пасиви	132,946	168,432
Капитализирани лихви	-6,801	-10,981
Разходи за лихви по задължения за извеждане от употреба на активи	4,702	5,160
Разходи за лихви по отсрочени плащания	11,867	0
Разходи за лихви	142,514	162,611

Намалението в разходите за лихви върху финансови активи се дължи главно на изплащането на облигации през януари 2016 г. (виж Бележка (24)). Разходи за лихви върху разсрочени плащания свързани с one.Vip в Македония (виж Бележка (33)).

През 2016 г. и 2015 г. капитализираната лихва по отношение на вътрешно разработения софтуер, както и на отговарящите на условията дълготрайни материални активи (вижте Бележки (14) и (15)) беше базирана на лихвен процент съответно от 4.0% и 4.8%. През 2016 г. и 2015 г. изчислението на лихвата, капитализирана за лицензи, се базираше на лихвен процент от 3.125%, който беше изведен от специфична кредитна линия за финансиране.

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Разходи за лихви по задължения за доходи на служители	3,694	4,072
Разходи за лихви по провизии за реструктуриране	8,293	11,136
Такси за неизползвани кредитни линии	2,165	2,299
Получени дивиденди	-563	-144
Печалба от отписване на налични за продажба ценни книжа, прехвърлени от други всеобхватни доходи	-24	-29



Загуба от отписване на налични за продажба ценни книжа, прехвърлени от други всеобхватни доходи	103	24
Резултат от други инвестиции	- 3,931	- 15
Лихва по задължения за доходи на служители и реструктуриране, както и върху други финансови позиции, нето	9,739	17,343

Провизиите за реструктуриране съдържа обременяващи договори съгласно МСС 37, както и провизии за социални планове, съгласно МСС 19.

За информация за лихвения процент по провизиите за реструктуриране и задълженията за доходи на служители, вижте Бележки (22) и (26).

Сумите, които по-рано се признаваха в друг всеобхватен доход (ДВД) и в следствие в печалбата или загубата, са оповестени в Консолидирания отчет за всеобхватния доход.

През 2016 г. резултатът от други инвестиции се отнася главно за paybox Bank, тъй като през юни 2016 г., VISA Inc. придоби 100% от акциите на VISA Europe Limited от банките членове. До тази дата paybox Bank, като член на VISA Europe Limited, притежаваше една акция, която беше обменена срещу заплащане от 2,920 хиляди евро и 1,060 преференциални акции в VISA Inc., възлизащи на 1,011 хиляди евро.

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Печалба от валутни разлики	20,986	17,087
Загуба от валутни разлики	- 10,973	- 19,344
Валутно-курсови разлики	10,013	- 2,257

Печалбите от валутно-курсови разлики произтичат главно от колебанията на валутния курс на беларуската рубла към еврото и щатския долар.

(8) Доход на акция

Основните доходи на акция и доходите на акция с намалена стойност се изчисляват чрез разделянето на нетния доход или загуба на средно-претегления брой обикновени акции за годината:

	2016 г.	2015 г.
Нетен резултат за собствениците на дружеството-майка в хиляди евро	387,518	367,286
Средно-претеглен брой обикновени акции	664,084,841	664,084,841
Основен доход на акция и доход на акция с намалена стойност в евро	0.58	0.55

За броя акции вижте Бележка (27)

Съгласно МСС 33.12 дивидентът след данъчно облагане върху хибриден капитал се приспада от нетния резултат, който се разпределя на собствениците на дружеството-майка, тъй като хибридният капитал представлява собствен капитал, но не съставлява нетния резултат, който се разпределя между собствениците на дружеството-майка (виж Бележка (27)).

В резултат на решението на Ръководството да изплати в брой всички доходи на база акции, , нямаше ефект на намаление към 31 декември 2016 г. и 2015 г.

(9) Краткосрочни инвестиции

В хиляди евро към 31 декември	2016 г.	2015 г.
Краткосрочни търгуеми ценни книжа – налични за продажба	6,733	2,367
Краткосрочни инвестиции	6,733	2,367

Наличните за продажба ценни книжа се класифицират като краткосрочни, на базата на намерението на Ръководството да продаде тези търгуеми ценни книжа в рамките на следващите дванадесет месеца.

(10) Вземания: Абонати, дистрибутори и други, нето

В хиляди евро към 31 декември	2016 г.
-------------------------------	---------

Ref



Вземания, бруто	848,722	825,223
Провизии	- 212,247	- 200,588
Вземания, нето	636,474	624,635

Съответно към 31 декември 2016 г. и 2015 г. вземания: абонати, дистрибутори и други (търговски вземания) за сумата от 382 хиляди евро и 358 хиляди евро имат падеж над 12 месеца и не носят лихви.

Развитието на провизиите за трудно събираеми вземания: абонати, дистрибутори и други, както и техният възрастов анализ са представени в "кредитния риск" в Бележка (32).

(11) Транзакции между свързани лица

Съществените акционери América Móvil и ÖBIB се смятат за свързани лица, поради техния дял в Telekom Austria AG, позволяващ им да контролират и съответно да упражняват значително влияние. Чрез América Móvil, Telekom Austria Group също е свързана с дъщерните й дружества. Чрез ÖBIB, Telekom Austria Group е свързана с Република Австрия и нейните дъщерни дружества, които основно са ÖBB Group, ASFINAG Group и Post Group, както и Rundfunk und Telekom Regulierungs-GmbH (RTR), всички от които се явяват свързани лица. Telekom Austria Group е определил вида и сумата на транзакциите, сключени с тези свързани лица. През 2016 г. и 2015 г. приходите, генерирани с тези свързани лица са били приблизително 3% от общите приходи в сегмент Австрия. През 2016 г. и 2015 г. услугите, получени от свързаните лица, упоменати по-горе, се отнасят най-вече до пощенски разходи, транспорт, комисионни, роуминг и такси за RTR и възлизат на около 7% от общите разходи (изключващи разходите за служителите) в сегмент Австрия.

Telekom Austria Group е задължена да предоставя комуникации услуги за лица в неравностойно положение при намалени тарифи, за които има правото да получи компенсации от правителството на договорна база. Договорът с правителството, сключен през юли 2016 г. определя възстановяването на сума от 10.00 евро на клиент на месец, за което има валидно официално уведомление. Официалните уведомления, определящи сумата за възстановяване на 13.81 евро, които се основаваха на договори, сключени преди 1 юли 2011 г., изтекоха през септември 2016 г. и оттогава унифицираната възстановена сума възлиза на 10.00 евро на месец. Общата възстановена сума, призната като приход през обслужения период беше съответно 14,532 хиляди евро и 15,397 хиляди евро през 2016 г. и 2015 г.

Относно прехвърлянето на държавни служители в правителството и свързаните разходи, провизии и пасиви, виж Бележка (22).

Приходите и разходите, начислени към свързаните дружества, са посочени в следващата таблица:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Приходи, включително други оперативни доходи	1,817	1,861
Разходи	25,517	24,510

През 2016 г. и 2015 г. разходите се отнасят главно за рекламни и маркетингови услуги, предоставени от media.at-Group.

Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. задълженията, дължими на свързани лица се свързват основно с media.at-Group и дъщерните дружества на América Móvil; вземанията от свързани лица се отнасят за Telekom Liechtenstein и за дъщерни дружества на América Móvil (виж Бележка (17)).

Всички транзакции със свързани лица се следят и документират, за да се осигури, че ценообразуването е по пазарни цени.

Следващата таблица показва възнагражденията на ключовия управленски персонал, както и разходите за пенсии и обезщетения за другите служители. Ключовият управленски персонал включва членовете на управителните съвети и управляващите директори на всички значими опериращи компании на Telekom Austria Group, както и членовете на Управителния съвет на Telekom Austria AG.

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Краткосрочни доходи за служители	9,756	11,559
Пенсии	584	693
Други дългосрочни доходи	142	156
Доходи при прекратяване на трудови правоотношения	1,908	4,831

Handwritten signature



Плащания на базата на акции	825	752
Възнаграждения на ключовия управленски персонал	13,215	17,991
Разходи за пенсии и обезщетения за останалите служители	19,251	23,022

Разходите за пенсии и обезщетения за останалите служители се състои от доброволни и правно определени разходи за обезщетения, вноски към пенсионни планове и други плащания за пенсия.

(12) Материални запаси

Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. балансовата стойност на стоките, оценени по справедлива стойност минус разходите по продажбата, възлизаше съответно на 43,002 хиляди евро и 37,383 хиляди евро. Нетната сума, свързана с обезценката на стоките, която се признава в себестойността на оборудването, е както следва:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Обезценка/обратно проявление на обезценката на материални запаси	7,777	-7,385

Загуби от обезценка: отрицателни стойности; обратно проявление на обезценката: положителни стойности

(13) Други текущи активи

Другите текущи активи, нетно включват предплатени разходи и други текущи активи:

В хиляди евро, на 31 декември	2016	2015
Аванси на служители	17,521	17,394
Наеми	9,498	8,774
Разходи за маркетинг	38,005	41,138
Концесионни такси	21,596	21,316
Други	23,804	26,976
Предплатени разходи	110,424	115,597

Предплатените маркетингови разходи се състоят главно от субсидии за мобилни апарати, които се отчитат на разход за минималния срок на договора..

В хиляди евро, на 31 декември	2016 г.	2015 г.
Продажби на изплащане	93,666	84,079
Вземания по финансов лизинг	161	161
Други финансови активи	11,224	6,617
Финансови активи	105,051	90,857
Вземания от бюджета	10,113	10,125
Разсрочени разходи по лоялна програма за клиенти	16,155	14,238
Авансови плащания	4,391	3,852
Други нефинансови активи	10,479	11,597
Нефинансови активи	41,138	39,811
Други текущи активи, бруто	146,189	130,668
Минус провизии за финансови активи	- 11,982	- 10,351
Минус провизии за нефинансови активи	- 2,637	- 3,189
Други текущи активи	131,580	117,129

Вземанията от продажби на изплащане се отнасят за продажби на изплащане на мобилни апарати и таблети и са равни на настоящата стойност на приходите минус вече амортизираните суми. Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. съответно, вземанията от продажби на изплащане се отнасят за всички сегменти.

За информация за вземанията по финансов лизинг, вижте Бележка (29).

Handwritten signature



Другите текущи нефинансови активи се състоят главно от искове срещу Република Австрия (виж Бележка (11)), плащания за обезщетения, дължими от застрахователните дружества и вземания, дължими от служителите.

Развитието на провизиите за трудно събираеми финансови активи, както и възрастовият им анализ са представени в "Кредитен риск" в Бележка (32).

(14) Дълготрайни материални активи

В хиляди евро	Телекомуникационна мрежа и оборудване	Земя и сгради и подобрения върху имотите под наем	Други активи	В процес на изграждане и аванси	Материални запаси за мрежата	Общо
Отчетна стойност						
На 1 януари 2015 г.	9,643,585	897,191	436,956	191,197	82,324	11,251,254
Придобити	345,104	7,737	30,243	201,067	4,479	588,630
Отписани	-451,007	-30,292	-66,495	-1,847	-2,205	-551,847
Прехвърлени	154,102	4,569	14,746	-186,869	12,660	-792
Разлики от превамутиране	-125,811	-12,568	-20,234	-12,382	-829	-171,825
Промени в отчетните единици	229,819	2,939	43,908	8,581	-12	285,235
На 31 декември 2015 г.	9,795,792	869,576	439,124	199,746	96,417	11,400,654
Придобити	275,644	11,016	21,309	253,952	139,081	701,002
Отписани	-373,542	-7,808	-27,934	-267	-9,466	-419,071
Прехвърлени	253,670	2,825	40,189	-220,737	-85,315	-9,368
Разлики от превамутиране	1,600	352	1,471	-598	90	2,915
Промени в отчетните единици	18,091	176	1,474	166	253	20,160
На 31 декември 2016 г.	9,971,254	876,137	475,633	232,261	141,061	11,696,348
Натрупана амортизация и обезценка						
На 1 януари 2015 г.	-7,961,047	-611,505	-	0	-33,895	-8,956,710
Придобити	-422,921	-32,340	-48,230	0	1,098	-502,393
Отписани	413,538	25,253	65,054	0	702	504,547
Прехвърлени	-1,087	-666	-3,396	0	0	-5,149
Разлики от превамутиране	83,941	2,030	16,667	0	366	103,004
Промени в отчетните единици	-96,877	-780	-36,862	0	0	-134,519
На 31 декември 2015 г.	-7,984,453	-618,009	-	0	-31,729	-8,991,220
Придобити	-464,438	-29,163	-39,258	0	-13,873	-546,732
Отписани	362,508	6,002	27,365	0	5,050	400,915
Прехвърлени	282	20	-46	0	0	257
Разлики от превамутиране	-1,222	-299	413	0	57	-1,051
Промени в отчетните единици	-6,651	-76	-1,034	0	0	-7,761
На 31 декември 2016 г.	8,093,974	-641,526	-	0	-40,495	-9,145,592
Балансова стойност към						
31 декември 2016	1,877,281	234,611	106,035	232,261	100,566	2,550,754
31 декември 2015	1,811,339	251,567	82,095	199,746	64,688	2,409,435

Другите активи включват главно офис и бизнес оборудване, както и автомобили.

Полезните животи са:

Трансмисионно оборудване	Години 3 - 20
--------------------------	------------------

Рис



Кабели и влакна	2 - 20
Комуникационно оборудване	2 - 20
Сгради и подобрения на имотите под наем	3 - 100
Оборудване, инвентар и други	2 - 25

Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. автомобили на лизинг с балансова стойност съответно от 233 хиляди евро и 369 хиляди евро са включени в други активи.

Считано от 31 декември 2016 г. и 2015 г. балансовата стойност на земята възлизаше съответно на 57,534 хиляди евро и 56,261 хиляди евро.

През 2016 г. оцененият полезен живот на някои комуникационни мрежи и друго оборудване на влялото дружество "ONE" в сегмента Македония беше намален, което доведе до увеличение в амортизацията от 15,655 хиляди евро. През 2015 г. Telekom Austria Group намали оценения полезен живот на сградите и определено техническо оборудване в сегментите Австрия, България и Беларус, което доведе до увеличение на амортизацията от 8,655 хиляди евро. И през двете години полезният живот беше намален, поради бързия технологичен напредък.

Правителствена безвъзмездна помощ в размер от 4,226 хиляди евро и 3,913 хиляди евро беше приспадната от отчетната стойност на активите съответно през 2016 г. и 2015 г.

Трансферите от аванси/активи в процес на изграждане са свързани с дълготрайни материални активи и нематериални активи. В допълнение, през 2015 г., активите, държани за продажба, считано от 31 декември 2014 г. са рекласифицирани, тъй като продажби не се очакват повече.

Считано от 31 декември 2016 г. и 2015 г., ангажиментите за закупуване на дълготрайни материални активи възлизат на съответно 150,233 хиляди евро и 107,949 хиляди евро.

Към 31 декември 2015 г. дълготрайни материални активи, възлизащи на 1,750 хиляди евро бяха заложили, за да обезпечат данъчни задължения.

Анализ на чувствителността

Оценените полезни животи на дълготрайните материални активи и на нематериалните активи представляват периодите, през които активите са оценени за използване от Telekom Austria Group. Промяната в полезните животи с една година би довело до следните промени в амортизацията на материалните и нематериалните активи.

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Намаление, поради удължаване с една година	187,017	163,364
Увеличение, поради намаляване с една година	220,507	189,021

(15) Нематериални активи

В хиляди евро	Лицензи и права за ползване	Търговски марки и патенти	Софтуер	Клиентска база	Аванси/Активи в процес на изграждане	Общо
Отчетна стойност						
На 1 януари 2015 г.	2,388,245	872,055	1,208,285	1,144,064	50,358	5,463,008
Придобити	92,844	1,774	56,182	0	61,193	211,993
Отписани	-9,464	0	-83,069	0	-374	-92,907
Прехвърлени	2,481	-3,536	65,586	0	-62,718	1,813
Разлики от превамутиране	-34,315	-30,558	-23,323	-107,847	-1,163	-197,207
Промяна в отчетните единици	31,811	14,116	5,139	90,815	-12	141,870
На 31 декември 2015 г.	2,471,602	653,852	1,228,798	1,127,032	47,282	5,528,567
Придобити	21,130	3,160	38,240	0	61,133	123,663
Отписани	-346,172	-518	-40,991	0	-238	-387,919
Прехвърлени	3,919	-633	52,394	0	46,313	9,368
Разлики от превамутиране	-2,736	-954	448	1,110	-320	-4,672



Консолидиран финансов отчет 2016 г.

Промени в отчетните единици	349	3,243	1,245	5,433	89	10,360
На 31 декември 2016 г.	2,148,093	658,150	1,280,135	1,131,356	61,633	5,279,367

Handwritten signature



В хиляди евро	Лицензи и права за ползване	Търговски марки и патенти	Софтуер	Клиентска база	Аванси/Активи в процес на изграждане	Общо
Надрупана амортизация и обезценка						
На 1 януари 2015 г.	-882,082	-121,627	-883,298	-1,005,892	0	-2,892,899
Придобити	-95,354	-6,768	-142,939	-49,628	0	-294,689
Отписани	9,344	0	82,451	0	0	91,795
Прехвърлени	4,053	689	-201	0	0	4,541
Разлики от превамутиране	15,609	303	18,413	91,199	0	125,526
Промени в отчетните единици	-7,618	-3,390	-2,680	-41,298	0	-54,986
На 31 декември 2015 г.	-956,047	-130,791	-828,254	-1,005,619	0	-3,020,712
Придобити	-127,968	-11,591	-137,656	-41,324	0	-318,538
Обезценка	0	-496	-1,685	-138	0	-2,319
Отписани	342,851	0	40,777	0	0	383,628
Прехвърлени	-1,110	1,037	-184	0	0	-257
Разлики от превамутиране	1,004	693	-455	-243	0	1,000
Промени в отчетните единици	-130	-1	-388	-258	0	-776
На 31 декември 2016 г.	-741,399	-141,148	-1,027,844	-1,047,581	0	-2,957,973
Балансова стойност към						
31 декември 2016 г.	1,406,694	517,001	252,291	83,775	61,633	2,321,394
31 декември 2015 г.	1,515,555	523,060	300,545	121,413	47,282	2,507,655

Лицензите и правата за ползване включват лицензи, които все още не са в действие.

Нематериалните активи се амортизират по линейния метод през оцените полезни животи:

	Години
Лицензи за мобилни комуникации и фиксирана мрежа*	5-30
Права за ползване	2-50
Патенти	2-30
Софтуер	2-14
Абонатна база	2-12

* Вижте също и сроковете в таблицата по-долу

Правата за ползване се амортизират за повече от 20 години се отнасят до неотменими права за ползване на оптични влакна или честоти за фиксиран период от време. Неотменимите права се амортизират по време на срока на договора.

Лицензите се отчитат по цена на придобиване и се амортизират на базата на линейния метод. Следващата таблица задава сроковете и общите разходи, направени за всяко от основните лицензни споразумения:

	GSM лицензи	UMTS лицензи	LTE лицензи
Стойност на лиценза	1,019,877	317,052	638,988
Краен срок	2017– 2039	2019– 2031	2024– 2033

Telekom Austria Group притежава лицензи за мобилни телекомуникации, предоставени от регулаторните власти в Австрия, Хърватия, Словения, Сърбия, България, Беларус и Македония.

На 4 май 2016 г., Mtel, намиращ се в България, придоби 2 x 5 MHz в спектър в обхват 1,800 MHz за 6,212 хиляди евро.

На 17 ноември 2015 г., Vipnet, намиращ се в Хърватия, придоби 2 x 3 MHz и 2 x 4.8 MHz в спектър в обхват 1,800 MHz за 18,513 хиляди евро. С новопридобития спектър 4G мрежата на Vipnet се засилва допълнително. Vipnet вече притежава 2 x 29.4 MHz в долния честотен обхват (под 1 GHz), 2 x 25.0 в горния честотен обхват (над 1 GHz), както и 5.0 MHz в TDD спектъра.

Ref



На 19 ноември 2015 г., Vip mobile, сръбската дъщерна фирма на Telekom Austria Group, придоби 2 x 5 MHz в спектър в обхват 800 MHz за общата сума от 35,509 хиляди евро. Новият спектър ще бъде използван от Vip mobile за изграждането на LTE мрежа и ще подобри преноса на високоскоростни данни в селските райони, както и използването на данни във връзка със смарт-телефони. Vip mobile вече има лиценз 2 x 4.2 MHz в долния честотен обхват (под 1 GHz), както и 2 x 45.0 MHz в горния честотен обхват (над 1 GHz). На 1 декември 2015 г., този лиценз е отчетен като актив в процес на изграждане. В допълнение, на 19 февруари 2015 г. Vip mobile придоби 2 x 5 MHz в спектъра в обхват 1,800 MHz срещу общо заплащане на 6,920 хиляди евро.

Следната таблица представя очакваните амортизационни разходи в хиляди евро, свързани с нематериални активи с определен полезен живот за всеки от следните периоди:

2017	292,580
2018	201,143
2019	166,242
2020	138,278
2021	119,544
След това	903,514

Следната таблица представя промените в балансовите стойности на търговските марки по сегменти:

Хиляди евро	Австрия	България	Хърватия	Беларус	Словения	Македония	Общо
Към 1 януари 2015 г.	158,847	243,704	28,584	108,992	3,148	665	536,941
Амортизация	0	0	-1,315	0	-190	-716	-2,220
Разлики от превамутиране	0	0	68	-30,327	0	9	-30,250
Промени в отчетните единици	0	0	517	0	1,897	6,572	8,986
Към 31 декември 2015 г.	158,847	243,704	25,855	73,665	4,856	6,530	513,457
Амортизация	0	0	-824	-237	-3,465	-1,264	-5,790
Разлики от превамутиране	0	0	271	-487	0	10	-206
Обезценка	-496	0	0	0	0	0	-496
Промени в отчетните единици	0	0	0	3,242	0	0	3,242
Към 31 декември 2016 г.	158,351	243,704	25,301	76,184	1,391	5,276	510,207

Относно придобиването и отписването на търговски марки, вижте Бележка (33).

Търговските марки, класифицирани като нематериални активи с неопределен полезен живот се тестват за обезценка през четвъртото тримесечие на всяка година в съответствие с МСС 36, както е описано в Бележка (4). Ако дадено събитие или обстоятелство сочи, че даден актив може да бъде обезценен, активът се тества за обезценка. Поради факта, че търговските марки не генерират парични потоци, които до голяма степен са независими от тези от други активи, стойността в употреба може да бъде определена само за единицата, генерираща парични потоци от актива. Втората стъпка, съгласно МСС 36.107 е да се определи дали загубата от обезценка трябва да бъде призната въз основа на цялата единица, генерираща парични потоци.

Тестът за обезценка на единицата, генерираща парични потоци раубох Bank, доведе до обезценка в сегмента Австрия, възлизаща на сумата от 2,319 хиляди евро, тъй като балансовата стойност надхвърляше оценените бъдещи парични потоци, одобрени от Ръководството в бизнес плановите. Търговската марка, клиентската база и софтуерът бяха отписани напълно (вижте таблицата на нематериалните активи). Стойността в употреба за раубох Bank, възлиза на 6,797 хиляди евро. Лихвата преди данъчно облагане, на която се базира изчислението на стойността в употреба, възлиза на 7.0% през 2016 г. и на 7.2% през 2015 г.

Търговските марки, които ще се използват за ограничен период от време, са/са били амортизирани с течението на техния оценен полезен живот. Тези търговски марки са B.net и Amis Croatia в сегмента Хърватия, Amis Slovenia и SI.mobil в сегмента Словения, Atlant Telecom в сегмента Беларус, както и blizoo и one в сегмента Македония.

Handwritten signature



Следната таблица предоставя подробности за признатите търговски марки:

В хиляди евро към 31 декември	2016	2015
A1 Telekom Austria	144,910	144,910
Cable Runner	491	491
Paybox Bank	0	496
YESSSI	12,950	12,950
Общо Австрия	158,351	158,847
Мобилтел	243,704	243,704
Общо България	243,704	243,704
Vipnet	25,301	25,042
B.net	0	594
AMIS	0	219
Общо Хърватия	25,301	25,855
velcom	73,125	73,665
Atlant Telecom	3,059	0
Общо Беларус	76,184	73,665
SI.mobil	1,049	3,148
AMIS Slovenia	341	1,707
Общо Словения	1,391	4,856
blizoo	0	211
one	5,276	6,319
Общо Македония	5,276	6,530
Общо търговски марки	510,207	513,457
С неопределен полезен живот	500,481	504,407
С определен полезен живот	9,726	9,051

Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. единичната позиция софтуер обхваща вътрешно разработен софтуер с балансова стойност 23,183 хиляди евро и 23,462 хиляди евро, отчетна стойност 123,957 хиляди евро и 120,372 хиляди евро и свързаната натрупана амортизация от 100,774 хиляди евро и съответно 96,910 хиляди евро. Придобитите активи през 2016 г. и 2015 г. възлизаха на 1,546 хиляди евро и съответно 1,823 хиляди евро.

През 2016 г. и 2015 г. трансферите включват рекласификацията на аванси/активи в процес на изграждане в материални и нематериални активи.

Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. ангажиментите за придобиване на нематериални активи възлизат на 31,422 хиляди евро и съответно 21,193 хиляди евро.

През 2015 г. Telekom Austria Group намали полезния живот на някои софтуерни програми в сегмента България. Промените доведоха да увеличение на амортизациите с 703 хиляди евро.

РЧ



(16) Репутация

Следващата таблица илюстрира промените в балансовите стойности на репутацията, разпределена на единиците, генериращи парични потоци, които се очаква да се възползват от синергиите на бизнес-комбинацията:

В хиляди евро	Австрия	България	Хърватия	Беларус	Словения	Македония	Общо
Към 1 януари 2015 г.	708,211	242,691	94,473	0	136,260	7,846	1,189,481
Разлики от преоценяване	0	0	180	0	0	19	198
Придобивания	0	0	6,083	0	11,372	22,568	40,033
Към 31 декември 2015	708,211	242,691	100,745	0	147,632	30,433	1,229,712
Разлики от преоценяване	0	0	1,048	250	0	56	1,354
Придобивания	0	0	410	10,768	0	-421	10,757
Към 31 декември 2016	708,211	242,691	102,203	11,018	147,632	30,068	1,241,823

За подробности за придобиванията, вижте Бележка (33).

Отчетните стойности на репутация бяха, както следва:

В хиляди евро, на 31 декември	2016 г.	2015 г.
Сегмент Австрия	712,231	712,231
Сегмент България	642,691	642,691
Сегмент Хърватия	107,210	105,637
Сегмент Беларус	523,817	516,588
Сегмент Словения	175,556	175,556
Сегмент Македония	35,180	35,535
Общо разходи	2,196,684	2,188,238

Натрупаните разходи от обезценка на репутацията възлизат на:

В хиляди евро, на 31 декември	2016 г.	2015 г.
Сегмент Австрия	4,020	4,020
Сегмент България	400,000	400,000
Сегмент Хърватия	5,007	4,892
Сегмент Беларус	512,799	516,588
Сегмент Словения	27,924	27,924
Сегмент Македония	5,112	5,102
Натрупана обезценка	954,861	958,526

Когато се извърши тест за обезценка, използва се период на планиране от пет (за 2015 г.: четири) години за изчисляването на стойността в употреба. Използват се бета-коэффициентите от сравнима група и коэффициентите на задължнялост от сравнима група за изчисляването на процента на дисконтиране.

Риц



Следните параметри бяха използвани за изчисляването на стойността в употреба:

	Процент на нарастване при постоянен анюитет		Лихвен процент преди опреди благане данъци*	
	2016	2015	2016	2015
Сегмент Австрия	0,6%	0%-0,5%	7,0%	7,2%
Сегмент България	0,8%	0,8%	7,8%	9,0%
Сегмент Хърватия	2,2%	1,0%	9,6%	9,5%
Сегмент Беларус	10,8%	12,6%	24,3%	25,6%
Сегмент Словения	0,6%	0,6%	8,4%	8,9%
Сегмент Македония	-0,3%	3,3%	10,1%	10,5%

* Въз основа на безрисков лихвен процес, коригирани по отношение на рисковете, специфични за пазара, страната и индустрията. За всички планирани периоди се използва стандартен процент на дисконтиране.

Процентите на нарастване при постоянен анюитет отчитат общите проценти на нарастване и процентите на нарастване, специфични за дружеството, от предишни периоди и съответно използваните при детайлното планиране.

Стойността в употреба е посочена в следващата таблица:

В хиляди евро, на 31 декември	2016 г.	2015 г.
Сегмент Австрия	4 300 514	3 852 749
Сегмент България	858 913	866 059
Сегмент Хърватия	273 314	230 760
Сегмент Беларус	662 083	856 995
Сегмент Словения	418 159	584 385
Сегмент Македония	192 491	286 947

Стойността в употреба беше сравнена с балансовата стойност на единиците, генериращи парични потоци (включително репутация). Разходите за обезценка се признават, ако балансовата стойност на единиците, генериращи парични потоци надхвърля стойността в употреба.

Анализ на чувствителността

Използването на следните лихвени проценти преди данъчно облагане биха довели до балансовата стойност, равняваща се на стойността в употреба към 31 декември 2016 г. и 2015 г.:

Лихвени проценти преди данъчно облагане*	2016 г.	2015 г.
Сегмент Австрия	10,9%	10,4%
Сегмент България	8,4%	10,0%
Сегмент Хърватия	10,7%	10,4%
Сегмент Беларус	43,7%	54,3%
Сегмент Словения	9,7%	15,4%
Сегмент Македония	13,6%	15,3%

* Въз основа на безрисков лихвен процент, коригиран по отношение на рисковете, специфични за пазара, страната и индустрията. В сегмента Австрия анализът на чувствителността е извършен само за A1 Telekom Austria AG.

KLH



По отношение на значимите пазари, следващата таблица показва промените в приходите, разходите и капиталовите разходи, които биха довели да балансови стойности равни на стойността в употреба на 31 декември 2016 г. и 2015 г.:

2016	Приходи	Разходи	Капиталови разходи
Сегмент Австрия	-5,5%	9,4%	25,3%
Сегмент България	-1,6%	2,7%	8,0%
Сегмент Хърватия	-1,7%	2,6%	8,1%
Сегмент Беларус	-14,0%	33,9%	89,3%
Сегмент Словения	-2,8%	4,2%	18,7%
Сегмент Македония	-5,7%	9,5%	30,1%
2015			
Сегмент Австрия	-4,0%	5,6%	20,3%
Сегмент България	-1,9%	2,9%	11,5%
Сегмент Хърватия	-1,1%	1,4%	7,9%
Сегмент Беларус	-16,3%	26,7%	122,1%
Сегмент Словения	-8,7%	12,5%	76,0%
Сегмент Македония	-7,8%	12,1%	43,3%

В сегмент Австрия анализът на чувствителността е направен само по отношение на A1 Telekom Austria AG.

(17) Инвестиции в свързани лица

Инвестициите в свързани лица, отчетени с използването на метода на собствения капитал, считано от 31 декември 2016 г. и 2015 г., както и тяхното разпределяне към сегментите са посочени в Бележка (33).

По-долу са посочени инвестициите в свързани лица:

В хиляди евро	2016	2015
На 1 януари	40,428	38,253
Получени дивиденди	-1,264	-715
Признат доход	1,427	240
Разлики от превамутиране	230	2,650
На 31 декември	40,820	20,428

Инвестицията в media.at е включена в инвестициите в свързани лица с пропорционален общ консолидиран собствен капитал на media.at-Group. Получените дивиденди се считат в нетния паричен поток от инвестиционни дейности.

Следващата таблица предоставя резюме на агрегирана финансова информация на свързаните дружества, представляваща общите суми, а не пропорционалния дял на Telekom Austria Group:

Отчет за приходите и разходите (в хиляди евро)	2016	2015
Приходи	165,038	168,657
Доходи от дейността	6,838	6,491
Нетна печалба	7,135	6,282

Финансовата информация на media.at-Group се основава на неговия отчетен период от 1 юли до 30 юни. Нетната печалба са равни на общия всеобхватен доход.

В хиляди евро	2016	2015
Общо текущи активи	35,649	52,741
Общо нетекущи активи	55,463	51,595
Общо пасиви	23,398	39,342
Общо собствен капитал	67,713	64,994

Финансовата информация на media.at-Group е включена на базата на отчитане към 30 юни.

Тъй като пасивите са предимно краткосрочни, няма разделяне между краткосрочните и дългосрочните пасиви.

Handwritten signature



Следната таблица предоставя разликата между инвестиции в свързани лица и пропорционалният им собствен капитал, както и тяхното разпределение към сегментите.

В хиляди евро, към 31 декември	2016	2015
Пропорционален собствен капитал	16,974	15,606
Репутация	14,043	14,043
Разпределение на покупната цена	9,804	10,779
Инвестиции в свързани лица	40,820	40,428
Сегмент Австрия	4,329	3,487
Корпоративни и други	36,491	36,941

(18) Дългосрочни инвестиции

В хиляди евро, към 31 декември	2016 г.	2015 г.
Други инвестиции, отчитани по цена на придобиване	1,468	1,701
Други дългосрочни инвестиции	923	1,757
Високо ликвидни ценни книжа – налични за продажба, дългосрочни	5,992	4,768
Дългосрочни инвестиции	8,383	8,226

Другите инвестиции, отчитани по цена на придобиване включват инвестиции в некотиран капиталови инструменти (инвестиции). Те се отнасят главно до CEESEG AG. Тъй като дялът в CEESEG AG може да се отпише само на първоначалната индексирана цена на придобиване поради липсата на активен пазар, този капиталов инструмент се отчита по цена на придобиване. На 31 декември 2015 г., другите инвестиции включват също така инвестицията в CATV-047 d.o.o. Kabelska televizija (CATV) за сумата от 818 хиляди евро; CATV беше консолидирана за първи път през първото тримесечие на 2016 г. (виж Бележка (33)).

Считано от 31 декември 2016 г. и съответно 2015 г., другите дългосрочни инвестиции се състоят от срочни депозити.

Високо ликвидните ценни книжа, които са налични за продажба, служат частично като покритие за провизии за пенсии в Австрия. Въз основа на намерението на ръководството да не продава тези високо ценни книжа в рамките на следващите дванадесет месеца, те се класифицират като дългосрочни финансови активи.

(19) Други нетекущи активи

В хиляди евро, към 31 декември	2016 г.	2015 г.
Вземания по финансов лизинг	2,419	2,580
Вземания по продажби на разсрочено плащане	43,612	32,830
Други финансови активи	1,588	2,164
Финансови активи	47,619	37,574
Други нефинансови активи	8,528	12,690
Други нетекущи активи, бруто	56,147	50,264
Минус провизии за финансови активи	- 1,424	- 1,252
Други нетекущи активи	54,723	49,012

За информация за вземанията по финансов лизинг и вземанията от продажбите с разсрочено плащане вижте Бележки (29) и (13). Договорите за продажби на разсрочено плащане в Беларус са сключени само за срокове по-малки от дванадесет месеца.

Другите нефинансови активи включват предимно предплащания по споразумения за поддръжка, лицензионни такси и наеми.

Развитието на провизиите за трудно събираеми нетекущи вземания по финансов лизинг, нетекущи вземания от продажби на разсрочено плащане и други нетекущи финансови активи, както и техният възрастов анализ са представени в "Кредитен риск" в Бележка (32).



(20) Краткосрочен дълг и текуща част от дългосрочния дълг

В хиляди евро, към 31 декември	2016	2015
Текуща част от дългосрочен дълг	499,953	805,236
Краткосрочен дълг	35	5,087
Текуща част от лизингови задължения	77	117
Краткосрочен дълг	500,065	810,440

За допълнителна информация относно текущата част от дългосрочен дълг и лизингови задължения, вижте Бележки (24) и (29). Намаляването на текущата част от дългосрочния дълг се появява в резултат от изплащането на облигации, възлизащи на 750,000 хиляди евро в януари 2016 г., както и от банков дълг, който е бил частично компенсиран чрез рекласификация в краткосрочен дълг от облигации в размер на 500,000 хиляди евро, които стават дължими през януари 2017 г.

Допълнителните източници за финансиране са изброени в Бележка (32).

(21) Задължения

Задълженията се състоят от следните позиции:

В хиляди евро, към 31 декември	2016	2015
Задължения за данъци	56,797	62,787
Социални осигуровки	10,474	10,110
Служители	16,311	17,270
Дългосрочна мотивационна програма	1,327	1,237
Служители – прехвърлени към правителството	4,084	4,692
Предплащания от клиенти	13,252	6,595
Правителство	130	136
Други не финансови пасиви	4,225	9,167
Текущи нефинансови пасиви	106,600	111,994
Доставчици	553,747	573,650
Отсрочени плащания	111,667	100,149
Начислени лихви	49,624	93,200
Получени депозити в брой	8,710	6,543
Други текущи финансови пасиви	22,271	19,618
Текущи финансови пасиви	746,019	793,161
Задължения	852,619	905,155

Задълженията за данъци включват главно данък добавена стойност и данък върху доходите на служителите..

Задълженията относно социалното осигуряване се отнасят за определените от закона вноски в системата за социално осигуряване.

Задълженията към служителите се отнасят главно за дължимите заплати (включително допълнително изработеното време и командировъчните пари) и еднократните стимули при прекратяване на трудовите правоотношения. За информация за дългосрочната мотивационна програма вижте бележка (30).

Задълженията към служителите – прехвърлени към правителството, включват компенсации за намаления в заплатите, еднократни плащания за всякакви отрицателни разлики в плащанията за пенсии, както и еднократни плащания на държавни служители на Telekom Austria Group (вижте Бележка (22)).

Към 31 декември 2016 г. и 2015 г., задължения, възлизащи съответно на 8,277 хиляди евро и 887 хиляди евро, имат падеж над дванадесет месеца.

За задълженията за придобивания в резултат на бизнес комбинации, вижте Бележка (33).

Начислените лихви включват лихви върху облигации и банков дълг (вижте Бележка (24)). През 2016 г. и 2015 г. другите текущи финансови пасиви включват главно клиентски депозити.

(22) Начислени пасиви и текущи провизии, задължение за извеждане от употреба на активи и престру



В хиляди евро	Преструктуриране	Служители	Клиентска отстъпка	Задължение за оттегляне на актив	Правни	Други	Общо
На 31 декември 2015 г.	702,215	122,700	23,704	166,748	31,987	38,417	1,085,771
Придобивки	95,244	38,781	17,617	23,960	3,698	24,941	204,241
Промяна в преценките	-4,286	0	0	34,059	0	0	29,774
Използвани	-98,255	-41,543	-18,849	-1,368	-6,066	-20,282	-186,363
Освободени	-86,463	-6,490	-2,282	-1,509	-16,448	-7,526	-120,719
Разходи за прираст	8,293	0	0	4,702	0	0	12,995
Рекласификация*	-3,209	9,298	0	0	0	-2,791	3,298
Корекции към преизчисления	0	59	0	41	26	93	220
Промени в отчетните единици	0	166	0	0	0	1,470	1,636
На 31 декември 2016 г.	613,541	122,971	20,190	226,633	13,197	34,322	1,030,854
Оттам дългосрочно							
31 декември 2016 г.	505,200	0	0	226,633	0	0	731,833
31 декември 2015 г.	583,550	0	0	166,748	0	0	750,298

* Рекласификация в текущи пасиви и краткосрочната част на задълженията за стимулиране на служителите.

При установяването на провизии, Ръководството оценява различни сценарии на разумно преценени изходи за определяне на сумата, която Telekom Austria Group се очаква да плати при решаването на непредвидени случаи. Telekom Austria Group отчита провизиите на базата на най-добрата преценка на разходите, необходими за уреждането на настоящото задължение.

Telekom Austria Group очаква приблизително 60% от провизиите и начислените пасиви, с изключение на задължението за извеждане от употреба на активите и провизията за реструктуриране, да бъдат използвани през следващата финансова година. Дори и ако Telekom Austria Group не очаква изходящи парични потоци през следващата финансова година, провизиите и начислените пасиви се отчитат като краткосрочни, ако времето за тези изходящи парични потоци не може да бъде контролирано от Telekom Austria Group.

Преструктуриране

През 2008 г. всеобхватна програма за преструктуриране беше стартирана в сегмента Австрия. Провизията за преструктуриране включва бъдещата компенсация на служителите, които вече няма да предоставят услуги на Telekom Austria Group, но които не могат да бъдат освободени, поради статуса им на държавни служители. Тези трудови договори са обременителни договори съгласно МСС 37, като неизбежните разходи, свързани с договорното задължение надхвърлят бъдещите икономически ползи. Програмата за преструктуриране включва също така социални планове за служителите, чиито трудови правоотношения ще бъдат прекратени по социално отговорен начин. През 2009, 2011, 2012, 2013, 2014, 2015 и 2016 г. бяха започнати нови социални планове, които осигуряват възможност за ранно пенсиониране, специални пакети при освобождаване и опции за „златно ръкописване“. Поради своето естество като стимули при прекратяване на трудовите взаимоотношения, тези социални планове се отчитат съгласно МСС 19. На 31 декември 2016 г. и 2015 г., съответният пасив възлиза на 589,468 хиляди евро и 668,491 хиляди евро и включва съответно 2,021 и 1,914 служители.

През 2016 г. и 2015 г. процентите за увеличение на компенсациите, използвани за оценяването на провизиите за преструктуриране, са едни и същи като използваните за задължения за стимулиране на служителите (виж Бележка (26)). Следната таблица предоставя използваните проценти на дисконтиране, които се определят на базата на Подхода на Кривата за доходността на Мърсър, като взема предвид съответните падежи.

	2016 г.	2015 г.
Служители, които напускат окончателно процеса на обслужване	1.25%	2.00%
Социални планове	0.75%	1.00%
Държавни служители, прехвърлени към правителството	1.25%	1.00%

Промените в провизията се признават в разходите за служители и се отчитат в позициите разходи за продажби, общи и административни разходи, докато разходите по олихвяването се отчитат във финансовия резултат в позиция на лихвата върху стимулите за служители и реструктуриране и други финансови позиции. Част от провизията беше отписана, тъй като редица служители, които се върнаха към редовните операции, бяха прехвърлени към правителството или се възползваха от „златното ръкописване“, специални пакети при освобождаване и ранно пенсиониране до степен, която не можеше да се предвиди по времето на оценяването на провизията през предходната година. Промяната в преценките се дължи на корекции в процента на дисконтиране и процента на компенсация (виж Бележка (26)), както и на корекция в текущото на служители от 22.9% през 2015 г. до 34.3% през 2016 г. Процентът на текущо взема предвид служителите, които ще напуснат в бъдеще, както и временното повторно наемане в рамките на Telekom Austria Group и е приложим само към провизиите за служители, които напускат завинаги процеса на обслужване, а не провизиите за социалните планове.

Въз основа на общото споразумение за прехвърляне на персонал, което беше сключено с австрийското правителство през 2013 г., служителите, които се прехвърлят доброволно към правителството, могат да кандидатстват за постоянно прехвърляне след изпитателен период от шест месеца. По време на този изпитателен период, Telekom Austria Group поема разходите за заплати. В случай на постоянно прехвърляне, Telekom Austria Group трябва да компенсира правителството за каквито и да са допълнителни разходи, произтичащи поради разлика в професионалната квалификация за съответните работни места. В допълнение, държавните служители на възраст до 62 години трябва да получат компенсации (като опция и еднократни плащания).

На 31 декември 2016 г. и 2015 г. провизията за прехвърлянето на държавните служители към правителството възлиза на 24,073 хиляди евро и 33,724 хиляди евро обхващат съответно 193 и 205 служители. За информация за задълженията за служителите, прехвърляни към правителството, вижте Бележка (21).

Анализ на чувствителността

Промяната с един пункт в процента на дисконтиране или в процента на компенсациите би довело до следните промени в провизиите (негативните стойности означават намаление на провизиите):

В хиляди евро, на 31 декември 2016 г.	1 пункт от процента увеличение	1 пункт от процента намаление
Промяна в процента на дисконтиране	- 27,965	26,584
Промяна в процента на компенсация	25,258	- 23,719
В хиляди евро, на 31 декември 2015 г.		
Промяна в процента на дисконтиране	- 33,778	31,178
Промяна в процента на компенсация	31,345	- 29,142

Наети лица

Провизиите за наети лица съдържат неизползваните отпуски, бонуси и краткосрочната част от задълженията за доходи на служители при прекратяване на трудовите отношения, възнаграждения и пенсии (виж също Бележка (26)).

В своето решение от 11 ноември 2014 г., Европейският съд (ECJ) реши, че австрийският закон, определящ референтна дата за увеличение на заплатите на австрийските държавни служители (тази дата определя трудовия стаж и по този начин датата за преминаване към следващо ниво на заплата) не е в съответствие със законите на Европейския съюз. Така на 31 декември 2016 г. и 2015 г. Telekom Austria Group призна провизии за наети лица от съответно от 49,069 хиляди евро и 50,255 хиляди евро във финансовите си отчети.

Отстъпки за клиенти

Провизията съдържа отстъпки, спечелени от клиенти, но не изплатени към отчетната дата.

Задължение за извеждане от употреба на активи

Telekom Austria Group записва задължения за извеждане от употреба на активи и за демонтаж на дървени мачти, импрегнирани с катран или сол, базови станции, земя и сгради, включително и наети помещения.

Задължението за извеждане от употреба на активи за мачтите, импрегнирани с катран или сол, се базират на преценените дати за уреждане и очакваните парични потоци.

Telekom Austria Group оперира базови станции на земята, на покривите или в други помещения, съгласно различни типове договори за наем. При оценяването на справедливата стойност на задължението за извеждане от употреба на базовите станции, Telekom Austria Group направи редица допускания, като датите за извеждане от употреба, времето и процента на предсрочните прекратявания, развитието на технологиите и разходите за демонтиране на мрежовото оборудване и възстановяването на терена.

Допълнително, Telekom Austria Group отчита задължения за извеждане от употреба на оборудване за сгради по отношение на задълженията за унищожаване на опасни субстанции и военни материали, както и обеззаразяването на земя, когато изваждат сграда от експлоатация. Telekom Austria Group отчита задължения за извеждане от употреба на оборудване за сгради и наети помещения по оперативен лизинг в съответствие със задължението за възстановяването на обектите след изтичането на договорите за наем. В допълнение, въз основа на Наредбата за универсална услуга (Universaldienstverordnung) задължение за извеждане от употреба на телефонните кабинки беше зотчетено през 2016 г.

Следната таблица предоставя параметрите, използвани за оценяването на задължението:

	Австрия	Други страни	Беларус
2016			



Handwritten signature or initials.

Процент за дискотиране	1.5%	1.5%	13.3%
Процент на инфлация	1.5%	1.0%	9.9%
2015			
Процент за дискотиране	2.0%	2.0%	17.1%
Процент на инфлация	1.0%	1.0%	11.5%

Процентът на дискотиране, приложен към изчислението на задължението за извеждане от употреба на активи отразява текущите пазарни очаквания по отношение на ефекта на лихвата, както и специфичните рискове на задължението на базата на безрисковите лихвени проценти на австрийските правителствени облигации с падеж 30 години (2015 г.: 25 години) или сравнимия приложим лихвен процент в случая с Беларус. Процентите на инфлация се адаптират всяко тримесечие, за да отрази общото развитие в отделните страни. Промяната в тези параметри доведе до увеличение на задължението за извеждане от употреба на активи, както е отчетено в таблицата с провизии при промяна на преценките, което се отчита най-вече като увеличение на съответния дълготраен материален актив.

Анализ на чувствителността

Промяната с един пункт в процента на дискотиране или в процента на инфлация би довела до следните промени в провизиите (негативните стойности означават намаление на провизиите):

В хиляди евро, на 31 декември 2016 г.	1 пункт от процента увеличение	1 пункт от процента намаление
Промяна в процента на дискотиране	- 22,538	27,237
Промяна в процента на инфлация	26,953	- 22,696
В хиляди евро, на 31 декември 2015 г.		
Промяна в процента на дискотиране	- 16,176	18,822
Промяна в процента на инфлация	19,251	17,211

Правни

Разпоредбите се отнасят главно за разходи, направени по отношение на правните съвети и правните процеси. През 2016 г. начисленията, които бяха признати за процедура, отнасяща се до законовото облагане на хардуера, използват се или се освобождават празни ленти и външни запаметяващи устройства, тъй като A1 Telekom Austria AG се присъедини към рамковия договор "Нова медия", сключен между Австрийската търговска камара и отговорните събиращи общности и по този начин беше в състояние да приключи всички висящи процедури в това отношение.

Други провизии

Другите провизии се отнасят главно до таксите за одит и консултации, комисионни, данъци (с изключение на подоходните данъци), енергия и неустойки.

(23) Текущи приходи за бъдещи периоди

В хиляди евро, на 31 декември	2016 г.	2015 г.
Нереализирани приходи	131,799	130,045
Програми за лоялност на клиентите	31,419	31,473
Отсрочени приходи, текуща част	163,218	161,518

Нереализираните приходи се отнасят главно за предплатените такси за достъп, месечни такси, наети линии за търговски клиенти, предплатените мобилни такси и доходите от наеми при съвместно ползване на обекти. Тези такси се признават за периода, през който се предоставя услугата.

Съгласно КРМСФО 13 'Програми за лоялност на клиентите', предоставените наградни кредити се признават като приходи за бъдещи периоди, докато бъдат усвоени.



Handwritten signature

(24) Дългосрочен дълг

Условията на дългосрочния дълг и неговата текуща част са обобщени в следната таблица:

Към 31 декември 2016 г.					Към 31 декември 2015 г.			
Валута	Падеж	Номинален лихвен процент	Номинална стойност	Балансова стойност	Номинален лихвен процент	Номинална стойност	Балансова стойност	
Облигации								
хил.евро	2016			0	0 фиксирана	6.375%	750,000	749,910
хил.евро	2017	фиксирана	4.250%	500,000	499,953 фиксирана	4.250%	500,000	499,312
хил.евро	2021	фиксирана	3.125%	750,000	744,872 фиксирана	3.125%	750,000	743,828
хил.евро	2022	фиксирана	4.000%	750,000	743,922 фиксирана	4.000%	750,000	742,764
хил.евро	2023	фиксирана	3.500%	300,000	298,347 фиксирана	3.500%	300,000	298,093
хил.евро	2026	фиксирана	1.500%	500,000	494,287		0	0
Общо облигации			2,800,000	2,781,382		3,050,000	3,033,907	
Банков дълг								
хил.евро	2016– 2019			0	0 фиксирана	4.88%	21,305	21,305
хил.евро	2017– 2019			0	0 фиксирана	4.12%	84,000	84,000
хил.евро	2016			0	0 фиксирана	5.41%	50,000	50,000
хил.евро	2018	фиксирана	3.53%	22,000	22,000 фиксирана	3.22%	200,000	200,000
Общо банков дълг			22,000	22,000		355,305	355,305	
Лизинг (Бележка (9))			144	144		263	263	
Финансов дълг			2,822,144	2,803,526		3,405,568	3,389,47	
Текуща част от дългосрочен дълг			-500,030	- 500,030		- 805,353	- 805,353	
Дългосрочен дълг			2,322,114	2,303,496		2,600,215	2,584,12	



Ref

Облигации

През 2003 г., Telekom Austria Group иницира програма Euro Medium Term Note (EMTN). През януари 2005 г. беше издадена Евро облигация с номинална стойност от 500,000 хиляди евро, падеж от дванадесет години и купон от 4.25%. Отстъпката от 7,693 хиляди евро беше амортизирана през съответните периоди. Програмата EMTN приключи на 31 декември 2008 г. и не беше удължена.

На 29 януари 2016 г. Telekom Austria Group откупи Евро облигация с номинална стойност от 750,000 хиляди евро, падеж от седем години и купон от 6.375%. Отстъпката и разходите за емисията от 7,965 хиляди евро бяха амортизирани през съответния период.

През март 2012 г. Telekom Austria Group иницира програма Euro Medium Term Note (EMTN) с максимален обем от 2,500,000 хиляди евро. На 2 април 2012 г., Telekom Austria Group издаде облигации в рамките на EMTN програмата с номинална стойност от 750,000 хиляди евро, падеж от десет години и купон от 4.0%. Отстъпката и разходите за емисията от 11,575 хиляди евро бяха амортизирани през съответния период.

На 4 юли 2013 г. Telekom Austria Group издаде облигации съгласно EMTN програмата с номинална стойност от 300,000 хиляди евро, падеж от десет години и купон от 3.5%. Отстъпката и разходите за емисията от 2,574 хиляди евро се амортизират през съответния период.

На 3 декември 2013 г., Telekom Austria Group издаде облигации съгласно програмата EMTN с номинална стойност от 750,000 хиляди евро, падеж от осем години и купон от 3.125%. Отстъпката и разходите за емисията от 8,336 хиляди евро се амортизират през съответния период.

На 7 декември 2016 г., Telekom Austria Group издаде облигации с номинална стойност от 500,000 хиляди евро, падеж от десет години и купон от 1.5%. Отстъпката и разходите за емисията от 5,752 хиляди евро се амортизират през съответния период.

Банков дълг

През 2016 г. банков дълг възлизащ на 330,642 хиляди евро беше пресрочно погасен. През 2015 г. никакъв банков дълг не е бил пресрочно погасен.

(25) Приходи за бъдещи периоди и други нетекущи пасиви

В хиляди евро, на 31 декември	2016 г.	2015 г.
Получени депозити в брой	810	819
Други нетекущи финансови задължения	19	20
Нетекущи финансови задължения	829	839
Дългосрочна мотивационна програма за служители	2,400	1,166
Други нетекущи нефинансови задължения	7,621	9,461
Приходи за бъдещи периоди, други	9,149	11,338
Нетекущи нефинансови задължения	19,170	21,965
Приходи за бъдещи периоди и други нетекущи задължения	20,000	22,804

Другите нетекущи нефинансови задължения включват задължения за пенсионни вноски. Относно дългосрочната мотивационна програма, вижте Бележка (30). Другите приходи за бъдещи периоди се отнасят главно за приходи от наеми.

(26) Доходи на наети лица

В хиляди евро, на 31 декември	2016 г.	2015 г.
Възнаграждения за прослужено време	67,294	70,408
Обезщетения	132,964	119,316
Пенсии	5,994	6,825
Дългосрочни доходи на наети лица	206,251	196,550

Актоерски допускания

Актоерските допускания, използвани за оценяването на задълженията за възнаграждения за прослужено време, обезщетения и пенсии, са както следва:

Реш



	2016 г.	2015 г.
Процент на дисконтиране на задължения за възнаграждения за прослужено време	1.00%	1.25%
Процент на дисконтиране на обезщетения	1.75%	2.25%
Процент на дисконтиране на пенсии	1.50%	1.25%
Процент на увеличение на компенсация – държавни служители	4.40%	4.90%
Процент на увеличение на компенсация – други служители	3.00%	3.00%
Процент на увеличение на компенсация - държавни служители освободени от работа	3.90%	4.50%
Процент на увеличение на пенсиите	1.60%	1.60%
Процент на текучество*	0.0%-1.88%	0.0%-2.06%

* В зависимост от прослужените години.

Както и през предходната година, определянето на процента на дисконтиране се основава на Подхода на Кривата за доходността на Мърсър, като взема предвид съответните падежи.

Очакванията за продължителността на живота в Австрия се основава на 'AVÖ 2008-P – Rechnungsgrundlagen für die Pensionsversicherung – Pagler & Pagler'. Задълженията, свързани с международните дъщерни дружества бяха оценени на същата актюерска база, поради несъществената им сума.

Възнаграждения за прослужено време

Държавните служители и някои други служители (всички заедно наричани 'служители') имат правото да получават възнаграждения за прослужено време. Съгласно тези програми, служителите, които имат право на това получават паричен бонус, равен на две месечни заплати след 25 години работа и четири месечни заплати след 40 годишен стаж. Служителите, които имат поне 35 години стаж, когато се пенсионира (на възраст 65 години) или които се пенсионира на базата на специфични правни разпоредби имат правото да получат четири месечни заплати. Компенсациите се натрупват като спечелени по време на трудовия стаж, като се взема предвид и текущото. Рискът, на който е изложена Telekom Austria Group най-вече, е рискът за развитие на увеличението на заплатите и инфлацията.

Следващата таблица представя компоненти и равнението на промените в провизиите за възнагражденията за прослужено време:

В хиляди евро	2016	2015
На 1 януари	76,176	77,491
Разходи за текущ трудов стаж	2,351	2,162
Разходи за лихви	923	1,501
Актюерска печалба/загуба, базирана на коригиране на стажа	- 1,324	- 1,490
Актюерска печалба/загуба от промени във финансовите допускания	357	1,621
Признати в печалба или загуба	2,306	3,789
Платени суми	- 5,865	- 5,188
Промяна в отчетната единица	- 1	83
Разлики от превалутиране	0	2
Други	- 5,666	- 5,104
Задължения на 31 декември	72,816	76,176
Без краткосрочната част	- 5,522	- 5,768
Нетекущи задължения	67,294	70,408

От задължението по планове с дефинирани доходи за прослужено време, по-малко от 1% се отнася за чуждестранни дъщерни дружества, считано съответно от 31 декември 2016 г. и 2015 г.

Считано от 31 декември 2016 г. и 2015 г., средно претеглената продължителност на задължението за прослужено време възлиза съответно на 6.4 и 7.0 години.

Обезщетения

Планове с дефинирани вноски

Служителите, които започват работа в Telekom Austria Group в Австрия на или след 1 януари 2003 г. са осигурени от план с дефинирани вноски. Telekom Austria Group плати съответно 2,028 хиляди евро и 1,976 хиляди евро (1.53% от заплатата) в този план с дефинирани вноски (BAWAG Allianz Mitarbeitervorsorgekasse AG) през 2016 г. и 2015 г.



Планове с дефинирани доходи

Задълженията за изплащане на обезщетение на служители, наети преди 1 януари 2003 г., с изключение на държавните служители, са осигурени от планове с дефинирани доходи. При прекратяване на трудовите правоотношения от Telekom Austria Group или при пенсиониране, служителите, които имат право получават обезщетения, равни на няколко месечни заплати, които включват фиксирана компенсация плюс променливи елементи като допълнително работно време или бонуси. Максималната компенсация е равна на дванадесет пъти месечното възнаграждение. При прекратяване на трудовия договор се изплащат обезщетения за период от три месеца, като всяко обезщетение надхвърлящо тази сума, се плащат на месечни вноски за период, който не по-дълъг от десет месеца. В случай на смърт наследниците на служителите получават 50% от обезщетенията. Telekom Austria Group е изложена на риск от развитие на увеличение на заплатите и инфлацията.

Следващата таблица предоставя подробно равнение на промените в задълженията за доходи от обезщетения:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
На 1 януари	119,886	123,091
Разходи за текущ трудов стаж	5,209	5,736
Разходи за лихви	2,681	2,438
Признати в печалбата или загубата	7,890	8,174
Актьорска печалба/загуба на базата на коригиране на стажа	- 185	- 295
Актьорска печалба/загуба от промени в демографските допускания	- 556	- 387
Актьорска печалба/загуба от промени във финансовите допускания	9,835	- 6,868
Признати в друг всеобхватен доход	9,095	-7,550
Платени суми	- 2,439	- 4,122
Промяна в отчетната единица	7	295
Разлики от превалутиране	- 6	- 2
Други	- 2,438	- 3,829
Задължения на 31 декември	134,433	119,886
Без краткосрочната част	- 1,469	- 570
Нетекущи задължения	132,964	119,316

Приблизително 2% и 3% от определените задължения за обезщетения се отнасят за чуждестранните дъщерни дружества съответно към 31 декември 2016 и 2015.

Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. средно претеглената продължителност на задължението за обезщетения беше съответно 15.8 години и 16.7 години.

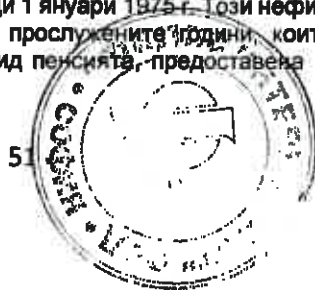
Пенсии**Пенсионни планове с дефинирани вноски**

В Австрия пенсиите в общи линии се предоставят от системата за социални осигуровки за служителите и от правителството за държавните служители. Telekom Austria Group трябва да помага при финансирането на задълженията на австрийското правителство за пенсии и здравно осигуряване на настоящите и предишните държавни служители в Telekom Austria Group, както и на живите им наследници. През 2016 г. и 2015 г. процентът на вноската за активните държавни служители възлизаше на максимум 28.3% в зависимост от възрастта на държавния служител. 15.75% са за сметка на Telekom Austria Group, а останалата част се внася от държавните служители. Приносът към правителството, нето от дела, внасян от държавните служители, възлизаше съответно на 38,373 хиляди евро и 38,481 хиляди евро през 2016 г. и 2015 г. От 1 януари 2017 г. процентът на вноската ще бъде намален до максимум 25.1%, в зависимост от възрастта на държавния служител. 12.55% се поемат от Telekom Austria Group, а останалата част се внася от държавните служители.

В допълнение, Telekom Austria Group спонсорира план с дефинирани вноски за служители от някои от своите австрийски дъщерни дружества. Вноските на Telekom Austria Group в този план се основават на процент от компенсацията, който не надхвърля 5%. Годишните разходи за този план възлизат съответно на 11,874 хиляди евро и 12,624 хиляди евро през 2016 г. и 2015 г.

Пенсионни планове с дефинирани доходи

Telekom Austria Group предоставя дефинирани доходи за някои бивши служители в Австрия. Всички тези служители са пенсиониран и са били наети преди 1 януари 1975 г. Този нефинансиран план предоставя доходи на базата на размера на заплатата и прослужените години, които не надхвърлят 80% от заплатата преди пенсиониране и вземат предвид пенсията, предоставена от системата за социално



Консолидирани финансови отчети 2016 г.

осигуряване. Telekom Austria Group е изложена на риск от развитието на продължителността на живота и инфлацията, тъй като доходите от пенсионните планове са доходи до края на живота.

Следващата таблица предоставя подробно равнение на промените в задълженията за доходи от пенсии:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
На 1 януари	7,483	7,494
Разходи за лихви	89	143
Признати в печалбата или загубата	89	143
Актуерна печалба/загуба на базата на коригиране на стажа	-225	18
Актуерна печалба/загуба от промени във финансовите допускания	-151	490
Признати в друг всеобхватен доход	-376	506
Платени стимули	-801	-660
Задължения на 31 декември	6,595	7,483
Без краткосрочната част	-602	-658
Нетекущи задължения	5,994	6,825

Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. средно претеглената продължителност на задължението за доходи от пенсии беше съответно 9.4 години и 9.8 години.

Анализ на чувствителността

Следващата таблица обобщава признатите краткосрочни и дългосрочни провизии:

В хиляди евро, на 31 декември	2016 г.	2015 г.
Възнаграждения за прослужено време	72,816	76,176
Обезщетения	134,433	119,886
Пенсии	6,595	7,483

Промяната в процента на дисконтиране от половин пункт от процента би довела до следните промени в провизиите (негативните стойности посочват намаление в провизиите):

В хиляди евро, на 31 декември 2016 г.	Намаление с 0,5 пункта от процента	Увеличение с 0,5 пункта от процента
Възнаграждения за прослужено време	2,354	-2,243
Обезщетения	10,839	-9,844
Пенсии	308	-283
В хиляди евро, на 31 декември 2015 г.		
Трудови възнаграждения	2,677	-2,543
Обезщетения	10,053	-9,115
Пенсии	364	-334

Промяната в процента на възнаграждения от един пункт от процента би довела до следните промени в провизиите (негативните стойности посочват намаление в провизиите):

В хиляди евро, на 31 декември 2016 г.	Намаление с 1 пункта от процента	Увеличение с 1 пункта от процента
Възнаграждения за прослужено време	-3,919	4,293
Обезщетения	-18,738	22,225
Пенсии	-549	635
В хиляди евро, на 31 декември 2015 г.		
Трудови възнаграждения	-4,832	5,236
Обезщетения	-17,399	20,761
Пенсии	-645	750

Промяната в процента на текучество от половин пункт от процента би довела до следните промени в провизиите (негативните стойности посочват намаление в провизиите):



Handwritten signature

В хиляди евро, на 31 декември 2016 г.	Намаление с 0,5 пункта от процента	Увеличение с 0,5 пункта от процента
Възнаграждения за прослужено време	54	-2.325
Обезщетения	3.300	-5.665
В хиляди евро, на 31 декември 2015 г.		
Трудови възнаграждения	60	-2.638
Обезщетения	2.863	-5.122

За изчисленията на провизиите за пенсии не се прилага процент на текущество, тъй като всички служители, отговарящи на този критерий вече са пенсионирани. Изчислението на 0.5 % намаление е ограничено до максимум 0.0% от процента на текущество.

(27) Собствен капитал

Управление на капитала

Капиталовата структура на Telekom Austria Group се състои от финансови пасиви и собствен капитал, който се разпределя към притежателите на капитала на дружеството майка, включващи обикновени акции, изкупени собствени акции, допълнително внесен капитал, хибриден капитал, неразпределена печалба, повторно оценяване на планове за доходи на наети лица, наличен за продажба резерв, хеджиран резерв и резерв от превалутиране.

Telekom Austria Group управлява структурата на капитала си така, че да предпази силната си капиталова база, за да поддържа доверието на инвеститорите, кредиторите и пазара, както и да предостави устойчива подкрепа на бъдещото развитие на дейността на Telekom Austria Group.

Поддържането на инвестиционен рейтинг Baa2 от Moody's и BBB от Standard & Poor's е приоритет номер едно във финансовата стратегия на Telekom Austria Group. Това позволява на Telekom Austria Group да получи финансовата гъвкавост, необходима за стратегически важните проекти. Прозрачната политика на дивиденди осигурява баланса между възнаграждението на акционера и използването на пари в брой за откупуване на неизплатения дълг.

Акционерен капитал

Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. обикновеният акционерен капитал на Telekom Austria AG възлиза на 1,449,275 хиляди евро и е разпределен на 664.5 милиона акции на приносител без номинална стойност. Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. América Móvil пряко и косвено притежава съответно 51.00% и 59.70%, свободно емитираните акции, включително и изкупени собствени акции възлизат съответно на 20.58% и 11.88%, а ÖBIB притежава дял от 28.42% и на двете отчетни дати.

На 23 април 2014 г., ÖBIB сключи синдикирано споразумение в сила от 27 юни 2014 г., с América Móvil B.V., Netherlands (América Móvil B.V., преди това Carso Telecom B.V.) и América Móvil, съгласно което страните се договориха да следват съвместно дългосрочна политика по отношение на управлението на Telekom Austria Group, като упражняват единодушно правото си на глас. В допълнение, синдикираното споразумение съдържа правила за еднаквото упражняване на правото на глас в корпоративните органи на Telekom Austria, правата за номиниране на членовете на Надзорния и Управителния съвети, както и ограниченията за прехвърляне на акции.

Надзорният съвет на Telekom Austria се състои от десет представителя на акционерите, осем от които са назначени от América Móvil B.V. и двама са номинирани от ÖBIB. ÖBIB има правото да номинира председателя на Надзорния съвет. América Móvil B.V. има правото да номинира заместник председателя.

На 24 юли 2015 г., функцията на Главен изпълнителен директор на Telekom Austria AG беше прехвърлена на член от Управителния съвет, номиниран от América Móvil B.V., а именно Алехандро Платер (Alejandro Plater), въз основа на предложението на страните по синдикирания договор. Поради това, от 1 август 2015 г. Управителният съвет на Telekom Austria Group се състои от двама члена. На извънредното събрание на акционерите от 14 август 2014, беше изменен Учредителният акт на Telekom Austria. Доколкото Република Австрия пряко или косвено притежава поне 25% плюс една акция от записания акционерен капитал, решенията за увеличение на капитала и издаването на инструменти, които съдържат право на конверсия или задължение за конверсия в акции на Telekom Austria Group, както и промените в тази разпоредба от Учредителния акт изискват мнозинство от поне три четвърти от акционерния капитал, представяван по време на гласуването.

Съгласно австрийския Закон за банките и Наредбата за изискванията към капитала, наредбата на Европейския съюз за банките, дъщерното дружество paybox Bank AG трябва да изпълни регулаторните изисквания за минимален собствен капитал, относно рисковете, свързани с банките, забележителния кредитен риск и операционните рискове, както и изискванията за покритие на ликвидността. На 31 декември 2016 г. и 2015 г. тези изисквания бяха изпълнени.



Консолидирани финансови отчети 2016 г.

Броят оторизирани, издадени и броят вписани, но не платени акции, както и обратно изкупени акции е представен по-долу:

На 31 декември	2016 г.	2015 г.
Оторизирани акции	664,500,000	664,500,000
Издадени акции	664,500,000	664,500,000
Обратно изкупени акции	- 415,159	- 415,159
Вписани, но не платени акции	664,084,841	664,084,841
Издадените акции са напълно платени.		

Плащане на дивиденди

Следните дивиденди са били одобрени от акционерите на Годишното общо събрание и платени от Telekom Austria AG. Относно плащанията на купоните за хибриден капитал, вижте Хибриден капитал:

	2016 г.	2015 г.
Дата на Годишното общо събрание	25 май 2016 г.	27 май 2015 г.
Дивидент на акция в евро	0.05	0.05
Общ дивидент, платен в хиляди евро	33,204	33,204
Дата на плащане	3 юни 2016 г.	3 юни 2015 г.

Нетните приходи на Telekom Austria AG съгласно австрийските общоприети счетоводни принципи възлиза на:

	2016 г.	2015 г.
Нетни приходи	802,919	384,941
Освобождаване на резервите, отчетени в неразпределената печалба	0	314,500
Разпределение на резервите, отчетени в неразпределената печалба	-649,286	-406,670
Пренесена печалба от предишна година	259,568	1
Неизползвана неразпределена печалба	413,200	292,772

В съответствие с член 268 (3) на UGB, финансовите отчети за 2015 г. бяха променени след подготовката и представянето на отчета за одита. Неизползваната неразпределена печалба преди промяната възлизаше на 33,242 хиляди евро, нетните приходи останаха непроменени.

Съгласно австрийските общоприети счетоводни принципи, неизползваната неразпределена печалба не е предмет на ограничения за дивиденди, освен ограниченията на Член 235 (2) на UGB, отнасящи се за признаването на активите от отсрочени данъци. Управителният съвет планира, след одобрение от Надзорния съвет, да предложи на акционерите на Годишното общо събрание да разпределят дивидент от 0.20 евро на акция от неизползваната неразпределена печалба.

Обратно изкупени акции

На Годишното общо събрание на Telekom Austria AG, проведено на 29 май 2013 г., Управителният съвет беше упълномощен да:

- използва тези обратно изкупени акции за уреждане на задължения по планове за компенсация с акции, описани в Бележка (30) и/или да я прехвърлят срещу или без заплащане на служителите, мениджърите и членовете на Управителния съвет/Ръководството на Telekom Austria AG и на неговите филиали;
- да ги използва за заплащане на придобивания, или
- да продаде обратно изкупените акции по всяко време чрез фондовата борса или чрез публично предлагане за период от пет години от датата на решението по всякакъв начин, разрешен от закона, също и по различен начин от чрез фондовата борса, при което Управителния съвет има правото да изключи възможността за обща покупка.

Акции, държани в трезор към 31 декември	2016 г.	2015 г.
Брой обратно изкупени акции	415,159	415,159
Средна цена на акция в евро	18.80	18.80
Удръжка от собствения капитал в хиляди евро	7,803	7,803

Допълнително внесен капитал



Handwritten signature

Допълнително внесеният капитал произтича от учредяването на Telekom Austria Group, както и последващата реорганизация на групата. В допълнение, въздействието, свързано с програмата за участие на служителите и след оттеглянето на обратно изкупените акции се отчитат в допълнително платения капитал.

Хибриден капитал

На 24 януари 2013 г. Telekom Austria Group издаде хибридни облигации с обем от 600,000 хиляди евро. Хибридните облигации са второстепенни облигации с неопределен падеж, които, въз основа на условията, са класифицирани като собствен капитал на акционерите, съгласно МСФО. Съответно, свързаните дисконтиране и разходите за издаване за сумата от 11,752 хиляди евро бяха записани нетно от данъчните облекчения от 2,938 хиляди евро в собствения капитал на акционерите. Поради това, собственият капитал на акционерите беше увеличен с 591,186 хиляди евро. Облигациите могат да бъдат изплатени по номинална стойност след период от пет години. Допълнително, Telekom Austria AG има правото на ранно прекратяване, предмет на дадени условия. Годишният купон възлиза на 5.625%, до първата дата на презареждане, 1 февруари 2018 г. След това ще има дати на презареждане на всеки пет години. Купонът е установен два дни преди съответната дата на презареждане. Плащания на купони за 33,750 хиляди лева бяха направени през февруари February 2016 г. и 2015 г. и се признават като разпределение на дивиденди от собствения капитал на акционерите.

В локалните финансови отчети, плащанията с купони се признават като разходи за лихви в печалбата или загубата, съгласно общоприетата практика на счетоводните принципи в Австрия. Докато данъчните облекчения в резултат на натрупаните лихви се признават в печалбата или загубата, съгласно локалната общоприетата практика на счетоводните принципи, те се признават в собствения капитал на акционерите като разпределение на дивидендите в Консолидирания финансов отчет, съгласно МСС 12. Нетният резултат, който може да се разпредели между собствениците на хибридни капитал е представен в Консолидирания отчет на всеобхватния приход при разпределянето на нетния резултат и е равен на лихвите, признати в печалбата или загубата, съгласно местната общоприета практика на счетоводните принципи през двете отчетни години, възлизащ на 33,750 хиляди евро, които се признават в собствения капитал през 2016 и 2015.

Друг всеобхватен доход (загуба) (ПВД)

Другият всеобхватен доход (загуба) съдържа повторното оценяване на задълженията за обезщетения и пенсии, резерва, наличен за продажба, хеджиран резерва за хеджиране, както и резерв от преизчисление. Тяхното развитие се представя в Консолидирания отчет за всеобхватния доход и Консолидирания отчет за промените в собствения капитал. Корекциите при преизчисление на чуждестранна валута се отнасят главно за консолидирането на velcom в Беларус и Vip mobile в Република Сърбия.

(28) Данък върху доходите

Данъкът върху доходите, с който се облагат доходите преди данъчно облагане, се състои от следните (отрицателните стойности посочват данъчно облекчение):

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Текущ данък върху доходите	27,790	62,615
Отсрочени данъци	- 81,305	- 38,787
Данък върху доходите	- 53,515	23,829

Таблицата по-долу предоставя информация за разпределянето на общия данък върху доходите в Консолидирания финансов отчет:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Непрекъснати операции	- 53,515	23,829
Данък върху доходите върху реализиран резултат от хеджинг дейностите*	1,480	1,480
Данък върху доходите върху нерезализиран резултат от ценни книжа, налични за продажба*	47	- 89
Данък върху доходите върху реализиран резултат от ценни книжа, налични за продажба*	20	- 3
Данък върху доходите върху повторното оценяване на задълженията за определени доходи*	-2,154	1,843
Данъчни облекчения, отнасящи се за хибридни капитал**	- 8,438	- 8,438
Общо данък върху доходите	- 62,580	18,602

* Признати в друг всеобхватен доход (ДВД)

** Виж Бележка (27).



Handwritten signature or initials.

Следващата таблица показва главните позиции за равнение между отчетените данъци върху дохода и сумата на данъците върху дохода, които биха довели в резултат чрез прилагането на законовата ставка за данък върху доходите в Австрия от 25% върху доходите преди облагане.

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Разходи за данък върху дохода при законова ставка	89,922	104,151
Разлика между чуждестранните данъчни ставки	-3,692	-17,019
Разходи за данък, който не подлежи на приспадане	4,183	7,165
Данъчни стимули и доход, освободен от данъци	-7,190	-7,644
Освободен от данъци доход (загуба) от инвестиции	-496	-95
Промяна в данъчната ставка	-576	0
Данъчни приходи/разходи от предишни години	-8,268	28
Промени в активите на непризнатите отложени данъци	-89,307	-164,261
Обезценка (анулиране на обезценки) на инвестиции в дъщерни дружества и други трансакции в групата	-38,060	101,456
Резултат от промените в отчетните единици	0	-118
Други	-31	168
Данък върху доходите	-53,515	23,829
Ставка на данъка върху доходите в сила	-14.88%	5.72%

През 2016 г. и 2015 г. неподлежащите на приспадане разходи се състоят основно от удържаните данъци за дивиденди и представителните разходи, както и неподлежащите на приспадане възнаграждения на мениджърите в Австрия. Данъчните стимули и доходите, освободени от данъци, се отнасят основно към инвестиционни инициативи в Словения и на данъчните инвестиции в рамките на режима за данъчно облагане на трупата в Австрия. Допълнително, те се отнасят основно за данъчни стимули в Беларус, което позволява данъчно неутрална преценка на балансовите стойности на дълготрайните материални активи, за да увеличат бъдещата база за амортизация, както и за научните, образователните и инвестиционните инициативи и други правителствени грантове.

Промяната в данъчните ставки се отнася главно за увеличението на ставката на корпоративния данък от 17% на 19% в Словения, като се започне от 2017 г., частично компенсирано от намалението на ставката на данъка върху доходите от 20% на 18% в Хърватия, като се започне през 2017 г.

Данъчната привилегия за предишни периоди, признати през 2016 г. е в резултат предимно от окончателното изчисление на данъка през 2015 г. в Австрия.

Резултатът от промените в отчетните единици в 2015 г. се отнася да печалбата, получена от продажбата на GPS Bulgaria.

Обезценките (обратното проявление на обезценките) на инвестициите се отнасят до намаляване в стойността или сторниране на намалена стойност на инвестициите в свързаните дружества в Австрия, които са признати за период от седем години за данъчните цели и за които се изчислява отсрочен данък (съгласно съответните указания в 'Ефекти от отчисляването на данъка, съгласно Раздел 12 (3) № 2 от Австрийския закон върху корпоративния данък при осчетоводяването на данъка върху доходите, съгласно МСС 12 при консолидирания или индивидуалния финансов отчет по МСФО' издадени от Австрийския комитет за финансова отчетност и одит).

Данъчните ефекти от временните разлики, които пораждат отсрочени данъчни активи и пасиви са дадени по-долу:

В хиляди евро, на 31 декември	2016 г.	2015 г.
Отсрочени данъчни активи		
Отсрочена удържа за обезценка на инвестиции в дъщерни дружества	135,612	128,612
Пренасяне на загуба	149,888	71,972
Вземания: Абонати, дистрибутори и други	7,510	6,855
Приходи за бъдещи периоди и други пасиви	658	677
Други текущи активи и предплатени разходи	1,480	821
Провизии, дългосрочни	72,497	60,306
Задължения за доходи на наети лица	28,480	26,484
Дълготрайни материални активи	2,838	2,654
Други	8,635	8,702
Отсрочени данъчни активи	407,598	307,082
Отсрочени данъчни пасиви		



Дълготрайни материални активи	-37,371	-23,259
Други нематериални активи	-133,644	-140,563
Провизии	-10,551	-5,769
Отчисляване на обратно изкупени акции за данъчни цели	-1,427	-1,427
Други	-1,246	-772
Отсрочени данъчни пасиви	-194,240	-171,791

В хиляди евро, на 31 декември	2016 г.	2015 г.
Отсрочени данъчни активи	286,431	206,719
Отсрочени данъчни пасиви	-63,073	-71,427
Отсрочени данъци, нето	223,358	135,292

В Австрия Telekom Austria Group създаде данъчна група, съгласно Глава 9 от Австрийския закон за корпоративния данък (KStG), с Telekom Austria AG начело на данъчната група. Отсрочените данъчни активи и пасиви за членовете на данъчната група (понастоящем всички значими австрийски дъщерни фирми) се отчитат на нетна база, тъй като данъчната група се третира като една единица, подлежаща на данъчно облагане.

Амортизацията на данъчната репутация, съгласно Част 9 (7) от KStG се третира като временна разлика от инвестициите в дъщерни дружества за данъчни цели. Съгласно MCC 12.39, в този случай не се отчитат отсрочени данъчни пасиви и по този начин няма разлика между 2016 и 2015.

Обезценките от инвестиции в дъщерни дружества се отнасят до обезценки, за които признаването на разходите се разсрочва за период от седем години, съгласно австрийското данъчно законодателство.

Следните отсрочени данъчни активи не признати, тъй като реализацията в близко бъдеще не е вероятно, съгласно данъчното планиране.

В хиляди евро, на 31 декември	2016 г.	2015 г.
Пренос на нетна оперативна загуба	463,469	483,584
Временни разлики, свързани с обезценки на инвестиции в консолидирани дъщерни дружества	139,443	166,885
Отсрочени данъчни активи, не признати	602,911	650,469

При оценяването на възстановимостта на отсрочените данъчни активи, Ръководството разглежда дали е възможно всички отсрочени данъчни активи да бъдат реализирани. Реализацията на отсрочените данъчни активи зависи от генерирането на бъдещи облагаеми доходи, през периодите, през които тези временни разлики подлежат на приспадане. Ръководството разглежда планираното отписване на отсрочените данъчни пасиви и проектираните бъдещи данъчни печалби, когато прави тази оценка.

Въз основа на дългосрочните положителни оперативни резултати и проекции за бъдеща данъчно облагаема печалба за периодите, през които отсрочените данъчни активи подлежат на приспадане, Ръководството вярва, че въпреки данъчните загуби в миналото, възможно е Telekom Austria Group да реализира приход от отсрочени данъчни активи, признати в Отчета за финансовото състояние.

Към 31 декември 2016 г. пренесената загубата и годините, през които тя ще изтече, са както следва:

Година	В хиляди евро
2017	88,288
2018	102,686
2019	115,872
2020	45
2021	7,277
Пренос за бъдещи периоди, за безкраен срок	2,433,534
Общо	2,747,702

Пренесената загуба, изтичаща през годините, изброени по-горе, се отнасят главно за Република Сърбия. Поради данъчните облекчения, съгласно Член 50а на Сръбския закон за корпоративния данък, данъчната ставка, приложима на 31 декември 2016 г. възлиза на 1.6%.



Handwritten signature

Консолидирани финансови отчети 2016 г.

Останалите пренесени нетни оперативни загуби се отнасят най-вече за дружества, намиращи се в Австрия и могат да бъдат пренасяни за бъдещи периоди безкрайно. В Австрия годишното усвояване се ограничава в общи линии до 75% от данъчно облагаемия доход за годината.

Вземанията за данък върху дохода се отнасят за фискалните години, които все още не са оценени. Считано от 31 December 2016 г., вземанията за данък върху дохода се отнасят главно за Австрия и Словения; през 2015 г. те се отнасят основно за Австрия и Хърватия. Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. задълженията за данъка върху дохода се отнасят основно за чуждестранните дъщерни предприятия.

(29) Лизинг

Лизингополучател

Telekom Austria Group наема оборудване, използвано за дейността. Лизингите се класифицират като оперативен лизинг. Договорите за оперативен лизинг изтичат на различни дати през 2028 г. и съдържат основно лизинг на имоти и превозни средства.

Бъдещите минимални лизингови плащания по договори за оперативен лизинг, които не могат да бъдат анулирани, както и по договори за финансов лизинг (виж Бележка (14)), считано от 31 декември 2016 г. са:

В хиляди евро	Друг финансов лизинг	Оперативен лизинг
2017	78	65,821
2018	55	44,698
2019	13	24,687
2020	0	20,317
2021	0	17,389
След 2021	0	31,423
Общо минимални лизингови плащания	147	204,334
Минус сумата, представляваща лихви	-3	
Настояща стойност на плащанията по лизинга	144	
Минус текущата част	-77	
Нетекущи лизингови задължения	67	

През 2016 г. и 2015 г. разходите за наеми и лизинг, признати в Отчета за Всеобхватния доход, възлизат съответно на 165,318 хиляди евро и 169,743 хиляди евро.

Лизингодател

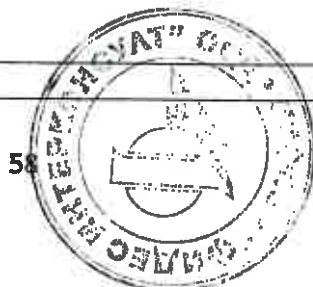
Telekom Austria Group получава минимални лизингови плащания по договори за оперативен лизинг, които не могат да бъдат анулирани и които се отнасят основно за договорите за неотменимо право на ползване, които се отчитат в други нематериални активи, оборудването за частни автоматични централи (РАВХ) и настолни кутии, които са отчетени в комуникационната мрежа и друго оборудване в дълготрайните материални активи.

Тези плащания са признати като приходи на базата на линейния метод за срока на договорите, а на 31 декември 2016 г. те възлизат на:

В хиляди евро	Оперативен лизинг
2017	7,800
2018	2,924
2019	1,446
2020	1,094
2021	766
След 2021	605
Общо минимални лизингови плащания	14,635

Telekom Austria Group има лизинг на неотменимото право на ползване на тъмен оптичен кабел по договори за финансов лизинг за срок до 2033 г. Считано от 31 декември 2016 г., бъдещите минимални плащания за тези трансакции възлизат на:

В хиляди евро	Финансов лизинг
---------------	-----------------



Handwritten signature

2017	311
2018	302
2019	292
2020	282
2021	273
След 2021	2,367
Общо минимални лизингови плащания	3,827
Минус сумата, представляваща лихви	-1,247
Настояща стойност на вземанията по финансов лизинг	2,580
Минус текущата част	-161
Нетекущи вземания по финансов лизинг	2,419

(30) Плащане на базата на акции

Дългосрочна мотивационна програма (LTI)

Telekom Austria Group въведе дългосрочна мотивационна програма (LTI) през 2010 г. От участниците се изисква да инвестират сума в зависимост от годишната брутна основна заплата и управленското ниво на служителя, който има право да участва, в акции на Telekom Austria и да държи тези акции, до края на периода на притежаване (поне три години). За всеки транш броят на предоставяните фиктивни бонус акции се изчислява на базата на средната цена на акциите на Telekom Austria за определен период. Периодът на изпълнение за постигането на целите на изпълнението е определен на три години.

Бяха предоставени четвъртият транш (LTI 2013) на 1 септември 2013 г. и петият транш (LTI 2014) на 1 юли 2014 г. Нетният доход, относителната обща възвръщаемост на акционерите и печалбата преди лихви, данъци и амортизация бяха дефинирани като ключови индикатори за изпълнение. Относителната обща възвръщаемост на акционерите се определя на базата на балансирана група от равностойни участници, състояща се от девет европейски телекомуникационни доставчици. Целевите стойности за тези ключови индикатори бяха определени от Надзорния съвет. Към датата на влизане във владение (най-рано три години след датата на предоставяне), фиктивните бонус акции се разпределят на участниците и се изплащат в брой. Ако целите са изпълнени изцяло, фиктивни бонус акции равни на двойната персонална инвестиция ще бъдат разпределени между участниците. Ако целите са надхвърлени, ще бъдат разпределени максимум до 350% от акциите на пропорционална база. Това максимално количество от фиктивни бонус акции се разпределя, ако целите са надхвърлени с 175% или повече. В случай на значително недоизпълнение, няма да се разпределят фиктивни бонус акции. За LTI 2013 действителното изпълнение и разпределените бонус акции се обобщават в последващата таблица.

На 1 септември 2015 г. беше предоставен шестият транш (LTI 2015). Сравнима печалба преди лихви, данъци и амортизация, свободният паричен поток и ключовите цифри, базирани на приходите, бяха дефинирани като ключови индикатори за изпълнение. Целевите стойности за тези ключови индикатори бяха определени от Надзорния съвет. На датата на влизане във владение (най-рано три години след датата на предоставяне), фиктивните бонус акции ще бъдат разпределени на участниците и ще бъдат изплатени в брой. Ако целите са напълно удовлетворени, фиктивните бонус акции са равни на двойната персонална инвестиция ще бъдат разпределени на участниците. Ако целите са надхвърлени, ще бъдат разпределени пропорционално допълнителни фиктивни бонус акции до максимум 350% от акции на пропорционална база. Тази максимална сума от фиктивни бонус акции се разпределя, ако целите са надхвърлени с 175% или повече. В случай на значително неизпълнение, няма да бъдат разпределени бонус акции.

На 1 септември 2016 г. беше предоставен седмият транш (LTI 2016). Възвръщаемостта на инвестиция капитал (ROIC) и пазарният дял от приходите на Telekom Austria Group (претеглено по 50% всеки) бяха дефинирани като ключови индикатори за изпълнението. Целевите стойности за тези ключови индикатори бяха определени от Надзорния съвет. На датата на влизане във владение (най-рано три години след датата на предоставяне), фиктивните бонус акции ще бъдат разпределени на участниците и ще бъдат изплатени в брой. Ако целите са напълно удовлетворени, фиктивните бонус акции са равни на двойната персонална инвестиция ще бъдат разпределени на участниците. Ако целите са надхвърлени, ще бъдат разпределени пропорционално допълнителни фиктивни бонус акции до максимум 350% от акции на пропорционална база. Тази максимална сума от фиктивни бонус акции се разпределя, ако целите са надхвърлени с 175% или повече. В случай на значително неизпълнение, няма да бъдат разпределени бонус акции.

Следващата таблица обобщава значимите позиции и условия за всеки транш, който още не е изплатен:

	LTI 2016	LTI 2015	LTI 2014	LTI 2013
Начало на програмата	1 януари 2016 г.	1 януари 2015 г.	1 януари 2014 г.	1 януари 2013 г.

Консолидирани финансови отчети 2016 г.

Дата на предоставяне	1 септ. 2016 г.	1 септ. 2015 г.	1 юли 2014 г.	1 септ. 2013 г.
Край на периода на влизане в сила	31 дек. 2018 г.	31 дек. 2017 г.	31 дек. 2016 г.	31 дек. 2015 г.
Дата на влизане в сила	1 септ. 2019 г.	1 септ. 2018 г.	1 юли 2017 г.	1 септ. 2016 г.
Лични инвестиции към датата на предоставяне	204,334	240,835	299,239	343,738
Лични инвестиции към датата на отчета [*]	200,834	214,907	229,654	247,980
Очаквано изпълнение ^{**}	126.00%	104.80%	55.40%	54.80%
Очаквани бонус акции ^{***}	488,764	426,196	254,456	0
Максимални бонус акции ^{***}	702,919	752,173	803,787	0
Справедлива стойност на програмата в хиляди евро	2,558	2,315	1,332	0
Разпределени бонус акции	0	0	0	224,676
Средна цена на акциите в края на периода на влизане във владение	0	0	0	5.23
Заплащане на базата на акции в хиляди евро	0	0	0	1,175

^{*} За LTI 2013 персоналната инвестиция в края на периода на влизане във владение.

^{**} За LTI 2013 действителното изпълнение в края на периода на влизане във владение.

^{***} Като се вземе предвид разпределението на фиктивните бонус акции, равни на двойната персонална инвестиция.

Към датата на отчета пасивът, измерен по справедлива стойност за частта на очакваните бъдещи разходи на програмата LTI, който вече е влязъл в сила, е признат. Справедливата стойност на пасива се измерва на базата на очакваното целево постижение и очакваната цена на акциите, както е определено чрез прилагането на модел на биномално изчисление използвано в общи линии за анализ на цените на акциите, като се вземат предвид очакваните дивиденди. Пасивът се признава през периода на влизане във владение (вижте Бележки (21) и (25)). Следващите разходи за персонал се признават в Консолидирания отчет на всеобхватния доход (отрицателните стойности означават доходи):

	2016 г.	2015 г.
Разходи за персонала LTI	2,583	955

Анализ на чувствителността

Промяната с едно евро на средната цена на акциите, очаквана в края на периода на влизане във владение би довела до следните промени в справедливите стойности (отрицателните стойности означават намаление):

В хиляди евро, на 31 декември	1 евро увеличение	1 евро намаление
Справедлива стойност на LTI 2016	488	-489
Справедлива стойност на LTI 2015	426	-426

Промяна от пет пункта в печалбата след лихви, данъци и амортизация би довела до следните промени в справедливите стойности (отрицателните стойности означават намаление):

В хиляди евро, на 31 декември	5 пункта увеличение	5 пункта намаление
Справедлива стойност на LTI 2015	139	-137
Справедлива стойност на LTI 2014	228	-154

Промяна от 0.1 пункта от процента в дела от пазарните приходи биха довели до следните промени в справедливите стойности (отрицателните стойности означават намаление):

В хиляди евро, на 31 декември	Увеличение от 0.1 пункта от процента	Намаление от 0.1 пункта от процента
Справедлива стойност на LTI 2016	152	-153

(31) Отчет за паричните потоци

Следващата таблица предоставя равнение на платените капиталови разходи към общите капиталови разходи:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Платени капиталови разходи	816,463	731,140
Равнение на добавките в задълженията	-52,377	53,327
Общи капиталови разходи	764,086	784,467

Равнението на добавките в задълженията включва корекцията на капиталовите разходи на текущия период, които все още не са платени, като капиталови разходи от предходни периоди, платени през текущия период съгласно МСС 7.43.



Общите капиталови разходи включват капитализираната лихва (виж Бележка (7)), но не включват добавките свързани със задълженията за откупуване на активи. Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. съответно 125,840 хиляди евро и 187,025 хиляди евро от добавките към нематериалните активи и към дълготрайните материални активи бяха неплатени (виж Бележки (14) и (15)).

Дивидентите, получени през 2016 г. и 2015 г. бяха признати във финансовия резултат (вижте Бележка (7)) вече са били платени в брой на 31 декември и са отчетени в паричните потоци от работните дейности. През 2016 г. и 2015 г. платените дивиденти включват дивидентите платени за неконтролиращи дялове от дъщерните дружества за сумата съответно от 288 хиляди евро и 163 хиляди евро (виж Бележка (33)).

През 2016 г. и 2015 г. придобитите пари и парични еквиваленти възлизат общо съответно на 720 хиляди евро и 3,518 хиляди евро, а през 2015 г. на разположение бяха пари и парични еквиваленти от 129 хиляди евро, поради продажбата на дъщерни дружества (виж Бележка (33)).

(32) Финансови инструменти

Управление на финансовия риск

Общ преглед

Telekom Austria Group е изложена на пазарни рискове, включително ликвиден риск, риск, свързан с лихвения процент и с обменния валутен курс, както и с кредитния риск, свързан с съответните финансови активи, пасиви и очаквани трансакции.

Telekom Austria Group нито притежава, нито използва деривативни финансови инструменти за търгуване или за спекулативни цели.

Главният финансов директор (CFO) на холдинговата компания носи общата отговорност за изпълнението и надзора над управлението на риска на Telekom Austria Group и е отговорен за проследяването на процеса на Telekom Austria Group за управление на риска, политиките за което са изложени в Указанията на трезора.

Политиките на Telekom Austria Group за управление на риска са установени за идентифицирането и анализирането на рисковете, с които се сблъсква Telekom Austria Group, за задаването на съответните ограничения и регулатори на риска, както и за следенето на риска и придържането към ограниченията. Политиките и системите за управление на риска се преглеждат редовно, за да отразят промените в пазарните условия и дейностите на Telekom Austria Group. Telekom Austria Group цели да разработи дисциплинирана и конструктивна околна среда за управление, в която всички служители разбират техните роли и задължения.

Ликвиден риск

Ликвидният риск е рискът, че Telekom Austria Group няма да може да посрещне финансовите си задължения, когато те станат дължими. Подходът на Telekom Austria Group за управление на ликвидността е да осигури, че Telekom Austria Group винаги ще има достатъчно ликвидност, за да посрещне задълженията, когато станат дължими, при нормални условия и под стрес. Ликвидният риск изразява себе си в месечна и годишна натрупана разлика между входящите и изходящите плащания (динамичен ликвиден риск), както и в структурата на отчета за финансовото състояние (структурен ликвиден риск).

Анализът на динамичния ликвиден риск се провежда посредством планиране на ликвидността. Даденото месечно изискване за ликвидност базирано на прогнозното планиране на ликвидността се сравнява със съществуващите финансови или налични кредитни линии и ликвидни финансови отчети. Разликата между двете ще доведе или до дупка в ликвидността, която ще бъде финансирана, или в прекалена ликвидност, която, ако е необходимо, ще бъде инвестирана. На базата на съществуващия бизнес план се съставя текущ месечен план за ликвидността за Telekom Austria Group. В плана за ликвидността всички известни входящи и изходящи плащания се обработват и се изчислява сценария на най-лошия случай.

Извършва се анализ на структурната ликвидност при определянето на нетния работен капитал и структурата на възвръщаемостта на финансовото портфолио (риск от концентрация на падежите). Инвестициите и финансирането се структурират по такъв начин, че да може да се спазва балансиран график на възвръщаемостта в сборното портфолио, а каквато и да е концентрация на падежите през една единствена година се избягва.

Telekom Austria Group инвестира излишната ликвидност само във финансови инструменти и при партньори, одобрени от Управителния съвет на Telekom Austria Group. Партньорите трябва да имат инвестиционен рейтинг от Standard & Poor's или еквивалентен рейтинг от друг глобално



разпознаваема рейтингова агенция. Ако няма такъв външен рейтинг, провежда се вътрешен рейтинг на базата на количествени съотношения.

Излагането на ликвиден риск, зададените цели, принципите и процесите за следене на риска на текуща база, както и методите, използвани за да оценят ликвидния риск останат непроменени в сравнение с миналата година.

Източници на финансиране

Финансовият отдел на Telekom Austria Group действа като вътрешен финансов доставчик, реализиращ потенциални синергии при финансирането на операциите на дъщерните дружества на Telekom Austria Group. Основната му цел е да осигури ликвидността по ефективен по отношение на разходите начин чрез прилагането на сливане на паричните потоци и изчистване на сметките на Telekom Austria Group, за да даде възможност за управление на краткосрочни инвестиции и заеми при оптимални лихвени проценти и при минимални административни усилия.

Паричният поток от операции е основата за осигуряване на достатъчна ликвидност на Telekom Austria Group. Принципните източници на външно финансиране са банковите заеми и капиталовите пазари. За подробности за неизплатения дългосрочен дълг и описание на различните класове дълг към датата на отчитане, вижте Бележка (24).

Други източници на финансиране

За да диверсифицира краткосрочните си източници на финансиране, Telekom Austria Group внедри програма за многовалутни краткосрочни облигации (многовалутни облигации) с максимален обем от 300,000 хиляди евро през 2007 г. Програмата завърши за неопределен период от време. Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. не бяха издавани никакви многовалутни облигации. Към 31 декември 2016 г. и 2015 г., Telekom Austria Group имаше общо кредитни линии съответно за 1,000,000 хиляди евро и 1,000,000 хиляди евро. Тези кредитни линии не бяха използвани. Ангажиментът за кредитните линии има срок до ноември 2019 г.

Излагане на ликвиден риск

Следващата таблица посочва договорните (недисконтираните) плащания на лихви и възвръщаемост на финансовите задължения. Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. не съществуваша никакви задължения с променлив лихвен процент. Чуждестранните валути бяха превръщани по курсовете, валидни към отчетната дата.

В хиляди евро	Договорен паричен поток	6 месеца или по-малко	От 6 до 12 месеца	От 1 до 2 години	От 2 до 5 години	Над 5 години
Към 31 декември 2016 г.						
Облигации	3,266,917	551,250	41,438	71,438	964,313	1,638,479
Банков дълг	28,724	608	198	22,918	0	0
Задължения – търговия	553,806	533,449	12,080	3,586	4,181	510
Лизингови задължения	147	53	34	47	13	0
Други финансови задължения	172,006	46,489	124,089	593	0	836
Към 31 декември 2015 г.						
Облигации	3,574,938	849,063	33,938	585,188	191,813	1,914,938
Банков дълг	387,844	8,193	58,359	57,580	263,711	0
Задължения – търговия	573,650	572,272	489	641	151	97
Лизингови задължения	265	111	8	80	67	0
Други финансови задължения	150,702	34,450	111,545	2,807	927	973

Не се очаква паричните потоци на финансовите задължения, включени в анализа на падежите да се служат значително по-рано или при значително различни суми. Плащането на задължението за покупната цена на ONE зависи от упражняването на опцията от Telekom Slovenije (виж Бележки (21) и (33)).

Пазарни рискове

Пазарният риск е рискът, при който промените в пазарните цени, като валутните курсове и лихвените проценти, ще засегнат доходите на Telekom Austria Group или стойността на неговото притежание на финансови инструменти. Целта на управлението на пазарния риск е да се управляват и контролират експозициите на пазарния риск в рамките на приемливи параметри. Всички финансови трансакции се извършват в съответствие с Наръчника за финансовия отдел. На 31 декември 2016 г. и 2015 г., Telekom Austria Group не притежаваше деривативни финансови инструменти.

Изчисляването на справедливите стойности се базира на договорно съгласувани бъдещи парични потоци, свързани с такива трансакции. За целите на определянето на справедлива стойност на



съществуващите финансови инструменти, Telekom Austria Group взема предвид кривата на лихвения процент, приложима към изчисляването на дисконтиращите фактори на съпадащите падежи.

Експозицията на пазарен риск, нейният произход и целите, политиките и процесите за управление на пазарния риск (риска на лихвения процент и риска на валутния курс), както и методите, използвани за оценяване на кредитния риск, остават непроменени в сравнение с предходни години.

Риск на лихвения процент

Тъй като всички дългосрочни дългове на Telekom Austria Group са с фиксирани лихвени проценти, не съществува експозиция в паричния поток поради колебания в лихвените проценти. Обаче, справедливата стойност на дълга с фиксирана лихва нараства, когато пазарните ставки са под процентите, фиксирани за тези заеми.

Експозиция на риска на лихвения процент

Рискът от промени в лихвените проценти във връзка с инвестиционни дейности се смята за нисък поради краткосрочния характер на финансовите активи.

За подробности за рисковете, свързани с дългосрочните финансови задължения, вижте Бележка (24).

Анализ на чувствителността на справедливата стойност за финансови инструменти

Мярката, използвана за изразяването на потенциална промяна в стойността на портфолио от финансови задължения в отговор на промяна в лихвените проценти, е модифицираната продължителност. Модифицираната продължителност (мярка на чувствителността) следва концепцията, че лихвените проценти и цената на финансовите инструменти с фиксиран процент се движат в противоположни посоки. Чувствителността се базира на допускането за паралелно изместване с един пункт от процента в пазарните лихвени проценти за всички срокове, случващи се към датата на отчета. Използваните методи и допускания остават непроменени в сравнение с използваните през предходни години. Модифицираната продължителност (чувствителност) е зададена в следната таблица (отрицателните суми представляват намаление на финансовите задължения):

В хиляди евро, към 31 декември	Сума на капитала	Промяна във финансовото портфолио	
		Увеличение	Намаление
2016			
Финансови задължения с фиксиран процент	2,822,000		
Чувствителност при 4.478%		-126,369	126,369
2015			
Финансови задължения с фиксиран процент	3,405,305		
Чувствителност при 4.044%		-137,711	137,711

Анализ на чувствителността на паричния поток за финансови инструменти с променлив процент
Тъй като всички дългосрочни дългове на Telekom Austria Group са с фиксирани лихви към 31 декември 2016 г. и 2015 г., не е представен анализ на чувствителността.

Информация относно резерва за хеджира

Резервът за хеджира произтича от три току-що започнали договори за суоп (пред-хеджиране), сключени през 2011 г. с номинална стойност от 100,000 хиляди евро всеки. Съответният резерв за хеджиране се освобождава в печалбата или загубата в съответствие с разпознаването на разходите за лихви на облигациите, които са били издадени на 4 юли 2013 г., докато рискът на лихвения процент е хеджиран. През отчетните години освобождаването на резерва за хеджиране чрез друг всеобхватен доход доведе до разходи за лихви, възлизащи на 5,840 хиляди евро и данъчно облекчение съответно възлизащо на 1,460 хиляди евро.

Риск на валутния курс

Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. от всички вземания: абонати, дистрибутори и други, нето, както и от задължения - търговия, само следните са деноминирани във валута, различна от функционалната валута на отчетните единици (за обменните курсове, вижте Бележка (3)):

В хиляди евро, към 31 декември	2016 г.			2015 г.		
	EUR	USD	Друга	EUR	USD	Друга
Деноминирани в						
Вземания: абонати, дистрибутори и други, нето	1,867	7,617	6,312	13,822	973	13,555
Задължения-търговия	62,945	12,204	3,754	54,414	7,665	15,568

Handwritten signature



През 2016 г. и 2015 г. промяна от 10% в обменния курс на еврото към валутите, изброени по-долу (виж Бележка (4)) би увеличила/намалила разликите в обменния курс, както следва:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Хърватска куна (HRK)	2,739	1,661
Сръбски динар (CSD)	1,655	1,191
Беларуска рубла (BYR/BYN)*	577	367

* За реденоминацията на беларуската рубла, виж Бележка (4).

Не е правен анализ на чувствителността за други вземания, нито за задължения, деноминирани в чуждестранни валути, тъй като няма значителен риск, поради диверсификация.

Кредитен риск

Кредитният риск е рискът от финансова загуба, ако клиент или партньор по финансов инструмент не изпълни договорните си задължения и произтича основно от вземания – търговия и инвестиционните дейности.

Експозицията на кредитен риск, нейният произход и целите, политиките и процесите за управление на кредитния риск, както и методите, използвани за оценяването на кредитния риск остават непроменени в сравнение с предходни години.

Telekom Austria Group няма значителна експозиция на какъвто и да е отделен клиент или партньор, нито има някаква голяма концентрация или кредитен риск, отнасящ се за какъвто и да е финансов инструмент, различен от отбелязаното в частта за концентрацията на риска в 'Значими счетоводни политики' (Бележка (3)). Поради вътрешни указания и задаването на ограничения за партньори, Telekom Austria Group няма значителна експозиция на кредитен риск по отношение на отделните финансови инструменти.

Финансови инвестиции и пари и парични еквиваленти

Тъй като инвестициите на Telekom Austria Group са най-общо от краткосрочен характер, дружеството не очаква някой от партньорите му да не успее да изпълни задълженията си (виж също Експозиция на ликвиден риск). Поради това, експозицията на какъвто и да е кредитен риск е малка.

Съгласно Наредбата за изискванията към капитала, изискванията 'Процес за оценка на адекватността на вътрешната ликвидност' и договорните задължения на лицензодателя VISA, парите и паричните еквиваленти и краткосрочните инвестиции на дъщерното дружество paybox Bank AG, посочени в таблицата по-долу, служат за паричен резерв:

В хиляди евро, към 31 декември	2016 г.	2015 г.
Пари и парични еквиваленти	7,006	15,784
Краткосрочни инвестиции	5,249	0

Балансовата стойност на финансовите активи и парите и паричните еквиваленти представляват максимална експозиция на кредитен риск (виж Бележки (9) и (18)):

В хиляди евро, към 31 декември	2016 г.	2015 г.
Налични за продажба инвестиции	13,647	8,884
Финансови инвестиции оценени по себестойност	1,468	1,710
Пари и парични еквиваленти	457,460	909,176
Балансова стойност	472,575	919,769

Земе и вземания

Експозицията на Telekom Austria Group на кредитен риск се влияе главно от индивидуалните характеристики на всеки клиент или група от клиенти. Демографската статистика на клиентската база на Telekom Austria Group, включително риска по подразбиране на индустрията и страната, в която оперират клиентите, имат по-малко влияние върху кредитния риск.

В рамките на приложимите правни разпоредби всеки нов клиент е анализиран поотделно по отношение на кредитоспособността си.

Кредитният риск или рискът от неизпълнение на прашане от партньори по договор се следи чрез проверка на кредитите, кредитните лимити и процедурите за проверка. Поради големия брой клиенти и високото ниво на диверсификация на портфолиата, неизпълнението на всеки отделен длъжник няма да доведе до тежки последици (нисък риск от концентрация) по отношение на Консолидирания финансов

руч



отчет. В рамките на Telekom Austria Group, оперативните функции за управление на кредитния риск се изпълняват на нивото на работещо дружество.

Следващата таблица посочва максималната експозиция на кредитен риск за други финансови активи и вземания: абонати, дистрибутори и други, нето, които се равняват на балансовата стойност (виж Бележки (10), (13) и (19)):

В хиляди евро, към 31 декември	2016 г.	2015 г.
Вземания: абонати, дистрибутори и други, нето	636,474	624,635
Финансови активи	139,284	116,829
Балансова стойност	775,738	741,463
Вземанията от свързани лица не са включени.		

Telekom Austria Group няма застраховка за вземанията си, тъй като кредитният риск е достатъчно диверсифициран поради големия брой клиенти. Но въз основа на кредитната оценка на клиенти на дребно и на едро, Telekom Austria Group изисква банкови гаранции, гаранции и декларации за обезщетения от името на дъщерните си дружества, както и депозити в брой (виж Бележки (21) и (25)).

В хиляди евро, към 31 декември	2016 г.	2015 г.
Депозити в брой	9,520	7,362
Гаранции	9,284	13,234

Следната таблица показва остаряването на другите финансови активи и на вземанията: абонати, дистрибутори и други, нето:

В хиляди евро, към 31 декември	Бруто 2016	Разрешено 2016	Бруто 2015	Разрешено 2015
Не фактурирани и все още не дължими	675,065	12,181	675,174	12,296
След като е станал дължим, 0-30 дни	52,286	3,384	40,697	3,865
След като е станал дължим, 31-60 дни	22,986	4,751	13,403	3,788
След като е станал дължим, 61-90 дни	12,119	3,997	8,799	3,888
Над 90 дни	238,935	201,342	215,641	188,354
Общо	1,001,392	225,654	953,654	212,190

В хиляди евро, към 31 декември	2016 г.	2015 г.
Финансови активи след като са станали дължими, бруто	326,327	278,540
Провизии за финансови активи	-213,473	-199,895
Финансови активи след като са станали дължими, нето	112,854	78,645

Следващата таблица показва развитието на провизиите до други финансови активи и вземания: абонати, дистрибутори и други, нето:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
На 1 януари	212,190	183,456
Корекция на чуждестранна валута	498	-3,089
Промяна в отчетни единици	110	25,491
Отменени	-3,639	-5,546
Начислено в разходи	47,356	45,627
Отписани суми	-30,861	-33,749
На 31 декември	225,654	212,190

Telekom Austria Group е групирала вземанията, съгласно тяхната експозиция на вземанията на различни рискове. Съгласно замесения риск и въз основа на историческия опит, даден процент от провизията за оценка се определя за всяка категория на вземанията. Всички вземания са станали дължими и поради това са обезценени с някакъв процент.

Кей



Вземанията, които не са станали дължими и не са обезценени се отнасят най-вече за разсрочени маркетингови разходи, свързани програмите за лоялност на клиентите, кредити от роуминг, разсрочвания свързани с многобройни доставки и такси за достъп, фактурирани предварително.

Загуби от обезценка и отмяна на загуби от обезценка за търговия и други вземания, класифицирани като заеми и вземания, се признават в разходите за лоши дългове в продажби, общи и административни разходи. Разходите за лоши дългове се отнасят най-вече за вземания: абонати, дистрибутори и други.

Максималният кредитен риск за вземания: абонати, дистрибутори и други, нето, по географски регион, както и разделението на провизиите, са:

В хиляди евро, към 31 декември	2016 г.	2015 г.
Вътрешни	758,242	736,786
Чуждестранни	90,479	88,436
Провизии	-212,247	-200,588
Вземания: Абонати, дистрибутори и други, нето	636,474	624,635
От които:		
Специфични провизии	7,537	13,253
Общи провизии	204,710	187,335

Вземанията: абонати, дистрибутори и други от най-значимия клиент на Telekom Austria Group възлизат съответно на 2,979 хиляди евро и 10,781 хиляди евро към 31 декември 2016 и 2015. Така не съществуват големи концентрации на кредитен риск.

Справедлива стойност на финансовите инструменти

Следната таблица показва балансовата стойност и справедливата стойност на финансовите инструменти за клас финансови активи:

В хиляди евро, към 31 декември	Балансова стойност	Справедлива стойност 2016	Балансова стойност	Справедлива стойност 2015
Финансови активи				
Пари и парични еквиваленти	457,460	457,460	909,176	909,176
Вземания: Абонати, дистрибутори и други, нето	636,474	636,474	624,635	624,635
Вземания от свързани лица	925	925	878	878
Други текущи финансови активи	93,068	93,068	80,507	80,507
Други нетекущи финансови активи	46,195	46,195	36,322	36,322
Заеми и вземания	776,663	776,663	742,342	742,342
Дългосрочни инвестиции	6,914	6,914	6,525	6,525
Краткосрочни инвестиции	6,733	6,733	2,367	2,367
Инвестиции, налични за продажба	13,647	13,647	8,893	8,893
Инвестиции по себестойност	1,468	1,468	1,701	1,701

Парите и паричните еквиваленти, вземанията: абонати, дистрибутори и други, нето, както и другите текущи финансови отчети имат падежи, по-кратки от една година. Тъй като тяхната отчетена балансова стойност е приблизително равна на тяхната справедлива стойност, не е предоставена допълнителна информация за класифицирането в йерархията на справедливата стойност.

Справедливата стойност на другите нетекущи финансови активи с падеж от повече от една година съответства на настоящата стойност на плащанията, свързани с активи, взехме предвид текущите лихвени проценти, които отразяват пазарните промени и промените, базирани на партньори в сроковете, условията и очакванията и по този начин се класифицират на Ниво 2 в йерархията на справедливата стойност.

Справедливите стойности на инвестициите, налични за продажба, се базират на пазарните цени.

Рис



Консолидирани финансови отчети 2016 г.

Telekom Austria Group преценява справедливите стойности на инвестициите в инструментите от собствения капитал и инвестиции в неконсолидираните дъщерни предприятия, които нямат котирана пазарна цена на активен пазар, въз основа на одитираните финансови отчети, ако има такива. За информация за дяловете на CEESEG AG и CATV-047 d.o.o. Kabelska televizija, вижте Бележка (18).

Следната таблица показва балансовата стойност и справедливата стойност на финансовите инструменти за клас финансови пасиви:

В хиляди евро, към 31 декември	Балансова стойност	Справедлива стойност 2016	Балансова стойност	Справедлива стойност 2015
Финансови пасиви				
Задължения към финансови институции	35	35	5,087	5,087
Облигации	2,781,382	3,093,835	3,033,907	3,297,392
Други текущи финансови пасиви	162,838	162,846	150,014	150,014
Нетекущи задължения към финансови институции	22,000	23,573	355,305	391,617
Задължения за лизинг	144	144	263	263
Други нетекущи пасиви	829	829	839	839
Задължения - търговия	553,747	553,747	573,650	573,650
Задължения към свързани лица	6,418	6,418	1,829	1,829
Натрупани лихви	49,624	49,624	93,200	93,200
Финансови активи по амортизирана стойност	3,577,017	3,891,052	4,214,084	4,513,891

Нетекущите задължения към финансови институции включват тяхната краткосрочна част.

Задълженията могат да имат падежи под една година. Тъй като тяхната отчетена балансова стойност е приблизително равна на тяхната справедлива стойност, не е предоставена допълнителна информация за класифицирането в йерархията на справедливата стойност.

Справедливата стойност на котираните облигации (EMTN облигации и Eurobonds) е равна на номиналната стойност умножена по котировките на цената на отчетната дата и по този начин се класифицира на Ниво 1 от йерархията на справедливата стойност.

Справедливата стойност към финансовите стойности, записите на заповед и други финансови пасиви се оценяват по тяхната настояща стойност от паричните потоци, свързани с дълга, въз основа на приложимата крива на доходността и кривата за разпределение на кредитния риск за специфични валути и поради това се класифицира на Ниво 2 от йерархията на справедливата стойност.

Справедлива стойност на финансовите инструменти

Следващата таблица показва йерархията на справедливата стойност (по клас на финансовия инструмент) на финансовите инструменти, измерени по справедлива стойност, която отразява значимостта на входящата информация при такива измервания на справедлива стойност.

В хиляди евро	Ниво 1	Ниво 2	Ниво 3	Общо
Към 31 декември 2016				
Налични за продажба и други инвестиции	12,725	923	0	13,647
Финансови активи, измерени по справедлива стойност	12,725	923	0	13,647
Към 31 декември 2015				
Налични за продажба и други инвестиции	7,136	1,757	0	8,893
Финансови активи, измерени по справедлива стойност	7,136	1,757	0	8,893

(33) Дружества и бизнес комбинации

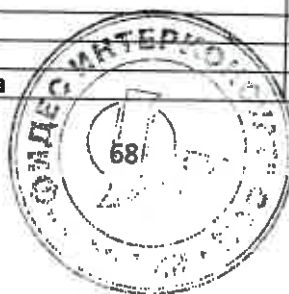
Име и местоположение на компанията	Дял в капитала към	Дял в капитала към 31
------------------------------------	--------------------	-----------------------



Handwritten signature

Консолидирани финансови отчети 2016 г.

	31 декември 2016 в %	Метод на консоли- дация*	декември 2015 в %	Метод на консоли- дация
Сегмент Австрия				
A1 Telekom Austria Aktiengesellschaft, Виена	100.00	FC	100.00	FC
Telekom Austria Personalmanagement GmbH, Виена	100.00	FC	100.00	FC
Telekom Austria Beteiligungen GmbH, Виена	100.00	FC	100.00	FC
CableRunner GmbH, Виена	76.00	FC	76.00	FC
CableRunner Austria GmbH & Co.KG Виена	76.00	FC	76.00	FC
World-Direct eBusiness solutions Gesellschaft m.b.H., Виена	100.00	FC	100.00	FC
OFGG GmbH, Виена	ME	-	100.00	FC
paybox Bank AG, Виена	100.00	FC	100.00	FC
paybox Service GmbH, Виена	100.00	FC	100.00	FC
3G Mobile Telecommunications GmbH, Виена	100.00	FC	100.00	FC
Mk Logistik GmbH, Виена	100.00	FC	100.00	FC
jetStream Hungary Kft, Будапеща	100.00	FC	100.00	FC
jetStream Slovakia s.r.o., Братислава	100.00	FC	100.00	FC
jetStream RO s.r.l., Букурещ	100.00	FC	100.00	FC
jetStream TR Telekomünikasyon Hizmetleri Ve Ticaret Limited Sirketi, Истанбул	100.00	FC	100.00	FC
jetStream Switzerland GmbH, Цюрих	100.00	FC	100.00	FC
jetStream Poland Spolka Z Organizacja Odpowiedzialnoscia, Варшава	100.00	FC	100.00	FC
jetStream Germany GmbH, Франкфурт на Майн	100.00	FC	100.00	FC
jetStream Italy S.r.l., Милано	100.00	FC	100.00	FC
TA CZ s.r.o., Прага	100.00	FC	100.00	FC
jetStream BH d.o.o. drustvo telekomunikacije, Сараево	100.00	FC	100.00	FC
jetStream England Limited, Лондон	100.00	FC	100.00	FC
Telekom Austria Group M2m GmbH, Виена	100.00	FC	100.00	FC
media.at GmbH, Виена	25.3228	EQ	25.3228	EQ
Сегмент България				
Мобилтел ЕАД, София	100.00	FC	100.00	FC
Бултел Кейбъл ЕАД, София	ME	-	100.00	FC
Blizoo Media and Broadband ЕАД, София	100.00	FC	100.00	FC
Кейбълтел -Прима АД, Несебър	51.00	FC	51.00	FC
Ситинет ТВ ООД, Айтос	51.00	FC	51.00	FC
Глобо ЕООД, София	LIQ	-	100.00	NC
Кейбъл Информийшън Систем АД, Русе	87.55	NC	87.55	NC
Евроком София Кейбъл, София	100.00	NC	100.00	NC
Верей Кейбъл АД, София	100.00	NC	100.00	NC
Сегмент Хърватия				
Vipnet d.o.o., Загреб	100.00	FC	100.00	FC
Vipnet usluge d.o.o., Загреб	100.00	FC	100.00	FC
CATV-047 d.o.o. Kabelska televizija, Карловац	100.00	FC	100.00	NC
Сегмент Беларус				
Unitary enterprise velcom, Минск	100.00	FC	100.00	FC
Unitary enterprise TA-Engineering, Минск	100.00	FC	100.00	FC
Adelfina Ltd, Минск	100.00	FC	100.00	FC
Unitary enterprise Solar Invest, Брaгин	100.00	FC	-	-
Limited Liability Company velcom ADC, Минск	100.00	FC	-	-
Limited Liability Company TeleSet, Гомел	100.00	FC	-	-
Сегмент Македония				
one.Vip DOO, Скопие - Център	55.00	FC	55.00	FC
Vip operator usluzi DOOEL, Скопие - Център	100.00	FC	100.00	FC
Vip operator prodazba DOOEL, Скопие - Център	ME	-	100.00	FC
Asta Plus DOOEL, Кочани	100.00	FC	100.00	FC
Kabel Riz DOOEL, Кочани	ME	-	100.00	FC
Filadelfija-2002 dooel, Кочани	ME	-	100.00	FC
Studio Andes DOOEL, Радовиш	ME	-	100.00	FC
BLIZOO DOOEL, Скопие	ME	-	100.00	FC
Digi plus Multimedia DOOEL, Скопие	100.00	FC	100.00	FC
Сегмент Сърбия				
Vip mobile d.o.o., Белград	100.00	FC	100.00	FC
Amis Telekomunikacije d.o.o., Белград	100.00	FC	100.00	FC
Сегмент Словения				
SI.mobil telekomunikacijske storitve d.d., Любляна	100.00	FC	100.00	FC



Amis d.o.o., Марибор	ME	-	100,00	FC
TA Mreža d.o.o., Любляна	ME	-	100,00	FC
Корпоративни и други				
Telekom Projektentwicklungs GmbH, Виена	100,00	FC	100,00	FC
Telekom Finanzmanagement GmbH, Виена	100,00	FC	100,00	FC
Mobilkom Beteiligungsgesellschaft mbH, Виена	100,00	FC	100,00	FC
mobilcom Bulgarien Beteteiligungsverwaltungsgmbh, Виена	100,00	FC	100,00	FC
mobilcom Bulgarien Geschäftsentwicklungsgmbh, Виена	ME	-	100,00	FC
mobilcom CEE Geschäftsentwicklungs GmbH, Виена	ME	-	100,00	FC
mobilcom CEE Beteteiligungsverwaltung GmbH, Виена	100,00	FC	100,00	FC
mobilcom Mazedonien Beteteiligungsverwaltung GmbH, Виена	100,00	FC	100,00	FC
mobilcom Mazedonien Geschäftsentwicklungs GmbH, Виена	ME	-	100,00	FC
mobilcom Belarus Beteteiligungsverwaltung GmbH, Виена	100,00	FC	100,00	FC
mobilcom Belarus Geschäftsentwicklungs GmbH, Виена	ME	-	100,00	FC
Kroatien Beteteiligungsverwaltung GmbH, Виена	100,00	FC	100,00	FC
A1 Kroatien Geschäftsentwicklungs GmbH, Виена	ME	-	100,00	FC
SB Telecom Ltd, Лимасол	100,00	FC	100,00	FC
Amisco N.V., Гримберген	LIQ	-	100,00	FC
Telecom Liechtenstein AG, Вадуц	24,90	EQ	24,90	EQ

*FC – пълна консолидация, EQ – метод на собствения капитал, LIQ – ликвидация; ME – слято; NC – не е консолидирано, защото не е съществено, SO – продадено

За всички филиали 31 декември е отчетната дата с изключение на media.at-Group, за която отчетната дата е 30 юни.

На 30 ноември 2016 г., Telekom Austria Group придоби 100% от беларуския фиксиран оператор Atlant Telecom (Atlant) и неговото дъщерно дружество TeleSet. След придобиването Atlant беше прекръстено на velcom ACS. И двете дружества са водещите частни оператори на фиксирани линии в Беларус, предлагащи широколентов интернет, IPTV и кабелна телевизия, както и видео и аудио библиотека. Придобиването на Atlant и TeleSet е допълнителна стъпка в стратегия за съсредоточаване на Telekom Austria Group. Това позволява на Telekom Austria Group да развие беларуската си дъщерна фирма velcom от само мобилен оператор в напълно съсредоточен оператор. Справедливата стойност на придобитите активи и приетите допускания за пасивите към датата на придобиване бяха определени на базата на предварителното разпределение на преведеното заплащане и са отчетени в сегмента Беларус.

Придобиване от Atlant & TeleSet В хиляди евро	Справедлива стойност към датата на придобиване
Дълготрайни материални активи	12 226
Нематериални активи	9 174
Други активи и вземания	384
Пари и парични еквиваленти	676
Отложени данъчни пасиви	-2 736
Задължения	-3 749
Придобити нетни активи	15 975
Репутация	10 768
Преведено заплащане	26 743
Придобити пари и парични еквиваленти	-676
Нетен паричен изходящ поток	25 068

Окончателното разпределение на преведеното заплащане ще се определи веднъж след като цялата необходима информация относно идентифицируемите активи стане налична (МСФО 3.45). Факторите, допринасящи към репутацията, са очакванията на възможните възвръщания, поради благоприятното развитие на пазарния дял в Беларус и синергиите на разходите. От датата на придобиване Atlant и TeleSet допринесоха приходи за 1,282 хиляди евро и нетна загуба от 18 хиляди евро. Тъй като ефектът от придобитите единици върху Консолидирания финансов отчет на Telekom Austria Group не се смята значимо, не е представена проформа информация. Брунтите договорни суми на придобитите вземания възлизат на 443 хиляди евро. Най-добрата преценка на Ръководството към датата на придобиване е, че договорените парични потоци, които не се очаква да бъдат събрани, възлизат на 146 хиляди евро, като по този начин справедливата стойност възлиза на 297 хиляди евро. Разходите, свързани с придобиването от 269 хиляди евро, са отчетени в продажби, общи и административни разходи.

Handwritten signature



На 22 декември 2015 г., Telekom Austria Group придоби 100% от CATV-047 d.o.o Kabelska televizija (CATV) в Хърватия. Към 31 декември 2015 г. CATV беше отчетена в дългосрочните инвестиции (виж Бележка (18)), тъй като финансовите отчети към датата на придобиване все още не бяха налични. Първоначалното консолидиране на CATV се случи през първото тримесечие на 2016 г. Справедливата стойност на придобитите активи и приетите пасиви към датата на придобиване са определени на базата на разпределение на прехвърленото заплащане и са покани в следващата таблица:

Придобиване от CATV в хиляди евро	Справедлива стойност към датата на придобиване
Дълготрайни материални активи	123
Нематериални активи	410
Други активи и вземания	39
Пари и парични еквиваленти	44
Отложени данъчни пасиви	-82
Задължения	-110
Придобити нетни активи	423
Репутация	410
Общо заплащане на покупката	833
Платен дълг от името на CATV	91
Придобити пари и парични еквиваленти	-44
Нетен паричен изходящ поток	880

На 28 септември 2015 г., Telekom Austria Group придоби 100% от Бултел Кейбъл България ЕАД (Blizoo България). През 2016 г. беше определено окончателното плащане на покупката. Следващата таблица показва промените в разпределението на заплащането на покупката.

Придобиване на blizoo България в хиляди евро	Преди 2015	Корекция	Окончателно 2016
Печалба, произтичаща от цената по сделката	-845	-196	-1,041
Общо заплащане на покупката	-845	-196	-1,041

На 1 октомври 2015 г., Vip operator, македонско дъщерно предприятие на Telekom Austria Group, се сля с дъщерното дружество на Telekom Slovenije ONE, и двете дружества работещи в Македония. Telekom Austria Group притежава 55% и има едноличен контрол върху новосъздаденото дружество one.Vip, в което Telekom Slovenije Group има 45%. Споразумението за закупуване на акции включва опции кол и пут за излизане от Telekom Slovenije Group в рамките на три години от приключването на сливането. Общото заплащане на покупката включва справедливата стойност на опцията (виж Бележки (21) и (7)). Въз основа на опциите пут и изключването на Telekom Slovenije от правата на дивиденди, не е записан никакъв неконтролен дял. През 2016 г. окончателното заплащане на покупката беше определено. Следващата таблица показва промените в разпределението на заплащането на покупката.

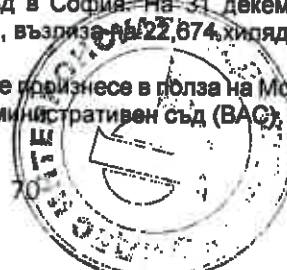
Придобиване на ONE в хиляди евро	Преди 2015	Корекция	Окончателно 2016
Репутация	21,090	-421	20,669
Други пасиви	-8,085	421	-7,664

(34) Ангажименти и условни активи и пасиви

Неподлежащата на приспадане лихва върху дълга в съответствие с Раздел 12 (1) № 9 на австрийския KStG за годините от 2011 до 2013 не е била включена в данъчно облагаемия доход, тъй като има оправдани съмнения относно законността на данъчните разпоредби. Въпреки това, някои решения през 2015 г. и 2016 г. във връзка с Раздел 12 (1) № 9 на KStG, Конституционният съд отхвърли съмненията в законността на разпоредбите. Въпреки това, не е необходима разпоредба, тъй като сумата от 67,283 хиляди евро е покрита в преноса на загуба, предмет на провизия.

През юни 2014 г. Мобилтел ЕАД (Мобилтел) получи данъчен ревизионен акт, свързан с данъчното третиране на амортизацията на търговска марка и клиентска база през 2007 г. Мобилтел обжалва пред висшата данъчна администрация в София. През декември 2014 г. това обжалване беше отхвърлено. Мобилтел обжалва пред Административния съд в София. На 31 декември 2016 г. общата сума на данъчния иск, включително и натрупаните лихви, възлиза на 22,674 хиляди евро.

На 26 октомври 2015 г. Административният съд се произнесе в полза на Мобилтел. На 13 ноември 2015 г. данъчните власти обжалваха пред Висшия административен съд (ВАС). Поради това данъчното дело



беше прехвърлено във висшия административен съд като последна инстанция. Мобилтел издадоха банкова гаранция, покриваща 22,804 хиляди евро, за да подsigури вероятния данъчен иск. Първото заседание на ВАС е планирано за 8 февруари 2017 г.

На 24 септември 2015 г. данъчните власти издадоха втори данъчен ревизионен акт, свързан с данъчното третиране на амортизацията на търговска марка и клиентска база. Актът се отнася за финансовата 2008 г. и възлиза на 21,329 хиляди евро, включително и лихва до 31 декември 2016 г. Мобилтел обжалва пред висшия български данъчен орган. Същевременно той поиска спирането на административната процедура за обжалване, докато Висшият административен съд достигне до окончателно решение, свързано с финансовата 2007 г. На искането за спиране беше отговорено положително. Понастоящем Мобилтел има две активни банкови гаранции възлизащи на 21,347 хиляди евро, за да подsigури възможните данъчни искове за 2008 г.

На 17 октомври 2016 г., данъчните власти издадоха трети данъчен ревизионен акт, идентичен с предишните, и свързан с данъчното третиране на амортизацията на търговска марка и клиентска база. Актът е свързан с финансовата 2009 г. и е за сумата от 18,160 хиляди евро, включително и лихва до 31 декември 2016 г. Както беше постъпил и с предишните ревизионни актове, Мобилтел обжалва пред висшия български данъчен орган, заедно с официално искане за спиране на административната процедура за обжалване, докато Висшият административен съд достигне до окончателно решение, свързано с финансовата 2007 г. Както се очакваше, на искането за спиране беше отговорено положително. Задължението на третия данъчен ревизионен акт е покрито от една банкова гаранция за сумата от 18,407 хиляди евро, за да подsigури възможните данъчни искове за 2009 г.

В допълнение, в момента се извършва данъчен одит, обхващащ годините от 2010 до 2013, и е трудно да бъдат преценени резултатите от него, тъй като изходът зависи от решението на Висшия административен съд. Крайният срок за обжалване на решението е 1 август 2017 г.

В случай на неблагоприятен изход от съдебните процедури, Мобилтел може да се сблъска допълнителен потенциален бъдещ иск за годините от 2010 до 2012 за до 44,885 хиляди евро, включително и наказателна лихва (считано от 31 December 2016).

Мобилтел очаква решението на съда да бъде в негова полза, поради факта, че Мобилтел следваше подхода, потвърден от Министъра на финансите и два последователни данъчни одита в миналото. Мобилтел вече е издал банкови гаранции, обхващащи 62,558 хиляди евро, за да подsigури възможните данъчни искове.

В нормалния ход на бизнеса Telekom Austria Group е предмет на съдебни процедури, съдебни дела и други искове, включително процедури, съгласно закони и разпоредби, свързани с достъп до мрежата. Такива въпроси са предмет на много несигурности и резултатите не могат да се предскажат със сигурност. Следователно Ръководството не може да осигури крайната натрупана сума на паричното възнаграждение или въздействието на финансовото състояние на Telekom Austria Group по отношение на тези въпроси на 31 декември 2016 г. Тези въпроси могат да засегнат съществено резултата от дейността или паричните потоци за което и да е тримесечие, когато се решат в бъдещи периоди. Както и да е, Правителството вярва, че след окончателното споразумение каквото и да е парично задължение или финансово въздействие върху Telekom Austria Group, освен предоставеното в края на годината, няма да бъде съществено за нейните Консолидирани финансови отчети.

(35) Възнаграждения на Управителния и Надзорния съвети

Към 31 декември 2016 г., Управителният съвет на Telekom Austria Group се състои от Алехандро Платер (Alejandro Plater), като Главен изпълнителен директор (CEO), и Зигфрийд Майерхофер (Siegfried Mayrhofer), като Главен финансов директор (CFO). От 6 март 2015 г. Алехандро Платер е член на Управителния съвет, а от 1 август 2015 г. е CEO. От 1 юни 2014 г. Зигфрийд Майерхофер е член на Управителния съвет.

Следващата таблица обобщава възнагражденията на членовете на Управителния и Надзорния съвети:

В хиляди евро	2016 г.	2015 г.
Основно заплащане (фиксирана заплата вкл. заплащане в брой)	1,026	1,489
Променливо възнаграждение	1,214	1,695
Плащане на базата на акции (Дългосрочна програма за стимулиране)*	263	29
Общо	2,503	3,213
Разходи за обезщетения и прекратяване	0	3,472
Заплащане на Надзорния съвет	204	235

* Виж Бележка (30)



Handwritten signature

Ханес Аметсрайтер (Hannes Ametsreiter) се оттегли от функцията си на Главен изпълнителен директор (CEO) от 31 юли 2015 г. и трудовите му отношения бяха прекратени на същата дата. В таблицата по-горе, променливото възнаграждение през 2016 г. включва плащането на променливото заплащане за 2015 г. до заплащането при напускане от 208 хиляди евро, както и заплащането с акции за LTI 2013 от 104 хиляди евро и през 2015 г. разходи за прекратяване от 290 хиляди евро и обезщетения в размер на 1,114 хиляди евро.

Договорът на Гюнтер Отендорфер (Günther Ottendorfer) като Главен технически директор (CTO) със срок до 31 август 2016 г. беше предсрочно прекратен на 5 март 2015 г. Таблицата по-горе включва, през 2016 г., заплащането с акции за LTI 2013 от 98 хиляди евро, а през 2015 г., разходите за прекратяване възлизаха на 1,757 хиляди евро.

Договорът на Ханс Чуден (Hans Tschuden) като Главен финансов директор (CFO) със срок до 31 март 2015 г. беше предсрочно прекратен на 31 март 2014 г. В таблицата по-горе са включени разходи за прекратяване от 311 хиляди евро. Плащането с акции за LTI 2013 от 96 хиляди евро, платени през 2016 г., не са включени в таблицата.

(36) Служители

Средният брой служители през 2016 г. и 2015 г. бяха съответно 17,717 и 16,471. Към 31 декември 2016 г. и 2015 г. Telekom Austria Group имаше съответно 18,203 и 17,673 служители (еквивалентно на служители на пълно работно време).

(37) Събития след датата на баланса

На 8 декември 2016 г., Telekom Austria Group се договори да придобие 100% от Metronet telekomunikacije чрез хърватската си дъщерна фирма Vipnet. Metronet е водещ доставчик на алтернативни решения за фиксирания бизнес и предоставяла различни продукти, като се фокусира върху предоставянето на услуги за бизнес сегмента. Транзакция е предмет на разрешително за контрол на сливането. Очаква се то да приключи през първото тримесечие на 2017 г.

На 19 януари 2017 г., Telekom Austria Group сключи договори за три нови кредитни линии за общата сума от 250,000 хиляди евро, които не бяха използвани до датата на одобрение на публикуване на Консолидирания финансов отчет от Управителния съвет.

(38) Одобрение за публикуване

На 25 януари 2017 г. Управителният съвет одобри Консолидирания финансов отчет за представяне на Надзорния съвет. Надзорният съвет ще разгледа Консолидирания финансов отчет и ще докладва решението си за одобрение.

Виена, 25 януари 2017 г.

CEO и COO Алехандро Платер

CFO Зигфрид Майерхофер

Долуподписаната Райна Николаева Иванова, удостоверявам верността на извършения от мен превод от английски на български език на приложения документ – Консолидиран финансов отчет 2016 г. на Telekom Austria Group (Телеком Аустрия Груп). Преводът се състои от 72 (седемдесет и две) страници.

Преводач: Райна Николаева Иванова



ДОКЛАД ВЪРХУ КОНСОЛИДИРАНИЯ ФИНАНСОВ ОТЧЕТ

Одиторско мнение

Ние одитирахме консолидирания финансов отчет на

Telekom Austria Aktiengesellschaft (Телеком Аустрия Акциенгезелшафт), Виена,

и на неговите дъщерни дружества (Групата) съдържащ консолидирания отчет за финансовото състояние към 31 декември 2016 г., консолидирания отчет за всеобхватния доход, консолидирания отчет за промените в собствения капитал и консолидирания отчет за паричните потоци за фискалната година, завършваща на тази дата, както и бележките към консолидирания финансов отчет.

Съгласно нашия одит приложеният консолидиран финансов отчет е изготвен в съответствие с правните разпоредби и представя справедливо, във всички материални отношения, активите и финансовото състояние на Групата към 31 декември 2016 г., както и финансовото ѝ представяне за годината, приключваща на същата дата, в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), както са приети от ЕС, и допълнителните изисквания на Член 245а на Австрийския кодекс за дружествата (UGB).

База за мнението

Ние извършихме нашия одит в съответствие с Австрийските стандарти за одитиране. Тези стандарти изискват да се съобразяваме с Международните стандарти за одитиране. Нашите отговорности съгласно тези разпоредби и стандарти да описани допълнително в частта „Отговорности на одиторите за одита на консолидирания финансов отчет“ на нашия доклад. Ние сме независими от Групата в съответствие с Австрийските общоприети счетоводни принципи и професионални изисквания и сме изпълнили нашите други етични отговорности съгласно тези изисквания. Смятаме, че одитните доказателства, които получихме, са достатъчни и подходящи за предоставянето на база за нашето мнение.

Ключови въпроси на одита

Ключовите въпроси на одита са тези въпроси, които по нашата професионална преценка, са най-важни за нашия одит на консолидирания финансов отчет за фискалната година. Тези въпроси бяха разгледани в контекста на нашия одит на консолидирания финансов отчет като цяло и при формирането на нашето мнение за тях и не предоставяме отделно мнение по тези въпроси.

Ние разглеждахме следните въпроси като ключови въпроси на нашия одит:

1. *Оценка на дълготрайните материални активи и нематериалните активи, включително и репутацията*
2. *Приходи и свързаните с тях ИТ системи*
3. *Преструктуриране на начисления*
4. *Оценка на отсрочените данъчни активи*

1. **Оценка на дълготрайните материални активи и нематериалните активи, включително и репутацията**

Описание



Telekom Austria Group (Телеком Аустрия Груп) посочва значителни суми за репутация (1 241,8 млн. евро), нематериални активи (2 321,4 млн. евро) и дълготрайни материални активи (2 550,8 млн. евро) в консолидирания си финансов отчет към 31 декември 2016 г.

Съгласно МСФО юридическото лице трябва да тества всяка година сумата за репутация и нематериални активи с неопределен срок на годност за обезценка. За нематериалните активи с определен срок на годност, както и дълготрайните материални активи се изисква да се оценява на всяка дата на счетоводния баланс дали съществуват индикатори за обезценка, за тези активи се изисква тест за обезценка.

Оповестяванията на Telekom Austria Group (Телеком Аустрия Груп) за репутацията, нематериалните активи и дълготрайните материални активи и съответните тестове за обезценка са включени в Бележка 4 (Важни счетоводни политики), Бележка 14 (Дълготрайни материални активи), (15) (Нематериални активи) и Бележка 16 (Репутация) в консолидирания финансов отчет.

Ние считаме тестовете за обезценка на дълготрайните материални активи и нематериалните активи, включително репутацията, за ключов въпрос на одита, тъй като съответните суми на активите са значителни и самият процес на оценка е сложен и изисква преценка. Тестовете за обезценка включват предположения, които са засегнати от бъдещи пазарни или икономически условия.

Как нашият одит адресира въпроса

Нашите одитни процедури включват, между другото, следното:

Ние оценяваме замисъла и прилагането на вътрешна система за контрол върху процеса на тестване за обезценка.

Ние оценихме състава на звената, генериращи пари в брой (ЗГПБ) както и активите, разпределени към всяко ЗГПБ.

Сравнихме прогнозните приходи и маржа на печалбата преди лихви, данъци и амортизация, както и капиталовите разходи за всички ЗГПБ, които са представили плановете на Telekom Austria Group (Телеком Аустрия Груп) на одитния комитет. Анализирахме основните двигатели за бъдещо развитие, включени в бизнес плана (приходи, разходи, капиталови разходи и промени в работния капитал), за да определим дали са подходящи за прогнозите. Проверихме също така предположенията, направени във връзка с размера на намаления и скоростта на растеж.

Използвахме специалистите на Ernst & Young (Ърнст и Янг) при нашите одитни процедури, свързан с обезценка.

Оценихме също така адекватността на оповестяванията, направени във връзка с тестването за обезценка и свързаните с това предположения.

2. Приходи и свързаните с тях ИТ системи

Описание

Приходите на Telekom Austria Group (Телеком Аустрия Груп) през 2016 г. са получени в резултат на различни потоци от приходи и ИТ системи, обработващи милиони записи на ден.



Оповестяванията на Telekom Austria Group (Телеком Аустрия Груп) относно приходите са включени в Бележка 4 (Важни счетоводни политики) и Бележка 5 (Приходи) в консолидирания финансов отчет.

Приходите и свързаните с тях ИТ системи бяха важни за нашия одит, тъй като има риск, присъщ за индустрията за точността при записване на приходите, като се има предвид сложността на системите и големия обем обработени данни, както и въздействието на промяната на ценовите модели по отношение на признаването на приходите (тарифни структури, организация на инициативи, отстъпки и т.н.).

Как нашият одит адресира въпроса

Нашите одитни процедури включват, между другото, следното:

Ние оценихме счетоводните политики, свързани с признаването на приходи (включително и контактите с многобройни елементи, както и програмите за лоялност на клиентите) и въздействието на новите бизнес модели.

Оценихме замисъла и прилагането на вътрешна система за контрол върху процесите на приходите, включително и ИТ системите, свързани с приходите (системи за класификация, заплащане и други поддържащи системи), както и общите ИТ регулатори с участието на ИТ специалистите на Ernst & Young (Ърнст и Янг).

Извършихме съществени одитни процедури за приходите, за да подкрепим резултатите от оценката на замисъла и прилагането на процеси и ИТ системи, свързани с вътрешната система за контрол върху приходите.

3. Преструктуриране на начисления

Описание

Telekom Austria Group (Телеком Аустрия Груп) показва суми от начисления за преструктуриране (613,5 млн. евро към 31 декември 2016 г.), които се състоят от начисления за служители, които вече няма да предоставят услуги, но които не могат да бъдат освободени поради техния статус на държавни служители, начисления за социални планове и начисления за служители, прехвърлящи се доброволно в правителството.

Оповестяванията на Telekom Austria Group (Телеком Аустрия Груп) за начисления за преструктуриране са включени в Бележка 4 (Важни счетоводни политики) и Бележка 22 (Начислени пасиви и текущи провизии, задължение за извеждане на активи от употреба и преструктуриране) в консолидирания финансов отчет.

Ние приехме начисленията за преструктуриране като ключов въпрос на одита, тъй като свързаните с това суми са важни, самият процес на определяне изисква преценка и промяната на предположенията може да има значително въздействие върху финансовите отчети.

Как нашият одит адресира въпроса

Нашите одитни процедури включват, между другото, следното:

Ние оценихме правната и договорната база за начисленията за преструктуриране.

Ние оценихме замисъла и прилагането на контрол при определянето на начисленията за преструктуриране на Дружеството.



Ние преизчислихме начисленията за реструктуриране и проверихме основните предположения (размер на отстъпките, скорост на увеличение на компенсациите, данни за участниците, както и размер на оборота на служители при начисления за служителите, които вече няма да предоставят услуги, но които не могат да бъдат освободени, поради техния статут като държавни служители), използвани при изчисленията.

Актоерските специалисти на Earnst & Young (Ърнст и Янг) участваха в нашите одитни процедури, свързани с реструктурирането на начисленията.

Ние също оценихме адекватността на направените оповестявания от отношение на реструктурирането на начисленията и свързаните с това предположения.

4. Оценка на отсрочените данъчни активи

Описание

Telekom Austria Group (Телеком Австрия Груп) посочва значителни отсрочени данъчни активи (286,4 млн. евро) в консолидирания си финансов отчет, една допълнителна сума от 577,2 млн. евро не е призната, тъй като реализацията ѝ не е вероятна в близко бъдеще съгласно оценката на звеното относно неговото планиране на данъците.

Съответните оповестявания на Telekom Austria Group (Телеком Австрия Груп) са включени в Бележка 4 (Важни счетоводни политики) и Бележка 28 (Данъци върху приходите) в консолидирания финансов отчет. Отсрочените данъчни активи и пренасянето на данъчните загуби се отнасят главно за операциите в Австрия.

Оценката на отсрочените данъчни активи беше важна за нашия одит, тъй като процесът на оценка е комплексен и изисква преценка. Тя е базирана на предположения, които са засегнати от бъдещите пазарни или икономически условия.

Как нашият одит адресира въпроса

Нашите одитни процедури включват, между другото, следното:

Ние оценихме замисъла и прилагането на вътрешна система за контрол върху определянето на отсрочените данъчни активи на Дружеството.

Ние сравнихме прогнозните маржове на приходите и печалбата, както и капиталовите разходи за всички звена, генериращи пари в брой, с плановите на Telekom Austria Group (Телеком Австрия Груп), представени на одитния комитет. Анализирахме основните двигатели за бъдещо развитие, включени в бизнес плана (приходи, разходи и капиталови разходи), за да определим дали са подходящи за прогнозите. Проверихме също така третирането на разликите между МСФО и данъчния закон при планирането на бъдещите облагаеми доходи.ценихме дали отсрочените данъчни активи могат да бъдат възстановени преди да изтече преносът на данъчната загуба.

Данъчните специалисти на Earnst & Young (Ърнст и Янг) ни помогнаха при изпълнението на одитните процедури, свързани с отсрочените данъчни активи.

Ние оценихме също така адекватността на направените оповестявания относно отсрочените данъчни активи и свързаните с тях предположения.

Отговорности на Ръководството и на Одитния комитет за консолидирания финансов отчет



Ръководството е отговорно за подготовката на консолидирания финансов отчет в съответствие с Международните стандарти за финансово отчитане (МСФО), както са приети от ЕС, и допълнителните изисквания на Член 245а на Австрийския кодекс за дружествата UGB за тях, за да представят истински и справедлив поглед върху активите, финансовото състояние и финансовото представяне на Групата, както и за такава система за вътрешен контрол, каквато ръководството определя като необходима за изготвянето на консолидиран финансов отчет, който не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка.

При изготвяне на финансовия отчет ръководството носи отговорност за оценяване на способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие, оповестявайки, когато това е приложимо, въпроси, свързани с предположението за действащо предприятие и използвайки счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие, освен ако ръководството не възнамерява да ликвидира Групата или да преустанови дейността му, или ако ръководството на практика няма друга алтернатива, освен да постъпи по този начин.

Одитният комитет носи отговорност за осъществяването на надзор над процеса по финансово отчитане на Дружеството.

Отговорности на одитора за одита на консолидирания финансов отчет

Нашите цели са да получим разумна степен на сигурност относно това дали финансовият отчет като цяло не съдържа съществени неправилни отчитания, независимо дали дължащи се на измама или грешка, и да издадем одиторски доклад, който да включва нашето одиторско мнение. Разумната степен на сигурност е висока степен на сигурност, но не е гаранция, че одит, извършен в съответствие с Австрийските стандарти за одит, които изискват прилагането на МСС, винаги ще разкрива съществено неправилно отчитане, когато такова съществува. Неправилни отчитания могат да възникнат в резултат на измама или грешка и се считат за съществени, ако би могло разумно да се очаква, че те, самостоятелно или като съвкупност, биха могли да окажат влияние върху икономическите решения на потребителите, вземани въз основа на този финансов отчет.

Като част от одита в съответствие с Австрийските стандарти за одит, които изискват прилагането на МСС, ние използваме професионална преценка и запазваме професионален скептицизъм по време на целия одит.

Ние също така:

- Идентифицираме и оценяваме рисковете от съществени неправилни отчитания във финансовия отчет, независимо дали дължащи се на измама или грешка, разработваме и изпълняваме одиторски процедури в отговор на тези рискове и получаваме одиторски доказателства, които да са достатъчни и уместни, за да осигурят база за нашето мнение. Рискът да не бъде разкрито съществено неправилно отчитане, което е резултат от измама, е по-висок, отколкото риска от съществено неправилно отчитане, което е резултат от грешка, тъй като измамата може да включва тайно споразумяване, фалшифициране, преднамерени пропуски, изявления за въвеждане на одитора в заблуждение, както и пренебрегване или заобикаляне на вътрешния контрол.
- Получаваме разбиране за вътрешния контрол, имащ отношение към одита, за да разработим одиторски процедури, които да са подходящи при конкретните



обстоятелства, но не с цел изразяване на мнение относно ефективността на вътрешния контрол на Групата.

- Оценяваме уместността на използваните счетоводни политики и разумността на счетоводните приблизителни оценки и свързаните с тях оповестявания, направени от ръководството.
- Достигахме до заключение относно уместността на използване от страна на ръководството на счетоводната база на основата на предположението за действащо предприятие и, на базата на получените одиторски доказателства, относно това дали е налице съществена несигурност, отнасяща се до събития или условия, които биха могли да породят значителни съмнения относно способността на Групата да продължи да функционира като действащо предприятие. Ако ние достигнем до заключение, че е налице съществена несигурност, от нас се изисква да привлечем внимание в одиторския си доклад към свързаните с тази несигурност оповестявания в консолидирания финансов отчет или в случай че тези оповестявания са неадекватни, да модифицираме мнението си. Нашите заключения се основават на одиторските доказателства, получени до датата на одиторския ни доклад. Бъдещи събития или условия обаче могат да станат причина Групата да преустанови функционирането си като действащо предприятие.
- Оценяваме цялостното представяне, структура и съдържание на консолидирания финансов отчет, включително оповестяванията, и дали консолидираният финансов отчет представя основополагащите за него сделки и събития по начин, който постига достоверно представяне.
- Ние получаваме достатъчни подходящи одиторски доказателства относно финансовата информация на звената или бизнес-дейностите в рамките на Групата, за да изразим мнение за консолидирания финансов отчет. Ние сме отговорни за указанията, надзора и изпълнението на одита на Групата. Ние носим отговорност само за нашето одиторско мнение.

Ние комуникираме с Одитния комитет относно, наред с останалите въпроси, планирания обхват и време на изпълнение на одита и съществените констатации от одита, включително съществени недостатъци във вътрешния контрол, които идентифицираме по време на извършвания от нас одит.

Ние предоставяме също така на Одитния комитет, изявление, че сме изпълнили приложимите етични изисквания във връзка с независимостта, и че ще общуваме с тях във връзка с всички взаимоотношения и други въпроси, които биха могли разумно да бъдат разглеждани като имащи отношение към независимостта ни, а когато е приложимо, и свързаните с това предпазни мерки.

Сред въпросите, комуникирани с Одитния комитет, ние определяме тези въпроси, които са били с най-голяма значимост при одита на финансовия отчет за текущия период и които следователно са ключови одиторски въпроси. Ние описваме тези въпроси в нашия одиторски доклад, освен в случаите, в които закон или нормативна уредба възпрепятства публичното оповестяване на информация за този въпрос или когато, в изключително редки случаи, ние решим, че даден въпрос не следва да бъде комуникиран в нашия доклад, тъй като би могло разумно да се очаква, че неблагоприятните последствия от това действие биха надвишили ползите от една точка на обществен интерес от тази комуникация.

Доклад във връзка с други законови и регулаторни изисквания

Коментари за Доклада на Ръководството за Групата



Съгласно Австрийските общоприети счетоводни принципи, Докладът на Ръководството за Групата трябва да бъде одитиран за съответствие с консолидирания финансов отчет и за това дали е подготвен в съответствие с приложимите правни разпоредби.

Ръководството носи отговорност за подготовката на Доклада на Ръководството за Групата в съответствие с Австрийските общоприети счетоводни принципи.

Ние проведехме нашия одит в съответствие с Австрийските стандарти за одит, когато одитирахме Доклада на Ръководството за Групата.

Мнение

По наше мнение, докладът на ръководството за Групата е подготвен в съответствие с валидните законови изисквания, съдържащи подробности съгласно Член 243а на Австрийския кодекс за дружествата (UGB) и съответства на консолидирания финансов отчет.

Изявление

Въз основа на констатациите, направени по време на одита на консолидирания финансов отчет и поради така полученото разбиране относно Групата и нейните обстоятелства, не забелязахме никакви съществени неправилни отчитания в Доклада на Ръководството за Групата.

Друга информация

Ръководството носи отговорност за другата информация. Другата информация се състои от информацията, включена в годишния доклад, но не включва консолидирания финансов отчет, Доклада на Ръководството за Групата и одиторския доклад за тях. По предварителна преценка Годишният доклад ще ни бъде предоставен след датата на одиторския доклад. Нашето мнение за консолидирания финансов отчет не обхваща другата информация и ние не изказваме каквато и да е форма на сигурно заключение за нея.

Във връзка с нашия одит на консолидирания финансов отчет нашата отговорност е да прочетем другата информация веднага, щом тя стане налична, и докато правим това, да отчетем дали, въз основа на получените от нас знания по време на одита, другата информация е в съществено несъответствие с консолидирания финансов отчет или по някакъв друг начин изглежда съществено несъответстваща.

Отговорен Австрийски сертифициран публичен счетоводител

Ангажираният партньор в одита, водещ до този независим одиторски доклад, е г-н Ерих Ленер, Сертифициран публичен счетоводител.

Виена, 27 януари 2017 г.

Earnst & Young
Wirtschaftsprüfungsgesellschaft m.b.H.

(Ърнст и Янг
Виртшафтспрюфунгсгезелшафт м.б.Х.)

Маг. Ерих Ленер, тп Сертифициран публичен счетоводител	Маг. (FH) Северин Айсъл тп Сертифициран публичен счетоводител
---	--



ДЕКЛАРАЦИЯ НА УПРАВИТЕЛНИЯ СЪВЕТ

Ние потвърждаваме, че доколкото ни е известно, консолидираният финансов отчет, подготвен в съответствие с приложимите счетоводни стандарти, показва истински и справедлив поглед върху активите, пасивите, финансовото състояние и печалбата или загубата на Групата, и че Докладът на Ръководството на Групата описва развитието и представянето на бизнеса и състоянието на Групата по такъв начин, че той да покаже истински и справедлив поглед върху активите, пасивите, финансовото състояние и печалбата или загубата на Групата и че Докладът на Ръководството на Групата описва принципните рискове и несигурности, с които Групата се сблъсква.

Управителен съвет

Подпис (Не се чете)

Алехандро Платер

Главен изпълнителен директор и Главен оперативен директор

Подпис (Не се чете)

Зигфрид Майерхофер

Главен финансов директор

Долуподписаната Райна Николаева Иванова, удостоверявам верността на извършения от мен превод от английски на български език на приложения документ – Извадка от Годишен финансов отчет за 2016 г. на Telekom Austria Group (Телеком Австрия Груп). Преводът се състои от 11 (единадесет) страници.

Преводач:

Райна Николаева Иванова

