

ГОДИШЕН ДОКЛАД ЗА ДЕЙНОСТТА
за годината приключваща на 31.12.2009

Изложение за развитието и резултатите от дейността на дружеството и неговото финансово състояние

Балкан Стар Мотърс ЕООД е част от групата Бетц, която е водеща в областта на международния транспорт и спедиция. Основното дружество в групата е Интернационале Спедицион Вили Бетц ГмбХ & Ко. КГ, което е създадено през 1945 г. от Вили Бетц и понастоящем има над 100 поделения в Европа, Азия и Близкия Изток.

В групата в Европа работят около 8,000 служители.

Автомобилният й парк се състои от над 7,000 товарни автомобили.

Балкан Стар Мотърс ЕООД е генерален представител на Мицубиши Мотърс Корпорейшън за България за автомобили с марката Мицубиши.

Представителството на Мицубиши Мотърс Корпорейшън се поема от групата Балкан Стар през юни 2002 година.

Към 31.12.2009 г. дилърската мрежа за продажба на дребно на компанията е разположена в 4 офиса в страната, в градовете - София, Пловдив и Варна.

Дружеството работи и с договорни партньори в градовете - Бургас, Сливен, Стара Загора, Русе и Севлиево.

В областта на продажбата и сервизирането на леки автомобили, Балкан Стар Мотърс работи самостоятелно и с партньори в 7 града на страната – Балкан Стар Аутомотив ЕООД – София, Пловдив, Варна, Дарс Ауто ЕООД - Бургас, Евро Стар ООД - Русе, Ита Сервиз ЕАД – Стара Загора и Кар Стар 1 ООД - Благоевград.

Предметът на дейност на дружеството е - търговия с нови и употребявани автомобили: внос, износ и търговия с резервни части; авторемонтна дейност; търговско представителство на български и чуждестранни лица, посредничество, консултантска и маркетингова дейност; дистрибуция, участие в други дружества в България и в чужбина, както и всякаква друга дейност, незабранена със закон, включително след получаване на съответните разрешения или лицензи, когато такива са необходими.

На 12.12.2008 г. е регистрирано дъщерно на Балкан Стар Аутомотив ЕООД дружество Балкан Стар Ритейл ЕООД, което поема изцяло функциите на Балкан Стар Аутомотив ЕООД за търговия на дребно и на предлаганите от Балкан Стар Мотърс ЕООД продукти и услуги. Балкан Стар Ритейл ЕООД е оторизиран дилър на Балкан Стар Мотърс ЕООД за градовете - София, Пловдив и Варна.

Пазарът на нови автомобили през изминалата 2009 г. се характеризира с голям спад в продажбите на автомобили във всички сегменти, който е предизвикан от отражението на световната финансовата и икономическа криза в България.

По данни на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България от 57,927 броя през 2008 г., продажбите на леки и лекотоварни автомобили, камиони и автобуси са намалели на 26,813 броя през 2009 година, което отговаря на общия спад на пазара в размер на 53.7 % през текущата спрямо предходната година.

Независимо от тежкото икономическо положение в страната, дружествата от фирмената група на Балкан Стар продължават да играят ключова роля на автомобилния пазар и да предлагат на клиентите си висококачествени продукти и обслужване.

Дружеството прилага гъвкавост и ефективност по отношение на своята търговска, финансова и персонална политика. За преодоляване на икономическата криза и подобряване на финансовите резултати, ръководството на дружеството си поставя за цел постигането на следните резултати:

- подобряване удовлетвореността на клиентите чрез непрекъснато наблюдаване на дейностите по продажба и следпродажбено обслужване;
- повишаване качеството на процесите в дружеството, развитие на системата за управление на качеството чрез регулярни вътрешни одити;
- последващо развитие на мрежата за управление на процесите в продажбеното и следпродажбено обслужване;
- обучение, квалификация, сертифициране на работници и служители с цел повишаване на техния професионализъм;
- изграждане на втори продажбено-сервизен център за леки автомобили в София.

С богатата си гама от леки автомобили, Балкан Стар Мотърс ЕООД предлага най-подходящите решения с цел да удовлетвори своите клиенти както с малък, така и с голям автомобилен парк.

В отговор на новите предизвикателства през годината са проведени редица маркетингови мероприятия и търговски акции, целящи запазване на трайно присъствие на пазара на марката Мицубиши. Такива са мероприятията са:

- участие на Софийското изложение за леки автомобили през юни 2009 г.;
- представяне на Пловдивски панаир, проведен в края на септември 2009 г.;
- участие на спортни турнири;
- организиране и провеждане на целеви акции с включени изгодни ценови предложения и др.

Като част от политиката за повишаване квалификацията на персонала и в съответствие с последните нововъведения през цялата година са провеждани технически и нетехнически обучения.

Сред по значимите събития през изминалата година за дружеството могат да се посочат:

- откриване на нов шоурум за продажба на автомобили с марката Мицубиши на Балкан Стар Ритейл ЕООД, с адрес гр. София, бул. Цариградско шосе № 60;
- откриване на нов шоурум за продажба и сервизиране на автомобили с марката Мицубиши на оторозирания дилър в гр. Севлиево;
- въвеждане на пазара на новия модел на Мицубиши Колт;
- подготвителни мероприятия за въвеждане на пазара на новия модел на Мицубиши Аутлендер.

Трябва да се спомене и драстичното намаление на складовите наличности, както на автомобили, така и на резервни части. Това доведе до оптимизиране на стойността на складовите наличности и същевременно на намиране на балансирано ниво на налични автомобили и части спрямо изискванията на пазара и на финансовото състояние на фирмата.

През май 2009 г. стартира проект за въвеждането на интегриран софтуерен продукт за управление на фирмата на ниво вносител и на база на SAP продукти DBM и VMS. Проектът е уникален за нашия регион в областта на аутомотивните решения и осигурява управление на процесите на ново съвременно и отговарящо на изискванията на автомобилния бранш ниво.

Независимо от изключително трудната пазарна среда и тежки икономически условия през 2009 г. Балкан Стар Мотърс ЕООД, като част от фирмената група на Балкан Стар продължи да прилага гъвкавост и ефективност по отношение на своята търговска, финансова и персонална политика и да предлага на клиентите си висококачествени продукти и обслужване.

Като част от продължаващото си развитие, фирмата е сертифицирана по ISO.9001.2008 с документ 1035244/2-1 от 25.03.2009 г.

През 2009 година приходите от дейността на дружеството възлизат на 25,844 хил. лв., а спрямо 2008 г. са намалели с 35,003 хил. лв.

За 2009 година дружеството реализира печалба в размер на 160 хил. лева, която е намалена в сравнение с 2008 г. с 4,054 хил. лв. основно поради значителното намаление на приходите от продажби в резултат на общата финансова криза.

Финансовият резултат на дружеството е както следва:

	2009	2008	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Финансов резултат от оперативна дейност	774	5,450	(4,676)
Финансов резултат преди данъци	178	4,682	(4,504)
Данъци	(18)	(468)	450
Финансов резултат след данъци	160	4,214	(4,054)

Приходите през 2009 г. са предимно от продажба на нови автомобили и резервни части, разпределени както следва:.

	2009	2008	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Приходи от продажби на стоки	25,625	60,739	(35,114)
Търговски отстъпки	(57)	-	(57)
Приходи от продажби на услуги	4	10	(6)
Други приходи	272	98	174
Общо	25,844	60,847	(35,003)

Спрямо предходната година, през 2009 г. приходите от продажба на стоки са намалени с 35,171 хил. лв. (58%).

БАЛКАН СТАР МОТЪРС ЕООД

През 2009 г. дружеството е реализирало разходи за външни услуги както следва:

	2009	2008	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Разходи за реклама	315	1,104	(789)
Комисионни	289	19	270
Разходи за наем на сгради	113	162	(49)
Разходи за ремонт и поддръжка	104	48	56
Панаири и изложения	68	66	2
Други разходи	425	491	(66)
Общо	1,314	1,890	(576)

Спрямо 2008 г. дружеството е намалило общо разходите си с 576 хил. лв., от които най-голямо е намалението при разходите за реклама – 789 хил. лв.

През 2009 г. структурата на финансовите разходи, нетно на дружеството е както следва:

	2009	2008	Изменение
	BGN'000	BGN'000	BGN'000
Приходи от лихви по разплащателни сметки	(4)	(7)	3
Отрицателни разлики от промяна на валутни курсове	6	6	-
Разходи за лихви	566	729	(163)
Други финансови разходи	28	40	(12)
Общо	596	768	(172)

Към 31.12.2009 година паричните средства на дружеството възлизат на 177 хил. лева.

Показатели за финансово-счетоводен анализ

Показател	2009	2008
	BGN'000	BGN'000
Рентабилност:		
Рентабилност на приходите		
(Финансов резултат/нетен размер на приходите от обичайната дейност)	1%	7%
Рентабилност на собствения капитал		
(Финансов резултат/собствен капитал)	2%	58%
Ефективност:		
Ефективност на приходите		
(Разходи за дейността/приходи от дейността)	97%	91%
Обръщаемост на материалните запаси		

Брой на оборотите на стоки за търгуване

(Нетен размер на приходите от продажби на стоки/средна наличност на стоките за търгуване)	0.68	1.62
---	------	------

Заетост на материалните запаси

(Средна наличност на стоките за търгуване/нетен размер на приходите от продажби на стоки)	1.47	0.62
---	------	------

Ликвидност:

Коефициент на обща ликвидност

(Текущи активи/текущи задължения)	1.53	2.59
-----------------------------------	------	------

Коефициент на бърза ликвидност

((Вземания + финансови средства)/текущи задължения)	1.08	0.54
---	------	------

Коефициент на абсолютна ликвидност

(Парични средства/текущи задължения)	0.01	0.04
--------------------------------------	------	------

Събития след датата, към която е съставен Годишният финансов отчет

Годишният финансов отчет на Балкан Стар Мотърс ЕООД е изготвен към 31.12.2009 г.

Годишният финансов отчет е изготвен на 24.03.2010 г.

Няма значими събития, настъпили между отчетната дата и датата на съставяне на баланса, които да променят финансовите отчети към 31.12.2009 г.

Основни рискове, пред които дружеството е изправено:

Валутен риск

Поради фиксирания курс на лева към еврото, дружеството не е изложено на риск, свързан с възможни промени на валутния курс.

Кредитен риск

Максималният кредитен риск, свързан с финансови активи, е до размера на преносната им стойност, отразена в баланса на дружеството. В тази връзка той е отразен само в случаите, в които максималният размер на потенциалната загуба значително се различава от преносната стойност, отразена в баланса.

Търговските и другите вземания на дружеството се управляват активно от ръководството, така че да се избегне концентрацията на кредитен риск.

Лихвен риск

Лихвеният риск представлява риска стойността на лихвоносните заеми на дружеството да варира вследствие на промени на пазарните лихвени проценти.

Действия в областта на научноизследователската и развойната дейност

Дружеството не извършва дейности в областта на научните изследвания и проучвания.

Наличие на клонове на дружеството

Към 31.12.2009 г. дружеството няма открити клонове на територията на страната.

Вероятно бъдещо развитие на дружеството

Вероятното бъдещо развитие на дружеството е свързано основно с привличане на нови клиенти и утвърждаване на водещата си позиция на пазара като вносител и представител на Мицубиши Моторс Корпорейшън.

24.03.2010 година

Управител:



Пламен Митев